

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

No. 204

ENERO-DICIEMBRE DE 1995

TARIFA POSTAL N° 643





ACTO CONMEMORATIVO DE LA CELEBRACION
DE LOS 30 AÑOS DE LA FUNDACION MANUEL MEJIA

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

VOLUMEN 44

ENERO-DICIEMBRE DE 1995

204

**Organo de la Federación Nacional
de Cafeteros de Colombia**

Consejo Editorial

HERNAN URIBE ARANGO
EMILIO ECHEVERRI MEJIA
HERNANDO GALINDO MAYNE

Dirección

EL GERENTE GENERAL DE LA FEDERACION
NACIONAL DE CAFETEROS

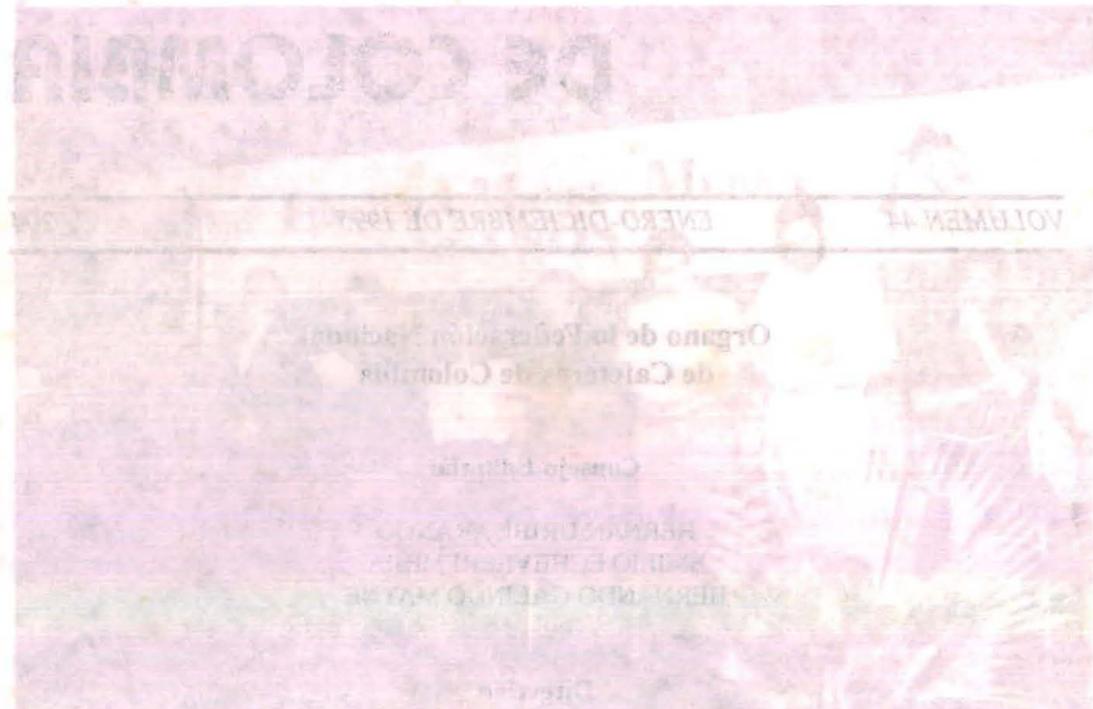
Redacción

JOSE CHALARCA
Asesoría de Publicaciones

Licencia del Ministerio de Gobierno
Resolución N° 00497 del 17 de abril de 1972
Tarifa postal reducida N° 643

Pre-prensa e Impresión
La Imprenta Editores Ltda.

REVISTA CAFETERA



EL GERENTE GENERAL DE LA FEDERACION
NACIONAL DE CAFETEROS
A LA M. L. TAMM NOCIANDINI LA SEÑORA DE SOLER

Redacción

JOSE CHALARCA
Asesor de Publicaciones

Localidad del Ministerio de Gobierno
Resolución N° 00497 del 17 de abril de 1957
Tarifa postal reducida N° 643

Preparada e impresa en
La Imprenta Educativa Ltda.

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

COMITE NACIONAL DE CAFETEROS

Señor Ministro de Relaciones Exteriores
Señor Ministro de Hacienda y Crédito Público
Señor Ministro de Agricultura
Señor Ministro de Comercio Exterior
Señor Director del Departamento de Planeación Nacional
Señor Presidente Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero

Principales

Dr. Luis Ignacio Múnera Cambas
Dr. Mario Gómez Estrada
Dr. Alfonso Palacio Rudas
Dr. Rodrigo Múnera Zuloaga
Dr. Diego Arango Mora
Dr. Jesús Antonio Botero Gartner
Dr. Ernesto Sayer Martínez
Dr. Luis Ardila Casamitjana

Suplentes

Dr. Octavio Arizmendi Posada
Dr. Luis Gonzalo Giraldo Marín
Dr. Yezid Castaño González
Dr. Alonso Durán Rivera
Dr. Rodrigo Velásquez Betancourt
Dr. Ramón Campo González
Dr. Floresmiro Azuero Ramírez
Dr. Edgar Dávila Muñoz

Gerente General

Jorge Cárdenas Gutiérrez

Subgerente General

Hernán Uribe Arango

Gerente Administrativo

Emilio Echeverri Mejía

Gerente Financiero

Pedro Niño Rodríguez

Gerente Técnico

Antonio Herrón Ortiz

Secretario General

Hernando Galindo Mayne

EDITORIAL *Contenido*

EDITORIAL

Consideración Sobre la Comercialización e Industrialización del Café Colombiano <i>Jorge Calderón Gutierrez</i>	7
La investigación científica de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y la productividad de las plantaciones de café <i>Gabriel Cárdenas Gómez</i>	15
LIV Congreso Nacional de Cafeteros	57
La Federación no es antidemocrática <i>Rodrigo Múnera Zuloaga</i>	59
Hemos Construído instituciones para proteger la caficultura <i>Javier Londoño Estrada</i>	61
Colombia tiene que aumentar su productividad promedio <i>Ernesto Samper Pizano</i>	70
Acuerdos del LIV Congreso Nacional de Cafeteros	75
Resoluciones del LIV Congreso Nacional de Cafeteros	76
Proposiciones del LIV Congreso Nacional de Cafeteros	79
Recomendaciones acogidas por el LIV Congreso Nacional de Cafeteros	81
Colombia no tiene otra opción: incrementar la productividad <i>Guillermo Perry Rubio</i>	100
Palabras del Señor Javier Londoño Estrada en la Clausura del Congreso	104
Legislación Cafetera	107

EDITORIAL

Consideración Sobre la Comercialización e Industrialización del Café Colombiano

Jorge Cárdenas Gutiérrez*

Introducción

Al asistir gustoso a esta nueva cita con los dirigentes del suroeste Antioqueño, quiero Agradecer a sus directivos, y en particular a su presidente doctor Iván Restrepo Gómez, la gentil invitación que me han extendido para participar en su X Encuentro.

He tenido la fortuna de estar en los eventos anteriores y esta experiencia, me ha permitido conocer de cerca y valorar el esfuerzo que ustedes vienen realizando en favor de una región tan vinculada al café.

El tema que me propongo desarrollar en esta oportunidad y de acuerdo con las sugerencias de los organizadores, esta relacionado con la política que en materia de comercialización e industrialización del café viene adelantando el país. Para comenzar, quisiera recordar que la comercialización, tanto interna como externa del café colombiano, es desarrollada conjuntamente por la Federación y por los Exportadores particulares.

En el frente interno, el gran tema es la compra al productor de toda su cosecha a un precio de sustentación. Esta es la principal responsabilidad del Fondo Nacional del café y a la que aplica la mayor parte de sus recursos.

Para hacer efectivo este precio, se cuenta con una red de compras compuesta por 590 unidades de servicio que cubre toda la zona cafetera con el concurso de Almacafé S.A. y el de 57 Cooperativas de caficultores promovidas por la Federación que actúan como agentes de compra de Almacafé con recursos del Fondo Nacional.

*Intervención del doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez, Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en el X Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño. Jardín, Antioquia, Diciembre 2 de 1995

Hoy en día las 57 cooperativas cafeteras que operan en el país, 4 de las cuales están localizadas aquí en el suroeste Antioqueño, cuentan con 113 mil socios y un capital pagado de \$11.104 millones, adquiriendo en promedio el 55% de la cosecha colombiana.

Sin duda alguna, es inmenso el servicio que se le presta al cafetero mediante un sistema de comercialización previsorio, organizado y transparente.

En cuanto a la comercialización externa el objetivo central es la búsqueda del mayor ingreso por las exportaciones y, por consiguiente, de la mayor remuneración para el productor nacional. Para conseguir este objetivo, se necesita una organización comercial y una política que tenga continuidad, credibilidad y que mantenga una calidad. Si eso se logra, queda garantizado un ingreso para el productor porque el 95% de la cosecha se coloca en los mercados externos.

Son varios los elementos que constituyen esta política entre ellos, la calidad, la maximización del ingreso por ventas, la participación conjunta de la Federación y de los exportadores particulares y, la promoción. Para todos estos elementos existen normas y procedimientos claros que garantizan, no solo una comercialización ordenada, sino la confianza del importador en su relación con el exportador colombiano.

Calidad

La política no deja exportar cafés de calidades inferiores, ha permitido que el consumidor final distinga al café colombiano y le reconozca un valor intrínseco superior al de otros cafés suaves.

Maximización del Ingreso por Ventas

La maximización del ingreso por ventas como le he dicho en diferentes oportunidades, requiere de un ordenamiento de la oferta que la haga compatible con las posibilidades del mercado.

Para este objetivo de conseguir el mayor ingreso externo posible, son fundamentales los convenios de suministro que Colombia firma preferencialmente con tostadores en el Exterior. Sin duda, estos convenios han permitido conocer mejor al cliente final, entender las oportunidades que se presentan a corto, mediano y largo plazo, crear un diálogo constructivo, ordenar la logística de las ventas, facilitar la mayor absorción de café colombiano en las mezclas del tostador y crear marcas 100% café colombiano en cantidades importantes.

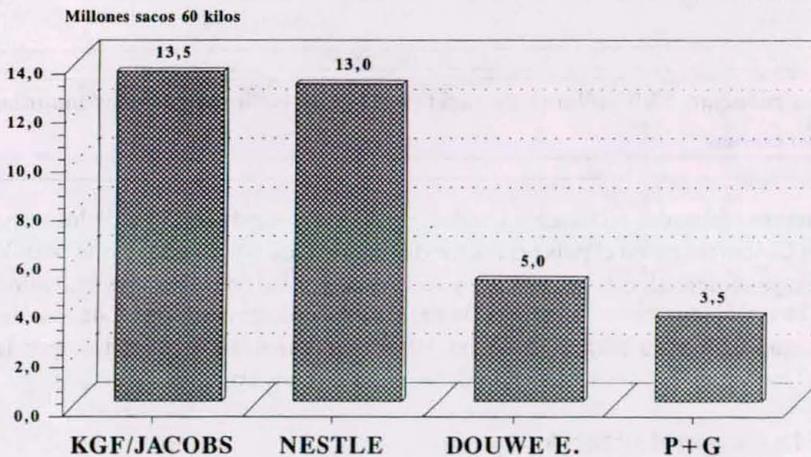
Los resultados en nuestras ventas confirman estas apreciaciones. Cuando tuvimos que exportar más café, teníamos los clientes y no fue necesario tratar de convencerlos para que ensayaran el café colombiano, si se considera que Colombia tiene contratos con 268 firmas alrededor del mundo, y que hoy en día 4 compañías tostadoras en el mundo manejan la mitad del consumo mundial, es claro que nuestro sistema comercial tiene cubierta prácticamente la totalidad de los clientes potenciales para café en el globo.

Sin embargo, la Federación mantiene la búsqueda de clientes y las últimas estrategias están enfocadas no solo a mejorar el consumo en mercados tradicionales, sino a consolidar nuestra participación en mercados que seguramente tendrán un gran crecimiento como es el caso de Japón, Corea, Europa Central y Oriental y la China. Estas estrategias incluyen inversiones como las realizadas por la Federación de Cooperativas de Antioquía Ltda. y la Compañía General de Intercambios S.A. al adquirir el 40% de una de las empresas líderes en la producción de cafés especiales en América: La First Colony Coffee And Tea Company. La tostadora está localizada en Norfolk, Virginia con una capacidad de producción de 8.8 millones de libras de café.

Debo destacar también la participación en una tostadora de café instalada en la ciudad de Zhuhai, China con una capacidad inicial de 1.000 toneladas al año de café tostado y molido.

Sobre la participación conjunta de la Federación y los exportadores particulares, debo señalar que la presencia de la Federación esta justificada no solo por la necesidad de programar el largo plazo, sino también porque ello garantiza el suministro constante a lo largo del año y permite a los tostadores comprometerse con cantidades importantes de café colombiano dentro de sus mezclas y aún, preservar las marcas 100% colombiano. Además la presencia de la Federación permite enfrentar a una industria y a un comercio mundial que se concentra cada vez mas (gráficos Nos. 1y2), con un vendedor que por su tamaño puede negociar buenas condiciones para el café colombiano y fijar precios indicativos de mercado a seguir por otros exportadores nacionales . En cuanto a los exportadores particulares, debo señalar aun vez más que la Federación de Cafeteros no concibe la actividad cafetera tanto a nivel interno como externo, sin la activa y profesional participación de estos agentes.

PRINCIPALES COMPAÑÍAS TOSTADORAS DE CAFE EN EL MUNDO 1994



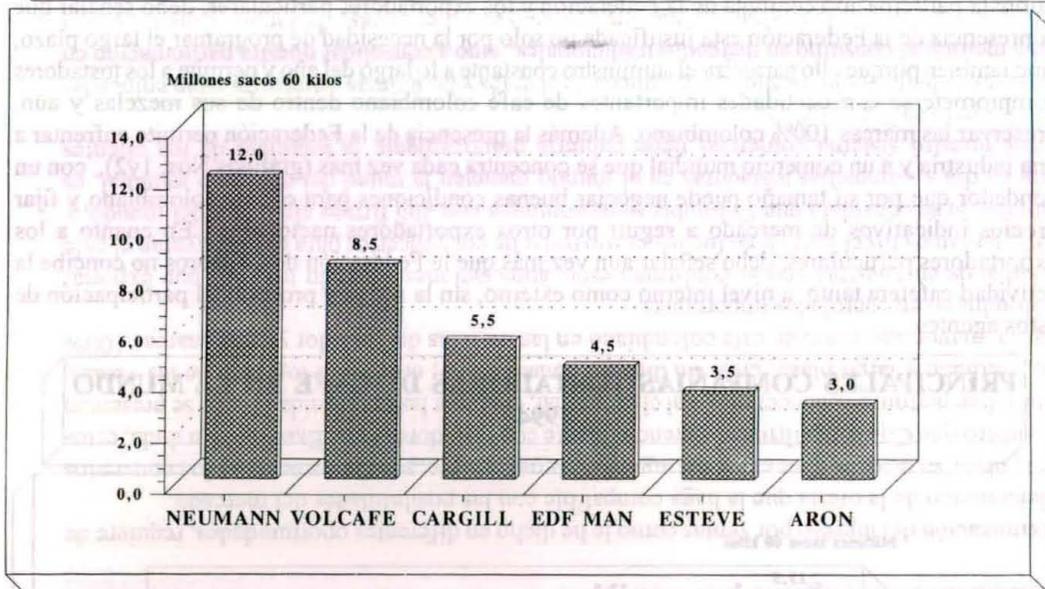
4 compañías manejan 35.0 millones de sacos = 50% del consumo mundial.

Fuente: VOLCAFE
Federacafé - Estudios Especiales

Para terminar esta reseña de los principales elementos de la comercialización externa del café colombiano, quisiera referirme a la Promoción señalando, que el café de Colombia ha logrado un destacado y reconocido posicionamiento a nivel mundial, gracias a una sólida estrategia publicitaria y de comercialización.

Desde hace casi treinta años, la Federación ha venido adelantado la campaña "Juan Valdez" con excelentes resultados, al lograr que el consumidor identifique al café colombiano como el de más alta calidad.

**PRINCIPALES COMPAÑÍAS COMERCIALIZADORAS DE CAFE EN EL MUNDO
1994**



6 compañías manejan 37.0 millones de sacos = 53% de las importaciones mundiales.

Fuente: VOLCAFE
Federacafé - Estudios Especiales

Encuestas recientes realizadas en Estados Unidos, revelaron que más del 50% de los encuestados, reconocieron a Colombia como el país productor del mejor café del mundo, y que Juan Valdez el segundo personaje comercial más reconocido y recordado por los consumidores norteamericanos. De otra parte, el establecimiento de marcas de café 100% colombiano en Estados Unidos, ha hecho posible que Colombia asegure 5 de las 10 primeras marcas clasificadas por la revista especializada, Consumer Report publicación de la unión de consumidores de los Estados Unidos.

Balance de la Comercialización.

En cuanto a resultados, debo señalar que con el respaldo del Fondo Nacional del Café, Colombia ha podido adelantar una política comercial que se ha ido acomodando a las diferentes circunstancias del mercado y que evidentemente ha sido exitoso tanto en los periodos de cuota como en los del denominado mercado libre. En materia de participación en el mercado, recordemos que entre los años cafeteros 88/89 y 93/94 se pasó del 14% al 18% en el volumen y de un 18% a un 22% en el valor, según se aprecia en el cuadro No.1. El mismo cuadro muestra, que si bien es cierto que en 1994/95 la participación en el volumen bajó hasta un 15%, también lo es que el y ingreso aumentó un 22% respecto del año anterior.

En este último año, el mercado reconoció al café colombiano una prima que oscila entre 11 y 16 centavos de dólar por encima de la cotización de los cafés "otros suaves" y como lo afirmó recientemente, no nos hemos dejado sacar de ningún mercado ni de ninguna marca.

La Asociación de Países Productores de Café - APPC

En lo relacionado con la necesidad de ordenar la oferta mundial como condición para maximizar el ingreso externo, debo señalar que en el año cafetero 94/95, período en el cual le faltó café fresco al mercado, los precios internacionales habrían sido más bajos, de no mediar la Asociación de Países Productores de Café - APPC la cual, con una política de ventas ordenadas, niveles mínimos de precios y una retención importante, le dio un buen soporte al mercado que indudablemente atrasó el ajuste de los precios. Por esa razón Colombia seguirá dando un apoyo decidido a la política de ordenamiento de la oferta dentro de esa asociación.

Este ordenamiento de la oferta, hizo posible que el balance comercial de Colombia en 1994/95 fuera bueno. El café se facturó en promedio a US \$ 1.80 la libra ex-muelle, se exportaron 9.3

Cuadro N° 1

PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EL VOLUMEN Y EL VALOR DE LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE CAFÉ Años cafeteros 88/89 - 94/95

Años	Volumen			Valor		
	Mills s/s	%*	Variación % por año	Mills s/s	%*	Variación % por año
88/89	10.3	14	13	1.720	18	13
89/90	13.7	17	33	1.400	21	-19
90/91	12.2	16	-11	1.386	21	-1
91/92	15.5	20	27	1.369	21	-1
92/93	14.5	19	-6	1.159	21	-15
93/94	12.7	18	-12	1.761	22	52
94/95	9.3	15	-27	2.139**	21	22

(*) Respecto del total mundial

(**) Estimado

Fuentes: OIC-EB 3526/95 y EB 3567/95. FEDERACAFE-Gerencia Comercial y Estudios Especiales
FEDERACAFE - Estudios Especiales, Noviembre 30/95.

millones de sacos y se reintegraron al país US\$ 2.252 millones, el mayor reintegro de la historia. Esto, permitió adquirir una cosecha de 13 millones de sacos por un valor de US\$ 1.782 millones, también el más alto de la historia.

Sin embargo, resulta paradójico que en pesos constantes de septiembre/95, el valor de la cosecha, sea uno de los más bajos de los últimos 20 años por efecto de la revaluación y paradójico resulta también, que no obstante los buenos precios externos e internos, un gran número de caficultores no haya podido superar su deterioro económico por la disminución de la rentabilidad, especialmente por el efecto de la broca, el costo del crédito y la falta de liquidez para atender obligaciones contraídas y renovadas con anterioridad.

Aquí surge nuevamente el Fondo Nacional del Café, como el instrumento insustituible de la política cafetera colombiana, que hizo posible un programa de ayuda directa al caficultor para devolverle parte de su rentabilidad.

Industrialización del café colombiano para exportación

La industrialización del café colombiano para exportación se ha planteado, especialmente en los últimos años, como solución a los problemas de ingreso de los productores. En este sentido debo anotar que la Federación ha hecho y continuará haciendo esfuerzos para activar las ventas. Se han tomado medidas para facilitar estas exportaciones particularmente las de café soluble convencional y liofilizado, además, en 1995, se invirtieron \$20.336 millones en la ampliación de la fábrica de Chinchiná.

Como se observa en el cuadro No.2 el país sigue avanzando en la producción y exportación de café industrializado. Hoy en día, dicha exportación alcanza 507 mil sacos en términos de café verde que equivalen al 5% de nuestra exportación total y al 11% de la exportación mundial de industrializado, estimada en 4.5 millones de sacos. En 1996, Colombia aumentará la colocación de industrializado a 618 mil sacos en términos de café verde.

Sin embargo, y es bueno decirlo, se trata de un objetivo de largo plazo por los siguientes factores que limitan su crecimiento:

Cuadro N° 2

COLOMBIA- EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉS PROCESADOS 1989-1996 Equivalente en miles de sacos de 60 kilos verde

Años	Liofilizado	Extracto	Soluble	Tostado y Molido	TOTAL
1989	171	31	149	-	351
1990	189	35	197	-	421
1991	171	47	145	-	363
1992	183	34	211	9	437
1993	191	23	272	26	512
1994	172	42	303	26	543
1995*	198	4	276	26	504
1996**	200	5	388	25	618

(*) Estimado

(**) Proyección

Hoy se está exportando un 54% más de estos tipos de café que hace 7 años.

Para 1997 se espera que la planta de café liofilizado operará con el doble de su capacidad, con una inversión del FNC de US\$ 60 millones.

Fuentes: OIC-EB 3526/95 y EB 3567/95. FEDERACAFE-Gerencia Comercial y Estudios Especiales

FEDERACAFE - Estudios Especiales, Noviembre 30/95.

1. El exceso de capacidad instalada que hay en el mundo.
2. La protección industrial en los países desarrollados a través de aranceles y contingentes.
3. La estructura concentrada del mercado.
4. La competencia con nuestros propios compradores de café verde.
5. La limitada capacidad financiera, operativa y de competitividad para entrar al mercado y posicionar una marca.

En el caso colombiano, la industrialización de café presenta evidentes desventajas en dos ítems que son de gran importancia:

1: El costo de procesar, empaquetar y embalar el café, es un 75% más caro en Colombia que en el exterior, lo cual representa un sobrecosto de US\$ 0.43 por kilogramo de café tostado.

2: El costo del transporte nacional e internacional, representa un sobre costo del 82% con respecto al que tiene el tostador en el exterior, o sea US\$ 0.31 por kilogramo.

En resumen, tostar el café en Colombia y exportarlo cuesta más que exportar el café verde y tostarlo en el exterior. Por eso el grueso del comercio mundial sigue haciéndose en café verde. La exportación mundial de industrializado, 4,5 millones de sacos en términos de verde, representan apenas un 6% de la exportación total. De ahí, los esfuerzos que estamos realizando con las inversiones en las tostadoras de Norfolk en Estados Unidos y Zhuhai en China.

Anotaciones finales

Afortunadamente, Colombia cuenta con unos instrumentos y una política comercial seria y competitiva que busca defender una calidad y mantener al café como un producto líder en el mercado y que evidentemente ha sido exitoso al permitir los mejores precios externos posibles y por consiguiente, el mejor ingreso para el caficultor dentro de las restricciones que impone el

Cuadro N° 3

**PRECIOS RECIBIDOS POR EL CAFICULTOR EN ALGUNOS PAÍSES
PRODUCTORES DE CAFE • PROMEDIO 1989-1994
US\$/Libra Café Verde**

	Valor Unitario Export.	Productor		Diferencia con Colombia	
		US\$	%	US\$	%
Colombia	0.89	0.84	94.4	-	-
Costa Rica	0.83	0.59	71.1	-0.25	-29.8
Guatemala	0.73	0.58	79.5	-0.26	-31.0
El Salvador	0.78	0.46	59.0	-0.38	-45.2
México	0.84	0.73	86.9	-0.11	-13.1
Promedio				-0.25	-29.8

Fuentes: OIC y FEDERACAFE

FEDERACAFE - Estudios Especiales, Noviembre 30/95.

entorno económico nacional.(cuadro No.3).

En cuanto a la industrialización del café colombiano, tiene grandes limitaciones y no se puede hacer a cualquier costo. Debe ser rentable, dejar el mismo beneficio del café verde y no demeritar la reconocida calidad del café colombiano.

La industrialización, debe dejar un saldo que corresponde a la contribución cafetera que al fin y al cabo es del productor quien la debe recibir vía precio interno o servicios.

Para la industrialización se debe contar con una tecnología sofisticada tipo liofilización, porque desafortunadamente entre mayor sea la tecnología utilizada, mayores son las posibilidades de éxito. En el caso colombiano la situación es todavía más compleja porque se trabaja con un solo origen que además de ser el más caro del mercado, establece un standar de calidad que no siempre es el que desea el mercado y más aún cuando se quiere penetrar ciertos segmentos del consumo.

No es que la Federación no quiera industrializar el café. Hace un momento señalaba que hemos tomado medidas orientadas a facilitar su exportación, pero lo cierto es que hay que atender a las realidades del mercado.

Lo que en definitiva defiende el ingreso del productor es el precio externo y la capacidad de venta y creo que en el caso del industrializado eso no está garantizado. Defender una calidad y un ordenamiento de la oferta, garantizan una prima del orden de 13 centavos por libra para el café colombiano, que vale más que el valor agregado que pueda generar el café industrializado.

MIEMBROS COMITES DEPARTAMENTALES

1995 - 1998

ANTIOQUÍA

Principales

Juan Francisco Zuárez
Carlos Adolfo Arango Ossa
Iván Arango Arcila
Dario Vélez Zapata
Diego de Jesús Márquez Vélez
Hernando A. Uribe Aramburo

Suplentes

Rafael Arturo Gómez Arango
Jorge Iván Cañas Santamaría
Francisco de P. Toro Giraldo
Dario Múnera Wolkman
Gerardo Mejía Ospina
Julio César Gutiérrez Arango

Héctor Julio García Salamáncá
Josué López Garavito
Alvaro Vásquez Caballero
Ricardo Blanco Cárdenas
Vicente de Paul Carvajal Ramírez
Rafael Buitrago Páez

BOYACÁ

Jesús Antonio Medina Bernal
Héctor Julio Garzón Ruíz
Evangelista Hurtado Fajardo
Rito Alejo Sánchez Guerrero
Simón Cortés González
Martín Ortiz Casas

Javier Londoño Estrada
Octavio Jaramillo Arango
Bernardo Henao Jaramillo
Fernando Duque Villegas
Jorge Manrique Londoño
Jairo Ramírez Zuluaga

CALDAS

Luis Gonzaga Cadavid Yepes
José Otáin Restrepo Pérez
Eugenio Vélez Uribe
Juvenal Restrepo Hoyos
Jorge Iván Guerra Cano
Eliseo Franco López

Cenón Julio Medina Caicedo
Carlos A. Martínez Martínez
Nelson Solís Carabali
Gerardo Guido Trujillo Sarria
José O. Sotelo Cerón
Jairo Edil Díaz Campo

CAUCA

Alberto Trochez Arboleda
Carlos Hobrecker
Carlos A. Pito Dagua
Jaime Díaz Noscue
Lorenzo Moncayo Navia
Olivio Antonio Sevilla

Félix Romero Cantillo
Leoncio Torres Peralta

CESAR

Casimiro Torres Murgas
Campo Elias Ospino Campo

Ernesto Sayer Martínez
Ulpiano Rojas García
Juan Antonio Castilla
Javier Bohórquez Bohórquez
Jacinto Ariosto Aguillon G.
Raúl Valbuena Ferla

CUNDINAMARCA

Ismael Enrique Peña
Flor Matilde Sacristán
Alejandro Hernández Acero
Leonel Fierro Avila
Sebastián Mora
Joaquín Camargo Herrera

Jorge Eliecer Pianeta Sarabia
Pedro José Vargas Lozano
Candelario Rincón Gaoná
Luis Fernández Múrgas

GUAJIRA

Gonzalo Mendiola Acosta
José Eulises Mendieta López
Jaime José Mattos Oñate
Petronila Ramírez Montero

Fabio Medina Vargas
Cristobal Sánchez
Liberio Jiménez Jiménez
Danilo Carvallo Ome
José Farith Gómez Rubiano
Luis Enrique Arias

HUILA

Laurencio Castro
Luis Enrique Parra
Jaime Rojas Escarpeta
José Eustacio Salas Trujillo
Gregorio Rodríguez Córdoba
Hernando Leyva Clavijo

MAGDALENA

Ramón Campo González
Gustavo A. Rojas V.
Camilo González Castro
Hector Patiño Ospina
Luis F. Martínez P.
Luis R. Sandoval Ayala

Julio Illige Aaron
José de J Guerra
Orlando Hortúa R.
José Eulises Perea
Julián Jiménez N.
Susana Angarita P.

NARIÑO

Simón Bolívar Tulcán
José Rafael Benavides
Efraín Lasso Cerón
Aura Teresa Pérez de Betancourth
Hernando Ramos Benavides
Hernán Rojas Mena

Melquisedec Córdoba
Alirio Uldarico Gaviria G
Jaime Alfredo Delgado
Jorge Heriberto Bacca
Floriberto Betancourth
Carlos Meneses

NORTE DE SANTANDER

Alfredo Yañez Carvajal
Armando Amaya Alvarez
Luis José Hernández Castellanos
Marina Contreras de Rojas
Leonidas Parada
Carlos Villamizar Sánchez

Mario López
Heriberto Coronel
Humberto Ayala B.
Justo Pastor Acevedo
Simeón Velásquez Molina
Jorge Araque Becerra

QUINDÍO

Carlos Alberto Gómez B
José del Carmen Prieto V
Jorge Jairo Gartner G.
Fernando Gallego Jaramillo
Jairo Grisales Ospina
Gabriel Luis Vargas G.

Nora Piedrahita Zapata
Juan Carlos Duque
Gustavo Alberto Castaño
Gustavo Pulgarín Arias
Iván Duque Segura
Juan de Dios Gallego A.

RISARALDA

Jesús Antonio Botero Gartner
Jaime Posada Mejía
Manuel Cano Batancourt
Julio Ernesto Marulanda Buitrago
Alba Lucia Muñoz Zuluaga
Hugo Tobón Duque

Enrique Angel Mejía
Anibal Ríos Ramírez
Alberto Valencia Gartner
José Jesús Benjumea Echeverry
William Sánchez Rendón
Jesús María Quiceno Cano

SANTANDER

Ramiro Alvarez González
Roberto Forero Fernández
Jorge Julián Santos Orduña
Luis Ardila Casamitjana
Olegario Cárdenas Guarín
Gustavo Parra Durán

Juan Maurucio Gómez Gómez
Gabriel de J. Silva Giratá
Eutimio Soto Niño
Tito Julio Cuadrado Tovar
Orlando Rueda Rangel
Hector Fdo. Torres Gómez

TOLIMA

Jairo Francisco Barragán Fonseca
Maclovio Alvira Jácome
Humberto Tafur
Luis Javier Trujillo Buitrago
José Jesús Betancourt Hernández
Epiménio Hernando Lozano

José Silvio Betancur Cardona
Alberto González Ospina
Luis Angel Oviedo Aguilar
Jose Antonio Rodríguez Flórez
Víctor Manuel Rodríguez Osorio
José Angel Portela

VALLE

Danilo Cabal Cano
Carlos Roberto Ramírez Montoya
Fernando Zapata Valencia
*Alonso Barragán Arango
Alonso Durán Rivera
Tulio Ospina Porras

Rodrigo Tenorio Garcés
Ramón Alberto Tabares Lemos
Camilo Restrepo Osorio
Jorge Arley Sánchez Gil
Jorge Tobón Rivera
*Jaime Ignacio Botero de los Ríos