

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

ORGANO DE LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

Director, EL GERENTE DE LA FEDERACION

VOLUMEN III

Bogotá - Colombia, Marzo de 1931

NUMERO 24

NOTAS EDITORIALES

EL PROXIMO CONGRESO INTERNACIONAL DE CAFE EN EL BRASIL

Los cafeteros colombianos no nos hemos dado cuenta exacta de la trascendencia que puede tener la reunión del próximo congreso de países productores de café, que tendrá lugar en Sao Paulo el 15 de mayo próximo.

No es posible, con los elementos de información de que disponemos en el actual momento, hacer predicciones optimistas o pesimistas respecto de los resultados que hayan de obtenerse en el congreso mencionado, pero el hecho es que allí se plantearán cuestiones de importancia capital para la industria cafetera en general, y naturalmente para la nuestra en especial.

No es el caso de anticipar conceptos sobre cuál haya de ser la actitud que deberá asumir el Delegado colombiano en relación con este o con aquel problema, pues no sería ello prudente ni oportuno, si bien respecto de algunos puntos nuestra actitud está claramente indicada, pues son para nosotros inaceptables; y sólo podemos informar al gremio de cafeteros que el Comité Nacional y la gerencia de la Federación han estado preocupándose intensamente por encontrar los puntos de vista que conviene adoptar respecto de las cuestiones que probablemente serán debatidas en el congreso.

Hasta este momento no se ha obtenido el programa oficial, el cual se está

solicitando nuevamente; pero de algunas comunicaciones cablegráficas recibidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores y por la Federación, y de las publicaciones de los diarios y revistas del Brasil y de Estados Unidos, puede deducirse que entre los puntos fundamentales que va a tratar el congreso están los siguientes:

Limitación de la producción, por medio de impuestos a las nuevas plantaciones.

Gravámen en especies o en dinero a las nuevas cosechas, con el fin de destinar el café o los fondos que se obtengan de esta manera a la apertura y ensanche de nuevos mercados consumidores.

Fijación de los precios sobre la base de 15½ centavos para el tipo Santos 4 estrictamente molle.

Política aduanera encaminada a obtener la reducción de los impuestos que pesan sobre el café en muchos de los países consumidores.

Propaganda general en favor del consumo del café y en contra del empleo de los sustitutos.

Algunas personas bien informadas han insinuado que quizás se discuta también la posibilidad de que todos los países productores entren a contribuir proporcionalmente en la compra de parte del stock que actualmente hay en el Brasil, para destinarlo a la distribución en los mercados nuevos que se pretende conquistar. Los mismos que hacen referencia a esta fórmula hacen presente con toda razón, que a una medida de esta clase no sería fácil que llegaran los países produc-

tores de cafés suaves, sin poner por condición el que se compraran, igualmente, cantidades proporcionales de café de los otros países, para distribuirlo al mismo tiempo que el del Brasil.

Como ya dijimos atrás, no pretendemos dar opiniones sobre ninguno de estos puntos, y solo insistimos en que todos ellos están siendo debidamente estudiados y en que la delegación de Colombia al congreso, caso de concurrirse a éste, obrará muy prudentemente y sin perder de vista los grandes intereses colombianos y las condiciones especiales en que se encuentra la industria cafetera en nuestro país, así como sus perspectivas de desarrollo entre nosotros.

Es evidente que bajo varios aspectos es muy distinta la situación del Brasil y de los países productores de cafés suaves, entre otras razones porque la superproducción que existe en el mundo es de café brasileiro.

Pero, por otro lado, no puede negarse que aun cuando café suave y café del Brasil sean en sí dos productos bastante diferentes por sus cualidades, precios, etc., no es menos cierto que tienen también sus puntos de contacto, pues al fin y al cabo uno y otro son café y las vicisitudes de los precios del café del Brasil siempre alcanzan en alguna forma a afectar los de los cafés suaves.

La guerra a los sustitutos del café, la propaganda en favor de un mayor consumo de este artículo, sin perjuicio de la propaganda especial que cada país quiera hacer a su producto, la apertura de nuevos mercados, la eliminación de las barreras aduaneras, son asuntos que a todos los países productores nos conciernen, aun cuando para algunos el beneficio haya de ser más directo e inmediato que para otros. Es de esperarse que el congreso de Sao Paulo enfocará las distintas faces del problema desde

un punto de vista absolutamente real, teniendo en cuenta las condiciones especiales de los distintos países, e inspirándose en un amplio sentimiento de cordialidad.

Son por eso un tanto extrañas las siguientes frases que tomamos de la revista de una importante firma cafetera del Brasil, que en su edición de 4 de febrero del presente año dice lo siguiente:

«En vista de la importancia de la producción brasileira y de los innumerables problemas colaterales que acompañan el problema brasileiro del café, ¿cuál será la política de los demás países?»

«Después de esta interrogación, solo caben estas dos conjeturas: o el Brasil y los demás productores entran en un acuerdo para cooperar bajo una base incondicional, honesta y firme, respetando la aplicación del proyecto que consecuentemente se elaborará de acuerdo con las ventajas en proporción con la producción, o entonces el Brasil, como ocurrió con los productores de azúcar también reunidos en congreso defensivo de la producción, tendrá como única salida apelar, para una imposición como la que hizo Cuba a los demás azucareros, a la amenaza de envilecer los precios del producto, por su presentación a la venta mundial en grandes cantidades.

«De acuerdo con su posición, el Brasil deberá según el aspecto de estas alternativas, predominar obligatoriamente, no pudiendo ser de otro modo, porque a una acción secundaria de la representación brasileira se oponen intereses nuestros de capital importancia en la vida del país, con elementos tan decisivos en nuestro favor que si no los aprovechamos labraremos con todos los detalles y de nuestra propia mano nuestro diploma de incapaces».

Es de esperarse que no será la polí-

tica esbozada en estos párrafos la que adoptarán los delegados del Brasil en el congreso de Sao Paulo, pues ello sería inaceptable para los otros países productores y dificultaría completamente el llegar a algún acuerdo sobre política general en relación con cualquiera de los asuntos planteados. No olvidemos, además, que el Brasil está haciendo una enorme campaña para mejorar sus tipos de café, a fin de lograr una mejor acogida para éstos en los mercados consumidores, y de obtener que en las mezclas se adopte un mayor porcentaje de café brasileiro. Parece que estos esfuerzos han tenido algún resultado, pues en la revista de Nortz, de 9 de enero del presente año, se dice lo siguiente:

«Hemos sabido, de diferentes fuentes, que debido a creciente mejora de la calidad de los cafés de Santos, ellos están gradualmente conquistando cada vez mayor preferencia en relación con los suaves, que son cotizados relativamente altos, y en esa forma, son menos interesantes».

De todo lo dicho se deduce que los

cafeteros colombianos tenemos que hacer un gran esfuerzo para mejorar cada día más la calidad y beneficio de nuestro café, que han sido descuidados en algunas regiones, si no queremos perder la posición privilegiada que hasta este momento hemos tenido. Pero que dentro de esa labor y de la propaganda especial en favor de nuestro grano, bien podemos colaborar en una campaña general de defensa y propaganda del café, si ella ha de verificarse en condiciones equitativas y razonables, y sin el predominio exclusivo de ningún país.

Es más que probable que cualquiera labor proyectada implique algún sacrificio de nuestra parte, pero lo esencial es saber si ese sacrificio ha de quedar ampliamente compensado por los resultados que mediante él hayan de obtenerse.

De otro lado, se comprende que la actuación de una delegación nuestra en el congreso de Sao Paulo, deberá estar basada en una gran dosis de prudencia, de diplomacia y de perspicacia, unida a una amplia visión del panorama general tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo.

Fedérese usted

y contribuya con su colaboración a defender la primera de nuestras industrias nacionales.

SUMARIO:

	Págs.
El próximo Congreso Internacional de Café. (Editorial).....	827
Perspectivas del mercado de café y condiciones de la producción mundial	830
La compra de los stocks por el Gobierno Federal del Brasil.....	838
El Salvador y el Congreso de Café del Brasil.....	839
La reorganización del Instituto de Sao Paulo.....	840
El café y sus benéficos resultados en el organismo.....	842
La necesidad de que se establezca la caja de crédito agrario para solucionar las dificultades financieras de los cultivadores.....	843
¿Pueden verificarse libremente operaciones de prenda agraria sobre cosechas de fincas hipotecadas?.....	845
Ley 23 de 1931 (sobre consejo de economía nacional).....	848
Mejoramiento del cultivo.....	850
Consultas.....	852
Comentarios sobre investigación, experimentación y fomento agrícolas	854
La nueva plaga del café en Guatemala.....	857
Beneficio del café.....	860
Cuadros estadísticos.....	864

REVISTA CAFETERA DE COLOMBIA

Esta Revista se publica mensualmente y se distribuye gratis a los miembros de la Federación y a las entidades oficiales e instituciones bancarias, comerciales nacionales o extranjeras que la soliciten. Se canjea con revistas de su índole.

TARIFA

Página entera, cada vez.....	\$ 20
Media página, cada vez.....	10
Un cuarto de página, cada vez.....	6

Para solicitar la publicación de avisos o la suspensión de éstos, escríbase a la Secretaría de la Federación Nacional de Cafeteros: Bogotá, Colombia, S. A.—Apartado 1515.



STICKSTOFF-SYNDIKAT

NITROFOSKA^{IG}

Es el más eficaz y económico de los fertilizantes completos



Aumentar
la producción
de cada cafeto y
abaratarse el costo es el
medio infalible para
evitar pérdidas
en las bajas
del café.



PIDA NITROFOSKA
A LA

Federación Nacional de Cafeteros

SUMINISTRAN INFORMES:

ANILINAS ALEMANAS Gía. LTDA.

BOGOTA, calle 12, No. 269 — APARTADO: 301