

# REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

No. 213

ENERO - DICIEMBRE DE 2001

TARIFA POSTAL No. 643



# REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

VOLUMEN 50

ENERO-DICIEMBRE DE 2001

213

ÓRGANO DE LA FEDERACIÓN NACIONAL  
DE CAFETEROS DE COLOMBIA

## *Consejo Editorial*

EMILIO ECHEVERRI MEJÍA  
HERNANDO GALINDO MAYNE

## *Dirección*

EL GERENTE GENERAL DE LA FEDERACIÓN  
NACIONAL DE CAFETEROS

Licencia del Ministerio de Gobierno  
Resolución No. 00497 del 17 de abril de 1972  
Tarifa postal reducida No. 643

Coordinación Editorial  
*José Chalarca*

*Diseño e impresión*  
**Común Presencia Editores**

**Adpostal**



*Llegamos a todo el mundo!*

**CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR  
A COLOMBIA Y AL MUNDO**

**ESTOS SON NUESTROS SERVICIOS**

**VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO**

**SERVICIO DE CORREO NORMAL**

**CORREO INTERNACIONAL**

**CORREO PROMOCIONAL**

**CORREO CERTIFICADO**

**RESPUESTA PAGADA**

**POST EXPRESS**

**ENCOMIENDAS**

**FILATELIA**

**CORRA**

**FAX**

**LE ATENDEMOS EN LOS TELEFONOS**

**2438851 - 3410304 - 3415534**

**980015503**

**FAX 2833345**

# FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

## COMITÉ NACIONAL DE CAFETEROS 1999 - 2001

Señor Ministro de Relaciones Exteriores

Señor Ministro de Hacienda y Crédito Público

Señor Ministro de Agricultura

Señor Ministro de Comercio Exterior

Señor Director del Departamento de Planeación Nacional

Señor Presidente Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero

### Principales

Dr. Luis Ignacio Múnera Cambas

Dr. Mario Gómez Estrada

Dr. Alfonso Jaramillo Salazar

Dr. Rodrigo Múnera Zuloaga

Dr. Julio Ernesto Marulanda Buitrago

Dr. Diego Arango Mora

Dr. Floresmiro Azuero Ramírez

Dr. Carlos Alberto Martínez Martínez

### Suplentes

Dr. Jorge Alberto Uribe Echavarría

Dr. Jorge Cala Robayo

Dr. Ramón Campo González

Dr. Rodolfo Campo Soto

Dr. Gerardo Luna Salazar

Dr. Alfredo Yañez Carvajal

Dr. Luis Ardila Casamitjana

Dr. Ernesto Sayer Martínez

### Gerente General

Jorge Cárdenas Gutiérrez

### Gerente Administrativo

Emilio Echeverri Mejía

### Gerente Comercial

John Naranjo Dousdebés

### Gerente Financiero

Pedro Niño Rodríguez

### Gerente Técnico - E

Edgar Echeverri Gómez

### Secretario General

Hernando Galindo Mayne



# EDITORIAL

## Contenido

### EDITORIAL

#### **Las cooperativas y el futuro del café**

*Jorge Cárdenas Gutiérrez*

9

#### **El café en el comercio electrónico**

*Don Tapscott*

17

#### **LX Congreso Nacional de Cafeteros**

*Declaración gremial por la viabilidad de la caficultura:*

39

*Hernando Alberto Uribe Aramburo*

42

*El café determina buena parte de la historia económica del país:*

*Andrés Pastrana Arango*

49

*Resoluciones*

56

*Los cafeteros son la ventaja comparativa de nuestro café:*

*Juan Manuel Santos*

75

*Clausura del Congreso*

86

*Reconocimiento a la gestión del Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez*

88

*Renuncia de Jorge Cárdenas Gutiérrez*

89

*Palabras del Presidente del Congreso Cafetero*

91

**Legislación cafetera**

93

# Contenido

	EDITORIAL	
9	Las cooperativas y el futuro del café Jorge Cárdenas Gutiérrez	
17	El café en el comercio electrónico Don Japcon	
39	LX Congreso Nacional de Cafeteros Declaración gremial por la viabilidad de la caficultura Hernando Alberto Uribe Aramburo	
43	El café determina buena parte de la historia económica del país: Javier Patrón Arango	
50	Reflexiones	
73	Los cafeteros son la ventaja competitiva de nuestro café: Juan Manuel Santos	
88	Clasura del Congreso	
88	Reconocimiento a la gestión del Dr. Jorge Cárdenas Gutiérrez	
89	Resolución de Jorge Cárdenas Gutiérrez	
91	Palabras del Presidente del Congreso Cafetero	
93	Legislación cafetera	

## Las cooperativas y el futuro del café

Jorge Cárdenas Gutiérrez

### Introducción

Con este acto y en el marco del encuentro cooperativo caficultor 2001, el Gremio Cafetero de Colombia y sus directivos, quieren hacer público reconocimiento a la labor que durante 40 años y en beneficio de los productores, han venido cumpliendo las Cooperativas de Caficultores de:

- Andes- Antioquia - Antioquia
- Manizales - Caldas - Quindío
- Cauca
- Sevilla - Valle y,
- Sur- Occidente del Valle

Las organizaciones cooperativas, constituyen un elemento básico de la organización gremial cafetera del país y por eso, desde su fundación, la Federación de Cafeteros las ha promovido y apoyado.

Hoy su aporte en la comercialización interna y externa del café, con el apoyo permanente de los Comités Departamentales de Cafeteros, es fundamental.

A través de su gestión es posible responder al productor por lo prioritario, es decir, por la garantía de compra de la cosecha y un precio justo que por supuesto, está en función del precio externo pero que definitivamente, le garantiza al productor un pago oportuno y la seguridad del mercado interno.

Las Cooperativas a las cuales hacemos este reconocimiento, son bastante representativas del movimiento cooperativo caficultor del país. Basta citar que en conjunto, hoy tienen cerca de 25.000 asociados, un 30 por ciento del total nacional, y que el año pasado adquirieron 107 millones de kilos de café pergamino, equivalentes al 28 por ciento de la producción nacional.

Sea esta la ocasión para agradecer a los gerentes y a todas aquellas personas que apoyan la tarea gerencial y muy especialmente, a los miembros de los consejos de administración, quienes durante estas cuatro décadas han contribuido a su desarrollo y fortalecimiento.

## El nuevo escenario de la industria cafetera

Esta oportunidad, también es propicia para hacer algunas consideraciones sobre la situación actual y futura de la industria cafetera colombiana.

La industria cafetera se mueve hoy en un marco muy diferente. Son muchos y profundos los cambios y por lo mismo, su manejo es más difícil.

En lo externo, la ausencia de los mecanismos que a lo largo de tres décadas le dieron soporte al mercado, determinó el desorden de la oferta mundial, la pérdida de control de inventarios por parte de los países productores y por lo mismo, el debilitamiento y la alta volatilidad de los precios internacionales.

En lo interno, la fuerte y progresiva revaluación del peso frente al dólar entre 1992 y 1998, y las condiciones desfavorables de clima durante los dos últimos años.

Todos estos factores, generaron problemas de productividad, de rentabilidad y de competitividad de la caficultura colombiana frente a otras áreas productoras, poniendo a prueba la capacidad de los mecanismos e instrumentos de política cafetera, y demandando un gran esfuerzo para mantener una relativa estabilidad del sector.

## Naturaleza de la crisis y su duración

El mayor aumento de la oferta respecto a la demanda, y el incremento del inventario en manos de la industria y del comercio mundial, provocaron la caída de los precios y aunque las heladas y sequías en Brasil, más los problemas de clima en otros países productores, permitieron leves y esporádicos repuntes de precios, lo cierto es que desde 1998 mantienen una tendencia a la baja, presionada por la sobreproducción mundial. Esta tendencia se ha venido acentuando desde el año pasado y hoy, los precios de todos los tipos de café, están en los niveles más bajos de su historia en términos reales.

El problema es de carácter estructural porque el gran crecimiento de la producción, originado en áreas nuevas con altas productividades y costos muy bajos, hace que fenómenos como una helada importante en el Brasil, no tengan hoy la misma trascendencia en la recuperación de los precios, que tuvieron en el pasado.

El aumento de la oferta, está concentrado fundamentalmente en los cafés robustas, particularmente Vietnam, que en 10 años aumentó su cosecha desde niveles de 2 hasta 13 millones de sacos, y en la mayor producción de arábigos brasileños, que hoy registran niveles de 25 millones de sacos, muy superiores a los registrados en las últimas cuatro décadas.

La mayor oferta proveniente del Asia, está afectando la calidad, los precios y el ingreso de los países productores y muy especialmente a los tradicionalmente cafeteros como Colombia, donde existen altos niveles de vida en las regiones productoras de café. El compromiso de los nuevos países productores del Asia con la inversión social, es mucho menor.

Adicionalmente a la sobreoferta de cafés robustas, está la fuerte competencia por el mercado que ha llevado a los grandes tostadores a modificar sus mezclas para bajar costos, utilizando más cafés robustas que antes, en perjuicio de los arábigos y sacrificando calidad.

La demanda, viene creciendo relativamente bien, pero ese crecimiento sigue siendo inferior al de la producción.

## Consecuencias de la crisis

Dados la mayor oferta y los precios muy bajos, el ingreso de los países productores se ha visto afectado de manera grave. En la década de los 70, la exportación mundial promedio - año, fue de 56 millones de sacos con un valor de 19.000 millones de dólares de 1999. En la década de los 90, se exportaron 77 millones de sacos por año y el valor se redujo hasta 10.000 millones de dólares. Para este año, se estima que el volumen estará alrededor de 90 millones de sacos con un valor cercano a 6.000 millones de dólares. En otras palabras, estamos exportando más café y recibiendo menos ingreso.

## Efectos para Colombia

Con precios tan bajos como los que viene registrando el mercado internacional, los ingresos por exportaciones no sólo son insuficientes para cubrir los costos de producción, sino que no dejan margen para el buen mantenimiento de los cultivos y menos para renovarlos.

El valor de las exportaciones, ha disminuido y no alcanza para remunerar al productor y mucho menos para capitalizar al sector cafetero. Todo esto, se traduce en menos empleo, deterioro de las condiciones de vida de la zona cafetera y por lo mismo en aumento de las áreas en conflicto.

No hay recursos para mantener la institucionalidad cafetera, entendida como todo el apoyo y servicios que en el pasado se le dio al caficultor.

En 1999, Colombia vendió 9 millones de sacos por 1.425 millones de dólares. Para este año, con una exportación del orden de 10 millones de sacos, se estima que el ingreso será de 900 millones de dólares, es decir, 525 millones menos.

## El papel de la Federación y el Fondo

A pesar de la crisis de los precios internacionales, la Federación, a lo largo de estos últimos doce años, ha mantenido el esfuerzo para defender el ingreso del productor y sus condiciones de vida.

Esa fue la razón básica para que durante la mayor parte de ese período, la operación del Fondo fuera deficitaria. Hoy en día, su capacidad de apoyo se ha reducido sustancialmente y no puede soportar, un precio interno mayor que el precio externo, ni financiar todo lo que se hizo en el pasado. Esto, porque la ausencia de los excedentes acumulados cuando las condiciones del mercado externo lo permitieron, y los menores precios externos, han reducido su margen de maniobra.

De seguir manteniendo un programa institucional como el actual, el déficit potencial del Fondo superaría su capacidad para apoyar y respaldar al sector cafetero.

La limitación de recursos nos obliga a una revisión profunda de los programas de apoyo al productor y a la caficultura. La primera prioridad es la garantía de compra de la cosecha al mejor precio posible, consideradas las cotizaciones externas y la tasa de cambio.

De ahí, que se requieran unas organizaciones más livianas y unos procesos más ágiles que respondan bien al productor. A esta realidad, debe acomodarse la organización cafetera toda.

Más que un cambio de organigrama que entre otras cosas si lo habrá, se trata de un cambio en la manera de actuar y de responderle al productor.

Por eso, el trabajo de la Federación de Cafeteros se ha venido orientando hacia tres grandes direcciones:

1. Revisar el papel de las instituciones cafeteras en el desarrollo de la caficultura, para hacer un manejo más racional de los menores recursos generados por el mercado internacional.
2. Mantener el esfuerzo conjuntamente con otros países productores, para buscar el ordenamiento de la oferta mundial y valorizar los precios internacionales del café.

### 3. Buscar más productividad, eficiencia y calidad para poder competir en el mercado internacional.

En este sentido, quiero destacar el nuevo esquema de comercialización del café colombiano, cuyo objetivo es continuar garantizando la compra del café al productor, mediante pago de contado, al mayor precio posible y en función de los precios internacionales, la tasa de cambio, los diferenciales de precio que se logren en el mercado por la calidad del café y, los menores costos posibles de comercialización.

Quiero igualmente, destacar el avance del proceso de integración de las Cooperativas para reducir costos de comercialización, y poder seguir desempeñándose como organizaciones viables al servicio del productor cafetero.

Este proceso ha permitido integrar 29 Cooperativas en 11 organismos, con lo cual se ha eliminado el costo de 18 estructuras administrativas, manteniendo la cobertura de puntos de compra.

Igualmente quiero destacar, que entre las Cooperativas que están cumpliendo 40 años de actividades, se acogieron a la estrategia de integración las de: Jericó, Fredonia, Armenia y occidente del Valle.

## La retención cafetera y medidas complementarias

Dentro de los esfuerzos para ordenar la oferta mundial y valorizar los precios, quisiera referirme brevemente a la retención y el programa orientado a retirar del mercado los cafés que no respondan a un mínimo de calidad.

Ante una situación de mayor producción, poca dinámica del consumo, acumulación de existencias en los países consumidores, disminución de precios e ingresos bajos, en mayo de 2000, los principales países productores responsables del 85 por ciento de la cosecha mundial, miembros y no miembros de la Asociación de Países Productores de Café –APPC–, acordaron un programa de retención para evitar la acumulación creciente de inventarios en manos de los países compradores.

En la última reunión de la APPC, se reveló que hasta mayo de este año, se habían retenido 7.4 millones de sacos, principalmente en Brasil, Colombia, los países Centroamericanos y Vietnam. Esa retención, aún cuando ha servido para evitar la mayor caída de los precios, no ha sido lo suficientemente sólida y ha sido difícil de implementar, por limitaciones de recursos financieros, de instituciones para manejarla y de voluntad política.

Como complemento al programa de retención, nos hemos comprometido junto con otros importantes países productores, a retirar de la oferta mundial los cafés que no

respondan a un nivel mínimo de calidad, con lo cual, se resuelve en parte el problema de excedentes y se beneficia el consumo.

## El futuro de la industria

De acuerdo con estimaciones recientes, hasta el año 2002/03, por lo menos, el mercado registrará excedentes de producción del orden de 6 millones de sacos por año, lo cual hace bastante probable que la recuperación de los precios internacionales del café sólo se inicie en ese año.

La experiencia en el mercado internacional muestra que los precios internacionales, no iniciarán un proceso de recuperación mientras no se logre un equilibrio entre oferta y demanda y se creen expectativas en el sentido de que el inventario mundial disminuirá.

Sin ninguna cooperación internacional efectiva para ordenar la oferta, el ajuste entre producción y demanda obedecerá únicamente a las fuerzas del mercado, las cuales determinarán qué países productores con altos costos, disminuyan su producción con el consiguiente costo social que ello implica.

Así las cosas, es necesaria una política mundial de producción más realista y que se acomode a las posibilidades del consumo. Hay que industrializar más el café en los países productores para agregarle valor y hay que ampliar el consumo con cafés especiales, de origen, orgánicos, con otras presentaciones y nuevas preparaciones.

Como lo he dicho en varias oportunidades, la meta en los próximos diez años, es lograr pasar de 1.000 a 2.000 millones de consumidores habituales de café en el mundo.

El futuro del café colombiano, depende de que el consumidor final lo diferencie cada vez más de otros cafés, y esté dispuesto a pagar por su calidad. En este campo, las Cooperativas tienen el gran reto de fortalecer su acción para preservar la calidad del café.

En lo que tiene que ver con el frente interno, el futuro de la industria cafetera estará determinado básicamente por el propio productor, por su capacidad para invertir en café, incorporar nuevas tecnologías, administrar más eficientemente el negocio rural cafetero y producir café de calidad en volúmenes consistentes con el mercado.

El propósito de la Federación, no es otro que lograr una caficultura eficiente, sostenible y mundialmente competitiva. Que el café colombiano siga siendo un producto líder en el mercado internacional, con una comercialización seria apoyada en unos instrumentos de política y sobre todo, buscando su competitividad y defendiendo una calidad, para apoyar así al productor, dentro de las restricciones que impone el mercado internacional y el entorno económico nacional.

## Anotaciones finales

Para finalizar, quisiera destacar una vez más que la trayectoria y desempeño de las Cooperativas de Caficultores a las cuales hacemos este homenaje, refleja bien las diferentes realizaciones de la Federación por medio de sus instituciones, con el apoyo de los Comités de Cafeteros, la comunidad y de todos los sectores políticos. Por esta razón, al ofrecerles este reconocimiento de la Federación Nacional de Cafeteros, quiero exaltar en ellas, la labor que han cumplido y cumplen las Cooperativas en beneficio de los caficultores del país.

Entre el 27 y 29 de mayo se realizó en Londres la primera gran Conferencia Mundial del Café con la participación de más de 100 personas provenientes de 55 países y de todos los sectores involucrados en la economía cafetera a nivel internacional. Este importante evento se realizó ofrecido como un espacio de trabajo para analizar la crisis de la industria cafetera y para buscar posibles soluciones. Entre los temas de mayor interés estuvo el asociado con la revolución del internet y del comercio electrónico. Para tratar este, se invitó al señor Don Tapscott, considerado uno de los más importantes "gurus" del ciberespacio y autor de más de 10 libros sobre el tema, el último de los cuales fue editado por el "Hewlett Packard". Este libro plantea la necesidad de aprovechar al máximo la revolución de la tecnología para el desarrollo de la versión 2.0 de la economía, pero en la Feria del Café...

# MIEMBROS COMITÉS DEPARTAMENTALES

1998-2001

## PRINCIPALES

BERNANDO URIBE ARAMBURO  
FRANCISCO SUÁREZ MORENO  
FRANCISCO TORO GIRALDO  
ADOLFO VÉLEZ ZAPATA  
ANITA PINEDA DE VÉLEZ

FRANCISCO ÁVILA  
FRANCISCO ALEJO SÁNCHEZ  
FRANCISCO JOSÉ PINEDA  
FRANCISCO JULIO GARCÍA  
FRANCISCO MARTÍN ORTIZ CASAS  
FRANCISCO VICENTE DE PAUL CARVAJAL R.

FRANCISCO DUQUE VILLEGAS  
FRANCISCO MANRIQUE LONDOÑO  
FRANCISCO CLAVIJO JARAMILLO ARANGO  
FRANCISCO RICARDO SÁNCHEZ PRIETO  
FRANCISCO GENIO VÉLEZ URIBE  
FRANCISCO VICILIO CLAVIJO LÓPEZ

FRANCISCO JESÚS MEDINA CAICEDO  
FRANCISCO HÉCTOR TROCHEZ ARBOLEDA  
FRANCISCO CARLOS HOBRECKER S.  
FRANCISCO NELSON SOLÍS C.  
FRANCISCO FERRÉO. SOTELO CERÓN  
FRANCISCO CARLOS A. MARTÍNEZ M.

FRANCISCO JORGE E. PIANETA S.  
FRANCISCO GUSTAVO J. VARGAS L.  
FRANCISCO AGUSTÍN RIBOBÓ BECERRA  
FRANCISCO CANDELARIO RINCÓN G.  
FRANCISCO ANA BAQUERO DE C.  
FRANCISCO ALEX ROMERO CANTILLO

FRANCISCO JAVIER BOHÓRQUEZ BOHÓRQUEZ  
FRANCISCO VICENTE ARIOSTO AGUILLÓN  
FRANCISCO FELIANO ROJAS GARCÍA  
FRANCISCO ISMAEL E. PEÑA GALVIS  
FRANCISCO ANTONIO CASTILLA HERNÁNDEZ  
FRANCISCO JORGE CALDAS T

FRANCISCO ANTONIO MEDINA VARGAS  
FRANCISCO ESTEBAN SÁNCHEZ MORENO  
FRANCISCO CARLOS ELIBARDO ESCOBAR  
FRANCISCO CARLOS ENRIQUE ARIAS MARTÍNEZ  
FRANCISCO BERNANDO LEYVA CLAVIJO  
FRANCISCO ALVARO ESPITIA

## SUPLENTES

ALFONSO EDUARDO GUERRA VÉLEZ  
LUIS FERNANDO MAYA CEBALLOS  
JAVIER DUQUE PÉREZ  
LUIS ALFONSO VILLEGAS  
ADOLFO ARANGO OSSA  
DARÍO B. SALDARRIAGA

## BOYACÁ

EMMA ISABEL SÁNCHEZ  
SAUL CHACÓN  
HÉCTOR JULIO GARZÓN  
RUBÉN SANDOVAL R.  
JULIO RAMÓN PEÑA  
ANTONIO SUÁREZ

## CALDAS

TULIO P. GUTIÉRREZ ÁLVAREZ  
JORGE IVÁN GUERRA CANO  
BERNARDO HENAO JARAMILLO  
JOSÉ OTAÍN RESTREPO PÉREZ  
JULIO CÉSAR LÓPEZ CARDONA  
MISAEEL GUILLERMO ARISTIZÁBAL M.

## CAUCA

HUGO FERNEY SANDOVAL  
JORGE RIVERA C.  
REYNEL ROJAS  
FRANCISCO A PAZ P.  
JAIRO EDIL DIAZ CAMPO  
ORLANDO CASAS S.

## CESAR-GUAJIRA

CARLOS J. BLANCO G.  
LUIS E. ZÁRATE LEÓN  
LUIS FERNANDO MURGAS  
RAÚL RIBOBÓ MONTAÑO  
MAXIMILIANO BARROS SAUTITH  
LEONCIO TORRES PERALTA

## CUNDINAMARCA

HÉCTOR FRANCO SÁNCHEZ  
SEBASTIÁN MORA  
FABIO CÉSAR ANZOLA  
HENRY POLANCO R.  
JAIRO EDUARDO LÓPEZ I.  
CLODOMIRO ROJAS PIZA

## HUILA

JAIME ROJAS ESCARPETA  
JOSÉ V. URBANO G.  
LUIS ENRIQUE PARRA  
MANUEL CERQUERA  
OMAR GARCÉS  
GREGORIO RODRÍGUEZ CÓRDOBA

## MAGDALENA

JULIO WINSTON ILLIDGE AARON  
JULIO CÉSAR VEGA BALAGUERA  
LUIS RAMÓN SANDOVAL AYALA  
HÉCTOR PATIÑO OSPINA  
JOSÉ DE JESÚS GUERRA  
TOMÁS ALMANZA ESPAÑA

JOSÉ SANTIAGO BONILLA MANOSA  
SUSANA ANGARITA PATIÑO  
CARLOS ENRIQUE VARGAS  
BERNARDO ORJUELA PULIDO  
JOSÉ LUIS GARCÍA CÉSPEDES  
JULIÁN JIMENEZ NIGRINIS

## NARIÑO

LEONARDO PABÓN  
CARLOS ORTEGA  
EFRAÍN LASSO CERÓN  
AURA PÉREZ DE BETANCOURTH  
FIDENCIO CASTILLO  
HERNÁN ROJAS

RAMIRO RENDÓN  
RAFAEL BENAVIDES  
SAULO HERRERA  
SIGILFREDO BETANCOURTH  
VICENTE PORTILLO  
LUIS BURBANO

## NORTE DE SANTANDER

JULIO CESAR JAIME DELGADO  
SIMEÓN VELÁSQUEZ MOLINA  
ALFREDO YAÑEZ CARVAJAL  
JORGE ARAQUE BECERRA  
JESÚS MARÍA ESCALANTE SÁNCHEZ  
LUZ MARINA CONTRERAS DE ROJAS

HERIBERTO CORONEL TORO  
JESÚS ALFONSO SARMIENTO B.  
MARIO LÓPEZ PEÑA  
GREGORIO FONSECA  
LUIS JOSÉ HERNÁNDEZ CASTELLANO  
LUIS HERNANDO RUIZ SUÁREZ

## QUINDÍO

CARLOS ALBERTO GÓMEZ BUENDÍA  
JOSÉ DEL CARMEN PRIETO VALENCIA  
PEDRO NEL SALAZAR HOYOS  
GUSTAVO ALBERTO CASTAÑO SARMIENTO  
JAIRO GRISALES OSPINA  
GABRIEL LUIS VARGAS GIRALDO

NOHORA PIEDRAHITA ZAPATA  
JUAN DE DIOS GALLEGÓ ALZATE  
JOSUÉ MARTÍNEZ M.  
SAULO GRANADOS GONZÁLEZ  
JULIÁN ALBERTO JIMÉNEZ  
IVÁN DUQUE SEGURA

## RISARALDA

PEDRO NEL MESA MEJÍA  
JORGE LUIS MARÍN MONTES  
JAIME POSADA MEJÍA  
JULIO ERNESTO MARULANDA BUITRAGO  
URIEL ANTONIO LOAIZA H  
RODRIGO GARCÍA CASTRO

ANIBAL RÍOS RAMÍREZ  
DARÍO JAMES MAYA HOYOS  
AURA LUCÍA MUÑOZ ZULUAGA  
ALBERTO VALENCIA GARTHER  
MANUEL JOSÉ CASTAÑEDA R.  
ELCÍAS DE JESÚS BUENO SERNA

## SANTANDER

TITO JULIO CUADRADO TOVAR  
RAMIRO ÁLVAREZ GONZÁLEZ  
JORGE JULIAN SANTOS ORDUÑA  
ROBERTO FORERO FERNÁNDEZ  
GUSTAVO PARRA DURÁN  
REYNALDO RUEDA CASTAÑEDA

EUTIMIO SOTO NIÑO  
LUIS EMILIO RAMÍREZ OTERO  
ÁLVARO BAUTISTA FAJARDO  
GABRIEL DE JESÚS SILVA GIRATÁ  
HÉCTOR FERNANDO TORRES GÓMEZ  
JUAN MAURICIO GÓMEZ GÓMEZ

## TOLIMA

JAIRO FRANCISCO BARRAGÁN  
LUIS JAVIER TRUJILLO  
ALFONSO JARAMILLO SALAZAR  
JORGE GARCÍA ORJUELA  
HUMBERTO TAFUR  
CÉSAR ELADIO CAMPOS

LUIS OCTAVIO ZULUAGA D.  
GUILLERMO GRIJALBA  
JOSÉ SILVIO BETANCURTH  
JAIRO VÁSQUEZ A.  
VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ  
MARIO MACETOR.

## VALLE

JORGE HORACIO TOBÓN RIVERA  
TULIO OSPINA PORRAS  
ALONSO BARRAGÁN ARANGO  
CAMILO RESTREPO OSORIO  
DANILO CABAL CANO  
CARLOS ROBERTO RAMÍREZ MONTOYA

LUIS ALFONSO SERNA OBANDO  
JAIME IGNACIO BOTERO DE LOS RÍOS  
JORGE ARLEY SÁNCHEZ GIL  
JESÚS ANTONIO MEJÍA JARAMILLO  
RAMÓN ALBERTO TABARES LEMOS  
RODRIGO TENORIO GARCÉS