



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

INFORME DEL GERENTE 2023

AL 92 CONGRESO NACIONAL
DE CAFETEROS

CONTENIDO

4 | **EDITORIAL**

6 | **ESTRATEGIA**

8 | **ECONÓMICO**

9 | Balance mundial cafetero

9 | Producción nacional

10 | Valor de la cosecha

11 | Comercial

14 | Buencafé

15 | Procafecol

16 | Almacafé

17 | Café de Colombia

19 | Servicio de Extensión

21 | Cenicafé

22 | Inclusión financiera

26 | **SOCIAL**

28 | Proyectos de
infraestructura

30 | **AMBIENTAL**

31 | Producción ambiental
sostenible

32 | Agua

34 | **GOBERNANZA**

35 | Germán Bahamón,
elegido gerente general

38 | **ALIANZAS**

39 | Gestión de alianzas
y proyectos

41 | Proyectos comités

46 | **FINANZAS**

47 | FoNC financia bienes
públicos cafeteros



“

Estamos focalizando esfuerzos en llegar a 2027, cuando se cumplan 100 años de la creación de la Federación, en seguir mejorando la calidad de nuestro café, apoyar la industrialización del grano, para que progresivamente los consumidores colombianos y del mundo tengan en su mesa más café colombiano transformado en origen, conquistar nuevos clientes y mercados con potencial de crecimiento en el consumo de café.

”



¡ESCUCHAMOS, HACEMOS, TRANSFORMAMOS!

Es un honor como gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el gremio legítimo y democrático más importante de la agricultura colombiana y del país, dirigirme a ustedes, señores delegados a este Congreso anual no. 92, donde se toman las decisiones más importantes que marcarán el derrotero de la organización para 2024 y los próximos años.

El año 2023 ha sido de retos para los caficultores. Después de haber logrado en 2022 **cifras históricas de valor de la cosecha** cafetera, hemos visto constantes variaciones en el precio como parte del reacomodo de los mercados a nivel mundial y la afectación de distintas variables económicas que han provocado una estrechez de nuestra rentabilidad. Estas variables poco a poco se han ido normalizando, y son momentos como este los que reafirman nuestra oportunidad de trabajar en la agregación

de valor como única vía para evitar impactos severos en la economía agrícola cafetera.

Para mí, como gerente elegido en el Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario del pasado 27 de abril, es imperativo resaltar la importancia de la Federación como la organización que ha construido la caficultura colombiana y a largo de estos 96 años ha traído **desarrollo económico y hecho patria en el ámbito internacional**. Nada de lo que hoy tenemos hubiese sido posible sin la organización de los caficultores en torno a la Federación.

En este sentido, la parafiscalidad cafetera es un recurso que hemos acumulado los productores y reinvertimos de forma responsable en los bienes y ser-

vicios públicos que nos han permitido llevar nuestro producto al posicionamiento internacional actual y conquistar la fortaleza interna como importante bastión de la economía nacional por décadas. **La investigación científica, el servicio de extensión, la garantía de compra, los proyectos de desarrollo, y la comercialización y promoción del Café de Colombia** han estado al servicio de toda la cadena de valor del café colombiano, empezando por los productores, el eslabón más importante.

En el mundo actual, la sostenibilidad –económica, social y ambiental– es una necesidad que debemos garantizar para nuestros caficultores y sus familias. Los consumidores cada día valoran más en sus preferencias

los bienes que en su producción cuidan el agua y los bosques, fuera de la calidad que debe ser un requisito *sine qua non*.

De modo que estamos focalizando esfuerzos en llegar a 2027, cuando se cumplan 100 años de la creación de la Federación, en **seguir mejorando la calidad de nuestro café, apoyar la industrialización del grano**, para que progresivamente los consumidores colombianos y del mundo tengan en su mesa más café colombiano transformado en origen, **conquistar nuevos clientes y mercados** con potencial de crecimiento en el consumo de café, como los de Oriente Medio (Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos) o el Lejano Oriente (China, Corea del Sur), sin olvidar nuestros mercados más cercanos (Brasil, México y EEUU). Y todo en un marco de austeridad que nos permita a 2027 poner a tono a la Federación de los próximos 100 años.

GERMÁN BAHAMÓN
Gerente general de la FNC

ESTRATEGIA DE VALOR DE LA FEDERACIÓN: TRANSFORMACIÓN + SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad desde una visión transformadora es el pilar fundamental sobre el cual se desarrolla la estrategia de valor de la FNC.

Con una trayectoria y experiencia de 96 años trabajando por el bienestar del caficultor colombiano, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) consolida su visión de trabajar para un caficultor empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente.

La sostenibilidad sigue siendo el pilar fundamental sobre el cual se desarrolla la estrategia, y es a través de ella y del trabajo de un equipo humano altamente comprometido en las regiones cafeteras que se han obtenido importantes resultados en 2023.

Se resalta el contribuir a la rentabilidad del caficultor mediante la renovación de cafetales con variedades resistentes, el sobreprecio pagado por cafés especiales y sostenibles, y los programas de capacitación en costos de producción a través del Servicio de Extensión.

También el trabajo social y ambiental de la FNC mediante proyectos que han permitido: la construcción y mejoramiento de vías terciarias, infraestructura de beneficio y social, el impacto positivo de la reforestación y conservación de bosques, y la promoción del cuidado de los recursos naturales, sin dejar de lado la promoción de la equidad de género y el empalme generacional.

Se ha fortalecido la representatividad y asegurado la legitimidad del gremio gracias al trabajo con los líderes cafeteros y la comunicación efectiva por diferentes canales para llegar a las diferentes regiones.





CAFICULTURA



GREMIO GOBERNANZA

Eficiencia Austeridad

Con la llegada del gerente general Germán Bahamón, se ha fortalecido la identificación de los retos estratégicos desde una visión transformadora de la caficultura, priorizando nuevas líneas de trabajo enmarcadas en cuatro grandes objetivos:

1. La **industrialización de la caficultura** para que el productor avance en la cadena de valor del café mediante la transformación del producto.
2. El **mantenimiento de la calidad** del café de Colombia como el mejor suave lavado del mundo, y el desarrollo de procesos de producción y transformación del producto.
3. La **conquista de nuevos mercados** que ofrezcan un mejor precio para el caficultor y contribuyan con su rentabilidad.
4. El **desarrollo de modelos asociativos** que permitan al productor avanzar en la cadena de valor del café.

El logro de estos objetivos irá acompañado de un trabajo más cercano con las regiones y el constante monitoreo de las necesidades de los productores. El trabajo de la FNC se caracterizará por ofrecer más servicios a los caficultores, siempre con una perspectiva de eficiencia y austeridad.

CONTRIBUYENDO A LA **RENTABILIDAD Y** **PROSPERIDAD** DEL CAFICULTOR



BALANCE MUNDIAL DEL AÑO CAFETERO 2023/24 ARROJARÍA SUPERÁVIT DE 2,6 MILLONES DE SACOS

Este superávit se explica fundamentalmente por el crecimiento esperado en la producción de Brasil.

El año cafetero 2022/23 cerró con un déficit de 3,16 millones de sacos de 60 kg.

La producción mundial de café fue de 167,07 millones de sacos, la cual, a pesar de ser 4,6% mayor a la de 2021/22, no fue suficiente para cubrir el consumo. El aumento se debió a la recuperación de la cosecha en Brasil de 53,5 a 61,5 millones de sacos en su ciclo bianual. Sin embargo, se presentaron caídas en Colombia y Vietnam de 6,7% y 3,4%, respectivamente. Según la Organización Internacional del Café (OIC), estas caídas se deben a los precios altos de los fertilizantes y condiciones climáticas adversas que afectaron el cultivo.

En este mismo periodo, **el consumo mundial alcanzó 170,22 millones de sacos**, 0,23% más que el año anterior por la des-

aceleración mundial de las tasas de crecimiento de las economías y la estabilización de la inflación.

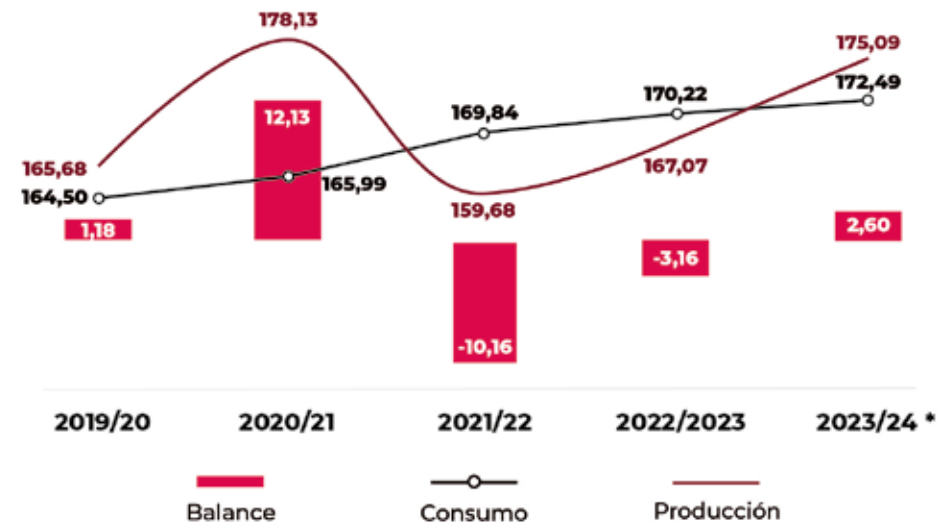
Para el año cafetero 2023/24, la consultora GlobalData proyecta que la **producción mundial crecerá 4,8%** a 175,09 millones de sacos, con un aumento de 6,5% en la cosecha en Brasil y 20,8% en la de Colombia. Y se prevé que el consumo crezca a 172,49 millones de sacos por la menor probabilidad de una recesión mundial.

Como resultado, el balance para el año cafetero 2023/24 alcanzará un superávit de **2,6 millones de sacos**.

En el año cafetero 2022/23 PRODUCCIÓN NACIONAL CAE A 10,6 MILLONES DE SACOS DE CAFÉ

La cifra es 9,1% menor a la registrada en el año cafetero anterior debido a la situación climática adversa en el país.

En el año cafetero 2022/23, **la producción nacional fue de 10,6 millones de sacos de 60 kg de café verde**, 9,1% menos



Fuente: GlobalData *Proyecciones

frente a 2021/22. Esta caída fue producto de las condiciones climáticas poco favorables, como el fenómeno de La Niña presentado en los primeros meses del año cafetero.

En el mismo periodo, **el consumo de café en Colombia fue de 2,2 millones de sacos**, 4% menos que en 2021/22 debido a la inflación observada por los consumidores de café, que llevó a su sustitución por bebidas de menor costo.

En cuanto a las exportaciones, **en 2022/23 alcanzaron 10,3 millones de sacos de 60 kg**, 12,9%

menos que en el año cafetero 2021/22. Y su valor cayó 22,4%, a USD 3.500 millones, desde los 4.508 millones del año cafetero anterior, mientras que las **importaciones fueron de 2 millones de sacos**, 4% menos que hace un año.

El principal mercado de exportación de café colombiano para el año cafetero 2022/23 fue Norteamérica, con 51,7% de las exportaciones totales; Europa siguió siendo el segundo mayor mercado, con 26,8%; y Asia fue el tercero, con 19,3% de la participación total.

Balance año cafetero 2022/23
(millones de sacos 60 kg)

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Producción e importaciones	14,9	15,0	15,1	13,7	12,6
Producción	13,9	14,1	13,4	11,7	10,6
Importaciones	1,0	0,9	1,7	2,1	2,0
Exportaciones y consumo	15,5	14,9	15,1	14,2	12,5
Exportaciones	13,5	12,6	12,8	11,9	10,3
Consumo	2,0	2,3	2,3	2,3	2,2
Balance	-0,6	0,1	0	-0,4	0,1

Fuente: Investigaciones Económicas FNC (la aparente discrepancia en el balance vs. subtotales se debe al redondeo de decimales).

VALOR DE LA COSECHA ALCANZA 11,9 BILLONES EN EL AÑO CAFETERO

El precio promedio en el año cafetero en la Bolsa de Nueva York de 172,89 ¢/lb, un bajo diferencial promedio por calidad de 42,08 ¢/lb y la depreciación del peso en 12,1% explican esta caída.

El precio internacional del café colombiano depende de tres variables fundamentales: el precio del contrato C (primera posición), el diferencial por calidad y la tasa de cambio. Cualquier variación de estos factores lo afecta.

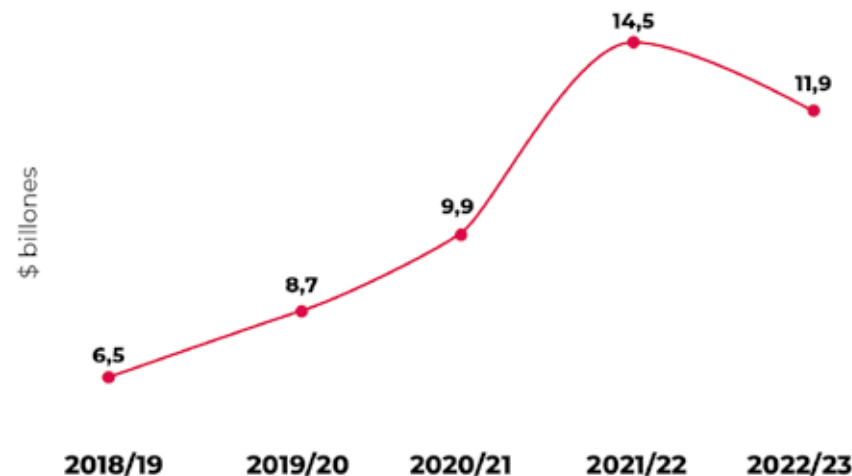
En el año cafetero 2022/23, el precio del contrato C en la Bolsa de Nueva York cayó **23%** vs. el año cafetero 2021/22 a un promedio de **172,89¢/lb.**

El diferencial de los suaves colombianos cerró en un promedio de **42,08 ¢/lb**, una caída de 36,6% con respecto al promedio del año cafetero 2021/22.

La tasa de cambio (TRM) se depreció **12,1%** con respecto al año anterior a un promedio de **\$4.512** por dólar. La fortaleza del dólar fue consecuencia de las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal para controlar la inflación, puntualmente, la tasa de interés, medidas que depreciaron la moneda colombiana a niveles históricos.

Por estos factores (el precio del contrato KC, los diferenciales de origen y la tasa de cambio), el precio interno del café en Colombia cerró en un promedio de **\$1.788.844** por carga, con una tendencia a la baja durante todo el año cafetero.

Estos bajos precios llevaron a que el valor de la cosecha cayera a **\$11,9 billones**, 18% menos con respecto al valor del año anterior.

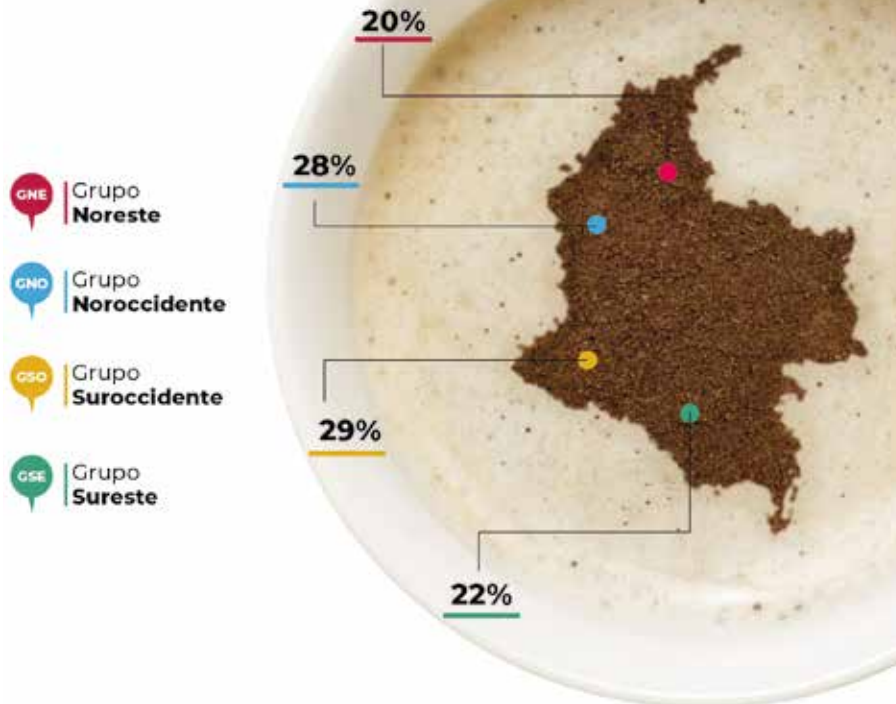


Fuente: Investigaciones Económicas FNC.

EN LABOR ARTICULADA, FNC DIVERSIFICA MERCADOS Y CLIENTES

El portafolio de la FNC llegó a **143 productos** con 13 programas gracias al trabajo articulado de la Gerencia Comercial y Almacafé. A septiembre el volumen de compras alcanzó **79 millones de kg** de café pergamino seco (cps), **7% más** que en el mismo periodo de 2022, por **\$1,17 billones**, y el precio promedio de compra fue **\$1.853.378** por carga, **10% más** frente al precio base de referencia, para un valor total de **\$100.139 millones**.

Participación sobre el total de las compras (%)



Subasta Colombia, Tierra de Diversidad alcanza promedio récord de 22,77 USD/lb

El precio máximo pagado fue también récord: **120 USD/lb**.

En la octava versión del concurso Colombia, Tierra de Diversidad participaron **695 lotes de 16 departamentos**, de los cuales **214** obtuvieron más de **86 puntos** en el protocolo SCA. Los **27 lotes** vendidos en la subasta híbrida, equivalentes a 8.358 kg de café verde, lograron una reliquidación de casi **\$1.165 millones**, a un promedio de **\$139.361/kg**.



Otros concursos departamentales de calidad de café

Cauca: En el 12° concurso El Mejor Café del Cauca se inscribieron **208 lotes** y se eligieron **16 finalistas**, subastados ante más de **15 compradores de China, Corea del Sur, Estados Unidos y Colombia**.

Tolima: En la 1ra feria internacional Expo Tolima: Corazón Cafetero de Colombia se realizó el primer concurso departamental de calidad, con **158 lotes recibidos y catados**, y en la subasta se vendieron **19 de los 20 mejores lotes a 11 clientes**, incluidos 2 internacionales.

Cundinamarca: En el primer concurso **“Taza Departamental”** hubo **102 lotes**, de los cuales 30 pasaron a la segunda ronda con puntajes SCA de al menos 84,5. Los 7 más destacados fueron incorporados al portafolio de cafés especiales de Craft by FNC.

Antioquia: Se apoyaron tres concursos municipales en El Retiro, El Peñol y La Ceja; la selección y comercialización de los lotes en mezclas se hizo por puntaje en taza.

Concurso “Liderando con Calidad”:

En el concurso Liderando con Calidad se recibieron lotes de 147 representantes gremiales. Los departamentos con más participación fueron Huila (27), Antioquia (23), Valle del Cauca (19), Caldas (14) y Cundinamarca (10).



CAFIX se consolida como plataforma exportadora

La plataforma Cafix de la FNC, que facilita la exportación de café en pequeñas cantidades, se presentó a **4.500 productores** en 46 socializaciones y 276 asesorías personalizadas. Se han realizado 48 exportaciones de **1,564 kg** de café a un precio promedio de USD 14,50/kg de café verde. La plataforma tiene 170 productores y 60 compradores internacionales registrados y 10 rutas habilitadas para exportar a diversos países.



Más de 5.800 productores atendidos por Taza Móvil y laboratorios flexibles

El Taza Móvil atendió a **más de 800 productores** en 20 departamentos y 131 municipios, se han comprado **198.000 kg** de café y entregado **320 reportes de calidad**. Por otro lado, se han instalado **21 laboratorios** en Cauca, Nariño, Tolima, Santander y Boyacá, atendiendo a **5.000 productores** y comprando cerca de **5,4 millones de kg de cps**.

196.917 fincas cumplen al menos un estándar de sostenibilidad

La FNC facilitó la certificación y/o verificación de **196.917 fincas de café** con al menos un estándar de sostenibilidad, para beneficio de **116.740 caficultores**. Su comercialización representó primas y reliquidaciones por **\$38.508 millones** a septiembre.

Folleto CAFX



FNC LLEGA A 212 CLIENTES EN 41 DESTINOS

Se establecieron relaciones con **63 clientes nuevos** y se abrió **un nuevo mercado** (Estonia), para un total de **41 destinos y 212 clientes** a septiembre, 4% más vs. el número de clientes del mismo periodo de 2022. Las ventas alcanzaron **1,6 millones de sacos de 60 kg por USD 387 millones**. Se han redoblado esfuerzos en mercados potenciales y no tradicionales como China y Medio Oriente, con ventas de 162.171 sacos de 60 kg, 103% más vs. lo vendido entre enero y septiembre de 2022.





LOGRA VENTAS HISTÓRICAS POR **USD 156 MILLONES**

A septiembre, las ventas de Buencafé alcanzaron:



USD 156 MILLONES

Y SE ESPERA CERRAR EL AÑO EN **USD 201 MILLONES**

La segunda mejor facturación en los **50 años** de la fábrica de los caficultores colombianos.



EN VOLUMEN, SE VENDIERON

7.661 TONELADAS A CERCA DE **40 PAÍSES**

Se han despachado más de **1.186** contenedores.



COMO INSUMOS, LAS COMPRAS ALCANZARON

434.700 SACOS DE CAFÉ VERDE

Se pagaron primas de cafés especiales por **USD 1.5 millones**.

97% DE LAS VENTAS AL DETAL

USARON EL LOGO **100% CAFÉ DE COLOMBIA**



El **13%** correspondió a productos con estándares de sostenibilidad. Del total de ventas por ingresos: 48% fueron en Norteamérica, 14% en Europa, 15% en Colombia, 15% en el resto de Suramérica, 4% en Asia, 3% en China y 1% en Medio Oriente.



Con una imagen renovada, las ventas de **Buendía** en Colombia y Ecuador superaron **USD 19.8 millones**

(3% más vs. el mismo periodo de 2022) y representan 13% de la facturación total.

Como productor responsable y sostenible, Buencafé redujo en tres años más de **1.400 t** de diversos materiales, como plástico, cartón, madera de un solo uso y vidrio.

PROGAFÉ ^{CO}

SUS INGRESOS CRECEN 29% A \$511.089 MILLONES

Con cifras preliminares a septiembre, Procafecol tuvo ingresos operacionales (incluyendo ventas y otros) de **\$511.089 millones**, 29% más vs. 2022 (anterior récord histórico en ingresos). Las regalías transferidas al FoNC superarán los **\$35.000 millones** este año, y más de **\$220.000 millones** desde la creación de la empresa.



Tiendas en Colombia: Este canal acumuló ventas por **\$293.346 millones**, que representan 59% de las ventas totales y superaron en 32% las de 2022. Hay **360 tiendas en Colombia** (296 propias y 64 franquiciadas), y se espera abrir 5 más en lo que resta del año.



Consumo masivo (canal moderno): Ventas por **\$75.204 millones**, 32% más que en el año anterior y 130% arriba de lo presupuestado; este canal representa 15% de las ventas totales.



Consumo masivo (canal tradicional): Ventas por **\$21.315 millones**, 9% más que el año anterior, y representan 4% del total de la compañía, llegando a más de 120.000 tiendas de barrio con el café Juan Valdez.



Canal institucional: Ventas por **\$16.733 millones**, 33% más frente al mismo periodo de 2022 y 19% más sobre lo planeado; representan 3% de las ventas totales.



Mercado internacional: Ventas por **USD 20,8 millones (\$92.180 millones)**, 16% más vs. 2022 y aporta 18% de las ventas de la compañía, crecimiento apalancado por los canales de tiendas e institucional. Hay presencia de tiendas en todos los continentes y se espera este año concretar tiendas nuevas en Egipto, Dubái y México.



Como acciones relevantes, destacan el lanzamiento de la **bebida fría de café** lista para consumir fácil de llevar, práctica y versátil; de cápsulas compatibles con Nespresso (patente libre), y de **dos bebidas diseñadas con ayuda de inteligencia artificial (IA)**.



CRECE 28,6% A \$38.340 MILLONES EN VENTAS A CLIENTES DISTINTOS DE FNC

A septiembre, Almacafé tuvo ingresos por **\$77.582 millones** (23,2% más vs. el mismo periodo del año anterior), de los cuales **\$39.242 millones** provienen de la FNC y **\$38.340 millones** de otros clientes (28,6% más que en 2022 y 121% por encima de lo presupuestado: \$31.595 millones).

El fortalecimiento de su estrategia comercial arroja estos resultados:



Agroindustrial

6 nuevos negocios

29 clientes en total entre fertilizantes, agroinsumos, azúcar y arroz.



Industrial

5 nuevos negocios

30 clientes en total incluyen energía, maquinaria, vehículos y materiales de construcción y ferretería, entre otros.



Consumo masivo

7 nuevos negocios

29 clientes en total Con clientes de producción y/o comercialización de alimentos y bebidas.



Café

16 nuevos negocios

97 clientes en total Con servicios de agenciamiento aduanero, almacenamiento y transporte nacional e internacional.



CAFÉ DE COLOMBIA, “TIERRA DE MUCHOS ORÍGENES”

La marca participó en eventos clave de la industria, con espacios que la visibilizaron y acercaron exportadores a potenciales compradores.

A septiembre, Café de Colombia participó en **8 ferias internacionales** (con **Café Show Seúl** del 8 al 11 de noviembre, se busca cerrar el año con 9):



Specialty Coffee Expo 2022

Portland, Estados Unidos
21 al 23 de abril.



Hotelex

Shangai, China
29 de mayo al 1 de junio.



World of Coffee-SCAE

Atenas, Grecia
22 al 24 de junio.



Hotelex

Chengdú, China
16 al 18 de agosto.



International Coffee Expo

Melbourne, Australia
17 al 19 de agosto.



Swiss Coffee Trading Association

Basilea, Suiza
21 al 23 de septiembre.



The World Coffee Conference

Bangalore, India
25 al 27 de septiembre.



World Specialty Coffee Japan (SCAJ)

Tokio, Japón
27 al 29 de septiembre.

Se participó siempre bajo el slogan “Tierra de muchos orígenes (**Land of Many Origins**)” ante más de **487.000 profesionales** de la industria; se sirvieron **20.054 tazas de café** de 23 departamentos, y **92 exportadores** contaron con barras de degustación o peceras de catación para mostrar su producto y captar contactos comerciales.

Café de Colombia también ha participado, patrocinado y/o organizado los siguientes eventos a nivel local:

- 12th World Conference of Science Journalists 2023, con la participación de **750 periodistas del mundo**; la marca sirvió más de **700 tazas de café**.
- **Campeonatos nacionales de Arte Latte, Cafés Filtrados y Catadores**, con 256 baristas o catadores y 26 jueces embajadores del café de Colombia.
- **24 talleres de calidad y cómo reconocer un café 100% colombiano**: con **377** participantes, que pudieron comparar y apreciar las diferencias entre un café 100% colombiano y otros.



Café de Colombia mantuvo **su alianza con ProColombia**, participando en **3 eventos internacionales y 2 nacionales**.

A septiembre, las ventas de la tienda en línea **comprocafedecolombia.com** crecieron a **\$156.731.471** (98% de las ventas de todo 2022), con 10% más volumen de pedidos.

Se continuó la campaña “El Triángulo de la Calidad Café de Colombia”, que ha tenido un despliegue mediático nacional: con pauta en redes sociales y medios digitales, influenciadores, prensa y artículos de relaciones públicas. En pautas digitales y redes sociales, entre septiembre y octubre mostró un alcance promedio diario de **422.526 personas y 23.690 interacciones.**



La campaña también cuenta con un módulo en **realacade-miadelcafe.com** para enseñar a los colombianos a identificar y consumir café 100% colombiano con denominación de origen y el logo de Café de Colombia. A octubre, la plataforma alcanzó más de 184.063 sesiones de consumidores. Otro logro es el crecimiento del **Programa 100% Café de Colombia**, utilizado en más de:



850
MARCAS DE CAFÉ
EN **109** PAÍSES

...gracias a una estrategia conjunta de la Dirección de Mercado y la Coordinación de Propiedad Intelectual basada en capacitar a la cadena productiva del café sobre la importancia del origen como determinante de la calidad y los beneficios de las denominaciones de origen y el logo Café de Colombia.



1.185.594 CONTACTOS DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN CON CAFICULTORES

A septiembre, el Servicio de Extensión tuvo 1.185.594 contactos con caficultores con métodos individuales (visitas a finca y en oficina) y grupales (reunión, demostración de método, foro, curso corto, gira, día de campo), 11% más que a septiembre de 2022 (1.063.496 contactos).

El **Programa de Gestión Empresarial** se enfocó en sus 2 componentes: 1) **capacitaciones grupales (más de 2.000 grupos conformados) en manejo administrativo de la finca** y 2) **Plan 2.000 fincas de costos de producción** (más de 2.000 caficultores), para obtener estructuras de costos e indicadores técnico-económicos.



5,316 ÁRBOLES/HA

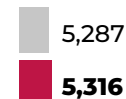
LA DENSIDAD MÁS ALTA DE LA HISTORIA

A septiembre, el parque cafetero cuenta con una densidad de siembra de 5,316 árboles/ha, la más alta de la historia en la caficultura colombiana, con 87% del área sembrada con variedades resistentes –también porcentaje récord– gracias a la estrategia **‘Más agronomía, más productividad, más calidad’**, que promueve las mejores 8 prácticas agronómicas y las 7 labores del beneficio para mejorar la productividad y calidad del grano.

Indicadores

2022 a sep. 2023 a sep.

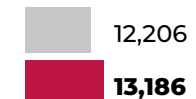
Densidad de siembra
árboles/ha



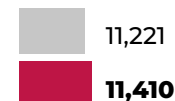
Renovación por zoca
ha



Renovación por siembra
ha



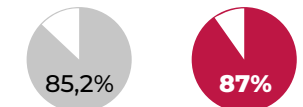
Nuevas siembras
ha



Edad de los cafetales
Años



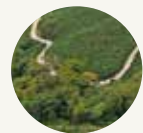
Variedades resistentes
% del área total en café



6,81 AÑOS

EDAD PROMEDIO DE ÁRBOLES.

Esto significa tener una **caficultora joven**.



ESTADO FITOSANITARIO

FORTALECIDO CON SONDEOS DE CAMPO.

Se mantiene **sin riesgos** de daño económico.

A pesar del impacto de La Niña hasta 2022, Colombia mantuvo una producción promedio en los últimos 6 años cercana a los **13,3 millones de sacos de café al año y productividades por encima de los 14 sacos de café verde por hectárea** (en los últimos 11 años).

Por último, la renovación sigue siendo de vital importancia para la productividad y rentabilidad de la caficultura: a septiembre se reportó la **renovación y nuevas siembras de 60.458 hectáreas**, 35% más que en el mismo periodo de 2022.





TRAS 40 AÑOS DE LA LLEGADA DE LA ROYA CENICAFÉ CONSTRUYE UNA CAFICULTURA RESISTENTE

Desde 1983, la FNC ha luchado contra la roya, una grave enfermedad del cultivo de café arábico. Para abordar este problema de manera sostenible, se ha adoptado la estrategia de **usar variedades multilínea resistentes a la enfermedad**.

En un trabajo conjunto con el Servicio de Extensión en apoyo técnico y la institucionalidad cafetera en la financiación de programas, el desarrollo y entrega por Cenicafé de variedades resistentes y semillas al caficultor han **reducido la necesidad de fungicidas** y ahorrado a los caficultores 230 millones de dólares al año.

El desarrollo e implementación de **tecnologías escalables** han aumentado la disponibilidad de café de alta calidad que cumpla con los estándares ambientales y las necesidades del mercado.

El principal resultado en investigación científica y tecnológica a septiembre es la caracterización de los efectos de la madurez de frutos, temperaturas, tiempos y dinámicas microbianas en la **fermentación controlada para obtener atributos especiales de taza** de manera confiable.

Se publicó el genoma completo de la roya (*Hemileia vastatrix*), recurso de referencia mundial para estudios de diversidad genética y evolución del patógeno.

Se ha hecho un seguimiento detallado a la transición de La Niña-Neutro implementando acciones técnicas de adaptación soportadas por la Red Climática Cafetera y el IDEAM.

La captura anual de carbono en el cuarto año de ciclo por zoqueo de café a libre exposición se estimó en más de 4 toneladas de CO₂ por hectárea.

Para la **renovación del parque productivo** se distribuyeron 51 toneladas de semillas de variedades Cenicafé 1, Castillo® General y Zonal en los comités departamentales.

En identificación y control de plagas, se estudió el picudo quebrador que ha afectado cultivos del macizo andino en Nariño y el hongo causante de la Enfermedad de las Cerezas del Cafeto (CBD), y se disminuyó en 50% la dosis de glifosato, con herbicidas seguros que mejoran la eficacia del control de arvenses.

Por último, se **entregaron diversos productos de investigación** al Servicio de Extensión, para incentivar el cambio técnico enfocado en los factores que para la Gerencia Técnica soportan la rentabilidad, la resistencia y la resiliencia de la caficultura.

FNC LIDERA INCLUSIÓN FINANCIERA RURAL EN COLOMBIA

Gracias a la alianza de la FNC con el Banco de Bogotá, más de 382.000 caficultores colombianos están bancarizados vía la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente (CCI/TCI), es decir, 74% de los productores, frente a 52% de adultos con al menos una cuenta de ahorro activa en el país.

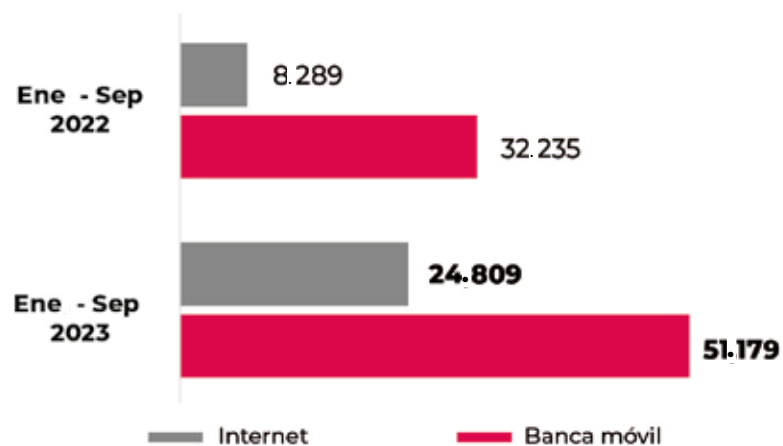
En Tolima, Caldas, Risaralda, Nariño y Norte de Santander, más

de 80% de los caficultores tienen CCI o TCI.

En cuanto al uso de la CCI/TCI en el Canal Cafetero de las cooperativas, a septiembre se registraron **\$27.889 millones** en compras de café y **\$932 millones** en dispensaciones de efectivo.

Para promover el uso de los canales digitales, en 2022 se habilitaron las compras en línea con la CCI/TCI a través de PSE, lo que triplicó las transacciones y pagos por internet en el año, mientras que las transacciones vía Banca Móvil crecieron 59%.

Transaccionalidad en canales digitales



Fuente: Investigaciones Económicas FNC.

Cafeteros se ahorran \$694 millones en retiros de otras redes

Gracias a beneficios como tarifas preferenciales, exención de cuota de manejo y retiros gratis, entre enero y septiembre los cafeteros se ahorraron **\$694 millones** en retiros de otras redes, lo que fomentó además un mayor uso de los cajeros, con 4,3 millones de transacciones en los últimos 7 años.

Desde 2015, las tarifas preferenciales de la CCI/TCI se han traducido en ahorros por **\$372.000 millones** para los caficultores y la institucionalidad.



**POR MÁS DE \$1,31 BILLONES
69.021 CRÉDITOS
FINAGRO A
PRODUCTORES**

A septiembre se otorgaron 69.021 créditos Finagro a productores por más de \$1,31 billones, de los cuales 65% fueron a pequeños productores de ingresos bajos, 23% a pequeños productores, 11% a medianos y 1% a grandes.

23.200 caficultores se beneficiaron de las tasas de interés preferenciales de las Líneas Especiales de Crédito (LEC), con ahorros por subsidios a tasa de interés por \$49.287 millones.

La labor de los extensionistas ha sido clave para que los cafeteros presenten al Banco Agrario proyectos viables que requieran financiamiento con las condiciones y recursos definidos por Finagro. A septiembre, se alcanzaron 16.784 créditos por \$178.644 millones, destinados principalmente a sostenimiento, nuevas siembras y construcción de beneficiaderos.



El Gobierno nacional, mediante circular 48 Finagro, anunció la apertura de recursos a partir de septiembre 2023 por \$35.000 millones para el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), con el cual se busca apoyar a unos 34.000 productores en la renovación de más de 6.700 hectáreas de café.

**GRACIAS A ALIANZA CON FNC
CARTERA DEL BANCO AGRARIO
CRECE A \$1,95 BILLONES**

Gracias al trabajo conjunto del Banco Agrario y la FNC, con apoyo del Servicio de Extensión, a septiembre la cartera crediticia ascendió a \$1,95 billones, pero el índice de cartera vencida subió a 8,2% (vs. 4,07% un año atrás).

**Desembolsos
Banco Agrario**

(miles de millones)

Ene-sep 2022 \$ 514,747

Ene-sep 2023 \$ 618,551

**VARIACIÓN
20,2%**





A person is shown from the chest down, wearing a plaid shirt, holding a smartphone. The background is a coffee field with young plants. Overlaid on the image are several icons: a Wi-Fi symbol at the top, a sensor labeled 'PH' with a Wi-Fi symbol, and a sensor labeled 'LIGHT' with a Wi-Fi symbol. There are also labels '1 NPK', '2 H2O', and '5 Soil' scattered across the field. The overall scene is bathed in warm, golden light, suggesting sunrise or sunset.

PROYECTO DE
INNOVACIÓN

CALIDAD E INTERNET DE LAS COSAS

Almacafé y la FNC consolidan iniciativas tecnológicas para acompañar el análisis de calidad y la compra de café: 1) detección de defectos físicos y tamaño de grano mediante análisis de imágenes; 2) uso de una nariz electrónica para análisis sensorial. Para la detección de defectos físicos se utiliza aprendizaje automático (*machine learning*); 3) inteligencia artificial, midiendo el tamaño de los granos y clasificándolos en grupos según su apariencia física y defectos. Esto en alianza con Google y Servinformación.

En alianza con Telenatura, **el desarrollo de la nariz electrónica del café** busca apoyar la evaluación de su calidad para beneficio de todos los actores de la cadena de comercialización, especialmente a los productores. La nariz reducirá los tiempos de análisis y las pérdidas económicas por diferencias de calidad, aumentando la confianza y certeza en la comercialización.

INTERNET DE LAS COSAS (IOT) PARA MONITOREO DE VARIABLES EN FINCA

Solución digital para capturar información, dar trazabilidad y relacionar variables de producción en finca (recolección y beneficio, fermentación, secado) con variables de calidad del café (humedad, defectos en taza, perfil de taza, residuos químicos) para retroalimentar al productor, mejorando calidad.

FOMENTANDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS FAMILIAS Y COMUNIDADES CAFETERAS



FNC AVANZA EN BIENESTAR INTEGRAL DE LAS FAMILIAS CAFETERAS

Como pilar de la caficultura, la familia cafetera enfrenta desafíos de bienestar integral, por lo que la implementación de la Política de Equidad de Género para la Mujer Caficultora sigue trazando la hoja de ruta hacia el desarrollo sostenible.



LAS PRINCIPALES ACCIONES PRIORIZADAS A SEPTIEMBRE FUERON:

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS
Encuentros Día de la Familia Cafetera para fortalecer la integración familiar, la comunicación asertiva y el reconocimiento de los miembros del hogar y sus roles.	1.000 miembros de hogares cafeteros en 17 departamentos.
Fortalecimiento de liderazgo femenino.	624 mujeres en encuentros presenciales y 1.267 personas en cursos virtuales
Cumbre Nacional de Mujeres Líderes Gremiales para fortalecer habilidades de posicionamiento político y desarrollo de acciones en el marco de la política de equidad.	41 mujeres representantes departamentales y 7 líderes de grupos de mujeres cafeteras (acompañadas por FAO, ONU Mujeres y Solidaridad).
Reconocimiento del aporte de las mujeres a la economía del cuidado en el concurso “Colombia, Tierra de Diversidad” para fortalecer su autonomía y empoderamiento económico.	N/A
Encuentros Más Jóvenes, Más Calidad, Mejores Ingresos para formar en autodisciplina, calidad del café y oportunidades comerciales, motivando su participación en el negocio cafetero.	1.100 jóvenes en 18 encuentros presenciales
Jóvenes Cafeteros Movilizadores de la Economía Rural: formación virtual por la Universidad del Rosario en emprendimiento creativo e innovador (en convenio con el Sena).	300 jóvenes de 20 departamentos
Cuentas Sin Cuento, en alianza con Fundación Bancolombia, para mejorar el manejo del dinero.	1.446 miembros de familias cafeteras

		A septiembre	
	2022	2023	Var.
Familias cafeteras participantes en acciones para promover la equidad de género y el empalme generacional	12.387	13.793	11,4%
Equidad de género	7.820	8.227	5,2%
Empalme generacional	3.201	5.566	73,9%

191.644 BENEFICIARIOS¹ DE INFRAESTRUCTURA VIAL, SOCIAL, DE VIVIENDA Y SANEAMIENTO BÁSICO

Proyectos de infraestructura en vías, vivienda, saneamiento básico e infraestructura social beneficiaron a **191.644 personas**. Los **371 proyectos de infraestructura** ejecutados por la FNC alcanzaron **\$54.000 millones**, enfocados en mejoramiento de vías y vivienda rural.

Se completaron **3.510 obras** de mejoramiento de vivienda, saneamiento básico (acueductos, suministros de agua, potabilización y alcantarillado), infraestructura social y energización; se construyeron más de **17 km de placa huella** (19,5 km en 2022), y se mejoraron **3.400 km** de vías rurales (1.749 en 2022).

Educación cafetera se fortalece

Se ha socializado la Política de Educación Cafetera en 9 departamentos (Santander, Risaralda, Quindío, Magdalena, Antioquia, Huila, Norte de Santander, Cundinamarca y Cauca), ejercicio complementado con más de **14.500 estudiantes** en programas de educación formal, superior y técnicos laborales que aportan a la caficultura, más de 2.600 familias capacitadas en desarrollo personal y de la caficultura, y 74 grupos asociativos y comunitarios formados.



Continúan estrategias como “Mi finca, un entorno saludable y seguro” (OIT y Mintrabajo), que con la Fundación Manuel Mejía ha ayudado a 314 familias cafeteras a cumplir con las normas aplicables, y “Heredando la cultura cafetera, libre de trabajo infantil”, con sensibilización, identificación y generación de acciones.

Alianzas estratégicas para beneficio de zonas cafeteras

En 2023 se firmará un convenio de cooperación entre Enlaza y la FNC para impulsar el crecimiento, bienestar, progreso y desarrollo en los territorios cafeteros. Un primer proyecto mejorará infraestructura y dotación de equipos de cómputo y mobiliario en 5 escuelas rurales de Mocoa, Putumayo.

Y se gestionará un proyecto de turismo cafetero con el Fondo Cultural Cafetero que promueva la cultura y el emprendimiento en los jóvenes, a ser presentado a la Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea).

¹ Esta cifra puede variar con respecto a informes anteriores dado que este año se incluyen los beneficiarios de proyectos de infraestructura vial y social.



PROYECTO DE
INNOVACIÓN

CONECTIVIDAD RURAL A INTERNET EN CALDAS

Con la Gobernación de Caldas y la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, se brinda acceso a familias caficultoras de zona rural dispersa a Internet y plataforma digital de televisión, celular y otros. El piloto en el municipio de Risaralda se eligió por topografía y por contar con fibra óptica hasta la cabecera.

Ya hay 3 torres en operación, en total serán 5 para llegar hasta Anserma. 160 familias de Risaralda ya tienen el servicio y se proyecta llegar a 222. La red de antenas puede conectar a 1.261 usuarios: 736 en Risaralda en 29 veredas y 525 en Anserma en 11 veredas, con una inversión inicial de \$1.300 millones (\$750 millones los aportó la Gobernación y \$550 millones el Comité de Cafeteros de Caldas).

PROMOVRIENDO EL CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES



FNC IMPULSA PRODUCCIÓN AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE DE CAFÉ

Para contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, a septiembre se sembraron **459.000 árboles** (131.764 en sistemas agroforestales, 137.946 en plantaciones y 189.362 como cercas vivas), que contribuyen anualmente con la captura de **3.914 toneladas de CO2**.

En alianza con Nestlé, se sembrarán **7,5 millones de árboles** en Antioquia, Valle del Cauca y Risaralda en los próximos 5 años; este año se avanzó 9% con 390.000 árboles sembrados en 485 ha.



Con la Fundación Manuel Mejía (FMM) se impartió el diplomado ambiental a 913 caficultores, hijos y actores de la institucionalidad en 19 departamentos.

En conservación de bosques y cuidado de fuentes hídricas, se conservaron **1.290 ha de bosque** vía acuerdos de conservación y se recuperaron **1.142 ha** mediante corredores y cerramientos en áreas ambientalmente estratégicas.

Con apoyo de Tim Hortons, se formalizaron **432 acuerdos** con caficultores para conservar **1.182 ha** en los municipios de Ciudad Bolívar, Socorro y Garzón; se benefició a **1.400** caficultores con fertilizantes, análisis de suelos, manejo adecuado de subproductos de beneficio y manejo integrado de plagas; se capacitaron **1.954 caficultores** en manejo de riesgos, y se entregaron **1.084** filtros de agua y **200** beneficiaderos ecológicos (que ahorran 10 millones de litros de agua por kg de café cereza).

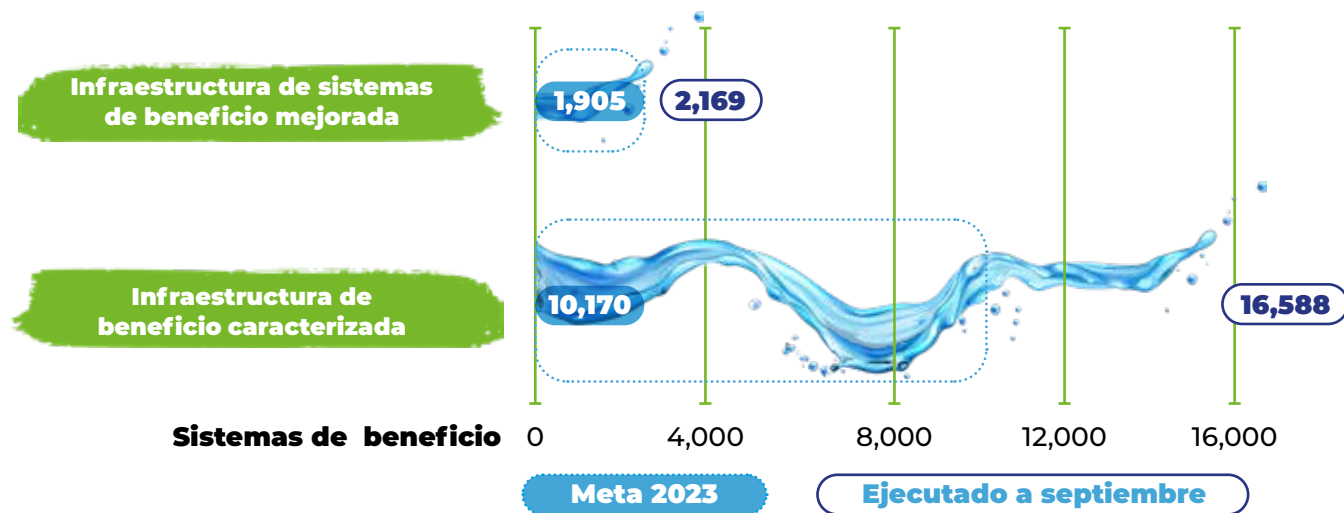
Todo proyecto tiene un **componente transversal de educación ambiental**. En Cauca, el proyecto **Biodiversidad, Café y Madera** trabaja con hogares cafeteros en conceptualización, observación de aves y reconocimiento del entorno natural para fomentar la conservación de ecosistemas.

Con la Fundación Manuel Mejía (FMM) se impartió el diplomado ambiental a **913 caficultores, hijos y actores** de la institucionalidad en 19 departamentos.



Caficultura ahorra cada vez más agua y protege fuentes

Con el agua en el corazón de la caficultura colombiana, se mejoraron **1.905 sistemas de beneficio** (87,8% de la meta) y se instalaron **766 ahorradores** de agua en grifos y sanitarios. Se mejoraron **623 sistemas de tratamiento** (75,4% de la meta) y 222 sistemas sépticos en la vivienda (24% de la meta).



Con apoyo del Servicio de Extensión, promotores de desarrollo rural y el personal de convenios, a septiembre se alcanzaron **2.368 fincas con clasificación de residuos sólidos**, **21.419 con protección de suelos mediante siembras a través de pendiente** y uso de coberturas nobles, **16.494 fincas con correcta aplicación de plaguicidas** y **13.884 con buenas prácticas de fertilización**.

‘No al plástico de un solo uso’

2023 fue el primer año en que decimos “no al plástico de un solo uso”. Con la estrategia **FNC Consciente**, 61% de los colaboradores recibió capacitación en uso responsable de agua, energía y residuos sólidos. Se instalaron ahorradores de agua en **69 sedes**, sistemas de **iluminación eficientes en 20 de 39 sedes**, y se trabajó con 10 asociaciones de recicladores.

Cenicafé logró un consumo de agua menor a 55 l/experimento-día y de electricidad menor a 4,8 kWh/experimento-día, instaló paneles solares en su sede y estudia algo similar para beneficiaderos.

Con un compromiso ambiental ejemplar, **Buencafé** reutilizó 97% de los residuos de producción de café (borra) para sus calderas y redujo así 2.600 t de emisiones de CO₂, además de un sustancial ahorro económico. Con 2% de otros residuos orgánicos reusados, a relleno

sanitario se envía solo el 1%. Además, se recolectaron 14.200 m³ de aguas lluvias para reúso industrial.

Estas acciones de Buencafé, más el uso de paneles solares, equivalen a plantar unos 38,000 árboles al año y capturar 760 toneladas de CO₂.

Almacafé y Procafecol se trazaron como prioridad mejorar su desempeño ambiental. El primero consolidó el diseño de la Estrategia Ambiental 2023-2024, que comunicó a sus colaboradores, mientras que Procafecol avanza en llegar a cero emisiones netas a 2050 (Race to Zero); en economía circular sirvió **94.958 bebidas en vasos reutilizables** (Vaso Reúso), y con el programa ‘No rompas el ciclo de la sostenibilidad’ certificó el aprovechamiento de 18 t de reciclables y 112 t de residuos orgánicos en 32 tiendas de Bogotá y la planta de producción, entre otras acciones.

A man wearing a white long-sleeved shirt and a light-colored hat is working on a roof. He is using a long-handled tool to spread a layer of gravel or sand. In the background, there are solar panels and lush green trees under a blue sky with some clouds.

PROYECTO DE
INNOVACIÓN

CÁLCULO DE LA HUELLA AMBIENTAL Y POTENCIAL DE COMPENSACIÓN

Gracias al trabajo conjunto de Preserva (aliado externo), la Dirección Ambiental, Innovación y el Comité de Cundinamarca, se avanzó en la implementación de un piloto con las tecnologías *Satelital Carbon Space* y *Tokenization-Blockchain* para calcular la huella de carbono, certificar ambientalmente los procesos en las fincas y facilitar la comercialización de bonos de captura de carbono en los municipios de La Vega, Cachipay y Guayabal. Como resultado, se identificó que, en promedio, cada finca cafetera remueve unas **15 toneladas de carbono** al año y se avanzó en la comprensión del potencial económico de estas prácticas ambientales en el mercado de carbono mundial.

FORTALECIENDO LA **REPRESENTATIVIDAD EFECTIVA** PARA ASEGURAR LA LEGITIMIDAD



POR UNANIMIDAD DEL CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS (EXTRAORDINARIO) GERMÁN BAHAMÓN ES ELEGIDO GERENTE GENERAL DE LA FNC



En abril, tras un proceso abierto y participativo, el Congreso Nacional de Cafeteros (extraordinario) eligió por unanimidad a Germán Bahamón como gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

“La cercanía del gerente con cada región alimentará la unidad gremial. Mi contacto será permanente con cada uno de ustedes”, dijo Bahamón.

Comprometido a construir sobre lo construido, sus principales líneas estratégicas incluyen fortalecer la asociatividad cafetera, promover la industrialización, expandir los mercados internacionales, mejorar la calidad del café, la unidad gremial, adoptar prácticas de eficiencia, eficacia y austeridad, e incorporar avances tecnológicos en el comercio internacional.

Bajo el lema “Un café con Germán en la región”, ha recorrido todo el país cafetero y se ha reunido con todos los representantes departamentales y gran parte de los municipales para discutir las necesidades del gremio, la coyuntura actual y las propuestas para el futuro.



18 talleres para más de 2.000 representantes municipales

Para brindar a los representantes departamentales y municipales herramientas para la defensa de su institucionalidad, continuamos un estricto plan de capacitación y educación, incluyendo la importancia del manejo del Fondo Nacional del Café por la FNC, buen gobierno y temas de coyuntura, entre otros. Al 30 de septiembre hubo 18 talleres con más de 2.000 representantes.



Pódcast *La salud y la vida de todos* llega a emisión 400

En su tercer año y con más de 120.000 escuchas, el pódcast *La salud y la vida de todos, compromiso de todos* acerca a la FNC a las familias cafeteras llevándoles información, música, noticias y reflexiones en un formato ameno (dos veces a la semana). Es también un escenario de participación para mostrar ejemplos de historias, actividades y proyectos de líderes caficultores a nivel nacional.



Automatización del registro de exportadores e industriales

A septiembre, 84% de los exportadores (2.985 registros) y 81% de industriales de café (1.172) han migrado a la plataforma tecnológica dispuesta por la FNC para que autogestionen sus registros, renovaciones y actualización de datos. Para 2024, el 100% deberán usar el aplicativo, pues será el único medio autorizado para ello.



Escanee este código
pequeñas cantidades

Exportación de pequeñas cantidades crece 25%

A septiembre, en la modalidad exprés o simplificada (pequeñas cantidades), se exportaron **125.686 kg** de café (verde, tostado, soluble y extracto), **25%** más que en el mismo periodo de 2022, en **8.000 operaciones** realizadas por **403 exportadores**.

A septiembre, se capacitaron **488 personas** en exportación de café, uso de la plataforma de registro y otros aspectos de la industria.



FNC preserva acceso a mercados

La FNC sigue adoptando medidas de prevención y controles para cumplir las disposiciones sanitarias (incluidos análisis de clorpirifós), de no deforestación y acceso a países como Japón, Estados Unidos y los de la Unión Europea.

En China, por el requerimiento de registros ante la Administración General de Aduanas de China (GAAC), el ICA como autoridad competente en Colombia y la FNC hicieron inscripciones iniciales y coordinan el registro de nuevas plantas trilladoras.



Atentos a reformas y decretos, para beneficio del sector

La Dirección Jurídica de la FNC ha estado involucrada en la aprobación de tres leyes fundamentales para el sector cafetero en las legislaturas 2022-2023 y 2023-2024, y ha estado atenta a propuestas reformas o decretos sobre salud, educación, trabajo, seguridad y tierras, que afectan al sector agropecuario. Actualmente, supervisa 93 proyectos para sugerir cambios necesarios en beneficio de la calidad de vida de los caficultores.



PROYECTO DE
INNOVACIÓN

NUEVOS CANALES PARA CONECTARNOS CON EL CAFICULTOR COLOMBIANO

El fortalecimiento de un nuevo canal digital vía WhatsApp ha permitido establecer una conexión más directa entre los caficultores y la FNC, con una **excelente apropiación entre los jóvenes** (31,6% de usuarios entre 18 y 28 años). Según el Sistema de Información de Hogares Cafeteros (SIHC), 91,5% de los productores usuarios de este canal tiene la tarjeta cafetera (19% más que el promedio nacional) y el 77,8% votó en las pasadas elecciones cafeteras.

Dado el crecimiento del canal, se trabaja en la inclusión de nuevos servicios que no requieran presencia física, como: (i) **consulta individual de trámites** sobre la gestión de la Tarjeta Cafetera Inteligente; (ii) **administración de sellos de sostenibilidad por la FNC** para aumentar la cantidad de fincas que deseen certificarse; (iii) **servicios de extensión rural** para que los caficultores puedan agendar visitas, obtener respuestas de su extensionista y consultar las últimas alertas y consejos del Profesor Yarumo.

GESTIONANDO PROYECTOS CON TRANSPARENCIA PARA TRANSFORMAR EL CAMPO



COMO RESULTADO DE REESTRUCTURACIÓN, FNC CONSOLIDA GESTIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS

Se han apalancado 3,3 veces los recursos del FoNC en la ejecución de 927 proyectos con 416 aliados.

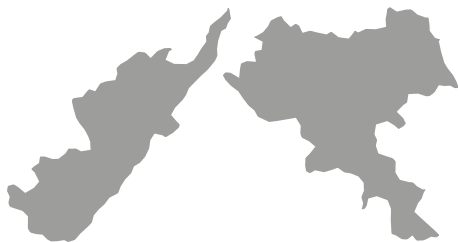
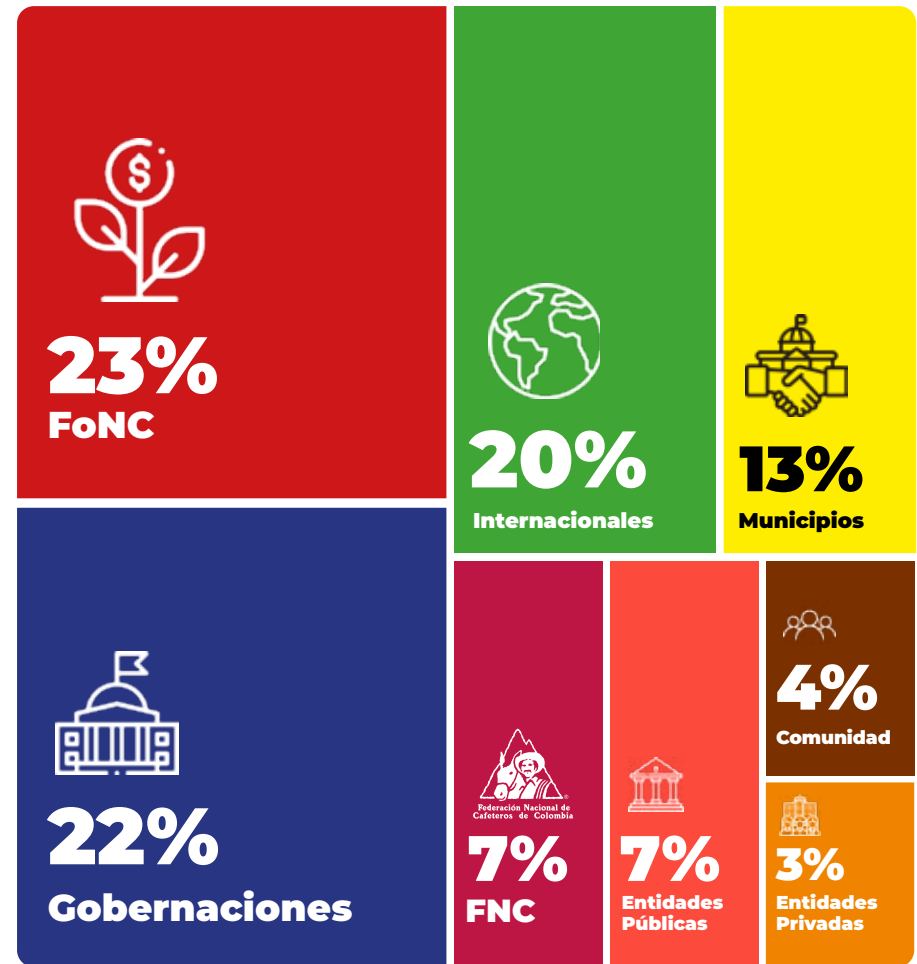
En 2023, la Gerencia General dispuso consolidar tres áreas de la FNC en la Dirección de Alianzas y Proyectos, priorizando la formulación y gestión de alianzas, optimización de costos, capacitación y herramientas para la gestión de proyectos.

A septiembre se concretaron más de 550 nuevos proyectos, con al menos 416 aliados, y en total se ejecutaron **927** por más de **\$137.000 millones**, atendiendo necesidades y nuevas oportunidades para los caficultores y sus familias.

La FNC multiplicó por **3,3** los **\$31.500** millones aportados por el Fondo Nacional del Café (FoNC), siendo las Gobernaciones con **\$30.700 millones** y los aliados **internacionales**, con más de **\$27.500 millones**, los mayores cooperantes para proyectos de inversión social.

En línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, la FNC ha implementado 35 proyectos con gobernaciones, 330 con alcaldías y 20 con entidades públicas, para un total de 385 proyectos por **\$68.000 millones**.

Vía el Sistema General de Regalías (SGR) se ejecutaron proyectos por más de \$16.000 millones en el primer semestre, es decir, 23,8% de los recursos de aliados nacionales, destinados a mejoras de productividad, costos de producción y precio del café.



En el Huila se ejecuta un proyecto sobre diversificación de cultivos (**\$9.794 millones y 8.000 familias caficultoras beneficiadas**) y otro sobre investigación y desarrollo (I+D por **\$8.770 millones para 1.102 familias** caficultoras). Y en el **Cauca**, un proyecto de calidad sostenible por **\$25.000 millones**.

En **alianzas internacionales** se han ejecutado 55 proyectos por más de **\$27.000 millones (6% más vs. 2022)** con **34 aliados**, entre los que destacan la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), Tim Hortons, la Fundación Howard G. Buffett, Starbucks, Nestlé, Nestrade, JDE Peets, GIZ (Alemania), RGC, Efico, Key Coffee y AGF-Mitsui-URT.

Para cumplir los nuevos requisitos comerciales de la Unión Europea en cuanto a deforestación, en alianza con Deutscher Kaffeeverband e.V., Global Risk Assessment Services y 4C, en el Cauca se capacita a caficultores con el apoyo de imágenes satelitales de hasta 1.200 predios.

Las oficinas de la FNC en Nueva York, Ámsterdam y Tokio, con los comités departamentales, la Gerencia Comercial y Alianzas y Proyectos, gestionaron **12 proyectos** nuevos por más de **\$8.800 millones**, impactando a **5.199 beneficiarios** en Huila, Santander, Antioquia, Tolima y Cauca.

Las líneas de acción incluyen sostenibilidad ambiental, bienestar del caficultor, equidad de género, formalización de tierras, sustitución de cultivos ilícitos y regulaciones de la Unión Europea para el mercado del café.

En cuanto a la distribución de los recursos por eje de la estrategia de valor de la FNC:



Por otro lado, la **Gerencia Comercial** continuó proyectos recurrentes con clientes como **Nespresso, Nestlé y Starbucks** por **USD 7,3 millones**, para beneficio de **31.000 productores** en **11 departamentos**, con precios más favorables, capacitaciones, acompañamiento técnico e infraestructura productiva.

Hacia la industrialización de las regiones cafeteras

Con los comités departamentales, la Gerencia General busca fomentar la **industrialización regional**, priorizando la construcción de infraestructura colectiva para establecer un sector de mayor valor agregado, equitativo y sostenible para dinamizar la economía rural y contribuir al bienestar social de la caficultura, cuidando lo ambiental.



ECONÓMICO: \$66.379 millones (48,4%)

Se destinaron en su mayoría a **renovación de cafetales (51%)**.

Renovación, cafés especiales, beneficio húmedo y seco, fertilización



SOCIAL: \$60.078 millones (43,8%)

Se destinaron sobre todo a **infraestructura vial (58%)**.

Vías, vivienda, saneamiento básico, infraestructura social, educación



AMBIENTAL: \$10.423 millones (7,6%)

Se destinaron principalmente a **adaptabilidad a la variabilidad climática (43%)**.

Adaptación a la variabilidad climática, agua, suelo



GOBERNANZA: \$205 millones (0,15%)

Se destinaron a:
Capacitación y liderazgo gremial

Total: **\$137.000 millones**

COMITÉS DEPARTAMENTALES LIDERAN PROYECTOS DE GRAN IMPACTO PARA LOS CAFETEROS

Su conocimiento de las necesidades de los productores, su relación con aliados claves en las regiones y su capacidad de ejecución les permitieron llevar a cabo importantes proyectos de impacto económico, social y ambiental. A continuación, se presentan los proyectos más importantes de cada comité:



Comité / Cooperante



Proyecto



Inversión (\$ millones)



Logros

Antioquia

Construcción de Vivienda Nueva Rural Dispersa en 12 municipios

\$ 8.331

Construcción de **229 unidades** de vivienda que benefician a **916 personas**

Boyacá

Competitividad de la Caficultura en Boyacá 2023

\$ 1.246

- **414 hectáreas de café** renovadas.
- **3.023.000 árboles sembrados** resistentes a la roya.
- **16 convenios con 14 municipios** cafeteros que beneficiaron a **459 caficultores** para siembras de café, mejor infraestructura de beneficio y mejoramiento de vivienda.
- **2.070 caficultores beneficiados** con la entrega de **1.600 kg de semilla** certificada y **3 millones de bolsas**.
- **361 beneficiarios**, análisis de suelos, construcción de secaderos solares, apoyo para el control de gotera y manejo de broca.

Caldas

Construcción del Proyecto Piloto de Conectividad Digital en Zona Rural Cafetera del Municipio de Risaralda

\$1.633

Construcción de una red general para conectividad digital rural con capacidad para conectar hasta **1.200 familias cafeteras rurales** en el municipio de Risaralda y disposición de los primeros **222 equipos de punto final**.



Comité / Cooperante

Cauca
Jacobs Douwe Egbert
(JDE)Keurig



Proyecto

El agua en el corazón de las comunidades cafeteras del Cauca



Inversión (\$ millones)

\$ 2.561



Logros

- 1.695 caficultores capacitados en guía ambiental para el sector cafetero y normas de gestión del agua en Colombia.
- **383 infraestructuras productivas** instaladas en fincas de mujeres cafeteras.
- **390 mujeres caficultoras** capacitadas en uso y mantenimiento de la infraestructura productiva entregada y buenas prácticas agrícolas.
- Una planta de tratamiento compacta instalada.
- **5 sistemas de potabilización** bajo modelo alternativo.
- Implementación de sistemas de micro medición en los acueductos.

Cesar/La Guajira/Bolívar

Mejoramiento de la productividad de la caficultura

\$992,3

- Entrega de **4.025 kg semilla de café** de variedades resistentes, **2,4 millones de chapolas, 10,7 millones de bolsas.**
- Incentivo en fertilizantes a **1,8 millones de árboles nuevos de café.**
- **2.024 familias beneficiadas**
- 1.800 ha renovadas.

Cundinamarca

Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca

Tarjeta Red Progreso Agropecuario Cafetera

\$7.000

9.774 caficultores con apoyo para la nutrición de cafetales mediante la entrega de la Tarjeta Red Progreso Agropecuario Cafetera, con valores entre \$250.000 y \$2,5 millones por beneficiario.



Comité / Cooperante

Huila
Comité del Huila,
Gobernación del Huila



Proyecto

Apoyo al caficultor para mejorar sus ingresos mediante la diversificación de cultivos y el acompañamiento y entrenamiento especializado en el Huila



Inversión (\$ millones)

\$9.794



Logros

- Asistir técnicamente a **8.000 caficultores** en la diversificación de cultivos mediante transferencia de tecnología:
- Sembrar **2.000 hectáreas de maíz y frijol** como alternativa de diversificación productiva en el cultivo de café.
- Capacitar **24 caficultores** en catación avanzada.
- **1.300 análisis de suelo.**
- 748 sistemas de secado tipo túnel para el secado de grano de café.

Magdalena¹

Fondo Colombia en Paz,
Corpamag, Ejército Nacional,
PDET, Programa Colombia
Sostenible

Fortalecimiento a los pequeños productores de café a través de la implementación de sistemas agroforestales y conservación ambiental en la Sierra Nevada de Santa Marta

\$1.059

65 familias caficultoras renuevan 65 ha de café con variedades resistentes, implementan tecnologías (**filtros verdes**) para descontaminar las aguas mieles del beneficio, e implementan **tanques-tina** para ahorro y manejo del agua.

Son capacitadas en buenas prácticas agrícolas, se hicieron **análisis de suelos** en sus fincas y se entregó fertilizante según los resultados de los análisis de suelos.

Nariño

Fundación Howard G. Buffett

Infraestructura Vial Buffett – Fase II El Rosario

\$7.107

Construcción de:

- **2,19 km** de placa huella.
- **33 alcantarillas y 14 muros** de contención.
- **1 batea y 1 box** culvert.

¹ El proyecto inició el 1 de julio del 2022 y su ejecución continuará hasta abril 2024, por lo que se ha reportado en este informe en varias vigencias.



Comité / Cooperante



Proyecto



Inversión (\$ millones)



Logros

N. Santander²
Gobernación

Restauración de la caficultura

\$14.652³

- Renovación de 2.404 ha y acompañamiento técnico a 3.404 beneficiarios.
- Mejoramiento en nivel de productividad y fortalecimiento de capacidades a 600 mujeres y jóvenes.

Quindío

Desarrollo Experimental para la Competitividad del Sector Cafetero

\$10.164

- **900 fincas** caracterizadas y perfiladas sensorialmente.
- **900 caficultores** formados en buenas prácticas agrícolas en el cultivo del café
- **600 fincas** recibieron nivelación tecnológica en procesos de beneficio del café.

Risaralda

Risaralda más joven y productiva

\$2.394

- 133 **despulpadoras**, 37 metros de plástico, **7.306 bultos de fertilizante**, 27 tanques-tina, **2.320.000 colinos de café.**
- **1.200 análisis de suelo.**
- Se han entregado 72 guadañas, 160.000 chapolas y 5 módulos semi integrados.

Tolima

Gobernación del Tolima

Apoyo al fortalecimiento y sostenibilidad de la caficultura incentivando las renovaciones y nuevas siembras de los sistemas cafeteros

\$5.000

- Caficultores beneficiados en 37 municipios cafeteros:
- **7.500 ha** incentivadas en nuevas siembras.
- **1.236 ha** incentivadas en renovación por siembra o zoca.

² El proyecto inició el 20 de enero de 2022, por lo que se ha reportado para varias vigencias.

³ La mayor inversión del proyecto vs. 2022 se debe a una adición de recursos por el alza en los precios de los fertilizantes.



Comité / Cooperante

Santander
Comité de Santander,
Tim Hortons



Proyecto

Alianza para avanzar con
el Plan 100/100



Inversión (\$ millones)

\$2.876



Logros

- Entrega de bonos de fertilización a **467 caficultores** del municipio de Socorro.
- Dotación de **5 filtros purificadores** de agua a 5 escuelas rurales de Socorro.
- Dotación de **324 filtros familiares purificadores** de agua a familias.
- Donación de **66 módulos de beneficio** de café.
- Capacitación a **900 caficultores** en seguridad y salud en el trabajo, manejo de plagas y enfermedades.
- Capacitación a **724 caficultores** en cosecha asistida.

Valle del Cauca
Recursos del Fondo
Nacional del Café
Caficultores

Sostenibilidad de la caficultura
a través del programa
productividad "Desde el
Principio" vigencia 2023-2027

\$2.916

- **6.260 caficultores** beneficiados.
- **733 kg de semilla** por esquema de fomento.
- **9.427.000 de bolsas de polietileno** para la producción de colinos de café.
- **7.488.400 chapolas** de variedades resistentes a la roya.
- **4.080.882 colinos** de café de variedades resistentes.
- **1.231 análisis de suelos** para café.
- Apoyo en incentivo (fertilización y mano de obra) para la siembra de **1.384.329 árboles de café en áreas nuevas de café.**

Oficinas Coordinadoras
Ecopetrol

Mantenimiento y adecuación
de escuelas rurales en Yopal,
Casanare

\$3.412

- Mantenimiento y adecuación de **15 sedes de las escuelas** ubicadas en zona rural de Yopal, **beneficiando a 556 niños y jóvenes** que asisten a las escuelas.
- **556 familias recibieron capacitación** en: prevención de abuso, consumo de sustancias psicoactivas y todo tipo de violencia a los niños, niñas, adolescentes y maestros de las diferentes sedes de las instituciones educativas.

GESTIONANDO RECURSOS CON TRANSPARENCIA PARA TRANSFORMAR EL CAMPO



FoNC financia bienes públicos cafeteros por \$332.000 millones

La cifra supera en 10,7% la del mismo periodo del año anterior.

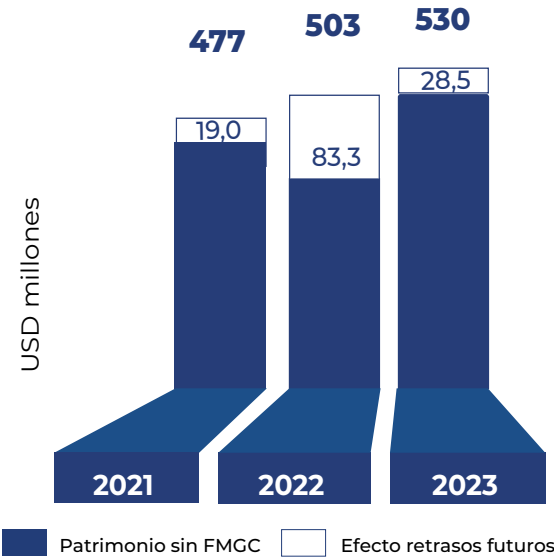
Gracias a su solidez y buen manejo, a septiembre el Fondo Nacional del Café (FoNC) financió bienes y servicios públicos cafeteros por **\$332.000 millones (USD 74,7 millones)**, \$32.000 millones más frente a los \$300.000 millones un año antes.

Sus ingresos fueron **USD 587,5 millones**, de los cuales **USD 368,2 millones** provienen de la comercialización de café verde, **USD 156,3 millones** de Buencafé y **USD 63 millones** de la actividad institucional.

El FoNC compró café por **\$1,6 billones**, apenas 6% menos que en el mismo periodo de 2022.

De los ingresos por actividad institucional, **USD 54,6 millones** fueron por contribución cafetera y **USD 6,9 millones** por regalías, que aumentaron 32% en el periodo.

A septiembre, su **patrimonio creció USD 20,4 millones a USD 530 millones** (excluyendo la provisión de la Flota Mercante Gran Colombiana y los efectos de retrasos en la entrega de café a futuro [USD -28,5 millones]), mientras que **el endeudamiento se redujo 6 puntos porcentuales a 57%, la cifra más baja desde 2021.**



Producto de la confianza del sector financiero, el FoNC cuenta con líneas de crédito por **USD 879 millones (\$3,6 billones)** que permiten, de requerirse, apalancar la garantía de compra.

El buen comportamiento de las variables macroeconómicas y cafeteras, incluida una mejora en los compromisos de entrega de café a futuro, incrementaron el patrimonio del FoNC en 2023, para así seguir financiando los bienes públicos cafeteros.

Presupuesto central de FNC es superavitario por quinto año seguido

En los últimos 8 años, el respaldo a las obligaciones pensionales de la FNC ha crecido sostenidamente a **125,1%** a septiembre, más que triplicando la cifra de 2019.

Desde ese año, la FNC mantiene un **presupuesto superavitario** a nivel central y **sin deuda** con el sistema financiero, gracias a una cuidadosa formulación, eficiente uso de recursos y gestión de ingresos.

Su patrimonio aumentó **\$52.000 millones** y respalda sus activos en **70,6%**, la proporción más alta en 8 años; además sus activos corrientes más que duplican sus pasivos (razón corriente).

Como parte de la diversificación de ingresos, la rentabilidad de inmuebles de la FNC creció de 4,54% a **4,99%**.



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

ESCUCHAMOS, HACEMOS,
TRANSFORMAMOS