



Informe del Gerente General

Caficultura **Sostenible**

LXXVII

Congreso Nacional de Cafeteros
2012



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



Coordinación Editorial
Marcela Urueña Gómez
María Paula Yoshida Matamoros
Mario Bríñez Ramírez
Óscar Mauricio Bernal Vargas
Yair Soto Builes

Fotografías
Archivo digital FNC
Patricia Rincón Mautner
David Bonilla Abreo

Diseño Portada y Destacados 2012
Johnnatan López

Diseño y Diagramación
Formas Finales Ltda.
formas.finales@gmail.com
Myriam Consuelo Lozano

Gerente General

Luis Genaro Muñoz Ortega

Secretaria General

María Aparicio Cammaert

Gerente Administrativo

Luis Felipe Acero López

Gerente Comercial

Andrés Valencia Pinzón

Gerente Financiero

Julián Medina Mora

Gerente Técnico

Ricardo Villaveces Pardo

Gerente Comunicaciones y Mercadeo

Luis Fernando Samper Gartner

Contenido

[Página anterior](#)



[Página siguiente](#)

PAG 6

Lo más destacado de 2012

PAG 10

Carta del Gerente General

PAG 14

El mercado del café

- Mercado internacional del café
- Mercado interno del café

PAG 24

Comercialización sostenible y con valor agregado

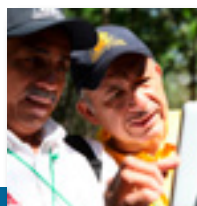
- Transferir el mejor precio posible al productor
- Continuar el ascenso en la cadena de valor
- Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a las necesidades del consumidor
- Penetrar y consolidar nuevos mercados
- Fomentar el consumo de café en el mercado interno

PAG 40

Competitividad e innovación

- Lograr una caficultura joven, productiva y rentable
- Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz
- Mejorar la calidad del café desde la finca
- Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente
- Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

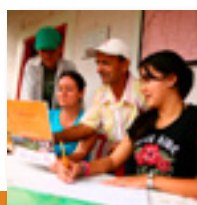
Contenido



PAG 62

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

- Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad
- Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando las herramientas tecnológicas y de información
- Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación



PAG 70

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

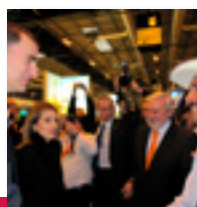
- Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera
- Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores
- Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad
- Impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera



PAG 84

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

- Fortalecer la imagen de "Juan Valdez" como símbolo de la calidad y los valores de la caficultura
- Fortalecer la lealtad entre el cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas
- Aumentar la penetración global del programa 100% café colombiano
- Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior



PAG 96

Agenda cafetera para el país y el mundo

- Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales
- Fortalecer la capacidad de la Federación como aliado para la política social y la inversión en el campo
- Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano



PAG 126

Eficacia, legitimidad y democracia

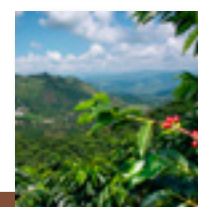
- Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial
- Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización
- Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados
- Optimizar la gestión del conocimiento



PAG 136

Sostenibilidad financiera

- Contexto económico internacional y nacional
- Fortalecer financieramente el FoNC, la Federación y sus entidades relacionadas
- Optimizar la estructura de capital del FoNC y la Federación
- Mantener las mejores prácticas en la administración financiera



PAG 144

La caficultura mundial y colombiana en cifras

Lo más Destacado de 2012

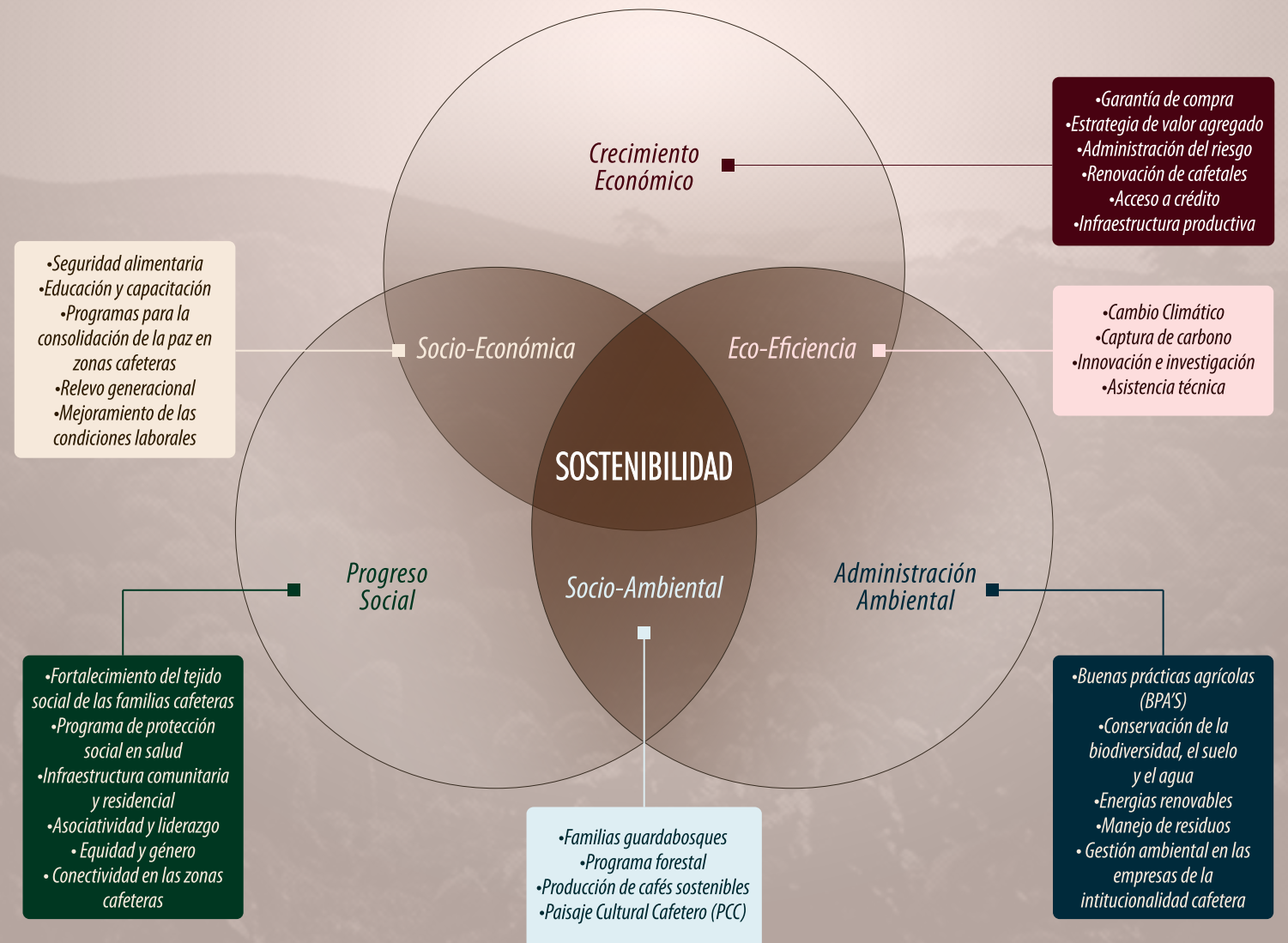


La sostenibilidad de la caficultura sólo será posible alcanzando el balance entre lo económico, lo social y lo ambiental. Desde sus comienzos, las acciones de la Federación han estado enfocadas hacia ese propósito

Caficultura Sostenible

Una caficultura sostenible fuente de crecimiento económico, estabilidad social y manejo ambiental responsable

Las crisis deben ser aprovechadas para construir. En los últimos años, circunstancias adversas asociadas al comportamiento climático y el devenir de los mercados financieros, le han impuesto a la caficultura colombiana innumerables retos que deben ser superados para alcanzar la sostenibilidad. La Federación Nacional de Cafeteros, representante legítimo de más de 563 mil familias cafeteras, está comprometida en la búsqueda de soluciones a esta coyuntura.





Sostenibilidad

Una estructura más productiva y sostenible

2012 fue el año de la transformación productiva de la caficultura: i) 54% del área sembrada corresponde a cafetales tecnificados resistentes de los cuales 91% son jóvenes; ii) El área en variedades susceptibles cayó 30% con relación a 2008; iii) Entre 2008 y 2012 se renovaron 463 mil ha; iv) 25% del área sembrada se encuentra en desarrollo con mayores rendimientos.

Fase II Plan de Emergencia por la Ola Invernal

Con \$30 mil millones de Colombia Humanitaria, en 2012 se beneficiaron 136 mil cafeteros para la fertilización de 116 mil has. Como complemento al programa los productores aportaron cerca de \$30 mil millones de sus propios recursos. Con la fase I, 180 mil productores recibieron apoyos por \$56 mil millones para 161 mil ha. Como resultado la infección por roya bajó a 5,3%.

Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC) para la sostenibilidad económica de la actividad

Para aliviar la pérdida de ingreso, el gobierno destinó \$85.800 millones para la entrega de apoyos por \$60.000/carga c.p.s. cuando el precio se encuentre por debajo de \$650.000. Los recursos se entregaron a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente a la presentación de las facturas de venta del café.

APC Pitalito y Popayán: Muestra de apoyo irrestricto del gobierno

Realizados en marzo y septiembre, fueron el marco para la aprobación de la fase II del programa Plan de Emergencia por la Ola Invernal; el fortalecimiento de la red agroclimatólogica de Cenicafé; el seguro agropecuario; la línea de crédito para beneficiarios ecológicos comunitarios; los Beneficios Económicos Periódicos (BEP) y el proyecto de regalías Pacto social para el Cauca.

Beneficiarios ecológicos comunitarios: Calidad solidaria

Mediante el acceso a una línea de crédito blanda creada por Finagro y otorgada a las Cooperativas de Caficultores. Cuenta con recursos por \$30 mil millones para la construcción de 50 beneficiarios ecológicos. El piloto se construirá en Cañasgordas (Antioquia), con una capacidad de 10.000 @/año para atender 70 familias cafeteras de la zona.

Alianzas internacionales para la solidaridad y la sostenibilidad

Con la Plataforma de Comercio Sostenible Colombia-Holanda, se buscará que el 60% del café colombiano se produzca bajo estándares de sostenibilidad. Mediante alianza estratégica con la Federación, Nespresso destinará USD10 millones/año durante cinco años para garantizar la sostenibilidad de 27 mil cafeteros de Cauca y Nariño.



Futuro

Beneficios Económicos Periódicos: Una alternativa para la jubilación

En convenio con el Ministerio de Trabajo se implementarán los BEP para que los productores de escasos recursos accedan a un ingreso digno durante su vejez. El gobierno entregará un incentivo al ahorro del 20%, recursos que serán canalizados a través de la Cédula Cafetera Inteligente.

Contrato de Protección de Precio (CPP): Un instrumento novedoso para protegerse de la volatilidad

Permite fijar el ingreso mínimo futuro hasta para 50 cargas c.p.s. al mes, al precio de mercado o incluso a un precio 10% superior o inferior. Se adquiere a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente. Así, los productores aprovechan coyunturas favorables para garantizar un mayor ingreso por el café que producirán tres meses en adelante.

Foodpairing: maridaje gastronómico para el café de Colombia

Bajo el principio de que los alimentos que comparten sus principales componentes de sabor combinan bien entre sí, Foodpairing identificó los ingredientes que mejor van con el Café de Colombia y seis cafés regionales, Cauca, Huila, Nariño, Santander, Sierra Nevada y Paisaje Cultural Cafetero.

FNC protagonista en Río+20 por su aporte a la sostenibilidad

La CAF premió a la Federación como una de las 10 empresas latinoamericanas destacadas en transformación productiva hacia una economía baja en carbono. UNEP-ONU reconoció el programa Nespresso - Rosabaya como uno de los 10 casos de éxito en el establecimiento de un modelo de negocios sostenible.

2012: Un año de grandes conmemoraciones

En junio bajo el lema "85 años: Cosechando futuro, Desarrollo y Paz" la Federación conmemoró su aniversario de fundación. En septiembre, en el marco de la Feria de Cafés Especiales de Japón, se conmemoraron 50 años de la Federación como embajadora comercial del café de Colombia en Japón.

Educación para la competitividad y el alto desempeño

Mediante oportunidades de educación para el trabajo en las escuelas rurales, el acceso a educación universitaria sin salir del campo, y la posibilidad de conectarse laboralmente al finalizar su educación, 25 mil jóvenes de Caldas serán más competitivos y estarán mejor preparados para ser el relevo generacional de la caficultura.

Alto desempeño

Amigas y amigos Cafeteros:

No son tiempos fáciles los que estamos atravesando. La variabilidad climática, la volatilidad del precio, la imprevisible situación económica mundial y hasta la aparición de nuevas plagas y enfermedades parecieran vislumbrar un panorama aciago para la caficultura colombiana. Sin embargo, al revisar los capítulos de nuestra historia, encontramos que estas dificultades han sido un denominador común. No obstante, en todos los casos hemos sabido acomodar las cargas mientras avanzamos por las encrucijadas que se nos presentan, porque contamos con una sólida institucionalidad cafetera diseñada para la solución democrática de los desafíos.

La caficultura no es una actividad más entre cientos de otras, tan respetables e importantes del campo colombiano. Históricamente ha sido una de las principales y aunque en la actualidad ya no es la que más divisas aporta, como lo hizo durante más de un siglo, sin duda es la que más nos identifica y aglutina en este mundo globalizado. A nivel doméstico es la que garantiza el arraigo de más de medio millón de familias dedicadas a este noble oficio en las veredas y campos de nuestra variada geografía.

Debemos seguir hacia adelante, como lo han hecho los que han forjado nuestra historia y dejar a otros el cómodo papel de los que comentan desde la tribuna lo que los demás hacen con el sagrado esfuerzo de su trabajo. Esa actitud en tantas ocasiones demostrada por nuestra stirpe cafetera nos permite estar seguros de que hay razones para la esperanza, que po-

demos trabajar con optimismo de cara al futuro y de que sí y solo sí cerramos filas y unimos esfuerzos en torno a una caficultura sostenible, que requiere durante unos años de apoyos directos del presupuesto nacional, seremos capaces de resistir las dificultades que se presenten.

Teniendo en cuenta lo anterior, quisiera hacer un breve recuento de los principales hechos que acontecieron durante el año 2012:

El LXXVI Congreso Cafetero fue enfático en señalar que debíamos preparar a la caficultura para los embates del cambio climático y adecuar su sistema productivo de forma técnica mediante la aplicación de una serie de medidas destinadas a contrarrestar los factores que han puesto en riesgo la productividad del parque cafetero. Del cumplimiento de este encargo podemos estar orgullosos: hoy más de la mitad del parque cafetero, el 54%, corresponde a cafetales tecnificados resistentes. Son 502 mil hectáreas y de ellas el 91% corresponde a cafetales jóvenes.

Este notable avance es fruto de los programas de renovación a través de los cuales en 2011 se intervinieron 117 mil hectáreas y en 2012 se renovaron 117 mil adicionales. Asimismo, durante este año, a través del programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) el Servicio de Extensión tramitó 53.397 créditos para la renovación de 51.445 hectáreas por valor de \$308 mil millones. Esto significa que desde 2008, a través del PSF, se han renovado 156 mil hectáreas por

valor de \$923 mil millones, con lo cual este programa emerge como el gran motor de la transformación de la estructura productiva cafetera del país.

Por otra parte, en 2012 continuamos con la segunda fase del ciclo de fertilización al que dimos comienzo en 2011 con el plan de emergencia para la recuperación de la producción ante las afectaciones de la ola invernal. Este programa entregó apoyos por \$26 mil millones para la compra de fertilizante destinado a 106 mil hectáreas de cafetales susceptibles con edades entre dos y ocho años, cubriendo a más de 136 mil cafeteros, quienes como contrapartida aportaron cerca de \$30 mil millones de sus propios recursos. Como resultado de la aplicación de los programas de renovación y del Plan de Emergencia por la Ola Invernal, la incidencia de la roya ha bajado significativamente a niveles de 5,3%.

Un efecto colateral de los programas de renovación es que el área improductiva se triplicó, al pasar de un promedio de 90 mil hectáreas hasta 2008, a cerca de 235 mil hectáreas en 2012. Con esto, el 25% del parque cafetero se encuentra en desarrollo, lo que incide en forma directa sobre el volumen de la producción.

No podemos ignorar que la revaluación del peso y la volatilidad de las cotizaciones internacionales de grano han impactado de manera negativa el precio interno del café durante los últimos meses, a tal punto que ha hecho que nuestros esfuerzos parezcan insuficientes a ojos de algunos. Contrario a lo que sucedía tiempo

atrás, las causas que explican esta variabilidad del precio cada vez están menos influenciadas por los factores fundamentales de oferta y demanda y lo están más por factores exógenos asociados a la dinámica de los mercados financieros y la estabilidad política y económica mundial, de la que nadie escapa.

Permítanme entonces, por lo expuesto anteriormente, ahondar un poco en la materia. En los últimos años, el comportamiento de los mercados de productos básicos, entre los que se encuentra el café, se ha visto influenciado por una compleja red de circunstancias, en la que resulta imposible desvincular la situación macroeconómica o política en una parte del mundo del comportamiento de las cosechas de productos agrícolas afectadas por el cambio climático. Esta ligazón es el resultado de la globalización de los mercados. Dicha interconexión se ha vuelto cada vez más fuerte en la medida en que el mercado cuenta con la suficiente liquidez para que los agentes financieros inviertan en activos que anteriormente no se encontraban en sus portafolios.

En nuestro país, si bien la ola invernal cesó a finales de mayo, durante buena parte del segundo semestre se registró una alta probabilidad de ocurrencia del fenómeno de El Niño, que afortunadamente se desvaneció para dar paso a una condición neutra en el océano Pacífico. Sin embargo, los excesivos niveles de lluvia registrados hasta ese mes paliaron la floración determinante de la cosecha de final del año.

Consideración especial merece la fluctuación de la tasa de cambio durante el 2012. Si bien el debilitamiento del dólar ha hecho que varias monedas se revalúen en términos relativos, entre los países productores de café, Colombia fue el que mayor apreciación ha registrado, con un nivel de 9% al finalizar 2012. Este comportamiento incidió negativamente en el precio interno y se tradujo en menores ingresos para los caficultores. Diversas voces autorizadas, entre ellas la del Ministro de Hacienda y la del mismo presidente de la República, han reconocido públicamente el efecto perverso que la revaluación tiene sobre quienes derivan sus principales ingresos de las ventas en el exterior y han instado a la Junta Directiva del Emisor para que adopte una política monetaria más activa que permita salvaguardar la industria y la agricultura. Sin embargo, hasta el momento las medidas tomadas han sido, con todo respeto, tímidas e ineficaces, ante lo cual amén de registrarlo, debe migrarse hacia soluciones efectivas que aseguren un precio verdaderamente remunerativo para el productor.

Ante la realidad descrita, todos los participantes en mercados volátiles como el del café debemos interiorizar la importancia de mantener esquemas de protección sobre aquellas variables que son gestionables para lograr la viabilidad y sostenibilidad de nuestra actividad. Conscientes de esta necesidad, rediseñamos el Contrato de Protección de Precio (CPP) de manera que el caficultor defienda su ingreso fijando anticipadamente el precio al que



vende la carga de café. Para facilitar su adquisición, el CPP corre sobre la plataforma tecnológica de la Cédula Cafetera Inteligente.

La caída de la producción, cuyas causas ya han sido ampliamente explicadas, unida a la revaluación y a la volatilidad del precio, han traído consigo difíciles momentos para la caficultura colombiana en los últimos años. Son estos hechos, por la importancia social y económica del cultivo, los que han abierto una ventana para que diversos actores se aventuren a inferir precipitadas conclusiones, muchas veces no bien informadas o intencionadas, sobre la realidad cafetera y las acciones de su institucionalidad. Agradecemos su interés, sin duda, pero todos quisiéramos más fundamento en sus aseveraciones.

A pesar de que siempre tengo presente el escolio "Cuidémonos de discrepar del que conoce mal un tema", en diferentes eventos y espacios de participación he reiterado una y otra vez la importancia de un debate cafetero con altura, informado, consecuente y objetivo que no distorsione la realidad y que sea constructivo principalmente para el bienestar de las más de 560 familias que viven de la pro-

ducción del grano. No podemos admitir que intereses particulares transgredan la estabilidad institucional, y mucho menos acceder a que no se reconozcan ni valoren los bienes públicos que los cafeteros de Colombia han construido durante más de ocho décadas de trabajo y sacrificio.

Por ejemplo, se ha argumentado con cierta facilidad acerca de una supuesta pérdida de importancia económica por cuenta del peso relativo del café en el PIB o en las exportaciones respecto a lo que éste representaba hace 35 años, pero no se tiene en cuenta que hace más de una década el café tiene una participación estable de alrededor del 19% del PIB agrícola y 0,8% del PIB total. Y en cuanto a las exportaciones, resulta importante recordar que el café es el quinto producto en valor después del petróleo, el carbón y sus derivados, y que a su vez es el primer producto exportable en generación de distribución del ingreso entre la población rural, aspecto que se soslaya con una indiferencia que no deja de ser desconcertante. A hoy conviene recordar que ninguna actividad minera genera los más de 800 mil empleos directos que ofrece el café, ni tiene presencia en 588 municipios de 20 departamentos y mucho menos dispensa ingresos para el 25% de la población que permanece con su azadón al hombro en el campo colombiano.

También se ha dicho con incomprensible ligereza, que es la Federación quien maneja el precio interno o quien controla las exportaciones, cuando por el contrario el bien público de la garantía de compra hace que hasta el productor

más pequeño reciba el mayor precio posible del mercado a través de una extensa red de 540 puntos de compra. Además, la diferenciación, el posicionamiento, la estrategia de comercialización y el valor agregado, así como el control de calidad hacen que por el café de Colombia se reconozca en el mercado un mayor diferencial de precio, que es transferido directamente al productor.

Por otra parte, se ha argumentado que Colombia debería producir cafés de diferentes calidades, pero no se señalan los estudios técnicos o económicos que sustentan esta alternativa como viable, ni se considera el grave impacto sobre el reconocimiento de la marca y la diferenciación del café colombiano en el mundo, cuyo posicionamiento lleva años y cuantiosos recursos invertidos, y la cual durante años ha proporcionando un claro beneficio a nuestro país que se ha traducido en una economía más distributiva y en una positiva imagen a nivel global. ¿Podríamos, me pregunto, ser competitivos produciendo un café de calidad inferior con costos similares y vendiéndolo a menos de la mitad del precio de un café arábico? Creo que la respuesta se cae de su peso.

También resulta importante anotar que en las últimas dos décadas la institucionalidad cafetera se ha transformado adaptándose a las condiciones del entorno: mientras la planta se redujo en casi 73%, la gestión para el apalancamiento de recursos y la inversión social se incrementó significativamente a través del establecimiento de alianzas público-pri-

vadas con donantes, banca multilateral o clientes que reconocen en el gremio su labor honrada y fecunda en la ejecución de los recursos que se nos confían.

También se debe destacar la contribución de la Federación a la generación de mercados sostenibles y diferenciados, las iniciativas gremiales para llevar los beneficios de la tecnología al campo, la bancarización o la inversión social. Todas estas acciones le han valido al gremio cafetero numerosos reconocimientos internacionales. La implementación de buenas prácticas y el aprovechamiento de nuevos segmentos fue destacada por la internacionalmente reconocida firma Ernst & Young; los programas de investigación con enfoque ambiental fueron a su vez reconocidos por la Fundación Alejandro Ángel Escobar, el Banco de Occidente y el diario El Colombiano por su contribución a la productividad y al medio ambiente; la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la UNEP-ONU, nos exaltaron en el marco del evento Río +20 como una de las diez empresas latinoamericanas más destacadas en transformación productiva y aporte al establecimiento de una economía verde.

Durante 2012 continuamos recibiendo el respaldo del señor presidente Juan Manuel Santos. Recordemos la realización de dos Acuerdos por la Prosperidad Cafetera: i) el de Pitalito en marzo, que incluyó compromisos para apoyar la formalización de la propiedad y el fortalecimiento de la red climatológica cafetera, como medida para aumentar nuestro conocimiento acerca del cambio climático;

ii) el de Popayán en septiembre, como resultado del cual se destinaron recursos para el seguro agropecuario contra riesgos climáticos, se estableció la línea de crédito para beneficiarios ecológicos comunitarios y se concretó la vinculación de la población cafetera al programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEP).

Con el Ministerio de Comercio Exterior hemos trabajado en el propósito de proteger los intereses de los caficultores durante la firma de los diferentes tratados de libre comercio y principalmente en la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos. De igual manera, con el Ministerio de las TIC suscribimos un convenio para promover el uso y apropiación de las nuevas tecnologías en el campo cafetero. Adicionalmente, con Proexport, celebramos acuerdos de colaboración para acceder a los mercados de China y los países de la antigua Unión Soviética, así como incentivar la promoción del turismo en la zona del Paisaje Cultural Cafetero.

Como se puede observar, estas medidas y acciones conjuntas son expresión de la importancia que nuestra actividad tiene en la economía del país, así como de la confianza en nuestra sólida trayectoria. A su vez son muestra de la pertinencia de la institucionalidad cafetera, que en el 2012 gestionó partidas por más de \$300 mil millones del presupuesto nacional, las que agradecemos pero sin ambages declaramos insuficientes, para hacer frente a la actual coyuntura.

Estamos ante la inaplazable oportunidad de considerar y replicar en nuestro país

el esfuerzo presupuestal que se hace en otros países para mantener y sostener en el campo de una manera digna a sus agricultores, mediante apoyos económicos directos que garantizan la rentabilidad y sostenibilidad de su actividad productiva. Éste, sin duda, resulta siendo un costo menor al de tener que atender el desarraigo del campo y su efecto de desplazamiento hacia las ciudades. Este instrumento de intervención directa, al garantizar la sostenibilidad de la actividad, hará posible mantener la prosperidad de Juan Valdez, como el paradigma para el resto de los sectores vinculados al cultivo de la tierra.

Los cafeteros tenemos por delante caminos difíciles por recorrer y muchos retos para enfrentar. Con convicción creo que debemos hacerlo juntos, de manera solidaria, independiente, organizada y deliberativa de tal suerte que logremos orientar, organizar, fomentar y buscar la sostenibilidad de la caficultura colombiana procurando el bienestar del caficultor y su familia, así como el mantenimiento del carácter de capital social y estratégico de la actividad. Expresado de una u otra manera, este propósito es lo que le ha permitido a los caficultores existir y progresar, en consenso y unidad.

No hay duda que la caficultura, al igual que la Federación y sus instituciones, viven difíciles momentos y que sin temor ni pausa, se debe revisar su norte. Debemos repensar su estrategia y redefinir, reorientar, ajustar y mejorar todo aquello que nos permita continuar cumpliendo a cabalidad con la misión que nos fue

encomendada. Para ello, resulta de importancia capital reconocer que nos encontramos ante una Colombia dinámica y diferente, cuya economía minera debe ser aprovechada de manera responsable e inteligente, de manera que luego de su agotamiento, no quede sepultado para siempre el olor del café de Colombia.

En este propósito cumplirá un papel fundamental la Comisión para la Estrategia Cafetera planteada por el señor Presidente durante el LXXVII Congreso Cafetero. Y es sin duda uno de nuestros mayores propósitos de acción durante 2013. Solo así podremos restituírle la esperanza y abrir la ventana del progreso a todos aquellos que han dedicado su vida a hacer de la caficultura una actividad sostenible y un modelo de paz para la Colombia rural.

Cordial y afectuoso saludo,



Luis Genaro Muñoz Ortega
Gerente General

El mercado del café



Avances

en 2012

138,7 millones

de sacos, volumen más alto registrado en la producción mundial de café

\$138,3 millones

de sacos de café fueron demandados por los consumidores en todo el mundo

Para **66 días,**

de consumo alcanzan los inventarios mundiales de café

31% disminuyó

el precio del café en la bolsa de Nueva York, debido principalmente a factores especulativos





Balance mundial cafetero

El año cafetero 2011/12 registró niveles de producción estables, resultado de una alta producción brasilera de bienalidad baja, mayor al promedio histórico.

Esta situación junto con el aumento de la producción de café en otros países, permitió que la producción mundial solo se redujera 1,2% respecto al 2010/11, alcanzando los 138,7 millones de sacos. Los principales productores de grano registraron volúmenes altos, Brasil 43,5 millones de sacos; Vietnam 26 millones de sacos, e Indonesia 8,3 millones de sacos.

El consumo mundial ascendió a 138,3 millones de sacos, un incremento de 4% respecto al periodo anterior. Como resultado de una mayor producción, el balance fue positivo en 400 mil sacos. Los inventarios mundiales ascendieron a 25 millones de sacos, monto que solamente alcanza para cubrir 66 días de las necesidades mundiales de café.

De acuerdo con estimativos de reconocidos analistas, se espera que para el año cafetero 2012/13 el consumo mundial crezca por encima de la oferta, resultante de una menor producción de Vietnam y de los países centromericanos, estos últimos muy afectados por el aumento de la

infección por roya. En consecuencia, el balance mundial registraría un déficit de 1,5 millones de sacos, aún en presencia de la cosecha bial alta de Brasil.

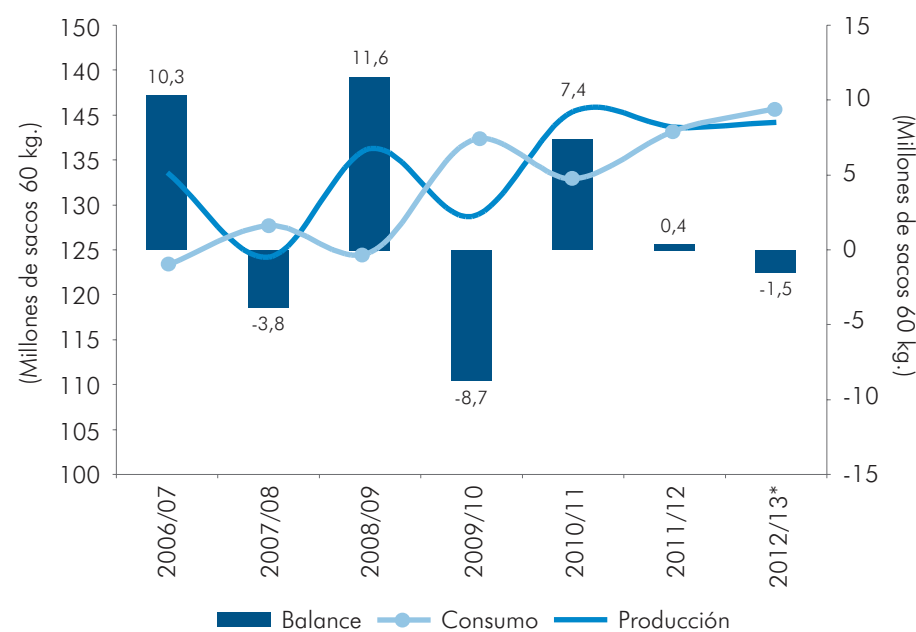
En particular, se estima que la producción mundial de café ascenderá a 139 millones de sacos, de los cuales Brasil aportaría 50,8, Vietnam 19,5 y los demás países 68,9 millones.

En contrapartida, el consumo mundial alcanzaría los 140,7 millones de

sacos de los cuales 98,8 millones de sacos corresponderían al consumo de los países importadores y 41,7 millones a los países exportadores.

Esta tendencia creciente en el consumo mundial es explicada por el aumento de 2,8% en la demanda en los países productores, en contraste, al leve incremento de 1,3% de los países consumidores, que han sido afectados por la crisis económica presente en gran parte de los principales mercados internacionales.

Balance mundial cafetero
2006/07 - 2012/13*



* Estimado.
Fuente: J. Ganes Consulting, LMC & USDA.

Exportaciones mundiales de café

De acuerdo con la Organización Internacional del Café durante el año cafetero 2011/12, se exportaron 107,8 millones de sacos, 3% más que el año cafetero inmediatamente anterior, en el que se habían registrado niveles históricamente altos en el volumen de embarques (104,7 millones de sacos). Este incremento encuentra su explicación en el aumento de 12% en las exportaciones de café de origen centroamericano hasta un nivel de 16,7 millones de sacos, así como un crecimiento de 39% en los embarques de grano proveniente de Vietnam, los cuales ascendieron a 23,5 millones de sacos.

En cuanto a la composición de las exportaciones mundiales, se observa una alta comercialización de cafés de la variedad robusta 39%, 4 puntos porcentuales por encima al volumen transado el año cafetero anterior. Este comportamiento contrasta con una disminución de la misma magnitud en el volumen de naturales brasileros comercializado, y los cuales representaron el 28% del total de exportaciones mundiales.

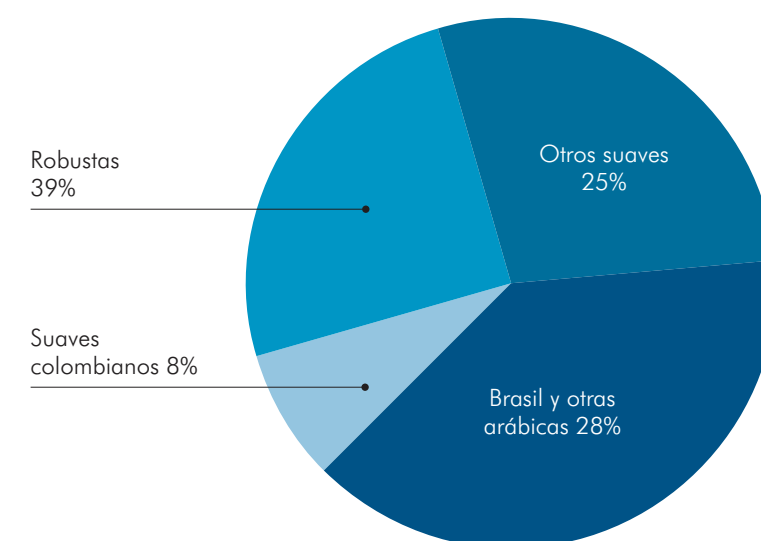
Por su parte, los suaves colombianos representaron el 8% y los otros suaves 25%.

Exportaciones mundiales de café por tipo
2008/09 - 2011/12

Tipo de café	2009/10	2010/11	2011/12	Variación % 2009/10 -2011/12
Arábicas	61,5	67,8	66,0	-2,6%
Suaves colombianos	8,1	9,2	8,3	-9,6%
Colombia	7,2	8,1	7,3	-9,5%
Otros suaves	22,3	25,4	27,5	8,0%
6 Países ⁽¹⁾	12,9	14,9	16,7	12,0%
Brasil & Otras arábicas	31,1	33,1	30,2	-8,9%
Brasil naturales y arábicas	26,6	28,6	24,1	-15,8%
Robustas	32,7	36,9	41,8	13,2%
Vietnam	14,6	16,8	23,5	39,3%
Brasil robustas	1,1	2,5	1,4	-43,6%
Total	94,3	104,7	107,8	3,0%
Brasil total	27,7	31,1	25,5	-18,0%

(1) 6 países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua.
Fuente: OIC

Participación por tipo de café en las exportaciones mundiales
Año cafetero 2011 - 2012



Precio internacional del café

Durante 2012, el precio del café en la bolsa de Nueva York registró una disminución de 31%, en relación a 2011, gran parte de la cual se produjo durante el primer semestre, como consecuencia de la fuerte presión ejercida en el mercado por agentes especuladores. Este comportamiento fue propiciado por la inestabilidad del mercado financiero mundial generada por la crisis económica y fiscal europea.

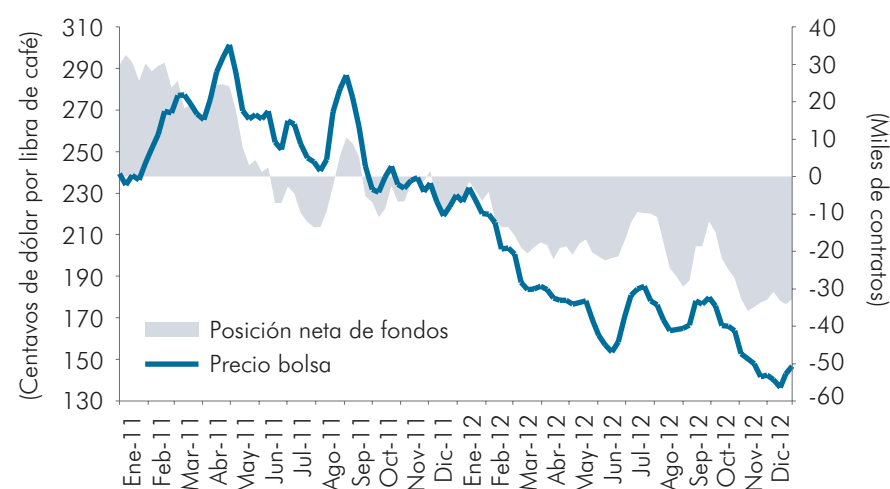
En julio la cotización del café en el contrato "C" presentó un repunte causado por variables fundamentales asociadas al clima. Durante esos meses, Estados Unidos estuvo afectado por la sequía más fuerte de los últimos 50 años situación que generó un alza en el precio de las materias primas. Además, en Brasil la falta de lluvias durante la etapa de desarrollo del grano (agosto a septiembre) generó incertidumbre respecto de la calidad de la cosecha cafetera 2012/13. Como consecuencia, según Cooxupé, el volumen de la oferta de cafés finos brasileños pasó de representar el 80% al 56% del volumen total producido en el país.

En octubre, a raíz del aumento de la estimación de la cosecha cafetera bra-

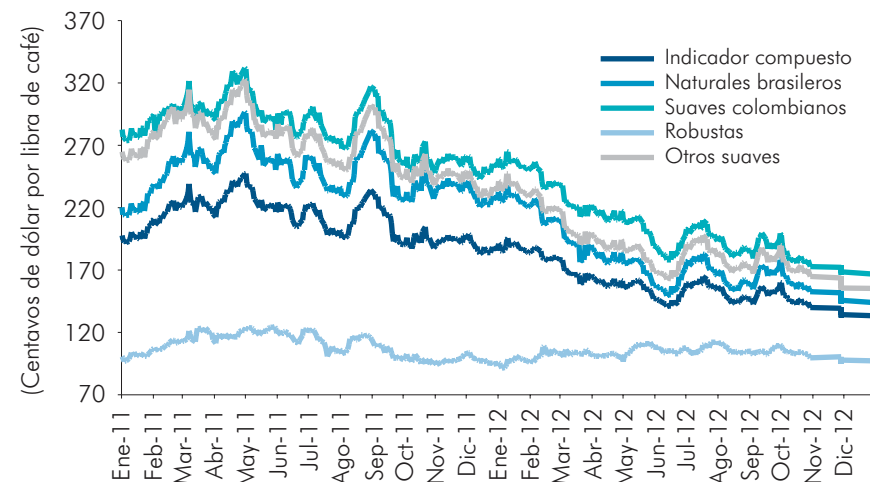
silera para el año cafetero 2012/13; el detrimento de la confianza de los inversionistas como resultado del abismo fiscal de los Estados Unidos; el incremento del desempleo en la zona Euro,

y la posible desaceleración económica de China, India y Brasil, el café retomó su patrón descendente, alcanzando en diciembre un nivel mínimo de 1,41 USD/libra.

Precio de bolsa y posición neta de fondos (futuros) 2011 - 2012



Precio internacional de los diferentes tipos de café 2011 - 2012



Balance cafetero en Colombia

Debido a que la producción de un determinado período depende de la calidad y cantidad de floraciones que se hayan presentando ocho meses atrás, la cosecha del primer trimestre del año, estuvo fuertemente afectada por las condiciones climáticas generadas en el país por el fenómeno La Niña 2011/12. Como resultado, en el primer trimestre del año se produjo 31% menos que en igual período del año anterior.

A partir de abril y hasta el final del tercer trimestre de 2012, la cosecha cafetera presentó importantes signos de recuperación explicados por: i) la mejoría en las condiciones climáticas registradas en las zonas cafeteras; ii) la entrada en producción de las áreas renovadas en vigencias anteriores; iii) la disminución en la infección de la roya de niveles de 33% a unos más controlables de 5,3%. Así las cosas, mientras entre abril y septiembre de 2011, se produjeron 3,1 millones de sacos, en igual período de 2012, la oferta de café colombiano creció 20%, llegando a 3,7 millones de sacos.

Entre octubre y noviembre, la disminución del precio interno aunado a la expectativa de la implementación del Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC), generó la retención de inven-

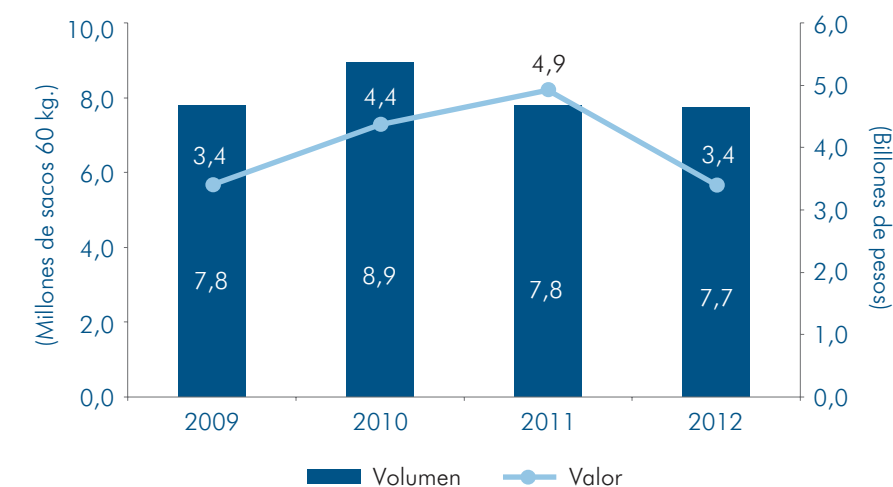
tarios y una caída en el nivel de producción registrada. Por su parte, en diciembre, posterior a la autorización del pago de un AIC de \$60.000 por carga c.p.s., la producción llegó a los 904 mil sacos, 23% por encima del dato registrado en igual período del año anterior.

Como resultado, durante 2012 se produjeron 7,7 millones de sacos, nivel muy similar al registrado en 2011. No obstante, el 2012 debe ser recordado como el año en el que se consolidó la transformación de la estructura productiva de la caficultura colombiana. En efecto, a finales de 2012 el 94% del área sembrada en café correspon-

de a cafetales tecnificados; el 54% está sembrado en variedades resistentes, de las cuales el 91% son jóvenes y el porcentaje de infección por roya se encuentra en niveles controlables de 5%.

La caída de 32% en el precio interno del café ocasionada por la apreciación de 9% de la moneda colombiana y la disminución de 31% en las cotizaciones internacionales del grano, produjo que los cafeteros dejaran de recibir por concepto del valor de la cosecha \$1,5 billones de pesos. Así mientras en 2011, se percibieron ingresos por \$4,9 billones, en 2012, el valor de la producción cafetera ascendió a \$3,4 billones, 31% menos.

Valor y volumen de la cosecha cafetera colombiana 2009 - 2012



Balance cafetero en Colombia

El consumo interno de café en Colombia mantiene la tendencia creciente de los tres últimos años, resultado directo del programa para el fomento del consumo interno "Toma Café", que lidera la Federación en compañía de la industria torrefactora colombiana, y el cual estimula el consumo de café en los colombianos y las buenas prácticas de preparación.

Gracias a ello, en 2012 el consumo interno ascendió a 1,5 millones de sacos, volumen que se espera mantener en 2013.

Con el aumento en el consumo interno, el nivel de importaciones de café aumentó 8,9% debido a la im-



portación de 1,1 millones de sacos, consecuencia de menores exportaciones provenientes en su mayoría de Perú y Ecuador.

Adicionalmente, durante el mismo periodo se observó un incremento del 19% en los inventarios como

Balance cafetero en Colombia (millones de sacos 60 kg.)
2009 - 2012

Año	2009	2010	2011	2012
1) Producción e importaciones	8,6	9,5	8,8	8,9
- Producción	7,8	8,9	7,8	7,7
- Importaciones (1)	0,8	0,6	1,0	1,1
2. Exportaciones y consumo	9,2	9,1	9,1	8,6
- Exportaciones	7,9	7,8	7,7	7,2
- Consumo interno	1,3	1,2	1,3	1,5
3. Balance (1) - (2)	-0,6	0,5	-0,2	0,2
4. Inventarios totales	0,6	1,0	0,7	0,8

(1) Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
Fuente: FNC.

Exportaciones colombianas de café

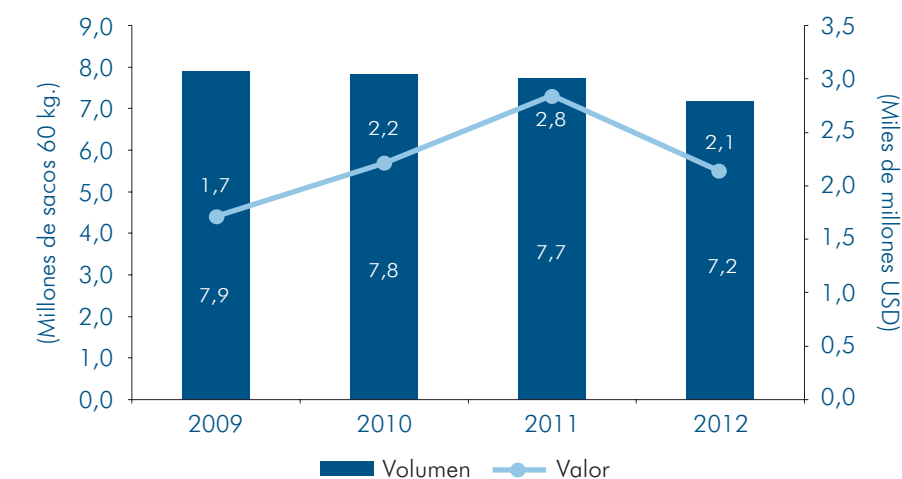
En 2012, se registraron exportaciones de 7,2 millones de sacos, cifra 7,3% inferior a la observada durante 2011.

Por su parte, el valor de las exportaciones también se redujo 25%, pasando de USD 2.847 millones a USD 2.134 millones, debido a una caída del 10% de las exportaciones de los particulares.

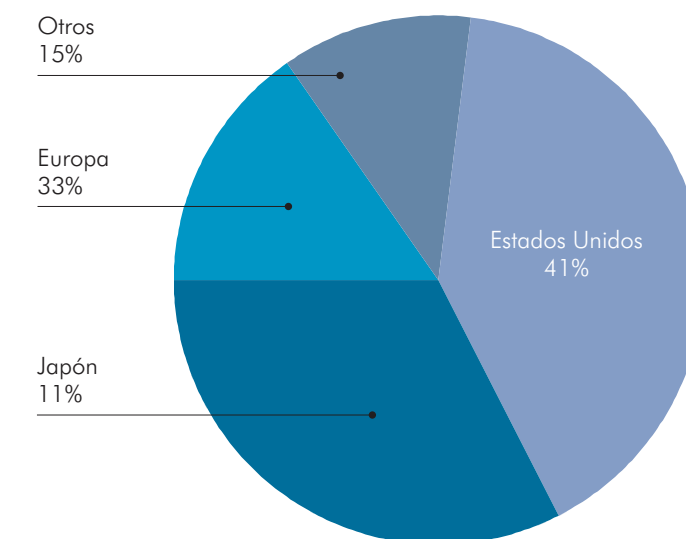
No obstante, el menor volumen de exportaciones, la comercialización de café colombiano en los mercados internacionales mantiene una dinámica favorable. Se destaca el embarque de 2,9 millones de sacos a Estados Unidos, lo que corresponde al 41% del volumen total de exportaciones de grano del país, y lo convierte en el primer destino para la exportación de café colombiano.

Asimismo, se destaca el nivel de exportaciones a Europa, que a pesar de la crisis económica, continúa siendo el segundo destino para el café de Colombia con 2,4 millones de sacos que representan el 33% de las exportaciones totales de grano del país. Finalmente, es de notar la exportación de 780 mil sacos a Japón, cifra que representa el 11% del total de exportaciones.

Valor y volumen de las exportaciones colombianas
2009 - 2012



Participación de las exportaciones por destino
2012



Precio interno del café

El precio interno del café es el resultante de la combinación de tres variables de mercado: las cotizaciones de la Bolsa de Nueva York, el diferencial por calidad reconocido al café colombiano en los mercados internacionales y la tasa de cambio.

Durante el primer trimestre de 2012, el diferencial por calidad pagado en los mercados internacionales por el café excelso colombiano se ubicó en niveles cercanos a 29 USD¢/libra, explicados principalmente por la baja producción de grano registrada en Colombia.

La recuperación de la cosecha ocurrida a partir de abril, sumada al incremento de la producción mundial de grano, generó que los diferenciales del café colombiano registrarán un mínimo de 8 USD¢/libra en octubre. Valga la pena resaltar que esta tendencia a la baja se observa en los demás orígenes, destacándose el descenso en la prima del café de Honduras que ha alcanzado incluso niveles negativos.

La reducción de la brecha entre el diferencial de Colombia y los cafés centroamericanos ha aumentado la demanda por café colombiano, como consecuencia del reacomodo de las mezclas por parte de los tostadores, debido a los precios más favorables.



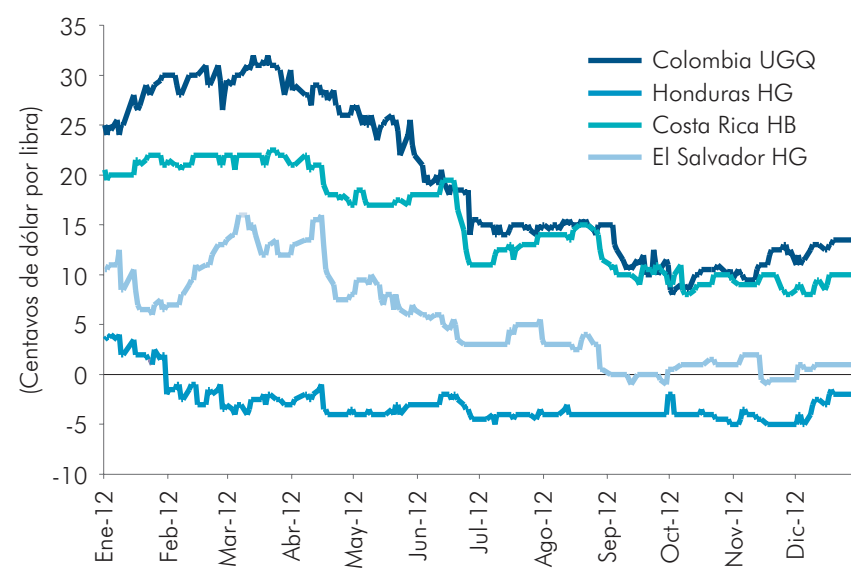
El precio del Contrato C se encuentra en una fase recesiva del ciclo, tras el auge que inició en el año 2010 y que tuvo su valor promedio mensual máximo en 3 USD/libra en abril de 2011.

Durante 2012, las cotizaciones internacionales del grano presentaron una clara dinámica a la baja, alcanzando un mínimo de 1,41USD/libra, el más bajo de los últimos dos años.

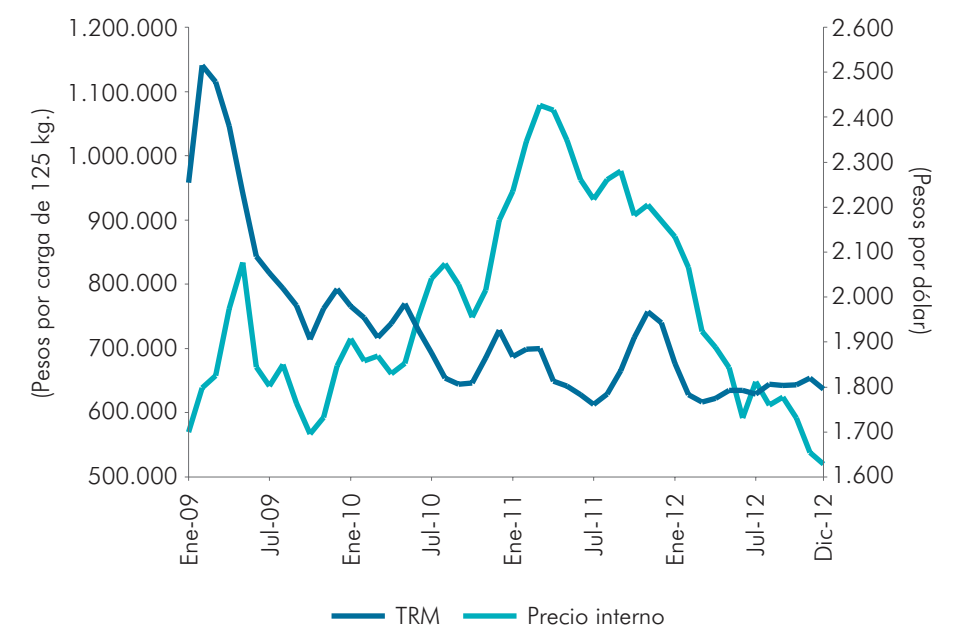
Por su parte, durante 2012 la tasa representativa del mercado fluctuó entre los \$1.750 y \$1.940, en una clara tendencia a la revaluación. Con este comportamiento de la tasa de cambio y el panorama descrito en el Contrato C y el diferencial por calidad reconocido al café colombiano, el precio interno del café cayó 32%, llegando incluso a niveles por debajo de los \$510 mil por carga y un nivel promedio de \$660 mil por carga.



Diferenciales Colombia UGQ vs. otros orígenes 2012



Tasa Representativa del Mercado (TRM) vs Precio Interno del Café 2009 - 2012



Comercialización sostenible y con valor agregado



Avances

en 2012

41%

de la cosecha fue adquirida por las Cooperativas de Caficultores

69%

de las compras del FoNC correspondieron a cafés especiales

67%

de las exportaciones de la Federación corresponden a café con valor agregado

89

cafés fueron certificados bajo el programa DOP Café de Colombia

USD8,5 millones

en sobreprecios para los productores de cafés especiales

USD150 millones

destinaron Nestlé-Nespresso S.A. para apoyar programas de producción de café sostenible en Colombia



Transferir el mejor precio posible al productor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Transferencia de precio al caficultor

Durante 2012, la Federación en cumplimiento de su misión de defender el ingreso de los productores, logró transferir a los productores un 22% más del precio internacional del grano. Este dato resulta de hacer una comparación del porcentaje de precio transferido al caficultor entre Colombia y los demás países productores de cafés suaves utilizando datos de la OIC. Así mismo, las políticas de comercialización del café siguen orientadas a asegurar el mejor precio posible al productor. En efecto, al cierre de 2012, el precio efectivamente pagado a los productores cafeteros por el FoNC fue superior al precio base de compra en un 9%.

En cumplimiento de la garantía de compra, la Federación continuó con la compra relacional de café, aplicando el sistema de calificación de almendra sana, mediante el cual, durante el año 2012, adquirió 1,9 millones de sacos de 60kg, cantidad suficiente para dar cumplimiento de

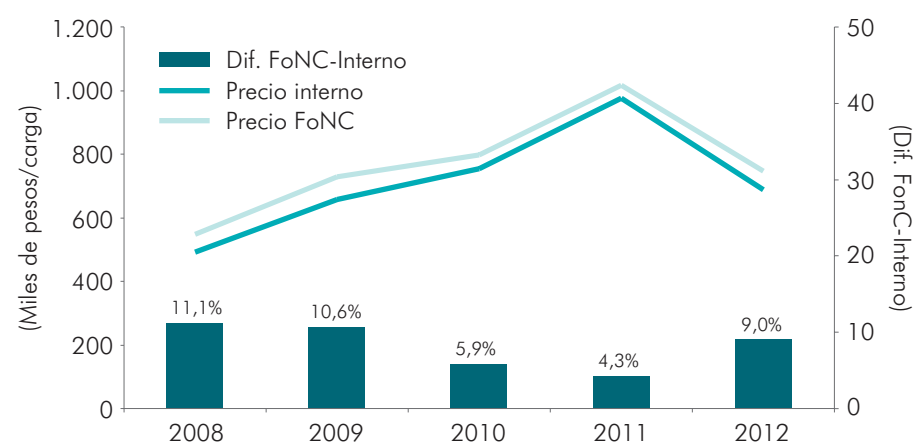
manera oportuna y eficiente al 100% de los compromisos de embarque definidos para 2012. Estas compras representan un crecimiento del 33% con relación al mismo periodo del año anterior.

Valga la pena resaltar que el 69% de las compras de café realizadas por el FoNC corresponde a cafés especiales, porcentaje muy importante si se tiene en cuenta que el año pa-

sado estas compras llegaron al 60% del total comercializado por la institucionalidad cafetera.

Adicionalmente, en 2012, la Federación por intermedio de Almacafé, compró 400 mil sacos de 60 kg de co-productos, lo que significa un crecimiento del 78% con respecto a 2011. Resulta importante resaltar que el 54% de este café fue comprado a las Cooperativas de Caficultores.

Precio base de compra vs. Precio pagado por el FoNC 2008 - 2012



Transferir el mejor precio posible al productor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC)

En octubre de 2012, como una medida para aliviar las pérdidas en el ingreso del caficultor, ocasionadas por la disminución del precio interno del café, resultado de las menores cotizaciones internacionales y la apreciación de la moneda colombiana, la Federación mediante la puesta en funcionamiento de una herramienta tecnológica soportada en la plataforma de la Cédula Cafetera Inteligente, comenzó a entregar el AIC a tan solo una semana de su aprobación por parte del Comité Nacional.

Para acceder al apoyo, los productores presentan ante la Cooperativa de Caficultores o el Comité de Cafeteros, copia de la factura de venta o documento equivalente. Pasados cinco días hábiles, el AIC es depositado en la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, en una cuenta bancaria a nombre del caficultor o entregado en efectivo en la respectiva oficina del Comité Departamental de Cafeteros.

Inicialmente, para su implementación el gobierno nacional destinó recursos por \$28.800 millones para la entrega de un auxilio al precio equivalente a \$20.000/carga c.p.s. siempre y cuando el precio interno se encontrara por debajo de \$650.000/carga c.p.s. Posteriormente, el 25 de noviembre se gestionaron 50.000 millones adi-



cionales, circunstancia que permitió triplicar el AIC hasta \$60.000 por carga c.p.s. Así las cosas, entre el 24 de octubre de 2012 y el 30 de enero de 2013 el AIC contó con recursos por \$78.800 millones, con los cuales se beneficiaron 151.832 caficultores mediante la presentación de 520.954 facturas por la venta de 1.308.013 cargas.

El 30 de enero de 2013, a la espera de la realización del Acuerdo por la Prosperidad Cafetera de Chinchiná, el gobierno nacional entregó una partida por \$7.000 millones, con lo cual el presupuesto del AIC ascendió a \$85.800 millones. Con estos recursos se beneficiaron 158.000 caficultores que vendieron a través de 564.000 facturas, 1.423.200 cargas.

Los productores colombianos, reciben un 22% más del precio internacional que los productores de otros orígenes de cafés suaves

El AIC reconoce un apoyo de \$60.000/carga c.p.s cuando el precio está por debajo de \$650.000

Transferir el mejor precio posible al productor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Cooperativas de Caficultores

En 2012 operaron en los departamentos cafeteros del país 34 Cooperativas de Caficultores con una red de 536 puntos de compra, a través de los cuales se adquirió 3,17 millones de sacos de 60Kg, equivalentes al 41% de la cosecha cafetera. Lo anterior representa un crecimiento de 22% frente a lo adquirido durante 2011.

Para cumplir con la política de la garantía de compra, estas organizaciones cuentan con los recursos de la línea de crédito del FoNC, los cuales sirvieron para financiar el 41% del volumen de café que adquirieron durante 2012.

La Federación continuó apoyando la labor de las Cooperativas a través de la entrega de incentivos económicos por \$4.467 millones, en función del cumplimiento de las metas de entregas de café al FoNC y la mayor transferencia de precio posible a los productores.

Asimismo, durante 2012 se adelantaron actividades enmarcadas dentro del Sistema Integrado de Gestión de Calidad de la Federación, tendientes a la certificación del proceso comercial bajo el cual operan las Cooperativas bajo los estándares de la NTC ISO 9001.

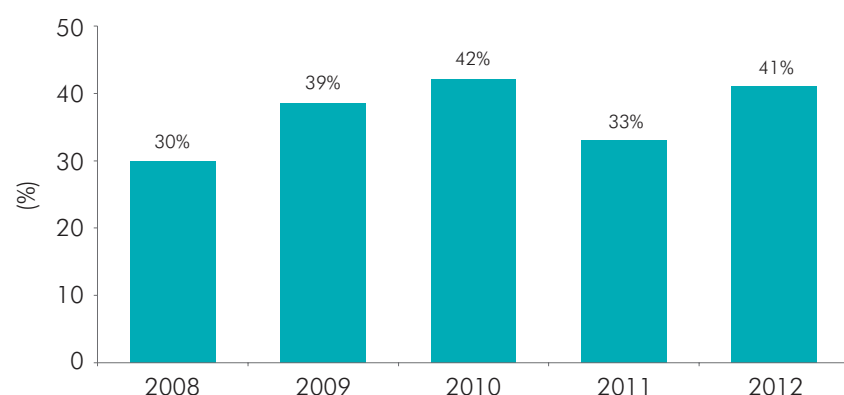
Con motivo del Año Internacional de las Cooperativas y con el respaldo de

la Federación, en agosto se realizó el Encuentro Cooperativo Caficultor, evento que reunió a los gerentes de las Cooperativas, directores ejecutivos de los Comités Departamentales de Cafeteros, así como los directivos y funcionarios de la Federación.

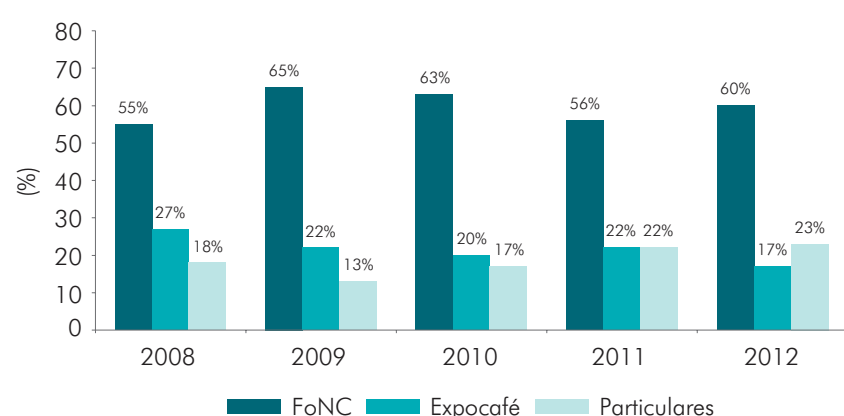
Durante el evento se definieron grandes líneas de acción que permitirán

fortalecer el cooperativismo en el sector cafetero y trabajar en propuestas que contribuyan a mejorar la gestión de las Cooperativas de Caficultores en los ámbitos social, comercial, administrativo y financiero. Por otra parte, se analizaron con el gerente general de la Federación propuestas para mejorar el relacionamiento comercial entre la Federación y las Cooperativas.

Participación de las Cooperativas en la compra de la cosecha 2008 - 2012



Participación del FoNC en las compras de Cooperativas 2008 - 2012



Transferir el mejor precio posible al productor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Almacafé

En cumplimiento de su función de operador logístico del FoNC, en 2012, Almacafé adquirió cerca de 15% más café que en 2011.

Asimismo, Almacafé como responsable del proceso de transformación del café pergamino en café verde, adelanta el programa de Gestión de Trillas cuyo indicador de eficiencia se mide como la diferencia entre el factor de rendimiento en la compra de café pergamino y el factor de rendimiento obtenido en la trilla. Así las cosas, este indicador establece la cantidad de kilos de pergamino necesarios para obtener un saco de 70 kilos de café verde excelso. En 2012, se alcanzó un factor de rendimiento en trilla de 89,2 kilos.

A pesar de un leve desmejoramiento en el factor de rendimiento en la compra, el indicador de gestión de trilla fue el más bajo en los últimos 12 años (0,91 kilos). Este resultado demuestra la optimización en el proceso de trilla y el máximo aprovechamiento del café pergamino adquirido por el FoNC. Como resultado, en 2012, el porcentaje de excelso obtenido se ubicó en 76,9%.

En marzo de 2012, en el marco del Acuerdo por la Prosperidad realizado en Pitalito con presencia del presidente de la República, se inauguró la trilladora de café más moderna del país y una de las más sofisticadas

del continente. En su construcción, se invirtieron más de \$7.500 millones. Cuenta con un área construida de 4.200 m², más 7.500 m² de zona dura y una capacidad de producción de hasta 400 mil sacos al año.

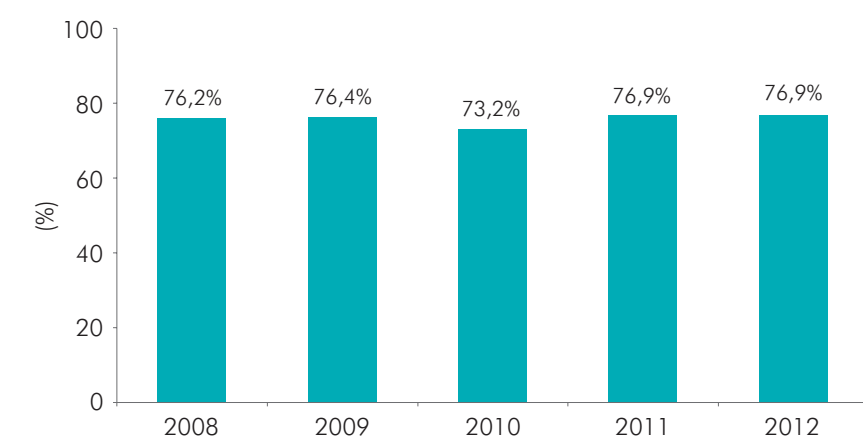
Durante 2012, la Oficina de Calidad obtuvo importantes resultados en lo relacionado con el proceso de aseguramiento de la calidad del café colombiano: i) hizo parte del grupo de expertos nacionales que elaboró bajo los principios de la ISO, las normas técnicas ISO 4150:2011 -Café verde, análisis de tamaño, selección manual o mecánica; ISO 6666:2011- Muestreo de café, criterios para juzgar el café verde o el café pergamino; ISO 24115:2012 - Café verde, proceso para calibrar los medidores de humedad, método de rutina; ii) obtuvo para Colombia la Presidencia de la ISO para el periodo 2012-2017; iii) logró por parte de la

ONAC la re-acreditación del laboratorio de calidades de la Oficina Central, bajo la norma ISO 17025.

También en 2012, CAFECERT, bajo el programa Denominación de Origen Protegida (DOP) "Café de Colombia", se certificaron 89 cafés (22 en la forma de café verde excelso, 63 en grano tostado, tres solubles y un extracto).

De estos cafés, 81 fueron complementariamente certificados bajo el programa de Indicación Geográfica de Colombia (IGP) "Café de Colombia" válido en Europa. Asimismo, diez cafés tostados recibieron la certificación bajo los estándares de la IGP para su comercialización en la Unión Europea. Adicionalmente, se realizó seguimiento a 16 de los cafés ya certificados en Europa, para verificar que mantienen su conformidad con los requisitos de certificación.

Porcentaje de excelso obtenido a partir de 100 kg. de café pergamino 2008 - 2012



Continuar el ascenso en la cadena de valor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Estrategias para administración del riesgo

Las fluctuaciones en las variables del mercado del café tienen efectos importantes sobre la operación, la competitividad y la rentabilidad del FoNC. Para mitigar el efecto de estas oscilaciones y asegurar el mayor precio posible al productor, en 2012 se continuó aplicando una estrategia de administración del riesgo fundamentada en los siguientes instrumentos financieros:

Contratos de compra con entrega futura de café (CCCF): este instrumento se ofrece a través de las Cooperativas de Caficultores con un esquema de fijación de precio y volumen para entrega y pago hasta por 6 meses en el futuro.

En 2012, la mayor disponibilidad de café a nivel mundial, produjo una disminución de los diferenciales spot y por ende unos menores diferenciales futuros. Esta situación generó ofertas inferiores de precio futuro a los pagados en el mercado a la vista, ocasionando una baja demanda del mecanismo.

Contrato de Protección de Precio (CCP): durante 2012, en su propósito de fomentar la creación de una cultura de administración del riesgo entre los cafeteros, la Federación se dio a la tarea de rediseñar el Contrato de Protección de Precio (CCP), cuyo reglamento de uso fue aprobado por el Comité Nacional en octubre.



El nuevo CPP es una herramienta que permite a los productores fijar su ingreso mínimo futuro al precio del mercado del día de la compra del contrato, o incluso a un precio 10% superior o inferior. Así las cosas, se protege el ingreso del caficultor ante la volatilidad del precio internacional del café y las fluctuaciones de la tasa de cambio, y se aprovechan las coyunturas de precio favorables para garantizar un mayor ingreso para el café que se cosecha en los meses futuros.

Buscando su masificación, el nuevo CPP está soportado por la plataforma tecnológica de la Cédula Cafetera Inteligente. Gracias a ello, los cafeteros pueden acceder al mecanismo desde su celular, descontando el costo de la prima del CPP del saldo vigente en la cédula o tarjeta.

Gestión Activa de Coberturas de Inventarios: la utilización de estos instrumentos financieros está destinada a cubrir el riesgo de precio del café que se mantiene en inventario para cumplir con los compromisos adquiridos con los clientes del FoNC.

Ante esta situación y la posibilidad de inversión de la curva de futuros, resulta necesario gestionar adecuadamente la liquidación y toma de nuevos contratos optimizando la estrategia de cobertura de los inventarios.

El proceso de gestión de riesgo desarrolló herramientas para identificar el momento preciso para iniciar la gestión de las coberturas.

Continuar el ascenso en la cadena de valor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Ventas de café con valor agregado

En 2012, la Federación continuó aplicando su estrategia de comercialización de café con valor agregado, la cual busca acercar los productores al consumidor final en procura de capturar un mayor porcentaje del precio final en favor de ellos.

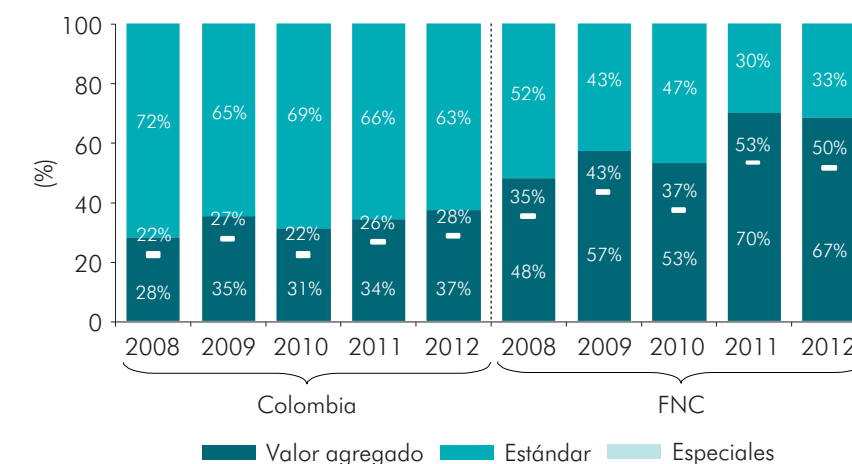
A diciembre de 2012, las exportaciones con valor agregado de café colombiano correspondieron al 37% del total de embarques, 3 puntos porcentuales por encima de lo registrado en 2011. Por su parte, las exportaciones de cafés especiales correspondieron al 28% del total de café colombiano exportado, demostrando una mayor sofisticación en los cafés enviados hacia los mercados internacionales.

El crecimiento registrado por las exportaciones con valor agregado de Colombia, encuentra su explicación en el énfasis otorgado por el FoNC a la comercialización de cafés especiales y procesados. Así las cosas, al cierre de 2012, las exportaciones de café con valor agregado del FoNC ascendieron al 67% del total de los embarques y el 50% correspondió a embarques de cafés especiales.

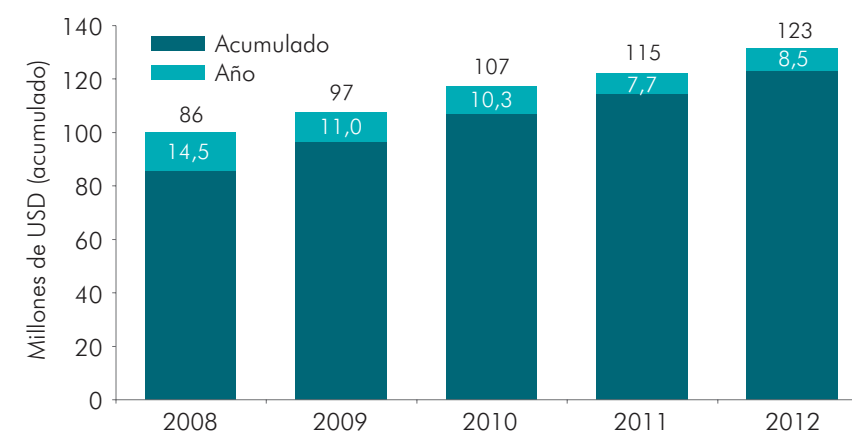
Como resultado, en 2012 se reconocieron sobrepagos por USD 8,5 millones a los productores que comercializaron sus cafés especiales bajo el esquema de la Federación. En promedio los cafeteros que ven-

dieron en 2012 su café bajo programas de cafés especiales recibieron sobrepagos de 5,6 USD\$/libra, valor superior en un 21% a los 4,9 USD\$/libra recibidos al cierre del año pasado.

Participación de las exportaciones por tipo de café 2008 - 2012



Sobrepagos pagados al productor por la comercialización de cafés especiales 2008 - 2012



Continuar el ascenso en la cadena de valor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Cafés especiales

En 2012, la Federación continuó promocionando y apoyando la producción de cafés especiales. Gracias a lo anterior, el número de fincas dedicadas a la producción sostenible de café creció 18%, mientras el área aumentó 14%. Actualmente existen en Colombia 129.184 productores, 23% del total, cuyas fincas poseen 365.528 hectáreas certificadas o verificadas bajo algún estándar internacional.

Al cierre de 2012, Colombia exportó más de 2 millones de sacos de cafés especiales, de los cuales el FoNC participó con 927 mil sacos, equivalentes al 46% de las exportaciones totales de este tipo de café.

Como hechos destacados del año en el segmento de cafés especiales, se tiene:

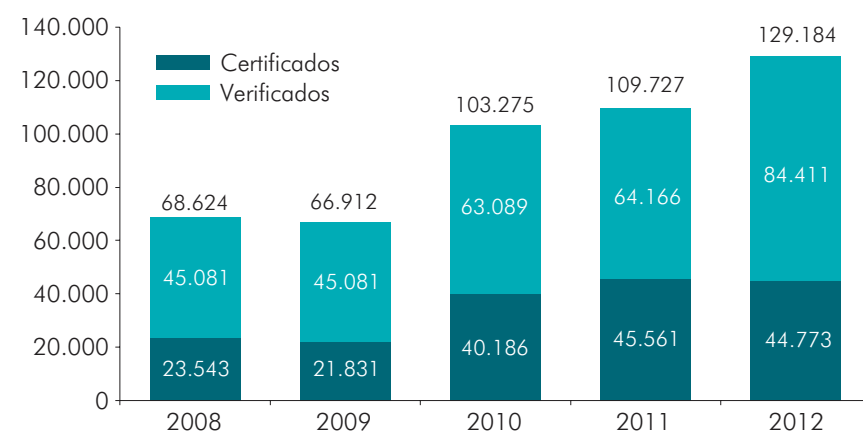
AAA Nespresso: en 2012, como parte de la alianza estratégica FNC-Nespresso, se renovó el convenio a través del cual se otorga asistencia técnica a los caficultores de Cauca y Nariño que hacen parte del clúster Nespresso. Dentro de esta iniciativa, en febrero se realizó el lanzamiento de la edición especial *late harvest* Nespresso Naora, producido con 100% granos sobremaduros de la variedad Castillo, provenientes de

las fincas de 1.100 pequeños cafeteros de Tolima y Santander.

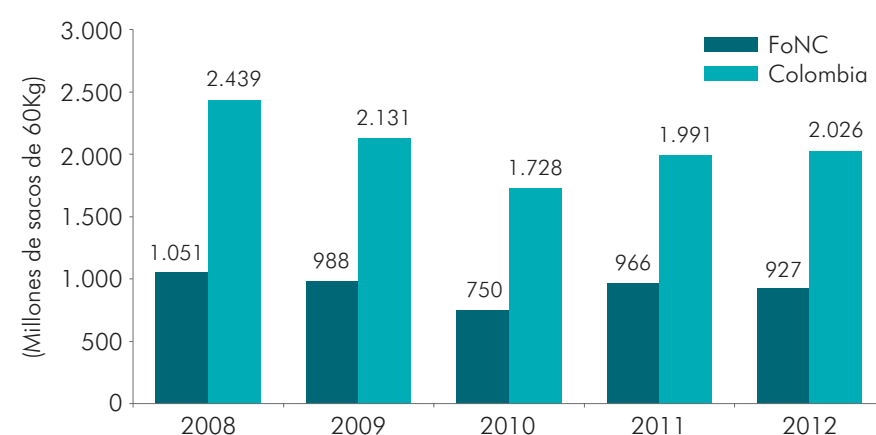
En mayo de 2012, la Federación anunció la decisión de Nespresso de continuar apoyando sus programas de sostenibilidad en Colombia por los próximos cinco años mediante la

destinación de recursos por USD 10 millones al año. El acuerdo se complementará con inversiones de la Federación, los productores y otros aliados por un valor de USD 35 millones. Los recursos destinados ascienden a USD 85 millones para ser ejecutados en los próximos cinco años.

Productores participantes en programas de café sostenible 2008 - 2012



Exportaciones de cafés especiales 2008 - 2012



Dicho monto convierte este proyecto en uno de los de más alto impacto en el mundo cafetero internacional.

Plan Nescafé: en 2012, como resultado de la alianza entre Nestlé y la Federación, se logró la capacitación de 1.652 familias en adopción de BPA; la verificación 4C de 439 fincas; la producción de 4,5 millones de colinos de variedad resistente, y la construcción de la línea de base para la medición del impacto financiero y productivo de las actividades de renovación emprendidas a través del Plan Nescafé.

Certificación de nuevos grupos de productores: durante 2012 se logró el licenciamiento de dos nuevas unidades 4C. La primera de ellas en Magdalena y la otra en los departamentos de Huila, Tolima y Cauca. De la misma manera, en el proceso de re-verificación se logró la ampliación de la Unidad 4C del Valle.

En la actualidad, en los programas de Certificación *Rainforest Alliance*, *UTZ Certified*, *FLO* y *Orgánico*, se cuenta con 46.315 fincas. Por otra parte, se destaca el desarrollo de programas para la doble certificación tales como *Rainforest Alliance + Orgánico*, *FLO + Orgánico* y *UTZ + Orgánico*, en los que se encuentran vinculadas 2.435 fincas.



Como parte de la ejecución del proyecto Colombia Cafetera Sostenible, financiado con recursos de la cooperación holandesa, se certificaron 347 fincas cafeteras de propiedad de las familias beneficiarias.

Entre los diversos eventos relacionados con el posicionamiento de los cafés especiales colombianos, vale la pena destacar:

ExpoEspeciales: por quinta vez consecutiva, la Federación organizó esta feria internacional, que se ha constituido en el evento especializado en cafés con valor agregado más importante de Colombia con más de 6.600 asistentes. En esta oportunidad fue seleccionado como anfitrión de la feria el departamento del Cauca, cuna de la Denominación de Origen Protegida "Café del Cauca", lo que dio

pie al eslogan de la feria "Calidad y Diferenciación en el Origen".

La feria contó además con una importante muestra comercial compuesta por 88 stands pertenecientes a 67 empresas participantes, 47 de ellas del sector industrial, comercial, educativo o gubernamental y 20 de la institucionalidad y el gremio cafetero.

Taza de la Excelencia: en 2012 se inscribieron 1.043 lotes de café a este certamen realizado en el marco de ExpoEspeciales. Tal acogida hizo que esta versión del concurso fuera la de mayor número de participantes que se haya realizado a nivel internacional. La ganadora de este año, fue una caficultora de Nariño, quien obtuvo un puntaje de 90,8 sobre 100. Este café fue subastado electrónicamente obteniendo un precio de 22,1 USD/libra.

Continuar el ascenso en la cadena de valor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Buencafé liofilizado de Colombia

La crisis económica que continuó afectando a Europa y Estados Unidos, creó en los consumidores una conciencia generalizada de gasto medido, lo cual afectó los volúmenes de venta de Buencafé. En 2012, se vendieron 7.921 toneladas, volumen inferior en un 4% a las ventas realizadas en 2011. Sin embargo, el valor de los ingresos recibidos en 2012, USD 128,3 millones, superó en un 6% los generados durante 2011.

Por destino, las ventas de la fábrica se encuentran distribuidas de la siguiente forma: Europa, 54%; Estados Unidos, 22%; Asia-Pacífico, 10%; Centro y Suramérica, 5%, y Colombia, 9%.

Continuando con la estrategia de apertura de nuevos mercados, Buencafé participó en 12 ferias internacionales: SIAL París 2012; PLMA Chicago 2012; SIAL China 2012; III International Coffee Forum; Probat Coffee Meeting; Seoul; Food and Hotel 2012; Seoul International Coffee Show; Foodex Japón 2012; SIAL Canadá 2012; Expocafé México 2012; Prodexpo Moscow 2012 y Expalimentaria Barcelona.

Asimismo, durante el 2012 Buencafé recibió más de 15 clientes provenientes de países como: Corea del Sur, Japón, Rusia, Alemania, Suiza, EEUU y Ecuador. De igual forma, se visita-

ron más de 40 clientes en los mercados de Europa, Asia y América, lo que ha permitido un aumento en las ventas a Centro y Sur América (13%).

En 2012 se realizó un estudio de percepción de la marca Buendía entre los consumidores colombianos, con base en el cual se creó una nueva imagen de los productos. Como resultado, Buencafé recibió el premio a mejor etiqueta autoadhesiva con el producto Buendía 340g en el concurso Andigraf "Lo mejor del año en comunicación gráfica colombiana 2011- 2012".

De igual forma, Aldas Brand, agencia publicitaria de Buencafé, ganó el premio Pack Andina Producto de Exportación, en la categoría alimentos y bebidas, con el diseño de la nueva imagen de Café Buendía.

El nuevo portafolio de Buencafé comprende, además de una imagen rediseñada, dos nuevos productos, el café Sublime y el *Roasted Instant*,

que cuenta con dos referencias, *Vienesse* e *Italian*. Se trata de productos premium, con un perfil sensorial muy exclusivo y superior a los demás.

En 2012, para garantizar la presencia de sus productos en los diferentes mercados, Buencafé obtuvo las siguientes certificaciones: UTZ Certified para la cadena de custodia; *Rainforest Alliance*; la certificación DOP "Café de Colombia" que se complementa con la certificación IGP para la Unión Europea, y la certificación Halal con el Instituto MUI (Indonesia) siguiendo los principios de la ley islámica.

Dentro de la cultura del mejoramiento de la calidad se realizaron las siguientes actividades: i) validación de las técnicas analíticas del Laboratorio de Calidad; ii) diagnóstico de buenas prácticas de laboratorio bajo la NTC ISO 17025; iii) participación en la medición de la huella de carbono del Café de Colombia FNC - ICONTEC.



Continuar el ascenso en la cadena de valor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Procafecol

En 2012, la gestión y logros alcanzados por Procafecol se enmarcan en los siguientes aspectos:

Aspectos financieros: los ingresos alcanzaron un máximo histórico, \$119.885 millones, un crecimiento de 15% con respecto a 2011. Por su parte, gracias a la puesta en marcha de una serie de medidas de optimización, los gastos se estabilizaron. Estos esfuerzos se ven reflejados en un crecimiento de 32% del EBITDA.

Expansión del negocio: en Colombia, Procafecol continuó, con la apertura de nuevas tiendas operadas directamente. Así las cosas, al cierre de 2012, el número de tiendas en Colombia ascendió a 154, 23 más que en 2011. En diciembre de 2012 se abrió la tienda número 200 en el centro comercial Centro Mayor de la ciudad de Bogotá.

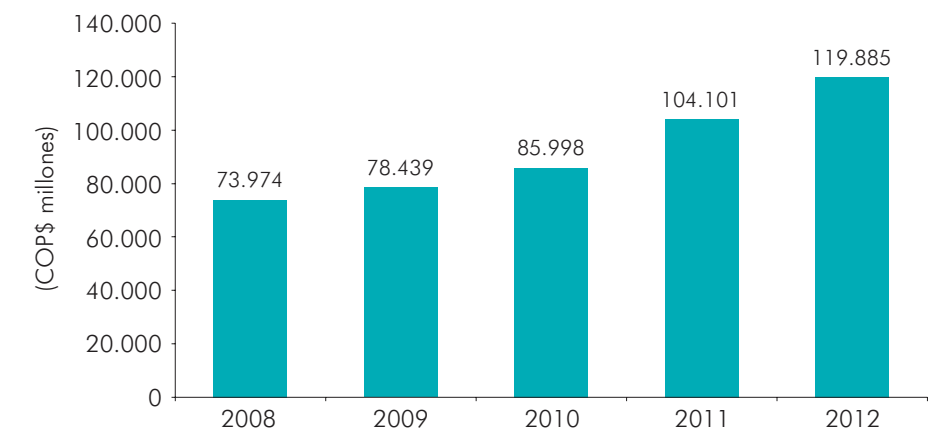
En cuanto a las grandes superficies, el café empacado y liofilizado marca Juan Valdez® se comercializa en más de 150 supermercados de Chile, Ecuador, El Salvador, Uruguay, Perú, Reino Unido, Singapur, China y Corea. En estudio se encuentran nuevos mercados atractivos en Europa del Este y Asia.

En el canal de ventas institucionales, uno de los de mayor dinamismo dentro de la compañía, se logró profundizar en las relaciones comer-

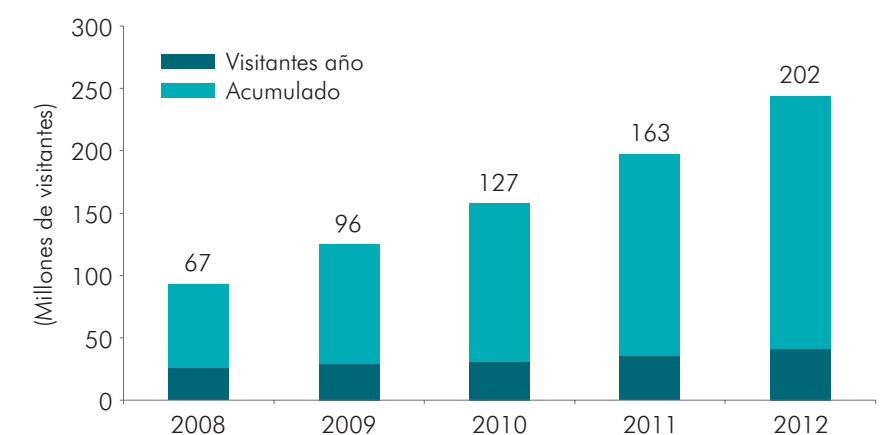
ciales existentes con LAN Airlines, McDonald's, como con nuevos distribuidores de productos de la marca Juan Valdez® en Medellín, San Andrés y Cartagena. Con respecto a la estrategia de internacionalización, resulta importante destacar que se suscribió el contrato de franquicia para Panamá y Aruba. Actualmente

la compañía tiene 48 tiendas en el exterior, de las cuales 6 son operadas bajo el modelo de franquicias. Así mismo, Procafecol consolidó su plan de expansión internacional con la proyección de apertura de tiendas en Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Ecuador y Venezuela, entre otros.

Ingresos acumulados Procafecol 2008- 2012



Número de visitantes tiendas Juan Valdez® 2008-2012



Continuar el ascenso en la cadena de valor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Procafecol

Ofrecer a clientes y consumidores un portafolio innovador que se adapte a las necesidades del consumidor

Comercialización sostenible y con valor agregado

Comercialización de café con servicios complementarios

Actualmente la compañía cuenta con 36 tiendas operadas bajo franquicias. Durante 2012, se estima que 41 millones de personas visitaron las tiendas Juan Valdez®. Desde la creación de la marca, más de 200 millones de personas han visitado las 202 tiendas que operan en Colombia y el mundo.

Adicionalmente, desde septiembre de 2012 se comenzó a distribuir en China el café Juan Valdez® a través de canales electrónicos como el portal para alimentos más importante de China (www.yihaodian.com). Actualmente se está estudiando la distribución mediante otros dos importantes portales como lo son www.360buy.com y www.tmall.com.

Beneficio al caficultor: en función de su compromiso con el desarrollo y bienestar de los caficultores colombianos, Procafecol ha transferido al FoNC cerca de \$31 mil millones de pesos en regalías por el uso de la marca Juan Valdez®. Este valor representa el 95,2% de las regalías totales que recibe el FoNC. Al cierre de 2012, el diferencial reconocido a los caficultores por la compañía fue de 12,67 USD\$/libra.

Iniciativas de sostenibilidad: con el objetivo de promover y resaltar las particularidades de los cafés provenientes

de regiones como Caldas, Cauca, Huila y Santander, Procafecol continuó comercializando bajo la marca Juan Valdez® estos cafés de origen.

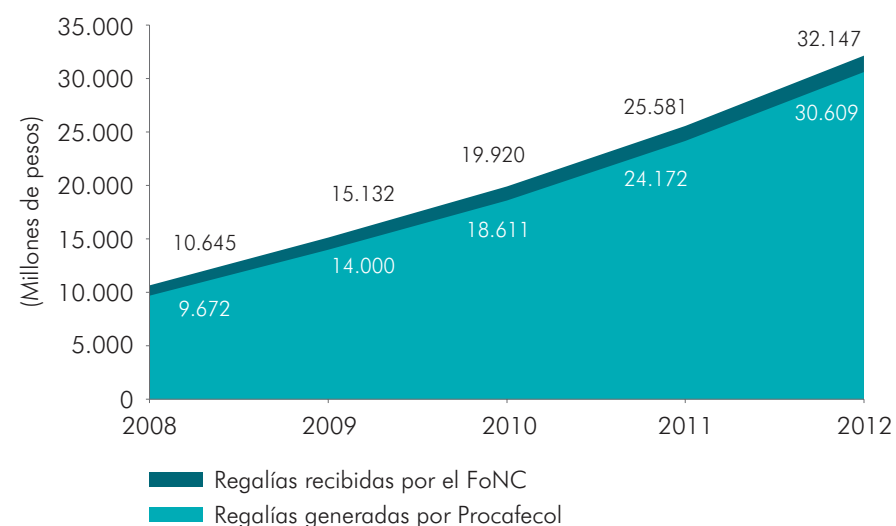
Con respecto a los otros productos del portafolio, ahora es posible encontrar en las tiendas Juan Valdez®, productos cuyo empaque es elaborado a partir de la caña de azúcar y almidón de yuca incorporado en el plástico. Asimismo, los empaques para la línea de alimentos frescos y listos para consumir, son 100% biodegradables.

A partir de 2012, las colecciones de ropa con la marca Juan Valdez®,

responden a un concepto inspirado en la cultura cafetera colombiana. De esta forma, se busca que los accesorios y artículos de marca resalten el lugar de origen de los artesanos, generando una fuente de sostenibilidad.

En cuanto a la construcción de las nuevas tiendas, se han venido utilizando nuevos materiales más amigables con el medio ambiente, iluminación tipo Led y materiales en barra de chapilla certificada, similar a la madera, que aportan a la conservación del bosque natural, evitando el uso de madera maciza.

Regalías pagadas acumuladas por Procafecol 2008-2012



La Federación en 2012 dió prioridad a los clientes considerados como estratégicos, desarrollando para ellos productos innovadores tales como:

Cafés con conceptos innovadores: Doutor Coffee, líder del segmento de coffee shops en Japón, con más de 1.100 tiendas, lanzó una edición especial de café del Paisaje Cultural Cafetero denominado Doutor Coffee Colombia Quindío PCC. Asimismo, E-mart, la cadena de supermercados más grande de Corea, lanzó el Supremo Caldas, producto catalogado dentro del programa E-mart Direct Trade.

Nespresso lanzó al mercado la edición limitada denominada Naora 100% producida enteramente con granos de la variedad Castillo, late harvest (sobremaduros) de sabor vinoso. También se desarrolló conjuntamente con Nespresso, una nueva edición especial denominada Le Createur (El creador) en cuya elaboración se emplea café de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Durante 2012, se llevó a cabo la primera exportación de café Emerald Mountain a Estados Unidos, y se desarrolló el concepto del café Minamá proveniente de Nariño y Cauca, caracterizado por un perfil de taza muy



destacado, aroma y fragancia pronunciados, acidez alta, cuerpo medio y sabores cítricos, dulces y acaramelados.

Micro-lotes de café: estos cafés, considerados como obras de arte de la caficultura colombiana, participan en concursos de talla mundial como la Taza de la Excelencia, y son demandados por su calidad y perfil de taza, por los tostadores y baristas más exigentes del mundo.

Con respecto a 2011, las ventas del programa de micro-lotes crecieron en más del 180%. También en 2012, gracias a la mayor calidad y el ofrecimiento de cafés con condiciones excepcionales, se fortaleció la presencia del Huila como productor de este tipo de granos.

Client Relationship Management (CRM): desde junio, la Federación cuenta con un sistema de información

para el registro de la relación comercial con los clientes, la cual va más allá de lo puramente transaccional.

El sistema CRM es una estrategia de negocios que tiene por objetivo la creación de una memoria corporativa comercial para el negocio de café verde. Para la Federación, la estrategia se materializa en este sistema de información provisto por SAP, donde el equipo comercial consignará las actividades que realice con los clientes.

Estos registros servirán para construir y mantener las hojas de vida de los clientes, lo que enriquecerá la relación que se tiene con ellos.

Además, en CRM se contará con el registro de interacciones con aquellos clientes potenciales con quienes se quiere prosperar en la relación comercial.

Penetrar y consolidar nuevos mercados

Comercialización sostenible y con valor agregado

El café de Colombia en mercados emergentes

En 2012, las exportaciones de Colombia a los mercados emergentes disminuyeron un 4% con respecto a las registradas en el año anterior. Como resultado, el volumen enviado a estos destinos representó el 6,7% del total de las exportaciones del país, con ingresos superiores a los USD 145 millones.

Los principales destinos de estas exportaciones fueron Corea del Sur (45%), Rusia (20%), Australia (13%), Israel (10%). El restante 11% de las exportaciones tuvieron como destino Nueva Zelanda, China, Marruecos, Siria, Sudáfrica y Turquía.

Parte de los logros alcanzados se debe a las actividades comerciales desarrolladas por la Federación. Así, en Asia se participó en las ferias *Seoul Food and Hotel 2012* y *Seoul International Coffee Show* que tuvieron lugar en Corea del Sur, y en *SIAL 2012* realizada en China. Asimismo, se asistió al *III International Coffee Forum* y *Prodexpo Moscow 2012* en Rusia. Además de la participación en ferias, la Federación ha venido realizando otras actividades en estos mercados emergentes, tales como:

Corea del Sur: en trabajo conjunto con Coca-Cola Corea se reforzaron actividades de promoción del café *Georgia Emerald Mountain*. De otra

parte se socializó el nuevo portafolio de Buencafé, con especial énfasis en la venta de extracto congelado de café 100% colombiano para la fabricación de cápsulas y café *Ready to drink (RTD)* saborizado.

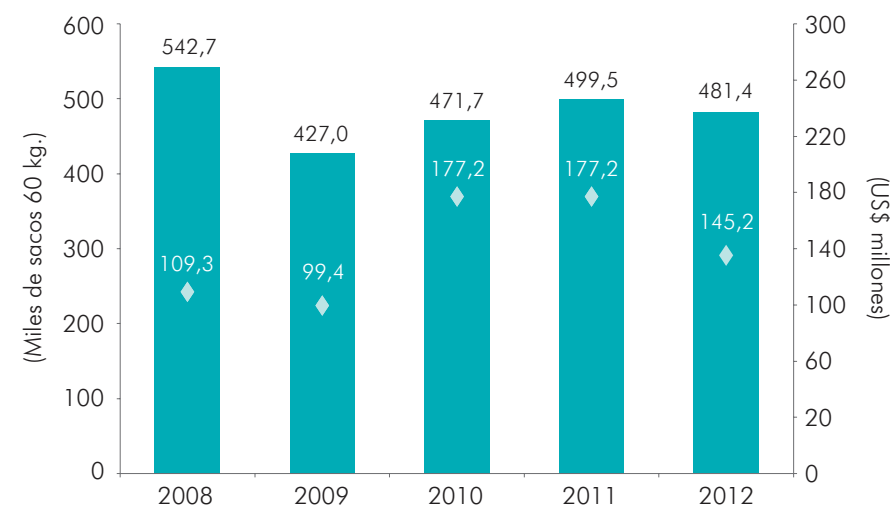
China: entre la comunidad de baristas y expertos en café, se posicionó el concepto de microlotes y los cafés especiales de origen. De otra parte, se trabajó intensamente en el lanzamiento del café *Juan Valdez®* para la venta en canales electrónicos.

Australia y Nueva Zelanda: se realizaron actividades de promoción del consumo de cafés sostenibles cer-

tificados bajo los sellos *Orgánico*, *Fairtrade* y *Rainforest Alliance*. Así mismo, se continuó comercializando café de Buencafé bajo la marca privada de los supermercados *Woolworth*. Como resultado, en 2012 se realizaron ventas superiores a 100 toneladas representadas en distintos productos y formatos que son distribuidos en más de 1.000 puntos de venta en Australia y Nueva Zelanda.

Rusia: se logró la expansión del portafolio de clientes de café liofilizado, así como la consecución de un nuevo cliente para el café *Roasted Instant*, producto insignia de Buencafé en Europa.

Exportaciones de café colombiano a mercados emergentes 2008-2012



Fomentar el consumo de café en el mercado interno

Comercialización sostenible y con valor agregado

Programa de fomento al consumo interno

Como resultado de las actividades de promoción realizadas por el programa *Toma Café*, el consumo de café continuó exhibiendo una tendencia creciente en los canales minoristas, donde compite con otros productos de la canasta familiar.

Estos resultados se monitorean periódicamente través del *Retail Index* de Nielsen (Índice de canales minoristas). En efecto, las ventas de café en tiendas, supermercados independientes y grandes superficies, crecieron 1% con corte al año móvil junio-julio 2011/2012. Esta cifra expresada en tazas de café preparado de la manera tradicional, asciende a más de 120 millones de tazas adicionales de café consumidas durante el período. El estudio de Nielsen destaca la tienda tradicional como el canal más importante y el preferido para la compra de café tostado y molido, y en presentación soluble. Así las cosas, el 58,4% del café que consumen los hogares se vende en las tiendas.

También vale la pena destacar que el volumen de las ventas de café *premium* registró un crecimiento cercano a 11%, explicado en gran medida por el impacto positivo en la cultura y el conocimiento del café difundido a través de las tiendas de café *Juan Valdez®*.

De acuerdo con la empresa de investigaciones inglesa *Mintel*, durante el primer semestre de 2012, las tiendas especializadas de café presentaron crecimientos en ventas cercanos al 20%.

A continuación se presentan los principales logros alcanzados por *Toma Café* y sus miembros para reposicionar la bebida y comunicar sus beneficios:

Generación de demanda comunicando a los consumidores atributos funcionales y emocionales del café: durante 2012 ha estado al aire la campaña publicitaria "Hacer de Colombia el país que más sabe de café" con una penetración del 93% de los colombianos entre 18 y 39 años. Gracias a ello, se ha elevado la notoriedad del café como bebida joven y actual a niveles del 43,3% y la intención de compra a un 73%. Sumado al esfuerzo publicitario, la gran acogida de los medios masivos de comunicación, permitió que la campaña llegara a 18 ciudades, a través de 48 millones de impactos.

Reducir las barreras de consumo asociadas a mitos sobre el café y la salud: para ello, el programa realizó divulgación científica dirigida a profesionales y comunicadores de la salud.

En 2012, gracias a las alianzas realizadas con las sociedades científicas, *Toma Café* fue invitado a 9 congresos en 7 ciudades para transmitir a 3.080 médicos y 1.200 nutricionistas los resultados de las más recientes investigaciones sobre el café y la salud.

Elevar la competitividad del café en el último eslabón de la cadena de distribución: en alianza con el SENA, el programa ha formado 1.020 preparadores de café de hoteles, restaurantes y cafeterías de 5 ciudades, a través del curso *Fundamentos de Barismo*. Gracias al apoyo de Cámaras de Comercio y las Secretarías de Competitividad, el programa ha llegado a 2.725 tenderos en 9 ciudades con talleres de mejores prácticas de preparación y venta de café.

Asimismo, durante el año se transmitió la radionovela educativa "Café para dos", emitida por RCN radio, con una audiencia de 157.000 tenderos en las 7 principales ciudades del país.



Competitividad e innovación

Avances

en 2012

117 mil
hectáreas renovadas en 2012

54% (501 mil hectáreas)
del parque cafetero están sembradas
en café tecnificado resistente

53.397 créditos
de PSF para renovación de cafetales
tradicionales y envejecidos

\$30 mil millones
para la fase II del Plan de Emergencia
por la Ola Invernal

90 mil créditos
con redescuento Finagro para
el sector cafetero

1.669
profesionales de extensión al servicio
directo del caficultor

129 mil
cafeteros vinculados a los programas
de cafés especiales



Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Competitividad e innovación

Afianzar las prácticas de renovación

Las labores de aplicación comprenden todas las actividades de renovación de cafetales que cada año realizan los cafeteros cuando sus lotes han cumplido su ciclo productivo. Dentro de las labores de aplicación se incluyen las nuevas siembras, así como la renovación por zoca y por siembra.

Estas labores son fundamentales para el sostenimiento de la actividad, pues gracias a ellas se mantiene en edad óptima de producción el parque cafetero y es posible aumentar, bajo las condiciones de clima adecuadas, su productividad. Por ello, los mayores esfuerzos de la institucionalidad cafetera y del Servicio de Extensión han estado orientados a promover el establecimiento de cafetales con mayor densidad y resistencia a la roya del café, utilizando para ello la variedad Castillo® y sus variantes regionales.

Para ello, los Comités Departamentales continuaron apoyando la renovación a través de la entrega de semilla e insumos para la construcción de germinadores y/o almácigos comunitarios para la producción de material vegetal de excelente calidad para su siembra en sitio definitivo.

Adicionalmente, se continuó ejecutando el programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), que facilita

el acceso al crédito para la renovación de áreas técnicas envejecidas, tradicionales o en variedades susceptibles de propiedad de pequeños cafeteros.

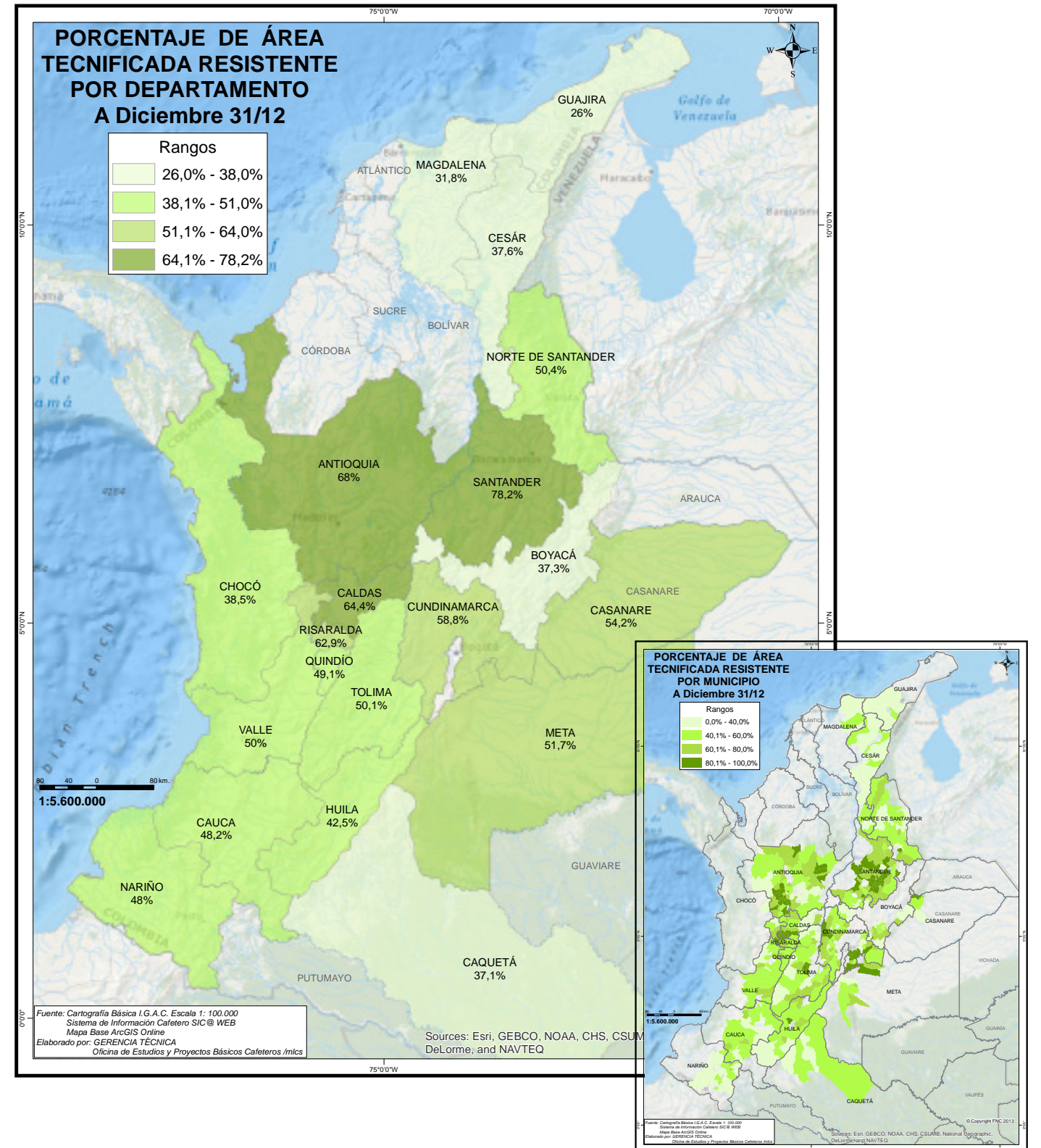
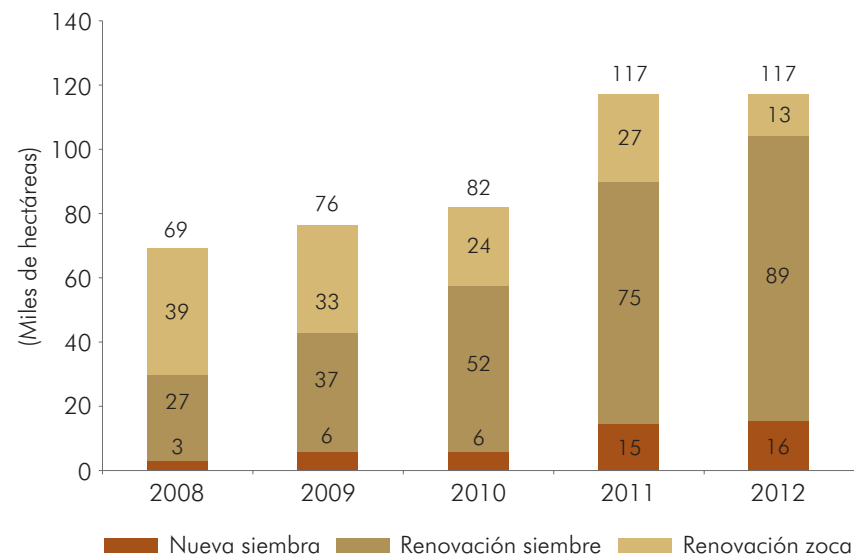
Esta labor se refleja en las áreas renovadas registradas en el SICA por el Servicio de Extensión. En 2012, se reportaron nuevas siembras y renovaciones por 117.236 hectáreas, cifra muy similar al resultado de 2011. Por tipo de labor estas áreas corresponden a renovaciones por siembra, 88.738 hectáreas (76%); por zoca, 12.898 hectáreas (11%), y nuevas siembras, 15.580 hectáreas (13%).

En total la renovación por siembra más las nuevas siembras ascienden a

104.319 hectáreas compuestas por cerca de 548 millones de plantas sembradas, lo que significa una densidad promedio nacional de 5.251 árboles por hectárea. Además, el 94% de las renovaciones (110.184 hectáreas) se hizo con variedades resistentes.

Como resultado de los programas de renovación, la estructura de la caficultura ha cambiado. Mientras en 2008, el 30% del área sembrada en café correspondía a cafetales técnicos resistentes, en 2012 el 54% del área está compuesta por este tipo de cafetales (501.594 hectáreas). De estas hectáreas, el 91% (455.467) son jóvenes, es decir son cafetales con edades inferiores a 9 años.

Áreas renovadas por labor de aplicación 2008-2012





Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Competitividad e innovación

Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF)



A través del programa PSF que permite el acceso a recursos de crédito, la Federación continuó promoviendo la renovación por siembra tecnificada de cafetales tradicionales, envejecidos o susceptibles.

Luego de la renovación, el incremento en la producción y los ingresos permite a los productores afrontar los gastos asociados al mantenimiento del cultivo y a posteriores renovaciones de forma continua y sostenible. El PSF se ejecuta a través del Banco Agrario, con recursos de descuento de Finagro. El trámite de los créditos se realiza con el apoyo de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros, así como de la Oficina Central.

Condiciones del programa: el programa fue tan exitoso entre 2008 y 2011 que los recursos para garantizar el 20% del crédito provenientes de FOGACAFE se agotaron. De otra parte, la caída en los ingresos por contribución cafetera dificultó continuar destinando recursos del FoNC para el pago de los intereses corrientes causados durante los siete años del crédito. Por dichas razones, fue necesario modificar las condiciones, manteniendo la favorabilidad del programa para el productor:

- ❑ El crédito cuenta con una garantía del 80% por el FAG y 20% a cargo del deudor, a través de un codeudor o cualquier otra garantía de acuerdo con el perfil crediticio del cafetero.
- ❑ El crédito mantiene el beneficio del ICR sobre el capital, que corresponde a 40% para pequeños productores, según lo definido por Finagro.
- ❑ Los intereses causados durante la vigencia del crédito son asumidos

por el productor beneficiario del crédito.

- ❑ Una vez aprobado el crédito se realiza un solo abono en la Cedula o Tarjeta Cafetera Inteligente.

Ejecución 2012: en 2012, se tramitaron 53.397 créditos por valor de \$308 mil millones para financiar la renovación de 51 mil hectáreas.

Con esto, durante la vigencia del programa se han tramitado un total de 185 mil créditos por valor de

\$923 mil millones para la renovación de 156 mil hectáreas.

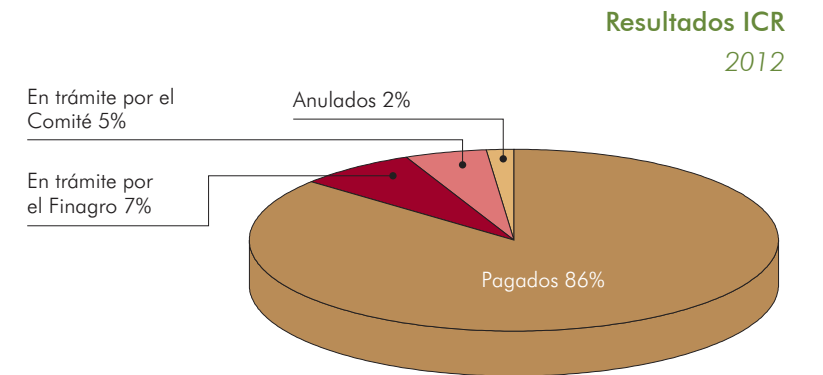
Incentivo a la capitalización rural ICR: a diciembre de 2012, se han inscrito ante Finagro, 162.877 solicitudes ICR, de las cuales 140.322 han sido otorgadas para el beneficio de igual número de productores, con recursos por \$265.912 millones. De las restantes 22.555 solicitudes se encuentran en trámite por los Comités 11.805 (7%); en estudio de Finagro 8.077 (5%), y han sido anuladas 2.673 (2%) durante la vigencia del programa PSF.

Prefinanciación para la siembra: hasta diciembre de 2011, se beneficiaron 6.265 cafeteros con recursos por valor de \$6.843 millones, para financiar la siembra de áreas en renovación susceptibles de ser incluidas en el programa PSF.

En 2012, una vez realizado el seguimiento a la cartera, se han logrado recuperar cerca de \$6.360 millones, que serán reintegrados al FoNC.

Bancarización rural: a través del programa PSF se ha facilitado el acceso al crédito del sistema financiero por parte de la población cafetera que antes no era sujeta del mismo.

Gracias al respaldo institucional de la Federación, los usuarios de crédito para café se triplicaron, pasando de 128 mil en 2003-2007, a 380 mil en 2008-2012 de los cuales PSF aportó el 43% (163 mil créditos).



Resultados programa PSF 2008-2012

Departamento	2012			2008-2012		
	Caficultores	Hectáreas Financiadas	Millones de \$	Caficultores	Hectáreas financiadas	Millones de \$
Antioquia	6.828	4.694	28.138	25.319	15.688	92.746
Boyaca	924	713	4.273	3.760	2.432	14.456
Caldas	5.267	3.551	21.299	18.234	11.733	68.607
Caqueta	281	362	2.169	862	977	5.814
Casanare	215	258	1.547	770	768	4.556
Cauca	7.245	5.958	35.718	27.307	19.769	117.348
Cesar	1.695	3.273	19.623	4.909	7.580	44.747
Choco	30	13	76	66	37	222
Cundinamarca	2.355	2.333	13.988	10.003	8.323	48.990
Huila	5.870	5.928	35.538	16.684	15.852	94.232
La Guajira	161	304	1.819	687	936	5.418
Magdalena	924	1.426	8.549	3.093	4.340	25.614
Meta	245	349	2.095	783	895	5.323
Nariño	2.906	2.007	12.013	9.665	6.142	36.286
Norte Santander	2.179	2.428	14.559	6.478	5.742	33.898
Quindio	536	586	3.515	1.618	1.513	8.866
Risaralda	2.156	1.757	10.536	7.453	5.397	31.834
Santander	1.769	1.704	10.153	9.647	7.494	43.444
Tolima	8.637	9.953	59.692	27.707	29.979	176.827
Valle del Cauca	3.174	3.850	23.060	10.568	10.819	64.112
Total Nacional	53.397	51.445	308.359	185.613	156.415	923.339

\$923 mil millones en créditos PSF para la renovación de cafetales de propiedad de pequeños

Lograr una caficultura joven, productiva y rentable

Competitividad e innovación

Plan de Emergencia por la Ola Invernal



El Fenómeno La Niña que se extendió hasta mediados de 2012, afectó las regiones cafeteras con precipitaciones 28% por encima de la media histórica, brillo solar 16% por debajo del promedio y temperatura media inferior en 0,8 °C. Estas condiciones climáticas tuvieron consecuencias sobre la floración y la productividad del parque cafetero.

Para contrarrestar esta situación, la Federación con recursos del gobierno nacional entregados a través de Colombia Humanitaria, implementó un Plan de Emergencia por la Ola Invernal, que permitió atenuar el riesgo de infección por roya en las variedades susceptibles y recuperar la sanidad vegetal del cultivo y la producción.

En 2011 y hasta febrero de 2012, se desarrolló la primera fase del programa que entregó apoyos equivalentes a 1 litro de fungicida y 200 kg. de fertilizante por hectárea. Para asegurar un adecuado manejo y control de la roya, Servicio de Extensión prestó a los productores la respectiva asistencia técnica. Como resultado, se entregaron apoyos por valor de \$56.431 millones para el beneficio de 180 mil cafeteros propietarios de 161 mil hectáreas.

En marzo, durante el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera realizado en Pitalito (Huila), el gobierno nacional a través de Colombia Humanitaria destinó \$30.000 millones para el desarrollo de la segunda fase del programa.

Gracias a esto, a partir de junio de 2012, se continuó con la segunda etapa del ciclo de fertilización, mediante la entrega para la compra de fertilizante a razón de 7 bultos por hectárea, de los cuales el 50% fueron aportados por Colombia Humanita-

ria y el restante 50% por el productor. Los beneficiarios de esta segunda fase son productores con cafetales tecnificados sembrados con variedades susceptibles a la roya con edades entre 2 y 8 años y tamaño de finca no superior a 10 hectáreas, inscritos en la base de datos REUNIDOS, administrada por el DANE.

A partir de noviembre de 2012, como una compensación ante la caída del precio del café y la necesidad de continuar con la fertilización de los cafetales, la Federación y Colombia

Humanitaria acordaron que los cafeteros pudieran reclamar el apoyo sin necesidad de aportar una contrapartida. Los beneficiarios de esta modificación en las condiciones de acceso del programa fueron más de 17 mil cafeteros.

Como resultado, durante 2012 se beneficiaron con la segunda fase del programa, 133 mil cafeteros, que adquirieron fertilizante para 106 mil hectáreas en 290 municipios afectados por la pasada ola invernal. En total se ejecutaron \$25.913 millones, y los productores aportaron cerca de \$30 mil millones de sus recursos propios.

Así las cosas durante las dos fases del programa ejecutadas en 2011 y 2012, se beneficiaron 313 mil caficultores, con recursos por más de \$82 mil millones para la recuperación de 267 mil hectáreas.

La vigilancia fitosanitaria realizada a lo largo del año para evaluar el comportamiento de la roya del café confirma el cambio en la dinámica de esta enfermedad, que además de tener unas condiciones climáticas

menos favorables, está encontrando plantaciones con mecanismos de defensa activados por efecto del control químico y las adecuadas prácticas agronómicas, entre ellas la fertilización.

El aporte de los fungicidas y la fertilización del Plan de Emergencia por la Ola Invernal fue definitivo en el control de la roya en 2012.

Esto se evidenció en los bajos niveles de incidencia constatados mediante el diagnóstico continuado de broca y roya que realiza el Servicio de Extensión. En la última medición, correspondiente a noviembre de 2012, la media nacional de la incidencia de roya fue de 5,3%, muy por debajo del pico de 33% registrado en el momento más crítico de la ola invernal (2010).

Resultados programa Plan de Emergencia por la Ola Invernal 2012

Departamento	Municipios atendidos	Cafeteros beneficiados	Área (hectáreas)	Apoyo fertilizantes (millones de pesos)	Participación departamental
Antioquia	63	18.109	10.777	\$2.734	11%
Boyacá	1	1.880	958	\$250	1%
Caldas	23	10.420	8.192	\$1.934	7%
Caquetá	1	118	106	\$20	0%
Casanare	1	4	2	\$1	0%
Cauca	17	20.545	11.049	\$2.832	11%
Cesar	2	267	319	\$74	0%
Choco	1	66	40	\$10	0%
Cundinamarca	22	4.554	2.395	\$611	2%
Huila	31	33.033	34.430	\$8.347	32%
La Guajira	1	112	175	\$39	0%
Magdalena	2	269	393	\$90	0%
Meta	1	68	60	\$14	0%
Nariño	14	13.203	7.814	\$1.981	8%
N. Santander	16	1.534	923	\$223	1%
Quindío	11	1.551	2.049	\$458	2%
Risaralda	14	5.934	5.175	\$1.259	5%
Santander	13	3.292	1.714	\$448	2%
Tolima	23	16.258	14.952	\$3.645	14%
Valle Del Cauca	33	4.514	4.249	\$ 942	4%
Total General			105.774	\$25.913	100%

\$30 mil millones para la fase II del Plan de Emergencia por la Ola Invernal



Lograr una
caficultura joven,
productiva y
rentable

Competitividad e innovación

Cultivos complementarios al Café

Maíz en zona cafetera: la Federación, acompaña al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el desarrollo del programa País-Maíz cuyo propósito es reducir las importaciones y fortalecer el abastecimiento del mercado interno. Además, en la zona cafetera éste programa tiene el propósito de generar ingresos para el caficultor durante la renovación de cafetales y mediante el uso de áreas de los predios, así como contribuir a la seguridad alimentaria de las familias productoras.

Como resultado, en 2012 se sembraron un total de 33.836 hectáreas de maíz en los diferentes departamentos de la zona de influencia cafetera.

Por otra parte, la Federación ha mantenido por cerca de 10 años, un convenio con el Cimmyt y Fenalce que tiene como fin promover el cultivo en la zona cafetera y desarrollar materiales híbridos de maíz especiales para estas áreas.

Los resultados obtenidos han permitido la liberación de los híbridos FNC3056 (blanco) y FNC318 (amarillo) con excelentes condiciones de

producción en la zona cafetera, alcanzando productividades hasta de 8 toneladas por hectárea. Además de las altas productividades, estos híbridos investigados para la zona cafetera, han mostrado resistencia a enfermedades foliares y a pudrición de mazorca, así como una excelente adaptación a zonas de ladera.

En ejecución de esta alianza, durante el año se entregaron sin costo para la población cafetera, 26.250 kilos de semilla híbrida para maíz.

Frijol en zona cafetera: con siembras de 30 mil hectáreas promedio anual de frijol, los cafeteros satisfacen una importante porción del consumo de esta leguminosa en Colombia.

El frijol en zona cafetera ofrece ventajas sociales, económicas y tecnológicas para los cafeteros, ya que el cultivo representa un aporte nutricional a las familias, ingresos por la venta del producto y contribuye a la fijación de nitrógeno para los suelos destinados al café.

La tradición del cultivo de frijol, incluye siembras de variedades ar-

bustivas y volubles en las áreas de renovación de cafetales y en zonas de monocultivos en los predios cafeteros, que son orientadas por las campañas educativas del Servicio de Extensión con base en las recomendaciones de Cenicafe. En 2012, se sembraron en total 32.426 hectáreas de frijol en zona cafetera.

**Siembras de maíz y frijol
en zona cafetera
2012 (hectáreas)**

Departamento	Maíz	Frijol
Antioquia	6.208	6.424
Boyacá	1.747	618
Caldas	1.005	467
Cauca	1.450	438
Cesar - Guajira	2.906	2.160
Cundinamarca	1.844	7.142
Huila	4.056	4.078
Magdalena	906	715
Nariño	1.417	2.665
Norte Santander	1.334	764
Quindío	1.079	532
Risaralda	1.372	378
Santander	1.449	1.363
Tolima	3.102	3.598
Valle del Cauca	3.256	840
Meta	253	101
Casanare	203	21
Caquetá	249	122
Total	33.836	32.426

Lograr una
caficultura joven,
productiva y
rentable

Competitividad e innovación

Crédito cafetero

Líneas de crédito con redescuento Finagro: a través del Servicio de Extensión, la Federación asesora a los caficultores para el acceso a diferentes líneas especiales de crédito agropecuario como capital de trabajo, inversión e infraestructura.

En 2012, se otorgaron 90.060 créditos para café por valor de \$592.229 millones en las diferentes líneas. De estos el 44% corresponden a colocaciones del programa PSF.

Fondo de Garantía del Café (FOGACAFE): esta garantía es un complemento a la garantía FAG y se usa para facilitar el acceso de los caficultores a las líneas de crédito de beneficiarios ecológicos (20%) y sostenimiento de cafetales (entre 40% y 45%).

En 2012, con FOGACAFE se emitieron garantías por \$10.953 millones para respaldar 10.531 créditos por valor de \$29.826 millones, de los cuales el 93% se otorgó para créditos de sostenimiento y 7% para beneficiarios ecológicos.

PRAN cafetero y programa Alivio a la Deuda Cafetera: la Ley 1504 de 2011 modificó el Programa Nacional de Reactivación Agropecuaria PRAN, con el fin de ofrecer un beneficio a los deudores de los programas PRAN Cafetero, PRAN Alivio a la Deuda Cafetera y PRAN Agropecuario.

Los caficultores deben pagar el mayor valor entre el valor reconocido por Finagro y el 30% del capital inicial, sin pagar intereses corrientes, de mora u otros generados hasta la fecha del pago. El plazo para cancelar estas obligaciones vence el 30 de diciembre de 2013.

Para recuperar esta cartera, se han diseñado diferentes estrategias en alianza con Finagro, entre ellas: carta personalizada al caficultor señalando los beneficios de la Ley 1504; un segmento en el programa de televisión "Las Aventuras del Profesor Yarumo"; un segmento en el programa radial "Yarumadas"; mensajes de texto a celular, y volantes.

Con esto se espera recuperar 15.049 obligaciones a cargo de 13.406 caficultores por valor de \$19.351 millones, de los cuales se han recuperado \$752 millones.

Normalización Cartera FIDUCAFE: el Comité Nacional aprobó la extensión de los beneficios de la Ley 1504 de 2011 a caficultores cuyas obligaciones se encuentran en FIDUCAFE. Estos deudores deben pagar a más tardar el 30 de diciembre de 2013, el 30% del valor del capital inicial solicitado. En este grupo se encuentran 10.686 obligaciones que pertenecen a 7.550 deudores cuyo valor asciende a \$5.182 millones. De estas deudas, 665 cuentan con garantía hipotecaria.

Colocación de crédito para café

Concepto	2011		2012	
	Créditos	Millones \$	Créditos	Millones \$
Sostenimiento	19.440	56.289	19.217	62.531
Café Tradicional	280	1.638	251	1.185
Café Tecnificado	19.160	54.651	18.966	61.346
Inversión	75.563	481.450	67.944	497.661
Siembra de Café	13.744	106.007	12.825	122.051
Renovación de Cafetales	61.765	374.830	55.045	374.526
Café Especial	23	403	28	810
Mejoramiento Cafetales	31	210	46	274
Infraestructura	2.211	22.898	2.899	32.037
Beneficiarios de Café	2.211	22.898	2.899	32.037
Total	97.214	560.637	90.060	592.229
PSF*	50.413	270.037	40.075	220.861
Participación (%)	52%	48%	44%	37%

* Corresponde a créditos desembolsados.
Fuente: Finagro y Fiduciaria Bogotá.

Lograr una
caficultura joven,
productiva y
rentable

Competitividad e innovación

Crédito cafetero

Línea especial de crédito para beneficiarios ecológicos comunitarios: con el apoyo del gobierno nacional, durante el Acuerdo por la Prosperidad de Popayán celebrado en septiembre de 2012, se aprobó una línea especial de crédito para las Cooperativas de Caficultores destinada a la construcción de proyectos de beneficio ecológico comunitario.

Esta línea de crédito, cuenta con recursos de Finagro, que otorgará los créditos a las Cooperativas quienes a su vez serán los integradores, ejecutores y administradores de los proyectos de beneficio ecológico comunitario. Estos proyectos también podrán contar con cofinanciación de otras entidades públicas o privadas.

Los créditos serán otorgados a una tasa de interés de DTF+4 e ICR de 40% si se trata de pequeños caficultores, y de DTF+7 e ICR de 20% para caficultores medianos. Con esta iniciativa se busca contribuir a mejorar la productividad y la competitividad de la finca, ofreciéndole al caficultor la posibilidad de ahorrar en los costos del beneficio, conservar el medio ambiente, preservar la calidad del café colombiano y mejorar sus condiciones de vida y las de su familia.

Con recursos por \$30.000 millones destinados por Finagro para el funcionamiento de la línea de crédito, se espera construir 50 beneficiarios ecológicos, a un costo unitario de \$600 millones.

El primer beneficiario ecológico comunitario financiado con esta línea especial de crédito se construirá en el municipio de Cañasgordas (Antioquia), con capacidad de beneficiar 10.000 @ c.p.s. por año correspondientes a la producción de cerca de 70 familias de la zona.

La construcción contará con el apoyo técnico del Comité Departamental de Cafeteros, la Gerencia Técnica y la Dirección de Desarrollo Coope-

rativo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Ventajas del beneficio comunitario:

- ❑ Control sobre la calidad del café
- ❑ Mejor inocuidad del café
- ❑ Protege el margen del productor
- ❑ Contribuye con el medio ambiente
- ❑ Genera mayor volumen de café entregado a la Cooperativa
- ❑ Mejor calidad de vida para el productor y su familia.



Lograr una
caficultura joven,
productiva y
rentable

Competitividad e innovación

Jóvenes caficultores emprendedores

Programa para el desarrollo de futuras generaciones de caficultores: esta iniciativa contribuye a la mejora de capacidades de 150 jóvenes caficultores entre 15 y 35 años asentados en ocho municipios de Antioquia.

Durante 2 años, estos jóvenes recibieron capacitación en aspectos de proyección humana, empresarismo, liderazgo rural, nuevas prácticas agrícolas y seguridad alimentaria. El proyecto se inició en 2010 y culminó en noviembre de 2012, periodo en el cual se invirtieron \$857 millones otorgados por la Comunidad de Madrid; la Asociación Iberoamericana para la Cooperación, el Desarrollo y los Derechos Humanos (AICODE); el Comité de Cafeteros de Antioquia y la comunidad de jóvenes.

Durante la ejecución del proyecto se establecieron 150 nuevas hectáreas de café y 150 parcelas de frijol, maíz y huertas caseras para el autoconsumo, además se entregaron fertilizantes, enmiendas y equipos para el beneficio del café.

Jóvenes caficultores emprendedores: este proyecto está orientado a mejorar el nivel de vida de 100



jóvenes campesinos entre 15 y 30 años, localizados en los municipios San Andrés de Cuerquía y Toledo (Antioquia), mediante el desarrollo de procesos de agricultura sostenible para la producción de café bajo sistemas agroforestales con criterios de producción más limpia y aseguramiento de la calidad del grano.

Como resultado, en las fincas participantes se sembraron más de 220 mil árboles de café, se establecieron cultivos de hortalizas, plátano, maíz y frijol y se instalaron 96 equipos para el adecuado proceso de despulpado del café. Además, se fortaleció la capacidad humana y técnica de los jóvenes mediante la realiza-

ción de 31 eventos de capacitación y asistencia técnica para garantizar la sostenibilidad de las acciones.

Igualmente, se dio acompañamiento y formación en desarrollo humano con énfasis en temas de trabajo comunitario, liderazgo y resolución de conflictos; respeto por el medio ambiente; equidad de género y participación.

El proyecto contó con una inversión de \$248 millones aportados por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), la ONG alemana Lateinamerika-Zentrum e.V. (LAZ), y el Comité de Cafeteros de Antioquia.



Garantizar la presencia institucional a través de una extensión rural innovadora y eficaz

Competitividad e innovación

Servicio de Extensión

Equipo humano del Servicio de Extensión: en 2012, culminó el proyecto financiado con recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica (IAT) del Ministerio de Agricultura, que durante tres años permitió reforzar el Servicio de Extensión con 333 asistentes técnicos adicionales, quienes apoyaron y mejoraron la cobertura de atención y el servicio para los cafeteros en todo el país.

Sin embargo, gracias al apoyo del gobierno nacional, durante el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera de Pitalito, celebrado en marzo, se obtuvieron recursos adicionales por \$20 mil millones a través de un nuevo convenio que permitieron mantener hasta diciembre de 2012 el 67% de los asistentes técnicos vinculados a través del IAT.

Con esto, el personal del Servicio de Extensión financiado con recursos del FoNC y del nuevo convenio con el MADR, continuó con su labor de atención, brindando apoyo y asesoría a los cafeteros en todos los temas relacionados con el cultivo, los predios, las zonas cafeteras y la institucionalidad cafetera.

En 2012 se mantuvo la estructura organizacional del Servicio de Extensión conformada por líderes, extensionistas y personal de apoyo en 18 departamentos, 98 seccionales y 588 municipios del área de influencia cafetera.

De esta forma se contó con 402 profesionales entre líderes departamentales, coordinadores de programa, seccionales y auxiliares, además de 915 extensionistas de programas nacionales, para un total de 1.317 profesionales y técnicos que conforman el Servicio de Extensión a nivel nacional.

Adicionalmente, gracias a la gestión que realiza la Federación para

el apalancamiento de recursos y el establecimiento de Alianzas Público-Privadas con cooperantes y ONG, fue posible contar con recursos que fueron destinados a la contratación de 352 técnicos dedicados al desarrollo de programas específicos que incluyen labores de asistencia técnica en determinadas regiones. Como resultado, durante 2012, el Servicio de Extensión estuvo compuesto por 1.669 técnicos.

Equipo Humano del Servicio de Extensión 2012

Departamento	Líderes Deptales Coordinadores y Auxiliares Administrativos	Extensionistas programas nacionales	Subtotal Servicio de Extensión	Otros programas de Asistencia Técnica	Total equipo humano
Antioquia	38	133	171	21	192
Boyacá	6	15	21	0	21
Caldas	61	74	135	25	160
Cauca	32	74	106	45	151
Cesar - Guajira	14	24	38	10	48
Cundinamarca	20	64	84	36	120
Huila	20	101	121	6	127
Magdalena	8	10	18	0	18
Nariño	18	40	58	56	114
Norte Santander	14	37	51	15	66
Quindío	26	39	65	6	71
Risaralda	36	47	83	84	167
Santander	22	51	73	29	102
Tolima	33	106	139	8	147
Valle del Cauca	47	85	132	11	143
Caquetá	2	5	7	0	7
Casanare	2	4	6	0	6
Meta	3	6	9	0	9
Total	402	915	1.317	352	1.669

Labores educativas: en 2012, las políticas y retos de la institucionalidad estuvieron orientadas a reducir los efectos de la roya en los cafetales susceptibles, así como al fomento de la aplicación de labores de cultivo que propicien el mejoramiento de la productividad.

Por esto en 2012, se realizaron 624.848 actividades de capacitación utilizando métodos individuales, de los cuales 238.992 fueron visitas a finca y 385.855 visitas recibidas en oficina. Mediante metodologías grupales se realizaron 36.967 eventos con asistencia de 577.175 cafeteros, equivalente a una participación promedio de 16 cafeteros por evento.

El método de extensión grupal más utilizado fue la reunión, con 25.185 eventos, que atendieron un total de 365.244 cafeteros y 15 participantes promedio, seguido por los cursos cortos (5.227) y las demostraciones de método humanizadas (4.143).

En total durante el año se realizaron 1.202.023 contactos mediante actividades individuales y grupales de extensión.



Capacitación virtual: en 2012, se continuó con la estrategia de capacitación virtual a través de cursos taller, en donde uno de los temas centrales fue la variabilidad climática.

Para esto se diseñaron cuatro cursos dirigidos al personal de campo: Manejo integrado de la broca; Manejo integrado de plagas y enfermedades asociadas a la variabilidad climática; Conservación de suelos y Manejo de sistemas agroforestales asociados al café.

En 2012, se emitieron los dos primeros cursos, de los cuales el primero lo

tomaron 574 extensionistas en regiones con cosecha en el primer semestre con un porcentaje de aprobación del 97%. El segundo lo tomaron 579 extensionistas en regiones con cosecha en el segundo semestre, con una aprobación del 98%.

Mejorar la calidad del café desde la finca

Competitividad e innovación

Sanidad vegetal

El clima es un factor determinante en la dinámica de las interacciones entre el café y las plagas y enfermedades. Así bajo presencia del Fenómeno La Niña, caracterizado por el exceso de lluvias acompañado de disminución en el brillo solar y la temperatura, se genera mayor riesgo de incidencia de enfermedades como la roya, la gotera, la muerte descendente y el mal rosado.



Por el contrario, en presencia de El Niño, asociado a la disminución en la lluvia en más de 20%, aumento del brillo solar y la temperatura, se favorece la presencia de plagas como la broca, la chamusquina, el minador de la hoja y la arañita roja.

nes pertinentes para el control de la plaga en cerca de 4.298 hectáreas de cinco departamentos (Caldas, Quindío, Risaralda, Huila, Tolima).

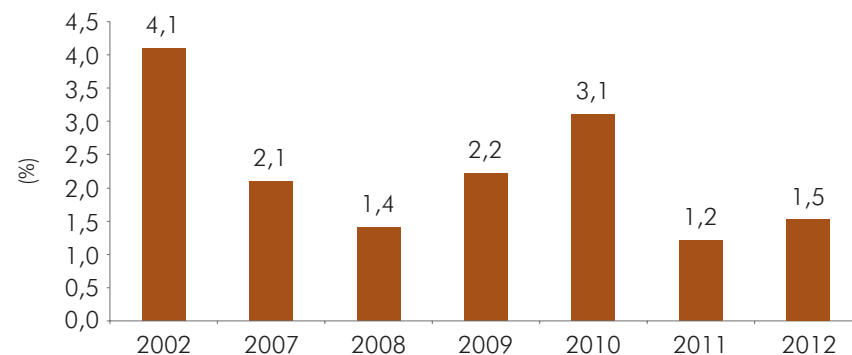
Durante el segundo semestre de 2012, se adoptaron las recomendaciones regionales de control de las poblaciones de broca, con el objetivo de mantener el porcentaje de infestación por debajo del umbral de daño económico, en todo el país.

De esta forma, la atención de la problemática fitosanitaria, se enfocó principalmente a generar de manera oportuna recomendaciones de manejo integrado, establecer áreas de baja prevalencia, evaluar el riesgo de introducción de plagas exóticas, iniciar nuevos trabajos de investigación y acordar alianzas con instituciones públicas y privadas para dar respuesta a los desafíos que enfrenta la caficultura en materia de sanidad vegetal.

Por esta razón y ante la variabilidad climática, los mayores esfuerzos de capacitación y actualización del Servicio de Extensión han estado orientados al manejo de plagas y enfermedades, así como a la atención de alertas fitosanitarias en todo el país.

Entre junio y agosto como consecuencia de una temporada extremadamente seca, en la región centro-sur, se registraron daños en algunos cultivos ocasionados por arañita roja. Sin embargo, la activación oportuna de la vigilancia fitosanitaria por parte del Servicio de Extensión y Cenicafe, permitió generar las recomendacio-

Niveles de Infestación de broca pergamino en Almacafé



Mejorar la calidad del café desde la finca

Competitividad e innovación

Sistema de Alertas Tempranas para broca y roya

En 2012 se consolidó en toda la zona cafetera, el Sistema de Alertas Tempranas, que le permite al Servicio de Extensión conocer a nivel de cada distrito, el comportamiento de la roya y la broca. Gracias a ello, es posible recomendar las prácticas de manejo más adecuadas en cada momento y para cada región.

Esta metodología de vigilancia fitosanitaria permite monitorear y analizar periódicamente la información tomada en más de 4.500 lotes con edades entre 24 y 60 meses, combinada con información histórica de clima, fenología del cultivo, distribución de la cosecha, ciclo de vida y comportamiento de la roya y la broca.

Además en 2012, se consolidó el modelo de alertas tempranas regionales, como un elemento estratégico para mejorar la condición fitosanitaria de la caficultura colombiana.

Los registros del Sistema de Alertas Tempranas evidencian los avances alcanzados en la disminución del nivel de incidencia de la roya, que bajó de 33,4% en noviembre de 2010 a 5,3% en noviembre de 2012.

Asimismo, el promedio de infestación por broca bajó de 8,1% en mayo de 2010 a 1,9% en noviembre de 2012,

valor por debajo del umbral de daño económico de la plaga.

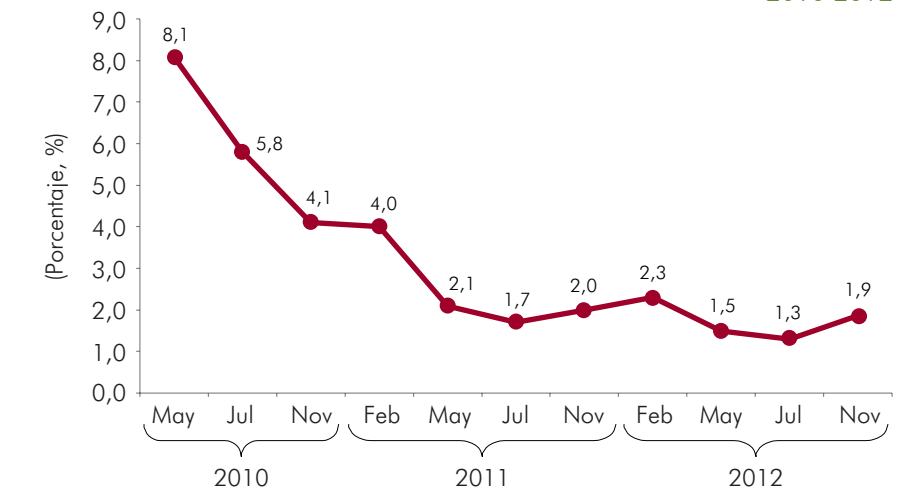
Estos datos confirman que el conocimiento y aplicación oportuna de aspectos básicos de epidemiología y sanidad vegetal, sumado a progra-

mas como el Plan de Emergencia por la Ola Invernal, ejecutado entre 2011 y 2012, son la estrategia adecuada para disminuir el impacto de la roya y la broca, asegurando así la recuperación de la productividad del parque cafetero.

Promedio por lote de % infección por roya 2010-2012



Promedio por lote de % infestación por broca 2010-2012



Mejorar la calidad del café desde la finca

Competitividad e innovación

Programas para la producción de cafés especiales

En 2012, el Servicio de Extensión continuó asesorando a los caficultores que hacen parte del programa de cafés especiales - categoría sostenibles, con el fin de aspirar por primera vez o mantener una certificación o verificación que les permita obtener un valor agregado por la venta de su café.

Proyecto mejoramiento ambiental y fortalecimiento de la producción de café de calidad: este programa busca el mejoramiento ambiental y fortalecimiento de la producción de café de calidad de 2.880 caficultores pertenecientes al programa Familias Guardabosques en Nariño, Huila, Cauca, Tolima, Magdalena, Guajira, Norte de Santander, Boyacá y Santander.

En 2012, cuarto año del proyecto, se capacitaron 1.147 familias en BPA de higiene y manufactura, beneficio ecológico, aguas residuales, secado solar del café, organización comunitaria y convivencia. Además se construyeron 12 beneficiaderos ecológicos y 23 secadores solares demostrativos. Así mismo, 864 familias han destinado sus ahorros del PFGB, al mejoramiento de la infraestructura productiva en sus fincas.

Proyecto piloto para pasar de 4C a certificación UTZ en Colombia: este proyecto piloto busca evaluar las medidas necesarias para avanzar

de los criterios de verificación 4C a los de certificación UTZ, facilitando el proceso de implementación y certificación.

En esta prueba piloto participaron 180 caficultores de los municipios de Quinchía y Apía (Risaralda), en cuyas fincas se invirtieron cerca de \$750 millones aportados por Tchibo GmbH de Alemania, IDH de Holanda, 4C y UTZ.

Nescafé Plan Colombia: enmarcado dentro de la Iniciativa de sostenibilidad global de Nestlé S.A. En Colombia, Nescafé Plan busca incrementar las ganancias de los caficultores a través del mejoramiento de la productividad y la calidad del café, respetando las personas y el medio ambiente. Durante sus primeros tres años de ejecución, 1.200 caficultores del Valle han recibido apoyos para la renovación de cafetales, la verificación 4C y capacitación. El costo total de la iniciativa asciende a \$5.750 millones

Producción de Café sostenible para mejorar la Calidad de Vida en los departamentos de Cauca y Nariño - Prospresso: desde 2011, Nespresso y la Federación han impulsado este programa que beneficia 27 mil caficultores de Cauca y Nariño, cuyos predios tienen tamaños inferiores a una hectárea.

A través de Prospresso se busca apoyar a pequeños productores de café a mejorar su calidad de vida y estabilizar las fuentes de ingreso, impulsando la productividad y la sostenibilidad de la producción de café de la más alta calidad.

En 2012, Nespresso y la Federación, suscribieron un memorando de entendimiento en donde se comprometen a hacer contribuciones anuales de US\$10 millones hasta el 2017.

Los componentes bajo los cuales se desarrolla el proyecto son: renovación de cafetales, optimización del uso de la tierra, fertilización, relevo generacional, fortalecimiento de los grupos comunitarios y trazabilidad. En 2012, se alcanzaron los siguientes resultados: veinte grupos de productores fortalecidos; un Comité local de participación Nespresso creado; 4.500 caficultores AAA capacitados en aplicación e interpretación del modelo de ingreso real; 30.000 familias cafeteras AAA han tenido acceso a programas de capacitación y reciben asistencia técnica para la producción de café sostenible; 10% de caficultores AAA mantienen el nivel emergente de la evaluación TASQ y se han certificado 2.500 predios bajo el estándar *Rainforest Alliance*.

Liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente

Competitividad e innovación

Silvicultura como complemento al cultivo de café

Programa Forestal: dentro de las actividades de protección y recuperación de los recursos naturales en la zona cafetera, se destaca el incremento forestal y la protección de bosques naturales en desarrollo del programa Forestal, cuyos componentes se describen a continuación:

❑ **Componente Forestal:** en 2012, se alcanzó una cobertura de 37.593 hectáreas, que sumadas al programa Río Magdalena acumulan 67.712 hectáreas. Este componente contó con recursos del Ministerio de Agricultura por \$5 mil millones.

❑ **Componente Seguridad Alimentaria y Nutricional:** en el quinto año del programa se alcanzó una participación de 3.743 familias caficultoras. A través de procesos educativos se ha logrado que estas familias produzcan y consuman alimentos con elevado contenido nutricional, implementen BPA, BPM y buenas prácticas ambientales, así como redes sociales.

❑ **Componente Biodiversidad:** con el apoyo de Cenicafe y de Parques Nacionales Naturales, en 2012 se realizó la evaluación y definición de ocho microcuencas piloto donde será desarrollado el componente. Los criterios de selec-



ción de estas microcuencas están asociados a su articulación con áreas de conservación en la zona Andina, y cercanía con Parques Nacionales Naturales o áreas de reserva de la sociedad civil.

Las microcuencas seleccionadas involucran un área de 20.000 hectáreas en las cuales se desarrollarán acciones de conectividad biológica estratégica, implementación de sistemas de producción sostenible, disminución de contaminación, implementación de buenas prácticas agrícolas y capacitación ambiental.

Incorporación de la Biodiversidad en el Paisaje Cafetero: este proyecto apoyado por el GEF y ejecutado por PNUD y la Federación, busca crear un entorno propicio para la conservación y uso sostenible de la

biodiversidad en paisajes productivos de café que contribuyan a la subsistencia de las poblaciones locales y a los beneficios ambientales globales.

En 2012, se destaca la certificación - verificación de 13.312 hectáreas de café, el establecimiento de 192 hectáreas de corredores de conservación y la producción de 152 mil plantas de especies nativas.

Por otra parte, la Federación recibió de ICONTEC, la certificación al programa de Compensación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para 450 hectáreas de manejo del paisaje con especies nativas en 13 municipios de Nariño, Valle y Quindío. La primera venta piloto de certificados de CO2 del proyecto se realizó en el marco de la III Feria Internacional de Medio Ambiente (FIMA).

Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Competitividad e innovación

Cenicafé

Variedades de café

Evaluación de la Colección Colombiana de café: se completó el estudio de la variabilidad genética y morfológica de las 18 accesiones de *Coffea liberica* presentes en la Colección Colombiana de Café de Cenicafé. Con esto, se tienen evaluaciones parciales de germoplasma en campo, para diferentes características agronómicas y de calidad, así como para el desarrollo de futuras variedades.

Progenies avanzadas para evaluación regional: se han desarrollado y seleccionado progenies provenientes de cruzamientos de Caturra con Híbrido de Timor para el desarrollo de futuras variedades de café resistentes a la roya.

Uso eficiente del nitrógeno: se adelantaron estudios del uso eficiente del nitrógeno con el fin de evaluar esta característica en diferentes accesiones de la Colección Colombiana de Café establecer los mecanismos genéticos que la regulan.

Mapa genético: se cuenta cerca del 75% de los genes involucrados con todas las funciones biológicas del café de Colombia. Esto es la identificación de 55.554 genes de café arábica relacionados con resistencia a factores

bióticos, nutrición, calidad, floración y producción.

Estudios de calidad y origen

Identificación de mezclas en el café de Colombia: se avanzó en la construcción de un modelo de predicción para identificar la adulteración de producto 100% café de Colombia con café robusta. Los resultados mostraron que la técnica NIRS puede ser utilizada como herramienta en el control de calidad y autenticidad del café de Colombia de manera rutinaria.

Implementación de RED NIRS en la Federación: a partir de los desarrollos de Cenicafé con la técnica de espectroscopia de Infrarrojo Cercano (NIRS), para la predicción de compuestos químicos y para la identificación de mezclas de café de diferentes orígenes, se inició la construcción e implementación de la primera RED NIRS para el control de calidad del café de Colombia.

La red esta integrada por tres equipos máster localizados en Almacafé, Buencafé y Cenicafé, y tres equipos satélite ubicados en los Puertos de Buenavenura, Santa Marta y Cartagena. Actualmente todos los equipos se encuentran instalados y calibrados en cada una de las dependencias y

operan sin restricciones técnicas de manera rutinaria.

Arreglo espacial de los cafetales

Densidad de siembra: una estrategia para mantener una alta densidad de tallos productivos por hectárea con menor número de sitios de siembra es a través de la eliminación de la yerma terminal o “descope”. Un estudio preliminar de Cenicafé señaló que es posible optimizar esta práctica entre el 1 y el 4 mes de trasplante sin reducir el área foliar y el peso seco.

En cuanto a la variedad Castillo® y sus derivadas regionales, tienen un porte y desarrollo mayor, por lo que pueden establecerse un máximo entre 7.500 y 8.500 tallos individuales por hectárea en condiciones óptimas. En cualquier caso, la densidad, para renovación por siembra o zoca, depende de la zona, la pendiente y el patrón del crecimiento del café, las cuales integralmente permiten establecer criterios de siembra, duración del cultivo y número de plantas por hectárea

Manejo fitosanitario

Enfermedades: se adelantaron acciones de investigación genética en cuanto a la resistencia a la roya del cafeto por parte de la variedad Casti-

llo®, el manejo de la enfermedad de los frutos del café y el manejo integrado de enfermedades.

Manejo de plagas: para contribuir al manejo integrado de plagas se están evaluando productos de nueva generación para el control de la broca, así como algunos acaricidas químicos y biológicos para el manejo de la araña roja y de la cochinilla harinosa de las raíces, así como de otras plagas reportadas en diferentes regiones.

Genoma: se secuenció el genoma de la broca del café, compuesto por 20.500 genes. Además se estandarizó una metodología para transformar genéticamente la broca, a través de genómica funcional.

Nutrición del cultivo: las investigaciones en torno a la nutrición y manejo de la fertilidad del suelo arrojaron avances significativos en torno al uso eficiente de nitrógeno, al impacto del fraccionamiento en la fertilización y a la sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos de cafetales en edad productiva.

Por otra parte se evaluaron diez productos catalogados como bioestimulantes y reguladores de crecimiento con el fin caracterizar su efecto sobre la floración y la producción de café variedad Castillo®. De estos, tres combinaciones resultaron promisorias para futuras investigaciones.



Caficultura productiva a la sombra: Cenicafé está desarrollando investigaciones en sistemas agroforestales con café, para evaluar el comportamiento productivo ante la variación de la densidad del cultivo y del sombrero. Además se formuló el Manejo Integrado del Sistema Agroforestal con café (MISA) cuyos componentes son: incremento y mantenimiento de la producción, diagnóstico de los sistemas agroforestales, planificación de prácticas de manejo SAF, análisis económico de cada práctica, elaborar un sistema de indicadores.

Conservación de suelos: se generaron nuevos criterios para la aplicación de prácticas preventivas de la erosión como el monitoreo y drenaje de los niveles freáticos en la base de las laderas.

Alertas tempranas: actualmente se cuenta con la identificación del 75% de los genes involucrados en las funciones biológicas del café. Esto permite conocer los factores genéticos y ambientales que regulan el proceso de la floración del cafeto para establecer estrategias de manejo y predicción de este fenómeno.

Además, para fortalecer el programa de medición, registro y valoración de las floraciones se continuó con el monitoreo semanal en las ocho Estaciones Experimentales de Cenicafé para los períodos noviembre-abril y mayo-octubre. La evaluación de los índices agroclimáticos integrados, asociados a la floración permitirá desarrollar herramientas para la toma de decisiones en el cultivo.

Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Competitividad e innovación

Cenicafé

Adaptación al cambio climático

Gestión del riesgo: se adelantaron diferentes investigaciones con el fin de determinar la afectación de la producción de café por efecto de la deficiencia o exceso de agua, así como por la disminución o incremento del brillo solar. Con esto se logró determinar los patrones de cambio de la distribución intra-anual de la lluvia, que permiten inferir cómo se afecta la cosecha. Las regiones cafeteras del Centro y Sur de Colombia, son las que presentan la mayor reducción en la producción potencial en años de La Niña comparadas con El Niño.

Por otra parte, para mejorar las alertas climáticas, se está estudiando el efecto de la Oscilación Decadal del Pacífico, la Oscilación del Atlántico Norte y las Ondas Madden & Julian, para determinar su influencia en el clima (lluvia y temperatura) de la zona cafetera.

Impacto de la variabilidad climática sobre la productividad: el análisis histórico de más de 60 años, mostró que en todo el país hay reducción del brillo solar en años La Niña respecto a años El Niño. Las zonas ubicadas entre Nariño y Antioquia, son las que presentan la mayor reducción en brillo solar, en todas las estaciones, con valores superiores al 10%.

Un valor de 16%, significa una disminución en 305 horas del brillo solar, con un subsecuente impacto sobre la productividad. La disminución del brillo solar puede significar caídas en la producción potencial del 20% en promedio. Sin embargo, existen zonas donde la disminución en productividad potencial puede ser hasta 54,7%.

Medición de huella de carbono en la cadena de producción, transformación y comercialización del café: a partir de las herramientas normativas desarrolladas con el Icontec, en 2012 Cenicafé realizó un piloto para la medición de la huella de carbono en la cadena de producción, transformación y comercialización del Café de Colombia.

Los resultados señalan que el café pergamino seco tiene un valor excedente de CO₂ eq., que contribuye en la reducción de la huella de carbono en las etapas subsiguientes de la cadena de valor.

Sostenibilidad

Como parte del convenio Huellas de Paz, Cenicafé viene implementando un Sistema Integrado de Gestión Rural (SIGR) que utiliza el ciclo del mejoramiento continuo. En 2012, se realizó la caracterización de la po-

blación beneficiaria del proyecto y se establecieron los indicadores sociales, ambientales y de calidad.

Además se desarrolló un plan de formación en torno a las dimensiones de sostenibilidad ambiental, económica y social.

Beneficio y secado: se desarrolló la tecnología ECOMILL® para lavar café en proceso con fermentación natural o con aplicación de enzimas pectinolíticas, lo que reduce el consumo de agua y de energía.

Además se desarrolló un método para determinar el punto de finalización del proceso de fermentación del mucílago del café. Y se creó un dispositivo para medir la humedad del café durante el secado en silos. Estos desarrollos se encuentran en trámite de patente de invención ante la SIC.

Producción de semilla: para apoyar la labor de renovación del parque cafetero, Cenicafé produce semilla certificada en 75 hectáreas de las estaciones experimentales y en 45 fincas de productores certificados. Al cierre de 2012, se han distribuido a los Comités de Cafeteros cerca de 75 mil kg de semilla de las variedades resistentes a la roya del café.

Proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes

Competitividad e innovación

Investigación participativa

La Investigación Participativa con Agricultores (IPA) se ha consolidado como una estrategia que permite promover el uso y posterior adopción de las variedades resistentes a la roya, con información regional detallada de variables como densidad de siembra, labores agronómicas y datos de producción. En algunas parcelas, la variedad Castillo ha alcanzado en promedio una productividad hasta 44% mayor que la variedad Caturra.

Las parcelas también fueron fundamentales en la producción de semilla en las fincas avaladas por Cenicafé. En 2012, las fincas de los caficultores que participan en el programa de producción de semilla entregaron más de 65.000 kilos de variedad Castillo® y sus compuestos regionales.

Además se han realizado 550 eventos de transferencia y extensión rural en 165 parcelas IPA de 180 municipios, con la participación de cerca de 3.000 caficultores. Igualmente las parcelas han permitido la siembra regional de híbridos de maíz FNC 3056 y FNC 318 y pruebas de adaptación de nuevos materiales, como parte de los programas de sostenibilidad de los caficultores y sus familias.



La estrategia de Investigación Participativa (IPA), ha sido exitosa en la adopción de variedades resistentes a la roya, como herramienta de capacitación grupal en las Buenas Prácticas Agrícolas y permitió reforzar el programa de producción de semilla variedad Castillo®.

Mejoramiento de la proyección de cosecha cafetera: la metodología para la proyección de la cosecha semestral, implementada en 2011, se ha venido ajustado con el fin de mejorar la estimación, de manera que el modelo recoja los principales factores que inciden en el comportamiento de la producción y brinde información robusta para la toma de decisiones gremiales.

Así las cosas, en la segunda quincena de enero se realizó la evaluación del primer semestre. Con base en el método de muestreo en lote, se obtiene la estimación de café cereza verde por hectárea y a partir de ella, mediante la aplicación de factores de conversión, la estimación en sacos de café verde por hectárea. A partir de esta información, teniendo como referencia cada departamento, y como estratos la región y las variedades (resistentes o no a la roya del café), se estima el total de la producción proyectada para el país en cada semestre, corrigiendo el número de hectáreas, de acuerdo con la renovación durante el semestre.

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Avances

en 2012



434 mil

Cédulas y Tarjetas Cafeteras Inteligentes emitidas

4.000

Tabletas de Información Cafetera (TIC) entregadas

Tienda de Aplicaciones

Cafeteras para ofrecer mayor interactividad a través de las TIC

Banca Móvil

para proveer servicios bancarios a los cafeteros desde su celular



Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Tabletas de Información Cafetera (TIC)

En 2012, la Federación continuó ofreciendo herramientas tecnológicas para generar valor al caficultor y su familia, mediante la entrega de Tabletas de Información Cafetera (TIC) a los miembros de los Comités Municipales de Cafeteros. Gracias a estos computadores tipo Tablet PC se dinamiza el circuito del conocimiento cafetero a través de diferentes aplicaciones y la comunicación permanente con la dirigencia cafetera.



La TIC es un tipo de computador portátil, que se maneja a través de una pantalla táctil y que cuenta con acceso a internet para disfrutar en cualquier momento y lugar, de los recursos informáticos que la Federación ha puesto a disposición de la comunidad cafetera. Adicionalmente, ofrece servicios de correo electrónico, videollamada, toma de fotografía, entre otros.

Para ofrecer mayor interactividad, se han desarrollado aplicaciones gratuitas especiales para las TIC, las cuales son distribuidas en la Tienda de Aplicaciones Cafeteras, entre las cuales se destaca la calculadora de almendra sana, la aplicación sobre recetas a base de café, la aplicación de pronóstico climático regional y la de seguimiento al precio diario del café.

A 2012, se han entregado 4.000 Tabletas de Información Cafetera, siendo el señor presidente de la República, el primer usuario de una TIC, en el marco del Congreso Nacional Cafetero de 2011. Adicionalmente, y con el fin de asegurar la apropiación de esta versátil herramienta se realizaron alrededor de 1.200 capacitaciones presenciales que contaron con la participación del servicio de extensión y más de 2.500 cafeteros.

En julio de 2012, en el marco de un evento en Ibagué, la Federación y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) suscribieron un acuerdo para promover el acceso, uso efectivo y apropiación de las nuevas tecnologías de la información en el campo cafetero.

De esta manera, se refuerza la propuesta de valor "Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y la institucionalidad", al igual que el Plan Vive Digital del MINTIC.

Por su parte, los Comités Departamentales llevaron a cabo diferentes iniciativas para facilitar el acceso de los caficultores a las tabletas cafeteras. Así, en algunos casos financiaron el acceso al plan de datos, en otros casos el 50% del costo de la tableta y en algunos comités se subsidió el 100% del valor con fondos del comité o recursos de inversión social del FoNC.

Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligentes (CCI y TCI) funcionan como documento de identificación gremial y constituyen un medio para elegir a sus representantes gremiales. Así mismo, por medio de la CCI y la TCI se canalizan los apoyos e incentivos monetarios que entrega la Federación. Con lo cual cada cafetero cuenta con servicios financieros y tecnológicos.

Para ello, a 2012 se han emitido 434 mil CCI y TCI, de las cuales 284 mil han sido utilizadas al menos una vez en la red de Cédula Cafetera Inteligente. Esta red está compuesta por 484 puntos de compra en las Cooperativas de Caficultores, 579 establecimientos comerciales, 403 almacenes de insumos agrícolas, cajeros electrónicos en 220 municipios de todo el país y la línea de atención al usuario.

Desde su creación, a través de la CCI y TCI se han canalizado recursos por \$932 mil millones de pesos para la ejecución de diferentes programas ofrecidos por la Federación. De estas operaciones, durante el 2012 se desembolsaron recursos por \$391 mil millones, de los cuales 82% corresponden a los créditos de renovación del programa PSF, y 6% a la entrega de apoyos del programa de Ola Invernal y 8% a la entrega de apoyos



del programa Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC).

En septiembre, se realizó el lanzamiento nacional de la plataforma de Banca Móvil, que les permite a los cafeteros realizar transacciones bancarias desde su celular, sin necesidad

de desplazarse de sus fincas. Durante 2012, a través de la plataforma se han realizado 12 mil transacciones monetarias.

Adicionalmente, la CCI es requisito de inscripción para el nuevo Contrato de Protección de Precio.

Desembolsos a través de Cédula Cafetera Inteligente 2007 - 2012

Programa	2007-2011		2007-2012	
	Transacciones de abonos	Valor (Millones de pesos)	Transacciones de abonos	Valor (Millones de pesos)
PSF	1.382.718	366.306	1.748.270	688.616
Programas de apoyo	414.448	74.475	371.750	74.496
Ola Invernal	561.394	46.495	431.423	67.284
AIC			263.193	32.222
Compras café	50.030	39.074	64.499	51.406
Otros programas	94.244	11.604	101.177*	18.736*
Agroinsumos	545.557	4.342	745.181	5.139
Total	3.048.391	542.296	3.725.493	932.413
Variación 2007-11 Vs. 2007-12			22%	72%

* Incluye Abonos Comités. ** Competitividad, FertiFruto y FertiYá.



Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

SIC@ Web

En 2010 se inició la implementación del sistema de información SIC@ Web en los 15 comités de caficultores del país, el cual contiene información georeferenciada de más de 560 mil cafeteros y 1,8 millones de lotes cafeteros, que es actualizada permanente por el personal del Servicio de Extensión.

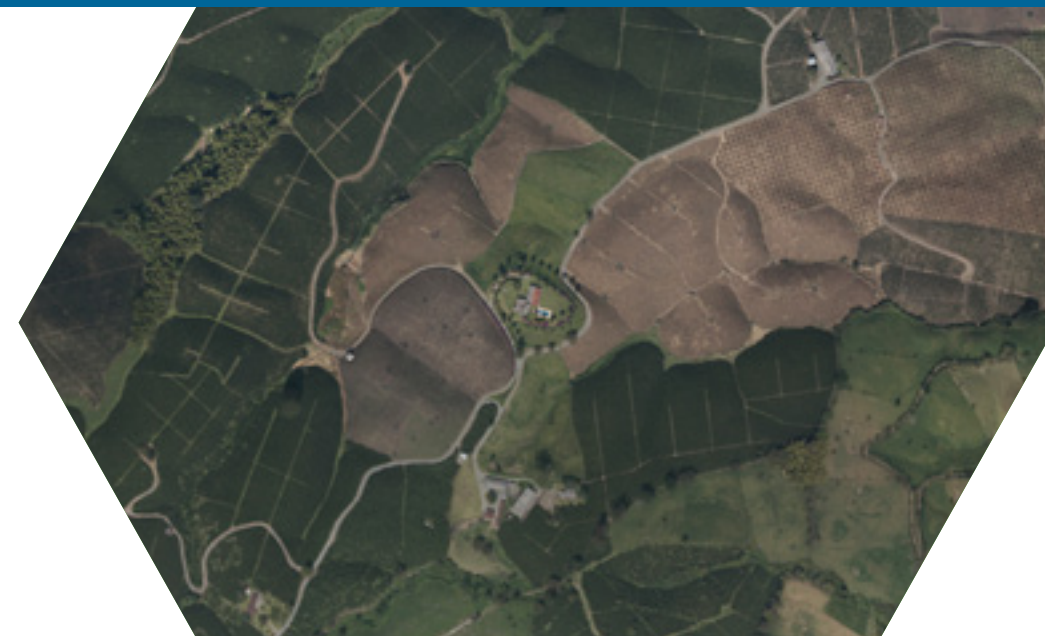
Debido a lo anterior, el SIC@ Web es la herramienta utilizada por la Federación para el diseño, planeación y seguimiento a diversos programas de apoyo al caficultor. Así las cosas, la base de datos georeferenciada del SIC@ ha sido fuente para la identificación de beneficiarios potenciales de la fase II del Plan de Emergencia por la Ola Invernal; la planeación y seguimiento a las metas de renovación nacionales y la identificación de beneficiarios para el programa PSF. Gracias a su versatilidad, ha sido posible realizar seguimiento semanal y a nivel de seccional al programa de renovación. Asimismo, el SIC@ es insumo para el cálculo de ocho indicadores estratégicos del Cuadro de Mando Integral de la Federación, a través del cual se hace seguimiento al cumplimiento de las metas del Plan Estratégico 2008 - 2012.

De otra parte, como resultado del cruce de la base del SIC@ con la del SISBEN, se identificaron 100 mil

cafeteros con edades entre 40 y 45 años, potenciales beneficiarios de una alternativa de jubilación a través de los Beneficios Periódicos Económicos (BEP), programa desarrollado en asocio con el Ministerio de Trabajo. Mayor información acerca de este programa puede ser consultada en el capítulo de Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno.

El cruce del SIC@ - SISBEN también ha sido utilizado para el cálculo de indicadores socioeconómicos y de calidad de vida de la población cafetera, como el Índice Multidimensional de Pobreza y el Índice Gini para medir concentración de la propiedad cafetera.

En 2012, se culminó la migración del SIC@ a la versión 10.1 de ArcGIS y se incorporó la herramienta ArcGIS



Aprovechar los instrumentos tecnológicos para generar valor al caficultor y a la institucionalidad

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Plataformas internet para audiencias especializadas

En 2011, con motivo de la realización del Campeonato Mundial de Baristas en Colombia, la Federación creó *The Colombian Coffee Hub (CCH)*, comunidad virtual en la que interactúan baristas y profesionales dedicados al café compartiendo sus opiniones y experiencias, al mismo tiempo que encuentran información específica y técnica sobre el café de Colombia.

Esta iniciativa ha tenido una gran acogida, registrando a diciembre de 2012, más de 1.800 miembros en 91 países. El dinamismo adquirido por la comunidad, aunado a la publicación de contenidos, ha aumentado el conocimiento colectivo, convirtiendo el CCH en un referente de información sobre café en internet.

En 2012, se invitó al ex - campeón mundial de barismo, Fritz Storm y al líder de opinión Brian Jones, para que conocieran las zonas cafeteras del país, el proceso de producción y la riqueza cultural detrás del café de Colombia. Su visita fue documentada en el CCH, convirtiéndose en vehículo para que medios especializados conocieran la comunidad y enriquecieran sus conocimientos sobre el café de Colombia.



Adicionalmente, para facilitar la interacción de los miembros, se lanzó la aplicación móvil del CCH, disponible de manera gratuita en iTunes.

El trabajo en torno a la iniciativa *Colombian Coffee Hub*, obtuvo el reconocimiento de la organización ALMADI, gremio que agrupa las asociaciones de marketing directo e interactivo de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela. Como resultado, el CCH fue galardonado con el Premio AMAUTA de plata en programas de fidelización y relacionamiento.

Páginas web de los Comités Departamentales: dado que cada departamento tiene necesidades particulares

de comunicación, desde 2012 todos los Comités Departamentales cuentan con páginas web propias en las que pueden publicar la información del departamento, bajo un formato similar al de la página de la Federación Nacional de Cafeteros (www.federaciondecafeteros.org).

Para ingresar a la página web de un departamento, es necesario escribir en el navegador de internet el nombre del departamento, seguido por el dominio de la Federación. Por ejemplo, para entrar a la página del comité de Santander, debe digitarse la siguiente dirección www.santander.federaciondecafeteros.org.

Acercar el cliente/consumidor a la caficultura colombiana utilizando las herramientas tecnológicas y de información

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Estrategia web

Desarrollar e implementar esquemas virtuales de educación formal y capacitación

Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

Programas educativos de la FMM

A partir de 2010, la Federación mantiene su estrategia de divulgación de información a través de páginas web y las redes sociales. Esta le permite tener un trato más cercano con los clientes a través de la fidelización, así como la difusión de información de manera rápida y eficiente. En el caso de las redes sociales, se recibe retroalimentación de la información publicada, principalmente del público joven, más afín a este tipo de medios.

Las páginas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Juan Valdez® y Café de Colombia, son las principales páginas web. En ellas se publica información de la institucionalidad cafetera y de la gran familia Café de Colombia. Así, en 2012, 571 mil personas visitaron la página de la Federación; 821 mil consultaron la página de Café de Colombia y 136 mil lo hicieron en la página de Juan Valdez®.

La página VidasAl100.com, en la que se publican entrevistas a diferentes personalidades nacionales e internacionales, recibió 5.767 visitas.

Durante 2012, se observó una alta dinámica en las redes sociales, que trajo como resultado que los perfi-



les de Twitter de 100% Café de Colombia y el personaje Juan Valdez®, aumentaron en más de 40% su audiencia, al registrar 38 y 22 mil seguidores, respectivamente.

Por su parte, la participación en la red social Facebook ha dado importantes resultados. En efecto, el perfil 100% Café de Colombia pasó de 58 mil fans en 2011 a 302 mil, y el perfil de Juan Valdez Café® que en

2011 había roto la marca del millón de fans, al cierre de 2012 registró más de un millón doscientos mil seguidores.

Mientras tanto, las redes sociales YouTube y Flickr permiten ofrecer al público contenido audiovisual sobre el café de Colombia. Al finalizar 2012, en YouTube se han reproducido 165 mil videos, mientras que en Flickr se han impreso 326 mil fotos.



Capacitación virtual de extensionistas para lograr una caficultura climáticamente inteligente y aumentar la productividad: en 2012, la Fundación Manuel Mejía ofreció al Servicio de Extensión los cursos de actualización Manejo de Plagas y Enfermedades Asociadas; Fertilización de cafetales y Manejo Integrado de la Broca del Café. A través de los contenidos de los cursos se capacita a los extensionistas para que presten una mejor asistencia técnica a los productores los cafeteros bajo los principios de la estrategia caficultura climáticamente inteligente. Durante 2012, a través de estos cursos se realizaron 4.776 matrículas, lo que equivale en promedio a que cada extensionista ha participado en tres cursos durante el año. A finales del año se inició el diseño de dos cursos adicionales. Uno en prácticas para la conservación de suelos y otro en sistemas agroforestales.

Escuela Nacional del Café: este programa se diseñó conjuntamente entre la Federación, Almacafé y el SENA. Está dirigido a instructores del SENA para la formación en el proceso del café, desde la semilla hasta la tasa, para la producción de café con criterios de responsabilidad social y ambiental que sirvan de base para la sostenibilidad del negocio cafetero.



Así, el programa cuenta con dos módulos virtuales: Cafés Productivos y Comercialización de Cafés, a cargo de la FMM y dos módulos presenciales: Producción de Café y Generalidades de la Calidad del Café a cargo de Cenicafe y Almacafé respectivamente. En 2012 se capacitaron 34 instructores del SENA, que serán los directores de los cursos que se ofrecerán a los productores cafeteros.

Cursos virtuales Café de Colombia y Paisaje Cultural Cafetero: en asociación con la Federación, la FMM desarrolló estos cursos bajo la plataforma e-learning para fomentar con motivo de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio de la humanidad, las buenas prácticas de preparación del café y divulgar las características de la caficultura colombiana. Para la propagación de los

contenidos del curso, se capacitaron 24 instructores del SENA.

Tiendas Juan Valdez: para mejorar los procesos de capacitación de sus colaboradores de las tiendas Juan Valdez®, Procafecol le encargó a la FMM la elaboración de una herramienta virtual de entrenamiento.

El curso consiste en dos juegos interactivos a manera de "ruta de observación". El primero, Todos Somos Juan Valdez®, enseña a los participantes los retos y experiencias de una familia cafetera y el sector cafetero. Por su parte, el segundo juego llamado Vamos a las Tiendas, simula el día a día de una tienda Juan Valdez® Café, con las solicitudes de los clientes, consejos de un barista experto, entre otros retos que el participante deberá superar, para mejorar sus conocimientos y pasar al siguiente nivel.

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Avances

en 2012



148 mil

cafeteros capacitados en gestión empresarial

24 mil

estudiantes en el programa de educación para la competitividad

24 mil

cafeteros formados a través de los programas de la Fundación Manuel Mejía

81 mil

caficultores serán beneficiados por el proyecto piloto BEP en Cauca

1.375 km

de vías atendidas por los camineros en el programa Caminos de Prosperidad

\$1.000 millones

para la recuperación de la zona rural de Gramalote



Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Gestión empresarial

Desde 2006 el proyecto de formación continua en gestión empresarial, iniciado en 2002 con el SENA y la SAC, fue asumido por la Federación.

En 2012, el número de beneficiarios ascendió a 13.820, los cuales conformaron 940 grupos que asistieron a 7.950 reuniones. Para este año, la convocatoria al programa se extendió hasta finales de marzo. Al revisar la participación de los caficultores por niveles fue necesario promover su inscripción en el nivel avanzado. El material didáctico en físico se entregó a partir de junio a los cafeteros participantes.

En lo corrido del programa, periodo 2002-2012, se han capacitado alrededor de 148 mil cafeteros, con inversiones que ascienden a \$13.162 millones, de los cuales la Federación ha aportado el 87%. El resto corresponde a aportes del SENA, la SAC y el Ministerio de Agricultura.

La medición del grado de adopción de los conocimientos ofrecidos en el programa se realiza una vez finalizado el ciclo de capacitación. Durante 2012, se alcanzaron los siguientes resultados:

Nivel básico: durante el año se realizaron 542 evaluaciones.

El 80% de los caficultores participantes comparten experiencias exitosas (renovación de cafetales, fertilización con análisis de suelos y trabajo en equipo). Las herramientas administrativas tuvieron porcentajes de adopción entre 67% y 87%. El 79% de los participantes está en vía de cambio o mejorando las prácticas tecnológicas. El 72% de los cafeteros inició el manejo de indicadores de eficiencia de mano de obra.

Nivel avanzado: el total de encuestas realizadas ascendió a 397.

El 90% de los caficultores participantes utiliza al menos un indicador económico, así como algún componente de la estructura de costos. El 79% elaboró el presupuesto para café en producción. El 91% sabe cuál es el costo de producción de una arroba de café, incluyendo el aporte de su mano de obra. El 84% utiliza los indicadores de eficiencia para realizar algunas labores. El 80% inició el proceso de elaboración del plan de alternativas para aumentar los ingresos adicionales en la empresa cafetera.

Beneficiarios programa Gestión Empresarial 2012

Departamento	Cafeteros	Grupos conformados	Reuniones realizadas
Antioquia	1.481	110	850
Boyaca	202	13	112
Caldas	1.217	89	826
Caqueta	74	4	32
Casanare	69	4	32
Cauca	1.381	92	874
Cesar	324	16	130
Chocó	17	1	8
Cundinamarca	569	63	562
Huila	1.563	100	765
La Guajira	57	4	33
Magdalena	182	12	104
Meta	110	6	48
Nariño	901	65	464
Norte De Santander	740	43	357
Quindio	514	35	346
Risaralda	1.020	53	470
Santander	762	50	400
Tolima	1.434	98	748
Valle Del Cauca	1.203	82	789
Total General	13.820	940	7.950

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Programa de educación para la competitividad

En junio de 2012 la Gobernación de Caldas, las Alcaldías Municipales, la CHEC y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas pusieron en marcha el programa *Educación para la Competitividad*, con el propósito de impulsar la sostenibilidad y la competitividad del departamento, mediante la creación de nuevas oportunidades de educación formal e inserción laboral.

El foco de atención son los jóvenes rurales de las zonas cafeteras y no cafeteras, principalmente los pertenecientes a la educación media y superior, al igual que los jóvenes egresados de la educación media, técnica o tecnológica.

El programa representa el fortalecimiento de la Alianza por la Educación Rural con la metodología Escuela Nueva, promovida durante 30 años por la Gobernación de Caldas, las Alcaldías Municipales y el Comité Departamental de Cafeteros y a la que ahora se suma la CHEC como socio activo, en su compromiso de aportar a la competitividad y sostenibilidad del departamento.

Dicho programa se ejecutará durante los próximos cinco años con una inversión inicial de más de \$25 mil millones, para beneficiar a 24 mil estudiantes del área rural de Caldas.



Su objetivo es que los jóvenes rurales cierren ciclos, de manera que, además de culminar su etapa educativa, se incorporen inmediatamente a la producción rural. El programa se desarrolla alrededor de tres líneas de acción:

1. Educación para el trabajo: incluye la puesta en marcha de tres proyectos específicos que apuntan a facilitar el acceso de los jóvenes a los grados 10° y 11°, lograr la certificación de las competencias laborales de los estudiantes rurales y apoyar técnica y financieramente la ejecución de ideas de emprendimiento y proyectos pedagógicos productivos de los jóvenes de las Escuelas Nuevas de Caldas.

2. Acceso a la educación superior: tiene como finalidad generar

las condiciones para que en Caldas haya una oferta suficiente en educación técnica y tecnológica para los jóvenes rurales. Esta línea propone el desarrollo de dos proyectos, uno de los cuales se orienta al acceso de los jóvenes a estos niveles educativos, y el otro a crear una bolsa concursable para financiar la ejecución de los mejores planes de negocio de los estudiantes del nivel tecnológico.

3. Conexión Laboral: es una alternativa laboral que se ejecuta en Caldas desde 2009, con la cual se busca generar las condiciones para facilitar que los jóvenes rurales egresados de los programas educativos formales (educación básica o media), se inserten al mercado laboral de manera formal ya sea temporal o permanentemente, a través de iniciativas individuales o grupales.

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Programas educativos de La Fundación Manuel Mejía

En 2012 la Fundación Manuel Mejía continuó desarrollando programas educativos orientados a la población rural, con especial énfasis en las comunidades establecidas en las zonas cafeteras.

En 2012, la Fundación a través de sus programas educativos formó un total de 23.639 cafeteros y colaboradores del gremio, 4.146 productores beneficiarios de programas específicos que apoyan el desarrollo del sector rural, y 9.071 familias en el sector urbano.

Así mismo, la Fundación mediante el programa Formación de Formadores, capacitó 428 profesionales que asumen el rol de tutor en los diferentes programas de formación.

En 2012, se realizaron 4.776 matrículas en el programa de *e-learning* y se formaron 2.048 profesionales, técnicos y/o tecnólogos, de los cuales 108 pertenecen al equipo de extensionistas de la Federación.

Entre los principales programas que ejecuta la Fundación Manuel Mejía en convenio con otras entidades se encuentran:

Formación de cafeteros para fortalecer la productividad con crite-



rios técnicos, empresariales y ambientales: la Federación, el SENA y la Fundación Manuel Mejía con el apoyo de los Comités Departamentales de Cafeteros de Antioquia, Caldas, Cauca, Norte de Santander, Risaralda y Tolima y las Cooperativas de Caficultores de Antioquía, implementan este programa, en 102 municipios, atendiendo a 5.535 cafeteros con los planes de formación a distancia diseñados este año: i) aseguramiento de la calidad del café en la finca; ii) manejo empresarial de la finca y iii) producción en café.

Plan de capacitación Huellas de Paz: esta iniciativa desarrollada por la Federación y por la Fundación Manuel Mejía es financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AE-

CID), cuyo fin es contribuir a la protección y a la realización efectiva de los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles de las familias campesinas en la cuenca del Río Cauca y el Macizo Colombiano.

En el marco del proyecto Huellas de Paz, cada línea de acción (social, económica y ambiental) incluye un componente básico de capacitación que soporta la realización de las actividades técnicas para el cumplimiento de los objetivos de la iniciativa que tiene una vigencia de 4 años.

Programa de formación de nivel técnico profesional y tecnológico:

este convenio se estructuró con el propósito de diseñar conjuntamente programas de formación en café en el ciclo técnico profesional y tecnológico bajo la metodología de Escuela Nueva y que además, puedan estar articulados al ciclo de educación media. La Fundación participa aportando su amplia experiencia en el diseño y desarrollo de materiales educativos para procesos educativos en el sector cafetero a nivel técnico, administrativo, social y gremial.

Familias con bienestar, mejor calidad de vida para las familias cafeteras: dando continuidad al trabajo realizado en 2011, la FMM apoyó a la Federación y al ICBF, con el plan de capacitación, llegando a 13.328 familias al cierre de 2012. El programa busca el mejoramiento de la calidad de vida de 4.257 familias cafeteras en 16 departamentos cafeteros y 9.071 familias de la zona urbana de Caldas, Quindío y Risaralda.

Programa "Formando empresarios para el campo": este programa busca capacitar las organizaciones de productores agropecuarios en herramientas de gerencia y administración, que les permitan mejorar



sus habilidades empresariales. Se desarrolla en 23 departamentos del territorio nacional en convenio con el MADR. Para iniciar la formación, la Fundación capacitó a 73 coordinadores sociales, quienes orientan el programa en las diferentes alianzas productivas. En 2012, se beneficiaron 5.930 productores agropecuarios, pertenecientes a 101 organizaciones de productores.

En la implementación del programa, se imprimieron y distribuyeron 15.000 libros que apoyan la formación de los productores. De igual forma, se ejecutaron 164 visitas, con el objetivo de llevar a cabo el componente de orientación empresarial que hace parte de la metodología de gestión empresarial de la Fundación.

Programa de Formación por Competencias Laborales para Técnicos del Sector Agrícola de Haití: en el marco de las acciones que actualmente realiza el BID y la Federación para la reestructuración de la caficultura de Haití, la Fundación firmó un convenio con la Agenda Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC), para implementar un programa de formación por competencias laborales en la producción sostenible de café, dirigido a ocho técnicos del sector agrícola de Haití para fortalecer sus conocimientos en las labores asociadas al sistema productivo.

Contribuir a mejorar los procesos educativos en la comunidad cafetera

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Alianzas para la educación

En 2012, la Federación continuó ejecutando convenios de cooperación para el desarrollo de proyectos educativos en zona cafetera. Las alianzas para la educación desarrolladas en 2012 fueron las siguientes:

Convenio Huellas de Paz. Fortalecimiento del capital social y la gobernabilidad democrática en las comunidades rurales: con una ejecución de \$94 millones se implementó la última fase del programa Cultura de Paz que contribuyó a la formación de 6.667 titulares de derechos en conocimientos, competencias y destrezas. Como complemento de esta capacitación, 132 gestores participaron en el desarrollo de talleres de medios comunitarios (programas radiales, entrevistas y noticias). Igualmente con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía, 22 formadores de cultura de paz participaron y realizaron la transferencia de conocimiento a 362 gestores en mediación de conflictos.

Universidad en el campo: al finalizar el año 2012, 928 alumnos estaban vinculados al proyecto la "Universidad en el Campo", 831 cursaban el nivel técnico profesional y 97 estaban culminando el nivel tecnológico profesional. En julio de 2012 se graduaron los primeros 17 jóvenes participantes



en el programa técnico profesional en formulación e implementación de proyectos agropecuarios.

Este programa es una innovadora estrategia que permite que los estudiantes de instituciones educativas rurales inicien en los grados 10° y 11° su formación universitaria en el nivel Técnico (dos años) y Tecnológico (1 año adicional). La educación superior la reciben en sus propias veredas, de forma gratuita y en ámbitos pertinentes con su entorno, contribuyendo a la competitividad de la zona rural, así como al relevo generacional de la caficultura.

El pilotaje se inició en el 2009 con seis instituciones educativas rurales y la Universidad de Caldas. En 2011 otras nueve instituciones se sumaron

a este proyecto, y en 2012 se integraron 15 colegios rurales más, al igual que la Universidad de Manizales y la Universidad Católica.

Sostenibilidad y TIC en la escuela rural para mejorar la educación en Santander: este proyecto cuenta con una inversión cercana a los \$400 millones otorgados por la Fundación EFICO de Bélgica, el Comité Departamental de Cafeteros de Santander, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Puente Nacional, ejecutables en el periodo 2010-2013. La iniciativa se apoya en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Participan en ella, de manera directa 211 estudiantes y 20 profesores del Colegio Las Delicias en el municipio de Puente Nacional (Santander).

Educación y participación de la comunidad para el desarrollo sostenible en la Palma (Cundinamarca): con un costo total de \$1.962 millones, se desarrolla esta estrategia educativa integral en la Institución Educativa Minipí de Quijano para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad cafetera afectada por el conflicto armado en zona rural del municipio de La Palma (Cundinamarca). Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Fundación Costa de Inglaterra, la Fundación Complete Coffee, la Embajada del Japón, el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de La Palma y el Comité de Cafeteros de Cundinamarca. La población beneficiaria comprende 500 niños y jóvenes con edades entre 1 y 18 años.

Inversión social para dotar dos centros de cómputo de las instituciones educativas Los Guayabos y Los Olivos en Ortega (Tolima): proyecto financiado por RGC Coffee Inc. de Canadá, cuya ejecución se realizó entre febrero y septiembre de 2012. Contó con una inversión de \$31 millones, que benefició a 316 estudiantes fortaleciendo su acceso a las tecnologías de la información.



Programa de capacitación técnica a caficultores del Valle del Cauca: mediante un convenio interinstitucional celebrado entre la Federación, la Fundación Manuel Mejía y el SENA, esta iniciativa ofreció programas de capacitación para los cafeteros del Valle. Los programas fueron diseñados teniendo en cuenta las Normas de Competencia de las mesas sectoriales y la Clasificación Nacional de Ocupaciones; además, cumplían con los lineamientos del SENA y los principios educativos de la Fundación Manuel Mejía para los programas de educación a distancia.

Entre los años 2010 y 2011, se ofrecieron en el Valle, programas de capacitación con miras al mejora-

miento de la competitividad y el desarrollo productivo de cafeteros de los municipios de Sevilla, Caicedonia, Tuluá, Bugalagrande, Versalles, Jamundí, Ginebra, Pradera, Restrepo, Dagua, Alcalá, Argelia, El Cairo, El Águila, Florida, Ulloa y Obando.

Finalmente en 2012, el convenio certificó a 401 productores como Técnicos en Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca, Técnicos en Producción de Cafés Especiales y Promoción de la Seguridad Alimentaria.

Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Beneficios Económicos Periódicos (BEP)

Teniendo en cuenta que parte importante de los adultos mayores se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y no tienen los mecanismos para acceder a ingresos durante la vejez, el gobierno nacional puso en marcha el esquema de Beneficios Económicos Periódicos (BEP), dirigido a personas de escasos recursos que tienen alguna capacidad de ahorro.



En el caso de los cafeteros, la Federación y el Ministerio de Trabajo, firmaron un convenio a través del cual se implementará el mecanismo BEP, entre las familias cafeteras, con el fin de contribuir a que los productores de escasos recursos accedan a un ingreso digno durante su edad de jubilación.

Para acceder a los BEP se requiere: i) haber realizado aportes o ahorros periódicos o esporádicos; haber cumplido la edad de pensión prevista por el Régimen de Prima Media del Sistema General de Pensiones (hoy 60 años hombres y 55 años mujeres; 2014, 62 años hombres y 57 años mujeres); ii) que el monto

de los recursos ahorrados más los aportes obligatorios y voluntarios al Fondo de Pensiones Obligatorio y otros autorizados para el mismo propósito, no sean suficientes para obtener una pensión mínima. (hoy \$120 millones de capital estimado); iii) que el monto anual del ahorro sea inferior al aporte mínimo anual señalado para el Sistema General de Pensiones. (hoy < \$1.088.064).

Por su parte, la implementación de los BEP en el sector cafetero tienen las siguientes condiciones: i) ingresos anuales inferiores a \$6.800.400; cuenta individual de ahorro progra-

mado permanente o periódico dependiendo de su cosecha; ii) el monto del ahorro depende del volumen de la cosecha; iii) no se pierde la afiliación al SISBEN; iv) mecanismo de recaudo del ahorro a través de la Cédula Cafetera Inteligente.

Mientras se establecen los decretos reglamentarios y las recomendaciones del CONPES, los cafeteros podrán iniciar el ahorro programado a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, como herramienta institucional para acceder al BEP.

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Mejoramiento vial

En 2012, la Federación continuó apoyando al gobierno nacional en la ampliación y mantenimiento de las vías de acceso y servicios en las fincas cafeteras.

Durante el año, se adicionaron recursos por \$13.202 millones al convenio marco de cooperación, celebrado entre el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE), el Alto Comisionado para la Paz, el Fondo de Programas Especiales para la Paz, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Federación Nacional de Cafeteros. Con recursos totales por \$73.655 millones se atendió un tramo importante de 2,7 Km. en el sector La Brecha de la vía Ataco - Planadas, en el sur del Tolima.

Caminos de Prosperidad: este programa se desarrolla mediante convenio de cooperación celebrado entre el Instituto Nacional de Vías (INVÍAS) y la Federación para adelantar la ejecución de proyectos de infraestructura vial en la red terciaria del país. Cuenta con recursos por \$18.000 millones, ejecutados en los proyectos priorizados por la Federación y el Invías en Caldas, Cauca, Cundinamarca, Santander, Magdalena y Valle. Para Cundinamarca se cuenta con recursos del Instituto de Infraestructura y Concesiones (ICCU) por \$1.500 millones.



En lo corrido de 2012, se ha atendido la construcción de obras viales en cerca de 675 km de 68 municipios.

Por otra parte, el programa busca además del mejoramiento de la infraestructura vial terciaria del país, la generación de empleo rural a través de los "camineros cafeteros", personas encargadas de complementar el

mantenimiento mecanizado de las vías (mantenimiento manual rutinario), de aproximadamente 5 kilómetros de vía cercana a su lugar de residencia.

En 2012, mediante la figura de mantenimiento manual rutinario se atendieron cerca de 1.375 km en 115 municipios, empleando la mano de obra de 307 camineros.

Convenio 940-10 Federación - Instituto Nacional de Vías 2012

Departamentos	Kilómetros intervenidos		Municipios Atendidos		Obras
	No. kilómetros	Camineros	Obras	Camineros	
Cauca	500	321	37	19	128
Caldas	274	33	27	3	62
Cundinamarca	398	72	35	8	79
Magdalena	169	80	13	7	31
Santander	34	13	3	1	7
Valle		156		30	
TOTAL	1.375	675	115	68	307
		2.050		183	

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Acceso al agua potable

Pensando en el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias cafeteras, la Federación continuó ejecutando convenios con los organismos de cooperación para proveer a las comunidades rurales de la infraestructura necesaria para el acceso al agua potable. Durante 2012 se adelantaron las siguientes actividades:

Huellas de Paz - Mejoramiento de las condiciones de salubridad con suministro de agua potable y saneamiento básico: con una inversión de \$2.508 millones se mejoraron las condiciones de suministro de agua potable de 800 familias mediante la construcción de 4 acueductos veredales en los municipios de Betulia, La Ceja, Sopetrán y Betania - Hispania en el departamento de Antioquia.

En Valle, especialmente en los municipios de Riofrío, Bugalagrande y Sevilla, 280 familias mejoraron sus condiciones de salubridad y saneamiento básico con la construcción de 147 sistemas individuales de tratamiento residual y 180 fosas o depósitos especiales para el almacenamiento de pulpa y producción de abono.

Como complemento a la entrega de la infraestructura de agua potable y



saneamiento básico, se desarrolló con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía, Cenicafe y la Gerencia Técnica, el Plan de Capacitaciones "Huellas de Paz" en su línea ambiental con la implementación del módulo "Gestión Integral del Recurso Hídrico". Gracias a ello, más de 1.500 titulares de derecho adquirieron conocimientos en el buen uso del agua y la manera de asociarse para cuidarla, generando bienestar a la comunidad.

Mejorar la estabilización social e integración de familias campesinas afectadas por el conflicto armado en el municipio de Bolívar (Cauca) a través del acceso a agua potable: en octubre de 2011 la Fundación Humanismo y Democracia -H+D y la Federación establecieron esta alianza en donde se

comprometieron a aunar esfuerzos para garantizar el derecho de acceso a agua potable a 2.190 habitantes del Corregimiento de San Lorenzo, municipio de Bolívar (Cauca).

Adicionalmente, se capacitó a la comunidad en gestión de las obras desarrolladas, fortaleciendo sus estructuras sociales y otros aspectos de la vida comunitaria como la equidad de género y la convivencia pacífica.

Esta iniciativa se desarrolló entre octubre de 2011 y mayo de 2012 y contó con una inversión total de \$437 millones, aportados por el Gobierno de La Rioja de España, la Alcaldía Municipal de Bolívar, la comunidad beneficiaria y la Federación.

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Otros proyectos de Cooperación

En 2012 la Federación suscribió los siguientes convenios con organismos de cooperación para fortalecer las condiciones educativas, sociales y productivas de las familias cafeteras del país.

Proyecto Colombia Cafetera Sostenible: este proyecto permitió mejorar las condiciones de vida de 600 familias caficultoras afectadas por la violencia armada y en alto estado de vulnerabilidad.

El costo de este proyecto estuvo cercano a los \$9.000 millones aportados por la Embajada del Reino de los Países Bajos, la Federación, la Fundación Douwe Egberts, Finagro y la Gobernación del Cesar.

A través de las acciones implementadas se logró la formación de 34 Gestores de Convivencia en el mo-

delo de convivencia armónica, cultura ciudadana, visión constructiva del conflicto y liderazgo ético social, entre otros. Para complementar el proceso, se repararon las viviendas de 600 familias caficultoras a través de la construcción e instalación de baterías sanitarias y estufas ecológicas. Dentro del componente productivo, se capacitó a las familias en BPA con miras a lograr la certificación UTZ. Asimismo, en 2012 se certificaron 347 fincas bajo este sello.

Igualmente, se instalaron módulos de beneficio y secado de café en las fincas de 600 familias y se desarrollaron capacitaciones para la recuperación y renovación de cafetales envejecidos, contribuyendo a la reactivación de más de 2.371 hectáreas de café.

Convenio Huellas de Paz- Fomento para el aumento de la eficiencia

y la competitividad de la actividad productiva rural: con una inversión de \$816 millones, se beneficiaron 304 productores (1.000 has en café) en 12 municipios de Nariño y Valle, con la dotación de la infraestructura productiva requerida para obtener la certificación *Rainforest Alliance*.

Como complemento, se desarrolló con el apoyo de la FMM, Cenicafe y la Gerencia Técnica, el Plan de Capacitaciones "Huellas de Paz" de la línea económica mediante la implementación del módulo "Fortalecamos la sostenibilidad de nuestra empresa cafetera", donde más de 1.300 titulares de derecho adquirieron conocimientos en la aplicación de prácticas sostenibles en la administración, certificación y manejo de su empresa cafetera.

Otros proyectos de Cooperación en zona cafetera 2012

Proyecto	Financiador	País	Valor del convenio	Línea de Acción	Período de Ejecución	Beneficiarios
Apoyo a la renovación por siembra de lotes de café en los municipios de Toledo y Labateca, Norte de Santander, por medio del programa "Manos a la obra".	Community Coffee Company	Estados Unidos	\$18 millones de pesos	Mejoramiento de infraestructura productiva	Mayo- Diciembre de 2012	60 familias
Manejo y uso del territorio, como alternativa del mejoramiento de la seguridad alimentaria de la comunidad indígena Kogui "Uldezhaxa" en la Troncal del Caribe, municipio de Santa Marta - Magdalena	FAO	Naciones Unidas	\$19 millones de pesos	Mejoramiento de infraestructura productiva y seguridad alimentaria	Octubre 2011- Octubre de 2012	14 familias de la Comunidad Indígena Kogui "Uldezhaxa"

Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura de la comunidad

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Reconstrucción de Gramalote

Con el fin de devolverle la esperanza a aquellos que lo perdieron todo a causa del invierno, la Federación, en un pequeño pero sentido acto, entregó en noviembre de este año 40 casas que hacen parte del proyecto de reconstrucción del área rural del municipio de Gramalote (Norte de Santander).

Este proyecto se hizo realidad gracias a los aportes de los empleados de las empresas del gremio, así como a los recursos obtenidos por las ventas de una edición especial de café en las tiendas Juan Valdez y el apoyo del Ministerio de Agricultura. Más de 200 personas se beneficiaron con esta entrega.

Adicional a la reconstrucción de viviendas, se renovaron 511 hectáreas de café y se incorporaron 311 más en proyectos productivos.

Una vez se supo del desastre natural, los empleados de la Federación de Cafeteros de todas las regiones del país, Almacafé, el Parque Nacional del Café, Procafecol y la Fundación Manuel Mejía emprendieron una campaña para reunir recursos destinados a apoyar a las familias cafeteras fuertemente afectadas por la



mayor ola invernal que haya vivido el país.

Así mismo, las tiendas Juan Valdez lanzaron una edición especial y limitada llamada "Gramalote - unidos por una sola causa", de cuyas ventas se destinó un porcentaje para apoyar la reconstrucción de este importante municipio cafetero ubicado en Norte de Santander.

A los aportes realizados por los colaboradores y las tiendas Juan Valdez, se sumó el ofrecimiento del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Banco Agrario, que como contrapartida puso un peso por cada peso conseguido por el gremio cafetero, alcanzando así la cifra de millones de pesos que se destinaron a la recuperación de Gramalote. Adi-

cionalmente, la Fundación Corona aportó materiales para la construcción de las viviendas.

Lo más relevante en este proyecto, es que el aporte de los beneficiarios fue su propio trabajo, ya que aproximadamente el 75% de ellos transportó los materiales hasta el sitio de la obra a lomo de mula.

Antes de dar inicio a las obras se concertó con la comunidad la construcción de dos casas modelo, para dar opciones a los damnificados según sus necesidades y condiciones particulares. Las soluciones de vivienda entregadas, cuentan con un área aproximada de 50m², distribuidos en dos alcobas, un baño, cocina independiente, sala comedor, un tanque de agua y un secadero de café.

Impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera

Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Programa Mujeres Cafeteras

Continuando con la implementación de la Política de Equidad de Género de la Federación, en 2012 se promovieron las siguientes acciones que fortalecen el ejercicio de los derechos de la mujer y la familia cafetera para la sostenibilidad de la caficultura:

Programa Familias con Bienestar Rural: en alianza con el ICBF y la FMM se está implementando este programa desde el año 2011, el cual promueve el mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer y la familia cafetera. Al cierre de 2012, se habían invertido recursos por \$3.885 millones y se habían atendido 14 mil familias cafeteras en 19 departamentos. Esta iniciativa responde a los objetivos planteados en el eje social de la Política de Equidad de Género de la Federación, alineada con la Política de Sostenibilidad en Acción.

Huellas de Paz: en alianza con H+D y financiado por la cooperación española AECID, se implementó el componente de género del programa, alineado con el Sistema de Indicadores del Observatorio de Mujer y Familia Cafetera. En consecuencia se diseñó, sistematizó y aplicó una línea base con enfoque de género y de

derechos a 654 personas entre ellas 335 hombres y 315 mujeres en los departamentos de Antioquia, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

Programa Plan Nescafé: se vincularon 110 familias cafeteras del convenio suscrito con Nestlé en el Valle del Cauca, al programa Familias con Bienestar, con el fin de fortalecer su convivencia y promover el ejercicio de sus derechos.

Concurso Mujer Rural 2012 - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: con el propósito de contribuir a la reducción de la pobreza y a la generación de espacios de inclusión para la mujer rural, se ha venido participando desde el año 2011 en las convocatorias de la OIM y la Fundación Mujeres de Éxito. Se gestionaron recursos por un valor de \$441 millones para apoyar las iniciativas de emprendimientos productivos y el fortalecimiento de asociaciones de mujeres cafeteras, en alianza con los Comités de Antioquia, Huila y Santander.

Consulta Virtual Pública del gobierno nacional dirigida a las Mujeres Cafeteras: por medio de la OIM, se gestionaron recursos por va-

lor de \$5 millones para la participación de 110 mujeres líderes cafeteras de 11 departamentos en la construcción de la Política Pública Nacional de Equidad de Género, liderada por la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.

Observatorio de Mujer y Familia Cafetera en alianza con la Comisión Andina de Juristas de Perú: dentro de las estadísticas cafeteras con enfoque de género, el Observatorio ha identificado que de un total de 562.724 caficultores, el 27% son mujeres y el 73% son hombres.

Además, de un total de 374.108 Cédulas Cafeteras Inteligentes, el 26% están a nombre de mujeres y el 74% de hombres.

El 27% de los productores cafeteros son mujeres. De las hectáreas cultivadas en café, el 24% está a nombre de mujeres, así como el 24% del área sembrada con café tecnificado. Esta situación permite identificar el compromiso y la alta participación de la mujer en la administración y manejo de los cultivos de café.

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

Avances

en 2012



13 millones de tazas de Café Juan Valdez®
por año servirá LAN a bordo de sus vuelos

Foodpairing del Café de Colombia
y seis cafés regionales para facilitar su combinación
en recetas y cócteles

50 años
de presencia de la Federación en Japón

En cerca de **1.100 tiendas** en todo
Japón se ofrecerá una edición especial de café del
Paisaje Cultural Cafetero

119 empresas
se han vinculado como licenciatarias del
programa 100% café colombiano

La **primera Red NIRS** para el control
del origen del café en Latinoamérica ha sido
implementada por la Federación



Fortalecer la imagen de "Juan Valdez" como símbolo de la calidad y los valores de los caficultores

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Agenda Juan Valdez

El personaje Juan Valdez continuó recorriendo diversos países representando las familias cafeteras colombianas. Su función es la de conectar al productor con el consumidor y la de apoyar las marcas 100% colombiano en todo el mundo. Sus viajes están asociados con eventos y ocasiones que dan gran visibilidad al personaje, así como a los valores detrás del Café de Colombia.



Durante 2012, la agenda de Juan Valdez contempló diversas actividades. En enero, fue invitado de honor a la inauguración de la tienda Juan Valdez® ubicada en la Terminal D-Norte del Aeropuerto Internacional de Miami. Esta locación se suma al punto de venta ubicado en el aeropuerto Newark de Nueva York, con los cuales se busca obtener mayor visibilidad para la marca de los cafeteros colombianos en puntos de alto tráfico por los que transita un amplio y multicultural grupo de consumidores.

En febrero, Juan Valdez acompañó al ex-presidente Bill Clinton y al presidente Juan Manuel Santos en el Pacific Rubiales Colombia Championship de Golf celebrado en el Country Club en Bogotá. En este evento participaron diecisiete golfistas, todos con títulos en el PGA Tour.

En abril, el personaje estuvo presente en la Cumbre de las Américas realizada en Cartagena, evento en el que fue la única persona diferente a los delegados gubernamentales autorizados, que saludó al presidente de Estados Unidos, Barack Obama.

En mayo, Juan Valdez se alojó durante tres días en la popular plaza de Callao en Madrid. Para sentirse como en casa, el ícono colombiano, instaló una réplica de una casona tradicional cafetera en el centro de la plaza, desde donde invitó a los transeúntes a que conocieran los secretos mejor guardados del que se conoce como el mejor café del mundo.

Igualmente, Juan Valdez fue el encargado de dar el pistoletazo de salida a la presencia de Colombia en la National Geographic Store de Madrid,

actividad que hizo parte de la iniciativa de promoción de Colombia desarrollada por Proexport; el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Fondo de Promoción Turística.

En junio, Juan Valdez acompañó al gerente general de la Federación al lanzamiento del café de la reconciliación elaborado con granos producidos por los cafeteros beneficiarios del proyecto Colombia Cafetera Sostenible ejecutado en la Serranía del Perijá (Cesar) con recursos de cooperación holandesa.

El trabajo realizado por las 600 beneficiarias que retornaron por las acciones del proyecto, es una muestra del capital social construido en torno a la caficultura y el compromiso de esta comunidad con la paz del país y el desarrollo productivo de sus tierras.

En julio, el personaje estuvo presente en la apertura de la tienda Juan Valdez® del Centro de Esquí "El Colorado" en Chile. Este punto es frecuentado cada año, por más de 200 mil visitantes provenientes de todos los continentes, quienes aprovechan la temporada de invierno del hemisferio sur para practicar el reconocido deporte.

En septiembre, Juan Valdez visitó China. En Beijing participó en una rueda de prensa en la Embajada de Colombia con los medios chinos y extranjeros en la que se promocionó su papel como representante de los cafeteros colombianos y se realizó el lanzamiento de la línea de productos Juan Valdez®. En Shanghái, Juan Valdez estuvo presente en el *Coffee in Good Spirits*, organizado por la Alcaldía y los organizadores del Campeonato Mundial de Baristas en China. En dicho evento, Juan Valdez tuvo la oportunidad de promocionar el Café de Colombia interactuando con los baristas más reconocidos de Shanghái y el público en general. El personaje también visitó algunos clientes estratégicos, escuelas de barismo y puntos de venta en los que se distribuye café colombiano.

Durante el mismo mes, Juan Valdez acompañó la delegación que viajó desde Colombia para asistir a la ce-



lebración de los 50 años de la Federación Nacional de Cafeteros en Japón. A este evento asistieron los principales representantes de la industria del café en dicho país.

Igualmente, junto al gerente general, el personaje condecoró a *The Coca-Cola Japan Company* con la Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía, reconocimiento al que se hizo merecedora por los resultados alcanzados en la comercialización de café *Emerald Mountain* en la nación asiática y su

participación en la relación comercial con los cafeteros de Colombia.

En octubre, Juan Valdez asistió al lanzamiento de la edición especial del café del Paisaje Cultural Cafetero, el cual se comercializará en cerca de 1.100 tiendas *Doutor Coffee* que existen en Japón. En diciembre, Juan Valdez acompañó al embajador de Colombia durante la aprobación por parte del Parlamento Europeo del acuerdo comercial con la Unión Europea.

En septiembre *The Coca-Cola Japan Company* fue condecorada con la Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía

Fortalecer la lealtad del cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Patrocinios y alianzas



En 2012, la Federación a través de la marca "Café de Colombia" de propiedad de los cafeteros colombianos, hizo presencia en importantes escenarios con alta afluencia de público.

Deportes: Café de Colombia continúa patrocinando deportistas de alto impacto, cuyos valores y compromiso pongan en alto el nombre de Colombia y de los cafeteros del país. Como resultado de esta estrategia, se ha mantenido una relación de varios años con los golfistas Camilo y Manuel Villegas. Así mismo, fue patrocinador de Juan Manuel Linares participante en el Rally Dakar Argentina Chile Perú 2012 y de Carlos Huertas en el World Series by Renault.

Alianzas para el impulso de las marcas: a comienzos de 2012 Procafé firmó un acuerdo con la aerolínea chilena LAN, para la proveduría de café Juan Valdez® en todos los vuelos comerciales. Además, los pasajeros de la aerolínea que viajen en vuelos internacionales cuya duración sea menor a tres horas, podrán disfrutar de un coffee-break con café Juan Valdez®.

La compañía transporta anualmente más de 22 millones de pasajeros, por lo que se estima que se servirán

13 millones de tazas de café Juan Valdez® se servirán anualmente en los vuelos comerciales de LAN Chile

a bordo de vuelos de LAN 13 millones de tazas de café Juan Valdez®. El acuerdo incluye la oferta exclusiva de café Juan Valdez® en LAN y sus filiales.

Entre agosto y septiembre de 2012, se desarrolló la campaña Vive el Origen Juan Valdez®, en la cual unieron esfuerzos la marcas Juan Valdez® y Jeep®, para celebrar una historia donde se encuentran el origen del café premium, su cultura y su gente, con el Jeep Willys o yipao,

catalogado como uno de los patrimonios culturales inmateriales del pueblo cafetero colombiano.

Durante el XIII Festival Iberoamericano de Promociones y Activaciones (FIP), la campaña Vive el Origen Juan Valdez® ganó cinco estatuillas por la excelencia en comunicaciones integradas y la ejecución en plataformas interactivas de fácil acceso a los consumidores, con presentaciones llamativas y únicas que potencian la imagen de la marca.

Fortalecer la lealtad del cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Foodpairing

Al menos un millón de profesionales de la industria gastronómica mundial podrán elaborar recetas y hacer la combinación perfecta alrededor del Café de Colombia. En 2012, la Federación presentó los resultados del trabajo realizado con Foodpairing, empresa belga que ha desarrollado una sofisticada herramienta que le permite a baristas, chefs y sommeliers, inspirar sus preparaciones y aportar sugerencias de maridaje entre diversos ingredientes y nuestro producto insignia.



Foodpairing es un método basado en el principio de que los alimentos que comparten sus principales componentes de sabor combinan bien entre sí. Este proceso inicia con un análisis del sabor del producto a ser combinado, el cual resulta en un árbol de maridaje que sirve de guía visual a chefs y preparadores de cócteles indicando qué alimentos combinan mejor.

Luego de varios meses de análisis de cromatografías, componentes, aromas y sabores fue posible incluir al Café de Colombia, así como seis cafés regionales, Cauca, Huila, Nariño, Santander, Sierra Nevada y Paisaje Cultural Cafetero, dentro de esta innovadora herramienta que permitirá intensificar la experiencia alrededor del café.

Los estudios realizados demostraron que el Café de Colombia es una bebida sumamente versátil, cuya diversidad de perfiles tiene par en una amplia variedad de ingredientes. Así la experiencia del café colombiano puede ser aún más exquisita si se combina con los sabores apropiados.

Esta información puede ser utilizada en un amplio espectro de escenarios. Por ejemplo, como guía para chefs y/o sommeliers que estén diseñando una experiencia gastronómica, o para baristas que estén desarrollando bebidas de marca o decidiendo la oferta de productos alimenticios que tendrán disponibles en sus cafés. En cualquier caso, la información ayu-

dará a optimizar la experiencia del consumidor y abrirá un amplio rango de posibilidades para disfrutar de los cafés colombianos.

En noviembre, como una de las actividades previas a la participación de Colombia en Madrid Fusión 2013 y como parte de la implementación de Foodpairing, la Federación trajo al país al reconocido chef español del restaurante Casino de Madrid (dos estrellas Michelin), Paco Roncero y al director general de Foodpairing, Bernard Lahousse. Roncero, asistió a una cata de café en los laboratorios de la Federación, compartió con algunos chefs colombianos y visitó las fincas de pequeños productores.

Fortalecer la lealtad del cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Otras iniciativas en los mercados del mundo: Estados Unidos

En 2012, la oficina de la Federación en Estados Unidos desarrolló múltiples actividades para la promoción del café de Colombia en Norteamérica.

Convención de la Asociación Nacional de Café de Estados Unidos, NCA: la delegación colombiana participó en las actividades organizadas por la asociación y se reunió con importantes comercializadores y tostadores de la industria de café de Norteamérica entre los cuales se encuentran: Massimo Zanetti, The Folger Coffee Company, Noble Americas, Rothfos Corporation, Nestle USA y Kraft.

Conferencia anual de la Asociación de Cafés Especiales de Estados Unidos (SCAA): este evento tuvo lugar en abril de 2012, contó con la participación de alrededor de 10.000 visitantes y el stand de Café de Colombia fue uno de los más visitados.

Almuerzo para el Presidente Juan Manuel Santos: en mayo, el Council of America ofreció un almuerzo privado al señor Presidente. Durante el evento, en el que se dieron cita más de 300 inversionistas interesados en Colombia, se sirvió a los asistentes Café de Colombia.

Conferencia Bolsa de Valores de Colombia: en mayo la BVC realizó



este evento en el prestigioso hotel Waldorf Astoria que contó con la presencia de más de 350 inversionistas norteamericanos. Café de Colombia fue invitado como patrocinador del evento y logró hacer una importante presencia de marca, sirviendo café colombiano a los asistentes del evento.

Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas: durante julio, Colombia presidió esta importante instancia de cooperación multilateral. Con ocasión de la estrecha relación existente entre el embajador de Colombia ante la ONU, Néstor Osorio, el Café de Colombia y la Federación Nacional de Cafeteros, se ofrecieron degustaciones de Café de Colombia en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

Entrega de la Medalla del Consejo de las Américas al Presidente Juan Manuel Santos: durante el evento, que tuvo lugar en el marco de la visita presidencial a Nueva York con motivo de la Asamblea Anual de las Naciones Unidas en el mes de septiembre, Café de Colombia fue patrocinador, sirvió café a los asistentes y regaló muestras de grano colombiano.

Reunión de fin de año de la Asociación de Café Verde de Estados Unidos: tuvo lugar en diciembre de 2012 y es uno de los más importantes eventos de la industria de café de Norteamérica. El evento fue una oportunidad para promocionar el café de Colombia y discutir percepciones sobre el comportamiento del mercado con grandes tostadores y comercializadores del grano.

Fortalecer la lealtad del cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Otras iniciativas en los mercados del mundo: Europa

En 2012, la Oficina de Europa cumplió una apretada agenda para la promoción del Café de Colombia en el viejo continente.

BIOFACH: con el apoyo de Proexport, Café de Colombia participó en esta feria internacional de la industria de productos orgánicos realizada en Nuremberg (Alemania). La delegación de Café de Colombia realizó reuniones de contacto y ofreció degustación de café orgánico a los asistentes.

Feria de Cafés Especiales: organizada por la Asociación de Cafés Especiales de Europa (SCAE), tuvo como título *Word of Coffee - Viena 2012* (Palabra de café). Este evento, considerado como el más grande de la industria del café en Europa contó con la participación de más de 12.000 visitantes procedentes de más de 70 países consumidores y productores.

Negociación de acuerdos de Suministro: durante el año, la Oficina de Europa trabajó intensamente en el establecimiento de las bases para la suscripción de acuerdos de suministro con algunos de los clientes europeos más importantes.

Dentro de estas actividades, también se realizaron enormes esfuerzos por



el restablecimiento del volumen de ventas y de un nuevo modelo de relacionamiento con los clientes estratégicos.

Aseguramiento de Calidad y Protección del Origen: en 2012, se dio inicio al proceso de instalación y puesta en marcha del laboratorio de control de calidad de la Oficina de Europa, logrando su re-certificación bajo la ISO 9001:2008. El laboratorio presta servicios de verificación del origen y la calidad del café que se comercializa o intenta comercializar como café 100% colombiano por parte de diferentes tostadores en Europa.

Promoción del portafolio de productos Buencafé: gracias a ello, en 2012 se amplió el número de clientes europeos de la Fábrica. En Ru-

Fortalecer la lealtad del cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Otras iniciativas en los mercados del mundo: China

En 2012, a través de la promoción, el cambio en la metodología de venta y la alianza con clientes estratégicos, la Federación ha aumentado sus ventas a la zona de la gran China compuesta por China, Hong-Kong, Macao y Taiwán. Entre las acciones llevadas a cabo se encuentran:

Hoteles y Campeonato Mundial de Baristas (WBC): conjuntamente con el organizador en China del WBC, la Federación trabajó en la difusión de la cultura de café de alta calidad colombiano entre los baristas chinos. Para ello, se realizaron actividades de catación en Hoteles, la feria más grande de la industria del café en China, así como en seis de los 23 campeonatos regionales que hacen parte de WBC en China.

Expo Coffee & Tea 2012: al menos 80 mil asistentes degustaron café colombiano durante esta feria realizada en Shanghái. La participación de Café de Colombia en este evento permitió fortalecer la promoción de los cafés especiales colombianos en China.

SIAL Shanghái: en mayo se participó en esta feria enfocada a los alimentos terminados, promocionando el café Buendía y el portafolio de café Juan Valdez®.



Feria de alimentos importados de Beijing: realizada en septiembre, esta feria fue organizada por CCPIT que es la entidad gubernamental encargada de la promoción del comercio. Durante el evento se participó en la rueda de negocios, y se realizó una presentación sobre la institucionalidad cafetera colombiana.

Feria Restaurante y Bar: feria especializada en el canal institucional, realizada en septiembre en la ciudad de Hong-Kong.

VI Cumbre empresarial Sino-América Latina: realizada en octubre en Hangzhou. Conjuntamente con la Embajada de Colombia y Proexport, la Federación contó con un stand y participó en la rueda de negocios coordinada por el CCPIT.

Feria de café en Taiwán: realizada en noviembre, la Federación participó en la feria conjuntamente con el distribuidor de café Juan Valdez® de Taiwán. Durante el evento se realizó el lanzamiento del portafolio en dicho mercado.

Fortalecer la lealtad del cliente con el Café de Colombia y sus marcas asociadas

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Otras iniciativas en los mercados del mundo: Japón

Durante 2012, la Oficina de Japón realizó diferentes actividades y reuniones con los principales clientes japoneses, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

FOODEX Japan: en marzo, con el apoyo de Proexport, se participó en esta feria dedicada al segmento de alimentos y bebidas. Para ello, se instaló un stand donde se exhibieron productos de Buencafé y el portafolio de Juan Valdez®. Como resultado, se logró el contacto con nuevos clientes interesados en el producto liofilizado en frascos con destino a una importante cadena de supermercados.

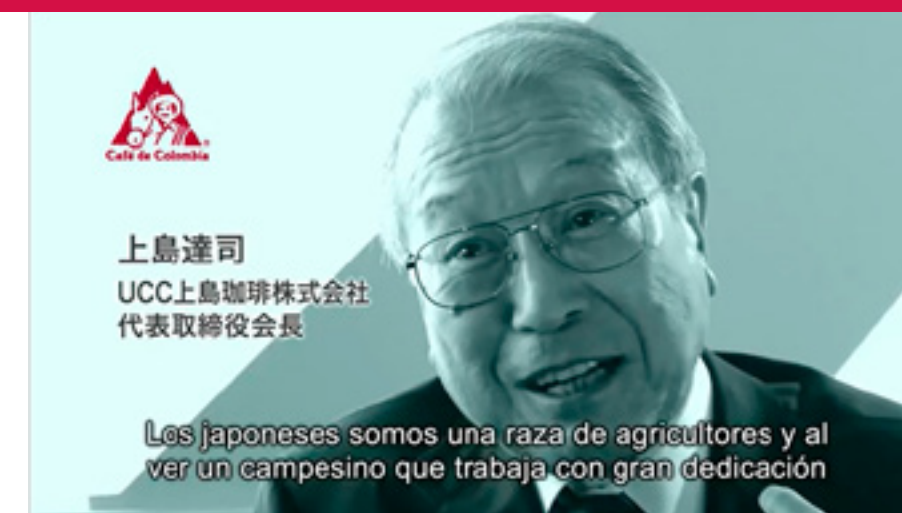
Feria de Cafés Especiales de Japón (SCAJ): realizada en septiembre en Tokio, contó con la presencia de más de 170 expositores y cerca de 20.000 asistentes. La Federación participó como patrocinador e instaló un stand que incluyó conceptos como el Paisaje Cultural Cafetero, los cafés especiales, el Colombian Coffee Hub (CCH) y los hitos de la representación en Tokio en su historia de cinco décadas. La SCAJ otorgó a la Federación el premio al mejor stand de la feria.

50° Aniversario FNC en Asia: en septiembre, en el marco de la Feria de Cafés Especiales de Japón tuvo

lugar las principales actividades de esta conmemoración. Se realizó un encuentro al cual asistieron los representantes de las principales empresas de la industria del café en Japón. Fue un momento muy emotivo donde se recordaron los hitos asociados a la presencia de la FNC en Japón y se renovaron los lazos de amistad con las empresas japonesas.

También en el marco de la conmemoración, la Federación entregó la Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía a la All Japan Coffee Association (AJCA - Asociación Japonesa del Café) y a la Specialty Coffee Association of Japan (SCAJ - Asociación de Cafés Especiales de Japón) por su compromiso con el Café de Colombia y los cafeteros colombianos.

Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en Japón: gracias al apoyo de Proexport, el canal de televisión TBS trans-



mitió en julio un especial grabado en Colombia sobre el PCC. Así mismo, Doutor Coffee, líder en el segmento de tiendas de café con más de 1.100 puntos de venta, realizó en octubre el lanzamiento de una edición especial de café del Paisaje Cultural Cafetero.

Curso de especialistas en Café de Colombia: en 2012 se graduó la octava promoción compuesta por 15 funcionarios de las principales empresas japonesas de la industria del café. Con este grupo, aumenta a 100 el número de especialistas certificados.

El uso de las redes sociales en idioma japonés es desde el 2012 un medio más de promoción y mercadeo del Café de Colombia en el país Nipón, lográndose un acercamiento directo e interactivo con los consumidores japoneses.

Aumentar la penetración global del programa 100% colombiano

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Programa 100% café colombiano

En 2012, el programa 100% café colombiano alcanzó la cifra de 119 empresas licenciatarias, las cuales comercializan alrededor del mundo más de 588 marcas que llevan el logo de Café de Colombia como marca ingrediente.

Como parte del seguimiento y el control de calidad de los cafés que hacen parte del programa 100% café colombiano, durante 2012 Almacafé analizó 1.678 muestras, de las cuales 715 fueron recolectadas en Estados Unidos; 369 en Europa y 594 en Colombia.

Estos esfuerzos complementan el trabajo de control de calidad realizado a las exportaciones colombianas de café. En este sentido, a septiembre, Almacafé ha analizado sensorialmente 45.139 muestras en puerto, las cuales corresponden tanto a café exportado por el FoNC, como por otros exportadores.

Para asegurar la calidad del producto y el servicio en las tiendas de Café Juan Valdez®, se realizaron muestreos y visitas mediante la metodología de comprador misterioso.

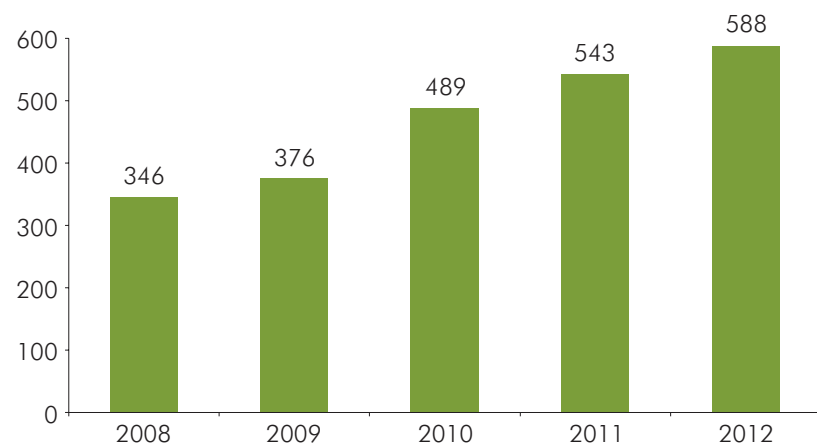
En 2012 se realizaron 1.193 visitas en puntos ubicados en Colombia y 690 visitas en tiendas del exterior.



Finalmente, a partir de la estrategia de comunicación que permite llegar con mensajes relevantes a los diferentes públicos, durante 2012 se publicaron tres ediciones del Boletín Virtual Bean & Beyond dirigido a los clientes del programa 100% café colombiano.

En estas ediciones se hizo especial énfasis en temas como, las tendencias de consumo en el mercado Norteamericano, la Denominación de Origen y la plataforma de baristas *Colombian Coffee Hub* (CCH).

Marcas registradas en el programa 100% Café Colombiano 2008 - 2012



Avanzar en la diferenciación del café de Colombia como origen de calidad superior

Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

Estrategia de denominación de origen

Denominaciones de Origen Regional: en 2012, la Federación radicó ante la Superintendencia de Industria y Comercio los Reglamentos de Uso para las Denominaciones de Origen "Café de Nariño" y "Café del Cauca", solicitando la delegación de la facultad de autorización de uso en cabeza del gremio cafetero.

Asimismo, en septiembre de 2012, con la aprobación del Comité Departamental de Cafeteros de Huila y luego de adelantar las últimas investigaciones, se radicó ante la Superintendencia de Industria y Comercio el pliego de solicitud de protección de esta Denominación de Origen Regional.

Metodologías para la defensa del origen del café: la Federación es consciente que proteger legalmente el origen del Café de Colombia no es suficiente, también se requiere, como parte de la garantía y trazabilidad, contar con la capacidad para verificar el origen del producto y descubrir infracciones.

En este sentido, desde julio, la Federación puso en marcha una ambiciosa estrategia para verificar el origen de todas las exportaciones de café verde y tostado colombiano mediante la implementación de la primera red NIRS en Latinoamérica.



La red consiste en seis máquinas, tres de las cuales están ubicadas en los puertos marítimos colombianos, mientras las otras tres son utilizadas para el desarrollo de conocimiento científico. Su operación en red permite la actualización de las bases de datos y los modelos de espectrografía existentes en la Oficina Central de Calidades y en Cenicafé.

Con esta nueva tecnología se complementa y fortalece el control de calidad ejercido por Almacafé, entidad que realiza anualmente análisis físicos y sensoriales a más de 30 mil muestras de lotes de exportación con metodologías estandarizadas y confiables, y recoge más de mil muestras

de café descrito como colombiano en supermercados de diferentes países del mundo.

Estos procesos de control de la Denominación de Origen "Café de Colombia" han contado con la financiación y cooperación del BID, a través de su Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN), permitiendo que Colombia sea el primer país que adopta estas tecnologías de control de manera rutinaria para la protección del origen de su café.

Agenda cafetera para el país y el mundo

Avances

en 2012



\$310 mil millones

en aportes del gobierno para apoyar la caficultura

Bajo el lema **“85 años cosechando futuro, desarrollo y paz”** la Federación conmemoró su aniversario de fundación

El Paisaje Cultural Cafetero

conmemoró su primer aniversario

\$71 mil millones

para nuevos programas con recursos del Sistema General de Regalías

Plataforma de comercio

sostenible con Holanda para fortalecer la producción, el comercio y el consumo sostenible de café en Europa

\$736 mil millones

invertidos en 2012 en programas de inversión social



Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015

El Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015 establece el marco de política cafetera de mediano plazo con miras a lograr la sostenibilidad de los cafeteros y sus familias. Igualmente, ratifica el papel de la caficultura como capital social estratégico del país, cuya estructura productiva califica de irremplazable e identifica como una alternativa para la generación de empleo y la búsqueda de prosperidad para los habitantes de las zonas rurales.

A continuación se describen los principales avances del acuerdo a 2012, en torno a las seis prioridades establecidas:

1. Crear prosperidad democrática en el campo

2. Consolidar la caficultura como una locomotora que jalone el crecimiento de todo el agro colombiano

A través del acuerdo se ha trabajado en la recuperación de la producción como medida para mejorar el nivel de ingresos y la calidad de vida de las familias cafeteras. En función de ello, durante 2012 se lograron los siguientes resultados:

- Mediante la ampliación de los programas de renovación, entre 2010 y 2012 se han renovado más de 316 mil hectáreas, de las cuales el último año se intervinieron 117 mil. Asimismo, para inmunizar la caficultura de los efectos de la roya, a partir de 2011 sólo se entregan apoyos a aquellos cafeteros que adelanten labores mediante la siembra de variedades resistentes, razón por la cual el 88% de las hectáreas renovadas en 2011 y 2012, corresponden a siembras de la variedad Castillo y sus variantes regionales.
- En 2012, el área sembrada en café en el país ascendió a 931 mil hectáreas, como resultado de la siembra de 44 mil nuevas hectáreas desde 2010.
- Para prestar asistencia técnica a los cafeteros, el Servicio de Extensión cuenta con 1.669 técnicos. De estos 224 extensionistas fueron contratados con recursos del Ministerio de Agricultura y 352 técnicos con recursos adicionales gestionados por la Federación y sus Comités Departamentales.
- En continuidad a la estrategia de valor agregado, la Federación ha fomentado la producción sostenible de café bajo estrictos estándares internacionales. Como resultado, más de 129 mil cafeteros han logrado certificar o verificar sus fincas bajo los sellos UTZ, Rainforest Alliance, 4C, AAA Nespresso, Café Practices, Orgánico y Fair Trade.
- En octubre, con el fin de proteger los ingresos de los caficultores ante las caídas en el precio interno, se puso en marcha con recursos por \$85.800 millones del gobierno nacional, el Apoyo al Ingreso Caficultor (AIC), el cual corresponde a \$60.000/carga c.p.s. Valga la pena señalar que con estos recursos se beneficiaron 158 mil cafeteros mediante la presentación de 564 mil facturas de venta de 1.423 mil cargas c.p.s.
- Con el ánimo de facilitar su adquisición por parte de los productores, se rediseñó el Contrato de Protección de Precio (CPP) en los términos descritos en el capítulo de Comercialización sostenible y con valor agregado

3. Erradicar la pobreza en las zonas cafeteras: mediante el aumento de la productividad de los cultivos, resultado directo de la renovación, se contribuye al mejoramiento del ingreso de las familias cafeteras y por esa vía al incremento de la calidad de vida de los hogares.

4. Formalizar el empleo: en septiembre, en el marco del Acuerdo por la Prosperidad de Popayán, se suscribió un convenio con el Ministerio de Trabajo para implementar los Beneficios Económicos Periódicos (BEP). Este es un sistema flexible y voluntario que permite que los productores ahorren en la medida de sus capacidades.

5. Mejorar la competitividad de la caficultura colombiana: con el programa Caminos de Prosperidad se han intervenido 1.375 km de vías terciarias y ejecutado 675 obras de mantenimiento relacionadas, mediante la contratación de 307 cafeteros como camineros.

6. Fortalecer las finanzas del FoNC: desde 2010 se implementó un plan para garantizar la sostenibilidad financiera del Fondo Nacional del Café, mediante el cual se han



generado ahorros por más de \$245 mil millones, suma que equivale a más de dos veces los ingresos anuales por contribución cafetera. Así las cosas, los diversos apoyos recibidos del gobierno nacional y la optimización de la gestión administrativa, han permitido generar una situación financiera equilibrada en el FoNC. Prueba de ello, es el monto de las líneas de crédito gestionadas ante bancos nacionales e internacionales que ascienden a USD 826 millones, más de dos veces el monto con que se contaba hace cinco años.

Durante 2012, el gobierno nacional ha entregado apoyos a la caficultura colombiana por \$310 mil millones, lo que equivale a 9,1% del valor de la cosecha. De este valor \$128 mil millones corresponden al ICR otorgado a través de los créditos de PSF; \$40 mil millones para el desarrollo de diversas actividades; \$85.800 millones para la entrega de recursos a través del AIC, más los obtenidos en desarrollo de los Acuerdos por la Prosperidad Cafetera realizados en marzo y septiembre en Pitalito y Popayán, respectivamente.

\$310 mil millones para la caficultura a través del Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015

Acuerdo por la Prosperidad Cafetera en Pitalito: durante este evento se autorizó la destinación de recursos por \$30 mil millones para la ejecución de la fase II del Plan de emergencia por la ola invernal. Asimismo, con recursos provenientes del MADR se destinaron \$20 mil millones para la prestación de servicios de asistencia técnica y \$6 mil millones para el fortalecimiento de la red climática cafetera.



Acuerdo por la Prosperidad Cafetera en Popayán: en esta ocasión se anunció la puesta en marcha de una línea especial de crédito con recursos Finagro por \$30 mil millones para la construcción de 50 módulos de beneficio comunitario. El primer proyecto financiado con estos recursos será ejecutado en Cañasgordas (Antioquia) por la Cooperativa de Caficultores del Occidente de Antioquia y beneficiará a 70 caficultores. Además, se anunció la inclusión de los caficultores a los Beneficios Económicos Periódicos (BEP) descritos anteriormente, así como la puesta en marcha a partir de enero de 2013, del Seguro Agropecuario Contra Riesgos Climáticos, para aquellos productores de café con cultivos inferiores a cinco hectáreas. Este programa contará con recursos del Ministerio de Agricultura y el FoNC.

Igualmente, durante este evento se dio vía libre al estudio de alternativas que luego dieron como resultado la implementación del Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC), descrito en detalle en el capítulo de Comercialización sostenible y con valor agregado, y que cuenta con recursos por \$85.800 millones.

Estos resultados demuestran el apoyo irrestricto del gobierno a los cafeteros en época de crisis. Asimismo,

durante este evento, el gremio cafetero públicamente respaldó el proceso de paz iniciado por la administración del presidente Juan Manuel Santos.

La realización en 2012 de dos Acuerdos por la Prosperidad Cafetera es muestra del apoyo del gobierno Santos a la caficultura

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

LXXVII Congreso Nacional de Cafeteros

Entre el 28 y el 30 noviembre, se llevó a cabo el LXXVII Congreso Nacional de Cafeteros.

En esta oportunidad se contó con la asistencia del presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, el ministro de agricultura y desarrollo rural, Juan Camilo Restrepo, el ministro de hacienda y crédito público, Mauricio Cárdenas y el subdirector del Departamento Nacional de Planeación, Mauricio Perfetti.

Durante los tres días del Congreso se discutieron las preocupaciones más sentidas de los cafeteros de Colombia, relativas a la menor rentabilidad del cultivo, ocasionada por la caída del precio y la menor producción.

La apertura del evento estuvo a cargo del señor Ricardo Alonso Gutiérrez, quien fuera elegido como presidente del Congreso. Su discurso giró en torno a la necesidad del diálogo, la unión y la perseverancia, como medios para superar las dificultades que vive el sector.

Posteriormente, se pronunció el presidente de la República, quien anunció el incremento del AIC a \$60.000/carga y su aplicación retroactiva a los cafeteros que habían reclamado el apoyo desde su entrada en funcionamiento.



Asimismo, recalcó el gran compromiso y voluntad política del gobierno para ayudar a los caficultores colombianos, señalando la importancia del sector en la generación de empleo rural, su aporte a la equidad a través de la pequeña propiedad, y su carácter de activo estratégico para la estabilidad política y social de las zonas rurales del país.

Adicionalmente, el primer mandatario se refirió a la volatilidad de los precios internacionales, destacó la importancia de las investigaciones de Cenicafe y su contribución mediante el desarrollo de la variedad Castillo y sus variantes regionales. Enfatizó en la constitución de una comisión de expertos en temas cafeteros encaminada a la realización de un proceso de planeación estratégica con miras a garantizar la sostenibilidad de la actividad cafetera.

Por su parte, el gerente de la Federación agradeció el respaldo de la administración Santos, con especial énfasis en la aprobación de mayores recursos para la entrega del AIC. Asimismo, se refirió a los avances en la transformación de la estructura productiva, y a la difícil coyuntura ocasionada por la revaluación de la moneda colombiana y la caída de los precios internacionales. Igualmente, se comprometió a seguir trabajando en alianza con el gobierno nacional en la consolidación de una caficultura sostenible y a la necesidad de recuperar la producción cafetera por la vía de la competitividad y la productividad. Finalmente, reiteró el apoyo de los cafeteros a los diálogos de paz instaurados por el gobierno mediante la mesa de negociación de La Habana.

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

LXXVII Congreso Nacional de Cafeteros

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

85 años de la Federación Nacional de Cafeteros: "Cosechando futuro, desarrollo y paz"

El ministro de agricultura, Juan Camilo Restrepo, se refirió a la importancia de la renovación de cafetales, como estrategia para la recuperación de la cosecha cafetera y mejorar las condiciones de vida de los productores. Igualmente mencionó el compromiso del gobierno nacional con la actividad señalando su apoyo a programas de renovación a través del ICR; la investigación científica; la asistencia técnica; el apoyo al Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC), y la adaptación al cambio climático, entre otros.

Así mismo señaló la importancia de atraer a las nuevas generaciones a esta actividad y el programa de formalización de la propiedad agraria que actualmente está haciendo el gobierno en 25 municipios cafeteros.

El ministro de hacienda, Mauricio Cárdenas, compartió con la audiencia las principales modificaciones al régimen tributario incluidas en la reforma aprobada por el Congreso de la República, y las cuales se espera contribuyan a mejorar la competitividad de la actividad y el fomento al consumo interno de café. Dentro de ellas se encuentra la reducción del IVA del café tostado, molido y



liofilizado de 10% a 5%; el mantenimiento a la exención del IVA a agroinsumos como los fertilizantes, los plaguicidas, las semillas, la maquinaria agrícola, los empaques de fique y el café en grano sin tostar; así como la reducción del IVA del 16% al 5%, para otros insumos de la agricultura como machetes, azadones, podadoras, entre otros.

Otro anuncio importante fue la eliminación de los impuestos parafiscales a la nómina como ICBF, SENA y Salud, lo que implica una reducción de 13.5% en los costos de nómina.

Igualmente, los delegados al Congreso expresaron sus preocupaciones en

cuanto a la sostenibilidad económica del cultivo y ratificaron que además de las ayudas al precio, es necesario reducir el costo de los insumos y mantener la capacidad de pago de sus créditos, así como continuar por la senda de la diferenciación y del valor agregado como elemento de competitividad, defendiendo el origen y la reputación del café colombiano.

De este modo, el Congreso se centró en aspectos relevantes para alcanzar una caficultura sostenible, ratificando la importancia de la renovación como una estrategia eficaz para incrementar la productividad y la resistencia de los cafetales ante los embates de la variabilidad climática.

La institucionalidad cafetera es una de las herramientas fundamentales con que cuentan los cafeteros colombianos para velar por su bienestar, el de sus familias y el desarrollo de las zonas rurales cafeteras. Desde su fundación en 1927 hasta hoy, la Federación ha promovido el desarrollo social, productivo, ambiental, educativo, así como la construcción de infraestructura básica en las regiones cafeteras. Esta trayectoria le ha valido el reconocimiento nacional e internacional como una institución líder, eficiente, comprometida y transparente.

Para conmemorar los 85 años de la Federación, líderes cafeteros de todo el país se dieron cita el 27 de junio en Medellín, en un evento al que asistió el primer mandatario, Juan Manuel Santos, acompañado de los ministros de hacienda y crédito público, Juan Carlos Echeverri y de agricultura y desarrollo rural, Juan Camilo Restrepo. Asimismo, se contó con la presencia de congresistas de la República, embajadores, representantes de la industria cafetera colombiana y reconocidos académicos.

Durante el acto, el gerente de la Federación, Luis Genaro Muñoz, resaltó el aporte de la Federación durante más de ocho décadas a la sociedad colombiana, la consolidación del sector



cafetero, y la consolidación de la caficultura como activo social estratégico de la nación y fuente de desarrollo económico de las zonas rurales.

El presidente de la República recordó sus primeros años como colaborador de la Federación; exaltó los avances en la producción y exportación de cafés especiales logrados a través de la estrategia de valor agregado enfocada en la diferenciación y cuyos fundamentos son el personaje Juan Valdez, Buencafé Liofilizado de Colombia y la marca ingrediente Café de Colombia. Señaló también el compromiso del gobierno nacional con el sector cafetero mediante la destinación de recursos para la entrega de apoyos a los caficultores a través de los diferentes programas promovidos por la Federación, para

hacer de la caficultura una actividad sostenible y competitiva.

Igualmente, se contó con la presencia del embajador de Colombia ante el gobierno de los Estados Unidos de América y ex-gerente de la Federación, Gabriel Silva, quien habló sobre el café y Colombia en el siglo XXI. La agenda académica del evento estuvo a cargo del profesor Jaime Foreiro Álvarez, director del Doctorado en Estudios Ambientales y Rurales de la Universidad Javeriana, quien expuso sobre las estrategias adaptativas de la caficultura colombiana, y Cristian Samper, director del Museo de Historia Natural del Instituto Smithsonian, quien habló sobre el cambio climático, la sostenibilidad ambiental y el impacto de la actividad agrícola en la Cordillera de los Andes.

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Cumbre de las Américas

Colombia fue el país anfitrión de la VI Cumbre de las Américas realizada el 14 y 15 de abril en la ciudad de Cartagena. En esta oportunidad se contó con la asistencia de 34 jefes de Estado de los países miembros de la OEA, que bajo el lema “Conectando las Américas: Socios para la Prosperidad”, definieron una agenda conjunta para superar los desafíos de la región, en temas claves como: integración de la infraestructura física en las Américas, pobreza, desigualdad e inequidad, reducción y gestión del riesgo de desastres, acceso y uso de las tecnologías, así como seguridad ciudadana y influencia organizada transnacional.

Para que los mandatarios y los más de cinco mil asistentes provenientes de los países miembros, degustaran el café colombiano, en el marco del evento se dispusieron una serie de tiendas Juan Valdez® en las que se ofrecieron más de 36 mil tazas de café. Adicionalmente, se brindó información acerca del esfuerzo y dedica-



ción de los cafeteros colombianos y sus instituciones, valores que respaldan la calidad del café de Colombia.

Por otra parte, las delegaciones asistentes y los más de mil periodistas recibieron como obsequio, de manera exclusiva y previo a su lanzamiento al mercado, una muestra del café Juan Valdez® edición especial del Paisaje Cultural Cafetero empacado en una mochila elaborada por mujeres indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Con esta edición especial, entregada durante la Cumbre de las Américas, se hizo un reconocimiento a la cultura y los valores de los cafeteros presentes en los 47 municipios de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca que conforman el PCC.

Juan Valdez fue invitado a la cena de mandatarios, evento durante el cual fue la única persona diferente a los delegados autorizados que saludó al presidente de Estados Unidos, Barack Obama.

Más de 36 mil tazas de café de Colombia se sirvieron durante la Cumbre de las Américas celebrada en Cartagena

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Agenda cafetera en el Congreso de la República

Presupuesto de rentas y recursos de capital y Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal 2012: mediante el artículo 86 de la ley 1485 de 2011, se autorizó al gobierno nacional a transferir al FoNC \$40 mil millones para la realización de programas a favor de los cafeteros y sus familias. Asimismo, para la vigencia 2013, mediante el artículo 74 de la Ley 043 de 2012 por la cual se aprueba el Presupuesto General de la Nación, se autorizó una transferencia de \$40 mil millones al FoNC, manteniendo las condiciones establecidas para 2012.

Reforma tributaria: aprobada el 26 de diciembre mediante la ley 1607 de 2012, la cual tiene impactos positivos en el sector, tales como: i) exención del IVA a los insumos agrícolas; ii) la eliminación de aportes parafiscales en la nómina, circunstancia que contribuiría a reducir costos administrativos de las empresas del gremio y formalizar un mayor número de empleos rurales.

Citaciones al Congreso de la República: a lo largo del año, debido a la coyuntura de precios y la caída experimentada por la producción

cafetera, el gerente general fue citado en varias ocasiones al Congreso de la República para responder a los planteamientos de senadores y representantes a la Cámara.

Las diversas citaciones, muchas de ellas con cubrimiento televisivo, tuvieron lugar en las instalaciones del Congreso y contaron también con la presencia de los ministros de agricultura y desarrollo rural, Juan Camilo Restrepo y el ministro de hacienda y crédito público, Juan Carlos Echeverri.

La primera citación se produjo el 27 de marzo en el debate de control político referente a la “Crisis del Sector Cafetero en Colombia”, invitado por el Senado de la República. Así mismo, el 24 de mayo en audiencia pública se discutió el tema “Crisis del Sector Cafetero en Colombia”, organizado por la Comisión Quinta Constitucional Permanente.

El 8 de agosto, el gerente asistió al debate de control político sobre la “Problemática Actual del Sector Cafetero de Nuestro País”, invitado por la Cámara de Representantes, y el 14 de agosto tuvo lugar el debate

de control político “Situación Cafetera en Colombia” invitado por el Senado de la República.

Finalmente, el 28 de agosto el señor gerente asistió al debate de control político “Política Cafetera del Gobierno Nacional”, citado por la Comisión Quinta Constitucional Permanente.

Los diferentes debates se centraron en temas como la coyuntura cafetera; los programas de apoyo a los productores; la estrategia “Caficultura Climáticamente Inteligente” basada en la renovación de cafetales por siembra de variedades resistentes; las herramientas de administración del riesgo como el Contrato de Protección de Precio (CPP); la sostenibilidad financiera del FoNC; el acceso a crédito por parte de los cafeteros; las políticas de control a la revaluación del peso; el debate en torno a la siembra de café robusta; el fortalecimiento del Servicio de Extensión; el seguro agropecuario; la formalización del empleo y la controversia suscitada por el artículo “El mercado mundial del café y su impacto en Colombia”, publicado por el Banco de la República.

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Organización Internacional del Café



Auerdo Internacional del Café (AIC) 2007: durante 2012 se tramitó en el Congreso de la República el proyecto de Ley para la ratificación por parte de Colombia del AIC 2007, adoptado por el Consejo Internacional del Café. En la actualidad, luego de haber pasado los diferentes debates, la Ley se encuentra pendiente de sanción presidencial. Este acuerdo establece el marco de actuación de la Organización Internacional del Café hasta 2020, con posibilidad de prórroga por ocho años más.

II Foro Consultivo de Financiación del Sector Cafetero: en marzo durante el 108° período de sesiones del Consejo Internacional del Café (CIC), se realizó este evento en el cual se discutió la función desempeñada por las asociaciones de productores, los gobiernos y otras entidades, en la mayor accesibilidad a herramientas financieras para la gestión del riesgo entre los pequeños y medianos productores. Como conclusión se determinó que la clave de éxito de las iniciativas existentes para el control del riesgo, radica en su adaptación a las necesidades de los productores, basado en su propia realidad e instituciones.

Durante el 109° período de sesiones, se nombraron como asesores del

Foro Consultivo, a los señores: Marc Sadler del Banco Mundial, Noemí Pérez de Alianza Financiera para el Comercio Sostenible (FAST), Silas Brasileiro, presidente ejecutivo del Consejo Nacional del Café del Brasil y Nicolás Tamari de Sucafina S.A.

Programa de promoción de consumo del café: con el fin de integrar a la industria en la promoción del café, en septiembre, durante el 109° período de sesiones de la OIC, se ratificó al Sr. Andrea Illy como presidente del Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado para el período 2012/13. Como parte de las actividades establecidas por el AIC 2007, el Sr. Illy presentó al CIC un nuevo programa para la promoción y desarrollo del mercado cafetero para el período 2012-2015, funda-

mentado en las ventajas de la diferenciación del café.

Para ello, se propuso el establecimiento de una red multiparticipativa de asociados con dos objetivos específicos: i) la difusión de los principios generadores de valor en el café, como son la calidad, los efectos sobre la salud, la sostenibilidad y la diferenciación; ii) la descomoditización del café mediante programas encaminados a generar valor y por esa vía aumentar los ingresos, especialmente de pequeños productores en países emergentes.

Seminario “Impacto Económico, Ambiental y Social de las Certificaciones Sobre la Cadena de Comercialización del Café”: como es costumbre, durante el período de sesiones realizado en septiembre, la OIC llevó a cabo un seminario académico. En esta ocasión, por decisión de los países miembros de la Organización, el evento giró en torno de proveer información acerca del impacto económico, social y ambiental de las certificaciones.

El programa del seminario se dividió en tres secciones. Una introductoria sobre los fundamentos de la certificación a cargo del Sr. Daniele Giovannucci, jefe del Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA). La segunda sección estuvo enfocada a analizar desde el punto de vista de la demanda, las perspectivas de los organismos de acreditación y certificación. Para ello, se contó con la presencia de la Sra. Annemieke Wijn, miembro de la Junta Directiva de Rainforest Alliance; la Sra. Nathalie Ritchie, directora de proveeduría ética y agricultura sostenible de Kraft Foods, y la Sra. Karin Kreider, directora de armonización y ampliación de ISEAL Alliance.

Finalmente, una tercera sección dedicada a las perspectivas y experien-



cias en certificación desde el punto de vista de los países productores de café. Para el desarrollo de esta sección se contó con la presencia del Sr. Filtone Sandando, gerente de proyecto de la Asociación de Cafés Finos Africanos; el Sr. Gabriel Ferreira Bartholo, director de EMBRAPA y el Dr. Misnawi Jati, investigador del Instituto Indonesio de Investigación en Café y Cacao.

En el último panel, vale la pena destacar la participación de Carlos Ariel García, investigador senior del CRECE, quien presentó los avances del proyecto de investigación emprendido conjuntamente con el Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA), la Federación y los Comités Departamentales de Caldas, Huila,

Santander y Nariño, y cuyo objetivo es identificar los impactos asociados a la adopción de una o más iniciativas de sostenibilidad en las fincas cafeteras en Colombia.

Este estudio monitorea y evalúa siete iniciativas de sostenibilidad: las certificaciones Fair Trade, Orgánico, Rainforest Alliance y UTZ Certified; y los códigos de conducta CAFE Practices, 4C y Nespresso AAA. La información es obtenida mediante observaciones anuales a una muestra de más de 3.000 caficultores distribuidos en los departamentos de Caldas, Cauca, Huila, Nariño y Santander.

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Organización Internacional del Café



Entre los primeros resultados arrojados por el estudio, el CRECE concluyó que la evolución de las iniciativas de sostenibilidad ha sido positiva durante los últimos cuatro años, al mostrar progresos en la aplicación de buenas prácticas de cultivo por parte de los productores.

Las principales conclusiones del seminario fueron las siguientes:

- ❑ Existe compromiso de la industria cafetera en países consumidores para la certificación de toda la cadena de suministro del grano.
- ❑ Los costos y beneficios de la certificación varían enormemente de-

pendiendo de la escala y el grado previo de cumplimiento de requisitos que tengan los productores.

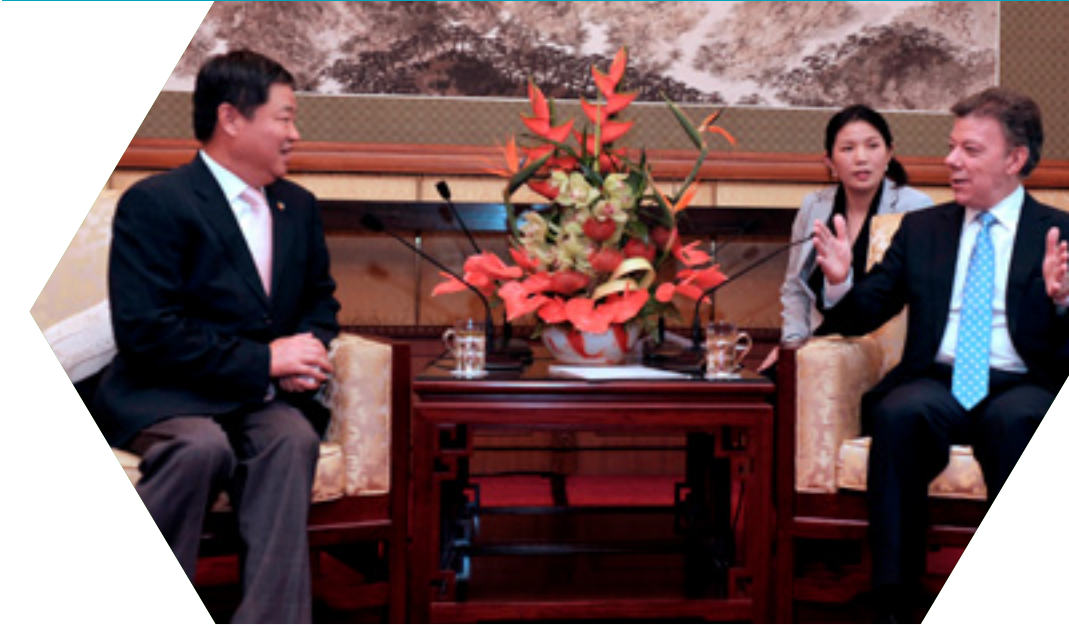
- ❑ El impacto de las certificaciones debe ser evaluado desde diversos puntos de vista mediante el uso de herramientas cuantitativas y transparentes, que permitan la comparación entre diversos estándares.
- ❑ La multiplicidad de certificaciones y estándares debe desembocar en el desarrollo de un código básico para la sostenibilidad.
- ❑ La certificación no es un fin, sino un medio para mejorar la calidad de vida de los productores.

50° aniversario OIC: la OIC aceptó la propuesta del gobierno de Brasil para ser la sede de la conmemoración del 50° aniversario, que tendrá lugar en septiembre de 2013 en la ciudad de Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, mayor estado productor de café de ese país.

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Visita oficial del presidente de la República a China



La Federación hizo parte de la delegación de organizaciones y empresas colombianas que acompañaron al presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, durante la visita de Estado que realizó a China en mayo, y cuyo fin fue abrir nuevos mercados para los productos y servicios ofrecidos por el país a este gigante asiático.

Dentro de la agenda establecida, los representantes de la Federación se reunieron con el Sr. Frank G. Ning, presidente de COFCO, la mayor procesadora de alimentos en China. Durante este espacio se acordó trabajar conjuntamente para aumentar la presencia de Café de Colombia en el mercado chino. Posteriormente, este acuerdo fue reiterado por el presidente de la República, quien en una reunión privada con el ejecutivo de COFCO, insistió en el interés de vender a ese gigante comercial café 100% colombiano.

Adicionalmente, se aprovechó la oportunidad para extender una invitación al Sr. Ning a la zona cafetera colombiana de manera que conozca de primera mano las condiciones y valores que hacen único y especial al café colombiano.

Como resultado de lo anterior, se espera aumentar las ventas de café particularmente en el segmento de los cafés con valor agregado y especiales, con destino a China; avanzar en la disminución de barreras arancelarias, y proteger la propiedad intelectual de los cafeteros colombianos.

Asimismo, la Federación estuvo presente en los principales eventos de la visita presidencial tales como: La charla del presidente Juan Manuel Santos en la Universidad de Beijing; el Foro Empresarial y el Seminario de Inversión “China-Colombia Busi-

ness Summit”, espacio en el que se brindó a los asistentes información del café de Colombia y degustaciones de la bebida.

Valga la pena señalar, que dada la importancia de China en la economía mundial, la Federación estableció una oficina de representación en Beijing en el año 2006. Gracias a ello, en la actualidad se comercializa hacia ese gigante económico, café verde colombiano de altísima calidad, así como café liofilizado de la marca Buendía® y grano tostado y molido bajo el distintivo Juan Valdez®

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Apoyo a la reestructuración cafetera de Haití

En 2011, la Federación se sumó a los esfuerzos realizados por el BID para la reconstrucción de Haití, y realizó un diagnóstico general de la actividad cafetera, planteando posibles alternativas para el diseño de un programa de acompañamiento técnico orientado a mejorar la productividad cafetera. Este proyecto fue formalizado en noviembre del año pasado, mediante la suscripción de un acuerdo de cooperación con el BID que establece el alcance de la asistencia técnica brindada por el gremio cafetero en dicho país.

En este contexto, en marzo, 15 personas entre funcionarios del BID, de la Iniciativa para la Coordinación de la Acción Haitiana (INCAH), el Ministerio de Agricultura de Haití, así como miembros de Cooperativas de Caficultores, productores y comercializadores, visitaron cultivos de propiedad de pequeños cafeteros en Boyacá y Santander. Durante la visita se die-



ron a conocer los paquetes tecnológicos desarrollados para el cultivo de café a la sombra en pequeña escala, y se compartió información acerca de las iniciativas para construcción de vivienda rural y la seguridad alimentaria de la población cafetera.

En julio, Nestlé se vinculó a la ejecución del proyecto mediante la producción de material vegetativo para los nuevos cafetales, y ha manifestado interés en apoyar la comercialización del café de resultar necesario.

En octubre, ocho profesionales en técnicas agropecuarias provenientes de Haití, tomaron el Programa de Formación por Competencias Laborales en Producción Sostenible de Café, dictado por la FMM. Asimismo, se realizó una última visita a la zona central cafetera colombiana, que contó con la presencia de siete personas del nivel directivo técnico del proyecto y cuyo objeto fue fortalecer los conceptos técnicos.

A la finalización de las visitas, los encargados del proyecto tienen el compromiso de presentar un plan de acción para iniciar en Haití, la multiplicación de los conocimientos adquiridos en Colombia.

En 2012 la Federación apoyó el proceso de reestructuración de la caficultura haitiana

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Rio +20

La Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable Río+20, realizada en junio en Río de Janeiro (Brasil) fue un evento mundial al que asistieron más de 100 jefes de estado y alrededor de 75 mil invitados. Esta cumbre representó la oportunidad para trazar un derrotero mundial del planeta que se quiere en el futuro, a través del trabajo conjunto hacia una economía verde sostenible, preocupada por la conservación del medio ambiente, la consecución de los Objetivos del Milenio (ODM), y que contemple el crecimiento del ingreso, el trabajo digno y la erradicación de la pobreza.

Durante la conferencia, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) premió a la Federación como una de las 10 empresas latinoamericanas más destacadas en transformación productiva hacia una economía baja en carbono y el compromiso de largo plazo con la sostenibilidad del sector cafetero. Con este reconocimiento se ubicó al gremio cafetero en un honoroso tercer lugar, entre 150 empresas provenientes de diversos sectores, y que fueron postuladas una vez se verificó el cumplimiento de estrictos criterios de elegibilidad. Las demás empresas galardonadas provienen

de los sectores financiero, de alimentos y bebidas, la industria extractiva y la producción de cosméticos.

Adicionalmente, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), presentó su informe titulado "Casos de Estudio Para la Economía Verde", que recoge las diez experiencias más exitosas a nivel mundial. Dentro de ellas, la Federación con su proyecto desarrollado con Nespresso para la producción del café Rosabaya en Cauca y Nariño, ocupó el cuarto lugar después de Sampo (Japón), y Siemens y Aviva (Reino Unido). Este es un importante reconocimiento a la institucionalidad cafetera por haber creado y puesto en práctica un modelo de negocios sostenible y fundamentado en los principios del movimiento *green economy*.

El programa FNC-Nespresso garantiza un ingreso sostenible a más de 27 mil pequeños caficultores



de Cauca y Nariño; incluye la implementación de buenas prácticas ambientales sociales y económicas; actividades de capacitación y fortalecimiento del trabajo en comunidad, y presta especial atención a la participación de la nueva generación de caficultores. Asimismo, gracias a estas acciones, se produce café de la más alta calidad bajo protocolos de sostenibilidad, conservando más de 29 mil hectáreas de bosque.

Desarrollo sostenible es aquel "que satisface las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las suyas", Comisión Brundtland (1987)

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Participación en organismos de certificación

Asociación del Código Común para la Comunidad Cafetera 4C: corresponde a la plataforma que reúne a los grupos de interés del sector cafetero para promover su sostenibilidad con un enfoque precompetitivo. Actualmente, cuenta con 230 miembros entre organizaciones de caficultores, comercializadoras, representantes de la industria y organizaciones de la sociedad civil.

En 2012, la Asociación 4C continuó con su propósito de elevar los volúmenes de café producido bajo los principios de la sostenibilidad, mediante compromisos de compra de café verificado 4C. Valga la pena resaltar que la producción mundial potencial de café 4C es cercana a los 20 millones de sacos (Brasil, 11,7 millones; Colombia, 4,2 millones, y Vietnam, 1,7 millones). Asimismo, la Asociación ha fortalecido el sistema de verificación y ha incrementado el número de unidades 4C en todos los continentes.

Adicionalmente, dentro de la Asociación se ha reforzado la cooperación con entidades como Rainforest Alliance y ISEAL, y se dio inicio a un importante programa con la Iniciativa Holandesa para el Comercio

Sostenible (IDH), que agrupa varios de los más importantes actores del mercado cafetero europeo, cuenta con el apoyo del gobierno holandés y cuyo objetivo es ayudar a los productores a ser sostenibles económica, social y ambientalmente.

Cabe destacar que en septiembre, los participantes de la Asamblea General aprobaron una nueva estructura de gobierno y un plan de desarrollo para los próximos 5 años. Se incluyeron modificaciones a los reglamentos de la Asamblea General y el Consejo, así como de los estatutos de la Asociación 4C. Esta nueva estructura de gobierno mantiene el carácter tripartito y participativo para la toma de decisiones.

Se eligió un nuevo Consejo de la Asociación en el cual la Federación quedó representada por la Oficina de Europa. Por su parte, Diego Pizano, muy cercano a la Federación, entregó luego de 40 meses, la presidencia de la Junta Directiva de la Asociación.

UTZ Certified: en octubre se celebró el 10º aniversario de UTZ Certified.

El café certificado UTZ es producido en 22 países y se vende en 55

destinos alrededor del mundo. La producción de café UTZ Certified alcanzó un equivalente de 58 billones de tazas de café durante 2012.

Gracias a UTZ Certified, los agricultores adoptan en sus cafetales buenas prácticas agrícolas, ofrecen mejores condiciones laborales y cuidan mejor de sus familias y la naturaleza. Todo lo anterior genera un mayor valor agregado para los productores, que es recompensado por mejores precios.

La Federación participa activamente como representante de los productores, gracias a que desde 2012, la Oficina de Europa hace parte de la Junta Directiva de UTZ Certified.



Fair Trade USA: esta organización audita y certifica las transacciones entre empresas estadounidenses y sus proveedores internacionales para garantizar que los agricultores y los trabajadores certificados reciban todos los beneficios laborales. Igualmente, educa a los consumidores, aporta nuevos fabricantes y ofrece a los agricultores herramientas de capacitación y recursos para prosperar como empresarios internacionales.

En cumplimiento al compromiso de incluir en la Junta Directiva a un so-



cio productor, en 2012 se incorporó a un representante de la Gerencia Comercial de la Federación, y a un miembro de la United Farm Workers

of America, como representantes de los productores que aplican los principios del comercio justo.



En representación de los cafeteros de Colombia, la Federación hace parte de las Juntas Directivas de UTZ Certified, Fair Trade USA y la Asociación 4C

Representar a los caficultores colombianos en los escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Negociaciones comerciales

La Federación ha acompañado al gobierno nacional a lo largo de las diferentes negociaciones comerciales, para garantizar condiciones de acceso preferentes a los diferentes mercados, salvaguardando las normas de origen, así como los controles de calidad y la contribución cafetera, importantes instrumentos de la política cafetera. Esto con el fin de proteger los intereses de los caficultores y generar condiciones de acceso a nuevos mercados.

Estados Unidos: en mayo de 2012, después de cinco años de intensas negociaciones, entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Durante el proceso de negociación, el gobierno nacional con el apoyo de la Federación, logró hacer permanentes las preferencias arancelarias otorgadas para el acceso del café a través del ATPDEA. Así las cosas, desde la entrada en vigor del TLC, el café verde y procesado proveniente de Colombia, entra a los Estados Unidos con cero arancel de importación.

De otra parte, se logró establecer una excepción al trato nacional que permite defender dos de los instrumentos más importantes de la política cafetera colombiana: i) los controles a la calidad del café de exportación, fuente de las mayores

cotizaciones que son reconocidas al grano colombiano en el mercado norteamericano, y ii) el recaudo de la contribución cafetera, principal fuente de ingresos del Fondo Nacional del Café y destinada a la provisión de bienes públicos de enorme relevancia como la Garantía de Compra, la Asistencia Técnica y la Investigación Científica al servicio de los cafeteros

Corea del Sur: durante 2012 el gobierno nacional concluyó las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con este país asiático. Gracias a ello, se logró obtener acceso libre de aranceles con la entrada en vigencia del acuerdo para el café verde y los cafés procesados con adiciones de leche. Adicionalmente, se acordó un desmonte en 3 años de los aranceles para el resto de los cafés procesados.

Igualmente, se protegieron integralmente los instrumentos de la política

cafetera tales como la contribución cafetera y los controles de calidad a la exportación, los cuales podrán seguir siendo aplicados sin restricciones de ninguna naturaleza.

Unión Europea: en diciembre el Parlamento Europeo ratificó el Tratado de Libre Comercio con Colombia, el cual entrará en vigor una vez el Congreso colombiano ratifique el texto definitivo del acuerdo. De este modo el café y sus derivados tendrán libre acceso al mercado de los 27 países que conforman la Unión Europea.

Otras negociaciones: el gobierno continuó con las negociaciones de los acuerdos comerciales con Turquía, Israel y Costa Rica, donde los temas cafeteros se vienen negociando con miras a lograr acceso preferencial a dichos mercados y salvaguardar los instrumentos de la política cafetera nacional mediante el establecimiento de excepciones al trato nacional.

El TLC con Estados Unidos hace permanentes las preferencias arancelarias concedidas por el APTDEA, para el café colombiano

Representar a los caficultores colombianos en los diversos escenarios nacionales e internacionales

Agenda cafetera para el país y el mundo

Defensa del patrimonio marcario

En 2012, se mantuvo la estrategia de defensa del patrimonio intelectual de los cafeteros colombianos en todo el mundo, la cual incluye la detección de infracciones mediante el análisis de muestras recolectadas en todos los continentes; la revisión y seguimiento de los casos de infracción, así como la búsqueda de soluciones extrajudiciales para los casos que así lo ameriten y la interposición de las acciones legales pertinentes.

Durante el año se documentaron 11 infracciones alrededor del mundo, principalmente de las marcas Juan Valdez® y el logo de Café de Colombia®. Los infractores recibieron cartas de reclamo y en los casos que así lo ameritaron, se presentaron demandas civiles de infracción con solicitud de medidas cautelares. Los resultados de estas acciones han sido en general exitosos, pues o bien se discontinuó la infracción o se comenzó un proceso de retiro del mercado de los productos que utilizan las marcas en cuestión sin autorización.

En lo que tiene que ver con la protección del origen del Café de Colombia, diferentes tostadores en Estados Unidos recibieron cartas de reclamo por describir sus productos como Colombian Blend y en dichos casos se discontinuó el uso no autorizado.



La Federación ha adoptado varias medidas defensivas a nivel mundial para proteger el patrimonio marcario del FoNC y del origen del Café de Colombia cuando particulares buscan obtener derechos marcarios asociados con el origen.

Durante el 2012 se presentaron 38 oposiciones al registro de marcas con calificativos alusivos al café colombiano.

En cuanto a los nuevos registros marcarios, se presentaron siete nuevas solicitudes de marca en Colombia y en el exterior.

Dentro de las acciones legales más notorias se encuentra la acción de nulidad interpuesta en contra de Víctor Frías Marcos y Sebastián Frías Marcos por el registro de la marca HUILA para identificar café ante la

Oficina de Registros Marcarios para la Unión Europea (OAMI), la cual fue resuelta a favor de los intereses de los cafeteros colombianos cancelándola, con gran despliegue publicitario nacional e internacional. De no haber actuado la Federación, dichos particulares habrían tenido la capacidad de bloquear el uso de la palabra Huila en café para clientes y distribuidores de ese origen regional, o, incluso, vender café de otros orígenes utilizando la expresión Huila.

Vale la pena destacar que el desarrollo de la marca Juan Valdez® y la notoriedad que han adquirido las tiendas ha incentivado a que terceros utilicen expresiones similares como: Juan Café y Café Valdez, en negocios o franquicias. Estas iniciativas son contrarrestadas legalmente con éxito para los intereses de los cafeteros colombianos.

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

Agenda cafetera para el país y el mundo

Alianzas estratégicas para gestión de recursos

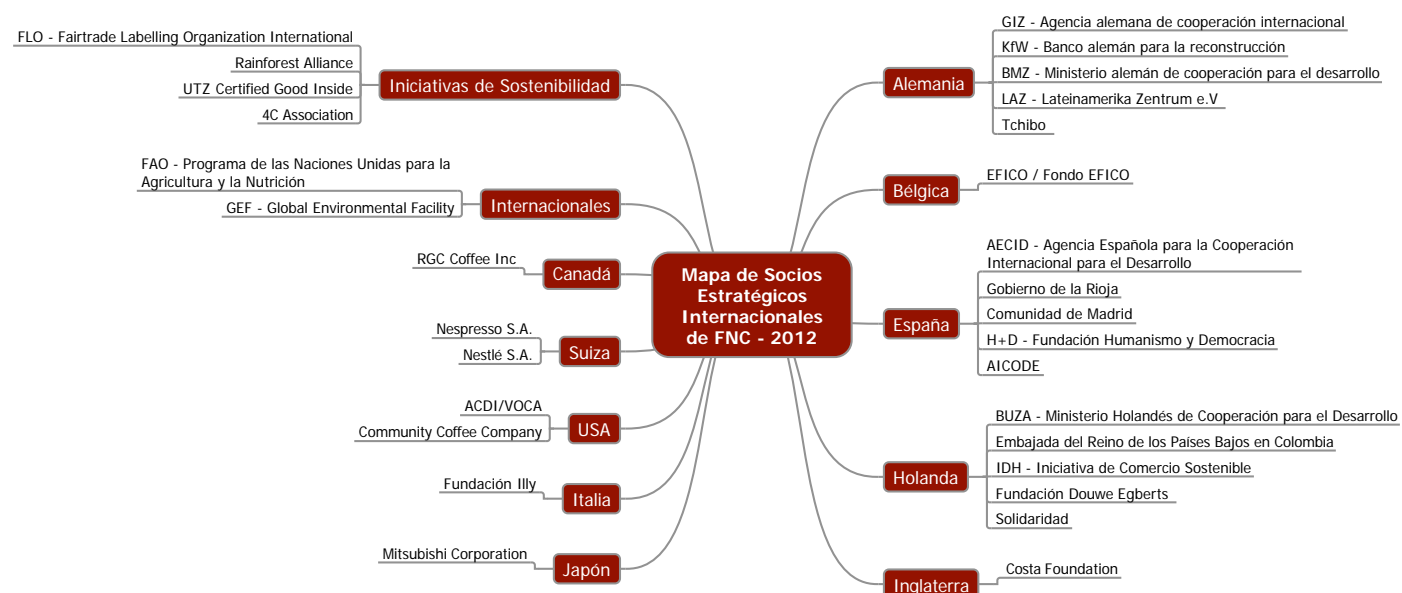
A nivel nacional e internacional, la Federación se ha consolidado como una ONG con liderazgo, eficiente, comprometida y transparente en la gestión de acciones y programas encaminados al mejoramiento de las condiciones de vida de los cafeteros, sus familias y el desarrollo de las zonas rurales cafeteras de Colombia.

Gracias a lo anterior, en 2012 además de los acuerdos alcanzados a nivel nacional, la Federación ha establecido alianzas con 30 socios internacionales provenientes de 10 países en Europa, Norteamérica y Asia.

Asimismo, durante 2012 se adelantaron cinco proyectos con socios internacionales, por un valor total

de \$29 mil millones. Estos aportes provienen de organismos de cooperación internacional entre los que se destacan el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Iniciativa Holandesa para el Comercio Sostenible (IDH), la Embajada del Reino de los Países Bajos en Colombia, y la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID).

Aliados estratégicos internacionales de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



\$29 mil millones para programas de inversión social en alianza con entidades internacionales

Plataforma de Comercio Sostenible: como parte de la estrecha relación construida con el gobierno holandés para la ejecución de proyectos de cooperación, en junio de 2012 se presentó a la opinión pública esta iniciativa entre Colombia y Holanda.

Al evento de lanzamiento asistieron representantes del gobierno colombiano y holandés, entre ellos el ministro para asuntos europeos y cooperación internacional del Reino de los Países Bajos, Ben Knapen, y el ministro de agricultura y desarrollo rural de Colombia, Juan Camilo Restrepo.

Asimismo, por parte de los gremios vinculados a la plataforma, asistieron el gerente general de la Federación, Luis Genaro Muñoz Ortega; el presidente de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), Augusto Solano, y el presidente de AUGURA, gremio bananero colombiano, Roberto Hoyos.

Con esta plataforma se propone fortalecer la producción, el comercio y el consumo sostenible de flores, café y banano en el mercado europeo por medio de un programa en el cual existan compromisos e inversiones entre países donantes, el sector público, la sociedad civil, así como el sector privado europeo y colombiano. La plataforma es principalmente promovida por la Embajada del Rei-



no de los Países Bajos en Colombia y se ejecutará entre 2012 y 2015.

Mediante el convenio suscrito, los gremios de estas tres cadenas agrícolas se comprometen a trabajar de manera conjunta y coordinada, en una plataforma nacional enfocada principalmente en cuatro líneas: i) acceso a mercados; ii) posicionamiento; iii) armonización de estándares y verificaciones; iv) apoyo al producto y el cambio climático.

Con la puesta en marcha de esta plataforma para café, se espera que en 2015 el 60% de todo el café cosechado en Colombia sea producido bajo estándares de sostenibilidad, con ventas anuales superiores a los 2 millones de sacos de 60 kilos, destinadas al mercado europeo.

Con la plataforma de comercio sostenible Colombia-Holanda, se espera que el 60% del café colombiano cumplirá con estándares de sostenibilidad para su producción

Fortalecer la capacidad de la FNC como aliado para la política social y la inversión en el campo

Agenda cafetera para el país y el mundo

Sistema General de Regalías (SGR)

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector cafetero

Agenda cafetera para el país y el mundo

Sostenibilidad en Acción

Con el fin de obtener mayores recursos para financiar programas y proyectos que contribuyan a promover el desarrollo y la competitividad del sector y elevar el nivel de vida de las familias cafeteras, la Federación ha trabajado en la formulación de proyectos acordes a los lineamientos del nuevo Sistema General de Regalías. Como resultado, durante 2012, se logró la aprobación de los siguientes proyectos:

Caficultura, una Oportunidad en el Pacto Social por el Cauca: en noviembre se aprobó la ejecución de este proyecto que cuenta con el apoyo de la gobernación del Cauca y las alcaldías de 30 municipios cafeteros del departamento.

Esta iniciativa busca fortalecer los cultivos de 47 mil familias cafeteras a partir del establecimiento o renovación de 28 mil hectáreas, el desarrollo de 7.300 proyectos pedagógicos productivos con jóvenes rurales y la construcción de ocho mil módulos de beneficio ecológico. Tiene un horizonte de ejecución de cuatro años y comprende inversiones por \$133 mil millones de los cuales \$32 mil millones serán financiados con recursos de regalías directas del departamento y los municipios involucrados en su ejecución.



Plan Nacional de Oportunidades Empresariales en Huila: en octubre fue aprobada la ejecución de este proyecto, cuyo objetivo es fortalecer la caficultura como elemento dinamizador de la actividad productiva agrícola del departamento y como fuente de ingreso, empleo y estabilidad social para las familias. El proyecto beneficiará cuatro mil familias de pequeños caficultores en 35 municipios de Huila con recursos por \$40 mil millones de los cuales \$3 mil millones proceden del Sistema General de Regalías.

Otros proyectos aprobados gestionados por la Federación: durante 2012 se aprobaron 10 proyectos adicionales para ser financiados con recursos de regalías en los departa-

mentos de Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Guajira, Santander y Tolima.

Estos proyectos buscan generar oportunidades laborales en las zonas cafeteras mediante la renovación de cafetales, la asistencia técnica, la promoción de la innovación social y la construcción de infraestructura productiva y domiciliaria.

Estos proyectos están valorados en más de \$126 mil millones, de los cuales \$36 mil millones provienen del SGR.

El informe Sostenibilidad en Acción® 2011 fue presentado en el marco de la conmemoración de los 85 años de la Federación. Este reporte hace un recorrido de los retos, acciones y resultados en los cuatro ejes de sostenibilidad: finca, comunidad, conectividad y medio ambiente, bajo la metodología *Global Reporting Initiative* (Iniciativa Global de Reporte) GRI-G3. De esta forma se presentan los resultados de la organización estandarizados y se muestra el aporte del gremio cafetero a la creación de un modelo de desarrollo sostenible rural en lo económico, social y ambiental.

En procura de hacer un ejercicio cada vez más exacto, se invitaron organizaciones externas e independientes a que emitieran su concepto respecto del informe. El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), capítulo colombiano del *World Business Council for Sustainable Development* (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) - WBCSD, emitió concepto del informe, a la luz del estándar GRI-G3. Asimismo, la compañía auditora Deloitte & Touche fue invitada a revisar las definiciones y el cálculo de ocho de los principales indicadores del informe. El contenido de estos conceptos se encuentra en www.SostenibilidadEnAccion.org

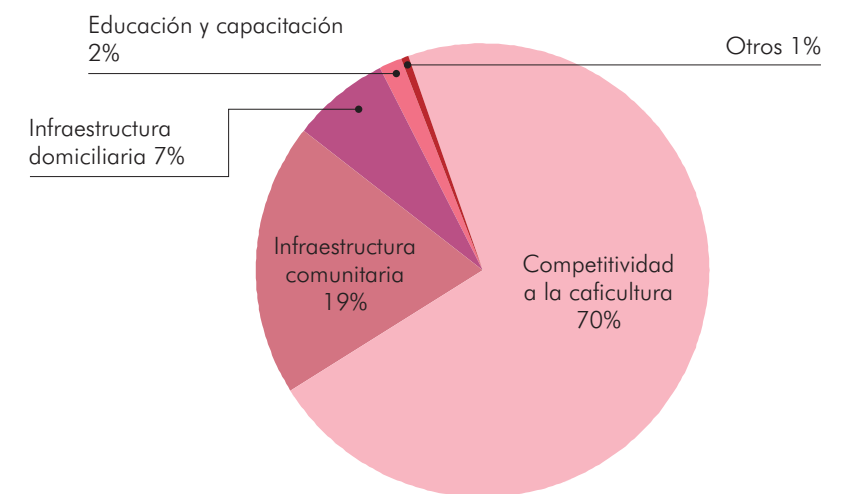
A continuación se presentan cuatro de estos indicadores, los cuales fueron desarrollados para evaluar la gestión realizada por la Federación.

Valor creado por el FoNC: este indicador mide el desempeño de la Federación en la constitución de alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales para la consecución de recursos de inversión, apalancada en activos institucionales intangibles como su capacidad de gestión y la transparencia, eficacia y eficiencia en la ejecución. Gracias a ello, al cierre de 2012, la Federación ejecutó recursos por más de \$736 mil millones, provenientes del FoNC, los gobiernos nacional, departamental y municipal, los or-

ganismos de cooperación nacional e internacional y las comunidades beneficiadas.

Vale la pena destacar, que dentro de estos recursos el 71% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, lo que permite promover la sostenibilidad de los ingresos de las familias cafeteras. Igualmente, ejecutaron proyectos de mantenimiento vial y mejoramiento de infraestructura en el sector rural, en los cuales se invirtió el 19% de los recursos. El resto de los dineros se invirtió en proyectos para la construcción de infraestructura domiciliaria (7%), educación y capacitación (2%), conservación del medio ambiente, protección social y fortalecimiento gremial (1%).

Valor creado por el FoNC por rubro de inversión social 2012



Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector cafetero

Agenda cafetera para el país y el mundo

Sostenibilidad en Acción

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector cafetero

Agenda cafetera para el país y el mundo

Gini Cafetero

Apalancamiento de la gestión: con el fin de incrementar los recursos disponibles para el desarrollo de programas de inversión social, la Federación ha establecido importantes alianzas estratégicas. Gracias a ello, el indicador de apalancamiento de los recursos del FoNC fue 1:8,6 es decir que por cada peso proveniente del FoNC, se gestionaron \$8,6 adicionales con terceros. Vale la pena aclarar que a partir de 2012, los recursos aportados por el FoNC no incluyen los intereses de los créditos del programa PSF, debido a las modificaciones en su reglamento, por lo que la razón de apalancamiento es mayor frente a 2011.

Beneficios para los caficultores: este indicador mide la eficiencia de la Federación en la búsqueda de recursos para apalancar los ingresos por contribución cafetera del FoNC, los cuales se destinan a la provisión de los bienes públicos cafeteros. Así, en 2012, los productores recibieron por su ahorro colectivo, beneficios directos equivalentes a más de 3,4 veces sus aportes totales por contribución cafetera al FoNC. Dentro de estos beneficios se encuentran los incentivos en dinero entregados en los programas para la competitividad de la caficultura, los mayores ingresos percibidos por los productores que vendieron su café al FoNC, los re-

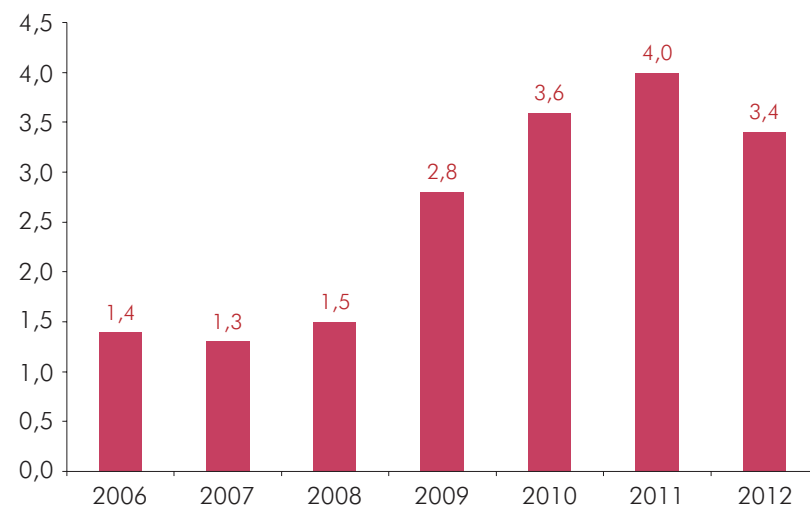
curso destinados a la vinculación de las familias al régimen subsidiado de salud y la prestación de servicios de asistencia técnica.

Sostenibilidad en Acción: parte de la esencia de la Federación, corresponde a las labores que adelanta en el ámbito de responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad social, ambiental y económica de la comunidad cafetera. Por ello, este indicador cuantifica los recursos del FoNC y otros cooperantes destinados a la ejecución de programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Gracias a ello, es posible comparar la gestión de la Federación respecto de otras organizaciones que ejecutan programas

rurales similares. Así durante 2012 se ejecutaron programas por USD 316 millones en los pilares comunidad, conectividad, medio ambiente y finca cafetera. Este monto equivale a inversiones que ascienden a más de USD 878 mil invertidos diariamente en programas correspondientes a medio ambiente, conectividad, finca y comunidades.

Finalmente, en 2012, con el compromiso de fortalecer el proceso de reporte, la Federación se incorporó a la iniciativa *the Organizational Stakeholder (OS)*, constituida por una red de más de 600 organizaciones, presente en 60 países comprometidas con la promoción de los informes de sostenibilidad.

Beneficios para los caficultores (valorados en pesos) por cada peso de contribución aportado al FoNC



En 2012, la Federación concluyó un estudio sobre la distribución de la propiedad rural en el sector cafetero a partir del cálculo del índice de Gini, el cual es catalogado como uno de los más efectivos para medir la equidad en la distribución del ingreso o un bien. Así la cosas, el índice toma valores entre 0 y 1; cuando su valor tiende a 1 significa que la distribución del bien analizado es muy inequitativa y si se acerca a 0 significa que es equitativa.

Para el cálculo del índice Gini de distribución de la propiedad en el sector cafetero, se utilizaron los datos del Sistema de Información Cafetera (SICA) de la Federación, que luego fueron comparados con el mismo índice calculado para el sector rural por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).

El estudio encontró que en 2011, la distribución de la propiedad al interior del sector cafetero presenta un índice de Gini de 0,7, valor que contrasta con el 0,86 de la propiedad rural en Colombia. Lo anterior significa que hay mayor equidad en

la distribución de la propiedad de la tierra dedicada a la producción cafetera, comparada con el resto del sector rural colombiano.

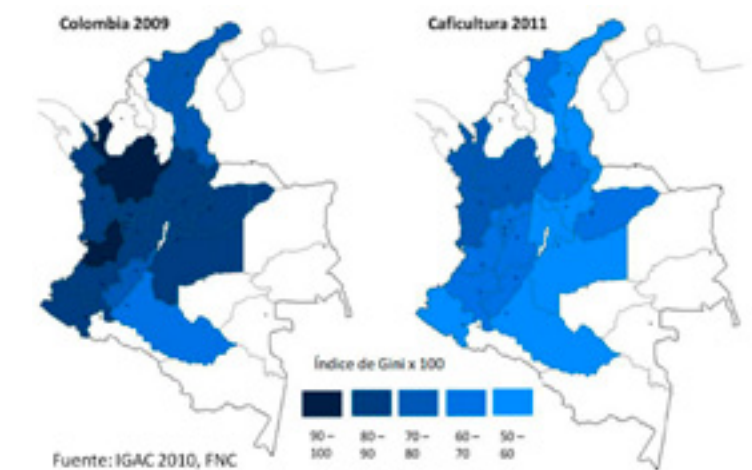
Adicionalmente, se evidencia una tendencia hacia la equidad en el sector cafetero, pues el coeficiente Gini pasó de 0,75 en 1997 a 0,70 en 2011. Este resultado difiere del proceso de concentración de la propiedad rural que ha evidenciado Colombia durante la última década, confirmado por el IGAC a través de su estudio.

Otra conclusión importante soportada en la evidencia encontrada por el

estudio, corresponde a que en todos los departamentos cafeteros existe una correlación positiva entre la distribución de la tierra en el sector cafetero y el ámbito rural. Es por esta razón que se puede afirmar que la caficultura es una aliada natural de cualquier proceso que se adelante en Colombia para mejorar la distribución de la propiedad rural, pues no solamente apoya la desconcentración de la tierra, sino que incrementa la eficiencia de su uso.

Adicionalmente, al ser intensiva en mano de obra, es gran polo de empleo para las familias campesinas colombianas. De esta manera, la caficultura tiene un gran potencial para apoyar la reforma rural transformadora propuesta en el último informe sobre Desarrollo Humano de las Naciones Unidas para Colombia.

Índice Gini por departamentos



De acuerdo con el Índice Gini de propietarios, existe mayor equidad en la distribución de la tierra en el sector cafetero colombiano

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector cafetero

Agenda cafetera para el país y el mundo

Paisaje Cultural Cafetero

En 2012, el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) cumplió su primer aniversario de haber sido incluido en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Para conmemorar este primer aniversario se realizaron celebraciones en cada uno de los 51 municipios que lo integran, bajo el eslogan "Paisaje Cultural Cafetero Somos Todos". La convocatoria y organización del evento estuvo liderada por las alcaldías municipales, con el apoyo de sus Secretarías de Cultura, el Ministerio de Cultura y la Federación.

Esta iniciativa se constituyó en una oportunidad para rendir homenaje a las tradiciones y manifestaciones culturales características de la región, y la exhibición de muestras folclóricas, artesanales y gastronómicas típicas, con el fin de despertar el sentido de pertenencia de las comunidades sobre su territorio.

Adicionalmente, en mayo se lanzó una edición especial de café del Paisaje Cultural Cafetero bajo la marca Juan Valdez®, como homenaje a la cultura y a los valores de los cafeteros de la región.

Por otra parte, para garantizar la estabilidad del PCC, el Viceministro de



Turismo presentó un Plan Estratégico de Turismo para el PCC, que busca incentivar el desarrollo de proyectos productivos y turísticos que generen valor a los habitantes rurales de la región.

De igual manera, el Ministerio de Cultura convocó a los Ministerios de Minas y Medio Ambiente, así como a la Agencia Nacional Minera (ANM) y las Corporaciones Autónomas Regionales con jurisdicción en el PCC, para acordar las condiciones de exclusión de la región de las actividades de explotación minera.

Asimismo, se inició la elaboración de un CONPES, el cual abarcará lineamientos de política para la preservación del PCC como un paisaje productivo y sustentable, y como re-

ferente para el desarrollo integral de territorios que comprenden paisajes culturales productivos, con el fin de que el patrimonio cultural sea motor de desarrollo social.

Igualmente, durante su primer año se aprobaron tres proyectos para ser financiados a través del SGR, los cuales suman más de \$13.700 millones. Estos recursos serán destinados a la recuperación y mantenimiento de la red vial, el mejoramiento de vivienda rural y la implementación de la Denominación de Origen y Marca Regional PCC.

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector cafetero

Agenda cafetera para el país y el mundo

Programas para la atención de población cafetera en condiciones de vulnerabilidad

Huellas de Paz: este proyecto contribuye a mejorar la estabilización social e integración de grupos étnicos afectados por el conflicto armado, a través del acceso al agua potable, la generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental en comunidades rurales de 22 municipios de Cauca, Nariño, Valle del Cauca y Antioquia, en los que conviven algo más de 18 mil pequeños caficultores.

La Federación en alianza con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Fundación Humanismo y Democracia (H+D) y las administraciones departamentales y municipales, ha trabajado desde 2011 en el fortalecimiento de las políticas de desarrollo, la seguridad y la reconstrucción del tejido social.

Este proyecto cuenta con una inversión total de \$17.200 millones para ser ejecutados entre 2011 y 2014 mediante la implementación de un Sistema Integrado de Gestión Rural (SIGR) que fomente la convivencia armónica y la aplicación de buenas prácticas sociales, ambientales y económicas, acompañado de diversas obras de infraestructura productiva.

Durante 2012, se invirtieron \$4.200 millones para la continuación del



SIGR. Con parte de estos recursos se adelantó la implementación de la última fase del programa Cultura de Paz en la que se formaron 6.667 personas en competencias y destrezas que les permita fortalecer sus capacidades sociales y participativas.

Asimismo, se mejoraron las condiciones de salubridad de 800 familias, gracias a la construcción de cuatro acueductos veredales en cuatro municipios de Antioquia.

Adicionalmente, en el Valle del Cauca se beneficiaron 280 familias con la construcción de 147 sistemas individuales de tratamiento residual y 180 fosas para el almacenamiento de pulpa y producción de abono, lo que permite mejorar sus condiciones de sa-

lubridad y minimizar la contaminación hídrica.

Como complemento a estos programas de saneamiento básico, se desarrolló el Plan de Capacitaciones "Huellas de Paz", en el cual se formaron más de ocho mil personas en buen uso de los recursos hídricos.

Por otro lado, en actividades relacionadas al aumento de la eficiencia y la competitividad, en siete municipios del departamento de Nariño se entregaron a 304 caficultores obras de infraestructura productiva tales como trampas de grasa, secadores solares, tanques tina, fosas para el manejo de pulpa y sistemas de tratamiento de aguas residuales.

Apoyar al Estado en la consolidación de un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector cafetero

Agenda cafetera para el país y el mundo

Programas para la atención de población cafetera en condiciones de vulnerabilidad

Colombia Cafetera Sostenible:

este proyecto tiene por objetivo desarrollar condiciones para el retorno de los campesinos a sus tierras, la convivencia pacífica y el desarrollo humano y sostenible, la erradicación de la pobreza y el ejercicio pleno de los derechos de los caficultores en la Serranía del Perijá (Cesar).

El proyecto, cuya ejecución se realizó en el periodo 2009-2012, contó con una inversión de \$9 mil millones recibidos en marco de la estrategia de alianzas público privadas patrocinada por la Embajada del Reino de los Países Bajos en Colombia.

En este sentido, la Federación, la Fundación Douwe Egberts, la gobernación del Cesar y cinco alcaldías, articularon acciones que permitieron mejorar las condiciones de vida de 600 familias caficultoras afectadas por la violencia armada y en alto estado de vulnerabilidad.

Gracias a ello, se logró un fortalecimiento social en la zona gracias a la conformación de 34 Gestores de Convivencia en el Modelo de Convivencia Armónica, encargados de replicar sus conocimientos en la comunidad de la zona de influencia del proyecto. Este modelo incluye componentes de cultura ciudadana, visión constructiva del conflicto y liderazgo ético social, entre otros.



Asimismo, como parte integral del proceso, se repararon 600 viviendas pertenecientes a familias productoras, en las que se instalaron baterías sanitarias y estufas ecológicas.

Dentro del componente productivo, se brindó capacitación a las familias en temas de buenas prácticas agrícolas en el marco de la certificación UTZ, para hacer ambiental, social y económicamente sostenible la actividad cafetera. En total 347 fincas de la zona recibieron la certificación UTZ, que comprende normas sociales y ambientales para la producción responsable del café y el manejo eficiente de la finca.

Igualmente, se instalaron en cada finca módulos de beneficio y secado de café, acompañado de capacita-

ciones en recuperación y renovación de cafetales envejecidos. Estas actividades, sumadas a la asesoría para acceso a los créditos de renovación, han contribuido a la reactivación de más de 2.371 hectáreas de café.

Finalmente, con el propósito de fortalecer su economía doméstica se ha ejecutado un plan de seguridad alimentaria para garantizar a las familias el acceso a alimentos de calidad a partir del uso de los recursos disponibles en sus parcelas, al tiempo que generan ingresos adicionales con la comercialización de los excedentes de la producción de alimentos. Adicionalmente, las familias beneficiarias fueron capacitadas en nutrición y seguridad alimentaria y cuentan con 994 hectáreas de cultivos pan-coger en sus fincas.

Mejora de la estabilización social e integración de las familias campesinas afectadas por el conflicto armado en el municipio de Bolívar (Cauca) con el fin de contribuir a la estabilización social e integración de familias campesinas afectadas por el conflicto armado en el municipio de Bolívar (Cauca). La Federación y la Fundación Humanismo y Democracia establecieron una alianza en 2011, para garantizar el derecho de acceso a agua potable a 2.190 habitantes. Esta iniciativa finalizó en 2012 y contó con una inversión de \$436 millones de pesos, provenientes del Gobierno de La Rioja de España, la Alcaldía Municipal de Bolívar, la Comunidad Beneficiaria y la Federación .

Comunidad para el Desarrollo Sostenible:

este proyecto tiene por objeto apoyar la comunidad cafetera afectada por el conflicto armado en zona rural a través del mejoramiento de la infraestructura y equipamiento escolar, implementación de programas de salud, educación y desarrollo personal, en beneficio de 500 niños y jóvenes del municipio de La Palma (Cundinamarca).

Este proyecto cuenta con recursos por cerca de \$2 mil millones aportados por la Fundación Costa de Inglaterra, la Fundación Complete Coffee, la Embajada del Japón, el



Departamento para la Prosperidad Social (DPS), la Gobernación de Cundinamarca, La Alcaldía de la Palma y la Federación .

Manejo y uso del territorio, como alternativa de mejoramiento de la seguridad alimentaria:

en alianza con la FAO, entre octubre de 2011 y octubre 2012 se ejecutó este proyecto cuyo propósito es brindar herramientas que contribuyan a garantizar la seguridad alimentaria de 14 familias pertenecientes a la comunidad indígena Kogui Uldezkaxa, ubicada en Guachaca municipio de Santa Marta.

Como resultado, las familias beneficiadas aprendieron a manejar diferentes actividades agrícolas y pecuarias sin que se vieran afectados sus principios culturales ni el medio am-

biente; también se logró incidir en el consumo de alimentos saludables en los niños en etapa de crecimiento.

Para ello se establecieron parcelas con alimentos comunes en su patrón de consumo. Adicionalmente se apoyó una estrategia comercial soportada en la venta de café.

De igual forma, el proyecto facilitó la unión de la comunidad indígena Kogui, quienes permanentemente estuvieron dispuestos a colaborar en todas las tareas necesarias para el óptimo desarrollo de las actividades propuestas en el proyecto.

Eficacia, legitimidad y democracia

Avances

en 2012



Certificación ISO
9001:2008

al proceso comercial de la Federación

El Encuentro
Cooperativo Caficultor

se realizó bajo el lema "Sumando esfuerzos para
mejores resultados"

100% y 106%

de cumplimiento en las metas de reducción del
consumo de energía y agua, respectivamente

Premio para el Parque Nacional del Café por

promover **la equidad
de género**



Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial

Eficacia, legitimidad y democracia

Liderazgo y comunicación gremial



La Federación como representante legítimo de los intereses de los productores de café en Colombia, trabaja constantemente en la defensa de los derechos de esta población. Además, facilita que los productores de café de las distintas regiones del país comuniquen y den solución a sus problemas a través de la acción colectiva.

Para lo anterior, se hace necesario contar con estrategias que fomenten el liderazgo y la comunicación entre y dentro de las diversas instancias de participación establecidas en el gremio cafetero.

A continuación se presentan las principales acciones desarrolladas en este aspecto durante el año 2012.

Encuentros gremiales: durante 2012, la Federación ha realizado permanentemente encuentros, actividades y reuniones gremiales a nivel nacional, con la participación de 35.776 cafeteros en programas sobre cedulação cafetera (53%), identidad gremial (34%), liderazgo (9%) y convivencia ciudadana (3%).

Carta del gerente: durante 2012, el Dr. Luis Genaro Muñoz, gerente general, continuó remitiendo semanalmente por correo electrónico una

carta escrita por él, en la que comparte su visión de la coyuntura cafetera nacional e internacional, así como del acontecer de la organización y la industria.

De esta manera, la alta dirección de la Federación ha establecido una comunicación cercana con los cafeteros y sus colaboradores.

Desde su implementación, el Gerente ha emitido 134 cartas que han sido recibidas por más de 13.800 destinatarios. Valga la pena resaltar que los caficultores que cuentan con una dirección de correo electrónico pueden recibirla solicitando ser incluidos en la lista de distribución del documento.

Por medio de esta estrategia, se ha logrado que todas las personas pertenecientes a la institucionalidad

cafetera estén informadas de los acontecimientos más relevantes referentes al sector cafetero, entre los que este año se destacan: La coyuntura del mercado cafetero en términos de producción, consumo y nivel de precios, y los programas de apoyo otorgados por el gobierno nacional y el gremio cafetero tales como la fase II del Programa de Recuperación de la Ola Invernal, el Contrato de Protección de Precio (CPP) y más recientemente el Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC). Igualmente, a través de ella, el Gerente comparte los reconocimientos recibidos por la institucionalidad cafetera tanto a nivel nacional como internacional y los eventos más destacados como el aniversario del Paisaje Cultural Cafetero, ExpoEspeciales o la conmemoración de los 85 años de la Federación.

Boletines de prensa: con el ánimo de mantener informada a la opinión pública regional, nacional e internacional, la Federación a través de más de un centenar de comunicados de prensa, entrevistas y ruedas de prensa, informó sobre los avances de los diferentes programas y proyectos adelantados por la institución, así como los retos y desafíos a los que se vio enfrentada durante el presente año.

Vale la pena destacar, que el sector cafetero y en particular la Federación sigue siendo una organización abierta que comunica permanentemente sus logros y avances.

Durante 2012, la Federación emitió 165 Boletines de Prensa. Asimismo, para difusión interna se generaron 203 Buenas Noticias circuladas en la Intranet y en la página web de la Federación, provenientes de Comités Departamentales y otras entidades vinculadas a la organización.

Como complemento a la estrategia de comunicaciones, se dio continuidad a las siguientes herramientas:

Boletín virtual "Al Grano": durante 2012, con el fin de contar a la opinión pública lo que hay detrás del Café de Colombia, se envió mensualmente a más de 600 periodistas nacionales e



internacionales este boletín digital, en el cual se trataron temas de actualidad cafetera.

Boletín virtual "Pergamino": dentro de la estrategia de comunicación segmentada que permite llegar oportunamente y con mensajes relevantes a las diferentes audiencias, durante el 2012 se realizaron siete ediciones de este boletín que llega por correo electrónico a más de 10 mil productores. En estas ediciones se informó sobre temas de actualidad, productividad, empresa cafetera y avances técnicos.

Boletín virtual "Contacto": durante 2012, se publicaron nueve ediciones virtuales a nivel nacional, dirigidas a más de mil colaboradores con temas de actualidad, competitividad e innovación, relevantes para la familia cafetera.

Flashes informativos: a través de esta herramienta se logró informar a más de 10 mil caficultores sobre temas puntuales como Contribución Cafetera, Fase II del Programa de Ola Invernal, la Feria ExpoEspeciales "Café de Colombia 2012" y manejo y control de la Arañita Roja.

Medios cafeteros: en 2012 se realizaron 39 nuevas ediciones del programa "Las Aventuras del Profesor Yarumo", llegando a la edición 1.057.

Asimismo se realizaron 72 programas radiales cafeteros, a los que se les envió: 11 ediciones de noticiero radial Excelso y 11 de Yarumadas con cuatro referencias cada uno. Y en medios impresos se produjeron ocho periódicos para los departamentos de Antioquia, Huila, Quindío, Tolima, Valle, Caldas, Magdalena, Norte de Santander.

Asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización

Eficacia, legitimidad y democracia

Calidad del recurso humano de la organización

En 2012 la Federación desarrolló programas tendientes a fortalecer el capital humano institucional con el fin de seguir avanzando para mantener un alto desempeño e integración organizacional.

Capacitación y desarrollo: con el propósito de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos, comportamientos y habilidades y aumentar así la eficiencia organizacional, en 2012 en alianza con el SENA se adelantaron programas de capacitación en dos líneas, técnica y administrativa.

En la primera, dirigida al Servicio de Extensión, se dictaron cinco cursos presenciales enfocados a la divulgación de mejores prácticas de cultivo en las siguientes temáticas: clima y café; conservación de suelos; establecimiento y manejo de sistemas agroforestales; nutrición de cafetales y manejo fitosanitario. En estos cursos se contó con la participación de 1.190 técnicos del Servicio de Extensión.

En la segunda línea, se capacitaron 550 colaboradores en temas de generación de valor; capacidad de respuesta; desarrollo de la competitividad; pensamiento en red y herramientas y estrategias para el desarrollo y desempeño.

Mejorar los conocimientos de café en los colaboradores: en 2012, con el propósito de hacer que los empleados y colaboradores sean los mejores multiplicadores de la cultura cafetera colombiana, la Federación, Almacafé, Buencafé Liofilizado de Colombia y Procafecol se vincularon al movimiento "Hagamos de Colombia el País que Más Sabe de Café", campaña liderada por el Programa Toma Café. Para ello, se desplegó la campaña interna "¿Cuánto Sabes de Café?", un reto promovido desde la Gerencia General, que aprovechó los diferentes medios de comunicación electrónicos para hacer llegar a cada uno de los colaboradores, concursos y contenidos educativos sobre el café. Este ejercicio se prolongará en el tiempo ofreciendo información complementaria sobre la temática cafetera.

Salud y seguridad laboral: en 2012 se adelantaron diversas acciones dirigidas a mantener y mejorar la condición de salud física y psicosocial de los colaboradores y contratistas de la Federación. Dentro de ellas se destaca el programa "Prepárate hoy para un mañana saludable" orientado a prevenir el riesgo cardiovascular y de otras enfermedades crónicas no transmisibles.

Igualmente, se realizó un taller denominado "La seguridad, un valor en el Servicio de Extensión Rural", que contó con la participación de 658 extensionistas. Gracias a este programa la tasa de accidentalidad de la Federación fue 3,31, un nivel muy por debajo al promedio que se presenta en el sector de alimentos reportado a la ARP, y el cual asciende a 9,42.



Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Eficacia, legitimidad y democracia

Cultura organizacional

Programa para la gestión ambiental: con el propósito de integrar a la Oficina Central a la iniciativa institucional de contribuir a la sostenibilidad ambiental, en 2012 se dio inicio el programa de gestión de residuos sólidos.

Para ello, se realizaron campañas educativas con el profesor Yarumo orientadas al uso adecuado de las canecas por tipo de desecho y bandejas para la selección del papel entre reutilizable y de reciclaje.



Como resultado de esta estrategia, en el primer semestre, se aumentó en 41% el volumen de residuos sólidos aprovechables, comparado con el año anterior.

Valga resaltar que los recursos obtenidos de los desechos fueron donados a la Fundación Sanar que apoya a niños con cáncer mediante la realización de exámenes especializados. **Consumo óptimo de agua y energía:** desde 2010, como muestra del compromiso con el medio ambiente, la Federación promueve en todas sus dependencias el uso racional del agua y la energía.

En este sentido, en 2012 se redujo el consumo de energía en 10 mil Kwh, lo que significó un ahorro del 0,4%

y un cumplimiento del 100% en la meta propuesta para este indicador.

En cuanto al uso racional del agua, durante 2012 disminuyó el consumo en 4.037 mts³, es decir un ahorro de 13% y un cumplimiento del 106% de la meta propuesta para el periodo.

Pilas con las pilas: como resultado del alto grado de contaminación producida por los residuos químicos de las baterías, en el mes de agosto en alianza con la ANDI y la administración del edificio donde se encuentra la Oficina Central de la FNC se dispuso de un Ecopunto para recoger diferentes tipos de pilas utilizadas. A la fecha se han logrado recaudar pilas que corresponden al 95% del repositorio destinado para tal fin.





Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Eficacia, legitimidad y democracia

Sistema de Gestión Integral

Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Eficacia, legitimidad y democracia

Plataformas tecnológicas para la información

Con el fin de continuar aplicando los principios del mejoramiento continuo, en 2012 gracias a la obtención de la certificación del proceso de “Comercialización del café verde” y sus cinco subprocesos, se amplió nuevamente el Sistema de Gestión Integral (SGI) de la Federación establecido bajo la norma ISO 9001:2008.



Adicionalmente, se incluyó en el alcance de los procesos certificados, el subproceso “Controlar la exportación de café colombiano”, a través del cual las inspecciones cafeteras realizan actividades de carácter institucional enfocadas hacia el aseguramiento del cumplimiento de la normatividad vigente aplicable a la exportación de grano que sale del país. De esta manera, el 100% de las actividades de las inspecciones cafeteras quedaron certificadas bajo la norma ISO 9001.

Este logro evidencia el compromiso de la Federación con sus clientes tostadores, exportadores y traders, para la entrega de un producto de excelente calidad que además de satisfacer sus necesidades, cumpla con los requerimientos de entrega.

Así mismo, se certificó el proceso “Promover el desarrollo cooperativo”, como evidencia del relacionamiento con las Cooperativas de Caficultores y el compromiso con su razón solidaria.

Valga la pena recordar que la primera certificación bajo la NTC ISO 9001:2008 se obtuvo en 2009 y correspondió al Sistema de Gestión de Calidad del Servicio de Extensión Rural. Con ella se reconoce la excelencia del servicio de asistencia técnica prestado por la Federación en más de 588 municipios de Colombia.

La siguiente certificación se obtuvo en 2011 y correspondió al proceso de “Investigación Científica y Tecnológica” bajo la norma de calidad ISO 9001:2008, así como la certificación

de Cenicafé Planalto y la Estación Experimental Naranjal bajo la NTC ambiental ISO 14001. Estas certificaciones representaron la primera ampliación del alcance del SGI de la Federación.

Con estos resultados, la Federación ha logrado certificar el 59% de los procesos de la organización, el 75% de los procesos misionales, el 45% de los procesos facilitadores y el 50% de los procesos direccionadores.

Con el fin de contar con información de manera oportuna y eficiente para la gestión de los diferentes programas de apoyo a los caficultores, se desarrollaron aplicativos específicos que integran herramientas IVR, web y SAP y cuya base de información proviene de la información alfanúmerica y georreferenciada contenida en el SICA.

Entre los desarrollos se encuentran los aplicativos para el control, monitoreo y adjudicación de los apoyos entregados a través del programa Ola invernal Fase I y II y el Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC), así como la plataforma de adquisición del Contrato de Protección de Precio (CPP) que utiliza los desarrollos de Banca Móvil de la Cédula Cafetera Inteligente.

Igualmente, para garantizar la máxima disponibilidad de los servicios tecnológicos de manera eficiente y oportuna, se llevó a cabo el mantenimiento preventivo y actualización de versiones del sistema operativo a los componentes de la infraestructura tecnológica en la que se soportan los servicios TIC. Como resultado de estas acciones se intervinieron algu-

nos componentes que dieron como resultado la migración del SICA a servidores nuevos, la actualización de la base de datos y el mejoramiento de la seguridad. Asimismo, se actualizó la red privada nacional que conecta a los 15 Comités Departamentales, las Inspecciones Cafeteras, Buencafé Liofilizado de Co-

lombia y Cenicafé, con equipos de última generación.

Para responder a las necesidad tecnológicas de la institucionalidad cafetera, en 2012 se prestaron servicios tecnológicos de manera eficiente y oportuna, y se desarrollaron los siguientes aplicativos:

Proyectos tecnológicos 2012

Propuesta de valor	Proyecto	Objetivo
Competitividad e innovación	Ola invernal	Plataforma WEB que permite registrar la entrega de fertilizantes en los puntos de compra de las Coopertariva y el control de los cupones entregados a cada cafetero
	Contrato de Protección de Precios -CPP	Sistema de información de precios para la protección de cargas de café
	Apoyo al Ingreso del Caficultor -AIC	Sistema de administración para la consignación de los apoyos
Comercialización sostenible y con valor agregado	Gestión del cliente -CRM	Sistema de información central
Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación	Tableta de Información Cafetera TIC	Aplicaciones específicas para caficultores, tienda APPS TIC y sistema de valoración de almendra sana
Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario	Trazabilidad de producción de semilla	Seguimiento a través de la plataforma Web de la producción de semilla variedad Castillo® y sus variedades regionales
Eficacia, legitimidad y democracia	Portal del empleado SIC-NEON	Instrumentos colaborativos y de autoservicio que permiten realizar solicitudes laborales
		Sistema de registro, control y seguimiento de los procesos de contratación

Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Eficacia, legitimidad y democracia

Reconocimientos obtenidos por las instituciones cafeteras

En 2012, la institucionalidad cafetera recibió importantes reconocimientos nacionales e internacionales, gracias a su labor y compromiso con la comunidad, el medio ambiente, la gestión organizacional y la equidad de género.

Transformación productiva hacia una economía baja en carbón: en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible -Rio+20, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) otorgó a la Federación el tercer puesto como empresa latinoamericana líder en transformación productiva hacia una economía baja en carbono.

Merco Empresarial 2012: la Federación ocupó el puesto 37 entre las 100 compañías más prestigiosas del país. En el estudio de Merco Empresarial 2012 se investigó sobre la reputación corporativa entre más de 1.000 compañías en las que se evaluaron diferentes aspectos como la transparencia informativa y la accesibilidad, los resultados económicos, el compromiso con la comunidad y la responsabilidad social y medioambiental. Los resultados destacaron a la Federación en la categoría de comportamiento ético (puesto 32) y

contribución a la comunidad (puesto 35), además fue la mejor clasificada en todo el sector de agroindustria.

Certificación de Calidad de la Información: este reconocimiento fue otorgado por el DANE a la Federación en la categoría A (Excelente), gracias a la consistencia, confiabilidad, calidad, control y estandarización de la información contenida en registro del volumen de las exportaciones mensuales de café.

Premio Nacional de Corazones Responsables: la Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular y la Fundación Colombiana del Corazón, otorgaron el segundo puesto a la Federación y Almacafé, por su programa "Prepárate hoy para un mañana saludable".

Esto como reconocimiento al compromiso de crear una cultura de hábitos saludables como camino seguro para lograr una vida sana y con menor riesgo de enfermedad cardiovascular.

Premio a la equidad de género: el senador quindiano Carlos Alberto Baena López entregó al Parque Nacional del Café el premio a la equidad de género en reconocimiento a su labor de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres.

Actualmente, el Parque Nacional del café tiene vinculados directamente a 125 hombres y 78 mujeres, quienes reciben su remuneración salarial de acuerdo a normas establecidas por competencias y el desempeño de cada persona independiente del género.



Consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados

Eficacia, legitimidad y democracia

Cooperativas de Caficultores

Encuentro Cooperativo Caficultor: el 2012 fue declarado por la ONU como el Año Internacional de las Cooperativas, buscando promover el modelo empresarial de cooperativismo y aumentar la conciencia sobre su contribución al desarrollo económico y social de las naciones.

En este sentido, en agosto la Federación realizó el Encuentro Cooperativo Caficultor bajo el lema "Sumando esfuerzos para mejores resultados". Al evento asistieron los gerentes de las 34 Cooperativas de Caficultores del país, los directivos de la Federación, el Comité Directivo, los directores ejecutivos de los Comités Departamentales y autoridades nacionales interesadas en el movimiento cooperativo caficultor.

Durante el encuentro se definieron las grandes líneas de acción para la promoción del desarrollo cooperativo, cuyo propósito es el fortalecimiento social, financiero y tecnológico de estas entidades. Asimismo, las Cooperativas tuvieron la oportunidad de analizar diferentes temas de interés y formular propuestas para mejorar su relacionamiento comercial con la Federación.



Valga la pena recordar que el modelo de cooperativismo caficultor fue creado hace más de cinco décadas por la Federación con el fin de optimizar la gestión comercial y garantizar precios internos transparentes en el mercado doméstico, permitiendo a miles de productores hacer parte de un proyecto solidario que les brinda bienestar y desarrollo.

Como resultado de esta labor, los más de 560 mil productores cuentan con 534 puntos de compra ubicados en todo el territorio nacional a través de los cuales se ejerce la Garantía de Compra como mecanismo para que el cafetero reciba el mejor precio posible por el café que produce. De esta manera, en un lugar más cercano a la finca y con pago de contado se reduce la oportunidad para que especuladores e intermediarios se aprovechen,

gracias a su poder de negociación, de los pequeños productores.

Fortalecimiento de la base social de las Cooperativas de Caficultores: con el fin de contribuir a mejorar el bienestar de la comunidad cafetera, la Federación formuló un proyecto para ser desarrollado en alianza con organismos de cooperación internacional y beneficiar así a más de 28 mil familias cafeteras en seis cooperativas ubicadas en cuatro departamentos.

Este proyecto contempla estrategias para fomentar los valores asociativos de los cafeteros, promover la capacidad asociativa de las mujeres cafeteras y vincular a los jóvenes caficultores en programas de formación para reforzar su arraigo y contribuir al relevo generacional.

Sostenibilidad financiera



Avances

en 2012

\$89 mil millones

para la ejecución de programas de inversión social por parte de los Comités Departamentales de Cafeteros

\$378 mil millones

provenientes de terceros con destino a los programas de inversión social

USD826 millones

en líneas de crédito de corto plazo para cumplir con la garantía de compra

9%

disminuyó la deuda financiera del FoNC



Principales acontecimientos

Crisis económica en Europa: en 2012 la crisis económica continuó a pesar de las medidas adoptadas por la Unión Europea tales como la ampliación del Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF), que ofreció préstamos de rescate a varios países, y la compra de títulos soberanos por parte del Banco Central Europeo. Dichas medidas no han sido suficientes para restaurar la estabilidad económica y varios países aún continúan con problemas de sobreendeudamiento y déficit fiscal. Preocupan los casos de Grecia, España, Portugal e Italia, países que enfrentan altos índices de desempleo, déficit, deuda pública creciente e incertidumbre económica.

Desaceleración en Norteamérica: durante el tercer trimestre de 2012, la economía estadounidense creció 2%, registrando un leve aumento frente a la expectativa de los analistas. Este comportamiento evidencia los rezagos de la crisis originada en 2007-2008 en este país. Para dinamizar la economía, la FED implementó las siguientes medidas: compra de bonos de largo plazo por US\$45.000 millones mensuales; compra de valores respaldados en hipotecas por USD40.000 millones mensuales hasta diciembre de 2012 y mantenimiento de la tasa de los fondos federales en niveles mínimos al menos hasta mediados de 2015.



Estabilidad en América Latina: a pesar del panorama económico mundial, se destaca el comportamiento estable de América Latina. No obstante, existe un enfriamiento en la demanda externa y una tendencia decreciente en los precios de la mayoría de los bienes básicos de exportación como consecuencia de la desaceleración de la economía China, uno de los principales demandantes de materias primas en el mundo.

El resultado de la inestabilidad en el panorama económico de los países desarrollados ha ocasionado aversión al riesgo y altas volatilidades en los mercados financieros incluidos el mercado cambiario y los de productos básicos.

En efecto, la volatilidad de 30 días del petróleo en 2012 alcanzó el 44%, mientras que el euro frente al dólar

en 30 días alcanzó una volatilidad del 11%.

Economía colombiana crece: a pesar del crecimiento registrado en el primer y segundo trimestre del año, de 4,7% y 4,9% respectivamente, en el tercer trimestre se produjo una desaceleración resultante en un crecimiento de 2,1%. Así mismo se destaca la caída en la tasa de desempleo que se ubicó en 9,2% al finalizar 2012; la estabilidad de la inflación que cerró en 2,4%; el aumento de la inversión extranjera, especialmente en los sectores petróleo, hidrocarburos y minería, y la inversión en infraestructura para aumentar la competitividad del país de cara al TLC con Estados Unidos. Este último, constituye una gran oportunidad para el intercambio comercial, para la generación de empleo y para el mejoramiento del desempeño de la economía nacional en general.

Finanzas del Fondo Nacional del Café

El plan de sostenibilidad financiera puesto en marcha en 2010 ha permitido mejorar los resultados financieros del FoNC. Prueba de ello es el mejoramiento del perfil de riesgo ante las entidades financieras, que ha permitido ampliar las líneas de crédito para ejercer la garantía de compra, principal bien público de los caficultores colombianos.

Dicho plan se estructura en cinco propuestas: ajuste al esquema de comercialización, rentabilización de Buencafé Liofilizado, liquidación de activos e inversiones no estratégicas, priorización de gastos institucionales y acuerdos con el gobierno nacional.

Ajuste del esquema de comercialización: la estrategia comercial implementada desde 2010, se enfoca en mantener un libro de ventas equilibrado y trasladar el riesgo del diferencial al cliente final, lo que ha permitido estabilizar los resultados de la actividad comercial del FoNC, arrojando márgenes brutos, operacionales y netos positivos.

Rentabilización de Buencafé Liofilizado: la fábrica se encuentra en proceso de alcanzar el equilibrio financiero en el mediano plazo. El



margen bruto, operacional y neto evidencia una mejoría frente a años anteriores, pese al incremento en el precio de la materia prima. En 2012, el precio promedio por kilogramo de materia prima fue de \$7.060, lo que significó un incremento de 0,2% frente a lo registrado en igual periodo de 2011.

Liquidación de activos e inversiones no estratégicas: entre 2010 y 2012 se liquidaron activos e inversiones no estratégicas para el FoNC que se destinaron al pago de la deuda financiera institucional, generada por el descalce entre los ingresos por contribución cafetera y el gasto de los bienes públicos. Valga la pena aclarar que los menores ingresos

por contribución son resultado de la revaluación y el menor volumen de exportaciones.

Priorización de gastos institucionales: a pesar del desbalance entre los ingresos por contribución cafetera y los gastos institucionales, el FoNC ha realizado un importante esfuerzo para financiar los bienes públicos de los cafeteros como son: la garantía de compra, investigación, extensión, promoción y publicidad, y ordenamiento de la producción.

Contexto económico internacional y nacional

Sostenibilidad financiera

Finanzas del Fondo Nacional del Café



Fortalecer financieramente el FoNC, la FNC y sus entidades relacionadas

Sostenibilidad financiera

Recursos disponibles para la inversión

Acuerdos con el gobierno nacional: el gobierno nacional ha sido un gran aliado para el sector cafetero. En los últimos años el FoNC ha gestionado recursos bajo la celebración de convenios de cooperación y transferencia directa de la Nación que han sido destinados en su totalidad a la ejecución de programas en pro de los caficultores y sus familias.

En 2012 el FoNC recibió \$40.000 millones como transferencia directa de la Nación para programas de incentivo a las Cooperativas y el Servicio de Extensión y \$20.000 millones en la celebración de un convenio de cooperación con el Ministerio de

Agricultura y Desarrollo Rural para atender de manera directa a pequeños y medianos caficultores del país; mejorar la productividad y competitividad sectorial; facilitar el acceso al programa de renovación de cafetales envejecidos; orientar los servicios financieros institucionales, y fortalecer la gestión comunitaria.

Por otra parte, con el fin de apoyar la sostenibilidad de la caficultura y dar continuidad a los programas de reconversión, el gobierno nacional asignó \$85.800 millones para apoyar el precio interno del café. El apoyo corresponde a \$60.000 por carga de café pergamino, aplicable cuan-

do el precio interno del café esté por debajo de un precio disparador de \$650.000 por carga. El Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC) para la cosecha de 2012, estuvo vigente hasta el 31 de enero de 2013 pagadero a través de la Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente una vez aprobada la factura de venta o documento equivalente por parte los Comités de Cafeteros o las Cooperativas de Caficultores.

Para la cosecha de 2013, se están gestionando recursos adicionales con el gobierno nacional para mantener el AIC como apoyo temporal hasta tanto se produzca la recuperación de la cosecha cafetera.

Uno de los principales objetivos de la Federación como administradora del FoNC es garantizar la sostenibilidad de la actividad cafetera a través de la aplicación de las mejores prácticas en la gestión financiera.

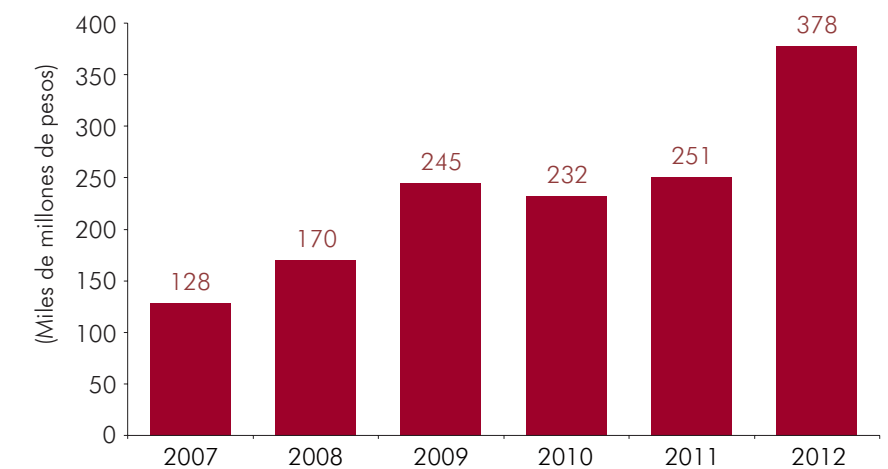
Gracias al esfuerzo de la Federación para gestionar recursos de terceros, a través de la Oficina Central y los Comités Departamentales se adelantan programas destinados al mejoramiento de vivienda, al fortalecimiento de la caficultura y al desarrollo comunitario, entre otros, los cuales permiten trasladar el mayor bienestar posible a las más de 560 mil familias cafeteras.

Con el objetivo de apalancar proyectos prioritarios para los cafeteros, constantemente se gestiona la consecución de recursos con entidades públicas, privadas e internacionales para programas que benefician a los caficultores, dentro de los cuales se destacan acueductos, capacitación, desarrollo comunitario e infraestructura vial.

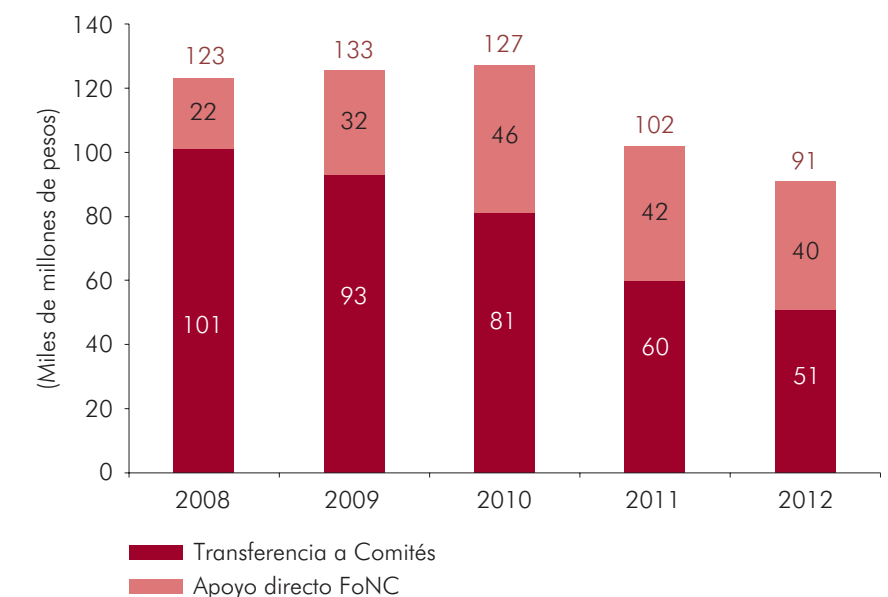
Adicionalmente, en cumplimiento de una de las propuestas de valor del Plan Estratégico, la Federación ha concentrado esfuerzos para facilitar el acceso de los productores a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que permite

brindarles más y mejores servicios de información a los caficultores. De esta forma en 2012, se masificó el acceso a las Tabletas de Información Cafetera (TIC), con las cuales el productor tiene acceso al Servicio de Extensión y consultar el precio del café, entre otros.

Aportes de terceros para programas de inversión social 2007-2012



Recursos disponibles para programas de inversión social ejecutados por los Comités Departamentales 2008-2012



Optimizar la estructura de capital del FoNC y la FNC

Sostenibilidad financiera

Mantener las mejores prácticas en la administración financiera

Sostenibilidad financiera

Resultados financieros del FoNC

Políticas para el manejo financiero en 2013

Flujos de caja positivos y reducción de la deuda financiera: a diciembre de 2012 el FoNC generó un superávit de caja de \$36.799 millones, que fue destinado al pago de la deuda. Como resultado, las acreencias disminuyeron 9%, pasando de \$757 mil millones en 2011 a \$687 mil millones en 2012.

Patrimonio: gracias al plan de sostenibilidad financiera del FoNC implementado desde 2010, el patrimonio se ha visto fortalecido en los últimos años. Al cierre de 2012, este rubro ascendió a \$847 mil millones, 21% más que el registrado en 2010.

Líneas de crédito: el FoNC continúa mejorando su gestión financiera y su posicionamiento en el mercado local y externo, lo cual le ha permitido ampliar sus cupos de crédito a US\$826 millones en 2012, duplicando lo registrado en 2008.

La ampliación de las líneas de crédito permite ejercer con solvencia la garantía de compra que es el principal bien público de los caficultores colombianos.

Estrategia de coberturas: en 2012 se realizaron coberturas de tasa de cambio para proteger los ingresos por contribución cafetera y los ingresos por ventas en el exterior de Buencafé.

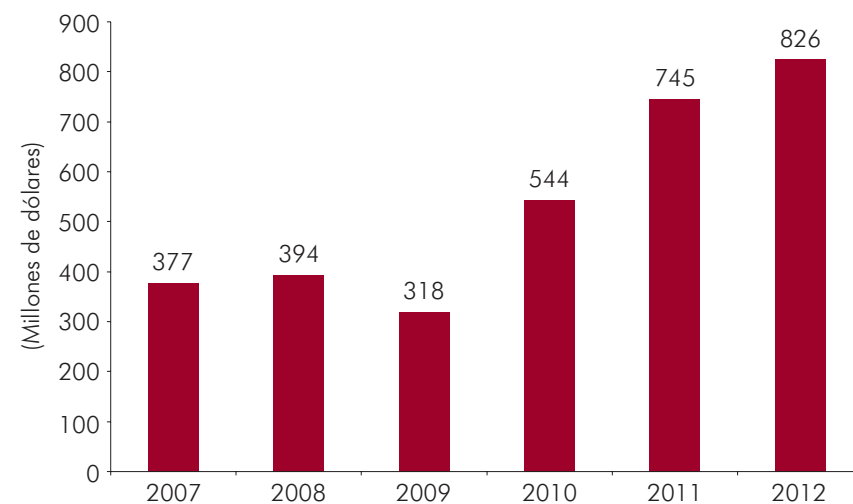
Para este año se implementó una estrategia que ha permitido mitigar la exposición al riesgo de tasa de cambio, la cual consistió en la combinación de collares que son complejos instrumentos financieros que por su estructura no tienen ningún costo para el FoNC.

En 2012 el FoNC recibió \$23.375 millones por concepto de compensación de coberturas de la tasa de

cambio de ingresos establecidas para proteger los ingresos por contribución cafetera y por ventas de Buencafé Liofilizado.

Esto también se tradujo en mayores ingresos por transferencia de Ley 863 por la suma de \$1.108 millones para los Comités Departamentales, que han servido para apalancar proyectos de inversión social en las zonas cafeteras.

Líneas de crédito de corto plazo disponibles 2007-2012



En 2012, el Patrimonio del FoNC asciende a \$847 mil millones



El manejo financiero del FoNC en 2013 estará marcado por el cumplimiento de las siguientes directrices:

- Continuar con el plan de sostenibilidad financiera manteniendo el trabajo en conjunto con el gobierno nacional, priorizar los programas que beneficien al sector cafetero, lograr el equilibrio financiero en la actividad comercial y Buencafé, así como la liquidación ordenada de activos e inversiones no estratégicas para la operación.
- Difundir una cultura financiera con el fin de que el caficultor adopte el CPP como instrumento

para proteger sus ingresos en niveles razonables de mercado, que le permitan obtener la cobertura a menor costo.

- Continuar con el modelo de coberturas de tasa de cambio implementado en 2011 y 2012 para cubrir los ingresos por contribución cafetera y por ventas en el exterior de Buencafé, en la medida de lo posible sin ningún costo para el FoNC.
- Mantener un nivel adecuado de líneas de crédito que permitan ejercer eficientemente la garantía de compra, principal bien público de los caficultores.

- Continuar explorando diferentes alternativas de gestión de riesgo que le permitan al FoNC mitigar la exposición a la volatilidad inherente de las diferentes variables del mercado.

La caficultura mundial y colombiana en cifras

Índice

LXXVI CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS - 2012
ANEXO ESTADÍSTICO

PRODUCCIÓN

- Cuadro 1: Producción mundial total de café verde
Años Cosecha 2006/07-2011/12
- Cuadro 2: Colombia - Volumen y valor de la producción registrada de café verde
Años Cafeteros 2001/02-2011/12

EXPORTACIÓN

- Cuadro 3: Exportación mundial de café verde a todo destino
Años Cafeteros 2006/07-2011/12
- Cuadro 4: Exportaciones de café colombiano según países de destino
Años Cafeteros 2006/07-2011/12
- Cuadro 5: Exportaciones colombianas de café según puertos de embarque
Años Cafeteros 2000/01-2011/12
- Cuadro 6: Exportaciones colombianas por tipos de café
Años cafeteros 2000/01-2011/12
- Cuadro 7: Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café.
Años Cafeteros 2000/01-2011/12

CONSUMO E IMPORTACIÓN

- Cuadro 8: Consumo interno de café verde en países productores.
Años Cosecha 2006/07-2011/12

PRECIOS

- Cuadro 9: Precios indicativos según los grupos de la organización internacional del café.
Años Cafeteros 2000/01-2011/12
- Cuadro 10: Colombia - Precio externo OIC, precio interno y tasa de cambio.
Promedios 2000/01 -2011/12





La caficultura mundial y colombiana en cifras

Cuadro 1. Producción mundial de café verde

Años Cosecha 2006/07 - 2011/12

Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	06/07		07/08		08/09		09/10		10/11		11/12*	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial		128,2	100	116,6	100	128,3	100	123,16	100	133,5	100	134,6	100
Cosechas abr - mar		58,1	45,3	46,9	40,2	63,0	49,1	57,6	46,7	64,5	48,3	61,5	45,7
Brasil	(ANL/R)	42,5	33,2	36,1	30,9	46,0	35,9	40,0	32,5	48,1	36,0	43,5	32,3
Ecuador	(AS/R)	1,2	0,9	1,1	1,0	0,7	0,5	0,8	0,7	0,9	0,6	1,1	0,8
Papúa-N.Guinea	(AS/R)	0,8	0,6	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8	0,9	0,7	1,4	1,1
Perú	(AS)	4,3	3,4	3,1	2,6	3,9	3,0	3,3	2,7	4,1	3,0	5,6	4,1
Indonesia	(R/AS)	7,5	5,8	4,5	3,8	9,6	7,5	11,4	9,2	9,1	6,8	8,6	6,4
Madagascar	(R/AS)	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,6	0,4
Otros		1,2	0,9	0,6	0,5	1,1	0,8	0,6	0,5	0,9	0,7	0,7	0,5
Cosechas jul - jun		2,1	1,7	2,2	1,8	2,8	2,2	2,2	1,8	1,8	1,4	1,8	1,3
Rep.Dominicana	(AS)	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,7	0,5
Tanzania	(AS/R)	0,8	0,6	0,8	0,7	1,2	0,9	0,7	0,6	0,8	0,6	0,5	0,4
Otros		0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,8	1,1	0,9	0,6	0,4	0,6	0,4
Cosechas oct - sep		68,0	53,1	67,5	57,9	62,4	48,7	63,4	51,5	67,2	50,4	71,3	53,0
Colombia	(AS)	12,2	9,5	12,5	10,7	8,7	6,8	8,1	6,6	8,5	6,4	7,7	5,7
Costa Rica	(AS)	1,6	1,2	1,8	1,5	1,3	1,0	1,5	1,2	1,4	1,0	1,5	1,1
El Salvador	(AS)	1,3	1,0	1,5	1,3	1,5	1,1	1,1	0,9	1,9	1,4	1,2	0,9
Etiopía	(ANL)	5,6	4,3	6,0	5,1	4,9	3,9	6,9	5,6	7,5	5,6	6,0	4,5
Guatemala	(AS/R)	4,0	3,1	4,1	3,5	3,8	3,0	3,8	3,1	4,0	3,0	3,8	2,9
Honduras	(AS)	3,5	2,7	3,8	3,3	3,5	2,7	3,6	2,9	4,3	3,2	5,7	4,2
India	(AS/R)	4,6	3,6	4,3	3,7	4,0	3,1	4,8	3,9	5,1	3,8	5,4	4,0
Kenia	(AS)	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,5	0,7	0,5
México	(AS/R)	4,2	3,3	4,2	3,6	4,7	3,6	4,2	3,4	4,0	3,0	4,5	3,4
Nicaragua	(AS)	1,4	1,1	1,9	1,6	1,4	1,1	1,8	1,5	1,7	1,2	1,8	1,3
Camerún	(R/AS)	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,4
Costa de Marfil	(R)	2,2	1,7	2,3	2,0	2,4	1,9	1,8	1,5	1,0	0,7	1,9	1,4
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3
Tailandia	(R)	0,8	0,6	0,7	0,6	0,7	0,5	0,8	0,6	0,6	0,4	0,7	0,5
Uganda	(R/AS)	2,7	2,1	3,3	2,8	3,2	2,5	2,8	2,3	3,2	2,4	2,8	2,1
Vietnam	(R/AS)	19,3	15,1	16,5	14,1	18,5	14,4	18,2	14,8	19,5	14,6	24,1	17,9
Otros		2,4	1,9	2,4	2,1	1,8	1,4	1,7	1,4	2,5	1,8	2,1	1,5
Otros países productores	**	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,5	0,6	0,5

* Preliminar.

** Guinea Ecuatorial, Guyana, Laos, Liberia, Malasia, Nueva Caledonia y Yemen.

(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics.

Cuadro 2. Colombia - Volumen y valor de la producción registrada de café verde

Años Cafeteros* 2000/01 - 2011/12

Año cafetero	Miles sacos de 60 Kg.	Millones de pesos corrientes	Millones de pesos contantes (sep-12 =100)
00/01	10.519	2.010.000	3.385.776
01/02	11.950	2.068.000	3.287.238
02/03	11.712	2.246.000	3.333.043
03/04	11.053	2.423.000	3.393.054
04/05	11.430	3.467.000	4.623.122
05/06	11.952	3.518.000	4.485.819
06/07	12.274	3.604.000	4.376.437
07/08	12.515	4.057.000	4.579.676
08/09	8.664	3.567.000	3.901.168
09/10	8.098	3.719.000	3.976.675
10/11	8.523	5.042.000	5.197.282
11/12	7.653	3.928.000	3.928.000

* Período: octubre - septiembre.

Fuente : FNC - Inteligencia Competitiva, Gerencia Financiera.

La caficultura mundial y colombiana en cifras

Cuadro 3. Exportación mundial de café a todo destino
Años Cafeteros* 2006/07 - 2011/12**
Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	06/07		07/08		08/09		09/10		10/11		11/12**	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial		98,4	100	94,2	100	95,5	100	94,6	100	103,4	100	110,5	100
Cosechas abr - mar		40,3	41,0	37,9	40,2	42,7	44,8	44,1	46,6	46,7	45,2	46,8	42,4
Brasil	(ANL/R)	28,5	28,9	28,0	29,8	30,3	31,7	30,2	31,9	33,9	32,7	31,9	28,8
Ecuador	(AS/R)	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,2	1,2	1,4	1,4	1,6	1,5
Papúa-N. Guinea	(AS/R)	0,8	0,8	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	0,1	0,1	1,4	1,3
Perú	(AS)	4,1	4,2	2,7	2,8	3,8	4,0	3,0	3,2	3,8	3,7	5,1	4,6
Indonesia	(R/AS)	4,8	4,8	4,4	4,7	5,7	5,9	8,0	8,4	5,9	5,8	6,2	5,6
Madagascar	(R/AS)	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros abr-mar		1,0	1,0	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,6	1,5	1,4	0,6	0,5
Cosechas jul - jun		1,0	1,0	0,9	1,0	1,3	1,4	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,6
Rep. Dominicana	(AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Tanzania	(AS/R)	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,2	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,5
Otros jul-Jun		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cosechas oct - sep		57,1	58,0	55,3	58,8	51,4	53,9	49,8	52,6	55,8	54,0	63,0	57,0
Colombia	(AS)	11,2	11,4	11,6	12,3	8,7	9,1	7,2	7,6	8,1	7,8	7,3	6,6
Costa Rica	(AS)	1,4	1,4	1,4	1,5	1,3	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,4	1,3
El Salvador	(AS)	1,2	1,2	1,4	1,5	1,3	1,4	1,0	1,0	1,9	1,8	1,1	1,0
Etiopía	(ANL)	2,8	2,8	2,8	3,0	1,9	2,0	2,9	3,1	3,0	2,9	2,8	2,6
Guatemala	(AS/R)	3,7	3,8	3,8	4,1	3,5	3,6	3,4	3,6	3,7	3,5	3,7	3,4
Honduras	(AS)	3,2	3,3	3,4	3,6	3,0	3,2	3,2	3,3	3,9	3,7	5,5	5,0
India	(AS/R)	3,4	3,4	3,4	3,6	3,0	3,1	4,3	4,5	5,9	5,7	5,5	5,0
Kenia	(AS)	0,8	0,8	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,6
México	(AS/R)	2,9	2,9	2,6	2,7	2,8	2,9	2,6	2,7	2,7	2,6	3,4	3,1
Nicaragua	(AS)	1,2	1,2	1,6	1,7	1,4	1,5	1,7	1,8	1,5	1,5	1,7	1,5
Camerún	(R/AS)	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,9	0,5	0,5	0,5	0,4
Costa de Marfil	(R)	2,0	2,1	1,7	1,8	1,6	1,7	2,0	2,1	1,0	0,9	1,7	1,5
R. D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Tailandia	(R)	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Uganda	(R/AS)	2,7	2,7	3,2	3,4	3,1	3,2	2,7	2,8	3,2	3,0	2,7	2,5
Vietnam	(R/AS)	18,1	18,4	15,8	16,8	17,4	18,2	14,6	15,4	16,8	16,3	23,5	21,2
Otros oct-sep		1,3	1,3	1,1	1,2	1,1	1,1	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1

* Período: octubre - septiembre.

** Preliminar.

(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics.

Cuadro 4. Exportaciones de café colombiano según países de destino
Años Cafeteros* 2006/07 - 2011/12
Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	06/07		07/08		08/09		09/10		10/11		11/12**	
	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial	11.177	100	11.557	100	8.716	100	7.196	100	8.064	100	7.298	100
América	4.659	41,7	4.935	42,7	4.123	47,3	3.318	46,1	3.980	49,4	3.784	51,9
Estados Unidos	3.968	35,5	4.180	36,2	3.493	40,1	2.679	37,2	3.328	41,3	3.155	43,2
Canadá	563	5,0	606	5,2	504	5,8	513	7,1	546	6,8	524	7,2
Argentina	8	0,1	8	0,1	8	0,1	6	0,1	7	0,1	6	0,1
Otros (1)	119	1,1	141	1,2	119	1,4	121	1,7	98	1,2	99	1,4
Europa	4.768	42,7	4.703	40,7	2.835	32,5	2.132	29,6	2.508	31,1	2.309	31,6
Unión Europea	4.555	40,8	4.477	38,7	2.636	30,2	1.952	27,1	2.312	28,7	2.092	28,7
Alemania	1.436	12,9	1.379	11,9	609	7,0	334	4,6	423	5,2	418	5,7
Bélgica	779	7,0	728	6,3	569	6,5	526	7,3	577	7,2	523	7,2
Italia	407	3,6	412	3,6	217	2,5	90	1,3	130	1,6	114	1,6
Reino Unido	448	4,0	488	4,2	334	3,8	272	3,8	446	5,5	324	4,4
Suecia	315	2,8	270	2,3	218	2,5	133	1,9	126	1,6	112	1,5
Países Bajos	225	2,0	166	1,4	63	0,7	54	0,7	36	0,5	38	0,5
España	290	2,6	344	3,0	193	2,2	207	2,9	258	3,2	210	2,9
Finlandia	228	2,0	232	2,0	123	1,4	122	1,7	120	1,5	166	2,3
Francia	17	0,1	173	1,5	177	2,0	155	2,2	121	1,5	119	1,6
Dinamarca	63	0,6	58	0,5	31	0,4	18	0,3	19	0,2	20	0,3
República Checa			0		2	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Polonia	64	0,6	79	0,7	36	0,4	8	0,1	13	0,2	13	0,2
Portugal	33	0,3	39	0,3	10	0,1	7	0,1	7	0,1	4	0,0
Austria			0		0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grecia	18	0,2	20	0,2	14	0,2	6	0,1	3	0,0	7	0,1
Otros	231	2,1	88	0,8	39	0,4	20	0,3	32	0,4	24	0,3
Otros Europa	213	1,9	226	2,0	199	2,3	180	2,5	196	2,4	216	3,0
Noruega	148	1,3	132	1,1	107	1,2	87	1,2	112	1,4	105	1,4
Rusia	61	0,5	87	0,8	84	1,0	91	1,3	80	1,0	101	1,4
Suiza	1	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,0	6	0,1
Otros (2)	4	0,0	6	0,0	8	0,1	3	0,0	3	0,0	5	0,1
Otros países	1.750	15,7	1.919	16,6	1.758	20,2	1.746	24,3	1.577	19,6	1.205	16,5
Japón	1.313	11,7	1.425	12,3	1.347	15,5	1.339	18,6	1.123	13,9	748	10,3
Corea del Sur	190	1,7	218	1,9	230	2,6	247	3,4	297	3,7	230	3,1
Australia	51	0,5	63	0,5	46	0,5	52	0,7	50	0,6	70	1,0
Otros (3)	195	1,7	213	1,8	134	1,5	108	1,5	108	1,3	157	2,2

* Período: octubre - septiembre.

(1) Principalmente, Ecuador, Chile, Perú y Antillas. (2) Principalmente, Croacia, Turquía, Islandia, Bulgaria.

(3) Principalmente, Israel, Sudáfrica, Hong Kong, Nueva Zelanda, Taiwán y Singapur.

Fuente: FNC - Inteligencia Competitiva



La caficultura mundial y colombiana en cifras

Cuadro 5. Exportaciones colombianas de café según puertos de embarque
Años Cafeteros* 2000/01 - 2011/12
Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Año cafetero	Buenaventura		Cartagena		Santa Marta		Otros **		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
2000/01	5.985	63,2	2.782	29,4	618	6,5	88	0,9	9.473	100
2001/02	6.948	65,4	3.174	29,9	311	2,9	197	1,9	10.629	100
2002/03	7.588	72,3	2.356	22,4	416	4,0	139	1,3	10.499	100
2003/04	6.782	66,4	3.012	29,5	320	3,1	106	1,0	10.220	100
2004/05	6.579	59,6	4.180	37,9	219	2,0	52	0,5	11.032	100
2005/06	5.655	52,6	4.728	44,0	285	2,6	84	0,8	10.752	100
2006/07	5.138	46,0	5.696	51,0	274	2,4	69	0,6	11.177	100
2007/08	4.828	41,8	6.412	55,5	259	2,2	58	0,5	11.557	100
2008/09	4.716	54,1	3.825	43,9	131	1,5	44	0,5	8.716	100
2009/10	4.190	58,2	2.736	38,0	209	2,9	61	0,8	7.196	100
2010/11	4.300	53,3	3.572	44,3	146	1,8	46	0,6	8.064	100
2011/12	3.929	53,8	3.041	41,7	291	4,0	37	0,5	7.298	100

* Período Octubre - septiembre.

** Barranquilla, Bogotá, Medellín, Cúcuta e Ipiales.

Fuente: FNC - Grupo Información Comercial.

Cuadro No. 6. Exportaciones colombianas por tipos de café
Años Cafeteros* 2000/01 - 2011/12
Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Año cafetero	Verde		Soluble		Extracto		Otros **		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
2000/01	8.841	93,3	594	6,3	34	0,4	4	0,0	9.473	100
2001/02	10.003	94,1	593	5,6	27	0,3	6	0,1	10.629	100
2002/03	9.914	94,4	557	5,3	19	0,2	9	0,1	10.499	100
2003/04	9.566	93,6	614	6,0	24	0,2	16	0,2	10.220	100
2004/05	10.352	93,8	640	5,8	23	0,2	17	0,2	11.032	100
2005/06	10.110	94,0	604	5,6	19	0,2	18	0,2	10.752	100
2006/07	10.587	94,7	560	5,0	16	0,1	14	0,1	11.177	100
2007/08	10.846	93,9	664	5,8	12	0,1	34	0,3	11.557	100
2008/09	8.072	92,6	582	6,7	23	0,3	39	0,5	8.716	100
2009/10	6.533	90,8	588	8,2	13	0,2	62	0,9	7.196	100
2010/11	7.430	92,1	546	6,8	28	0,3	60	0,8	8.064	100
2011/12	6.705	91,9	503	6,9	13	0,2	77	1,1	7.298	100

* Período: octubre - septiembre.

** Tostado y Molido.

Fuente: FNC - Inteligencia Competitiva

Cuadro 7. Volumen y valor de las exportaciones
Años Cafeteros 2000/01 - 2011/12
Miles sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Años Cafeteros	Federación		Particulares		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	3.415	36,1	6.057	63,9	9.473	100
01/02	3.400	32,0	7.229	68,0	10.629	100
02/03	2.532	24,2	7.947	75,8	10.478	100
03/04	2.913	28,7	7.241	71,3	10.154	100
04/05	2.827	25,6	8.204	74,4	11.032	100
05/06	3.179	29,6	7.573	70,4	10.752	100
06/07	2.447	21,9	8.730	78,1	11.177	100
07/08	3.011	26,1	8.546	73,9	11.557	100
08/09	2.465	28,3	6.251	71,7	8.716	100
09/10	2.009	21,8	7.196	78,2	9.205	100
10/11	1.950	24,2	6.114	75,8	8.064	100
11/12	1.786	24,5	5.512	75,5	7.298	100

USD Millones

Años Cafeteros	Federación		Particulares		Total	
	USD	%	USD	%	USD	%
00/01	318	34,9	594	65,1	912	100
01/02	267	31,0	594	69,0	861	100
02/03	221	28,8	546	71,2	767	100
03/04	304	30,7	685	69,3	989	100
04/05	416	26,7	1.142	73,3	1.558	100
05/06	488	30,5	1.114	69,5	1.602	100
06/07	425	23,5	1.379	76,5	1.804	100
07/08	598	27,0	1.613	73,0	2.210	100
08/09	504	28,3	1.276	71,7	1.780	100
09/10	522	21,6	1.893	78,4	2.415	100
10/11	709	25,1	2.121	74,9	2.829	100
11/12	600	25,3	1.773	74,7	2.373	100

* Período: octubre - septiembre.

Fuente: FNC - Inteligencia Competitiva

La caficultura mundial y colombiana en cifras

Cuadro 8. Consumo interno de café verde en países productores

Años Cosecha 2006/07 - 2011/12

Millones de sacos 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	06/07		07/08		08/09		09/10		10/11		11/12**	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
		Total Mundial		35,0	100	37,1	100	38,7	100	40,5	100	41,9	100
Cosechas abr - mar		20,1	57,5	21,4	57,7	22,0	56,8	23,2	57,3	23,5	56,0	24,0	56,2
Brasil	(ANL/R)	16,3	46,6	17,1	46,2	17,7	45,6	18,9	46,7	19,1	45,7	19,7	46,1
Ecuador	(AS/R)	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
Papúa-N. Guinea	(AS/R)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perú	(AS)	0,2	0,6	0,2	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6
Indonesia	(R/AS)	2,8	8,1	3,3	9,0	3,3	8,6	3,3	8,2	3,3	8,0	3,3	7,8
Madagascar	(R/AS)	0,5	1,3	0,5	1,3	0,5	1,2	0,5	1,2	0,5	1,1	0,5	1,1
Otros abr-mar		0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
Cosechas jul - jun		2,1	5,9	2,1	5,5	2,7	7,0	2,8	6,9	3,1	7,4	3,2	7,4
Rep. Dominicana	(AS)	0,4	1,1	0,4	1,0	0,4	1,0	0,4	0,9	0,4	0,9	0,4	0,9
Tanzania	(AS/R)	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Otros jul-jun		1,6	4,7	1,6	4,4	1,6	4,2	1,6	4,1	2,7	6,4	2,7	6,4
Cosechas oct - sep		12,8	36,7	13,6	36,7	14,0	36,2	14,5	35,7	15,3	36,6	15,5	36,4
Colombia	(AS)	1,2	3,4	1,3	3,4	1,3	3,3	1,3	3,1	1,3	3,1	1,4	3,4
Costa Rica	(AS)	0,3	0,9	0,3	0,7	0,2	0,6	0,2	0,6	0,3	0,7	0,3	0,6
El Salvador	(AS)	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,6	0,3	0,7	0,3	0,6
Etiopia	(ANL)	2,7	7,8	2,9	7,8	3,0	7,9	3,2	7,9	3,4	8,1	3,4	7,9
Guatemala	(AS/R)	0,3	0,9	0,3	0,8	0,3	0,9	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,8
Honduras	(AS)	0,2	0,7	0,5	1,2	0,5	1,2	0,5	1,1	0,3	0,8	0,3	0,8
India	(AS/R)	1,4	4,0	1,5	4,0	1,6	4,1	1,7	4,2	1,8	4,3	1,9	4,5
Kenia	(AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
México	(AS/R)	2,0	5,7	2,2	5,9	2,2	5,7	2,2	5,4	2,4	5,6	2,4	5,5
Nicaragua	(AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5
Camerún	(R/AS)	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Costa de Marfil	(R)	0,3	0,9	0,3	0,9	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,7
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,6	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5
Tailandia	(R)	0,5	1,4	0,5	1,3	0,5	1,3	0,5	1,2	0,5	1,2	0,5	1,2
Uganda	(R/AS)	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
Vietnam	(R/AS)	0,9	2,6	0,9	2,5	1,0	2,6	1,2	3,0	1,6	3,8	1,6	3,7
Otros oct-sept		2,0	5,8	2,1	5,6	2,2	5,6	2,2	5,3	2,2	5,2	2,2	5,1

* Preliminar.

(ANL) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics y OIC - Coffee Market Report sep/08

Cuadro 9. Precios indicativos según los grupos de la Organización Internacional del Café
Años Cafeteros* 2000/01 - 2011/12
Centavos de dólar por libra

	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Año cafetero
Suaves Colombianos													
2000/01	90,25	84,01	75,81	75,33	76,70	76,94	78,25	80,92	74,38	69,70	73,50	68,80	77,05
2001/02	62,88	64,89	62,33	62,51	62,67	68,27	69,76	65,95	62,94	60,60	58,10	64,15	63,75
2002/03	67,92	70,70	65,38	67,27	67,47	62,16	64,40	65,74	61,61	64,87	65,65	67,55	65,89
2003/04	66,17	64,39	66,68	73,76	76,53	77,97	75,22	77,17	82,51	76,13	75,35	81,02	74,41
2004/05	85,52	95,63	106,48	110,03	124,34	137,10	129,93	128,36	122,47	112,48	111,21	101,31	113,74
2005/06	108,77	111,66	106,54	129,64	123,17	117,00	119,87	113,03	106,84	109,45	116,22	112,26	114,54
2006/07	113,73	126,26	132,85	127,54	125,54	119,92	117,51	116,14	122,35	122,32	126,68	131,51	123,53
2007/08	136,49	133,32	140,12	142,66	159,90	151,64	142,04	143,60	149,15	151,18	151,03	148,36	145,79
2008/09	130,99	130,45	130,89	142,32	144,55	154,16	181,10	212,05	194,02	187,29	185,39	177,45	164,22
2009/10	178,13	178,33	192,11	207,51	204,71	205,71	199,50	200,33	224,49	235,52	243,98	247,77	209,84
2010/11	230,02	244,02	262,03	279,88	296,44	300,86	312,95	302,69	287,64	285,21	286,97	287,54	281,35
2011/12	257,66	256,99	251,60	255,91	244,14	222,84	214,46	207,71	184,67	202,91	187,14	190,10	223,01
Otros Suaves **													
2000/01	76,66	71,54	66,15	65,98	67,19	66,50	66,13	69,22	63,90	58,72	59,72	58,07	65,82
2001/02	56,40	58,85	56,72	58,25	59,12	64,47	65,43	61,40	58,57	56,48	54,27	60,67	59,22
2002/03	65,73	69,87	64,16	65,57	66,41	61,75	64,69	66,26	61,04	62,95	63,89	66,41	64,89
2003/04	64,30	62,28	64,86	72,73	76,21	78,06	75,44	76,99	82,21	74,94	73,61	80,47	73,50
2004/05	79,90	89,88	102,19	107,07	122,20	134,81	128,80	126,21	119,87	108,45	108,43	98,17	110,50
2005/06	106,09	108,81	102,68	124,26	118,46	112,20	114,65	107,96	101,21	102,77	112,13	109,36	110,05
2006/07	110,91	123,57	129,93	124,40	122,34	116,44	114,59	112,35	118,76	116,80	123,53	128,04	120,14
2007/08	134,29	131,00	137,58	139,86	157,29	149,89	140,70	141,95	146,15	147,36	146,43	143,27	142,98
2008/09	123,59	121,89	118,97	128,30	129,48	128,52	134,88	150,99	149,79	140,90	149,76	148,53	135,47
2009/10	154,57	152,21	158,26	158,90	160,42	164,50	170,68	177,50	190,90	203,21	214,56	222,71	177,37
2010/11	217,64	233,48	248,25	263,77	287,89	292,62	300,12	291,58	274,78	268,02	270,44	274,88	268,61
2011/12	247,82	245,09	236,71	237,21	224,16	201,26	191,45	184,97	168,89	190,91	174,82	178,98	206,84
Brasileros y otras Arábicas													
2000/01	72,28	68,95	64,39	62,38	62,50	60,35	55,11	57,19	51,86	46,43	46,49	42,42	57,53
2001/02	38,63	42,82	42,21	43,14	43,17	48,70	49,70	45,39	43,00	43,31	40,18	44,53	43,73
2002/03	46,08	49,25	46,55	49,31	48,97	43,77	48,55	51,12	46,88	49,50	52,48	54,86	48,94
2003/04	52,81	50,73	54,79	62,06	65,52	66,97	63,70	65,16	69,61	62,89	61,75	68,90	62,07
2004/05	68,63	80,20	89,17	94,00	108,05	117,03	112,82	111,89	105,08	94,66	95,66	87,02	97,02
2005/06	94,54	99,35	96,23	115,89	109,51	103,52	105,89	99,00	91,26	91,01	98,90	97,36	100,21
2006/07	97,39	109,34	115,60	111,99	109,78	102,34	100,84	99,66	105,89	105,25	112,47	116,43	107,25
2007/08	122,12	119,87	125,93	127,93	143,78	136,41	127,67	129,52	133,65	134,88	133,28	130,26	130,44
2008/09	110,27	107,96	103,46	109,18	107,69	102,81	105,95	118,40	115,42	107,80	116,86	116,16	110,16
2009/10	124,62	126,17	132,99	131,67	124,57	129,58	125,71	131,98	143,29	156,87	167,62	177,22	139,36
2010/11	175,38	190,62	204,32	219,77	247,00	261,32	273,40	269,14	250,05	245,69	249,83	255,64	236,85
2011/12	234,28	236,75	228,79	228,21	215,40	192,03	180,90	174,53	156,17	176,38	160,05	166,53	195,84
Robustas ***													
2000/01	36,14	32,81	30,38	32,40	31,58	30,52	28,49	29,54	29,17	27,43	25,82	24,27	29,88
2001/02	23,24	23,68	24,35	22,81	24,37	29,10	29,34	28,32	28,42	28,60	27,88	32,08	26,85
2002/03	33,33	37,93	38,06	41,18	40,67	37,17	37,42	37,80	34,21	35,35	36,30	37,35	37,23
2003/04	35,88	34,11	35,90	39,84	37,05	36,70	36,37	36,56	39,87	36,02	33,91	34,24	36,37
2004/05	31,77	34,07	38,98</										



La caficultura mundial y colombiana en cifras

Cuadro 10. Colombia - Precio de reintegro Federacion, precio interno y tasa de cambio
Promedios 2000/01 - 2011/12

Años Cafeteros*	Precio externo	Precio compra base	Pesos por dólar
	US Ctvts/libra	Pesos por carga de 125 kg. de café pergamino	Pesos por dólar
00/01	77,05	323.191	2.266,35
01/02	63,75	278.962	2.384,14
02/03	65,89	309.093	2.864,55
03/04	74,38	329.603	2.712,71
04/05	112,30	442.404	2.377,74
05/06	113,05	458.919	2.353,88
06/07	122,08	451.052	2.148,41
07/08	145,80	488.975	1.899,17
08/09	164,22	633.087	2.238,90
09/10	209,84	704.397	1.923,06
10/11	281,35	950.893	1.833,85
11/12	223,01	750.522	1.831,43
2011/12			
Octubre	258	907.560	1.910,38
Noviembre	257	923.289	1.967,18
Diciembre	252	899.176	1.942,70
Enero	256	873.847	1.852,12
Febrero	244	826.339	1.783,56
Marzo	223	726.966	1.766,34
Abril	214	702.060	1.775,06
Mayo	208	669.908	1.793,28
Junio	185	592.024	1.792,63
Julio	203	648.540	1.784,43
Agosto	187	612.196	1.806,34
Septiembre	190	624.363	1.803,18

* Período: octubre - septiembre.
Fuentes: FNC, Superintendencia Bancaria y Banco de la República.





www.federaciondecafeteros.org



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**