

LA RENTABILIDAD DEL CAFICULTOR, UN COMPROMISO DE TODOS.

INFORME DEL
GERENTE GENERAL

2016

83

CONGRESO
NACIONAL
DE CAFETEROS



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



2016





Presentación

6 - 7



Coyuntura del mercado del café

8 - 15



Rentabilidad del cultivo

16 - 51



Desarrollo social para la comunidad cafetera

52 - 65



Sostenibilidad ambiental

66 - 73



Modernización institucional

74 - 87



Anexo I. Caficultura mundial y colombiana en cifras

88 - 99



Anexo II. Regiones cafeteras

100 - 177



Aprovechemos la buena coyuntura para planear el futuro e invertir



El 2016 fue un año de grandes retos, pero también de grandes oportunidades para el sector cafetero colombiano. No sólo hemos salido relativamente bien librados de los profundos cambios y las vicisitudes de la economía y la política en los planos nacional e internacional, sino de los desafíos que el cambio climático nos sigue planteando.

Los buenos resultados se han logrado gracias a un trabajo serio de los productores colombianos, tanto a nivel individual como colectivo, y a la positiva alineación de las variables cafeteras entre ellas el precio internacional, la tasa de cambio, la creciente demanda y las fluctuaciones en la oferta mundial del grano. No obstante la coyuntura favorable, bien vale la pena recordar, que en cualquier momento ésta puede revertirse.

Los cafeteros de Colombia hace tiempo no atravesábamos un momento tan prometededor como el actual, algo histórico. Al buen ni-

vel del precio internacional, que pasó de 118 ¢US/lb a comienzos de año hasta los 138 ¢US/lb en diciembre, con un máximo de 174 ¢US/lb en noviembre, se suma una tasa de cambio por encima de \$3.055 por dólar y un buen volumen de producción -que superó los 14,2 millones de sacos al cierre del año-, lo que arrojó un valor de la cosecha cafetera que también es histórico al superar los \$7,1 billones.

Los buenos resultados con que cerramos el año no deben llevarnos a olvidar los difíciles momentos del primer semestre como consecuencia del fenómeno de El Niño, que golpeó la producción en volumen y calidad, la cual se vio afectada por la sequía. Esto no sólo afectó de manera directa el bolsillo de los productores, sino que también elevó los costos relativos de producción. No fueron pocos los caficultores que resultaron perdiendo la rentabilidad de su actividad.

Mi invitación y el principal mensaje que

quiero transmitir es que hoy es el mejor momento de ser prudentes y aprovechar la buena coyuntura para planear el futuro. Debemos seguir trabajando por elevar la productividad de los cafetales, sanear las deudas y hacer de la actividad cafetera un negocio rentable y sostenible. Si todos nos comprometemos con este objetivo, alcanzaremos nuestra meta de tener una caficultura sostenible con responsabilidad social, rentabilidad económica y cuidado ambiental.

Mirando hacia delante, llega el 2017, año en que la institución cumple 90 años de trabajo por el bienestar de los cafeteros y el desarrollo del país. Son 90 años de tradición, historia y trabajo arduo de una institución respetada e incluso admirada dentro y fuera de Colombia. Pocos o tal vez ningún gremio en el mundo se ha mantenido tan sólido durante nueve décadas. Debemos sentirnos orgullosos del trabajo realizado, experiencia que nos ayudará a enfrentar mejor el futuro por venir.

En ese sentido, consciente de que el futuro del sector cafetero depende también de la corresponsabilidad de los demás actores de la cadena, el próximo año Colombia será sede del primer Foro Mundial de Productores de Café, evento al que asistirán representantes de todos los países cafeteros y de los principales actores de la industria global (entre compradores, tostadores y comercializadores). Sostenibilidad económica, productividad, volatilidad de precios, relevo generacional y cambio climático, entre otros, son algunos de los principales temas que ocuparán la agenda. Todos sean desde ya bienvenidos a este encuentro, que se realizará en Medellín los días 11 y 12 de julio.

Amigos cafeteros: como lo hemos hecho hasta ahora con resultados satisfactorios, sigamos haciendo de la rentabilidad un compromiso de todos. Ése es el camino.

Gestión de la estrategia de valor

Durante 2016 se terminó la formulación de la Estrategia de Valor Corporativa de la Federación a nivel nacional, la cual se nutrió de diferentes fuentes buscando abrir el espacio de participación a todas las áreas y actores del gremio con el fin de definir conjuntamente el nuevo rumbo de la Federación. De esta forma, el plan estratégico 2015-2020 "Por la caficultura que queremos", las ideas fuerza de la nueva gerencia, las recomendaciones de los Congresos Cafeteros de 2014 y 2015, así como las iniciativas del Comité Directivo y Nacional y de los Comités Departamentales y Municipales sumados a las recomendaciones de la Misión Cafetera y la Misión Rural aportaron insumos fundamentales para construir el mapa de la Estrategia de Valor y una primera aproximación al Cuadro de Mando Integral.

Un principio fundamental sobre el que está construida la Estrategia, es la innovación como palanca para el cambio, la modernización y la generación de valor para cada uno de los grupos de interés de la organización teniendo siempre como punto focal la rentabilidad del caficultor. De esta forma se define un modelo de negocio que incluye el nuevo proceso de Gestión de Proyectos como herramienta para buscar nuevas fuentes de financiación a través de alianzas con el Gobierno, así como con organizaciones internacionales como los fondos de cooperación públicos y privados, la academia y la industria tostadora.

Con base en lo anterior, se realizaron sesiones de trabajo con los 15 Comités Departamentales de Cafeteros para socializar la estrategia y continuar con el trabajo de desdoblamiento o desagregar la estrategia a nivel departamental a través de un portafolio de proyectos específico en lo local pero que le apunta a los objetivos de la estrategia corporativa.



Respecto al periodo 2016/17 se espera que la producción mundial de café alcance los 153,7 millones de sacos, de los cuales Brasil aportaría 53,5, Vietnam 26 y Colombia 14,5 millones de sacos. La disminución de la producción mundial se explica por una menor expectativa de producción de café robusta, afectada por sequías en la zona de Espíritu Santo en Brasil y en Vietnam.

consumo de los países productores y 2,1% en los países consumidores respecto a los niveles registrados en 2015/16. Este crecimiento en el consumo de café ha sido impulsado por la demanda interna en países productores como Brasil, Vietnam, Indonesia, México y Colombia, al igual que en países no tradicionales, pero con un gran potencial de crecimiento en los próximos años, tales como Irlanda (14.5%), Turquía (9.4%) y Emiratos Árabes (8.3%).

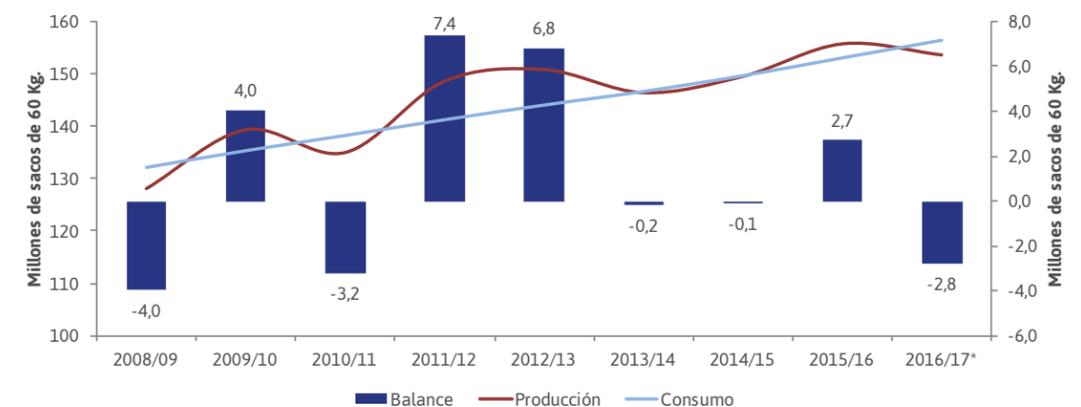
Consumo mundial

El consumo mundial para el año cafetero 2015/16 se estimó en 153,1 millones de sacos, de los cuales los países consumidores demandaron 107,5 millones de sacos y los productores 45,6 millones. Para el año 2016/17 se prevé un aumento del 2,3% en el

Como resultado del ejercicio comercial, el balance cafetero fue superavitario en 2,7 millones de sacos para el año cafetero 2015/16 mientras que los niveles de inventarios se redujeron en 19% respecto al año anterior, ubicándose en 35 millones de sacos.

Coyuntura del mercado del café

Figura 1. Balance mundial cafetero. 2008/09 - 2016/2017*



Fuente: J. Ganes Consulting enero 2017 y LMC diciembre 2016. *2016/17 proyectado

Balance mundial cafetero

Producción mundial de café

La producción mundial de café en el año cafetero 2015/16 aumentó un 4% respecto al año inmediatamente anterior, alcanzando los 155,8 millones de sacos, nivel ligeramente superior al del consumo que alcanzó los 153,1 millones de sacos.

El aumento en los niveles mundiales de pro-

ducción obedeció principalmente al crecimiento en la producción de café arábico soportada por la recuperación de algunos países centroamericanos como Guatemala, Nicaragua y Costa Rica que se habían afectado por la roya en 2014 y por el aumento del 23% en la producción de café arábico proveniente de Brasil. Así mismo, Colombia también registró un aumento en su producción superando los 14 millones de sacos para el periodo 2015/16 gracias a la entrada en producción de cafetales renovados con variedades resistentes y mayor densidad de siembra.

Exportaciones mundiales de café

Según cifras de la Organización Internacional del Café (OIC), las exportaciones mundiales de café para el año cafetero 2015/16 ascendieron a 116 millones de sacos, lo que representa un incremento del 3,1% respecto al año cafetero anterior, que registró un volumen exportado de 112,6 millones de sacos.

Este comportamiento responde al aumento de las exportaciones de cafés arábigos, que

registraron un incremento de 2,9 millones de sacos (4,3%), de los cuales 1,5 millones de sacos corresponden a otros suaves (7%) entre los que se destaca Perú con un millón de sacos adicionales en su volumen exportado. Asimismo las exportaciones de arábigos brasileños se incrementaron en 3,3%, correspondiente a 1,3 millones de sacos adicionales de esta variedad desde Brasil. Mientras que Colombia, principal exportador de suaves colombianos, se mantuvo con un volumen por encima de los 12 millones de sacos.



Por su parte, las exportaciones de cafés robusta aumentaron 1,3% impulsadas principalmente por Vietnam (24%), mientras que se registraron menores volúmenes de Indo-

nesia (-26%) y Brasil (-72%) debido principalmente a afectaciones climáticas en las zonas de cultivo.

Tabla 1. Exportaciones mundiales de café.
Miles de sacos 60Kg

Tipo de café	2013/14	2014/15	2015/16	Variación % (2015/16-2014/15)	Part % (2015/16)
Arábicas	69,7	68,8	71,8	4,3%	62%
Suaves Colombianos	12,0	13,5	13,6	0,9%	12%
Colombia	10,8	12,28	12,30	0,2%	
Otros Suaves	22,8	21,8	23,3	7,0%	20%
6 Países ¹	13,3	14,0	13,9	-0,7%	
Brasil & Otros Arábicas	34,9	33,6	34,9	3,8%	30%
Brasil Arábicas	29,5	28,4	29,6	4,3%	
Robustas	44,6	43,8	44,4	1,3%	38%
Vietnam	24,9	21,3	26,4	24,2%	
Brasil Robustas	2,5	4,6	1,3	-72,2%	
Otros	17,1	17,9	16,7	-6,9%	
Total	114,3	112,6	116,1	3,1%	100%
Total Brasil	35,6	36,5	34,6	-5,0%	

Fuente: OIC. ¹Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y México.

Precio internacional del café

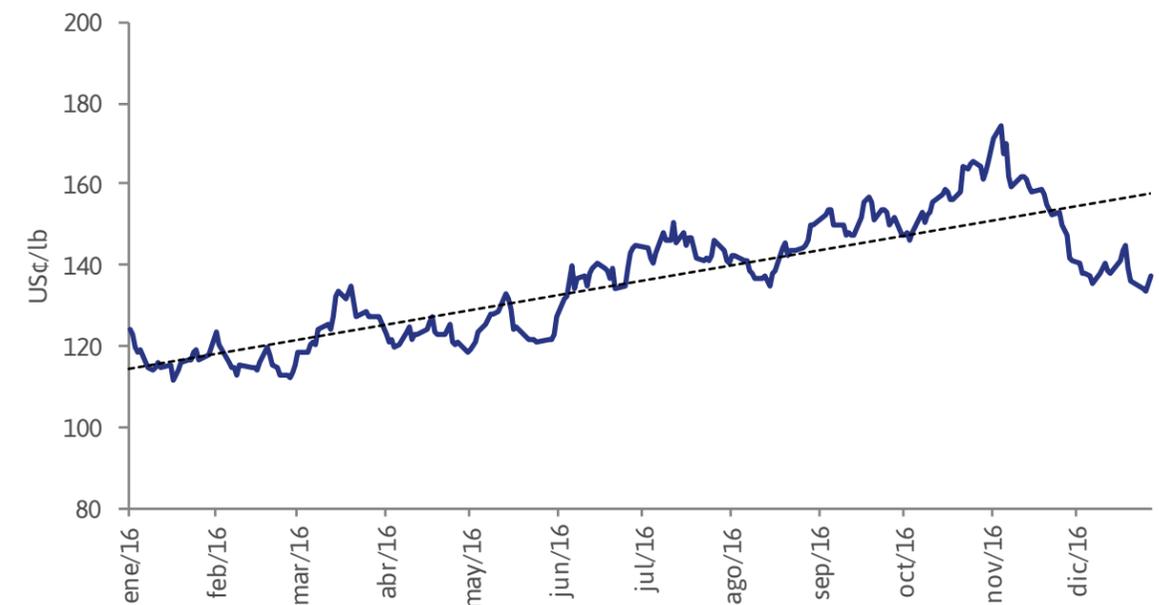
En 2016 el precio del café en la Bolsa de Nueva York registró un alza del 17%, pasando de niveles de 118 ¢US/lb a comienzo del año, para luego subir gradualmente hasta ¢US/lb 174 en noviembre y un posterior descenso en diciembre, cerrando el año en ¢US/lb 138.

Esta subida en el precio durante 2016 es consecuencia de un cambio en las expectativas de Brasil para la próxima cosecha 2017/18 que se estima será más baja que la del periodo anterior, debido a que el registro de lluvias en la región sur del estado de Minas Gerais fue inferior al promedio y las temperaturas más altas de lo normal lo que afectará la floración y por lo tanto la producción para este periodo. Es importante resaltar que esta región participa con el 31% de la producción total del país y con el 38% de la producción de café arábica.

Posteriormente, especulaciones sobre un caída del 10% en la producción de Vietnam ha generado proyecciones tempranas que sugieren un déficit de 2 a 4 millones de sacos a nivel mundial para el año cafetero 2017/18, principalmente proveniente del déficit de robusta mientras que se espera un arábica bastante equilibrado.

Después del pico alcanzado en noviembre de 2016, el precio comenzó a caer nuevamente hasta llegar a 135 ¢US/lb consecuencia de una corrección en las expectativas de cosecha en Brasil por mejoramiento del nivel de lluvia que compensó parcialmente la baja producción esperada para este periodo. Adicionalmente, diferentes analistas estimaron que la cosecha 2016/17 cerró de manera favorable en Colombia, Honduras y Perú entre otros.

Figura 2. Precio primera posición del Contrato C (2016)



Fuente: ICE



Balance cafetero colombiano

Producción

En 2016, la producción de café en Colombia se mantuvo sobre los 14 millones de sacos, la más alta de los últimos 20 años. Esto pese a los impactos del fenómeno El Niño sobre la calidad del grano y la productividad durante el primer semestre y el represamiento causado por el paro de transportadores en el mes de julio.

Por su parte, el valor de la cosecha cafetera en 2016 fue el más alto en los últimos 30 años en términos reales, al superar los \$7 billones, 14% más que en 2015. Esto gracias al comportamiento favorable del precio inter-

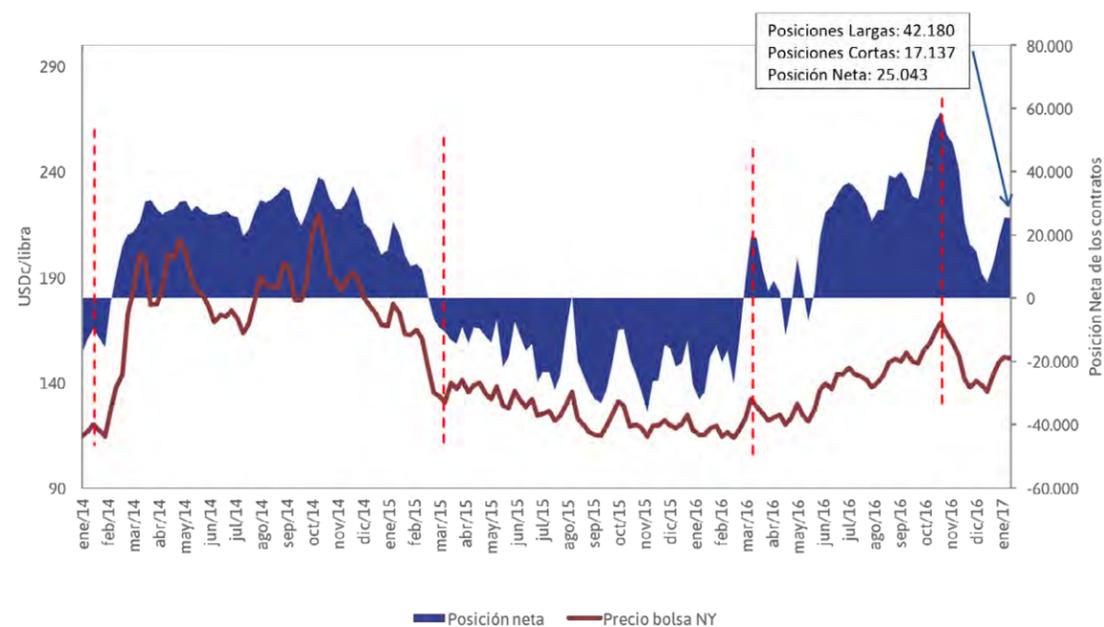
no que este año promedió los \$830 mil/carga, como resultado de los mejores precios internacionales y sobre todo de la devaluación del peso colombiano, situación que contribuyó a compensar las pérdidas causadas por El Niño sobre la calidad del grano.

Para 2017 se espera que la producción se acerque a los 14,5 millones de sacos, cifra similar a la registrada en 2016, dadas las perspectivas de condiciones climáticas neutras y el mantenimiento del área en renovación.

Los cambios en las posiciones de los grandes especuladores es otro factor que impacta el comportamiento del precio del contrato C, debido a que la entrada y salida de capitales manejados por los especuladores genera una presión (a la baja) o un impulso (al

alza) en el precio del mercado intervenido por dichos agentes. En particular, durante el 2015/16 los grandes especuladores modificaron su posición neta corta a una posición neta larga, presionando el precio al alza como se observa en la Figura 3.

Figura 3. Comportamiento de los grandes especuladores Vs. Precio bolsa de NY 2014-2016



Fuente: FNC
(Gerencia Comercial con base en ICE y CFTC)

Tabla 2. Balance cafetero colombiano Miles de sacos 60Kg

	2015	2016	Var. %
Producción e Importación	14.360	14.503	1%
Producción	14.175	14.232	0%
Importaciones	185	271	46%
Exportaciones y Consumo	14.414	14.579	1%
Exportaciones	12.714	12.845	1%
Consumo	1.700	1.734	2%
Balance	-53	-75	41%
Inventarios	1.442	1.369	-5%

Fuente: FNC (Investigaciones Económicas)

Exportaciones

Las exportaciones de café colombiano ascendieron a 12,8 millones de sacos durante 2016, lo que equivale a un incremento del 1% frente a los embarques registrados en 2015, mientras que el valor exportado se redujo 7%, pasando de USD 2.788 millones a USD 2.592 millones. Si bien el volumen de café

exportado fue mayor, la caída en el valor estuvo influenciada porque un porcentaje de las exportaciones corresponde a embarques de café bajo la designación Producto de Colombia, los cuales están valorados a un menor precio respecto al UGQ.



De esta forma, el 69% del volumen exportado (8,8 millones de sacos) corresponde a café verde excelso (bajo la denominación Café de Colombia), un 17% (2,1 millones de sacos) corresponde a cafés especiales, un 8% (1 millón de sacos) a cafés con calidades inferiores al excelso (Producto de Colombia) y un 6% (819 mil sacos) a café industrializado.

Por destino, el 41% de los embarques se exportó hacia Estados Unidos, principal país consumidor del grano colombiano, mientras que Europa, segundo destino, participó con el 34% de las exportaciones seguido de Japón con el 9%.

Consumo interno

En 2016 las importaciones de café aumentaron en 86 mil sacos (46%) frente a 2015, entre otras razones debido a la menor disponibilidad de cafés de calidades inferiores en el

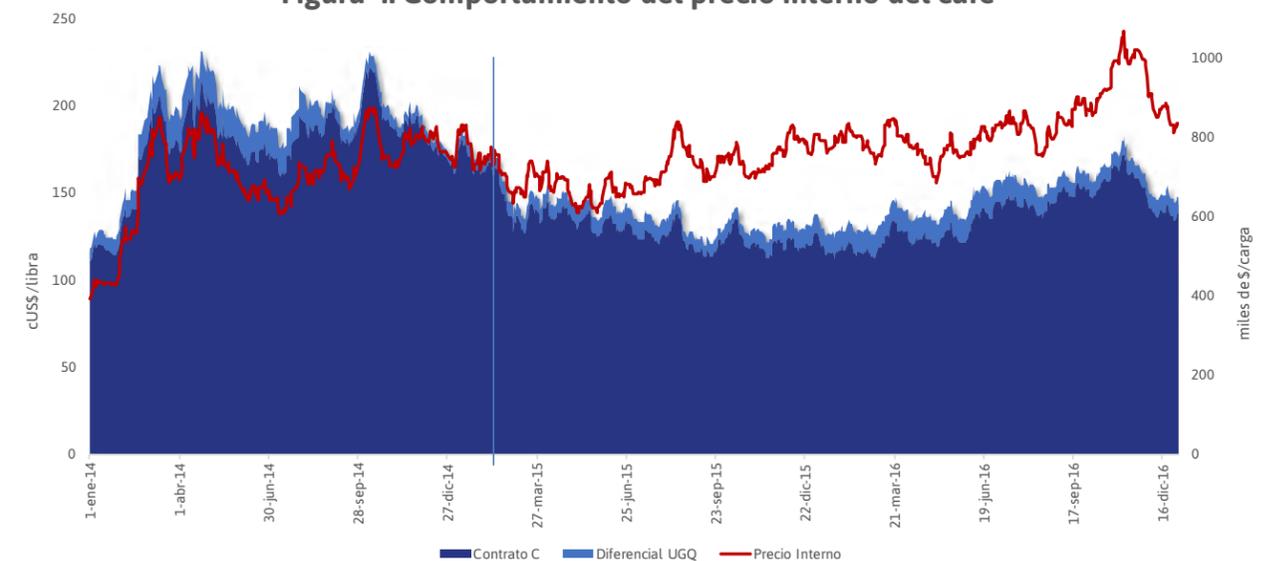
mercado local que encontraron una mayor remuneración en el mercado externo gracias a la nueva regulación de exportaciones. Además, el nivel de los inventarios en puerto se redujo 5% ante la mayor demanda de cafés de diferentes calidades.

Con esto, el consumo doméstico creció a una tasa de 2% en el último año llegando a 1,7 millones de sacos en total, lo que equivale en términos per cápita a un consumo de 2,1 kg de café verde por persona al año.

Precio interno del café

En \$830 mil por carga de 125 kg cerró el precio interno del café en 2016, con un alza de 5% frente a lo registrado a comienzos de año, con una volatilidad promedio de 9% en función de las tres variables que lo determinan: el Contrato C (precio internacional de café suave), la tasa de cambio y el diferencial.

Figura 4. Comportamiento del precio interno del café



Fuente: FNC (Investigaciones Económicas)

El precio internacional como se mencionó anteriormente subió un 17% alcanzando un promedio de 138 cUS/lb al final de 2016, mientras que el diferencial del café colombiano UGQ osciló entre 7,8 cUS/lb y 14,1 cUS/lb, impulsado inicialmente por la posible afectación de El Niño sobre la producción, pero luego corregido al confirmarse que dicho fenómeno afectó la calidad, pero

no tanto el volumen. Por su parte, la tasa de cambio estuvo muy influenciada por la incertidumbre generada ante el proceso electoral en Estados Unidos y terminó cerrando el año en \$3.055 por dólar, lo que significa una devaluación promedio de 11% frente a lo registrado en 2015, favoreciendo la dinámica del precio interno del café.

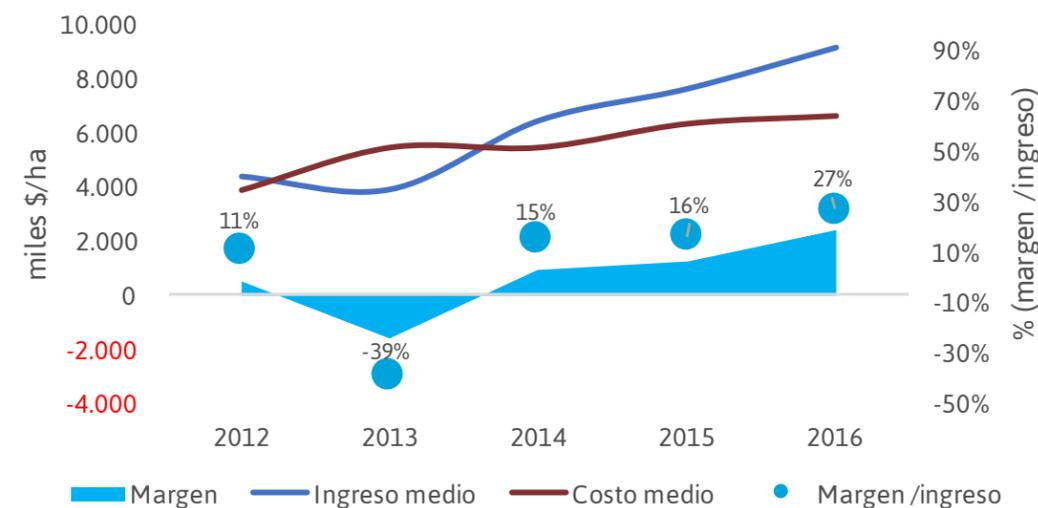


hectárea), lo que refleja la transformación del parque productivo en cuanto a su tecnificación y mayor resiliencia frente a la variabilidad climática.

Además, gracias a la tendencia favorable del Contrato C (precio internacional de los cafés suaves) y a la devaluación del peso frente al dólar, el precio interno base de compra promedió los \$830 mil por carga de 125 kg, 16% más que el promedio de 2015, lo que unido a la mejora en productividad aseguró un ingreso medio por hectárea remunerativo para el productor.

Por otro lado en cuanto a los costos de producción, el mayor volumen de cosecha en 2016 acentuó las dificultades de escasez de mano de obra principalmente en los picos de cosecha, lo que presionó el costo de recolección por kilo en algunas regiones como el eje cafetero. Sin embargo, el costo de los insumos se mantuvo estable, incluso con una baja de 6% en el precio promedio por tonelada del compuesto [25-4-24], la mezcla más utilizada por los cafeteros, mientras el total de las ventas de fertilizantes aumentaron 6%, llegando a 321 mil toneladas.

Figura 5. Rentabilidad media del caficultor



Fuente: FNC (Investigaciones Económicas)

Dada la evolución de las principales variables, se estima que el costo medio de producción por carga se mantuvo en un promedio ponderado de \$600 mil por carga, con lo que

la rentabilidad media por hectárea estuvo alrededor del 27% y registra una tendencia ascendente.



Rentabilidad del cultivo

Producción y Productividad

Margen medio del productor

Gestionar los componentes de rentabilidad del caficultor es el eje central de la Estrategia de Valor de la FNC, para la cual se llevan a cabo diversas iniciativas orientadas a mejorar el ingreso, entre ellas elevar la productividad de los cafetales, reducir los costos de producción y optimizar el uso de los insumos.

En cuanto a la productividad, pese a la baja expectativa que había al iniciar el año por el fenómeno El Niño y el mayor porcentaje de cafés de calidades inferiores, la producción media por hectárea en 2016 llegó a 11 cargas (18,3 sacos de verde), 30% superior al promedio de la última década (8,3 cargas/





Figura 6. Renovación por tipo de labor



Fuente: FNC (Gerencia Técnica)

Estructura productiva

La renovación de cafetales ha sido siempre una tarea prioritaria tanto para el caficultor como para el Servicio de Extensión, pues gracias a una adecuada planeación y oportuna renovación, los cafeteros pueden recuperar aquellos lotes que, por haber cumplido su ciclo productivo, tienen baja productividad.

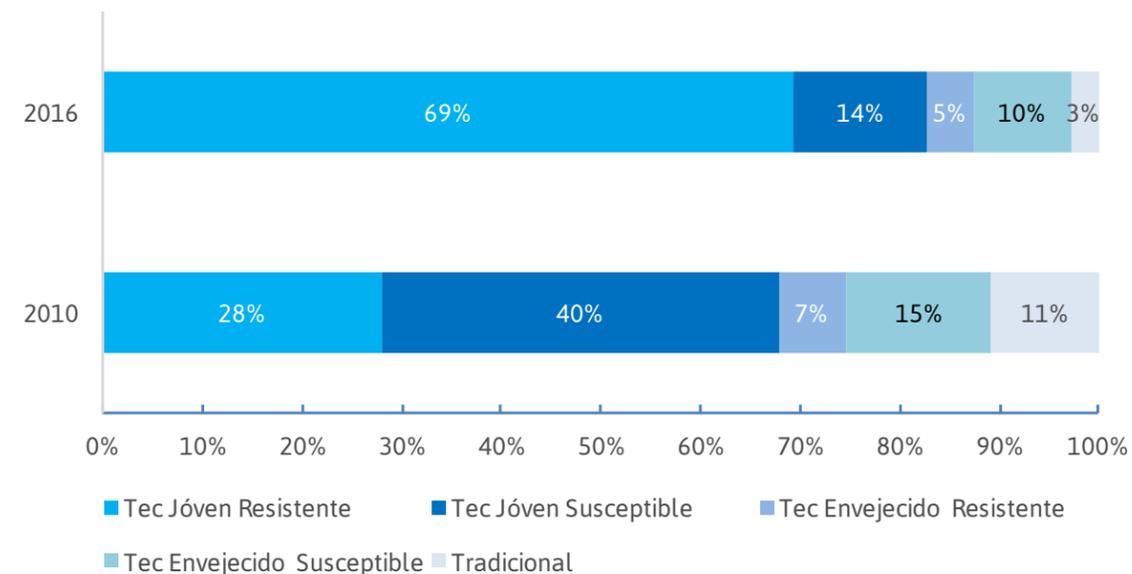
En 2016 se renovaron 82,7 mil hectáreas con más de 446 millones de árboles, de las cuales 55% (45 mil ha) se renovaron por zoca, 35% (29 mil ha) por siembra, y el restante 10% fueron nuevas siembras. Del total de renovaciones, 86% se realizó con variedades resistentes a la roya.

En los últimos cinco años se han renovado 423 mil hectáreas, 45% del parque cafetero, con un promedio anual de 84 mil hectáreas. Una adecuada renovación no solo estabiliza

la producción, sino los ingresos de la familia cafetera en el largo plazo.

Con lo anterior, el parque cafetero conformado por unos 4.794 millones de árboles, ha consolidado su capacidad de producción al haber reducido la edad promedio a cerca de 7,1 años y aumentado la densidad de siembra en más de 8% hasta llegar a 5.500 árboles/ha. Al cierre de 2016 casi el 83% (772 mil has) del área cafetera está plantada en cafetales tecnificados jóvenes, cerca de 14% (133 mil has) en tecnificados envejecidos y apenas 3% (26 mil has) permanecen en cultivos tradicionales. Además, 74% del área ya se encuentra en variedades resistentes a la roya, lo que contrasta con el 35% de 2010, cuando la variabilidad climática evidenció la vulnerabilidad de las variedades susceptibles.

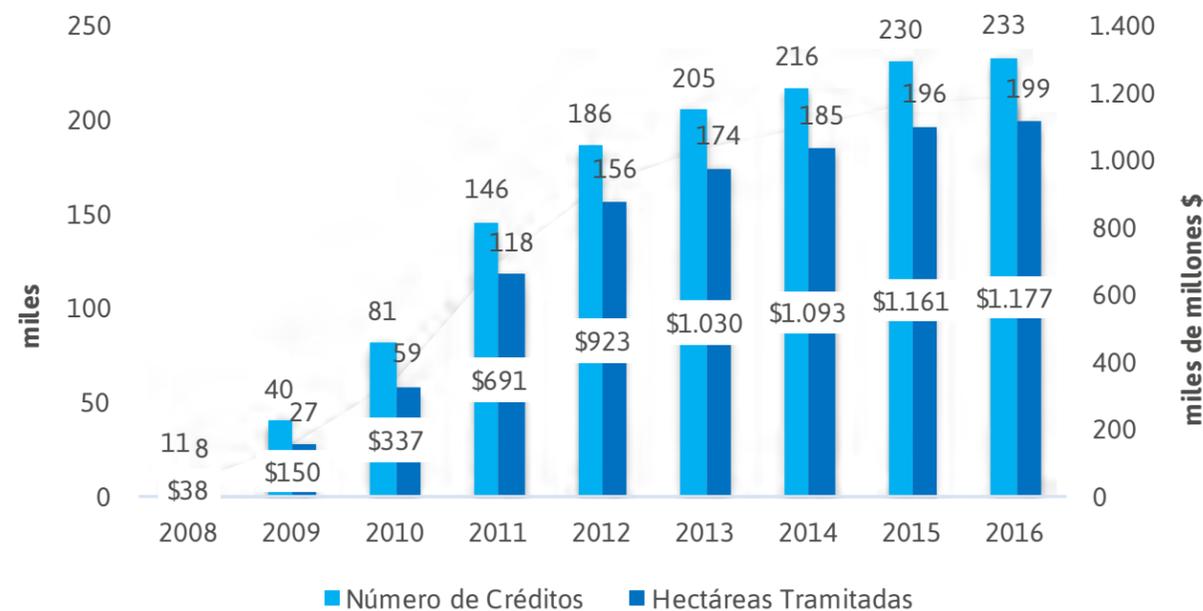
Figura 7. Composición del parque cafetero



Fuente: FNC (Gerencia Técnica)



Figura 8. Resultados del programa PSF (Acumulado)



Fuente: FNC (Gerencia Técnica)

Programas de crédito y financiamiento cafetero

Créditos de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro: Una de las principales limitaciones de los cafeteros para la oportuna renovación de sus cultivos es la falta de capital de trabajo y de acceso a créditos del sistema financiero. Por ello, desde 2008 la FNC diseñó el Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF), que facilita el acceso de pequeños productores a créditos blandos para la renovación por siembra de cafetales tradicionales, envejecidos o susceptibles a enfermedades.

Durante los 9 años del programa, con el apoyo del Servicio de Extensión y la Gerencia

Técnica por parte de la FNC y del Ministerio de Agricultura, Finagro y los Bancos Agrario, Bogotá y Davivienda, se lograron tramitar más de 233 mil créditos para financiar la renovación de 200 mil hectáreas de cultivos envejecidos o susceptibles a la roya.

De este total, las entidades financieras aprobaron 202 mil solicitudes (87%) por casi \$1,2 billones, de los cuales más de \$394 mil millones (33%) fueron subsidiados con el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) otorgado por Finagro para beneficiar a los titulares de estos créditos.

Línea Especial de Crédito para renovación por zoca: Para dar continuidad a los resultados alcanzados con PSF, dado que muchos cultivos renovados por siembra están llegando al fin de su ciclo productivo, la FNC, gestionó ante el Ministerio de Agricultura y FINAGRO la creación de una nueva Línea Especial de Crédito (LEC) para la renovación por zoca. Esta LEC tiene una tasa preferencial del DFT+1 para pequeños productores y DTF+2 para medianos productores.

En 2016, el Servicio de Extensión tramitó 874 solicitudes de crédito para financiar la renovación por zoca de 727 hectáreas por valor de \$2.896 millones, de las cuales el Banco Agrario ha desembolsado 634 solicitudes por \$2.019 millones.

Colocación de crédito para café por líneas Finagro: El Servicio de Extensión, asesora el cafetero en la consecución de recursos de crédito ofrecidos por Finagro a través de los intermediarios financieros y orientados a financiar actividades de inversión, capital de trabajo, infraestructura y normalización.

En 2016, se otorgaron 47 mil créditos en condiciones FINAGRO para financiar proyectos por \$330 mil millones (9% más que en 2015), de los cuales el 64% corresponden a colocaciones para inversión en siembra y renovación de cafetales, el 21% para infraestructura de poscosecha y 15% para sostenimiento. Adicionalmente se aprobaron recursos por \$220 millones para la normalización de 48 créditos.

Tabla 3. Colocación de crédito para café

Línea de Crédito	2015		2016		Δ%
	Créditos	millones \$	Créditos	millones \$	
Sostenimiento	12.954	44.800	13.646	49.544	11%
Café Tradicional	320	1.306	487	2.117	
Café Tecnificado y control broca	12.634	43.495	13.159	47.427	
Inversión	30.165	206.528	26.431	211.818	3%
Siembra de Café	11.748	84.995	16.362	119.328	
Renovación de Cafetales	18.403	121.324	10.045	92.271	
Café Especial	3	77	13	121	
Mejoramiento Cafetales	11	132	11	98	
Infraestructura	4.876	51.888	6.905	68.945	33%
Beneficiaderos de Café					
Reparación Beneficiaderos					
Otras líneas					
Total					
Beneficiaderos de Café	4.876	51.888	6.905	68.945	
Subtotal	47.995	303.217	46.982	330.307	9%
Normalización	12.490	247.380	48	220	
Total	60.485	550.597	47.030	330.527	

Fuente: Finagro

Programa de reactivación de la caficultura

El crecimiento de la planta y desarrollo del fruto son eventos altamente sensibles a la baja disponibilidad de agua en el suelo. Por esta razón, la disminución de las lluvias en la zona cafetera durante el primer semestre de 2016, tuvo como consecuencia la afectación de la calidad de la cosecha debido a la mayor presencia de frutos maduros flotantes, frutos verdes con problemas de llenado y cafetos con síntomas de marchitez.

Por esta razón, el programa de reactivación tuvo como fin apoyar a los caficultores que vieron afectados sus cultivos y sus ingresos por el fenómeno de El Niño, con un incentivo económico de \$220 por cada sitio de

café renovado por siembra y \$200 por cada sitio renovado por zoca (sin tener en cuenta el número de ejes o chupones en cada sitio) destinado a la compra de fertilizante.

El programa contó con recursos por \$40 mil millones aportados por el Ministerio de Agricultura (17,5%), la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (25%) y el Fondo Nacional del Café (57%) y hasta diciembre de 2016 se verificaron 53.364 fincas, apoyando la renovación de 33.528 hectáreas, con 185 millones de árboles renovados, y la entrega de apoyos por \$38.019 millones para fertilización.



Programas educativos del Servicio de Extensión

Educación para la productividad: Haciendo uso de diversos métodos de extensión, en 2016 los técnicos del Servicio de Extensión ampliaron la cobertura y llegaron a más cafeteros.

Dentro de los principales métodos de extensión utilizados están los Días de Campo, las demostraciones de método, las demostraciones de resultado, las giras, los cursos cortos y los foros. Adicionalmente, están las visitas a finca, método individual que busca el contacto directo con el cafetero, estrechar relaciones y permitir que el cafetero exponga sus necesidades y situación al extensionista y que éste a su vez pueda asesorarlo en posibles alternativas de solución.

Como complemento a estos métodos, en 2016 se impulsó la conformación de grupos

veredales funcionales, en los que el extensionista puede transmitir la innovación tecnológica generada por Cenicafé y a nivel del grupo estos avances puedan ser conocidos, aprendidos y adoptados. Hasta diciembre se crearon 6 mil grupos veredales, con unos 102 mil cafeteros y un promedio de 17 personas por grupo.

En total durante 2016, sumadas todas las actividades del Servicio de Extensión, se realizaron 1.308.794 contactos y asesorías de los técnicos con el caficultor, de los cuales 658 mil (50%) se atendieron en actividades individuales mientras los restantes 650 mil se atendieron mediante 36.882 actividades grupales en los cuales se trasmite información, motivación, adquisición de destrezas y/o competencias, conocimientos sobre prácticas y labores del cultivo.



Gestión empresarial: Formar cafeteros con empresas exitosas y competitivas es el objetivo de este programa, con el que se busca fortalecer la capacidad empresarial de los productores, el manejo eficiente de la finca y la autogestión para que el negocio cafetero sea viable.

Sistema de alertas tempranas: La Gerencia Técnica a través del Servicio de Extensión y en coordinación con Cenicafé, realiza periódicamente evaluaciones de la evolución fitosanitaria de los sistemas de producción de café, en una muestra de más de 5000 lotes por cada medición.

El programa cuenta con un plan de capacitación, por medio de los Comités de Cafeteros, que en 2016 se enfocó en fortalecer el uso de herramientas como el presupuesto y el balance de ingresos y costos que permita al productor referenciarse competitivamente, gestionar sus recursos y tomar mejores decisiones en su unidad empresarial.

En 2016 y como consecuencia de la cambiante oferta climática, se observaron aumentos de la infestación de broca durante el primer semestre, y en el caso de lotes sembrados con variedades susceptibles, niveles de infección por roya por encima de 5% en especial durante julio y agosto.

Primero se realiza la selección de comunidades que desarrollarán el programa, haciendo la motivación y promoción respectivas, a partir de las cuales se define la relación entre los caficultores interesados y la conformación de los grupos respectivos. En 2016, se capacitaron 73.229 caficultores en todo el país y se realizaron 7.254 visitas a finca en desarrollo del "Plan 2 mil fincas" que tiene como fin el levantamiento sistemático de la estructura de costos de producción de la unidad de producción cafetera.

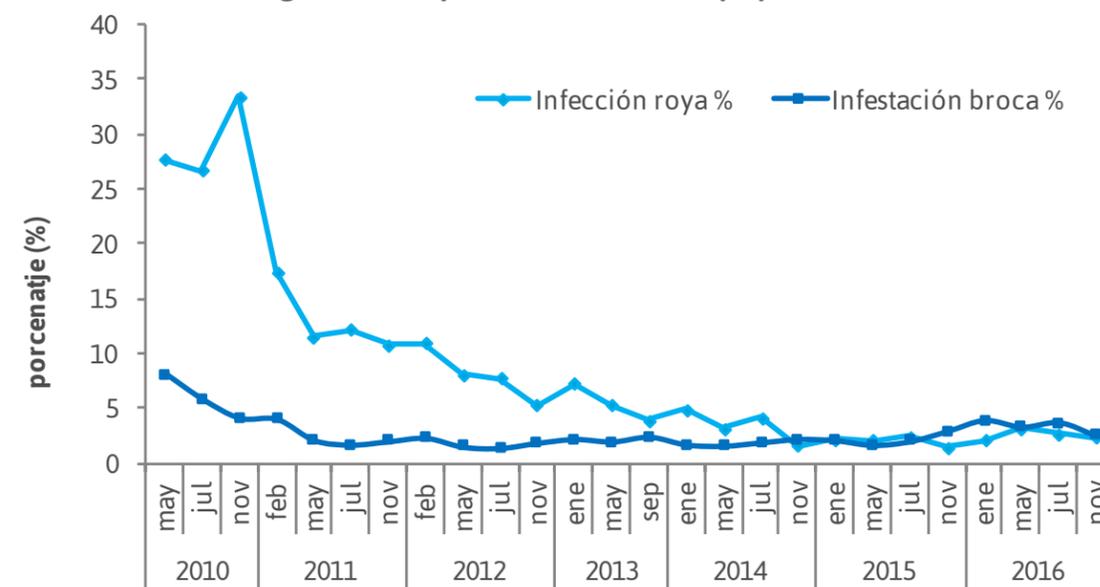
Esta información fue fundamental para la elaboración y publicación de 27 Alertas Tempranas, que el Servicio de Extensión difundió en cada distrito y municipio mediante campañas educativas, con el objetivo de apoyar a los caficultores en la correcta toma de decisiones para el manejo integrado e informado de su cultivo. Como resultado, en la medición de noviembre el promedio de infección por roya cerró por debajo de 4% mientras la infestación por broca bajó a niveles de 2,5%.

Tabla 4. Labores educativas del Servicio de Extensión

Método de Extensión	Eventos	Participantes	%
Visita a finca		367.220	28%
Visita en oficina		290.731	22%
Subtotal Individuales		657.951	50%
Reuniones	24.535	393.529	30%
Giras	546	9.741	1%
Días de Campo	1.437	77.013	6%
Demostración de resultado	138	2.193	0%
Demostración de método	4.703	73.458	6%
Curso corto	5.312	87.133	7%
Concurso	65	1.404	0%
Foro	146	6.372	0%
Subtotal Grupales	36.882	650.843	50%
Total Actividades de Extensión		1.308.794	100%

Fuente: FNC (Gerencia Técnica)

Figura 9. Comportamiento de la roya y la broca



Fuente: FNC (Cenicafé)



Esta misma estrategia fue utilizada por la Gerencia Técnica, para atender en todo el país con énfasis en las regiones de Boyacá, Meta, Nariño y Caquetá los ataques de la enfermedad conocida como ojo de gallo o gotera.

Investigación Participativa: La Gerencia Técnica ha puesto en marcha una hoja de ruta con acciones para mejorar la productividad, rentabilidad y las condiciones de vida de los productores de café, mediante la estrategia de Investigación Participativa con Agricultores (IPA).

Para esto se establecieron las primeras 200 parcelas demostrativas de alta productividad bajo diferentes sistemas de producción

de café acordes a las características ecológicas de la región, para que el Servicio de Extensión, en compañía de Cenicafé y los caficultores, implementen las prácticas tecnológicas que permiten un mejor aprovechamiento de las innovaciones y desarrollos existentes, priorizando aquellas que apuntan a mejorar la rentabilidad del sistema de producción.

Bajo el enfoque “Más Agronomía, más Productividad”, las nuevas parcelas apuntan a los factores de productividad: variedad, edad, densidad, ciclo y época de renovación adecuados, luminosidad, nutrición y arreglos espaciales, principalmente.

Manejo cosecha y poscosecha:

La cosecha cafetera que tradicionalmente se ha realizado de forma selectiva manual es uno de los factores que ha contribuido al posicionamiento de la calidad del grano colombiano. Sin embargo, hoy en día la tendencia creciente del costo laboral de recolección, asociado a la escasez de la mano de obra, a la migración, al menor involucramiento de los jóvenes y la oferta de labores alternativas en sectores como minería y construcción, hace que sea necesario fortalecer los procesos de innovación para la recolección con el fin de hacer más rentable la caficultura.

En este sentido, desde 2016 la FNC empezó a trabajar en varias iniciativas orientadas a:

- i) Evaluar alternativas tecnológicas que permitan una recolección de café más eficiente bien sea con equipos de recolección asistida como los que ya ha venido desarrollando Cenicafé, o con otro tipo de soluciones que se buscarán con potenciales emprendedores, empresarios o grupos de investigación a nivel mundial mediante convocatoria pública que se desarrollará en 2017.
- ii) Estudiar en detalle las características actuales de la mano de obra empleada en la recolección, con el fin de entender el mercado laboral cafetero, sus dinámicas y los factores explicativos de su escasez o abundancia relativa, así como las condiciones de trabajo e informalidad predominantes, con el fin de promover políticas de protección social y formalización pertinentes con el entorno rural.

En cuanto a la poscosecha, en 2016 se promovió el beneficio comunitario, así como la mejora del beneficio húmedo y seco en finca y la definición de parámetros para aumentar la calidad del café desde el beneficio.

Beneficio comunitario

- **Central de Beneficio Comunitaria de Belén de Umbría (Risaralda):** Se terminó su construcción, se instalaron equipos para beneficio y secado.
- **Comité del Huila:** Se realizó estudio de prefactibilidad para construir la Central de Beneficio Asobetania en el municipio de la Argentina.
- **Cenicafé:** Finalizó evaluación de un equipo diseñado para retirar granos defectuosos en el lavado, utilizando visión de máquina. En promedio se obtuvieron las siguientes eficacias de separación: granos brocados 91%, granos con fermento avanzado 87%, granos inmaduros 87%, granos con daño mecánico 91%.

Beneficio en finca

- **Cenicafé:** Sgeneró una lista de verificación que permite al extensionista tipificar los sistemas de beneficio húmedo que existen en cada una de las fincas cafeteras según el consumo de agua y el manejo de subproductos. En 2016 se registraron en SICA más de 14.000 beneficiaderos en el país.
- Se evalúa la adición a la pulpa de las aguas residuales del lavado (ARLs), resultantes de la tecnología Ecomill. Añadiendo a la misma pulpa los drenajes se logra retención de 100% de éstos y el control de 100% de la contaminación causada por las ARLs del Ecomill®.
- Para disminuir tiempos de proceso y tamaño de plantas de tratamiento de aguas residuales del café, se evaluó el uso de sales químicas y extractos naturales.
- La valorización de subproductos del beneficio ecológico permitió obtener etanol a partir de subproductos de Becolsub y Ecomill®, inoculados con levadura.



Mejoramiento de la calidad

- **Café de alta calidad con menor requerimiento de energía:** Cenicafé evalúa equipo de flujos concurrentes, que con promedio de temperatura del aire de secado de 53,1°C obtuvo café seco con aspecto similar al que se observa en el secado en silos.
- **Efecto favorable de las bajas temperaturas ambientales (13 a 17°C) en la bioquímica de la fermentación:** en la fermentación del café debe controlarse y fijarse la temperatura, escoger el sistema (sólido o sumergido) y el tiempo, dependiendo de las operaciones en la finca y del perfil de sabor que se desee ofrecer al consumidor.
- **Diferentes perfiles de tostión del café:** combinaciones de temperaturas iniciales de pre-calentamiento y finales, en relación con la calidad en taza y con los cambios en la composición química del grano de café verde y tostado.

Investigación orientada a la rentabilidad

En 2016, Cenicafé modificó significativamente la estructura del proceso de investigación, centrando la planeación y ejecución en las disciplinas del Centro, con iniciativas enfocadas a los tres componentes de la rentabilidad económica del cultivo: aumento de productividad, mejora en calidad y eficiencia en uso de insumos y mano de obra. En este sentido se condujeron diversos proyectos y actividades de investigación, dentro las cuales se destacan las siguientes:

Cosecha asistida

Se lanzó convocatoria “Proyecto de apoyo a la cosecha asistida de café”, que busca convocar a la academia, caficultores, inventores y público en general para que presenten propuestas viables de modelos que permitan recolección asistida de café.

En octubre se realizó día de campo nacional sobre cosecha asistida del café, en Chinchiná (Caldas), en el cual se hicieron pruebas de eficiencia en recolección de los equipos Twist y Desrizadora. También se probaron equipos de separación de frutos en la fase de beneficio del café.

Fitotecnia

Evaluación comparativa de uno hasta tres tallos por sitio sobre la producción de café.

Evaluación de producción de café con diferentes arreglos espaciales y número de tallos por sitio.

Evaluación de rendimientos máximos en sistemas agroforestales en Santander.

Evaluación de producción con niveles de fertilización entre el 0% - 50% y 75% - 100% de la dosis recomendada en los análisis de suelos.

Poscosecha

Se concluyó construcción de Central de Beneficio Comunitaria en Belén de Umbria.

Finalizó evaluación de equipo diseñado para retirar granos defectuosos en estado de lavado, utilizando visión de máquina.

Para secar café con menos consumo de energía, se evalúa equipo de mayor eficiencia térmica que los silos de secado convencionales.

Figura 10. Disciplinas Cenicafé para la rentabilidad



Mejoramiento genético

Evaluación de 85 progenies, de las cuales 17% sobresale con producción significativamente superior a la Variedad Castillo®.

En altura de la planta, a los 24 meses de edad, el 55% de las progenies evaluadas presentaron altura promedio inferior a la variedad Caturra.

Entomología

Se diagnosticó situación de cochinitas de las raíces del café en Cauca, Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda.

Se hizo seguimiento a las poblaciones de broca en cuatro perfiles altitudinales en la cuenca geográfica del río Risaralda en el departamento de Caldas.

Se evaluaron híbridos de la Variedad Castillo® e introducciones etíopes que mostraron disminución en la población de broca.

Fisiología Vegetal

Investigaciones en caracterización de floración en germoplasma de café.

Evaluación de imágenes espectrales en identificación de genotipos y cuantificación de floración.

Evaluación de influencia de condiciones fisicoquímicas del suelo sobre crecimiento, distribución espacial y morfología del sistema radical del café.

Calidad

Se probaron diferentes perfiles de tostión del café, combinaciones de temperaturas iniciales de pre-calentamiento y finales, en relación con calidad en taza y cambios en composición química del grano de café verde y tostado.

Se evaluaron características químicas y sensoriales del café producido en Caldas y en Huila.

Se analizó calidad en taza y características fisicoquímicas de algunos cafés tostados en Colombia de las categorías Gourmet y Premium.

Biometría

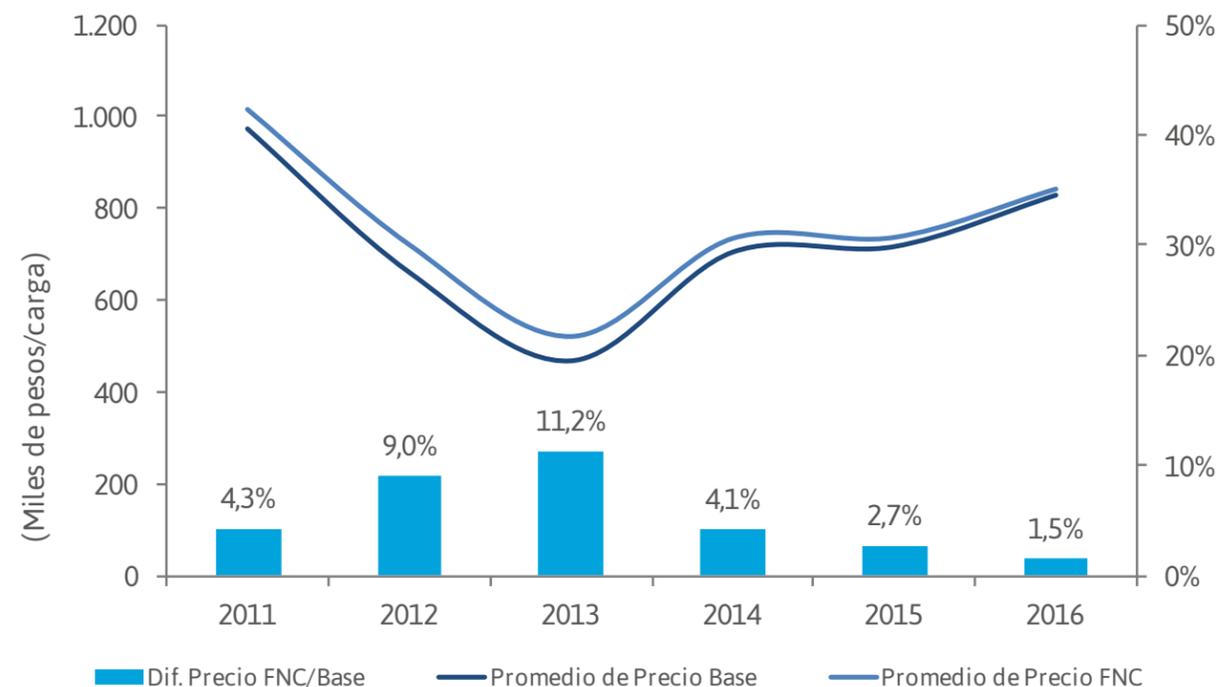
Se revisaron resultados de 5 años de evaluaciones en campo de niveles de infestación por broca e infección por roya.

Para una muestra de lotes, se determinó aumento de las variedades resistentes, pasando de 40% en 2011 a 90% en 2016, con nivel de infección por roya inferior a 3,4% (mayor a 6% en 2011).

Fuente: FNC (Cenicafé)



Figura 11. Precio base de compra Vs. Precio pagado FNC



Fuente: FNC (Gerencia Comercial)

Comercialización con valor agregado

Garantía de compra

Transferencia de precio al caficultor: La FNC en su labor de defender el ingreso del caficultor, logró transferir a los productores el 93,5% del precio internacional en 2016. Este porcentaje es 25% más alto con relación a lo recibido por productores de otros países de cafés suaves. Esta diferencia resulta de comparar el precio del contrato C (precio externo de referencia para los cafés suaves), contra el precio interno pagado al productor en los diferentes orígenes de cafés suaves.

Para lograr esto, la FNC adquirió 2,97 millones de sacos de café verde durante 2016, lo que representa el 21% de la cosecha nacional, volumen por el cual pagó cerca de \$1,5 billones dentro del ejercicio de la garantía de compra. Este valor incluye sobrepuestos de cafés especiales y las bonificaciones de calidad, situación que permitió que el precio pagado por la FNC fuera superior en 1,5% al promedio del precio base de compra publicado durante 2016.

Cambios en la liquidación del precio interno:

El fenómeno de El Niño ocasionó un mayor porcentaje de pasilla (calidad inferior al excelso), incluidos granos vacíos, semillenos, negros o pequeños (granos averanados), afectando la calidad física, el volumen de pergamino obtenido y por tanto el precio recibido por el caficultor.

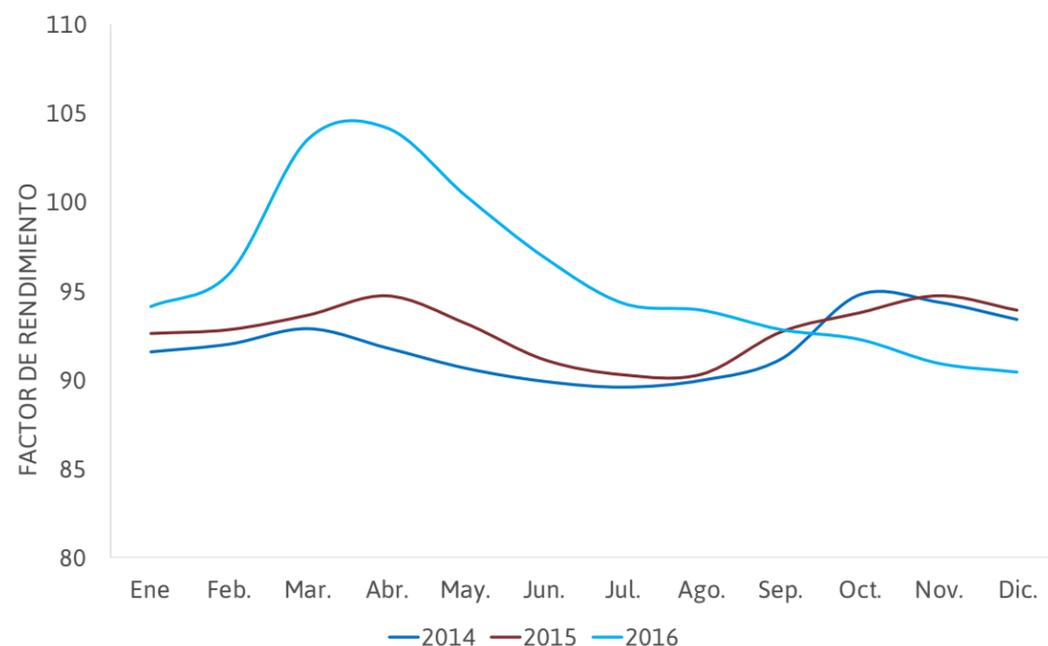
Para aliviar el impacto sobre su bolsillo el Comité Directivo de la FNC aprobó la modificación de la fórmula de liquidación del precio para el café adquirido por el FoNC, reconociendo el 100% de la pasilla según el precio de referencia publicado por la FNC para esta calidad del grano.

En condiciones normales, con un factor de rendimiento promedio de 94 (kg de café

pergamino seco necesarios para obtener un saco de 70 kg de verde excelso), el porcentaje de pasilla ronda el 5%, considerado en la fórmula tradicional de cálculo del precio interno por factor de rendimiento. Con El Niño, este factor llegó casi a 105 en abril y el porcentaje de pasilla llegó a 15%, con las consecuentes pérdidas para el productor.

Con esta medida de alivio, entre febrero y septiembre el FoNC pagó más de \$10.247 millones para compensar el mayor porcentaje de pasilla adquirida, valor transferido a los productores. En septiembre, al normalizarse las condiciones climáticas, se regresó a la fórmula tradicional de liquidación del precio interno por factor de rendimiento, que ya había regresado al promedio normal.

Figura 12. Factor de rendimiento promedio en compras de café de FNC



Fuente: FNC (Gerencia Comercial)

Las demás medidas adoptadas desde finales de 2015 siguieron inalteradas para el método de compra por factor de rendimiento:

- Factor de rendimiento base: 94 kg de café pergamino seco (cps) por saco de 70 kg.
- Precio por carga = (94 kg/factor de rendimiento en kg) x precio base/ carga.
- La bonificación para cafés especiales es para factores inferiores a 93,33.
- Se mantienen descuentos por taza.
- Se elimina el descuento de \$30 por kg por cada punto porcentual o fracción que supere el 5% de grano brocado.
- Se amplió de 15 a 20 granos de broca de punto en la masa de al-mendra sana para efectos del cálculo del factor de rendimiento.
- Se incluye el precio de las pasillas hasta en 5% por carga de cps.

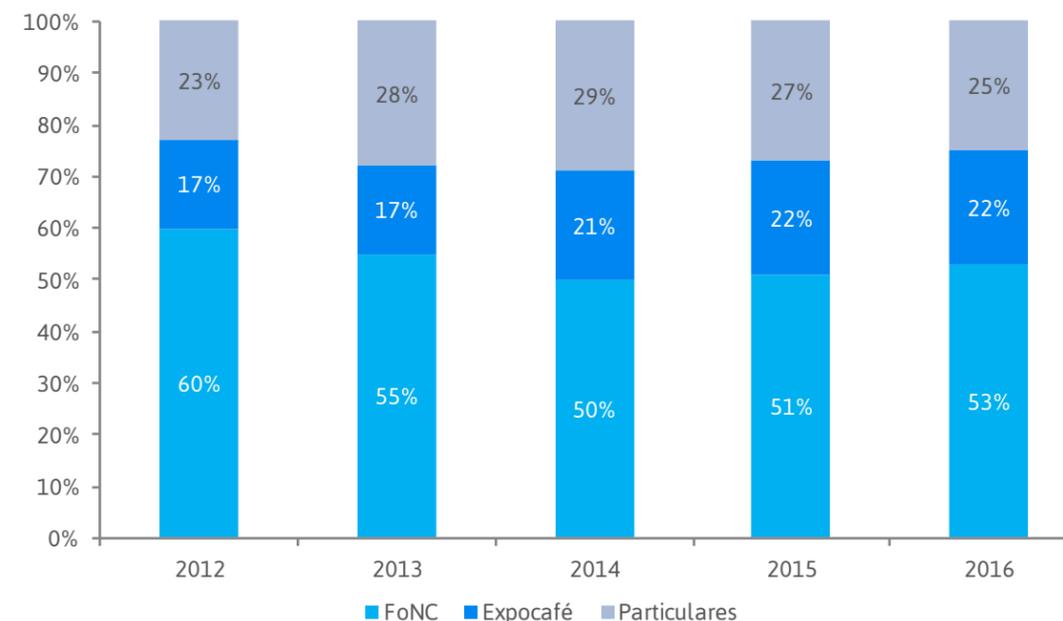
Cooperativas de Caficultores

Las Cooperativas de Caficultores son piezas clave del engranaje institucional para implementar la Garantía de Compra. Durante 2016 adquirieron cerca de 5,2 millones de sacos de 60 kg, esto es el 36% del total de la cosecha cafetera. De este volumen total, compraron el 35% mediante las líneas de crédito del FoNC.

Del café vendido por las Cooperativas el 53% (2,7 millones de sacos) fue negociado con Almacafé con destino al FoNC y 25% (1,3 millones de sacos) a compradores particulares, mientras que el 22% restante (un millón de sacos) fue exportado directamente por Expocafé, la empresa exportadora de café de las Cooperativas. Para ello, en 2016 operaron 33 Cooperativas avaladas por la FNC, con una red de 520 puntos de compra.



Figura 15. Entregas de café de las Cooperativas de Caficultores



Fuente: FNC (Desarrollo Cooperativo)

Como resultado las 33 Cooperativas de Caficultores entregaron excedentes netos a diciembre de 2016 por \$18.089 millones, lo que les ha permitido fortalecerse patrimonialmente e incrementar su capital de trabajo para seguir ejerciendo la Garantía de Compra.

nialmente e incrementar su capital de trabajo para seguir ejerciendo la Garantía de Compra.

Almacafé

En 2016, Almacafé operador logístico de la FNC para la comercialización interna y externa del café, recibió más de 3 millones de sacos representados en café pergamino estándar, especiales (sostenibles, de origen y de preparación), excelsos y coproductos.

Si bien el porcentaje de coproductos recibidos por Almacafé durante el año fue alto (8,3%), debido a los problemas de calidad

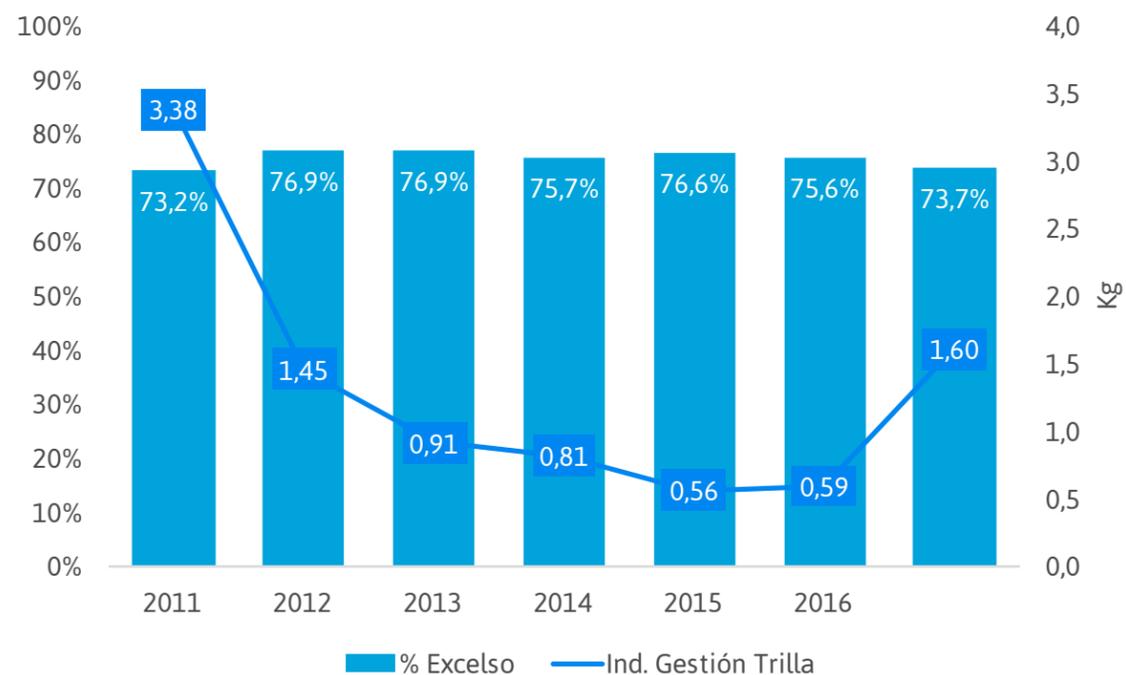
ocasionados por el fenómeno de El Niño, la materia prima para transformar pergamino en verde se aprovechó mejor gracias al programa de Gestión de Trillas, el cual consiste en un sistema de planeación, programación, ejecución y control del proceso productivo, optimizando también la calidad de los cafés excelsos y coproductos, y el cumplimiento de entregas al menor costo de producción posible.

El indicador para medir la Gestión de Trillas es la diferencia entre los rendimientos de compra del pergamino y los obtenidos en el proceso industrial (rendimiento en trilla). Para 2016, este indicador fue de 1,6 kg, por encima de los registrados entre 2012 y 2015 (inferiores a 1 kg), debido el mayor contenido de broca (3,3% vs 3,0% en 2015) y las bajas granulometrías por efecto del fenómeno de El Niño, pero mucho mejor frente a los 3,4 kg obtenidos en 2010, cuando se presentó el fenómeno de la Niña. Por tal razón, el porcentaje de excelso obtenido en el periodo

enero-diciembre de 2016 fue de 73,7%, un 6,9% de coproductos y un 19,4% de merma.

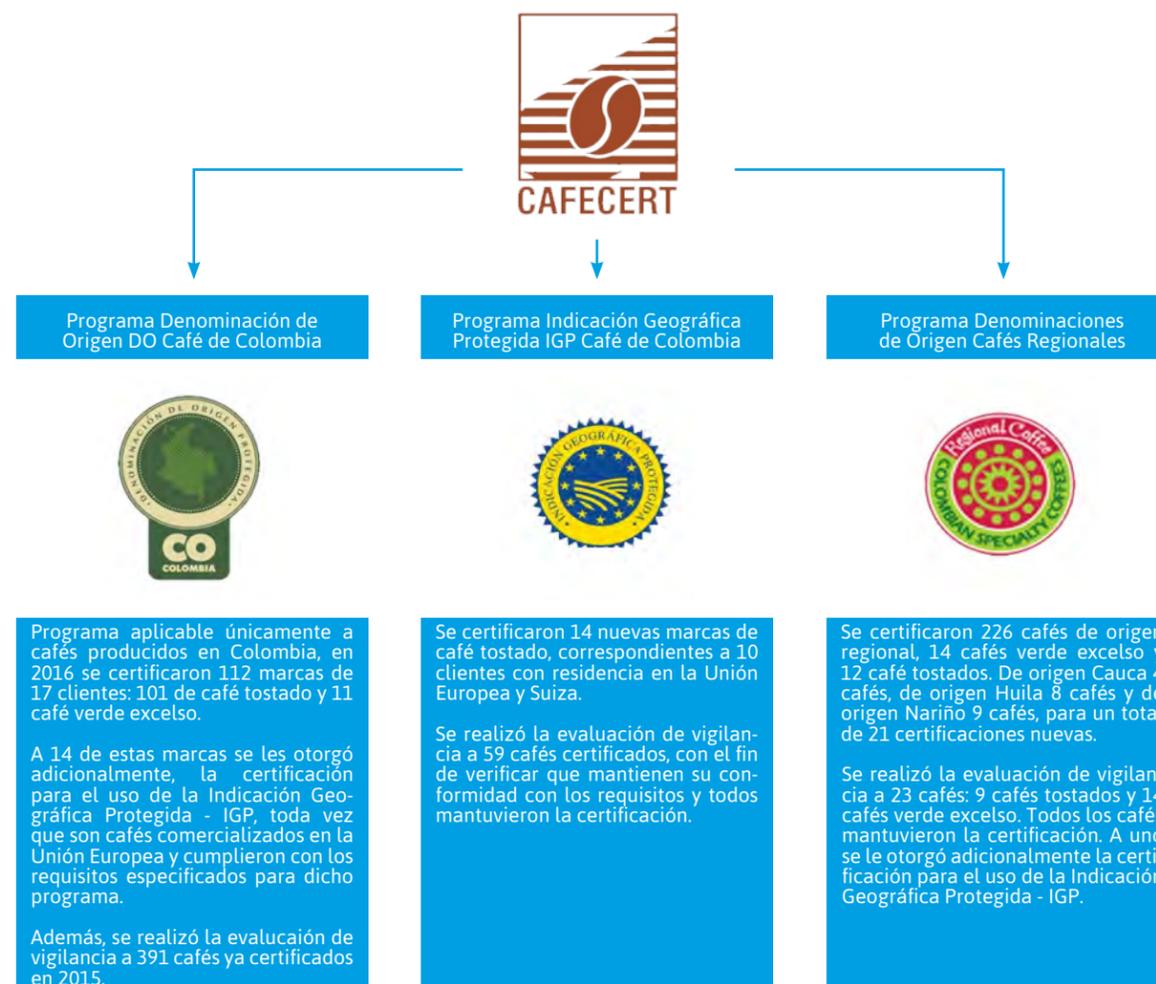
Almacafé además tiene a su cargo la Fundación para la Certificación del Café de Colombia (CAFECERT), encargada de certificar cafés colombianos para el uso de la Denominación de Origen Protegida (DO) Café de Colombia, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Café de Colombia y las Denominaciones de Origen Regionales de Nariño, Cauca y Huila.

Figura 13. Porcentaje de excelso – Indicador Gestión Trilla



Fuente: Almacafé

Figura 14. Gestión CAFECERT



Fuente: Almacafé





cio internacional de café en Nueva York, el tipo de cambio peso colombiano/dólar y la prima de calidad del café colombiano. Esta herramienta permitirá analizar minuciosamente la efectividad de las operaciones de cobertura y contemplar alternativas de gestión.

Modificación del mecanismo de compra con entrega a futuro: Ante la necesidad del caficultor de gestionar el riesgo del precio de su cosecha, en el primer semestre de 2016 se desarrolló un piloto de una alternativa novedosa del mecanismo de compra de café con entrega a futuro.

El mecanismo en prueba, permite al cafetero recibir un valor adicional al precio pactado de venta a futuro, situación que estaba sujeta a las alzas del precio internacional en Nueva York. Una vez evaluado el mecanismo y realizadas las pruebas en dos regiones de Colombia, se identificó la necesidad de

profundizar en dos frentes: i) establecer coberturas que no impliquen una carga operativa alta para el FoNC, y ii) usar herramientas financieras avanzadas que permitan ofrecer las ventajas descritas a un bajo costo para el caficultor y/o la cooperativa.

Por otra parte durante 2016, atendiendo la necesidad de los caficultores de tener un mayor plazo para ventas de café a futuro, se amplió el término ofrecido por el FoNC para dicho mecanismo y ahora se puede vender café hasta 18 meses antes.

El comportamiento conjunto del precio internacional del café y la tasa de cambio peso/dólar, junto con el de la prima de calidad, ha permitido ofrecer precios favorables a los caficultores. Esto también ha favorecido la compra con entrega de café a futuro, y durante el año el FoNC ha negociado 17,2 millones de kilos de café pergamino seco con precios que oscilaron entre \$826 mil pesos/carga y \$993 mil pesos/carga.

Instrumentos para la gestión de riesgos

Iniciativas para reducir la volatilidad del precio del café: En 2016 la FNC inició el estudio de factibilidad y revisión de alternativas para la implementación de un mecanismo de estabilización de precios de café, en la cual se ha identificado la necesidad de profundizar en los elementos técnicos y legales, la socialización a nivel nacional e internacional y la validación teórica por expertos.

En este sentido, se contó con la visita de dos destacados economistas, expertos en la materia Benoit Daviron y Franck Galtier, quienes sugirieron realizar estudios de economía agrícola más detallados para determinar el impacto de la inestabilidad del ingreso en el productor, algo crucial para gestionar recursos ante entes multilaterales para operar el mecanismo.

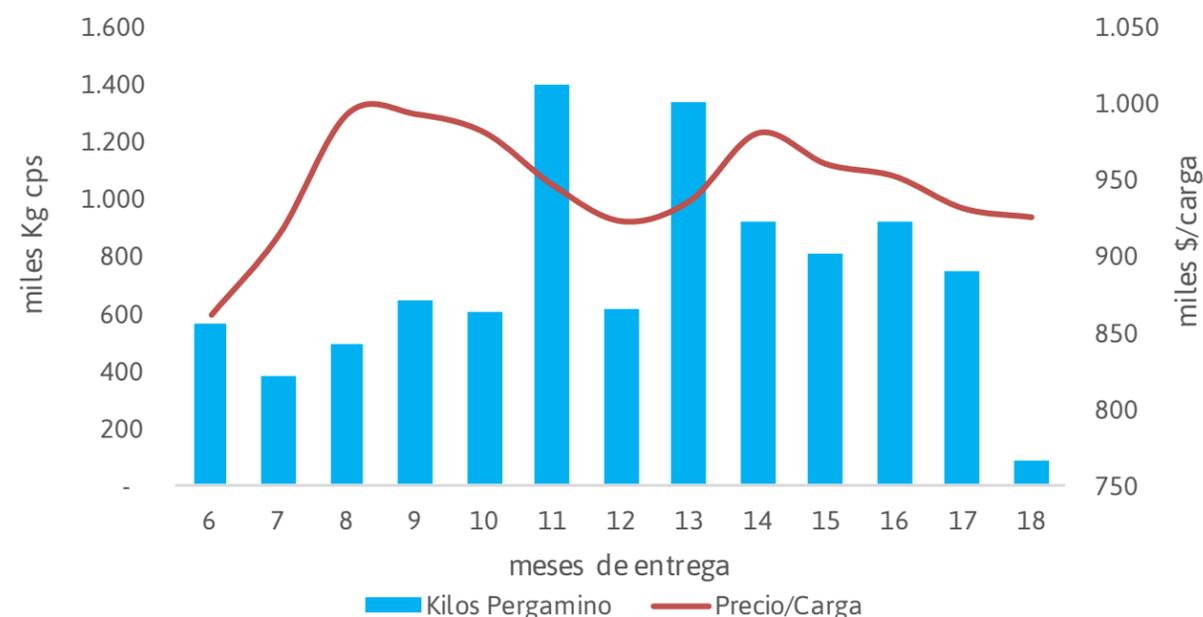
En paralelo, se perfecciona el diseño del me-

canismo, para que herramientas de ingeniería financiera permitan al Fondo Nacional del Café (FoNC) contrarrestar, a un costo razonable, el riesgo de precios inherente a un mecanismo de estabilización.

Modelo de medición de riesgo: La política de gestión de riesgos de precios aprobada para la comercialización del FoNC en 2001, ha gestionado permanente y activamente el riesgo de precios de café en el mercado de futuros y opciones, ampliando su alcance para incluir la gestión de riesgo del tipo de cambio de la totalidad de las actividades del FoNC.

Para modernizar la forma en que el FoNC administra los riesgos de precios de mercado, se empezó a desarrollar un modelo de medición de riesgo para monitorear permanentemente los efectos del cambio del pre-

Figura 16. Compras con entrega de café a futuro



Fuente: FNC (Gerencia Financiera)



Cambios en la regulación comercial

Exportación de calidades inferiores: Desde finales de 2015, la FNC adoptó un cambio en la regulación que flexibiliza las exportaciones del café de Colombia para facilitar la comercialización de calidades de café distintas al Excelso, abriendo espacio a la exportación de granos conocidos como segundas o coproductos al tiempo que se mantienen los controles fitosanitarios y de humedad exigidos por el ICA.

Con este importante cambio en la regulación se mejora la rentabilidad del caficultor y se valoriza su canasta de ingresos, con granos que tradicionalmente se destinaban a segmentos específicos del mercado doméstico y que ahora pueden ser mejor valorados en el mercado internacional de mezclas.

Para salvaguardar el posicionamiento del origen colombiano y la reputación de la

marca Café de Colombia, el Comité Nacional tomó la determinación de que únicamente el café que cumpla con las normas de calidad descritas en la resolución 005 de 2002 recibirán un certificado de calidad asociado con el origen Café de Colombia, mientras que los demás se denominarán Producto de Colombia.

Desde que empezó a regir la medida, se ha exportado más de un millón de sacos de 60 kg de Producto de Colombia (7% del total de las exportaciones de café colombiano), lo que evidencia el espacio ganado por este nuevo producto y lo atractivo que resulta para el mercado internacional.

Exportación directa de pequeñas cantidades: Con el objetivo de promover la venta directa de café, aumentar las alternativas de ingreso para el productor y facilitar los trámites de

exportación, la FNC con apoyo de la Presidencia de la República y el Ministerio de Comercio Exterior diseñaron un procedimiento simplificado y ágil para que cualquier persona interesada, que cumpla con unos requisitos mínimos, pueda exportar café en pequeñas cantidades.

Desde la puesta en marcha del mecanismo en mayo de 2016, se han registrado 178 exportadores nuevos para un total de 246 en el corrido del 2016, más del doble de los registrados en todo el 2015 (77) indicando así la gran acogida dentro del sector cafetero y los comercializadores.

Con esto, en 2016 se han realizado más de 500 operaciones de exportación, lo que resulta significativo teniendo en cuenta que las operaciones de comercio exterior implican dar cumplimiento a la regulación aduanera, cambiaria y tributaria colombiana, lo que requiere un proceso de aprendizaje y experiencia.

Por esta modalidad se pueden exportar hasta 60 kilos de café verde o su equivalente en café tostado (50,4 kilos) y café soluble o extractos de café (23 Kilos), según las cantidades establecidas por la Organización Internacional del Café y por el Estatuto Aduanero.

El nuevo procedimiento de exportación elimina el trámite logístico de revisión de calidad, facilita el pago de la contribución cafetera y utiliza como medio de transporte internacional el Operador Postal Nacional y las Empresas de Mensajería Expresa.

De este modo, los exportadores de pequeñas cantidades solo deben realizar los siguientes pasos:

- i. Inscribirse previamente en el Registro Nacional de Exportadores de café, lo cual no tiene costo y es fácil de hacer.
- ii. Ingresar al portal tienda en línea (portal.federaciondecafeteros.org).
- iii. Crear el anuncio de venta.

iv. Pagar la contribución cafetera (a través de PSE).

v. Imprimir los soportes.

vi. Realizar el envío a través de empresas de transporte internacional o mensajería expresa.

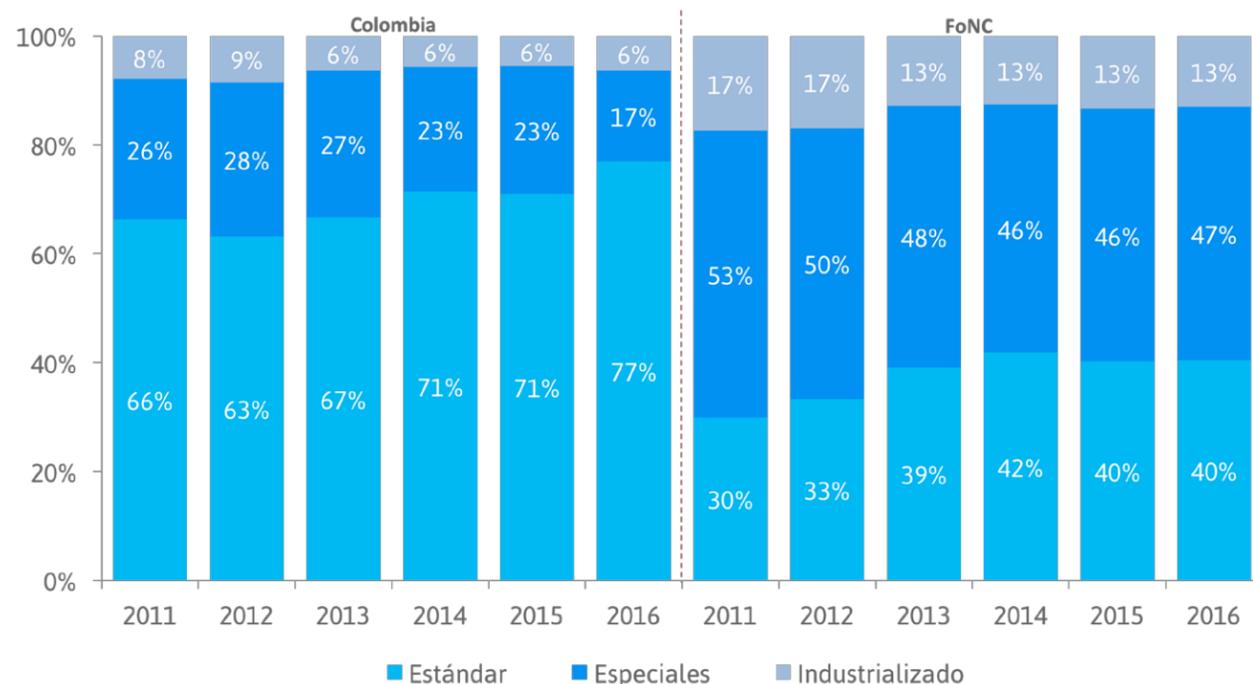
Profundización de mercados para el café de Colombia

En 2016, Colombia exportó 12,8 millones de sacos de café en términos de verde, de los cuales el 77% corresponde a café de calidad estándar, 17% a cafés especiales y 6% a café industrializado (tostado, molido, soluble, extractos, etc), mientras que la participación del FoNC en el total de las exportaciones de café ascendió a 23% (2,9 millones de sacos), de los cuales 40% es café estándar, 47% son cafés especiales y 13% café industrializado. Con esto, el FoNC contribuye con el 11,2% de las exportaciones de verde, el 43,3% de las exportaciones de café especial y el 60% de las exportaciones de industrializado del país.

Para las exportaciones del FoNC, Estados Unidos sigue siendo el principal destino, con 480 mil sacos de 60 kg en 2016 (16% del total de las exportaciones del FoNC), seguido de Japón con 450 mil sacos (15% del total FoNC). La región que mostró mayor dinamismo fue Europa, donde las exportaciones ascendieron a 1,4 millones de sacos, 43% más que en 2015 gracias a la recuperación de clientes estratégicos que habían dejado de comprar origen Colombia y a las buenas ventas de segundas o coproductos.

Por otra parte, la FNC ha seguido una estrategia de apertura de nuevos mercados para posicionar el origen Café de Colombia en mercados no tradicionales, logrando afianzar relaciones comerciales con clientes de Suiza, Irlanda, Islandia, Ucrania y Malasia, a donde en conjunto se exportaron más de 6.900 sacos de café en 2016.

Figura 17. Exportaciones por tipo de café



Fuente: FNC (Gerencia Comercial)

Figura 18. Exportaciones a mercados emergentes



Fuente: FNC (Gerencia Comercial)

Cafés diferenciados

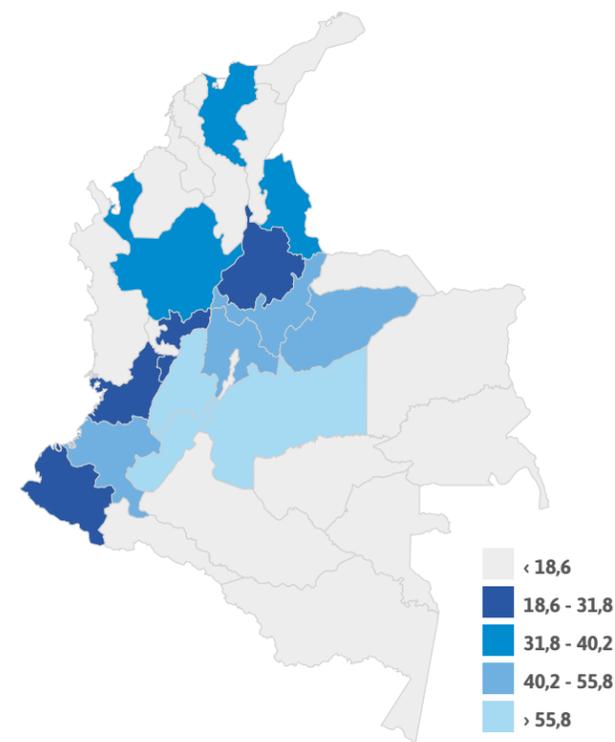
Programas de cafés sostenibles: Los programas de cafés sostenibles impulsados por la FNC buscan generar valor mediante la vinculación de los productores a procesos de certificación y/o verificación que facilitan su acceso a nichos de mercado que pagan mejores precios, pero que cada vez son más sofisticados y exigentes en términos de calidad.

La estrategia consiste en identificar las características regionales que facilitan cumplir los requisitos de los diferentes estándares de sostenibilidad, apoyar al productor a través

del Servicio de Extensión para la adopción de prácticas y acompañar las auditorias de cumplimiento para que la finca quede certificada y/o verificada.

En 2016, más de 225 mil fincas de propiedad de 168 mil caficultores con un área de 396 mil hectáreas, esto es el 42% del total del área cultivada en el país, se encontraban certificadas o verificadas bajo al menos un estándar de sostenibilidad (4C, UTZ Certified, Fairtrade, Rainforest Alliance, C.A.F.E. Practices o USDA Organic).

% Área de café sostenible Vs total (has)



Programa Área (has)

	→	293.338
	→	14.253
	→	84.828
	→	57.464
	→	6.242
	→	27.035
	→	14.992



- ii. Certificación FairTrade USA: El proyecto busca mantener la certificación de 6.138 cafeteros que ya cumplen con los requerimientos del código y que han concretado exportaciones por 26 mil sacos obteniendo primas sociales por \$3.400 millones que se destinaron para asistencia técnica (50%) y para inversión comunitaria (50%), este último destinado al consumo de agua potable en Cauca y de fertilización en Nariño.

Programa de microlotes: en 2016 la FNC continuó consolidando el programa de microlotes con el fin de facilitar el acceso a los mercados de mayor valor de aquellos cafés excepcionales, de origen único que generan primas de calidad y mejor ingreso para el caficultor.

La diversificación de clientes, el acceso a nichos de mercado diferenciados, el relacionamiento directo con el cliente y la transferencia de precio al productor son los principales objetivos de este programa.

En 2016 se han exportado más de 88 microlotes provenientes de 250 productores, que totalizan más de 2.401 sacos de 70 kg. Esto se ha traducido en el pago de reliquidaciones directas a los productores que superan los \$556 millones, lo que equivale a ingresos promedio de \$1,8 millones por carga de café pergamino seco.

Programa Nescafé Plan Colombia: este programa creado desde 2010, busca fortalecer la competitividad de los productores, mediante mejoras en productividad, renovación con variedades resistentes y mejoramiento de la calidad con BPA para obtener la verificación 4C. El programa cubre 18 mil cafeteros con 49 mil has en 10 municipios del Valle del Cauca y 5 en Risaralda. Hasta 2016, se han renovado 5.810 has, se han entregado 37 millones de almácigos y se ha prestado asistencia técnica a los caficultores.

Como resultado de este esfuerzo por parte de los caficultores colombianos con el apoyo de la FNC, frente al mejoramiento continuo de la calidad y la sostenibilidad de la caficultura, en 2016 se pagaron sobrepuestos por más de US\$8,6 millones a los productores que comercializaron cafés especiales a través de la FNC, con lo cual se han pagado más de US\$160 millones en primas de calidad desde 2002 cuando inició el programa, lo que confirma uno de los objetivos de la FNC: lograr una caficultura sostenible y rentable.

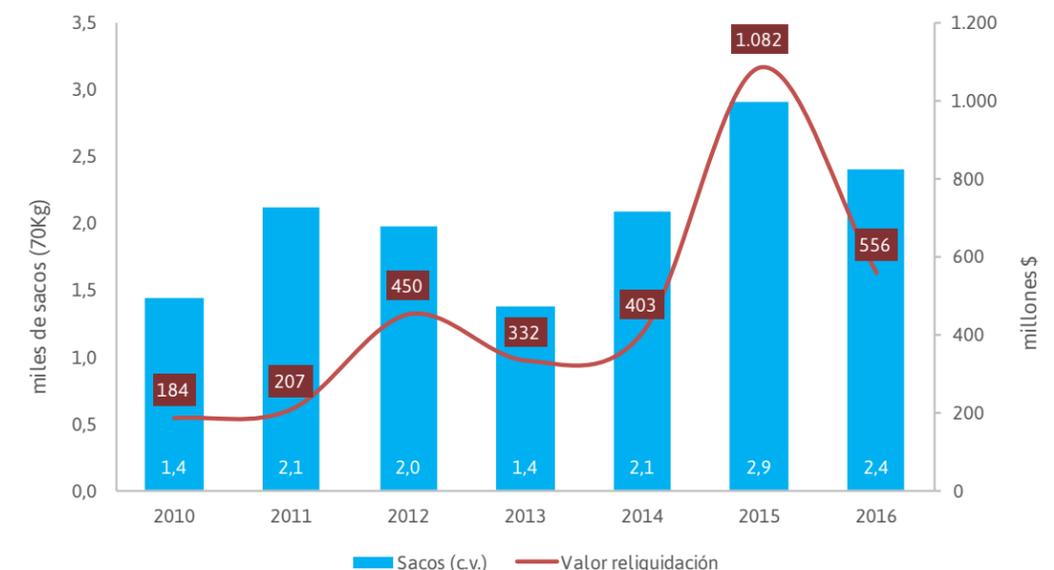
Programa Nespresso: Este programa tiene por objeto brindar apoyo integral en la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en 25.534 fincas (39 mil has) verificadas bajo el código AAA en Cauca, Nariño y Santander, de las cuales 3.552 están certificadas Rainforest y 6.813 se encuentran vinculadas a dos proyectos piloto de certificación bajo el estándar de Pequeños Productores Independientes de Fairtrade USA.

En 2016, este programa contó con el apoyo de 88 extensionistas y un presupuesto aproximado de US\$1,6 millones, con lo cual se logró desarrollar 2.490 actividades educativas con más de 23 mil cafeteros mediante visitas a finca y en oficina para evaluar el desempeño de los indicadores de sostenibilidad y calidad de las unidades productivas con el objetivo de desarrollar los planes de mejoramiento individual.

Con el fin de ampliar los beneficios a los productores vinculados a AAA, se ejecutaron dos proyectos nuevos:

- i. Fortalecimiento de sistemas agroforestales: se ejecuta en asocio con la empresa Pur Projet, cuanta con recursos por \$851 millones y el objetivo es prestar asistencia técnica y apoyo económico para sembrar 370 mil árboles en Cauca y Nariño para la protección de bosques naturales y sistemas agroforestales.

Figura 20. Exportación de microlotes



Fuente: FNC (Gerencia Comercial)

Desde 2010, el programa de microlotes ha exportado más de 14 mil sacos de 70 kg a 25 destinos en todo el mundo y reliquidado a los productores más de \$3.214 millones por

primas de calidad provenientes de 101 clientes, quienes hacen parte del nicho de mercado cafetero más especializado y exigente en términos de calidad.



Estándar de sostenibilidad propio para el café de Colombia

En respuesta a la solicitud directa de los propios caficultores, la FNC viene trabajando en la creación y consolidación de un estándar de sostenibilidad propio para el Café de Colombia, denominado Café de Colombia Sostenible, como estrategia para lograr una caficultura sostenible en 2027, año en que la FNC cumplirá 100 años.

Se trata de un código de conducta que permitirá demostrar a las partes interesadas (clientes, industria, compradores, gobiernos, academia) que los procesos y productos verificados bajo este esquema cumplen con los principios de sostenibilidad. La implementación del código comprenderá la valoración integral de los ejes social, ambiental, económico, e institucional, verificando que se

ejecuten las mejores prácticas agrícolas en toda la cadena de comercialización del café.

Esta valoración se realizará en dos etapas: verificación del proceso en finca y certificación del producto con todos los actores de la cadena de valor. Y aunque el estándar de sostenibilidad será voluntario, pretende llegar a todos los caficultores y actores de la cadena.

El nuevo estándar no sólo estará en línea con las tendencias de la industria, con clientes y consumidores cada vez más exigentes en cuanto a la sostenibilidad de los productos que adquieren, sino que reafirma el compromiso de los caficultores colombianos en esta materia.

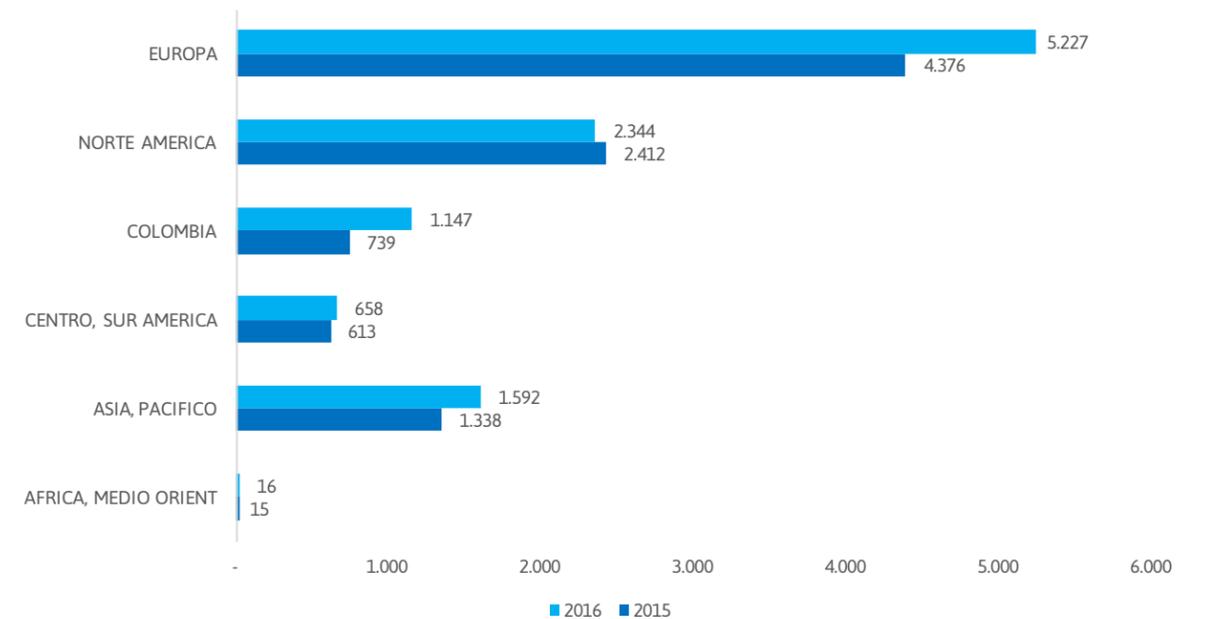
Buencafé Liofilizado de Colombia

Para Buencafé, la fábrica de café liofilizado de los cafeteros de Colombia, el 2016 fue un año record en ventas. A diciembre se facturaron 10.984 toneladas, 11% más que en 2015. Este crecimiento en ventas es casi tres veces mayor al crecimiento mundial de la industria del café soluble (3% anual), lo que es aún más valioso si se considera que hechos como el paro de transportadores, el fenómeno de El Niño y la devaluación del peso afectaron la oferta del mercado, mientras que un pa-

norama desfavorable en las economías desarrolladas y emergentes afectó la demanda.

En el mercado internacional, Buencafé registró un crecimiento en ventas del 19% en Europa Occidental, 18% en Asia Pacífico y 7% en Suramérica, mientras que en el mercado nacional, según datos de Nielsen, la marca Buendía incrementó sus ventas en un 54%, convirtiéndose en el fabricante con mayor crecimiento en términos de volumen.

Figura 21. Ventas de Buencafé por mercado (toneladas)



Fuente: FNC (Buencafé)

Esta dinámica comercial, ha permitido generar ingresos por ventas de \$347 mil millones en 2016 (3% más que en 2015), con una utilidad neta de \$89 mil millones (92% más que en 2015) y un EBITDA de \$103 mil millones (59% más que en 2015), indicadores que confirman en alto nivel de resiliencia de la compañía frente a escenarios adversos en el mercado.

Con respecto al portafolio de productos, Buencafé amplió su oferta a los mercados internacionales con innovaciones como el

Roasted Instant, un café liofilizado con finas partículas de café tostado en su interior, o el producto Armony New England, que le permitió ingresar al segmento de bajo costo. También en el mercado nacional se amplió el portafolio de productos descafeinados y se aumentó la oferta de empaques en la nueva familia de frascos marca Juan Valdez, que contarán con etiquetas de datos nutricionales, recetas y promociones.

Gracias a la buena gestión y al mejoramiento constante en la calidad de los productos y

servicios ofrecidos por Buencafé en más de 60 países, en 2016 se logró obtener reconocimientos por calidad en los premios “Superior Taste Award”, en los productos Liofilizado Gurmetti Scandinavian y Micromolido Gurmetti Viennese. Este es el único sello de calidad que es otorgado por líderes de opinión, Chefs y sommeliers con estrellas Michelin.

Otros reconocimientos incluyen, las “Cero no conformidades” obtenidas como resultado de las auditorías ISO 9000-14000-18000, la clasificación en la terna a mejor proveedor Walmart México y Chile 2016, la obtención de una calificación del 98% en Seguridad en la Cadena de Abastecimiento y la nominación como marca estratégica de Sam’s Club dentro de un grupo de 35 proveedores de alimentos y bebidas.

Procafecol y la marca Juan Valdez Café®

En 2016 Procafecol, la empresa que opera la marca y cadena de tiendas Juan Valdez® Café continúa entregando resultados positivos. Entre ellos se destaca el número de visitantes que en 2016 superó los 57 millones de personas en más de 243 tiendas Juan Valdez® existentes en Colombia.

Por su parte, la presencia de café empacado de la marca JV en grandes superficies o supermercados creció 6% con respecto al año anterior y actualmente se encuentra en más de 788 puntos de venta.

A nivel internacional, el plan de expansión continúa con éxito bajo el modelo de franquicias. En 2016 se abrieron 8 tiendas para un total de 118 tiendas en 16 países diferentes a Colombia. Y el café empacado y liofilizado marca Juan Valdez® se comercializó en más 5.961 supermercados a nivel internacional.

En cuanto a los resultados financieros de Procafecol, se destacan los ingresos operacionales que alcanzaron un valor de \$183.067 mi-

llones, presentando un crecimiento del 20% con respecto al 2015. El EBITDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones), alcanzó los \$22.199 millones, cifra superior al valor observado en el año anterior y con un crecimiento del 22%, mientras que la utilidad neta cerró en \$2.902 millones.

Es importante señalar que Procafecol genera importantes recursos destinados al Fondo Nacional del Café (FoNC), con los cuales se financian los bienes y servicios públicos que tienen como misión apalancar la rentabilidad del caficultor colombiano. Las regalías acumuladas facturadas por Procafecol S.A. y Filiales al FoNC en 2016 ascendieron a \$66 mil millones a la vez que se pagó un promedio de 28,35 USDc/lb por concepto de sobreprecio por calidad a los cafeteros de Colombia.

Posicionamiento y defensa del origen

Presencia del personaje Juan Valdez

El personaje Juan Valdez es de los pocos logotipos vivos del mundo y llama la atención de medios y personas del común. Cada una de las visitas y apariciones generan un reconocimiento no solo para la marca sino para el país, ya que la relación de Juan Valdez con Colombia es clara para cualquier persona, no importa el país que este visitando.

Gracias a la cercanía que el personaje provoca entre el consumidor y el productor, la estrategia publicitaria se ha venido reorientado cada vez más a priorizar los eventos en los cuales la asistencia de consumidores jóvenes es mayor, puesto que éste es un segmento de consumo creciente y con capacidad de compra pero altamente competitivo y más exigente. El objetivo es crear el mismo vínculo que en el pasado se generó con las generaciones de entonces pero de manera renovada.



Durante el 2016 el personaje Juan Valdez participó en más de 45 ferias y eventos a nivel nacional e internacional, dentro los que vale la pena resaltar el 45° Reinado Internacional del Café, la visita al presidente Obama en la Casa Blanca y el Foro Económico Mundial. Adicionalmente, durante todo el año el icono que representa los cafeteros colombianos estuvo presente ofreciendo el Café de Colombia a las delegaciones de los principales jefes de estado que visitaron el país.

Presencia en ferias y eventos de café en el mundo

Durante 2016, el Café de Colombia estuvo presente en los eventos más importantes de la industria alrededor del mundo: Dublín (Irlanda), Atlanta (EEUU) y Tokio (Japón) fueron algunas de las ciudades que degustaron

el grano colombiano gracias a la participación de la FNC en los eventos organizados por las asociaciones de cafés especiales de Europa (SCAE), Estados Unidos (SCAA) y Japón (SCAJ).

Así mismo, el Café de Colombia se degustó en ferias tan destacadas como el Coffee Show China en Beijín y la Melbourne International Coffee Expo en Australia. La participación de la FNC en estos espacios de exposición internacional exalta la labor de los productores y los atributos únicos de nuestro café, por lo que impacta positivamente la imagen del Café de Colombia, facilita la identificación de nuevos mercados y potencializa el acceso del productor a nichos con mayor valor.

Y en el marco de la 7ª Gala de la Swiss Coffee Trade Association (SCTA) realizada en Ginebra (Suiza), evento internacional donde se reúnen los actores más importantes de la cadena del café, el Café de Colombia tam-



bién fue protagonista tomándose la ciudad con publicidad exterior localizada en el aeropuerto, la estación del tren y en las principales calles cercanas al lugar del evento. El impacto en exposición se calculó entre 840 mil y 1, 4 millones de visualizaciones.

Colombia fue sede de la feria más importante de cafés especiales de América Latina: Entre el 4 y el 8 de octubre de 2016 y con la participación de más de 14 mil asistentes y 110 expositores nacionales e internacionales, se llevó a cabo en Bogotá la novena versión de ExpoEspeciales, la feria más importante de su tipo en América Latina, que integra toda la cadena de valor del café con el propósito de ofrecer a los productores un escenario de exposición en el que pueden interactuar directamente con los clientes y dar a conocer las tendencias e innovaciones del mercado mundial.

En el marco de la feria, se llevó a cabo la primera versión del Concurso Nacional de

Calidad del Café “Colombia, Tierra de Diversidad”, dirigida a exaltar la pluralidad sensorial de los cafés especiales producidos en el país. En esta ocasión se inscribieron 1.360 lotes, cifra record para este tipo de concursos, provenientes de 13 departamentos distribuidos en las categorías de pequeños (500-2.000 Kg cps) y grandes lotes (25.000-27.500 Kg cps), en el que 27 jurados internacionales evaluaron atributos de acidez, balance, cuerpo, suavidad y el café más exótico, de los cuales seleccionaron 25 lotes que posteriormente fueron subastados. Entre los ganadores de los cinco atributos se destacan el departamento de Tolima (con tres ganadores), Cauca (un ganador), y Nariño (un ganador).

En la subasta, el lote que obtuvo el mayor precio se vendió por 50,5 US\$/lb, seguido de otro por 30,5 US\$/lb mientras que el tercer lugar alcanzó los 22,5 US\$/lb. De esta forma el valor promedio de venta fue de 11,9 US\$/lb para una facturación total de US\$379 mil por 42.128 Kg de café.

La feria contó además con una agenda académica enfocada en ilustrar a los asistentes acerca de la dinámica y perspectivas del mercado, temas relacionados con el origen y buenas prácticas agronómicas para mejorar la rentabilidad desde la finca.

Expoartesañas: En el marco de la estrategia de promoción del consumo de café dirigida a nuevas generaciones, el Café de Colombia estuvo presente en Expoartesañas del 5 al 18 de diciembre en Corferias, la principal feria artesanal especializada de América Latina. Allí más de 8.000 personas tuvieron la oportunidad de degustar los mejores cafés del país y hacer un recorrido por el proceso productivo desde el cultivo hasta la taza.

Entre las principales actividades, se resalta la realización de talleres dirigidos por baristas, quienes realizaron preparaciones prácticas a través de métodos especializados enseñando a más 500 participantes como preparar un buen café en casa, además de vincularlos con el origen de los Cafés de Colombia, su variedad y diferenciación de calidad.

Además, con el objetivo de generar espacios de marketing experiencial, el evento se compartió a través de redes sociales, los contenidos fueron vistos por más de 421 mil personas y se generaron más de 24.800 interacciones, lo cual demuestra la conexión e interés de generaciones jóvenes a la temática y al consumo de café en el país.

Campañas publicitarias en medios digitales

La FNC con el apoyo de la reconocida agencia Rokkan, lanzó en julio una campaña de medios digitales que busca conectar a los nuevos consumidores con la idea de que el Café de Colombia ha sido parte de los grandes momentos de la historia estadounidense. El objetivo es reforzar el posicionamiento de la marca frente a cualquier otro origen entre los consumidores jóvenes norteamericanos (entre 18 y 35 años) para lo cual se utilizó un singular mensaje: ¿Pudo el Café de Colombia haber ayudado al hombre a llegar a la luna?

Con el lema "Greatness is Brewing" (la grandeza se está preparando), se quiere comunicar a los jóvenes del milenio (millennials) la calidad superior de los granos de café colombiano y su especial proceso de producción antes de llegar a la taza, bajo la premisa de que los logros revolucionarios son el resultado de muchos pasos pequeños, especialmente cuando se trata de café 100% colombiano de alta calidad.

El mensaje se ha amplificado mediante banners, publicidad en Facebook, Instagram, pauta en motores de búsqueda y blogueros influyentes. Como una muestra del éxito de la campaña, se destacan las más de 5 millones de visualizaciones de videos, 29 millones de impresiones y 119 mil visitas a la página de internet (www.greatnessisbrewing.com).

La campaña resultó finalista en los premios de Mercadeo y Publicidad en Línea OMMA 2016 en la categoría de Humor/Creatividad Publicidad en Línea, entregados en septiembre en Nueva York y que buscan premiar lo mejor del mercadeo y la publicidad en línea en Estados Unidos.

En volumen, el mercado norteamericano ha sido tradicionalmente el más importante para nuestro grano: 40% de las exportaciones colombianas de café van a Estados Unidos y por décadas se han realizado allí las campañas de mercadeo más reconocidas y recordadas a nivel mundial para la marca y el origen Café de Colombia.

Presencia de la Federación en los principales mercados

Gracias a la labor comercial de la FNC, el café colombiano está presente en la mente y el gusto de cada vez más consumidores en el mundo. Los atributos y valores únicos del Café de Colombia, su calidad, diversidad y frescura, son su mejor carta de presentación, pero es importante darlos a conocer y en esto la FNC juega un papel clave.

Mediante oficinas de representación externa en puntos estratégicos (Nueva York, para

Norteamérica; Ámsterdam, para Europa; y Tokio, para Asia), la FNC hace presencia en los principales mercados para fomentar el consumo y posicionar el reconocimiento del café colombiano, lo que incluye participar en ferias y eventos.

Estas oficinas de representación buscan aproximar el producto a los clientes, más allá del aspecto geográfico, mediante el fortalecimiento de relaciones y la consolidación de negocios con los principales actores de la industria. Para ello, la FNC enfoca sus estrategias de comercialización, mercadeo y sostenibilidad en el desarrollo de productos a la medida de los gustos y necesidades de clientes y consumidores.

Norteamérica, el mayor consumidor de café

- Con 714.695 sacos de café de 70 kg embarcados, las ventas de FNC en Nueva York aumentaron de 22% en 2015 a 25% en 2016. En café liofilizado, Colombia participa con el 20% del mercado en México y 30% en Estados Unidos.
- En alianzas estratégicas, se trabajó con el apoyo de la Embajada de Colombia en Washington D.C. en el binacional programa Paz Colombia (siguiente fase del Plan Colombia) para destinar recursos a comunidades cafeteras, y en el desarrollo de una alianza más sólida con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
- En cuanto a eventos de representación gremial y promoción, en 2016 se participó en la Convención anual de la Asociación Nacional de Café (NCA), la conferencia anual de la Asociación de Cafés Especiales (SCAA), el bazar para mujeres refugiadas de la ONU y el Congreso de la Asociación de Educadores Internacionales (NAFSA).

Europa, un mercado sólido

- Colombia (7%) es el tercer proveedor de café del mercado europeo, después de Brasil (32%) y Vietnam (24%). De este volumen, la FNC suministró el 38% (1,3 millones de sacos), lo que representa un crecimiento de 72% en 2016, jalonado por las ventas de 391 mil sacos de Producto de Colombia.
- En el mercado escandinavo, las ventas crecieron 42% entre 2015 y 2016 (en su mayoría café estándar) llegando a 117.664 sacos de 60 kg.
- En cuanto a eventos de representación gremial y promoción, se participó en la Feria de la Asociación de Cafés Especiales de Europa, la campaña publicitaria de Nespresso en Holanda sobre Café de Colombia y la conferencia de la Asociación de Comercializadores de Café de Suiza.

Asia, un mercado que se consolida

- Colombia es el tercer proveedor de café a Japón con 718 mil sacos, 15% del mercado, de los cuales la FNC exportó 263 mil sacos. En 2016, se exportó 9% menos hacia el mercado asiático debido a que el fenómeno El Niño redujo la oferta de café verde durante el primer semestre del año.
- En cuanto a alianzas estratégicas, se lanzaron nuevos productos con la marca 100% café colombiano de empresas como Art Coffee, Mikado Coffee, Suntory y Moncafe, y se establecieron alianzas con WBC China y Sinoexpo.
- En 2016 se participó en la feria de cafés especiales de Japón (SCAJ) como Patrocinador Oro, la feria Café Show en Corea y la feria Melbourne International Coffee Expo (MICE), y se trasladó la oficina de la FNC de Beijing a Shanghái.

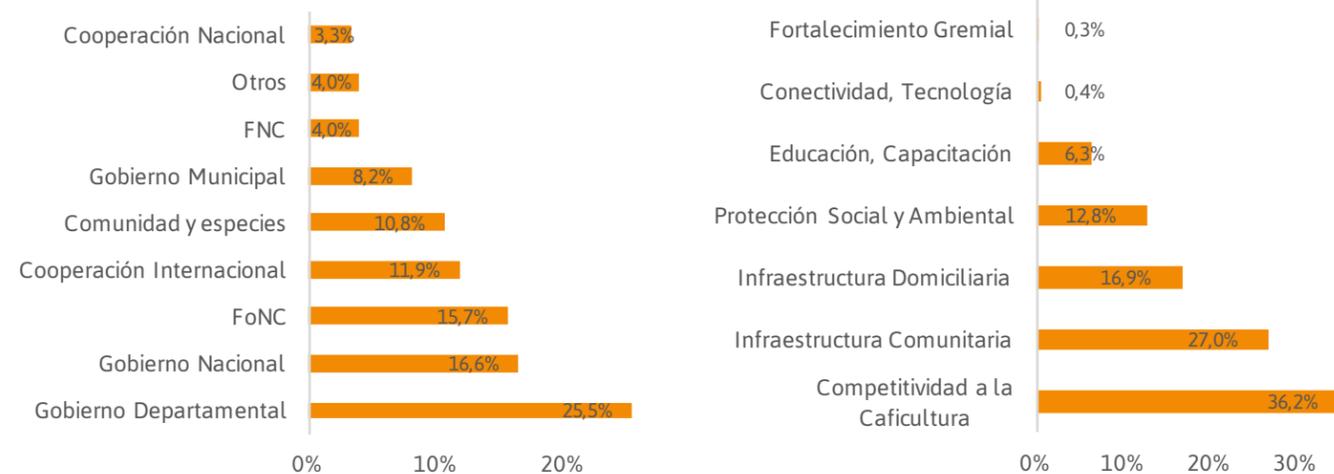




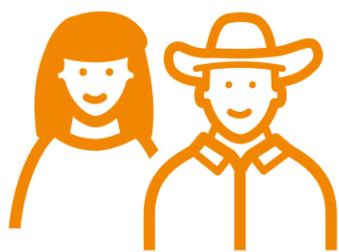
nientes de otras fuentes como los gobiernos nacional, departamental y municipal, diferentes organismos de cooperación nacional e internacional (Nestlé, Nespresso, Gobierno Holandés, Fundación Éfico, entre otros) y las mismas comunidades beneficiadas.

Con estos recursos, la FNC a través de sus Comités Departamentales de Cafeteros ejecutó programas de competitividad de la caficultura (31%), infraestructura comunitaria (29%) y domiciliaria (17%), protección del medio ambiente (16%), educación y capacitación (6%) y protección social, conectividad y fortalecimiento gremial (1%).

Figura 22. Inversión social por rubro y aportante



Fuente: FNC (Estrategia e Innovación)



Desarrollo social para la comunidad cafetera

Inversión social

Apoyada en activos institucionales intangibles como su capacidad de gestión y la transparencia en la ejecución, la FNC ha logrado posicionar en las regiones un modelo de desarrollo de proyectos con un alto impacto en la calidad de vida de las familias cafeteras y en su entorno comunitario, a través de alianzas establecidas con entidades nacionales e

internacionales para la consecución de recursos de inversión.

Es así que en el año 2016 se ejecutaron recursos por \$156 mil millones, con un apalancamiento de 1:5,3 respecto a los recursos del FoNC, es decir que por cada peso aportado por el FoNC se gestionaron \$5,3 pesos prove-



Infraestructura comunitaria

Entre las inversiones destinadas a mejorar la infraestructura comunitaria, se destacan los recursos gestionados por los Comités, mediante convenios con el Gobierno Nacional, por más de \$42 mil millones en diferentes

Premio Corona

Pro-hábitat vivienda rural cafetera en los departamentos de Antioquia, Huila y Magdalena.

Valor del convenio:
\$272 millones



Operador Zonal de Vivienda

“Programa nacional de reubicación y reconstrucción de viviendas para la atención de hogares damnificados por los eventos derivados del fenómeno de la niña 2010 - 2011” en 12 departamentos cafeteros del país.

Valor del convenio:
\$3.271 millones



departamentos cafeteros para temas relacionados con infraestructura vial, saneamiento básico, vivienda y electrificación rural, entre ellos:

Convenio FNC - DAP

(Fondo de programas especiales para la paz). Obras de mantenimiento y conservación de 20,2 km de la vía Gaitanía - Puente Vereda Villanueva. Planadas - Tolima.

Estudios y diseño Puente Vereda Villanueva.

Valor del convenio:
\$267 millones



Cooperación y Asistencia Técnica

Entre el departamento para la Prosperidad Social y la Federación para ejecutar proyectos de infraestructura en 12 departamentos cafeteros del país.

Vial: \$19.249 millones
Social comunitario: \$4.585 millones
Saneamiento básico: \$2.308 millones
Electrificación rural: \$67 millones



Principales proyectos de cooperación

La FNC continuó llevando a cabo convenios de cooperación, a través de alianzas con organismos nacionales e internacionales, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las familias cafeteras y el desarrollo de las zonas rurales. En 2016 se destacan:

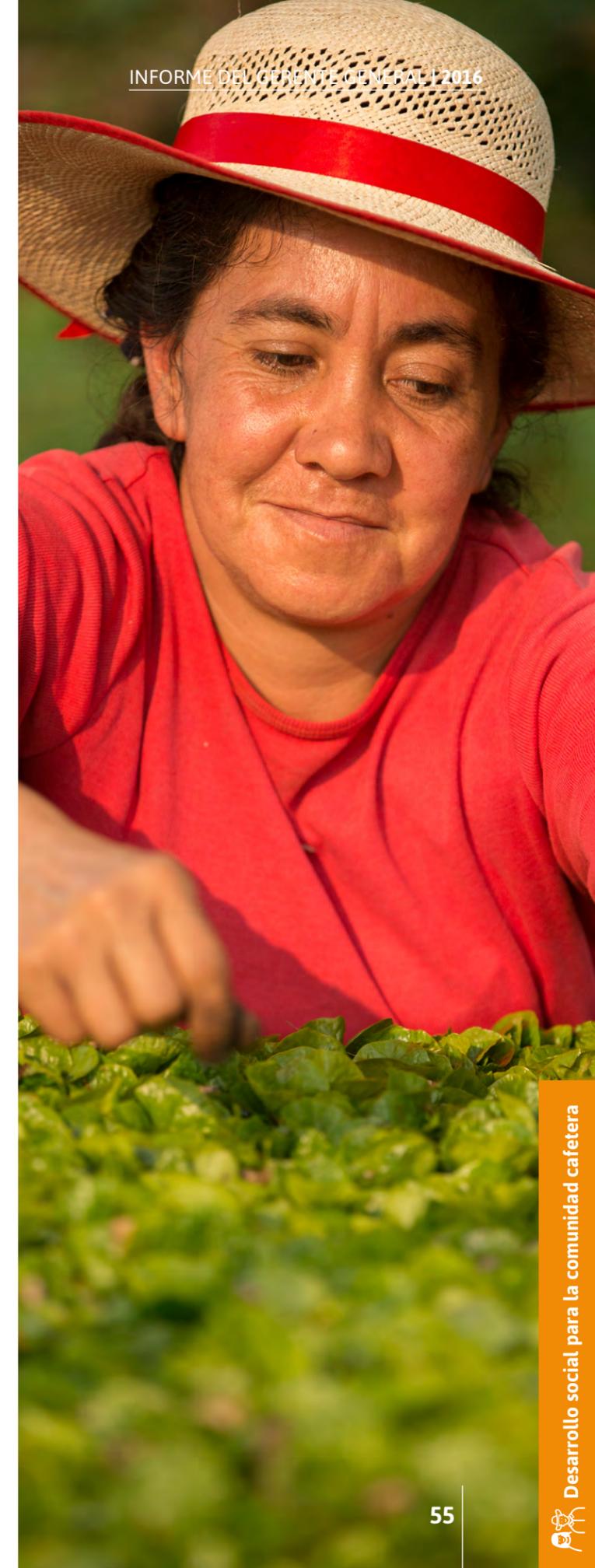
Manos al Agua-Gestión Inteligente del Agua (GIA):

Es la mayor iniciativa global en un país productor de café centrada en el cuidado del agua, y es la muestra más importante de que es posible incrementar la productividad observando una adecuada gestión de los recursos naturales.

Esta alianza público-privada de la FNC, Nestlé, Nespresso, el Gobierno holandés, la Universidad de Wageningen, Cenicafé y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional implementa un sistema integral de gestión de recursos hídricos para consolidar una caficultura adaptable al cambio climático. Con una inversión de 25 millones de euros a cinco años (hasta 2018), beneficiará a unas 11 mil familias de 25 cuencas hidrográficas de Antioquia, Caldas, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Colombia cafetera sostenible:

El exitoso proyecto Colombia Cafetera Sostenible, implementado entre 2013 y 2015 en la Serranía del Perijá, junto con la Fundación holandesa Douwe Egberts, para facilitar a 800 familias cafeteras desplazadas el recomenzar de cero gracias al café, dio pie en 2016 al desarrollo de un caso de estudio para generar un modelo de implementación de acciones en zonas afectadas por el conflicto armado. El objetivo es identificar los factores clave para el trabajo con población desplazada y para la generación de condiciones que faciliten la construcción de paz.



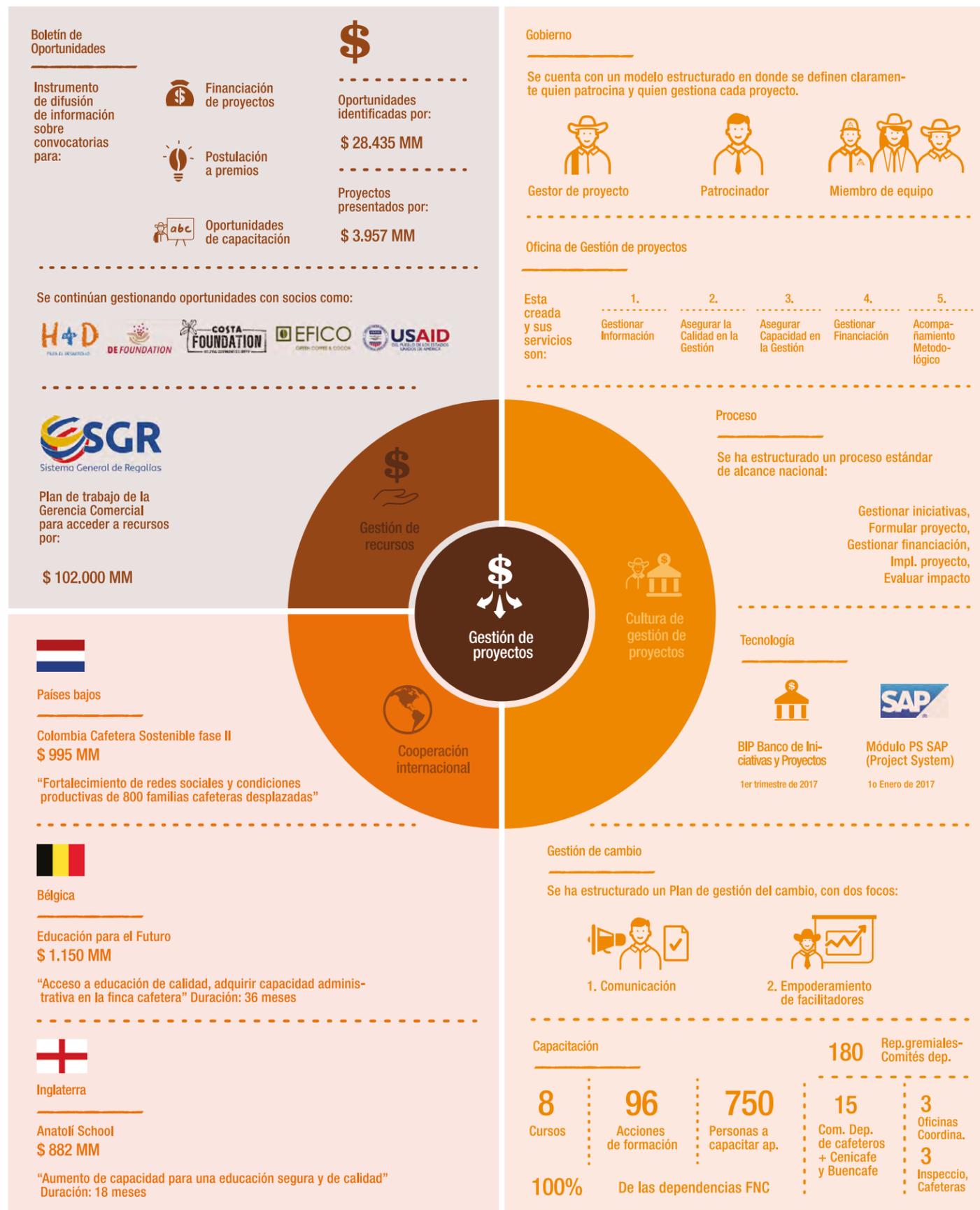
Mejorar la calidad del café con recursos de regalías

La FNC ha consolidado un proyecto único dirigido a mejorar la calidad del café en Cesar, Magdalena, La Guajira, Nariño, Boyacá, Cundinamarca, Risaralda, Quindío, Tolima, Norte de Santander y Huila, valorado en \$111 mil millones, de los cuales \$102 mil millones se están gestionando ante el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (FCTel) del Sistema General de Regalías.

El proyecto busca desarrollar un nuevo producto de café especial para cada uno de estos departamentos, con innovación en el proceso de producción, infraestructura adecuada, sistemas de información, trazabilidad, capacitación y programas comerciales de relación directa. En 2016 se gestionaron recursos ante siete gobernaciones, de las cuales las de Cesar, Magdalena, Boyacá, Nariño y Quindío ya aprobaron el proyecto; además se gestionaron contrapartidas ante los Comités Departamentales, Asociaciones de Caficultores, Cooperativas y Oficina Central por \$9.061 millones.

Nuevo modelo para una cultura de gestión de proyectos

En 2016, la FNC como parte de su Estrategia de Valor decidió consolidarse como una organización de excelencia en la ejecución de proyectos. Esto significa un nuevo enfoque organizacional que busca posicionar la FNC, ante cooperantes y clientes, como un socio estratégico y de la más alta calificación en la ejecución de proyectos, que se logra trabajando en 6 dimensiones: Gobierno, Oficina de gestión de proyectos, Proceso, Tecnología, Gestión del cambio, Capacitación.



Paisaje Cultural Cafetero

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCC) es un paisaje vivo, productivo, con una inigualable diversidad y riqueza cultural, enmarcado en las estribaciones de las cordilleras Central y Occidental, que abarca 141 mil hectáreas en su zona principal, y 205 mil en la zona de amortiguamiento. Está conformado por 858 veredas de 51 municipios, en cuatro departamentos: Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. Se trata de un Patrimonio Mundial declarado por la Unesco en el que se comparten cuatro valores excepcionales: i) Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad; ii) Cultura cafetera para el mundo; iii) Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad y iv) Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto.

En 2016 se llevaron a cabo importantes acciones para preservar y fortalecer el PCC en materia económica, social y ambiental, una de las más importantes es la apropiación y conocimiento por parte de las administraciones municipales y departamentales de la declaratoria y del Plan de Manejo del PCC establecido por el CONPES 3803/2014, así como la gestión de recursos con el Ministerio de Medio Ambiente y las autoridades ambientales de Caldas para el desarrollo del programa de sostenibilidad ambiental que incluye acciones en materia de calidad del agua, corredores biológicos, protección de cuencas, educación ambiental, entre otros.

En julio, se reactivó la venta del café regional PCC en grandes superficies y se está remodelando la tienda Juan Valdez de Manizales para exaltar los valores excepcionales del PCC, entre otras acciones.

Programas educativos

Fundación Manuel Mejía

En 2016 la FNC, por medio de la Fundación Manuel Mejía (FMM), llevó a cabo programas educativos para caficultores y extensionistas en temas como valor agregado, denomina-

ciones de origen, cambio climático, gestión inteligente del agua, formación técnica y finanzas.

Programas educativos para el caficultor:



Educación con valor agregado

Programa:
El valor de lo nuestro

Curso de autoaprendizaje para acercar a 1000 jóvenes a las dinámicas del mercado mundial, los mecanismos de comercialización del café y la formación del precio interno publicado por la FNC.

Educación para el cambio climático

Gestión Inteligente del Agua (GIA)

Se creó un módulo de sensibilización y de relaciones asociativas para las familias vinculadas con el proyecto. Se entregó material didáctico a 5 instituciones educativas de las regiones

Educación técnica

Convenio 053 FNC – FMM - SENA - Almacafé

Este convenio atenderá a 4.410 cafeteros mediante los programas de formación a distancia: i) Técnico en Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca, ii) Técnico en Manejo Empresarial de la Finca, iii) Técnico en Producción de Cafés Especiales, iv) Auxiliar en Producción de Café, v) Auxiliar en Promoción y Desarrollo de la Asociatividad y vi) Auxiliar en Promoción de Seguridad Alimentaria.

GIA (Gestión Inteligente del Agua)

Programa:
El valor de lo nuestro

Dentro del programa de capacitación para los extensionistas GIA se incluyeron tres cursos virtuales desarrollados por la FMM: i) Gestión Integral del Recurso Hídrico (1400 cupos) ii) La asociatividad en el contexto cafetero (61 cupos) y iii) Derechos humanos: equidad de género y relevo generacional (81 cupos).

Diplomado en tecnología del café y extensión rural

Gestión Inteligente del Agua (GIA)

Seis grupos activos en el diplomado, conformados por 97 participantes de todo el país. Este programa, busca fortalecer las competencias de los técnicos en Extensión rural para formar a los caficultores en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas y de manufactura en las fincas cafeteras.

Educación financiera

Convenio 000 FMM - SENA - Almacafé

Diseño y desarrollo del curso virtual "Oportunidad en nuestras Manos" a partir de los contenidos suministrados por Development International de Ardis, el cual busca formar inicialmente a extensionistas de Cundinamarca, Quila, Risaralda y Magdalena, en asesoramiento en educación financiera.

Denominación de origen Caldas y Paisaje Cultural Cafetero (PCC)

Tres talleres de capacitación y un curso multimedia para 1000 caficultores en 10 municipios del PCC, en: i) Generalidades del PCC, ii) Caracterización del Café de Caldas y iii) Vínculo entre PCC y calidad del grano.

Cambio climático y café

En convenio con el LGN Federal LLC se capacitaron 300 caficultores del departamento del Quila en temas de mitigación y adaptación al cambio climático.

La FMM diseñó un taller de capacitación para la toma de decisiones acertadas y oportunas con base en información agroclimática, que contribuya a incrementar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad, así como la resiliencia de sus las plantaciones quilenses.

Giras educativas

En los departamentos de La Guajira, Caquetá, Antioquia, Magdalena, Norte de Santander, Meta y Cundinamarca se realizaron las giras de caficultura joven y productiva, nueva institucionalidad cafetera y "El Café: Nuestro negocio".

Aula Virtual

La FMM con el apoyo de la FNC ha implementado el programa de Capacitación Virtual para el Servicio de Extensión desde 2014. En el marco del programa, se diseñó un curso de plagas (991 participantes) y se emitió el curso virtual "Uso de las herramientas ESRI para el software ArcGIS" (106 participantes).

Capacitación comité del Tolima

Capacitación de 18 extensionistas del Tolima en competencias de Extensión Rural, para lograr en los cafeteros cambios culturales, tecnológicos, empresariales y de asociatividad.

Cambio climático y café

En convenio con el LGN Federal LLC se capacitaron los extensionistas del Quila en temas de mitigación y adaptación al cambio climático.



El Programa de Educación para la Competitividad, surgió en 2012 como resultado de la Alianza Público Privada por la educación rural conformada por la Gobernación de Caldas, CHEC grupo EPM, el Fondo Nacional del Café y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, cuenta con 14 socios estratégicos que decidieron invertirle a esta apuesta por el desarrollo y la competitividad rural. El programa incluye tres proyectos:

- Educación Media con Profundización en Educación para el Trabajo
- Universidad en el Campo
- Conexión Laboral

Tabla 6. Cobertura programa educación para la competitividad

Proyecto	Escuelas vinculadas	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Ideas de negocios (emprendimientos)	Planes de negocio (empresarismo)	Jóvenes con vinculación laboral
Educación media	125	4.202	50			
"La Universidad en el campo (Técnico y Tecnológico)"	68	4.822		3.990		
Conexión laboral					176	184

Fuente: FNC (Comité de Cafeteros de Caldas)

Educación para la Competitividad en Caldas

El Programa Educación Básica se desarrolla en Caldas desde hace 35 años mediante una Alianza Público Privada entre la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Manizales y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, con el objetivo de incrementar la oferta

y la calidad de la Educación Básica a través de Modelos Educativos Flexibles basados en una metodología activa "Escuela Nueva", acorde con la Política de Educación Rural en Colombia.

Tabla 5. Cobertura programa educación básica

Proyecto	Escuelas vinculadas	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos supervisados sostenidos	Competencias certificadas
Escuela Nueva	969	23.245	100		
Postprimaria rural	179	14.500	180		
Escuela y Café	147	12.100	142	12.700	11.988
Escuela Virtual	203	16.310	200		
Escuela y Seguridad Alimentaria	204	17.210			

Fuente: FNC (Comité de Cafeteros de Caldas)

Educación para el futuro

El objetivo es implementar un programa de formación, apoyado en herramientas tecnológicas dirigido a 100 jóvenes del municipio de Coromoro, Santander para fortalecer su capacidad de administración de la finca y la implementación de BPA. Cuenta con recursos por \$1.150 millones (2014-2017), aportados por la belga Fundación Efico & Colruyt, la FNC, el SENA y la comunidad. El segundo proyecto, tiene el objetivo de mejorar la infraestructura del Colegio Anatolí, en La Mesa, Cundinamarca, con \$882 millones aportados por la Fundación Costa, Complete Coffee Foundation, Corona S.A y la Alcaldía municipal. En 2016, se construyó la sede primaria con un área de 373 mt2 representados en salones, baterías sanitarias, cocina, depósito, salón múltiple y restaurante escolar.

Protección social

Formalización laboral en el campo

La caficultura genera unos 730 mil empleos directos en el campo, es decir, 25% del empleo generado por todo el sector agropecuario, según el DANE. De estos empleos, 54% los ocupan los mismos miembros de los hogares cafeteros, mientras que el 46% restante se contrata, al jornal o al destajo, principalmente para la recolección y la prestación de algunos servicios especializados.

Sin embargo, según un estudio (Sarmiento, 2014), 87% de los empleos en el sector son informales, ya sea porque son por cuenta propia (42,1%), jornaleros (31,4%) o trabajadores familiares sin remuneración (13,5%);

apenas el 13% restante corresponde a patrones o empleados particulares.

Esta informalidad afecta la cobertura en seguridad social, pues aunque 94% de la población en zonas cafeteras está afiliada a salud, apenas 29% cotiza en régimen contributivo, mientras 65% pertenece al régimen subsidiado. La cobertura en pensiones llega apenas al 3% de los ocupados y en riesgos laborales al 1%.

Algo similar ocurre con los recolectores de café. Un reciente estudio realizado por el CRECE para la FNC encontró que la mayor demanda de mano de obra se concentra en la recolección, con 57% del total de jornales empleados en la caficultura. Es decir, aunque más de 300 mil trabajadores temporales se emplean en la recolección y el 87% de éstos está afiliado al régimen subsidiado de salud, la tasa de formalización es apenas del 4,7%.

El limitante en la caficultura, es que sigue siendo intensiva en mano de obra y el alto costo de este recurso, así como su creciente escasez dificulta aún más la formalización del empleo. Por esta razón, el gremio cafetero viene trabajando en diversas estrategias que permitan, por un lado, incorporar innovaciones técnicas en los procesos productivos para reducir el uso intensivo de mano de obra e incrementar la productividad laboral, y por otro lado, para que la reducción de cos-

tos y la tecnificación de procesos permitan mejorar la calidad del empleo.

Por esta razón, la FNC ha adelantado importantes gestiones con el Ministerio del Trabajo, el de Agricultura y otros gremios como la SAC con miras a redefinir la formalización del empleo rural de forma distinta a lo que ocurre en las grandes urbes. La FNC ve necesario adaptar la regulación existente para romper las barreras de acceso a la protección social y lograr incluir a los trabajadores rurales en los sistemas de ahorro para la vejez, atención en salud y cobertura en los riesgos laborales propios de su actividad en el campo.

Para ello se viene adelantando un programa de Inclusión a la Protección Social para la Actividad Agrícola, que busca definir pisos de protección social, esto es, esquemas diferenciales de seguridad social según el tipo de vinculación, que incluya tanto a los productores (más de 500 mil) como a los recolectores (más de 300 mil) a la vez que permita a los empleadores y empresarios cafeteros deducir los costos y trasladar los riesgos asociados a la mano de obra.

Lo anterior se propone sobre la base de profundizar mecanismos ya existentes como el Régimen Subsidiado, los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS) o los microseguros.

Figura 23. Pisos mínimos de protección social



Fuente: FNC (Dirección Jurídica)

Equidad de género

La FNC lleva 10 años trabajando en programas de equidad para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y fortalecer el empoderamiento, protagonismo y participación de la mujer no solo en la cadena de valor del café, sino también en la esfera gremial.

En cuanto a construcción de espacios de participación y liderazgo, a la fecha se han conformado 167 consejos participativos de mujeres en 15 departamentos cafeteros. Asimismo, se ha logrado la articulación del programa con iniciativas del gobierno nacional como el Acuerdo Nacional por la Equidad entre Hombres y Mujeres, y el programa Nacional para la Equidad Laboral.

La inclusión transversal de la política de género en los proyectos y programas sociales, productivos y ambientales de la FNC es otro logro importante del programa, así como la generación de indicadores de gestión diferenciados por sexo y la creciente participación de asociaciones de mujeres cafeteras en ferias nacionales e internacionales de cafés especiales.

En 2016, se realizó un proceso de reorientación estratégica del Programa para avanzar en relaciones más equitativas y de confianza entre hombres y mujeres, y con mayor autonomía, en línea con la Estrategia de Valor de la FNC.

Una prioridad del programa de la FNC es aumentar la participación y representatividad de las mujeres en los órganos de decisión de la institucionalidad cafetera, que actualmente es del 8% en los Comités Departamentales y 16% en los Municipales, mientras casi la tercera parte de la producción de café en Colombia está en manos de mujeres, quienes juegan ya un rol crucial en la economía familiar y de sus comunidades por la reinversión de recursos que ellas hacen.

El renovado programa se enfocará en educación, comunicación, gestión del conoci-

miento e implementación transversal de la política de equidad de género para seguir cerrando brechas y construir relaciones de confianza que mejoren no solo la productividad y la rentabilidad, sino la convivencia armónica en las familias cafeteras.

Tabla 7. Estadísticas de la participación de las mujeres en la caficultura

30%	Del total de productores de café son mujeres (164 mil).
26%	Del área sembrada en café es de mujeres (238 mil ha).
26%	De la producción anual de café proviene de fincas de mujeres (3,7 millones de sacos).
28%	De productores con cédula cafetera son mujeres (109 mil).
66%	De las mujeres productoras tienen cédula cafetera (109 mil).
16%	De los representantes gremiales municipales son mujeres (696).
8%	De los representantes gremiales departamentales son mujeres (14).
64%	De la población de votantes mujeres participó en las elecciones cafeteras de 2014.
26%	Del total de votos de las últimas elecciones cafeteras fueron de mujeres.

Fuente: FNC (Dirección Desarrollo Social)



Fomento del café de género en escenarios representativos: En octubre en el marco de Expoespeciales, mujeres caficultoras representantes de cada uno de los departamentos productores tuvieron un stand en el que promocionaron la oferta de cafés especiales producidos por las mujeres mediante muestras y degustaciones y se resaltó el rol de la mujer cafetera en la finca y con el apoyo de la ONG Canadiense SOCODEVI se dictó la conferencia “La equidad de Género como una oportunidad de crecimiento y consolidación del negocio del café en Colombia” con el objetivo de sensibilizar a empresarios y directivos del sector.

Enfoque regional: en 2016, se promovieron encuentros regionales con el fin de socializar la importancia de las relaciones equitativas, las buenas prácticas y la toma de decisiones conjuntas al interior de la familia cafetera. Entre ellos se destacan el encuentro departamental de mujeres cafeteras en Santander; el taller “Reconociendo el Rol de la Mujer Cafetera hacia una Caficultura Sostenible” realizado en Caldas; el encuentro “Mujer, corazón de café” realizado en Nariño; y el curso taller “Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera” con el apoyo de la FMM y el Comité de Cesar-Guajira.





Sostenibilidad ambiental

Inversión social

Apoyada en activos institucionales intangibles como su capacidad de gestión y la transparencia en la ejecución, la FNC ha logrado posicionar en las regiones un modelo de desarrollo de proyectos con un alto impacto en la calidad de vida de las familias cafeteras y en su entorno comunitario, a través de alianzas establecidas con entidades nacionales e

internacionales para la consecución de recursos de inversión.

Es así que en el año 2016 se ejecutaron recursos por \$156 mil millones, con un apalancamiento de 1:5,3 respecto a los recursos del FoNC, es decir que por cada peso aportado por el FoNC se gestionaron \$5,3 pesos prove

Adaptación al cambio climático

Por adaptación climática se entiende ajustarse al clima, sea por cambio climático, variabilidad climática o eventos puntuales. Es inevitable que estos cambios produzcan efectos importantes, en especial en el sector agrícola, por ello es fundamental adoptar medidas prácticas para protegerse de los daños y perturbaciones probables.

Por esta razón, la FNC por medio de Cenicafé, la Gerencia Técnica y el Servicio de Extensión (SE), trabaja en adaptar tecnológicamente a la caficultura colombiana ante la cada vez más cambiante oferta climática, no sólo con el fin de prevenir y mitigar posibles efectos adversos, sino también beneficiarse de los positivos.

En este terreno Cenicafé ha logrado importantes avances en 2016, lo que incluye haber robustecido la Red Agroclimática Cafetera,

evaluar la vulnerabilidad del suelo a la variabilidad climática y monitorear nuevas razas de roya, entre otras acciones desarrolladas a través de las diferentes disciplinas:

Agroclimatología

- i. Se realizó el mantenimiento a la Red Meteorológica Cafetera, dando prioridad a las Estaciones Meteorológicas Convencionales (EMC), con el fin de preservar la continuidad de las series climáticas. Se instalaron 32 Estaciones Meteorológicas Automáticas (EMAs) y 8 MicroEMAs.
- ii. Se realizaron análisis de evapotranspiración de referencia y se determinó la ocurrencia de períodos secos y húmedos a nivel decadiario en la Estación Experimental Naranjal.
- iii. En las EMAs, se automatizaron los procesos de calibración de los sensores de

radiación global, se ajustaron los parámetros de calibración de los sensores de humedad del suelo y se perfeccionó un procedimiento para el control de la calidad de los registros de precipitación.

- iv. Se fortaleció el convenio entre el IDEAM y Cenicafé con el apoyo en la recepción de registros de los satélites y se establecieron vínculos web para el intercambio de información de las EMAs.

Suelos

- i. i) Se inició una investigación en 438 predios cafeteros en los departamentos de Risaralda y Caldas, con el objetivo de evaluar la vulnerabilidad del suelo en el cultivo de café a la variabilidad climática.
- ii. En marco del proyecto GIA se elaboraron 130 pre-diseños y 52 diseños para implementar la restauración ecológica y prácticas en conservación de suelos y agua, en las 25 microcuencas de cinco departamentos cafeteros. Con el mismo enfoque se elaboraron mapas temáticos de riesgo por movimientos en masa en la zona cafetera del departamento de Caldas.
- iii. Se ajustó la metodología para determinar la capacidad de almacenamiento de agua de las unidades cartográficas de suelos más comunes y, con base en los resultados obtenidos en el proyecto de SGR de Huila, se formularon recomendaciones de manejo para tres municipios.

Mejoramiento genético

- i. Se evaluaron 45 progenies descendientes de Coffee Canephora y se seleccionaron siete progenies altamente productivas y resistentes a la roya, con una altura de planta estadísticamente igual a la de la Variedad Castillo® y con características de grano similares a las de las variedades comerciales. Dentro de ellas se seleccionarán plantas para su evaluación en experimentos regionales.

- ii. Para hacer frente a los eventos de variabilidad climática de El Niño y La Niña, que disminuyen la producción de café en la zona cafetera colombiana, se están desarrollando métodos para la evaluación de accesiones de la Colección Colombiana de Café (CCC) por tolerancia a estrés hídrico. Estas accesiones podrán ser utilizadas como progenitores para el futuro desarrollo de variedades tolerantes al déficit hídrico.

Fitopatología

- i. En el seguimiento que se hace a la roya del cafeto en genotipos experimentales provenientes de cruzamientos de Caturra x Híbrido de Timor desarrollados por Cenicafé, se sigue observando la aparición y coevolución de nuevas razas o aislamientos del patógeno en diferentes estaciones experimentales, y que progresivamente van infectando nuevos materiales. El fenómeno de La Niña y la ola invernal del 2008-2009 facilitaron el incremento de nuevas razas, que fueron infectando un mayor número de genotipos a partir del 2011 y 2012, y que alcanzaron los valores más altos a partir del 2014 y 2015.
- ii. En cuanto al manejo integrado de enfermedades, se continúa con diferentes experimentos evaluando alternativas de síntesis química y productos biológicos para el control de roya, mancha de hierro, mal rosado, muerte descendente y gotera, y sus efectos en la producción, en investigaciones que se realizan con el apoyo de la Gerencia Técnica y en convenio con las compañías Bayer, Cheminova y Orbiotec, entre otras.
- iii. Se viene trabajando en la evaluación de 11 moléculas o productos considerados como inductores de resistencia en las plantas, que podrían ser incorporados en el manejo preventivo de enfermedades, inicialmente de la roya del cafeto en la etapa de almácigo.



Gestión de riesgos climáticos

Como parte del enfoque preventivo para mejorar la productividad y la rentabilidad de la caficultura, la Gerencia Técnica y Cenicafé avanzaron en el desarrollo del Índice Compuesto de Infección de Roya (ICIR) y su articulación al sistema de información geográfica ArcGis®, con el fin de enriquecer el sistema de alertas tempranas a nivel regional. Este ICIR analiza en tiempo real, patrones de favorabilidad climática para la incidencia de la enfermedad en el campo, con base en los registros de clima de los últimos 28 días de la Red Climática de FNC y Cenicafé.

Con base en la información obtenida del ICIR, durante 2016 se generaron 27 alertas tempranas que han probado ser un medio de información útil, en varios campos, pero principalmente en dos aspectos: i) sanidad de los cultivos y ii) comportamiento del clima, dado que los caficultores inscritos en

las alertas se informan y pueden mejorar la comprensión de la caficultura, para llevar a cabo el monitoreo y toma de decisiones en sus sistemas de producción de café.

Plataforma agroclimática cafetera

La Plataforma Agroclimática Cafetera es una herramienta que facilita a los caficultores tomar decisiones a partir de las condiciones meteorológicas y geográficas de cada región. Está conformada por la Red Meteorológica Convencional (RMC) y la red de estaciones meteorológicas automáticas (EMAs), emplea tecnologías de medición, transmisión y cómputo de última generación y se apoya en datos históricos recopilados por Cenicafé.

Para el año 2016, la Red Meteorológica Convencional, que funciona desde hace 74 años, operó con un total de 216 estaciones, de las cuales 49 son meteorológicas principales (miden temperatura, humedad relativa, lluvia y brillo solar), 7 heliopluiográficas (miden lluvia y brillo solar), 8 pluviográficas (miden cantidad e intensidad de la precipitación), 151 pluviométricas (miden cantidad de lluvia caída) y una heliográfica.

De igual forma, en 2016 operó la red de Estaciones Meteorológicas Automáticas (EMAs), conformada por 144 puntos de medición que incluyen sensores, microprocesadores y microcomputadoras que realizan el monitoreo de las condiciones atmosféricas de forma automática (no se requiere observador)

y transmiten los registros en tiempo cercano al real. Estas estaciones miden variables como las radiaciones globales, netas y fotosintéticamente activas, humedad del suelo en dos profundidades, presión atmosférica, velocidad del viento, entre otras.

Por otra parte, en 2016 un grupo de investigadores de las disciplinas de Cenicafé (Tecnología de la información, Divulgación y Agroclimatología), ha venido realizando el re-diseño de la Plataforma Agroclimática Cafetera. La nueva Plataforma tendrá un lenguaje más amigable para los usuarios que la visiten, y articulará la información de tiempo y clima, suministrada por la Federación (Cenicafé), el IDEAM e IRI (International Research Institute for Climate and Society).

Tabla 8. Contenidos de la Plataforma Agroclimática Cafetera

Contenido	Descripción
Indicadores de tiempo	Registros representativos del día anterior de las estaciones meteorológicas automáticas (EMAs) instaladas en la región cafetera.
Condición actual	Mapa de las EMAs y registros a nivel horario de las variables meteorológicas: lluvia acumulada (mm), temperatura media (°C) y humedad relativa (%), de las últimas 24 horas en la EMA seleccionada.
Boletín diario	Registro diario de las variables meteorológicas de las EMA que se encuentren transmitiendo. Se puede consultar una fecha específica.
Registros históricos	VARIABLES meteorológicas consolidadas a nivel horario, diario, decadiario, mensual y anual registradas por la red meteorológica convencional y automática.
Épocas de siembra	Mapas de las estaciones meteorológicas convencionales (EMCs). Descripción de la condición hídrica adecuada para la siembra con base en los patrones de distribución de lluvia y evaporación registrada históricamente en la región cafetera colombiana.
Sistema información Geográfica	Información representada geográficamente de la caracterización espacial de los suelos. Con esta herramienta se pueden localizar las estaciones meteorológicas y los predios cafeteros. También se encuentra la opción para caracterizar terrenos, estimar trayectos, distancias, perímetros y áreas.
Boletín Agroclimático Cafetero	Publicación mensual que se encuentra disponible en: (http://agroclima.cenicafe.org/boletines).

Fuente: FNC (Cenicafé)

Gestión de recursos naturales

La gestión de recursos naturales significa manejarlos de forma sustentable (sean renovables o no renovables), frente en el cual la FNC trabaja en tres componentes básicos: Gestión Inteligente del Agua, programa forestal y conservación de la biodiversidad.

Gestión Inteligente del Agua

Implementado desde 2013, esta iniciativa de gran alcance apuesta por un sistema integrado de gestión del agua para una caficultura climáticamente adaptable en Colombia. Abarca 25 microcuencas en cinco departamentos y beneficia a 11 mil hogares cafeteros mediante cuatro componentes básicos, que buscan potenciar el cuidado colectivo del agua, proteger los suelos (lo que incluye reforestación), promover decisiones responsables y oportunas frente al agua, reducir la contaminación y mejorar la calidad hídrica.

Programa forestal y biodiversidad

Componente forestal: Este programa, ejecutado desde 2005 (con apoyo del Gobierno Alemán y el Ministerio de Agricultura), fomenta el uso forestal sostenible y la protección de bosques naturales en 58 municipios de 8 departamentos.

En 2016, se establecieron 2.491 nuevas hectáreas de plantaciones forestales y agroforestales. Con esto, se han realizado 7.823 visitas y se han asesorado 13.879 caficultores para el manejo forestal oportuno y adecuado de sus plantaciones. En total, desde 2005, el programa totaliza 36.920 ha, que, junto con 4.646 ha de bosques naturales asociados a acueductos rurales, contribuyen a la sostenibilidad de la zona cafetera y a generar

ingresos por venta de madera para más de 9.000 caficultores participantes.

Por otro lado, la Unidad de Gestión de Proyectos de Cenicafé desarrolló durante 2016 el componente de corredores de conservación en el marco del programa KfW. Este componente es una estrategia de planeación regional que articula la conservación de la biodiversidad con el desarrollo socioeconómico, tomando como ámbito de gestión la microcuenca. El modelo de actuación integra los conceptos de corredor de conservación y sistema integrado de gestión en buenas prácticas agrícolas (BPA); para promover el mejoramiento del entorno natural, social y económico en siete microcuencas cafeteras de siete departamentos.

Componente de biodiversidad: Este componente tiene como objetivo contribuir a la sostenibilidad de la caficultura mediante la protección de las cuencas hidrográficas y el mejoramiento de las prácticas agropecuarias. En 2016 este proyecto brindó acompañamiento, sensibilizó y capacitó a 2.804 agricultores para mejorar sus prácticas de producción de café en armonía con los recursos naturales, en especial el agua y la biodiversidad.

Se ha avanzado en la instalación de sistemas de beneficio ecológico y tratamiento de vertimientos poscosecha, pulpa y aguas domésticas en Huila y Risaralda. Con el fin de lograr un adecuado proceso de instalación y mantenimiento, se ha avanzado en actividades de capacitación a los Extensionistas y Agricultores para el correcto manejo de los sistemas de tratamiento de aguas (SMTA).

GESTIÓN inteligente del AGUA



5 Regiones
25 Microcuencas
11 mil hogares



2. Ecosistemas hídricos estratégicos

Objetivo: proteger el recurso suelo mediante reforestación, prácticas de conservación de suelos y obras de bioingeniería en sitios estratégicos

- Siembra de 168 mil árboles en 639 fincas, con una cobertura sobre más de 123 hectáreas.
- Avances en los diseños de las intervenciones de bioingeniería en las 25 microcuencas.
- Apoyo a 989 caficultores para la renovación de 481 hectáreas de café y la realización de 437 análisis de suelos.



3. Decisiones responsables frente al agua

Objetivo: fortalecer el monitoreo climático y del recurso hídrico en las zonas de influencia GIA.

- Establecimiento de 25 Estaciones Automáticas de monitoreo Climático con el fin de soportar un Sistema de Alertas Tempranas por exceso o déficit hídrico.
- Monitoreo continuo a la calidad de agua en las 25 microcuencas GIA.
- Avances en la definición de una metodología para la medición de la huella hídrica para el Café de Colombia.



1. Agua es responsabilidad de todos

Objetivo: generar alianzas estratégicas que permitan incrementar las acciones en campo.

- Vinculación de 30 instituciones de orden local, nacional e internacional, para hacer el manejo integral de cuencas.
- Conformación de 29 grupos denominados Manos al Agua, con los cuales se busca empoderar a las comunidades para la conservación del recurso hídrico.



4. Agua para una caficultura sostenible

Objetivo: mejorar los sistemas de beneficio de café, los sistemas de manejo de aguas residuales, fortalecer la gestión empresarial y formar en el manejo integral del recurso hídrico

Sistemas de beneficio

- Instalación de 331 Fosas para manejo de subproductos del beneficio y 10 Fosas tipo reuso para eliminar vertimientos a fuentes de agua.
- Implementación de 612 unidades entre módulos completos y parciales.

Manejo de aguas residuales del beneficio

- Implementación de 474 unidades de SMTA y 825 unidades de pozos sépticos y trampas de grasa. Junto con 190 unidades de post-tratamientos (humedales artificiales).

Gestión Empresarial

- Vinculación de 794 fincas de una meta de 1.160
- Validación y ajuste de la metodología SROI para la evaluación del impacto económico en fincas.

Manejo integral del recurso hídrico

- Inversión de recursos para 373 ahorradores de agua y 435 filtros purificadores de agua, beneficiando a 1.752 familias.
- 5.052 actividades de formación a más de 61 mil personas.

89 Años trabajando por las familias cafeteras colombianas



Modernización institucional

Unidad gremial

Nuevo contrato de administración del FoNC

En un concurrido acto cafetero realizado en el municipio de La Mesa (Cundinamarca), y con la firma del Presidente Juan Manuel Santos, el Ministro de Hacienda y Crédito Público, Mauricio Cárdenas, y el Gerente General de la Federación, Roberto Vélez Vallejo, se

protocolizó el pasado 9 de julio la firma del nuevo contrato de administración del Fondo Nacional del Café (FoNC), el cual permitirá tener las bases y los recursos para construir en los próximos 10 años una caficultura 100% sostenible y mundialmente competitiva.

El contrato, cuya vigencia irá hasta 2026, regirá el uso y administración de los recursos parafiscales con que se constituye el FoNC, cuyo objetivo prioritario es contribuir a maximizar el ingreso del productor de café.

El FoNC es una cuenta parafiscal –conformada principalmente por la contribución cafetera pagada por cada libra de café exportado- que permite financiar los bienes y

servicios públicos que benefician al conjunto de los caficultores, como la garantía de compra, la investigación científica y el desarrollo tecnológico, la asistencia técnica brindada por el Servicio de Extensión, así como labores de promoción y comercialización que han contribuido a posicionar el café colombiano como el mejor café suave lavado del mundo.

Figura 24. Características del nuevo contrato del FoNC

Aspectos que se ratifican	Aspectos que se fortalecen
Financiación de los bienes y servicios públicos cafeteros: garantía de compra, investigación, asistencia técnica, promoción y posicionamiento, inversión social.	Ajuste a la legislación vigente relacionada con la exportación de café
Desarrollo de obras de infraestructura económica y social por parte de los Comités Departamentales	Se enfatizan principios de planeación, eficiencia, eficacia, economía, transparencia, responsabilidad, objetividad en la ejecución de recursos del FoNC.
Órganos de gobierno y administración del contrato: Comité Nacional, Cuatro Comisiones: Presupuesto, Comercialización, Propiedad Intelectual y Publicidad	Se incorporan principios modernos de Ética y Buen Gobierno irrenunciables en la administración de los recursos del FoNC, entre ellos:
Con cargo a los recursos del FoNC no habrá ninguna carga laboral	Transparencia en la información
La protección de los recursos del FoNC es una prioridad	-Gobernabilidad que garantice una organización representativa y democrática.
	Control de gestión y rendición de cuentas con agremiados, autoridades y órganos de representación
	Principios éticos en el relacionamiento interno y externo."

Fuente: FNC (Secretaría General)

Reforma de los Estatutos

teniendo como base el nuevo contrato de administración del FoNC, el gremio cafetero está haciendo una revisión interna de los estatutos que rigen a la Federación Nacional de Cafeteros, para lo cual se conformó una Comisión Especial integrada por un representante de cada Comité Departamental, el presidente del Comité Directivo, el Gerente General, el Director Jurídico y el Secretario General.

Esta comisión inició sesiones el pasado 30 de septiembre, analizando las propuestas de la anterior Comisión de Estatutos, así como las temáticas de estudio identificadas a la fecha, y estableció el cronograma a seguir para proceder a las consultas con los Comités Departamentales y Municipales de Cafe-

teros, revisar sus propuestas y elaborar el documento definitivo que deberá ser aprobado en el seno de un próximo Congreso Cafetero.

Teniendo en cuenta la importancia del tema y en cumplimiento de lo ordenado por el Congreso Cafetero, el Comité Directivo nombró una Comisión Asesora de Estatutos integrada por Eduardo López Villegas, Luis Fernando Uribe Restrepo y Fernando Cepeda Ulloa, profesionales independientes de las más altas calidades, reconocimiento y solvencia moral e intelectual. Esta Comisión se ha reunido en varias ocasiones para analizar diversos temas relacionados con la organización, funcionamiento y objeto de la Federación.



Cedulación cafetera y bancarización

Para los caficultores no interesados en la cuenta bancaria asociada a la nueva Cédula/Tarjeta Cafetera Inteligente, en 2016 se creó el Carné Gremial, que les permite conservar sus derechos gremiales para participar en las elecciones cafeteras, al tiempo que continúan con el proceso de renovación de este instrumento, que inició en 2013.

Desde su creación, la Cédula Cafetera ha sido por excelencia el mecanismo de identificación gremial para los caficultores federados, es decir, aquéllos con un predio cuya área sembrada en café es al menos de media hectárea y en la cual tiene al menos 1.500 árboles plantados.

Mediante la Cédula Cafetera Inteligente los caficultores federados pueden no solo participar y ser elegidos en las elecciones cafeteras, sino acceder a servicios bancarios. De modo que ahora existen tres tipos de documentos cafeteros: la Cédula Cafetera Inteligente (que es la más completa), la Tarjeta Cafetera Inteligente y el Carné Gremial.

Al 30 de septiembre, se emitieron 384.733 Cédulas Cafeteras Inteligentes y Carnés Gremiales, y 67.039 Tarjetas Cafeteras Inteligentes, de modo que 82% de los caficultores registrados en SICA cuentan con un instrumento de identificación gremial y/o transaccional. Así mismo, el 88% de los cafeteros potenciales de ser federados se encuentran cedulados.

Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente (**identificación gremial + servicios financieros**) se emite a caficultores federados, quienes pueden participar en las elecciones cafeteras. Esta asociada a una cuenta bancaria, que les brinda acceso a servicios del sistema financiero a tarifas preferenciales.



Tarjeta Cafetera Inteligente

La Tarjeta Cafetera Inteligente (**solo servicios financieros**) se emite para caficultores NO federados. También esta asociada a una cuenta bancaria, que les brinda acceso a servicios del sistema financiero a tarifas preferenciales.



Carné Gremial

El Carné Gremial (**solo identificación gremial**) se expide a caficultores federados, no interesados en la cuenta bancaria, quienes pueden participar y ser elegidos en las elecciones cafeteras.



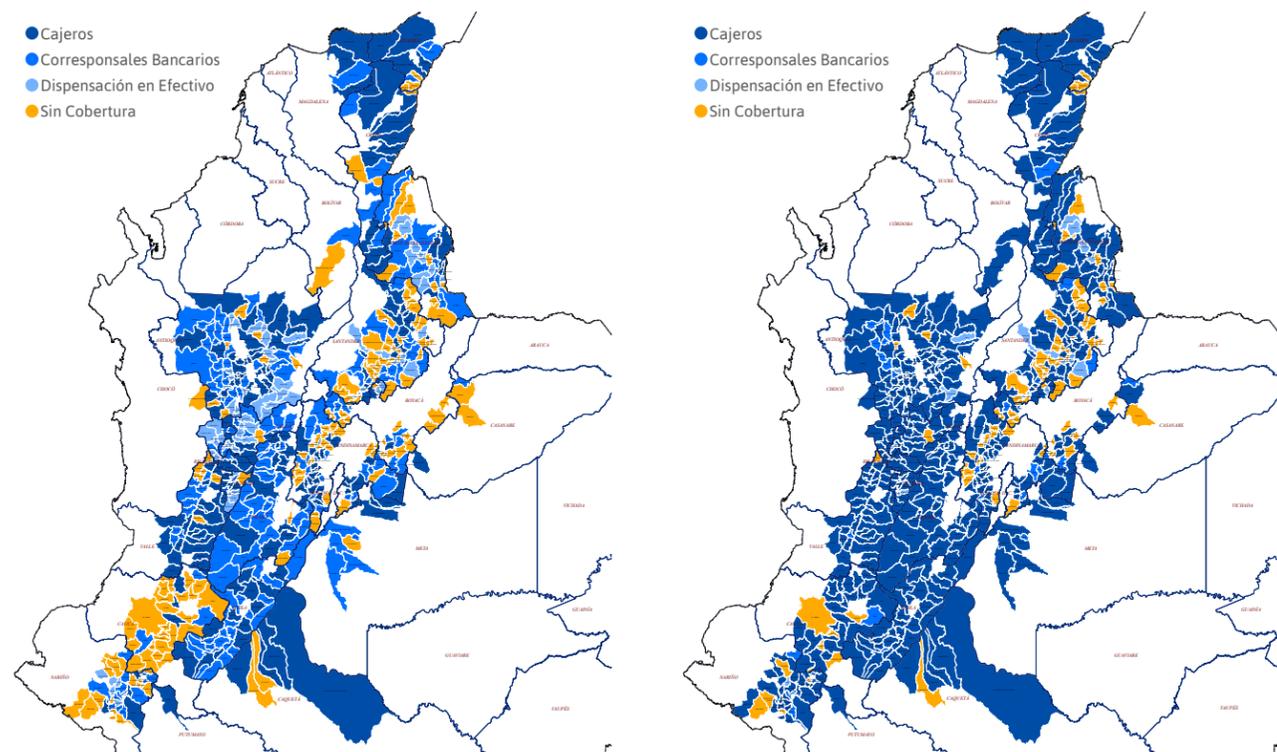
Bancarización: Con base en lo anterior, el gremio cafetero sigue marcando la pauta en el sector rural en materia de inclusión financiera. A diciembre de 2016, 379 mil cafeteros están bancarizados, es decir, 72% de los caficultores registrados en el SICA cuentan con todos los servicios del sistema bancario que ofrece la nueva Cédula/Tarjeta Cafetera Inteligente, asociada ahora a una cuenta de ahorros.

Para dimensionar mejor este avance, cabe anotar que mientras en las zonas rurales del país en general solo 15.043 adultos por cada 100.000 personas tienen una cuenta de ahorros activa, en el gremio cafetero esta cifra asciende a 70.870 adultos. Y los recursos además fluyen de manera más eficiente. En 2016, los cafeteros realizaron abonos por \$202.459 millones en la Cédula/Tarjeta Cafetera Inteligente, un aumento de 29% con respecto al año anterior.

Mediante este instrumento se canalizaron recursos de dos programas: 1) Apoyo para la Recuperación de la Producción de Cafetales Afectados por el Tiempo Seco (El Niño), con el cual los productores hicieron 100.123 transacciones de compra de fertilizantes por \$14.620 millones. 2) Programa de Reactivación de la Caficultura, con el cual han recibido \$32.126 millones que pueden destinar a compras de fertilizante.

La FNC, en alianza con el Banco de Bogotá, logró para los cafeteros una tarifa preferencial de \$1.500 pesos por transacción exitosa para retiros en cajeros de otras redes (una reducción de 69%), lo cual busca seguir impulsando su uso y aumentar la cobertura en canales de acceso como los cajeros automáticos, que creció de 30% al 75% en los municipios cafeteros.

Figura 25. Cambio en la cobertura de canales de acceso en municipios cafeteros



Fuente: FNC (Gerencia Financiera)

Comunicación gremial

Además, 33 oficinas y 20 corresponsales bancarios del Banco Agrario, así como 65 oficinas del Banco de Bogotá ubicadas en municipios cafeteros trabajaron en horario extendido en temporada de cosecha para facilitar a los productores las transacciones y el acceso a sus recursos.

El 2016 fue un año de grandes desafíos en términos de comunicación para la FNC, y la gestión oportuna y enfocada de la misma arrojó importantes resultados que impactaron de forma positiva la imagen y reputación de la institución y de sus líderes entre los diferentes públicos: cafeteros, empleados, socios, Gobierno, medios y opinión pública.



Conversemos con el gerente: con el fin de entender de primera mano las necesidades de los cafeteros y trabajar conjuntamente por sus soluciones, desde su llegada a la FNC el Gerente General estableció un nuevo modelo de relacionamiento gremial: reunirse con rigurosidad y frecuencia con los productores de todas las regiones del país.

Ha sido tan buena la acogida de estos encuentros, denominados “Conversemos con el Gerente”, que a la fecha ha visitado todos los departamentos cafeteros, estado en casi medio centenar de municipios y se ha reunido directamente con más de 10 mil caficultores del país.

Durante las reuniones con los cafeteros, estos mismos hacen un ejercicio de priorización y focalización de actividades en términos de productividad, rentabilidad, aspectos sociales y comerciales, y posteriormente, en un conversatorio con el Gerente, le plantean inquietudes y reciben avances en los diferen-

tes frentes de su gestión.

El objetivo es construir espacios de diálogo y una agenda conjunta en la que participen todos los líderes cafeteros para que entre todos se puedan generar soluciones, de forma innovadora y pedagógica, a las problemáticas del sector.

Comunicaciones con el caficultor: Teniendo como premisa que el caficultor es el público más importante para la FNC, en 2016 el objetivo se centró en producir contenidos oportunos, relevantes y efectivos para generar conocimiento, actitudes y acciones entre los cafeteros con el fin de motivar la recuperación de la rentabilidad del sector y a su vez mantener la unidad gremial.

Así mismo, durante 2016 se amplió la cobertura de medios para llegar cada día a más caficultores. Se resaltan los siguientes resultados:

- Se realizaron 88 microprogramas Excel-sos y Yarumadas, como apoyo a 96 programas radiales de los comités departamentales de cafeteros y las cooperativas de caficultores.
- Se llevaron a cabo talleres de capacitación en producción de radio en los comités departamentales de Cesar-Guajira, Magdalena, Cauca, Norte de Santander, Huila, Tolima y Valle, estrategia que permitió aumentar a 96 el número de emisoras cafeteras en 12 departamentos, con una cobertura estimada de 300 municipios del país.
- Se dictaron talleres de comunicación y extensión a 97 extensionistas participantes en el Diplomado en Extensión Rural que realizó la Gerencia Técnica.
- Se produjeron 210 contenidos radiales difundidos a nivel nacional por la plataforma SoundCloud, los cuales alcanzaron más de 37.900 reproducciones y alrededor de 2.100 descargas.
- Vía correo electrónico se mantiene actualizados a los caficultores, líderes y extensionistas sobre los temas técnicos, gremiales y noticias de interés institucional mediante flashes informativos, boletines semanales y mensuales. En 2016 se enviaron 47 boletines semanales, 11 boletines mensuales y 160 boletines informativos.

Comunicaciones internas: Generar orgullo y sentido de pertenencia de trabajar en una de las organizaciones de mayor prestigio en Colombia e identificar la importancia del rol individual en el cumplimiento de la misión de la FNC fue el reto que propuso el Gerente General a los empleados, marcando un nuevo estilo de liderazgo basado en la cercanía con los empleados y que sirvió para desarrollar la campaña Únete a la Vocación Cafetera.

Sembrar, cosechar, producir y degustar son

los momentos de comunicación enmarcados en la campaña, encaminados a llevar a los colaboradores de la institucionalidad cafetera hacia una cultura de excelencia y mediante la cual se han realizado varias iniciativas que han sido muy bien recibidas. Algunos resultados para destacar:

- **Día de Campo:** 366 colaboradores de la Oficina Central vivieron la experiencia de ser caficultores por un día y conocieron de primera mano las etapas del proceso productivo del café en una finca del departamento de Cundinamarca, experiencia de gran impacto y motivación para los empleados.
- **Al Día con el Gerente:** es un espacio creado con el fin de que el Gerente General y su equipo informen a todos los empleados de la institucionalidad sobre el acontecer de la FNC y el sector, así como los logros y retos.
- **Un Café con el Gerente:** Con el fin de acercar a los empleados a la alta dirección, se creó un espacio donde el Gerente General visita las distintas áreas y en un encuentro muy cercano los motiva a trabajar día a día por el bienestar y la rentabilidad del caficultor, sin olvidar la importancia de cada uno como ser humano, miembro de familia y empleado. A la fecha el Gerente ha tenido contacto directo con cerca del 50% de los colaboradores a nivel nacional.
- **Un equipo humano cada vez más informado.** Contacto y Prensa al Día son dos medios pensados exclusivamente para los colaboradores de la FNC. A través del primero reciben recomendaciones para vivir mejor o artículos para incrementar su bienestar, así como contenido para familiarizarse con el mundo cafetero. El segundo les permite estar totalmente enterados de las principales noticias nacionales de la FNC y del sector. En 2016 se emitieron más de 70 ediciones.



Organización efectiva

Reputación corporativa

Mantener vigente el interés de la prensa y opinión pública nacional e internacional por la institucionalidad cafetera y todo lo que hay detrás del Café de Colombia; fortalecer el liderazgo y la vocería de la FNC en los temas de política cafetera, y visibilizar ante el país y el mundo la importancia social, económica, ambiental e institucional del sector cafetero y su capacidad de gestión fueron los objetivos de comunicación trazados en 2016. Su oportuna gestión permitió a la FNC obtener algunos de los siguientes resultados:

- Según Merco, firma internacional que califica las 100 empresas con mejor reputación corporativa, la FNC alcanzó su mejor calificación en los últimos cinco años al ubicarse en el puesto número 25 del ranking. En 2015 la FNC ocupó el puesto

97, por lo que, tras escalar 72 puestos en 2016, se convierte en la organización con mayor reputación alcanzada entre un año y otro.

- Entre enero y octubre de 2016, el sector cafetero tuvo más de 16 mil registros en medios de comunicación nacional, lo que lleva a la FNC a posicionarse como el primer gremio agrícola, con la mayor exposición mediática del país.
- El 77% de los periodistas económicos del país piensa que la labor de la FNC es muy importante para los cafeteros colombianos y el agro en general, y el 42% menciona a la FNC como la principal fuente de información cuando se tocan temas referentes al sector y al gremio.

Sistemas de información

- En el ámbito internacional, la FNC y Café de Colombia han ocupado importantes espacios noticiosos a lo largo del año, en los que se refleja la activa voz de liderazgo que Colombia ha retomado en diversos foros internacionales para que toda la cadena de valor sea sostenible.
- Artículos noticiosos o reportajes en agencias, diarios, portales, plataformas o medios especializados como Reuters, CNN, Bloomberg, Adweek, Eater, AgraNet, Business Insider, Dallas Morning News, Daily Coffee News, PR Newswire, Free Press Journal, The Washington Diplomat, Global Coffee Report, Cisco Network e incluso en revistas y periódicos chinos y japoneses, entre otros, han contribuido a difundir en el mundo el trabajo de la FNC.

Uno de los activos más importantes de una organización moderna es su capacidad para recopilar, administrar y procesar datos relevantes sobre su actividad de manera segura, con el fin último de analizarlos, interrelacionarlos e interpretarlos para convertirlos en información con valor para la toma de decisiones.

Por esta razón, en 2016 los dos principales sistemas de información del gremio cafetero, el sistema de información SAP y el Sistema de Información Cafetera (SICA), emprendieron una modernización que se traducirá en mayor valor para los productores.

Sistema de información SAP: Es el sistema en el que se gestionan integralmente todas las aplicaciones, productos y procesos rela-

cionados con la comercialización de café, así como las finanzas y los asuntos contables de la FNC como administradora del FoNC.

En 2016, un equipo de más de 200 personas trabajó en el proyecto de Transformación de SAP con el fin de adecuarlo a los nuevos requerimientos legales, estratégicos y de mejora de procesos e innovación tecnológica de todas las empresas de la institucionalidad cafetera (FNC, FoNC, Almacafé, Procafecol), en sinergia con las cooperativas de Anserma, Andes y Manizales, y dos empresas externas aliadas.

Sistema de información cafetero SICA: Es el sistema en el que se gestiona toda la información básica de los caficultores, fincas y lotes cafeteros de manera geo-referenciada y que sirve para planear todas las labores técnicas, educativas y operativas del Servicio de Extensión. En 2016 se implementaron diversos avances e innovaciones en el SICA web relacionadas con:

- **Reportes inteligentes:** reportes a la medida con información sobre ejecución de labores de aplicación y educación que realiza el Servicio de Extensión, para evaluar y hacer seguimiento detallado a las metas propuestas por cada Comité en el Cuadro de Mando Integral.
- **TIC's para actualización del SICA:** Desde 2017 los extensionistas podrán hacer actualizaciones del SICA directamente desde las fincas a través de TICs, gracias a la adquisición de 500 tabletas con sistema operativo Android diseñadas para trabajar en campo en condiciones extremas y de manera desconectada. Con el apoyo de la FMM se diseñó un curso virtual para extensionistas sobre el uso de la aplicación en estas tabletas. En 2017 se realizará la compra de 500 tabletas más que permitirán completar la dotación a todo el equipo de extensionistas en el país.

- **Actualización de información:** Desde finales de 2016 y hasta mediados de 2017, se actualizará la información de unas 50.000 fincas distribuidas en todos los departamentos cafeteros, proceso que incluye el trabajo en campo para verificar la ubicación de las fincas, así como la información básica de los caficultores y los atributos y ubicación de cada uno de los lotes de café.
- **Aplicación para documentar sistemas de beneficio:** Se creó un módulo para que los extensionistas agreguen información sobre la ubicación geográfica y las características del sistema de beneficio en finca, que permite clasificar los beneficiarios de acuerdo con el consumo de agua (recibo, despulpado, lavado) y el manejo de los subproductos. En 2016 se han registrado más de 14 mil beneficiarios en el país, lo que permitirá calcular indicadores de demanda biológica de oxígeno y sólidos suspendidos totales.
- **Soporte tecnológico:** Para asegurar la continuidad de la operación del SICA ante una contingencia, se diseñó una solución de recuperación ante desastres en un sitio alterno de procesamiento (DRS-Sitio Alterno de Recuperación de Desastres) cuya adquisición e implementación quedará antes de finalizar el año, con el fin de brindar un tiempo de restablecimiento de los servicios (RTO) de máximo 4 horas y un tiempo máximo de pérdida de información (RPO) de 30 minutos.
- **Imágenes satelitales y aerofotografía:** Este año adquirió más material aerofotográfico a color de alta resolución, llegando a un cubrimiento del 85,7% del total de la zona cafetera con imágenes recientes de alta resolución que facilitan la actualización y permiten obtener mayor precisión y calidad del dato registrado en el SICA.

Figura 26. Esquema de transformación de SAP



Fuente: FNC



Sostenibilidad financiera del FoNC

El Fondo Nacional del Café (FoNC), mecanismo que financia los bienes y servicios públicos que benefician al conjunto de los caficultores del país, mejoró sustancialmente su solvencia financiera este año, gracias no sólo a la contribución cafetera que lo nutre principalmente, sino al buen desempeño de la actividad comercial de la Federación y de la fábrica de café liofilizado Buencafé.

Mecanismo único en su tipo, el FoNC es la principal fuente de financiamiento de bienes y servicios públicos tan valorados por los productores como la garantía de compra, la

investigación científica y el desarrollo tecnológico, la asistencia técnica, actividades de promoción y publicidad de Café de Colombia que contribuyen a su posicionamiento en el mercado global, e inversión social, entre otros.

El FoNC es el principal activo institucional de los cafeteros y asegurar una operación estable, con resultados financieros positivos, es un imperativo para garantizar su sostenibilidad y la continuidad de los servicios que financia.

Resultado neto depurado

En 2016, el resultado neto depurado del FoNC fue de \$114 mil millones (sin contar con la contingencia relacionada con las pensiones de la Flota Mercante Grancolombiana), de los cuales la actividad comercial obtuvo una utilidad neta depurada de \$42.805 millones, Buencafé presentó un resultado neto de \$88.619 millones y la Actividad Institucional un resultado neto de -\$16.764 millones.

Por su parte, el patrimonio alcanzó su nivel más alto en los últimos 15 años, al llegar a \$1.211 millones, y el nivel de endeudamiento está totalmente respaldado en activos de rápida realización.

El balance negativo de la actividad institucional, refleja que la contribución cafetera no es suficiente para financiar la totalidad de los bienes públicos cafeteros, por lo que los favorables resultados financieros de Comercial y Buencafé han ayudado a mantener en equilibrio las finanzas del FoNC. A continuación se detalla el funcionamiento de los tres principales componentes del FoNC:

Actividad institucional

La contribución cafetera es el principal ingreso de la actividad institucional y su magnitud depende del volumen exportado y la tasa de cambio. En 2016 el ingreso por contribución ascendió a \$306 mil millones (su nivel más alto desde 2002). Además, el FoNC recibió ingresos por \$14.476 millones por concepto de regalías por el uso de las marcas.

Con la creciente provisión de bienes y servicios públicos, a diciembre la actividad institucional registró un déficit de \$17 mil millones, diferencia que fue cubierta ampliamente con los buenos resultados de la actividad comercial y de Buencafé.

La deuda institucional del FoNC se redujo 82%, al pasar de US\$146 millones en 2012 a US\$26 millones en 2016.

Resultados de Buencafé

En 2016, Buencafé alcanzó ventas por 10.984 toneladas, cifra record en toda la historia de la fábrica. Esto ha hecho que se esté utilizando en un 90% la capacidad de la planta industrial, por lo que será necesario proyectar un aumento de la capacidad instalada para atender los mayores requerimientos de café liofilizado por parte del mercado mundial.

En 2016 Buencafé terminó con una utilidad de \$89 mil millones, la más alta en su historia, y la cual será destinada al igual que en años anteriores, a financiar el déficit estructural entre la Contribución Cafetera y los Bienes Públicos, así como a reducir la deuda de la actividad Institucional, producto de este mismo déficit.

Resultados de la actividad comercial

El margen operacional de la actividad comercial se mantiene en valores positivos. Para 2016 se registra en 3,2% gracias a una estrategia que equilibra el libro de ventas a corto plazo, trasladando el riesgo de diferencial al cliente final y ampliando la participación de los cafés especiales (de creciente demanda) que actualmente representa cerca del 48% de la facturación total. A diciembre, la utilidad neta depurada de la actividad comercial fue de \$43 mil millones.

Con la mejora y estabilización de las finanzas del FoNC, la percepción de riesgo de crédito por parte de las entidades financieras ha mejorado sustancialmente, lo cual se refleja en un incremento del 6% en el cupo de las líneas de crédito que otorgan al FoNC las instituciones financieras nacionales e internacionales superando los US\$1.038 millones. Estas líneas de crédito son de vital importancia ya que son la principal fuente de liquidez para respaldar la Garantía de Compra.

Bienes públicos cafeteros

El crecimiento en el recaudo de la Contribución Cafetera y las Regalías ha brindado una fuente de ingresos estable para la actividad institucional, lo cual ha sido importante para seguir trabajando en mantener los programas que promueven la productividad del caficultor. Durante 2016, se invirtieron en Bienes Públicos un total de \$321 mil millones (un 9% más que en 2015), lo cual significa un incremento de 38% con relación al valor invertido en el 2011.

Se destaca el mayor ingreso obtenido en contribución cafetera (11% más) gracias a la gestión de coberturas de tasa de cambio, lo que permitió abrir un espacio presupuestal de \$29 mil millones en el FoNC para financiar el programa de Reactivación Cafetera y obtener un aporte adicional de \$11,4 mil millones por parte del Gobierno Nacional.

Perspectivas financieras

El año 2016 se convierte en un año record en cifras financieras: mayor volumen de ventas de café liofilizado, utilidad más alta en la historia de Buencafé, mayor nivel de ingresos por contribución cafetera, valor más alto de bienes públicos, valor record de la cosecha cafetera, nivel más alto de bancarización del sector cafetero, nuevas alternativas para la gestión de riesgo, entre otros aspectos.

No obstante es imperativo seguir trabajando en cerrar la brecha entre la contribución cafetera y el costo de los bienes públicos, en mantener márgenes de rentabilidad adecuados para Buencafé y Comercial y así mantener un Fondo Nacional del Café sostenible que garantice la prestación de los servicios en beneficio del caficultor.

coffee with a guarantee



#MindTheBean

Anexo I:
**Caficultura mundial
y colombiana en cifras**



**LXXXIII CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS – 2016
ANEXO ESTADÍSTICO**

PRODUCCIÓN

- Cuadro 1: “Producción mundial total de café verde
Años Cosecha 2010/11 - 2015/16”
- Cuadro 2: “Colombia – Volumen y valor de la producción registrada de café verde
Años Cafeteros 2001/02 - 2015/16”

EXPORTACIÓN

- Cuadro 3: “Exportación mundial de café verde a todo destino
Años Cafeteros 2010/11 - 2015/16”
- Cuadro 4: “Exportaciones de café colombiano según países de destino.
Años Cafeteros 2010/11 - 2015/16”
- Cuadro 5: “Exportaciones colombianas de café según puertos de embarque.
Años Cafeteros 2000/01 - 2015/16”
- Cuadro 6: “Exportaciones colombianas por tipos de café.
Años cafeteros 2000/01 - 2015/16”
- Cuadro 7: “Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café.
Años Cafeteros 2000/01 - 2015/16”

CONSUMO E IMPORTACIÓN

- Cuadro 8: “Consumo interno de café verde en países productores.
Años Cosecha 2010/11 - 2015/16”

PRECIOS

- Cuadro 9: “Precios indicativos según los grupos de la organización internacional del café.
Años Cafeteros 2007/08 - 2015/16”
- Cuadro 10: “Colombia – Precio externo OIC, precio interno y tasa de cambio.
Promedios 2000/01 - 2015/16”

Cuadro 1. Producción mundial de café verde

Años Cosecha 2010/11 - 2015/16*

Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	10/11		11/12		12/13		13/14		14/15		15/16*	
		S/S	%	S/S	%								
Total Mundial		147,9		149,7		152,1		148,7		151,5		152	
Cosechas abr - mar		70,2	47,4	74,4	49,7	73,1	48,1	69,3	46,6	68,6	45,3	72,2	47,4
Brasil	(ANL/R)	50,6	34,2	55,4	37,0	54,7	36,0	52,3	35,2	50,4	33,3	55,0	36,1
Ecuador	(AS/R)	0,8	0,6	0,8	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4
Papúa-N.Guinea	(AS/R)	1,4	1,0	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,7	0,5	1,2	0,8
Perú	(AS)	5,4	3,6	4,5	3,0	4,3	2,9	2,9	1,9	3,3	2,2	4,2	2,7
Indonesia	(R/AS)	10,6	7,2	11,5	7,7	11,3	7,4	11,4	7,7	12,3	8,1	10,0	6,6
Madagascar	(R/AS)	0,6	0,4	0,5	0,3	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3
Otros		0,7	0,5	0,9	0,6	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
Cosechas jul - jun		1,8	1,2	2,3	1,5	1,9	1,2	1,8	1,2	2,0	1,3	1,8	1,2
Rep.Dominicana	(AS)	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Tanzania	(AS/R)	0,6	0,4	1,2	0,8	0,8	0,5	0,8	0,5	0,9	0,6	0,8	0,5
Otros		0,6	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4	0,6	0,4
			0,0		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
Cosechas oct - sep		75,9	51,3	73,0	48,8	77,0	50,6	77,5	52,1	80,8	53,3	78,2	51,3
Colombia	(AS)	7,7	5,2	9,9	6,6	12,2	8,0	13,3	9,0	14,0	9,2	14,5	9,5
Costa Rica	(AS)	1,8	1,2	1,7	1,1	1,4	0,9	1,4	0,9	1,6	1,1	1,5	1,0
El Salvador	(AS)	1,2	0,8	1,2	0,8	0,5	0,3	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4
Etiopia	(ANL)	6,8	4,6	6,2	4,2	6,5	4,3	6,6	4,5	6,7	4,4	6,6	4,3
Guatemala	(AS/R)	3,9	2,6	3,8	2,5	3,2	2,1	3,3	2,2	3,4	2,3	3,5	2,3
Honduras	(AS)	5,9	4,0	4,7	3,1	4,6	3,0	5,3	3,5	5,8	3,8	5,9	3,9
India	(AS/R)	5,2	3,5	5,3	3,5	5,1	3,3	5,4	3,7	5,8	3,8	5,3	3,5
Kenia	(AS)	0,8	0,5	0,9	0,6	0,8	0,6	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5
México	(AS/R)	4,6	3,1	4,3	2,9	3,9	2,6	3,6	2,4	2,8	1,8	3,1	2,0
Nicaragua	(AS)	2,2	1,5	2,0	1,3	1,9	1,3	1,9	1,3	2,1	1,4	2,1	1,4
Camerún	(R/AS)	0,7	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3
Costa de Marfil	(R)	2,0	1,3	2,1	1,4	2,1	1,4	1,8	1,2	1,9	1,2	2,0	1,3
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Tailandia	(R)	0,8	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3
Uganda	(R/AS)	3,1	2,1	3,9	2,6	3,6	2,4	3,7	2,5	3,6	2,4	3,8	2,5
Vietnam	(R/AS)	26,5	17,9	23,4	15,6	27,6	18,1	26,5	17,8	28,7	19,0	25,5	16,7
Otros		2,6	1,7	2,3	1,5	2,1	1,4	1,9	1,2	1,7	1,1	1,6	1,1

* Preliminar.

(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics.

Cuadro 2. Colombia - Volumen y valor de la producción registrada de café verde			
Años Cafeteros* 2001/01 - 2015/16			
Año cafetero	Miles sacos de 60 Kg.	Millones de pesos corrientes	Millones de pesos contantes (sep-16 =100)
00/01	10.519	2.010.000	4.025.209
01/02	11.950	2.068.000	3.908.062
02/03	11.712	2.246.000	3.962.517
03/04	11.053	2.423.000	4.033.862
04/05	11.430	3.467.000	5.496.239
05/06	11.952	3.518.000	5.333.005
06/07	12.274	3.604.000	5.202.966
07/08	12.515	4.057.000	5.444.588
08/09	8.664	3.567.000	4.637.938
09/10	8.098	3.719.387	4.728.197
10/11	8.523	5.042.000	6.178.835
11/12	7.653	3.928.000	4.669.837
12/13	9.927	3.388.236	3.938.458
13/14	12.124	4.526.012	5.115.021
14/15	13.333	5.923.005	6.353.665
15/16	14.009	6.428.780	6.428.780

* Período: octubre - septiembre.
Fuente : FNC - Inteligencia Competitiva, Gerencia Financiera.

Cuadro 3. Exportación mundial de café a todo destino													
Años Cafeteros* 2010/11 - 2015/16**													
Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente													
Países	Calidad de café	10/11		11/12		12/13		13/14**		14/15		15/16**	
		S/S	%										
Total Mundial		104,8		107,8		112,4		114,3		112,6		116,1	
Cosechas abr - mar		48,3	46,1	45,9	42,6	50,1	44,6	48,9	42,8	49,4	43,9	46,9	40,4
Brasil	(ANL/R)	34,7	33,1	29,1	27,0	31,5	28,0	35,6	31,2	36,5	32,4	34,6	29,8
Ecuador	(AS/R)	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8
Papúa-N. Guinea	(AS/R)	1,0	1,0	1,1	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8
Perú	(AS)	4,2	4,0	4,7	4,3	3,9	3,4	3,4	2,9	2,5	2,2	3,6	3,1
Indonesia	(R/AS)	6,1	5,8	8,6	8,0	11,8	10,5	7,1	6,2	8,1	7,2	6,1	5,3
Madagascar	(R/AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros abr-mar		0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
					0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
Cosechas jul - jun		0,9	0,9	0,7	0,7	1,2	1,0	0,8	0,7	0,7	0,6	0,9	0,8
Rep. Dominicana	(AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tanzania	(AS/R)	0,8	0,8	0,6	0,6	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,6	0,9	0,8
Otros jul-Jun		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					0,0		0,0		0,0		0,0		0,0
Cosechas oct - sep		55,5	52,9	61,1	56,7	61,1	54,3	64,5	56,5	62,5	55,5	68,3	58,8
Colombia	(AS)	8,1	7,7	7,3	6,8	8,8	7,9	10,8	9,5	12,3	10,9	12,3	10,6
Costa Rica	(AS)	1,2	1,2	1,4	1,3	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9
El Salvador	(AS)	1,9	1,8	1,1	1,0	1,1	1,0	0,5	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4
Etiopia	(ANL)	3,0	2,9	2,8	2,6	3,2	2,8	3,0	2,7	2,9	2,5	3,1	2,7
Guatemala	(AS/R)	3,7	3,5	3,7	3,5	3,7	3,3	3,1	2,7	2,9	2,6	3,0	2,6
Honduras	(AS)	3,9	3,7	5,5	5,1	4,3	3,9	4,2	3,7	5,0	4,5	5,1	4,4
India	(AS/R)	5,6	5,3	5,2	4,8	4,9	4,3	5,1	4,5	5,1	4,5	5,9	5,0
Kenia	(AS)	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6
México	(AS/R)	2,7	2,6	3,4	3,1	3,4	3,0	2,5	2,2	2,5	2,2	2,3	2,0
Nicaragua	(AS)	1,5	1,5	1,7	1,6	2,0	1,8	1,8	1,6	1,8	1,6	1,9	1,7
Camerún	(R/AS)	0,6	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Costa de Marfil	(R)	1,0	0,9	1,6	1,5	1,7	1,5	1,7	1,5	1,4	1,3	1,6	1,3
R. D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Tailandia	(R)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uganda	(R/AS)	3,2	3,0	2,7	2,5	3,6	3,2	3,5	3,1	3,5	3,1	3,3	2,9
Vietnam	(R/AS)	16,8	16,1	21,7	20,1	20,7	18,4	24,9	21,8	21,3	18,9	26,4	22,8
Otros oct-sep		1,2	1,2	1,3	1,2	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6

* Período: octubre - septiembre.
** Preliminar.
(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.
(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.
Fuente: OIC-Coffee Statistics.

Cuadro 4. Exportaciones de café colombiano según países de destino												
Años Cafeteros* 2010/11 - 2015/16												
Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente												
Países	10/11		11/12		12/13		13/14		14/15		15/16	
	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial	8.064	100	7.298	100	8.847	100	10.842	100	12.278		12.315	
América	3.980	49,4	3.784	51,9	4.466	50,5	5.575	51,4	5.979	48,7	6.275	51,0
Estados Unidos	3.328	41,3	3.155	43,2	3.763	42,5	4.670	43,1	4.977	40,5	5.174	42,0
Canadá	546	6,8	524	7,2	575	6,5	733	6,8	765	6,2	787	6,4
Argentina	7	0,1	6	0,1	6	0,1	6	0,1	9	0,1	8	0,1
Otros (1)	98	1,2	99	1,4	122	1,4	166	1,5	122	1,0	166	1,3
Europa	2.508	31,1	2.309	31,6	2.848	32,2	3.518	32,4	4.012	32,7	3.936	32,0
Unión Europea	1.866	28,7	1.769	28,7	2.314	26,2	2.928	27,0	3.557	29,0	3.431	27,9
Alemania	423	5,2	418	5,7	631	7,1	915	8,4	1.129	9,2	1.184	9,6
Bélgica	577	7,2	523	7,2	661	7,5	781	7,2	959	7,8	720	5,8
Italia	130	1,6	114	1,6	141	1,6	244	2,3	373	3,0	325	2,6
Suecia	126	1,6	112	1,5	139	1,6	173	1,6	156	1,3	179	1,5
Países Bajos	36	0,5	38	0,5	67	0,8	84	0,8	115	0,9	136	1,1
España	258	3,2	210	2,9	243	2,7	259	2,4	294	2,4	302	2,5
Finlandia	120	1,5	166	2,3	181	2,0	206	1,9	266	2,2	281	2,3
Francia	121	1,5	119	1,6	158	1,8	141	1,3	130	1,1	133	1,1
Dinamarca	19	0,2	20	0,3	26	0,3	35	0,3	42	0,3	43	0,3
República Checa	0	0,0	0	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Polonia	13	0,2	13	0,2	16	0,2	17	0,2	16	0,1	30	0,2
Portugal	7	0,1	4	0,0	8	0,1	9	0,1	11	0,1	8	0,1
Austria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grecia	3	0,0	7	0,1	10	0,1	12	0,1	16	0,1	22	0,2
Otros	32	0,4	24	0,3	33	0,4	51	0,5	33	0,3	51	0,4
Otros Europa	641	2,4	540	3,0	534	6,0	590	5,4	570	4,6	608	4,9
Reino Unido	446	5,5	324	4,4	335	3,8	347	3,2	285	2,3	328	2,7
Noruega	112	1,4	105	1,4	115	1,3	134	1,2	164	1,3	160	1,3
Rusia	80	1,0	101	1,4	77	0,9	100	0,9	111	0,9	99	0,8
Suiza	1	0,0	6	0,1	1	0,0	2	0,0	0	0,0	7	0,1
Otros (2)	3	0,0	5	0,1	6	0,1	8	0,1	10	0,1	15	0,1
Otros países	1.577	19,6	1.205	16,5	1.533	17,3	1.750	16,1	2.172	17,7	2.000	16,2
Japón	1.123	13,9	748	10,3	1.011	11,4	1.042	9,6	1.304	10,6	1.149	9,3
Corea del Sur	297	3,7	230	3,1	235	2,7	326	3,0	364	3,0	397	3,2
Australia	50	0,6	70	1,0	85	1,0	99	0,9	124	1,0	137	1,1
Otros (3)	108	1,3	157	2,2	202	2,3	283	2,6	380	3,1	317	2,6

* Período: octubre - septiembre.

(1) Principalmente, Ecuador, Chile, Perú y Antillas. (2) Principalmente, Turquía, Islandia, Albania.

(3) Principalmente, Israel, Sudáfrica, Hong Kong, Nueva Zelanda, Taiwán y Singapur.

Cuadro 5. Exportaciones colombianas de café según puertos de embarque										
Años Cafeteros* 2000/01 - 2015/16										
Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente										
Año cafetero	Buenaventura		Cartagena		Santa Marta		Otros **		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	5.985	63,2	2.782	29,4	618	6,5	88	0,9	9.473	100
01/02	6.948	65,4	3.174	29,9	311	2,9	197	1,9	10.629	100
02/03	7.588	72,3	2.356	22,4	416	4,0	139	1,3	10.499	100
03/04	6.782	66,4	3.012	29,5	320	3,1	106	1,0	10.220	100
04/05	6.579	59,6	4.180	37,9	219	2,0	52	0,5	11.032	100
05/06	5.655	52,6	4.728	44,0	285	2,6	84	0,8	10.752	100
06/07	5.138	46,0	5.696	51,0	274	2,4	69	0,6	11.177	100
07/08	4.828	41,8	6.412	55,5	259	2,2	58	0,5	11.557	100
08/09	4.716	54,1	3.825	43,9	131	1,5	44	0,5	8.716	100
09/10	4.190	58,2	2.736	38,0	209	2,9	61	0,8	7.196	100
10/11	4.300	53,3	3.572	44,3	146	1,8	46	0,6	8.064	100
11/12	3.929	53,8	3.041	41,7	291	4,0	37	0,5	7.298	100
12/13	4.980	56,3	3.502	39,6	329	3,7	35	0,4	8.847	100
13/14	6280,12	57,9	4.055	37,4	476	4,4	31	0,3	10.842	100
14/15	7.217	58,8	4.345	35,4	675	5,5	41	0,3	12.278	100
15/16	6997,28	56,8	4.310	35,0	974	7,9	34	0,3	12.315	100

* Período Octubre - septiembre.

** Barranquilla, Bogotá, Medellín, Cúcuta e Ipiales.

Fuente: FNC - Grupo Información Comercial.

Cuadro No. 6. Exportaciones colombianas por tipos de café										
Años Cafeteros* 2000/01 - 2015/16										
Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente										
Año cafetero	Verde		Soluble		Extracto		Otros **		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	8.841	93,3	594	6,3	34	0,4	4	0,0	9.473	100
01/02	10.003	94,1	593	5,6	27	0,3	6	0,1	10.629	100
02/03	9.914	94,4	557	5,3	19	0,2	9	0,1	10.499	100
03/04	9.566	93,6	614	6,0	24	0,2	16	0,2	10.220	100
04/05	10.352	93,8	640	5,8	23	0,2	17	0,2	11.032	100
05/06	10.110	94,0	604	5,6	19	0,2	18	0,2	10.752	100
06/07	10.587	94,7	560	5,0	16	0,1	14	0,1	11.177	100
07/08	10.846	93,9	664	5,8	12	0,1	34	0,3	11.557	100
08/09	8.072	92,6	582	6,7	23	0,3	39	0,5	8.716	100
09/10	6.533	90,8	588	8,2	13	0,2	62	0,9	7.196	100
10/11	7.430	92,1	546	6,8	28	0,3	60	0,8	8.064	100
11/12	6.705	91,9	503	6,9	13	0,2	77	1,1	7.298	100
12/13	8.215	92,9	521	5,9	29	0,3	82	0,9	8.847	100
13/14	10.247	94,5	480	4,4	36	0,3	79	0,7	10.842	100
14/15	11.617	94,6	38	0,3	530	4,3	93	0,8	12.278	100
15/16	11.511	93,5	487	4,0	200	1,6	117	0,9	12.315	100

* Período: octubre - septiembre.

** Tostado y Molido.

Fuente: FNC - Inteligencia Competitiva

Cuadro 7. Volumen y valor de las exportaciones

Años Cafeteros* 2000/01 - 2015/16

Miles sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Años Cafeteros	Federación		Particulares		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	3.415	36,1	6.057	63,9	9.473	100
01/02	3.400	32,0	7.229	68,0	10.629	100
02/03	2.532	24,2	7.947	75,8	10.478	100
03/04	2.913	28,7	7.241	71,3	10.154	100
04/05	2.827	25,6	8.204	74,4	11.032	100
05/06	3.179	29,6	7.573	70,4	10.752	100
06/07	2.447	21,9	8.730	78,1	11.177	100
07/08	3.011	26,1	8.546	73,9	11.557	100
08/09	2.465	28,3	6.251	71,7	8.716	100
09/10	2.009	21,8	7.196	78,2	9.205	100
10/11	1.950	24,2	6.114	75,8	8.064	100
11/12	1.786	24,5	5.512	75,5	7.298	100
12/13	2.410	27,2	6.436	72,8	8.847	100
13/14	2.409	22,2	8.433	77,8	10.842	100
14/15	2.568	20,9	9.710	79,1	12.278	100
15/16	3.152	23,3	10.393	76,7	13.545	100

USD Millones

Años Cafeteros	Federación		Particulares		Total	
	USD	%	USD	%	USD	%
00/01	318	34,9	594	65,1	912	100
01/02	267	31,0	594	69,0	861	100
02/03	221	28,8	546	71,2	767	100
03/04	304	30,7	685	69,3	989	100
04/05	416	26,7	1.142	73,3	1.558	100
05/06	488	30,5	1.114	69,5	1.602	100
06/07	425	23,5	1.379	76,5	1.804	100
07/08	598	27,0	1.613	73,0	2.210	100
08/09	504	28,3	1.276	71,7	1.780	100
09/10	522	21,6	1.893	78,4	2.415	100
10/11	709	25,1	2.121	74,9	2.829	100
11/12	600	25,3	1.773	74,7	2.373	100
12/13	581	27,4	1.542	72,6	2.124	100
13/14	597	24,3	1.862	75,7	2.458	100
14/15	628	21,5	2.297	78,5	2.925	100
15/16	567	23,3	1.864	76,7	2.431	100

* Período: octubre - septiembre.

Fuente: FNC - Inteligencia Competitiva

Cuadro 8. Consumo interno de café verde en países productores

Años Cosecha 2010/11 - 2015/16*

Millones de sacos 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	10/11		11/12		12/13		13/14*		14/15		15/16	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
		Total Países Productores		42,4		44,0		45,3		46,1		47,2	
Cosechas abr - mar		23,5	55,4	24,4	55,4	25,2	55,6	25,2	54,6	25,6	54,1	25,9	53,7
Brasil	(ANL/R)	19,1	45,2	19,7	44,9	20,3	44,9	20,1	43,6	20,3	43,0	20,5	42,5
Ecuador	(AS/R)	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
Papúa-N.Guinea	(AS/R)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perú	(AS)	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,5
Indonesia	(R/AS)	3,3	7,9	3,7	8,3	3,9	8,6	4,2	9,0	4,3	9,2	4,5	9,3
Madagascar	(R/AS)	0,5	1,1	0,5	1,0	0,4	0,9	0,4	0,9	0,4	0,8	0,4	0,8
Otros abr-mar		0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2
Cosechas jul - jun		3,1	7,4	3,2	7,2	3,3	7,4	3,6	7,7	3,8	8,1	4,0	8,4
Rep.Dominicana	(AS)	0,4	0,9	0,4	0,9	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8
Tanzania	(AS/R)	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Otros jul-jun		2,7	6,3	2,7	6,2	2,9	6,4	3,1	6,8	3,4	7,1	3,6	7,4
Cosechas oct - sep		15,8	37,3	16,4	37,4	16,8	37,1	17,4	37,6	17,8	37,8	18,3	37,9
Colombia	(AS)	1,3	3,1	1,4	3,3	1,4	3,2	1,5	3,2	1,5	3,2	1,7	3,5
Costa Rica	(AS)	0,4	1,0	0,4	0,9	0,4	0,9	0,3	0,7	0,4	0,8	0,4	0,9
El Salvador	(AS)	0,3	0,7	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6
Etiopia	(ANL)	3,4	8,0	3,4	7,7	3,4	7,5	3,7	7,9	3,7	7,8	3,7	7,7
Guatemala	(AS/R)	0,3	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8
Honduras	(AS)	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7
India	(AS/R)	1,8	4,3	1,9	4,4	2,0	4,4	2,1	4,6	2,2	4,7	2,3	4,7
Kenia	(AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
México	(AS/R)	2,4	5,6	2,4	5,4	2,4	5,2	2,4	5,1	2,4	5,0	2,4	4,9
Nicaragua	(AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4
Camerún	(R/AS)	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Costa de Marfil	(R)	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
Tailandia	(R)	0,8	1,8	1,1	2,5	1,1	2,5	1,2	2,6	1,3	2,6	1,3	2,7
Uganda	(R/AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5
Vietnam	(R/AS)	1,6	3,7	1,7	3,8	1,8	4,0	2,0	4,3	2,2	4,7	2,3	4,8
Otros oct-sept		2,2	5,1	2,1	4,7	2,1	4,6	2,1	4,5	2,1	4,4	2,1	4,3

* Preliminar

(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics y OIC - Coffee Market Report sep/08

Cuadro 9. Precios indicativos según los grupos de la Organización Internacional del Café
Años Cafeteros* 2007/08 - 2015/16
 Centavos de dólar por libra

Año cafetero	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Total Año cafetero
Suaves Colombianos													
09/10	178,13	178,33	192,11	207,51	204,71	205,71	199,50	200,33	224,49	235,52	243,98	247,77	209,84
10/11	230,02	244,02	262,03	279,88	296,44	300,86	312,95	302,69	287,64	285,21	286,97	287,54	281,35
11/12	257,66	256,99	251,60	255,91	244,14	222,84	214,46	207,71	184,67	202,91	187,14	190,10	223,01
12/13	181,39	170,08	164,40	169,19	161,70	161,53	161,75	158,43	147,55	147,46	143,26	138,60	158,78
13/14	133,81	124,65	126,54	132,90	172,22	211,07	220,62	211,66	195,17	194,22	211,60	206,78	178,44
14/15	222,59	206,41	190,16	185,26	174,11	154,29	157,06	150,19	152,02	146,96	146,96	135,55	168,46
15/16	143,10	138,63	139,89	135,27	137,17	145,20	143,66	144,49	158,09	164,25	160,78	168,85	148,28
Otros Suaves **													
09/10	154,57	152,21	158,26	158,90	160,42	164,50	170,68	177,50	190,90	203,21	214,56	222,71	177,37
10/11	217,64	233,48	248,25	263,77	287,89	292,52	300,12	291,58	274,78	268,02	270,44	274,88	268,61
11/12	247,82	245,09	236,71	237,21	224,16	201,26	191,45	184,97	168,69	190,91	174,82	178,98	206,84
12/13	173,32	159,91	152,74	157,29	149,46	149,78	149,79	147,30	138,26	138,39	135,15	132,28	148,64
13/14	128,69	122,02	125,97	132,73	173,64	214,09	223,48	214,61	197,89	196,87	212,97	210,53	179,46
14/15	225,29	209,38	193,60	190,00	178,89	160,74	164,00	158,48	159,76	156,92	156,92	146,15	175,01
15/16	153,25	147,98	148,66	145,14	147,70	157,50	154,22	155,19	166,56	171,54	167,54	176,30	157,63
Brasileros y otras Arabicas													
09/10	124,62	126,17	132,99	131,67	124,57	129,58	125,71	131,98	143,29	156,87	167,62	177,22	139,36
10/11	175,38	190,62	204,32	219,77	247,00	261,32	273,40	269,14	250,05	245,69	249,83	255,64	236,85
11/12	234,28	236,75	228,79	228,21	215,40	192,03	180,90	174,53	156,17	176,38	160,05	166,53	195,84
12/13	161,20	148,25	140,69	145,17	136,63	133,61	132,60	130,39	120,01	119,47	116,81	112,65	133,12
13/14	109,55	102,57	107,40	114,02	148,74	182,97	190,62	182,41	165,34	164,92	183,32	182,15	152,83
14/15	197,05	181,43	166,58	163,50	151,90	133,55	136,70	130,38	130,51	127,24	127,24	117,83	146,99
15/16	127,47	122,95	123,73	121,30	122,24	130,38	128,10	129,05	139,56	144,53	141,41	149,80	131,71
Robustas ***													
09/10	73,51	69,48	70,00	70,08	70,80	67,25	71,52	73,36	76,92	85,27	90,21	85,22	75,30
10/11	85,27	92,04	93,80	101,09	109,35	118,06	117,37	121,86	117,75	112,73	112,07	106,06	107,29
11/12	98,10	97,24	98,41	96,72	101,93	103,57	101,80	106,64	105,70	106,60	106,52	104,95	102,35
12/13	104,47	97,67	96,59	99,69	104,03	106,26	101,67	99,23	90,79	95,21	94,01	87,78	98,12
13/14	83,65	79,51	87,89	87,70	95,90	105,37	105,55	102,88	98,91	101,82	100,25	100,52	95,83
14/15	104,70	103,06	98,43	98,01	98,36	92,16	92,06	87,56	90,25	85,78	85,78	81,50	93,14
15/16	82,78	81,74	79,28	74,63	74,04	75,60	80,18	83,93	86,52	90,76	91,79	96,88	83,18
Precio Indicativo Compuesto ****													
09/10	121,09	119,67	125,11	126,85	123,37	125,30	126,89	128,10	142,20	153,41	157,46	163,61	134,42
10/11	161,56	173,90	184,26	197,35	216,03	224,33	231,24	227,97	215,58	210,36	212,19	213,04	205,65
11/12	193,90	193,66	189,02	188,90	182,29	167,77	160,46	157,83	145,31	159,18	148,50	151,28	169,84
12/13	147,12	136,35	131,31	135,38	131,51	131,38	129,54	127,05	117,58	118,93	116,45	111,82	127,87
13/14	107,01	100,99	106,56	110,75	137,81	165,03	170,58	163,94	151,92	152,50	163,08	161,79	141,00
14/15	172,88	162,17	150,66	148,24	141,10	127,04	129,02	123,49	124,97	121,21	121,21	113,14	136,26
15/16	118,43	115,03	114,63	110,91	111,75	117,83	117,93	119,91	128,00	132,82	131,00	138,22	121,37

* Período: octubre - septiembre.
 ** Promedio ponderado de Otros Suaves N.York y Bremen/Hamburgo así: N.York 75% y Bremen/Hamburgo 25%
 *** Promedio ponderado de Robustas N.York y Le Havre/Marsella así: N.York 60% y Le Havre/Marsella 40%
 **** Precio Compuesto 1979=Promedio de Otros Suaves y Robustas
 Fuente: OIC

Cuadro 10. Colombia - Precio externo exdock
precio interno y tasa de cambio
 Promedios 2000/01 - 2015/16

Años Cafeteros*	Precio externo	Precio compra base	TRM
	US Cts/libra	Pesos por carga de 125 kg. de café pergamino	Pesos/dólar
00/01	77,05	323.191	2.266,35
01/02	63,75	278.962	2.384,14
02/03	65,89	309.093	2.864,55
03/04	74,38	329.603	2.712,71
04/05	112,30	442.404	2.377,74
05/06	113,05	458.919	2.353,88
06/07	122,08	451.052	2.148,41
07/08	145,80	488.975	1.899,17
08/09	164,22	633.087	2.238,90
09/10	209,84	704.397	1.923,06
10/11	281,35	950.893	1.833,85
11/12	223,01	750.522	1.831,43
12/13	159,61	504.451	1.841,83
13/14	175,83	607.298	1.936,40
14/15	169,24	724.867	2.520,07
15/16	147,86	786.075	3.066,13
2015/16			
Octubre	143	733.637	2.937,85
Noviembre	138	735.033	2.996,67
Diciembre	140	789.258	3.244,51
Enero	136	787.528	3.284,03
Febrero	137	791.776	3.357,50
Marzo	144	799.129	3.145,26
Abril	145	756.367	2.998,71
Mayo	145	755.323	2.988,38
junio	154	794.433	2.991,68
Julio	164	835.516	2.963,99
Agosto	161	794.032	2.963,82
Septiembre	168	860.867	2.921,15

* Período: octubre - septiembre.
 Fuentes: FNC, Superintendencia Bancaria y Banco de la República.

Anexo II:

Regiones cafeteras

La gestión de los Comités Departamentales de Cafeteros





Comité Departamental de Cafeteros de Cesar y La Guajira

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación	\$547,5	1.970 familias 1.730 hectáreas	Apoyo económico a la renovación de cafetales susceptibles y/o fertilización
Crédito cafetero	\$630,3	132 cafeteros 195 hectáreas	Bajo la modalidad del programa se renovaron 195 hectáreas con variedades resistentes a la roya del café

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio y calidad	ND	3237 caficultores 1730 hectáreas	Atención a caficultores en el tema de beneficio y manejo integrado de la broca del café, con la entrega de 64 fermaestros para controlar el proceso de fermentación se contribuyó a disminuir el porcentaje de defectos en taza menor al 1% a final del año

Región Norte

Desde el mar a la sierra. la diversidad del paisaje toma fuerza con la riqueza cultural que le aportan su pobladores y que donde además, hombres y mujeres demuestran su amor por el café.



Perfil de taza

Ácidoz	Cuerpo	Notas
Media	Alto	Nuez y chocolate

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Educación Formal Escuela y Café.	\$32,4	293 caficultores	Formación a la generación de relevo de una caficultura representada en los jóvenes rurales y muy especialmente en los hijos de los caficultores.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura productiva Alianza: FNC –Gobernación del Departamento de La Guajira	\$268,3	58 caficultores	Construcción de 58 Beneficiadores Ecológicos, para pequeños caficultores y 58 Secadores Parabólicos en los Municipios de Villanueva Urumita y la Jagua del Pilar en el Departamento de la Guajira.
Infraestructura productiva Alianza: FNC – Corporación Autónoma del Cesar-COOPROCESAR	\$130	24 caficultores	Construcción de 24 Beneficiadores Ecológicos con procesador de pulpa, para pequeños caficultores en el municipio de, Manaure Balcón del Cesar en el Departamento del Cesar.
Infraestructura productiva Alianza: FNC – Federación Nacional de Cafeteros, Corporación Reconciliación Colombia.	\$180	64 familias	Construcción de 64 Beneficiadores ecológicos, para pequeños caficultores en los municipios de la Jagua de Ibirico y Agustín Codazzi en el departamento del Cesar.
Infraestructura productiva	\$51,6	60 familias	Construcción de 60 secadores parabólicos para pequeños caficultores en 6 municipios de Cesar

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Electrificación Rural	\$19,8	570 personas	Electrificación en la vereda Filo Machete y mantenimiento en las redes eléctricas en 5 veredas del municipio de La Paz. Instalación de una unidad solar en la escuela de la vereda Guamal en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar.
Mejoramiento de Infraestructura Escuelas	\$9,2	12 escuelas	Adecuación en las instalaciones locativas de escuelas en 12 veredas del departamento del Cesar.
Mejoramiento Vías Terciarias	\$237,7	712 kilómetros	Intervención de 712 kilómetros de vías en 10 municipios en el Departamento del Cesar y 5 en el Departamento de la Guajira.

6. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción y/o mejoramiento de vivienda rural Alianzas: FNC y La Gobernación del Departamento de la Guajira.	\$19,8	570 personas	Electrificación en la vereda Filo Machete y mantenimiento en las redes eléctricas en 5 veredas del municipio de La Paz. Instalación de una unidad solar en la escuela de la vereda Guamal en el Municipio de Agustín Codazzi en el Departamento del Cesar.

7. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Protección del Medio Ambiente	\$6,2	449 familias	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación y suministro de materiales, para el manejo adecuado de los residuos sólidos en las fincas cafeteras Encerramiento de dos nacedores de agua en las veredas de San Isidro y Filo Machete en el municipio de la Paz. Entrega de insumos y materiales para mejorar los sistemas implementados para el uso del agua en cada finca de las veredas Guingueca y Atanquez en el municipio de Valledupar.

8. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales: del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). Durante la feria el departamento estuvo presente con un stand el cual permitió promocionar el café de la Sierra Nevada de Santa Marta de 8 asociaciones productoras de cafés especiales para el mercado internacional en la categoría de sostenibles y estándares orgánico y fair trade que benefician a más de 1.800 familias cafeteras de la región.

Feria de Cafés Especiales SCAA, Atlanta 2016: En el 2016, el Comité Departamental de Cafeteros de Cesar Guajira y Bolívar, participó en la promoción del café de la Sierra Nevada de Santa Marta, en la Feria de Cafés Especiales más importante del mundo, realizada en Atlanta, SCAA 2016 con la asistencia de una caficultora de la etnia arhuaca, líder de la Asociación de Productores Indígenas Asoseynekun, productora de café orgánico fair trade.

9. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Programa de Radio "Caribe Cafetero"	Cobertura en 6 municipios de La Guajira y Cesar, emisión semanal todos los viernes de 5:00-5:30am por la emisora Radio Guatapurí.

Comité Departamental de Cafeteros de Magdalena

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación	ND	2.200 caficultores 1.857 hectáreas	Se logró que el 96% de las áreas de café renovada se realizaran con variedades adaptadas al cambio climático provenientes de Cenicafé, lo cual conlleva a la productividad y competitividad del negocio cafetero
Crédito cafetero	\$778,9	77 caficultores 111,86 hectáreas	Atención de forma integral al caficultor en los aspectos necesarios para la consecución de recursos económicos, para el adecuado sostenimiento de su actividad cafetera, para renovar y elevar la productividad de los cafetales, fortalecer los procesos de calidad y obtener capital de trabajo

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Aseguramiento de la calidad del café	ND	90 caficultores	Se realizaron diagnósticos trimestrales de Broca, Roya y otras enfermedades en conjunto con Cenicafé y fue realizado foro sobre el uso y manejo seguro de agroquímicos

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Convenio de Cooperación entre FNC – Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena y la Universidad del Magdalena	\$40	22 caficultores	Mejora en la educación superior de los caficultores e Hijos de caficultores.
Programa de Gestión Empresarial	ND	265 caficultores	En el año 2016 cada extensionista trabajo dos grupos de Gestión Empresarial integrados por 10 productores cada uno, con los cuales se desarrollaron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la finca y plan de acción. • Plan de renovación (estabilización de la producción). • Determinación de los Indicadores Técnico Económicos de la Caficultura (Itecs) y costos de producción.
Programa "Mujeres Cafeteras"	ND	1185 caficultores	Orientación por medio de procesos educativos no formales a mujeres caficultoras en Manejo del Cultivo del Café, Administración de cafetales, calidad del café, comercialización y educación Financiera, como equidad de género
Educación Financiera	ND	ND	Se iniciaron capacitaciones en Educación Financiera a las familias cafeteras, orientando a los participantes para que expresar su finca como un todo en términos financieros e identificar el flujo de caja a través de las actividades de la empresa productiva, conociendo las fuentes de financiamiento, sus funciones, sus costos para decidir sus ventajas y desventajas, y determinar en donde hay oportunidades de hacer economías y/o mejorar sus ingresos.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio Y Secado "Factor De Calidad Orientado Al Valor Agregado - Café Caribe"	\$246	112 caficultores	Se entregaron 112 secadores parabólicos y fueron capacitados productores en Beneficio, secado del café y manejo de sub productos del beneficio del café
Reactivación Económica y Renovación Cafetera - Reactivar Magdalena para Pequeños Productores de los Municipios de Ciénaga, Santa Marta, Fundación y Aracataca, en las Zonas Afectadas por el Fenómeno de la Niña 2010-2011"	\$2177	1000 caficultores	Renovación de cafetales, análisis de suelos, entrega de bolsas para almácigo, entrega de Chapolas de café, construcción de marquesinas, entrega de bolsas de cemento para mejora de beneficiarios, entrega de fertilizantes, capacitaciones socio empresariales, asesorías en temas de gestión del riesgo, asesorías en temas de medio ambiente, capacitaciones sobre cosecha, post-cosecha, capacitaciones en manejo adecuado de plagas y enfermedades y capacitaciones en prácticas de establecimiento y sostenimiento de cultivos.



5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Comunicación, Transporte e Infraestructura Vial. Alianza Alcaldía de Ciénaga	\$150,02	300 kilómetros	Habilitación de vías afectadas por el harán Matthew permitiendo la transitabilidad de las comunidades cafeteras
Comunicación, Transporte e Infraestructura Vial. Alianza Alcaldía de Fundación	\$7,07	40 kilómetros	Mantenimiento de Vías en la zona rural cafetera del Municipio de Ciénaga
Comunicación, Transporte e Infraestructura Vial. Alianza FNC OC	\$186,60	250 kilómetros	Mantenimiento de Vías en la zona rural cafetera de los Municipios de Santa Marta, Ciénaga y Fundación
Comunicación, Transporte e Infraestructura Vial. Alianza Fondo Nacional del Café - Alcaldías de Ciénaga y Fundación	\$233,87	120 kilómetros	Mantenimiento de Vías en la zona rural cafetera del Municipio de Ciénaga
Electrificación Rural. Alianza Fondo Nacional del Café - JAC Vereda Mundo Nuevo - JAC Vereda Vista Nieves	\$8,96	400 familias	Mejora del servicio eléctrico en unidades productivas de cafeteros.

6. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción y/o mejoramiento de vivienda rural	\$42,6	1 familia	Una familia caficultora cuenta con vivienda Rural

7. Seguridad alimentaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa seguridad alimentaria	ND	ND	Incremento en las siembras de maíz y frijol para el auto sostenimiento de las familias cafeteras.

8. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Implementación de una estrategia de innovación agroforestal en 60 hectáreas cafeteras ubicadas en el corregimiento de San Javier, municipio de Ciénaga, Sierra Nevada de Santa Marta, aplicando enfoque de género	ND	ND	<ul style="list-style-type: none"> Con este convenio se sembraron 10.000 plántulas en Pseudoestacas en áreas multipropósitos de conservación y recuperación del medio ambiente. Otras funciones que cumplieron los arreglos forestales fue la de proveer sombra al cultivo agrícola de café y generar beneficios ambientales propios de los árboles.

9. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales: del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). En el año 2016 se logró la participación de la Costa Caribe en un solo stand con el slogan "SOMOS CARIBE, SOMOS CAFÉ" ya que se unieron los Comités Departamentales (Cesar – Guajira y Magdalena), los grupos asociativos de cafés especiales de dichos Departamentos y la Cooperativa Cafetera de la Costa CAFICOSTA con el objetivo de promocionar, visibilizar y posicionar el café de la Sierra Nevada de Santa Marta, la Serranía del Perijá y la Serranía de San Lucas en el Departamento de Bolívar.

10. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Programa de Radio Café Con Aroma de Mar	52 emisiones en la Sierra Nevada de Santa Marta- Costa Caribe
Periódico Cafinotas	Una edición de 3000 ejemplares en 4 Municipios Cafeteros

Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Manos a la obra	\$320,6	395 caficultores	Renovación de cafetales y aumento del parque cafetero del departamento, mediante el incentivo a las siembras, nuevas siembras y zocas de café.
Fondo Rotatorio Fertinorte	\$767	1.815 caficultores	Apoyo a los caficultores del departamento, financiando la compra del fertilizante requerido en sus fincas y así aumentar la productividad de los cafetales tecnificados.
Análisis de Suelos	\$12,7	397 caficultores	Con la recomendación dada en el resultado de análisis de suelos, se ha generado el aprovechamiento en la aplicación del fertilizante al café tecnificado joven, buscando alcanzar la mayor productividad en los cultivos
Reactivación	\$411,4	790 caficultores	Apoyo a la renovación de cafetales afectados por el Fenómeno de El Niño durante el 2016
Reactivar café- Alianzas con Fondo de Adaptación – FNC – Comité Norte de Santander.	\$1.038	1.096 caficultores 1.243 hectáreas	Sostenimiento de hectáreas de café, mediante la entrega de fertilizante, también se realizaron 610 visitas a finca cuyo objetivo principal fue realizar el diagnóstico de productividad de su finca, además se tomaron 542 muestras de suelo las cuales son fundamentales para evaluar la fertilidad del suelo y definir su manejo. Se conformaron 54 grupos veredales con 960 caficultores, desarrollando con ellos talleres de capacitación en fertilización y beneficio

Programa IPA	\$1,7	5 caficultores	Establecimiento de parcelas que busquen una alta productividad en diferentes sistemas de producción de café, apoyados en tecnologías validadas por la investigación científica de Cenicafé y que, a su vez, sirvan como modelos que se repliquen en otras fincas de los productores del país
Crédito cafetero	\$1.257	1.737 caficultores 956 hectáreas	Atención de manera integral al caficultor en todos los aspectos relacionados con la consecución de recursos económicos, para el adecuado sostenimiento de su actividad cafetera, ya sea para la renovar y elevar la productividad de los cafetales, fortalecer los procesos de calidad, obtener capital de trabajo y construir o mejorar sus beneficiaderos ecológicos.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Cafés Especiales	\$10,7	300 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> La comercialización con valor agregado en cafés especiales en Norte de Santander durante 2016 sigue en aumento con 3,802 millones de kilos de café pergamino seco. Entrega de café por microlotes programa que actualmente tiene 29 productores que aportan al buen nombre del Café del departamento, ofreciendo así una gran variedad de cafés especiales.

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Gestión Empresarial	\$3,9	720 caficultores	Obtención de los Indicadores de rendimiento de mano de obra de la caficultura Norte santandereana.
Escuela y Café	\$3,2	1.150 estudiantes 25 profesores	<ul style="list-style-type: none"> Docentes actualizados en temas técnicos de la actividad cafetera. Proyectos pedagógicos productivos dirigidos en el CER, participantes del programa.
Convenio– Sena – Fundación Manuel Mejía – Comité Departamental de Cafeteros Norte de Santander	\$29,4	438 caficultores	Capacitaciones a cafeteros en cafés especiales y en calidad de café
Niños Pilos Al Parque- Alianzas FNC – FMM – COMITÉ DE CAFETEROS	\$1,9	20 hijos de caficultores 10 sedes educativas	Reconocimiento por parte de las niñas y los niños de la importancia de la caficultura y de sus instituciones.
Familias Cafeteras comprometidas con la calidad del Café- Alianzas Community Coffee Company	\$47,8	100 familias	12,38 hectáreas de café sembradas, con 56.648 plantas y 3 asociaciones de jóvenes cafeteros en proceso conformación.



4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura Productiva	\$69,4	141 caficultores	Construcción de Marquesinas Solares para apoyar a los caficultores en el proceso de secado del café.
Mejoramiento de Beneficiaderos de café – Familias guardabosques Fenómeno de la Niña 2010-2011- Alianzas Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial (UACT)-FNC- Comité Departamental	\$158,6	142 caficultores	Apoyo en el mejoramiento de la infraestructura del beneficio del café mediante la compra y entrega de material para la construcción y/o adecuación de fosas para la pulpa de café, construcción de marquesinas solares, contratación y entrega de máquinas despulpadoras reparadas y compra de tanques plásticos para la clasificación hidráulica del café, establecimiento y sostenimiento de cultivos.

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Vías	\$187,9	510 kilómetros	Mejoramiento en obras de drenaje, placa huellas, puente y mantenimiento rutinario en kilometraje de vías intervenidas en 27 municipios.
Acueductos	\$60,7	11 familias	Mantenimiento acueducto y materiales para tanques cilíndricos en 23 municipios

6. Seguridad alimentaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Seguridad alimentaria mi Despensa agrícola en 20 Hogares Juveniles campesinos del Departamento Norte de Santander.	\$20	1.053 caficultores	Puesta en marcha de 20 unidades productivas de huerta casera y 1.053 estudiantes capacitados.

7. Participación en ferias y eventos

- **ExpoEspeciales:** del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). Se seleccionaron 5 caficultores que participan en el programa de microlotes y 6 empresas tostadoras, los cuales dieron a conocer los diferentes orígenes del café y la diversidad de perfiles de taza que hay en la región de Norte de Santander.
- **Concurso Departamental de Calidad “Saboreando el café de mi tierra”:** A nivel departamental, se desarrolló el 7mo Concurso Departamental de Calidad “Saboreando el café de mi tierra”, en el cual participaron 300 caficultores, teniendo por objetivo motivar y fomentar en los caficultores del Departamento la producción de café de alta calidad e identificar zonas potenciales de café con atributos sobresalientes en taza.
- **Concurso “Colombia tierra de diversidad”:** se realizó el concurso “Colombia tierra de diversidad”, en el cual contamos con la participación de 46 caficultores de Norte de Santander, de los cuales 4 productores lograron llegar a la final, lo que consideramos como un logro importante, por la minoría participación con respecto al orden nacional que fue de 1.360 productores

8. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Periódico Norte Cafetero	4 ediciones y 8.000 ejemplares
Boletín virtual Café Expreso	9 ediciones llegando a 2.900 personas vía internet.
Programa radial “Norte Cafetero”	25 programas radiales “Norte Cafetero”



Comité Departamental de Cafeteros de Santander

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Crédito para el sostenimiento de cafetales	\$2.473	504 caficultores	Apoyo al Cafetero en el trámite de créditos y se muestra la Federación como aliada del Caficultor en la gestión de sus requerimientos de servicios de crédito.
Apoyo en crédito para construcción de beneficiaderos ecológicos	\$3.113	250 caficultores	Se logró mejorar y/o reparar las infraestructuras de beneficio con el apoyo del Comité
créditos PSF y línea LEC	\$781	35 caficultores	Se gestionaron importante recursos de crédito para renovaciones con trámite y pago de Incentivo a la Capitalización Rural – ICR, por un promedio del 30% de la inversión.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Plan café 2016	\$683	8.157 caficultores 3.854 hectáreas	Apoyo a los cafeteros que hagan renovaciones por siembras o nuevas siembras, con incentivos económicos y entrega sin costo de la chapola y bolsas para almácigo, para facilitar sus procesos de renovación

Proyectos café con municipios	\$233		Se adelantaron proyectos en convenio con municipios para el mejoramiento de la productividad de la caficultura, con el fin de apoyar a los caficultores con insumos requeridos para la producción de almácigos, fertilizantes, Incentivos y dotaciones para la construcción de secadores parabólicos y dotaciones de kits de calidad.
Convenios con municipios para la ampliación de cobertura de asistencia técnica	\$387		Mejora en la cobertura y asistencia técnica al caficultor con el Servicio de Extensión a través de la firma de convenios con municipios para la financiación de extensionistas.
Programa de apoyo a la fertilización – muestras de suelo	\$98,6	1.967 muestras analizadas	Se contribuyó con el mejoramiento de la nutrición y fertilidad del suelo apoyando con recursos económicos la realización de análisis de muestras de suelo para evaluar las propiedades químicas y físicas del suelo y así determinar sus requerimientos en fertilización y correctivos, garantizando una mejor nutrición y fertilización eficiente en lotes de café y que el cafetero mantenga en su empresa cafetera una productividad con alta rentabilidad
Programa de apoyo a la producción de cafés sostenibles de Santander	\$116,4	13.476 caficultores 29.615 hectáreas	Se amplió el portafolio de oferta de cafés sostenibles y adaptarlo a los requerimientos internacionales, exigidos por el cumplimiento de Códigos de Conducta en la producción, para favorecer la conservación de ecosistemas amigables con el ambiente, el cuidado por la inocuidad de los productos, la protección de los trabajadores y especialmente que los cafés tengan atributos de taza consistentes en el tiempo.

proyecto Nespresso para el apoyo a la sostenibilidad y calidad del café	\$45,6	567 caficultores 3.643 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> Se brindaron talleres de capacitación en calidad a caficultores, dotaciones de kits de calidad y capacitación a extensionistas. Impresión de 8.000 calendarios de florescencia.
Subsidio a la aplicación de hongo Beauveria Bassiana para el control de la broca	\$33,4	2.241 caficultores	Entrega de 7.138 sobres de hongo Beauveria Bassiana de 200 gr para control biológico de la Broca
Laboratorio de calidad en el socorro	\$28,1	1.100 caficultores	Con este laboratorio se ha podido realizar talleres de catación, seguimiento a calidad en finca, evaluación educativa de muestras, labores de educación en defectos del café, análisis sensorial y físico
Parcelas de investigación participativa - IPA			14 parcelas IPA establecidas
Proyecto del comité para la actualización del SICA	\$93,8	3.921 fincas	

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de educación con la gobernación de Santander – convenio cn-2013-0497	\$105,6	2.798 estudiantes	Entrega de kit's escolares, dotación de bibliotecas a los centros educativos y montaje y seguimiento de proyectos productivos de café en las instalaciones de los centros educativos y/o predios de los padres de los estudiantes beneficiarios.
Auxilios educativos para hijos de caficultores.	\$26,8	186 estudiantes	Apoyo económico para la formación educativa de niños y jóvenes, potencial generación de relevo cafetera.

Proyecto educación para el futuro en Santander.	\$142,4	100 estudiantes 25 profesores	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de un modelo educativo socio-tecnológico, para el relevo generacional de familias cafeteras con licenciamiento 4C, residentes en el corregimiento de Cincelada. Aumento de productividad: La producción de los proyectos productivos se incrementó hasta 12 cargas de café pergamino seco y se crearon otras unidades productivas. Tejido Social: la vinculación de hermanos al proyecto productivo fortalece la integración familiar. Se Desarrollaron competencias labores entre los jóvenes con el apoyo del SENA.
Programa de gestión empresarial		1097 caficultores	Se fortalecieron los instrumentos de administración de las pequeñas empresas productivas cafeteras y se tuvieron 127 fincas con registros de costos.
Programa para la formación de jóvenes, mujeres y niños cafeteros.	\$39,9	116 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> 28 jóvenes viajaron y se capacitaron en mantenimiento de despulpadoras en la Fundación Manuel Mejía 20 niños hijos de cafeteros viajaron al eje cafetero apoyados por el Comité en el Programa de los Niños Pilo 45 Mujeres Líderes Cafeteras participaron del primer encuentro de Mujeres Cafeteras.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa integral para el mejoramiento de la calidad	\$262,5	1.586 caficultores	Dotación de 80 Mts.2 de agrolone utilizado en la construcción de marquesinas solares o secadores parabólicos para el secado del café, la dotación de tanques de almacenamiento de agua de 1.000 Lts, o el incentivo económico al mejoramiento de la infraestructura productiva
Proyectos productivos municipales – convenio pacto agrario municipal	\$1.081	304 caficultores	Disminución de costos, manejo racional del agua utilizada en el proceso y el mejoramiento de la calidad final del grano.

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa para el mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias con las motoniveladoras del comité	\$151,5	315 kilómetros	Vías rurales mejoradas o con mantenimientos, permitiendo de esta manera menores costos en el transporte del café para los productores
Proyectos con municipios para el mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias	\$28	316 kilómetros	Maquinaria propiedad de los municipios con los que se tiene convenio son dispuestas para el mejoramiento y mantenimiento de las vías rurales cafeteras optimizando costos para el Comité en la utilización de estos servicios.

6. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa forestal KFW	\$214	153 caficultores	Se realizaron intervenciones del paisaje mediante la aplicación de 73,76 hectáreas con herramientas de manejo del paisaje en la Microcuenca El Ramo en los municipios de Zapatoca y Betulia. -Se establecieron en los municipios de Aratoca, Betulia, Curití, Mogotes Páramo, Pinchote y San Gil, 150 hectáreas de plantaciones forestales como sistemas agroforestales con café por las cuales los reforestadores recibieron Incentivos Forestales.

7. Participación en ferias y eventos

- **ExpoEspeciales:** del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). se promocionó las características diferenciadoras que vinculan el origen del Café de Santander con los atributos de calidad que el mercado internacional exige y de las cuales se resalta la producción bajo sombra y las buenas prácticas de recolección y beneficio. Cafeteros tostadores y 35 cafeteros invitados, tuvieron la oportunidad de ofrecer a los visitantes en este stand sus productos.
- **Tercer festival departamental del café en socorro y 10° concurso de la mejor taza:** Este evento cultural fue creado para enaltecer la cultura cafetera de la región y del municipio de Socorro. Se contó con una diversa agenda cultural y académica, en los eventos programados de manera paralela al concurso de Mejor Taza Santandereana. En el concurso de taza participaron 403 cafeteros de 40 municipios del departamento y se premiaron 10 finalistas.
- **Concursos de taza municipales:** Se realizaron concursos de taza municipales para incentivar el mejoramiento de la calidad del café en los municipios de San Andrés, Mogotes, Páramo y Puente Nacional, en los cuales se premió a 10 finalistas.
- **Encuentro anual de comités municipales:** Con el objetivo de reunir a los miembros de los Comités Municipales para capacitarlos, informarlos y acercarlos más a la institucionalidad, se realizó el V Encuentro de Comités Municipales en las seis (6) circunscripciones del departamento, al cual además asistieron líderes de municipios que conforman la circunscripción y que aún no cuenta con Comité.
- **Encuentros de gestión cafetera:** Se realizaron 7 Encuentros de Gestión donde se contó con la asistencia de 30 alcaldes o sus representantes, con los cuales se hizo gestión con las Corporaciones Autónomas Regionales, con quienes se hicieron acercamientos muy importantes sobre aspectos que los cafeteros demandan de ellas, como aprovechamiento de servidum-

bres, podas y renovaciones de árboles de sombríos para el café, y manejo de lixiviados del beneficio del café. Igualmente se hizo presente la Electrificadora de Santander, buscando cada vez mayor y mejor atención a los cafeteros de todo el departamento.

- **Encuentro anual de empresarios cafetero:** Este encuentro se realiza con el objeto de reunir a los empresarios cafeteros del departamento para fomentar su vinculación gremial a la institución, informarlos sobre temas de comercialización y compartir sus experiencias empresariales exitosas. Asistieron casi 300 cafeteros, quienes tuvieron la oportunidad de capacitarse en tecnología del café, con el propósito de mejorar su productividad y rentabilidad en sus fincas; esta capacitación estuvo a cargo de Cenicafé y la Gerencia Técnica.
- **Encuentros municipales y veredales de cafeteros:** El objetivo de este programa es congregarse localmente a los productores y tratar temas relacionados con los programas del Comité, la gremialidad, la comercialización etc. La Dirección Ejecutiva convocó 40 de estos encuentros, a los cuales asistieron no menos de 4000 cafeteros.

8. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Programa de radio: "finca cafetera Santander"	47 programas de 30 minutos en 35 emisoras comunitarias de Santander.
Periódico: "finca cafetera Santander"	6 ediciones de 6.000 ejemplares cada uno, en 71 municipios
Boletín virtual	195 Boletines virtuales
Calendario 2017	8.000 calendarios que contienen de manera ilustrada en el calendario las fases de la luna y compromiso de renovación para el año 2017.





Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$6.233	6.008 caficultores 5.097 hectáreas	Fertilización de 30 millones de árboles en 90 municipios cafeteros
Renovación y sostenibilidad	\$10.374	5.300 caficultores 2.600 hectáreas	Apoyo económico a la renovación de cafetales envejecidos y/o fertilización de árboles renovados.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Cafés especiales	ND	17.553 caficultores 69.201 hectáreas	Renovación de cafetales envejecidos e improductivos y con acceso al Incentivo a la Capitalización Rural – ICR
Aseguramiento de la calidad del café	\$49,3	326 caficultores	Apoyo a los caficultores en el diseño de infraestructura para el beneficio del café, la elaboración de presupuestos y el acompañamiento en la fase constructiva y operación de los proyectos

Región Centro Norte

El río Magdalena es el eje de la diversidad de esta zona, y desde los amplios valles hasta la cumbre, el café dinamiza la vida de sus habitantes.



Perfil de taza

Ácidoz	Cuerpo	Notas
Media	Medio	Frutales y herbales

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Formación en auxiliar en producción café, aseguramiento de la calidad del café y producción de cafés especiales	\$201,5	635 caficultores	Capacitación de caficultores a través de formación titulada en el aseguramiento de la calidad en producción y beneficio del café.

Transferencia de tecnología	\$360	52.300 caficultores	Se promovió la renovación de 12.542 hectáreas de cafetales envejecidos. El Servicio de Extensión llegó a los caficultores mediante la realización de 44.156 visitas a finca, acompañamiento a 361 grupos veredales en 964 actividades de formación y la realización de 380 días de campo
Programa de gestión empresarial	ND	5.164 caficultores	se realizaron 1694 reuniones y 903 visitas a finca para apoyar a los caficultores en el proceso de diagnóstico de la empresa, elaboración del plan de acción, presupuesto y registros del negocio

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Plan de promoción del empleo para recolectores de café	\$135	9.588 recolectores	Motivación a la afluencia de trabajadores para posibilitar la recolección de la cosecha cafetera en Antioquia con costos razonables
Programa de aseguramiento de la calidad de la infraestructura productiva para el beneficio húmedo y seco del café y/o capacitaciones en buenas prácticas agrícolas y de manufactura para las familias caficultoras en Antioquia.	\$2.764	950 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo de agua en el beneficio húmedo del café hasta en un 90%. • Manejo adecuado de los subproductos del café (pulpa y mucilago). • Mitigación del impacto ambiental especialmente por vertimientos a las fuentes de agua. • Exención del cobro de la tasa retributiva aplicada por la CAR. • Se logra cumplir con el objetivo de funcionalidad, economía, ecología, ergonomía e inocuidad de la infraestructura productiva

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Acueductos rurales	\$304	2.695 familias	Evaluación, estudio, diseño, construcción, mantenimiento, adecuación y optimización de 16 acueductos en 12 municipios.
Mantenimiento de vías	\$1.723	1.879 kilómetros	Mantenimiento (preventivo y rutinario) de vías, adecuación y construcción de placa huellas, afirmado de vías, construcción de obras de drenaje, muros de contención y obras de mitigación en 68 proyectos en 29 municipios.
Centros de integración comunitaria	\$181	975 familias	Construcción o adecuación de Centros de Integración Comunitaria (Casetas Comunales), placas polideportivas y Centros de Formación Infantiles en 20 proyectos en 11 municipios.
Adecuación y optimización de hospitales	\$35	Habitantes de los municipios de Caicedo y Pueblo Rico	Adecuación y optimización de Empresas Sociales del Estado – E.S.E - Hospitales
Construcción y/o mejoramiento de centros e instituciones educativas rurales (CER – IER)	\$247	1.755 estudiantes	Construcción y/o adecuación de Instituciones Educativas, Centros de Educación Rural – CER, restaurantes rurales, Sistema de Aprendizaje Tutorial - SAT y Parques Infantiles en 12 Instituciones Educativas en 10 Municipios.

6. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción y/o mejoramiento de vivienda rural	\$948	477 familias	Evaluación, formulación, construcción y/o mejoramiento de vivienda rural en 20 proyectos de vivienda en 14 municipios.

7. Seguridad alimentaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa seguridad alimentaria	\$879	1.650 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Motivación en la producción de alimentos en la finca. Mejoramiento de la dieta alimenticia de las familias. Aprovechamiento de los lotes donde se inicia el establecimiento de parcelas de café.

8. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa gestión inteligente del agua - (GIA).	\$1.890	2.350 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Conformación de grupo Manos Al Agua. Conformación de grupos de alumnos capacitados en gestión empresarial. Firmas de acuerdos forestales para implementación en finca y entrega de material vegetal. Entrega de Módulos de Beneficio Ecológico y Pozos Sépticos.

9. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales: del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). Durante la feria el departamento estuvo presente con un stand en el cual el público tuvo la oportunidad de degustar el café de alta calidad proveniente de diferentes municipios de Antioquia, con diferentes métodos de preparación. En el stand de la feria se expusieron las marcas que han logrado acceder al sello Café de Antioquia.

Feria Maridaje: del 17 al 20 de noviembre de 2016 en Plaza Mayor (Medellín). Fue un evento de promoción en el cual se pretendía posicionar la estrategia de la Ruta Competitiva Café de Antioquia. En esta feria se encontró: Diferentes métodos de preparación para la venta, Barra de café experiencial, Exhibición y venta de café de origen Antioqueño y Rueda de negocios (citas con hoteles, restaurantes y cafeterías)

Concurso mejor taza Café de Antioquia: Del 1 de noviembre de 2015 al 30 de enero de 2016 se recibieron más de 700 lotes de 1.000 kilos de café pergamino seco que participaron en la tercera versión del concurso de taza "Café de Antioquia", de estos se seleccionaron los 60 mejores que obtuvieron puntajes por encima de 85 puntos en la escala de la SCAA

10. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Periódico Café Paisa	6 ediciones - 48.000 ejemplares
Radio Café Paisa	18 emisoras - 45 programas - 810 transmisiones
Sitio web Café Paisa	172.500 visitas
Boletín virtual El Cafetín	270 ediciones - 810.000 envíos

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Renovación de Cafetales	ND	9.091 hectáreas	Alcanzar un parque óptimo y mantener una ca-ficultura joven y productiva en el departamento (99.7% de ca-ficultura tecnificada, un 88% de cafetales jóvenes y un 81% en variedades resistentes)
Proyecto Producción de Material Vegetal	\$112	1.950 caficultores	Apoyo con material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica.
Proyecto Investigación Participativa	\$29	880 caficultores	19 parcelas establecidas, 32 giras a parcelas, 144 balances hídricos y 430 lecturas de vuelos de broca.
Programa de Reactivación de la Caficultura	\$5.285	5.246 ca-ficultores	4.198 hectáreas, equivalentes a 25.7 millones de árboles, renovadas con apoyo.
Programa de Nutrición de Cafetales afectados por verano	\$1.162	ND	Recuperación de la producción de los cultivos afectados por el tiempo seco en 2015. Se entregaron 20.585 sacos de fertilizante a aquellos ca-ficultores en cuyos cultivos la afectación fue superior al 10%.
Proyecto Denominación de Origen del Café Regional y Marca del Paisaje Cultural Cafetero en Caldas	\$1.545	17 municipios	Contribuir al incremento del valor económico del café de Colombia por la vía de la segmentación regional en los mercados nacionales e internacionales. Durante 2016 se han analizado 621 muestras en el laboratorio de calidad del café.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Poscosecha	\$189.6	358 caficultores	Entrega de 232 despulpadoras, 69 tanques tina, 50 equipos de secado y 7 sistemas de tratamiento instalados.
Proyecto Denominación de Origen del Café Regional y Marca del Paisaje Cultural Cafetero en Caldas	\$1.545	17 municipios	Contribuir al incremento del valor económico del café de Colombia por la vía de la segmentación regional en los mercados Nacionales e internacionales. Durante 2016 se han analizado 621 muestras en el laboratorio de calidad del café.
Cafés Diferenciados y con Valor Agregado	\$370	13.363 caficultores 48.357 hectáreas	Promoción de la participación y/o incorporación de los caficultores en las diferentes categorías de cafés especiales. Se destaca como resultado en 2016 que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento renovaron la certificación en el sello de Comercio Justo Fairtrade International.
Programa de Calidad de Café	\$55	1.904 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • 410 caficultores fueron capacitados en calidad. • 625 Caficultores en el 13 Concurso Caldas. • 312 Caficultores en el Tercer Concurso Manizales Cafés de Alta Calidad. • 35 Caficultores en el Primer Concurso Pensilvania Cafés de Alta Calidad.

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Gestión Empresarial	\$33.9	1.521 caficultores	Adopción por parte de los caficultores de tecnologías y prácticas administrativas para el manejo eficiente de las fincas. Se realizaron 438 reuniones, 584 visitas a finca en el, 200 talleres de presupuestación y 294 cafeteros participaron en talleres de referenciación de costos.
Educación Básica con Escuela Nueva en Caldas	\$542	83.365 alumnos	Incremento en la oferta y la calidad de la Educación Básica en Caldas a través de Modelos Educativos Flexibles basados en una metodología activa "Escuela Nueva". 1.702 escuelas vinculadas, 622 docentes capacitados, 12.700 proyectos supervisados sostenidos, 11.988 competencias certificadas.
Educación para la Competitividad	\$3.988	9.024 alumnos	193 escuelas vinculadas al proyecto, 50 docentes capacitados, 3.990 ideas de negocio, 176 planes de negocio, 184 jóvenes con vinculación laboral.

4. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de acueductos rurales	\$302	1.198 viviendas	798 viviendas con mejoramiento de redes y 400 viviendas con nuevos contadores. De igual forma, se realizó acompañamiento técnico, social y ambiental para el fortalecimiento de asociaciones que operan 168 acueductos rurales.
Mantenimiento de vías	\$8.273	1.860 kilómetros	1.858 kilómetros en mantenimiento mecanizado, 2.908 metros de placas huella y 1.270 Camineros en mantenimiento manual, con cobertura en 27 municipios.

Mejoramiento de Infraestructura de Escuelas Rurales	\$285	6.480 estudiantes	Se realizaron obras en 70 instituciones educativas en 21 municipios (mejoramiento de restaurantes escolares, baterías sanitarias, cambio de pisos, enchape de paredes, recorrido de cubiertas y construcción de dos nuevas aulas).
---	-------	-------------------	--

5. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Saneamiento Básico Ambiental	\$1.824	1.138 familias	Construcción de 454 Sistemas Sépticos individuales, 6 PTAR y 186 casetas sanitarias; reparación de 130 casetas Sanitarias y mantenimiento a 431 Sistemas Sépticos individuales y 8 PTAR, en 23 municipios de Caldas y en Herveo (Tolima).
Mejoramiento de Vivienda Rural	\$336	63 familias	Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad e infraestructura de las viviendas de hogares cafeteros.

6. Seguridad social

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Bene-ficios Económicos Periódicos – BEPS	ND	2.619 caficultores	Se realizaron 67 eventos de capacitación que contaron con una asistencia de 1.405 participantes.
Proyecto Mujeres Cafeteras Caficultura Sostenible con Enfoque de Género	\$64	550 mujeres cafeteras	<ul style="list-style-type: none"> 18 consejos participativos. 101 eventos formativos con 2.101 asistentes. 224 procesos de certificación en normas de competencia laboral en la producción de café.

7. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Proyecto Agua Responsabilidad de todos – GIA	ND	178 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en procesos de capacitación y difusión. Participación en la Red de Aprendizaje del Agua. Conformación de 6 “Grupos Manos al Agua” con 80 caficultores. Plan de comunicación (página web, redes sociales y video promocional).
Proyecto Agua para una Caficultura Sostenible - GIA	\$722	1.905 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> 137 cafeteros capacitados en “Mis Costos en la Web”. 1.357 participantes en 8.366 horas de formación. 16.105 asistentes en visitas y actividades grupales. 115 intervenciones en beneficio ecológico. 149 sistemas de tratamiento para aguas residuales. 147 viviendas cafeteras con dispositivos ahorradores de agua.
Proyecto Ecosistemas Hídricos Estratégicos - GIA	\$329	205 familias 176 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de planes de manejo forestal en 205 fincas, 40.000 plántulas de árboles nativos sembrados en 51 hectáreas. Renovación de 299.329 plantas en 58,7 hectáreas de cafetales envejecidos o susceptibles a Roya. 10 parcelas demostrativas con plan de bioingeniería.
Proyecto Decisiones Responsables Frente al Agua - GIA	ND	1.291 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> 5 estaciones de monitoreo hidrológicas. 266 Tratamientos Domésticos de Agua (TDA). 53 actividades de difusión de la Política de Responsabilidad Social Empresarial GIA.
Establecimiento Forestal Río Magdalena - KfW	\$88	2.321 caficultores (1995-2016)	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron 256 talleres en reforestación y manejo sostenible de recursos naturales y 10 días de campo con 4.074 asistentes. 130 nuevas hectáreas establecidas.

8. Participación en ferias y eventos

3er Festival Orquídeas, Café y Arte: febrero de 2016 en el Recinto del Pensamiento (Manizales). Con el objetivo de brindar a visitantes y turistas una experiencia de consumo de café, destacar la calidad del café de Colombia, la cultura de Manizales y la biodiversidad de la región, el Comité de Cafeteros de Caldas en alianza con Buencafé Liofilizado de Colombia, la Asociación Caldense de Orquideología y la Corporación para el Desarrollo de Caldas, realizaron en febrero de 2016 el 3er Festival Orquídeas, Café y Arte, al cual se vincularon en total 34 entidades.

Expospeciales 2016: del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá D.C.). Con el objeto de promocionar el café de Caldas como origen de cafés de alta calidad, el departamento participó en dicha feria, a través de un stand en alianza entre el Comité de Cafeteros, la Gobernación de Caldas y la Secretaría de Agricultura, con su estrategia de promoción Origen Caldas; las cinco Cooperativas de Caficultores, Trillacoop de Anserma; y el SENA. Mujeres cafeteras de Manizales, Aguadas y Anserma también participaron en el evento.

9. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Periódico " El Caficultor "	4 ediciones - 24.000 ejemplares
Programa radial "Por los caminos de Caldas"	232 programas emitidos
Programas radiales	228 programas emitidos en 10 emisoras municipales
Página web	caldas.federaciondecafeteros.org

10. Sistema de Gestión Integral de Calidad y Ambiental (certificaciones, auditorías, planes de mejoramiento)

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Sistema de Gestión Integral de Calidad y ambiental para el mejoramiento continuo	ND	ND	<ul style="list-style-type: none"> Eliminación del vertimiento a la quebrada Manizales de 4,2 toneladas de carga contaminante por año. Ahorro de consumo de 19 mil metros cúbicos de agua potable. Disminución del consumo de energía en un 24% (2010-16). Disminución del consumo de agua potable en un 6% (2010-16). Recolección de 27 toneladas de envases y empaques de plaguicidas.

Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación y sostenibilidad	\$576	7.353 caficultores 2.398 hectáreas	Apoyar económicamente a los caficultores en la renovación de áreas de café en proceso de envejecimiento a través de la entrega de semilla, producción de colinos de café y/o renovación de cafetales.
Reactivación de la Caficultura	\$1.050	2.195 fincas	Apoyar la renovación de cafetales tecnificados jóvenes a través de la entrega de fertilizante para apoyar al establecimiento de los cafetales en el primer año del cultivo.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Almacigos	\$590	2.268 caficultores 1.210 hectáreas	Apoyo económico para preparación de suelo, materia orgánica, bolsas, semilla e insumos para la germinación y desinfección, tanto en semillero como en almacigos.
Programa de nutrición vegetal	\$715	3.420 hectáreas	Fertilización de cafetales entre 18 y 72 meses de edad, en los 69 municipios cafeteros del departamento.

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de educación No Formal	\$99,5	5.382 personas	Capacitación en técnicas para aumentar las habilidades y destrezas en la tecnología del cultivo del café a través de días de campo, foros, reuniones, giras, demostraciones de método y de resultado. Igualmente se capacitó a las personas en desarrollo social y comunitario

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Beneficiarios Ecológicos	\$691	1.852 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de 5 micro-centrales de beneficio de café. Entrega de 1.429 sistemas de secado óptimo para pequeños productores. Ejecución de 1.292 diagnósticos de condiciones de beneficio.

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento y mantenimiento Vías	\$27	1.234 familias	Se realizó mantenimiento a 48 km de vías terciarias y se mejoraron 400 ml de placas huella, en 9 veredas de los municipios de Vergara y Viotá
Construcción y mejoramiento de escuelas rurales	\$745	551 personas	Cooperación para la ampliación y mejoramiento de la infraestructura escolar existente en la IED Anatoli que permita ofrecer un espacio adecuado para la población escolar y aumentar la capacidad para cubrir la demanda futura.

6. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa medio ambiente – KFW, MADR y Gobernación de Cundinamarca	\$172	200 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de 200 hectáreas de sistemas productivos forestales en las microcuencas del Rio Murca y Rio Tabacal en las regiones de Rionegro y Gualivá. Asistencia técnica a 200 reforestadores. Seguimiento al mantenimiento de 225 hectáreas. Establecimiento de 40 hectáreas de sistemas agroforestales con café.

7. Sistema general de regalías

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Productividad y Competitividad	\$6.816 hasta junio de 2017	12.000 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Renovación de 1.598 hectáreas de café (Meta: 2.293 ha). Fertilización de 4.456 hectáreas (Meta: 5.600 ha). Instalación de 2.000 patios de secado. Fortalecimiento socio-empresarial de 14 asociaciones de caficultores. Cobertura en 69 municipios. Vinculación y sensibilización a los caficultores en prácticas de emprendimiento social y empresarial.

8. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales: del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). El Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, con recursos del FoNC, aportó un total de \$23 millones destinados a incentivar la producción y promoción de cafés de alta calidad a través de la premiación de los cinco finalistas del segundo concurso departamental de calidad “De la tierra de cóndor los mejores granos la mejor taza”

Feria Carulla es café: agosto de 2016 en centro comercial Unicentro (Bogotá). Con el slogan “una experiencia sensorial por los corredores cafeteros de Cundinamarca” El Comité de Cundinamarca fue invitado por el grupo Éxito a participar con un stand en el marco de su feria con el propósito de posicionar el departamento como oferente de cafés de alta calidad.

9. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Radio	Trabajo con 3 emisoras regionales comunitarias para el desarrollo de 82 emisiones.
Prensa	Dos ediciones del periódico departamental “Mirada Cafetera” con un tiraje de 18.000 unidades.
Boletín Interno	32 ediciones del Boletín “Mirada Cafetera” de circulación departamental.

Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fortalecimiento de la productividad y competitividad de la caficultura del Departamento de Risaralda	\$132	117 caficultores	117 secaderos solares construidos
	\$83	114 caficultores	114 máquinas despulpadoras entregadas
	\$65	123 caficultores	Dotación del laboratorio de cafés especiales de la Asociación de productores de café de alta calidad Cuchilla de San Juan
	\$36	12 caficultores	12 módulos semi-integrados entregados
	\$20	156 caficultores	Detalle técnico, ambiental y sociocultural de 156 fincas de cafés especiales
	\$12	60 familias	900 árboles frutales entregados
	\$80	471 caficultores 10.318 hectáreas	471 análisis de suelos tipo caracterización III realizados
Programa Nescafé Plan (2014-2016)	\$818	ND	<ul style="list-style-type: none"> 72 nuevos cafeteros en 4C 240 planes de mejora 2.500 visitas a finca 144 análisis de suelos 1.7 millones de plantas a entregar 79.473 dosis de fertilizante Nitrox-S 282 hectáreas a sembrar

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Promoción y divulgación de cafés especiales	\$25	ND	Participación y realización de eventos de promoción y divulgación de los cafés especiales del Departamento de Risaralda

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fortalecimiento de la educación: Posprimaria y Media Rural	ND	ND	<ul style="list-style-type: none"> Dotación de mobiliario, bibliotecas, laboratorios y kit de módulos de posprimaria rural. Acompañamiento al fortalecimiento del modelo pedagógico de escuela nueva. Acompañamiento técnico agrícola y pecuario a los planes de negocio de los jóvenes empresarios.
Acceso a la educación superior	ND	850 estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> 422 estudiantes en proceso de educación técnica profesional. 77 en formación tecnológica. 99 técnicos profesionales graduados. 19 tecnólogos profesionales graduados.
Emprendimiento	\$150	17 instituciones educativas	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de 10 Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, a través de fondos rotatorios por valor de \$8.000.000. Desarrollo de 7 PPP, a través de fondos rotatorios por valor de \$10.000.000.
Empresarialidad	\$104	ND	Se han apoyado 13 planes de negocio con recursos por valor de \$5.000.000 cada uno. Se entregó un apoyo adicional a la fase dos de estos planes.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Central de Beneficio Agroindustrial de Café	\$607	123 caficultores	Apoyo en el proceso de beneficio a los caficultores de la Asociación de Productores de Café de Alta Calidad "Cuchilla del San Juan", ahorrando hasta el 10% en los costos de producción por hectárea.
Mejoramiento infraestructura productiva	\$28	19 familias	Adecuaciones locativas de beneficiaderos, para mejorar la calidad de café y las condiciones de manejo

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento infraestructura educativa	\$68	280 estudiantes	Adecuaciones locativas a ocho instituciones educativas en el municipio del Santuario
Mejoramiento infraestructura vial	\$54	ND	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de siete kilómetros de vías terciarias en el tramo Santuario- vereda los Planes. Construcción de 46 metros lineales de placa huella en la vereda Bellavista bajo (26ml) y la Esmeralda (20ml) del municipio de Mistrató.

6. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de vivienda y saneamiento básico	\$228	80 familias	Construcción de veintisiete (27) sistemas de tratamiento de agua residuales y cincuenta y tres (53) Fogones sin humo en zona rural del municipio de Pereira

7. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Convenio Asocaña – Comité de Cafeteros de Risaralda	\$631	ND	<ul style="list-style-type: none"> 575 hectáreas de Biodiversidad y Silvicultura mantenidas y establecidas 60 personas capacitadas 10 kilómetros implementados en protección de corrientes hídricas 5 kilómetros implementados en aislamientos de nacimientos de agua 34 visitas de seguimientos a los 17 usuarios vinculados 35 unidades de infraestructura implementadas para disminuirla carga contaminante

Convenio Carder – Comité de Cafeteros de Risaralda	\$308	ND	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de 25 hectáreas de corredores de conservación -Cerramiento a 3 hectáreas de fuentes de agua 5000 estacas de 2.7 metros para el establecimiento de cercas vivas 800 visitas técnicas Funcionamiento y operación de aserrío portátil
--	-------	----	--

8. Participación en ferias y eventos

Con el fin de incrementar el consumo interno de café de alta calidad del departamento de Risaralda, al igual que posicionar la marca Risaralda Diversidad de Perfiles en los ámbitos regional, nacional e internacional, el comité Departamental de cafeteros de Risaralda participó durante 2016 en los siguientes eventos:

- Feria de Anato (24 de febrero de 2016) – 30.000 asistentes
- Feria de la SCCA (18 de abril de 2016) – 10.000 asistentes
- Conmemoración Paisaje Cultural Cafetero (20 de julio de 2016) – 7.000 asistentes
- Expospeciales (05 de octubre de 2016) – 13.800 asistentes

9. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Periódico “ Así vamos en Risaralda”	7 ediciones
Magazín “Así Vamos en”	14 ediciones
Programas radiales	Apoyo a los programas de radio con envío de información y entrevistas para Belén de Umbría, Quinchía y Guática. Elaboración de cuñas radiales con el profesor Yarumo
Televisión	Videos: Capsulas cafeteras, resultados del plan cosecha, 2 programas en Risaralda de “Las Aventuras del Profesor Yarumo”
Medios Digitales	Twitter del Comité Risaralda: @comiterisaralda actualización permanente al twitter con 3.033 tweets y 863 seguidores



Comité Departamental de Cafeteros de Quindío

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fomento de El Niño y reactivación de la caficultura	2190	3742 caficultores	Con recursos del Fondo Nacional del Café y el Ministerio de Agricultura, se apoyó con fertilizante el área afectada por el fenómeno de El Niño.
Apoyo para la renovación con Ley 863	630	420 caficultores 590 hectáreas	Se renovaron 590 hectáreas en el departamento.
Fomento a la renovación venta de semilla	45	400 caficultores	Se entregaron 2221 kilos de semilla resistente a la Roya
Análisis de suelos	40	400 caficultores	Se entregaron 400 muestras con vigencia de dos años.
Permanencia sostenibilidad y futuro - PSF	363	53 caficultores	Se logró la renovación por siembra de 46,11 hectáreas en el departamento.
LEC	80	19 caficultores	Se logró la renovación por zoca de 20,7 hectáreas en el departamento.
Beneficio del café	215	19 proyectos	Acceso de pequeños y medianos caficultores a créditos para la dotación de equipos y/o mejoramiento de la infraestructura de beneficio con acceso a incentivos ICR.

Región Centro Sur

El río Magdalena es el eje de la diversidad de esta zona, y desde los amplios valles hasta la cumbre, el café dinamiza la vida de sus habitantes.

Perfil de taza

Ácidoz	Cuerpo	Notas
Media	Medio	Frutales y herbales



2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Centro de análisis y catación de café – El Agrado	6	784	852 muestras de suelo analizadas en 639 predios, 35 giras de capacitaciones de taza y 19 eventos con universidades e integrantes de la industria en donde se informó a los visitantes acerca de los proceso que van desde el cultivo hasta la taza.
Fincas certificadas	ND	UTZ: 143 fincas. RAINFORREST: 94 fincas. 4C: 3899 fincas.	Auditorías externas de programas 4C y UTZ, en donde las fincas recibieron un año más de certificación.

Convenio con Gobernación del Quindío	289	120	Información para actividades comerciales y determinación del portafolio de cafés especiales, aseguramiento de la calidad y de seguridad alimentaria, participación con difusión y sensibilización de caficultores para la formación y certificación de competencias laborales.
Aseguramiento de la calidad en el beneficio del café	10	100	Implementación de dispositivo cónico Fermaestro para la determinación del punto exacto del lavado del café, rastrillo 3D para revolver el café durante el secado y método Gravimet para determinar la humedad final del grano con canastillas y gramera.

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Gestión empresarial	3.7	24 jóvenes caficultores 86 fincas	Obtención de costos de producción para 86 fincas, 24 jóvenes capacitados en temas relacionados con administración de empresas cafeteras.
Aula Virtual	ND	12	Refuerzo de institucionalidad cafetera y a través de instrumentos tecnológicos.

4. Participación en ferias y eventos

- **Cursos de catación:** se realizaron dos cursos de Catación para personas particulares interesadas en estos temas, así como el acompañamiento en el curso SCAE (campamento UMAMI).
- **Tosti3n de caf3:** Se procesaron 2.186 libras de caf3 a clientes que confían en la calidad de los servicios prestados en el Centro de Tosti3n de El Agrado.
- **Calarc3 lo mejor de lo nuestro:** el Comit3 de Cafeteros del Quindío apoyo al Comit3 Municipal de Calarc3 en la celebraci3n de 130 ańos del municipio con la realizaci3n de un evento realizado entre el 25 de junio al 3 de julio, donde se entreg3 una edici3n especial de caf3 de Calarc3, una mezcla del grano producido de empresas cafeteras de este municipio. Asimismo, se apoy3 la realizaci3n del primer concurso de poesía y pintura para nińos cafeteros de la localidad.
- **Concurso departamental de dibujo y pintura:** el Comit3 de Cafeteros del Quindío efectu3 la VIII versi3n del concurso departamental de dibujo y pintura 'Pintemos nuestra historia cafe-

tera' con motivo de la conmemoraci3n de los 50 ańos de la Entidad, dirigido a estudiantes de b3sica primaria de la zona rural. Se entregaron premios por valor total de \$600.000.

- **50 ańos Comit3 de Cafeteros del Quindío:** el Comit3 de Cafeteros del Quindío celebr3 en el Parque del Caf3, sus cinco d3cadas de servicio, progreso para la regi3n y bienestar de las familias cafeteras. Durante la conmemoraci3n se efectu3 el lanzamiento del libro Apuntes para la historia del Comit3 de Cafeteros del Quindío, escrito por Oscar Jaramillo García, ex director Ejecutivo de la Entidad y el Comit3 de Cafeteros. Asimismo, las tiendas Juan Valdez se vincularon a la celebraci3n con una edici3n especial de caf3, la cual estuvo disponible en los puntos de venta del país. Igualmente, en el mes de agosto los almacenes del Comit3 de Cafeteros del Quindío, se unieron a la celebraci3n de los 50 ańos del Comit3 con promociones, rifas y descuentos especiales en sus línneas de ventas y se otorg3 gratis un saco de fertilizante K5 por compras de 50 sacos.
- **Capacitaci3n en variabilidad climática:** con la presencia de 150 caficultores, se realiz3 el foro 'perspectivas del clima y enfermedades del caf3' en la finca El Agrado, fueron invitados los investigadores de Cenicafe, Álvaro Jaramillo de agro climatología y Carlos Alberto Rivilas de la disciplina de fitopatología, quienes plantearon estrategias para la adaptaci3n a la variabilidad climática.
- **Foro en comercializaci3n de caf3:** el Comit3 e Cafeteros del Quindío efectu3 un foro sobre comercializaci3n de caf3 para fortalecer los conocimientos y aclarar dudas sobre este importante tema. El foro cont3 con la presencia del Gerente Comercial de la FNC, doctor Felipe Robayo y asistieron 200 productores del grano.
- **Día del campesino:** la FNC y el Comit3 de Cafeteros del Quindío, estuvieron presentes en la celebraci3n nacional del Día del Campesino que efectu3 el Ministerio de Agricultura en las instalaciones de Panaca en el municipio de Quimbaya. El evento cont3 con la presencia de m3s de 3.000 cultivadores del campo de todo el país.
- **Expo Eje Caf3:** el Comit3 de Cafeteros del Quindío apoy3 y particip3 en la Feria Expo Eje Caf3 2016, efectuada en el Centro de Convenciones de Armenia. En un llamativo stand present3 todo lo relacionado con los Almacenes y el programa de Biodiversidad.
- **50 ańos Cooperativa de Caficultores del Quindío:** el Comit3 de Cafeteros del Quindío hizo un reconocimiento especial a la labor efectuada por la Cooperativa de Caficultores del Quindío, durante sus 50 ańos de vida institucional con la imposici3n de la 'Medalla Cafetera del Quindío', adem3s resalt3 el trabajo invaluable y positivo realizado en beneficio de los cafeteros del Departamento.
- **Di3logos cafeteros:** el Comit3 Departamental de Cafeteros del Quindío y la Direcci3n Ejecutiva, recorrieron los municipios del departamento y tuvieron 'Di3logos Cafeteros', un espacio que permiti3 fortalecer los lazos de confianza y amistad con los líderes en cada municipio, adem3s de resolver de primera mano sus inquietudes.
- **Conversemos con el Gerente:** en el mes de noviembre con la presencia del Gerente General, Dr. Roberto Vélez, se efectu3 el evento 'Conversemos con el Gerente, Asegurando la Rentabilidad de la Caficultura del Quindío' en la finca El Agrado con cerca de 150 líderes cafeteros. Se analizaron ejes temáticos como: econ3mico, t3cnico, social y ambiental.
- **Día Internacional del Caf3:** el 1 de octubre los Almacenes del Comit3 de Cafeteros del Quindío, se vincularon a la celebraci3n del Día Internacional del Caf3 con un evento especial

donde se efectuaron descuentos, rifas y promociones en las líneas de productos. Además, se dio una degustación de la bebida a los clientes que asistieron a efectuar sus compras agropecuarias.

- **Kits escolares:** el Comité de Cafeteros del Quindío aprobó la elaboración de 4.500 kits escolares para igual número de niños y niñas de la zona rural cafetera del Departamento, por valor de \$52.650.000 para contribuir con la disminución de la deserción escolar de la zona rural del departamento del Quindío.
- **Expospeciales:** el Comité de Cafeteros del Quindío participó en un stand institucional que planteó la Federación Nacional de Cafeteros. En este espacio se tuvo una muestra de cafés producidos de la región y se ofreció a visitante degustación de café. Se entregó material informativo de la caficultura del departamento y los servicios que ofrece en Comité. Además, el Comité Departamental invitó a un grupo de 32 cafeteros del Quindío a conocer la feria y enterarse de primera mano sobre las tendencias en cafés especiales y las finales de los concursos nacionales de Barismo y Catación de café.
- **Concurso ‘El mejor café del Quindío’:** se realizó durante el primer semestre, la cuarta versión del concurso departamental de calidad de café, en el cual participaron 97 lotes de café para un total de 21.483 kg de CPS. Se realizó una catación final en Almacafe, quien operó la logística del concurso, y además se realizó un reconocimiento a los 10 mejores cafés del concurso, invitando a todos los participantes a una jornada en la finca El Agrado. Seis lotes de Génova, dos de Pijao, uno de Calarcá y otro de Salento, resultaron ser los mejores cafés de este concurso, quienes recibieron reconocimientos en fertilizante por valor de seis millones de pesos.
- **Exámenes de colinesterasas:** se efectuaron un total de 225 exámenes de colinesterasas, enfocados a los trabajadores de las fincas certificadas incluidas en los grupos de cafés certificados UTZ QUINDIO Y RAINFOREST QUINDIO.
- **Bonos cafeteros:** fueron beneficiadas 33 pequeñas familias cafeteras con insumos agrícolas, a través de la entrega de un bono cafetero por el fallecimiento de una persona cercana a la institución cafetera. Esta iniciativa permitió a los pequeños productores continuar con el proyecto de vida que por generaciones ha aportado trabajo, honradez y paz a los colombianos. Inversión: \$2.640.000.

9. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Periódico Actualidad Cafetera	6 ediciones de 5000 ejemplares cada una
Programa radial Actualidad Cafetera	70 ediciones

Comité Departamental de Cafeteros de Tolima

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación y sostenimiento de cafetales	280	3996	3.379 kg de semilla de café certificada distribuida, que contribuye a la renovación de 1.690 hectáreas en café.
Regulación de sombrero y arborización de fincas cafeteras del departamento del Tolima	130	2402 caficultores 3402 hectáreas	Se plantaron 119.000 árboles de especies nativas para regulación de sombrero en lotes de café y conservación de suelos, 68.000 plantas de nacedero y chusquines de guadua para protección de nacimientos/cursos de agua superficiales y 17.000 árboles con potencial para división de lotes/linderos en finca.
Permanencia, sostenibilidad y futuro	6752	813 caficultores	De la meta de créditos propuesta para gestionar en comité Tolima, sobre una base de potenciales para 2016 de 3036 créditos con promedio de 1 hectárea por caficultor, se alcanzó un 35%, así: 211 LEC (zoca) en cuantía de \$844 millones (\$4 millones x ha) y 844 PSF en cuantía aproximada de \$5.908. Millones (\$7 millones x ha), el ICR para éstos créditos equivale aproximadamente a \$1.392 millones.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Centros de catación	ND	432 personas capacitadas	En total se analizaron 1.141 muestras de los diferentes programas de acompañamiento del salón del café. Se capacitaron 432 personas, entre caficultores, hijos de caficultores, estudiantes universitarios, baristas y demás actores de la cadena en análisis físico y sensorial de café.
Análisis de suelos	62	1708	Mejoramiento en la eficiencia de las fertilizaciones de los lotes de café y reducción de su impacto ambiental.

Sanidad vegetal	ND	2054	Según los análisis del servicio de extensión, la infestación por roya alcanzó el 1,8%, disminuyendo respecto al año pasado, y la infestación por broca aumentó a un 9,4%, debido al fenómeno del niño
-----------------	----	------	---

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Escuela y café	1071	485 jóvenes 35 docentes y 16 instituciones educativas	Mejoramiento de las competencias metodológicas de 35 docentes. Apoyo a 463 proyectos productivos en café y Mejoramiento de las competencias técnicas, ambientales y empresariales de 487 familias cafeteras.
Jóvenes generadores de empresa cafetera en Bilbao (planadas)	53	61 jóvenes	Apoyo en la implementación de 61 proyectos productivos en café. Mejoramiento de las competencias técnicas, ambientales y empresariales de 61 jóvenes.
Escuela y café – norte del Tolima	38	1391 estudiantes 25 docentes 7 instituciones educativas	Formar una nueva generación de cafeteros a través de semilleros de aprendizaje con estudiantes de primaria y secundaria, en instituciones educativas del norte del Tolima.
Convenio SENA – FMM	71	1200 estudiantes	Los participantes, provenientes de 13 municipios, valoraron positivamente la calidad y pertinencia de los contenidos del material educativo en los programas ofrecidos.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio ecológico y calidad del café	629	4354 cafeteros	Transformación de beneficiaderos tradicionales a ecológicos tipo be4, disminución de la contaminación ambiental en las fincas cafeteras, garantía la trazabilidad del producto, mejoramiento la calidad del café, mejoramiento de la comercialización en seco, mayor valor agregado y mejoramiento los ingresos de los caficultores del departamento.
Alianza estratégica para con ASOCAFE-SAN – municipio de venadillo	1355	53 familias	53 beneficiaderos construidos o transformados a ecológicos y dotados con equipos de beneficio para el café, apoyo para el sostenimiento de 79,5 hectáreas en café y mejoramiento de competencias empresariales.
Organizaciones productivas hacia una caficultura sostenible en el marco de la empresarización	733	695 caficultores	Se brindó asistencia técnica a 695 caficultores de 21 organizaciones productivas del sur del Tolima con el fin de fortalecer sus procesos de competitividad.

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción Puente Cañofisto	1477	15000	Mejoramiento de las condiciones de movilidad en la red vial entre los municipios de Ataco y Planadas.
Vía Gaitania – Puente Villanueva	159	5000	Mejoramiento de las condiciones de movilidad en la red vial del municipio de planadas.
Convenio no. 681 de 2015.	2772	22000	Mejoramiento de 259 km en 18 vías y 11 municipios del departamento del Tolima.
Mantenimiento de la red vial secundaria del departamento del Tolima convenio no. 884 de 2015	505	15000	165 km en 8 vías y 12 municipios del departamento del Tolima mejorada.

Convenio No. 1100 de 2016	922	15000	76 Km en 9 vías terciarias del Municipio de Ibagué mejoradas.
Convenio No. 0940 de 2015	723	15000	69 Km de Construcción de cintas huellas en el municipio de Rioblanco.
Mejoramiento de vías terciarias	284	32100	259 Km en 18 vías y 11 municipios del Departamento del Tolima con apoyo del Fondo Nacional del Café
Alianza comité del Tolima – FNC y comunidad	103	30800	209 Km de vías terciarias mejoradas en los municipios de influencia cafetera del Departamento del Tolima con ayuda de la comunidad
Obras de drenaje en el municipio de Fresno	66	2100	0,171 Km en Construcción de cintas huellas y construcción de 1 alcantarilla de 36" que incluye muro cortina en 3 veredas de 1 municipio del Departamento del Tolima.
Obras de drenaje en el municipio de Rio blanco	58	2500); 0,062 Km en Construcción de cintas huellas, construcción de baden de 10,5 X 4,6 y muro de contención de 11 ml en 3 veredas de 1 municipio del Departamento del Tolima.
Obras de drenaje en el municipio de Chapparral	52	2400	: Construcción de 6 alcantarillas de 24" y 2 alcantarillas de 36" en 6 veredas de 1 municipio del Departamento del Tolima.
Construcción de cintas huellas en el municipio de Planadas	21	300	0,10 Km de Construcción de cintas huellas.
Adecuación de polideportivos en instituciones educativas	4	1100	Adecuación de instituciones educativas y dotación con tableros acrílicos para polideportivos en 5 veredas de 5 municipios del Tolima.
Muro institución educativa José María Carbonell	145	600	Terminación de un muro en concreto y construcción de muro en suelo reforzado con geotextil en la institución educativa José María Carbonell municipio de San Antonio.

6. Programas de protección y conservación del medio ambiente

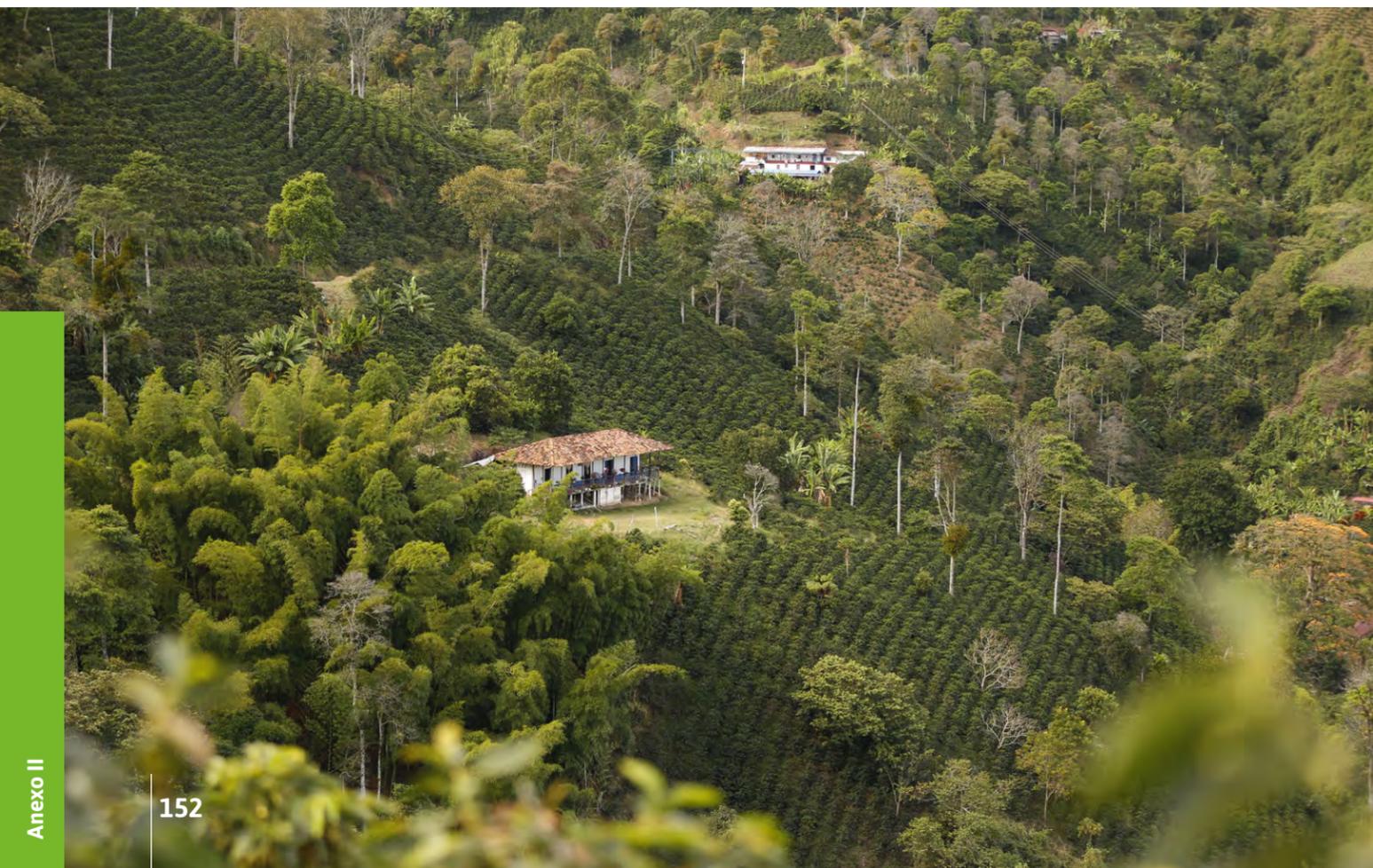
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Silvicultura como alternativa de producción	367	114 agricultores	Capacitación de 114 agricultores en la adopción de buenas prácticas agrícolas para el manejo sostenible de la microcuenca campeón. Implementación de 30 hectáreas en manejo de paisaje. Instalación de 70 bebederos para bovinos, 53 sistemas sépticos y transformación de 28 beneficiaderos a ecológicos.

7. Participación en ferias y eventos

- Colombia tierra de diversidad:** el Tolima participó en el primer concurso Colombia tierra de diversidad, certamen que fomenta la producción de café de alta calidad. El Tolima fue ganador absoluto de tan importante competencia, al ganar en tres de los cinco atributos que se premian: suavidad, acidez y exótico. Además el café del Tolima alcanzó precio record para Colombia en la subasta realizada en este evento, alcanzado un precio de 50,5 dólares por libra.
- Concurso una taza de café por la paz:** El comité de cafeteros del Tolima organizó el concurso una taza de café por la paz, como estrategia para seguir posicionando el departamento como uno de los principales productores de cafés especiales. Participaron 402 lotes de todo el departamento. Luego de varias rondas de catación se seleccionaron 50 lotes finalistas, los cuales fueron evaluados por clientes de FNC. El ganador fue Santos Vizcaya, productor del municipio de San Antonio.
- Campeonato regional de catadores:** El comité de cafeteros del Tolima organizó el campeonato regional de catadores en el marco de la feria regional de cafés especiales realizada en planadas, como estrategia de mejoramiento y profesionalización de toda la cadena de valor, resaltando las habilidades gustativas y olfativas para identificar las tazas de café especial de estos expertos. De los cuales depende el control de la calidad del café en origen.
- Expospeciales:** El café del Tolima estuvo presente en ExpoEspeciales 2016 con un stand, donde se resaltó al departamento como un origen de alta calidad, para lo cual expuso café de diferentes municipios. La feria permitió el acercamiento comercial con compradores interesados. Además de confirmar que cada vez más en el mundo habla de las cualidades del grano que se cultiva en las montañas del Tolima.

8. Programas de comunicación

Nombre	Resultados
Programa Radial Tomémonos un Tinto en emisora Oxígeno	41 emisiones en 37 municipios
Emisora Voz del Tolima 870 AM	41 emisiones en 28 municipios
Emisora Musicalia Estéreo 106 FM	38 emisiones en el municipio de Planadas
Emisora Ambeima Stereo 89.5 FM	40 emisiones en 15 municipios del Sur y Oriente del Tolima
Emisora La Veterana 103.5 FM	38 emisiones en 26 municipios del Norte, Centro y Oriente del Tolima
Periódico Rural Tolima Cafetero	9 ediciones de 10000 ejemplares con cobertura en 38 municipios.
Página web www.tolimacafetero.com	En línea desde septiembre de 2016
Redes sociales	La cuenta de Facebook @tolimacafetero tiene 311 seguidores, la misma cuenta en Instagram tiene 84 seguidores y la de Twitter 1029 seguidores.



Comité Departamental de Cafeteros de Valle del Cauca

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fomento de El Niño	1197	3394 Caficultores 639 Hectáreas	376 nuevos socios de 4C y 3'063.261 plantas apoyadas en sus planes de nutrición. La caficultura de la zona Nescafé Plan tiene 11% más de resistencia a la roya, es un 19% más joven y tiene un 8,3% mayor densidad con respecto al resto del Departamento.
Fortalecimiento a los servicios organizativos, socioempresariales y comerciales de las asociaciones de cafeteros del municipio de Florida	321	70 Caficultores 123 Hectáreas	Mejoramiento de la productividad y calidad de los productores vinculados a 4c. Fortalecimiento de capacidades de negociación para beneficiarios y entrega de materiales y equipos de oficina a asociaciones de productores y laboratorio de calidades de Cafioccidente en el municipio
Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF	1320	230 Caficultores 175 Hectáreas	Del total de renovación por siembra, el 10% se realizó con crédito. Del total de beneficiarios, 71 son mujeres participando del 30.8% del programa.
Programa Línea Especial de Crédito - LEC	473	109 Caficultores 102 Hectáreas	Del total de renovación por zoca, el 3.1% se realizó con crédito. Del total de beneficiarios, 32 son mujeres participando del 29.4% del programa.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Renovación de cafetales (bolsas y semilla)	125	1840 Hectáreas	Se entregaron 5,42 toneladas de semilla de café de variedades resistentes a la Roya y 4,8 millones de bolsas para almácigos de café en los 39 municipios cafeteros del Valle del Cauca

Programa control broca	ND	1700 Lotes	Cuatro diagnósticos continuados para evaluar la infestación y posición de la broca en la zona cafetera conformada por los distritos atendidos por el Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca.
Racionalización y uso eficiente de los fertilizantes	65	2285 Caficultores	En convenio con el Laboratorio de Suelos de Cafenorte se apoyaron 1.617 muestras de suelos por valor de 19 millones y con el laboratorio Multitab se analizaron 1600 muestras por un valor de 46 millones.
Programa de investigación participativa	4	ND	14 parcelas instaladas en 12 municipios, que buscan obtener una alta productividad apoyadas en tecnologías validadas por Cenicafé y que, a su vez, sirvan como modelos que se repliquen en otras fincas de los productores del departamento.
Programa de catación	10	947	Capacitación para asegurar la calidad física y sensorial de la tasa por medio de capacitaciones y muestro en finca.

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa escuela nueva	525	121 docentes 2988 alumnos	Capacitación a los docentes, visitas de seguimiento a la aplicación del modelo, dotación de aulas de clases, fortalecimiento del gobierno estudiantil, creación de redes de maestros, capacitación para padres de familia.
Programa escuela y café	57	581 alumnos	Visitas directas para seguimiento del proyecto, realización de proyectos de emprendimiento con estudiantes y dotación de guías de aprendizaje.

Programa Educación para Adultos - Educad	121	325 alumnos	Cobertura en 41 veredas. Estudiantes Todos los estudiantes de básica primaria alcanzaron un nivel de competencia C, lo que quiere decir que ya leen oraciones y párrafos. Se desarrollaron capacitaciones en la metodología Cafam y Alfabetización Digital.
Programa Apoyo a Vocacionales Agrícolas	294	1825 estudiantes	Se consolidó el plan de renovación de las áreas productivas en un 90%, realizando además unas inversiones importantes en la infraestructura de beneficio.
Convenio 053 FNC – FMM – SENA	50	925 familias caficultoras	Mejoramiento de los estándares de sostenibilidad y calidad de café a nivel de finca, involucramiento de nuevos cafeteros a la actividad productiva.
Programa de Jóvenes Agricultores	119	77 nuevas familias	Mejoramiento de estándares de calidad, participación en espacios de valor agregado, desarrollo de autonomía como productores cafeteros, nuevos cafeteros jóvenes (relevo generacional) y logro de dinámicas de gestión grupal.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Beneficio y Calidad	233	683 caficultores	83 despulpadoras reparadas, 61 despulpadoras nuevas, 77 tanques de fermentación enchapados, 66 tanques plásticos nuevos para lavar café, 94 fosas para compostaje de la pulpa, 214 marquesinas construidas, 28 silos y 115 reparaciones de secado.
Pacto Nacional Agropecuario	2072	367 caficultores	276 despulpadoras nuevas, 277 tanques plásticos para lavar café nuevos, 272 fosas para compostaje de la pulpa, 243 marquesinas construidas y 316 sistemas de tratamiento de aguas mieles.

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de vías, mantenimiento y conservación	1270	3750 beneficiados directos 20000 beneficiarios indirectos	493 kilómetros de vías terciarias mejoradas.
Alianza comité – gobernación del Valle	4305	6000 habitantes en zonas de influencia	91 kilómetros de vías terciarias con mantenimiento rutinario y 180 kilómetros de mantenimiento preventivo.
Alianza comité – municipios de Tuluá, Buga, Cartago, Buga-lagrande y Argelia	602	1810 familias	121 kilómetros de vías terciarias atendidas.
Alianza comité – Fundación EPSA	127	150 familias	100 kilómetros de vías atendidas con mantenimiento rutinario.
Alianza comité – Municipio de Trujillo	687	8000 habitantes del municipio	Estabilización sector La Cuchilla en la vía de acceso al municipio y recuperación de pavimentos en las vías anexas al parque principal del municipio.

6. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Vivienda y saneamiento básico	4301	1771 familias	Construcción de mejoramientos de vivienda, saneamiento básico, mejoramiento de acueductos y potabilización.
Alianza comité – Gobernación con SGR	1556	228 familias	Ejecución del programa de mejoramiento de las condiciones de habitabilidad consistente en dotación de cocina, baño, alcoba y sistema séptico.
Alianza comité CAR Valle del Cauca	2142	643 familias	Dotación de sistemas sépticos individuales contribuyendo con la salubridad de las familias y mejores condiciones ambientales.

Alianza comité – Municipio de Guadalajara de Buga	604	900 familias	Suministro de agua potable para el corregimiento de Manantial, Sonsito, La Unidad e INCIVA. Tratamiento de aguas residuales del Colegio Julio Enrique Tascón, colector alcantarillado marginal sector doble calzada Buga – Tuluá, y Mantenimiento pozo profundo todo para el corregimiento de Chambimbal – San Antonio y obras complementarias en la planta de potabilización del corregimiento La Habana – La Magdalena.
---	-----	--------------	---

7. Seguridad alimentaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fortalecimiento de la seguridad alimentaria - PMA	284	1711 beneficiarios	Permanencia y recuperación de las familias cafecultoras en sus predios, capacitación en sostenibilidad de fincas cafeteras y temas de nutrición familiar, 74 hectáreas de café renovadas, 61 hectáreas de alimentos establecidas, 13 talleres en temas de género.

8. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Convenio con asociación CNC	399	473 familias cafeteras	Diseño de herramienta de diagnóstico para capturar la información del estado de los árboles y áreas con herramientas del manejo del paisaje establecidas. Mantenimiento de 1026 hectáreas y 19783 árboles para enriquecimiento de áreas que ya estaban establecidas en convenios anteriores.
Programa de gestión inteligente del agua	2203	2166 familias cafeteras	Replicación de modelo GIA a través de beneficio ecológico en 117 fincas, tratamiento de aguas domésticas en 77 fincas, válvulas ahorradas sanitarias en 51 fincas, filtros domésticos de agua en 63 fincas y reforestación de 31 fincas.

9. Participación en ferias y eventos

- **ExpoEspeciales 2016:** El café vallecaucano estuvo presente en ExpoEspeciales Café de Colombia 2016, evento que se realizó del 5 al 8 de octubre, en Corferias. El Gremio Cafetero del Valle del Cauca contó con diferentes espacios en los que expuso sobre los programas que adelanta, haciendo énfasis en la estrategia de cafés especiales
- **Concierto de la Independencia:** Como un homenaje a estos cinco años de inclusión del Paisaje Cultural Cafetero – PCC, en la lista de la Unesco, el Ministerio de Cultura realizó en Manizales el Concierto de la Independencia el 20 de julio, en la plaza de Bolívar.
- **Encuentro Gremial Cafetero:** Con la presencia de los Representantes Gremiales Cafeteros del Comité Departamental y de los Comités Municipales, se llevó a cabo el Encuentro Gremial 2016 “Valle del Cauca, territorio de cafés sostenibles”, actividad en la cual nuestro café vallecaucano fue degustado por los líderes cafeteros e invitados.
- **Inauguración nueva sede de Caficentro:** Con la presencia del Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, se llevó a cabo la inauguración de la nueva sede de la Cooperativa de Caficultores del Centro del Valle –Caficentro, en el municipio de Tuluá. Durante el evento, también se contó con una amplia degustación de café vallecaucano en sus diferentes presentaciones.
- **Feria Internacional de la SCAA:** Realizada en Atlanta. En el evento se programaron jornadas de catación y se socializó la estrategia comercial para los cafés especiales en el Departamento, enfatizando en el tema de la sostenibilidad como elemento primario y de las microcuencas como eje central del trabajo que desarrollamos. Así mismo, se lograron acercamientos comerciales con varias empresas interesadas en microlotes.

10. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Periódico institucional hechos cafeteros	21000 ejemplares
Correos electrónicos con cafeteros	80 enviados con información de broca, fenómeno del niño, servicios de la FNC y otras actividades institucionales.
Boletines de prensa y fotonoticias	80 boletines con eventos, actividades y giras institucionales, cafés especiales, Nescafé Plan, PCC, días de campo y capacitaciones a cafeteros.
Página web	7611 visitas en la url http://valle.federaciondecafeteros.org/
Canal de Youtube	218 suscriptores, 63550 visualizaciones acumuladas
Canal de Soundcloud	27 audios publicados, 6610 reproducciones acumuladas
Producciones audiovisuales	11 notas periodísticas y clips de video
Cartelera institucionales	12 actualizaciones
Boletín interno “Lazos Cafeteros”	7 ediciones
Boletín “Copasst”	12 ediciones
Twitter	63 tuits publicados





Comité Departamental de Cafeteros del Cauca

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$2.305	4.767 caficultores 2.201 hectáreas	Renovación de cafetales envejecidos e improductivos
Tecnificación y renovación	ND	8.379 hectáreas	Tecnificación y renovación de 5.764 hectáreas y siembra de 2.616 hectáreas en café.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Aseguramiento de la calidad del café	\$853	85 caficultores	Se gestionaron 85 créditos para el establecimiento de beneficiaderos ecológicos.

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Escuela y Café	\$1.303	2.117 estudiantes 55 Instituciones educativas	Adecuación y generación de procesos de educación pertinente en el territorio y que los jóvenes tengan un sustento que les permita continuar con su proceso educativo.
Auxiliares en producción de café	ND	248 barista 721 aprendices	Se formaron 969 caficultores como auxiliares en producción de café y técnicos en aseguramiento de la calidad del café. Se realizaron nueve talleres de capacitación en barismo básico, con asistencia de 248 caficultores. Para ello se contó con el apoyo de un instructor de la sub dirección de comercio y servicios del Sena.

Región Sur

Su gran riqueza natural se extiende desde el llano de la montaña por un territorio diverso, donde el cultivo del café es el elemento unificador.

Perfil de taza

Ácidoz	Cuerpo	Notas
Alta	Medio	Dulces y cítricas



Cicaficultura	\$10.000	<p>Desde 2013 se consolida como un centro de investigación, promoción e innovación social para el desarrollo de la caficultura caucana; dirigido a atender las diferentes problemáticas regionales de la caficultura.</p> <p>Resultados en cada una de sus líneas:</p> <p>Economía solidaria: 17 procesos formativos (diplomado y talleres en economía solidaria y proyectos) en los que participaron 150 caficultores y 85 organizaciones.</p> <p>Agroecología: construcción de una ruta de transición agroecológica, realización de dos encuentros de la Red, caracterización de 37 experiencias en agroindustria rural de café procesado.</p> <p>Educación intercultural: se vincularon 12 instituciones educativas Pilotos para implementar el T.E.C. y se propuso el diseño de programas de educación no formal en la modalidad de Diplomado.</p>
---------------	----------	--

4. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Acueductos rurales	ND	NA	Evaluación, estudio, diseño, construcción, mantenimiento, adecuación y optimización de 17 acueductos.
Mantenimiento de vías	ND	230 kilómetros	Mantenimiento (preventivo y rutinario) de vías, adecuación y construcción de 4 obras de placa huellas y 67 alcantarillas.
Centros de integración comunitaria	\$181	975 familias	Construcción o adecuación de Centros de acopio y salones comunales en 30 proyectos.

Parque Tecnológico del Café	\$5.600		<p>Se inició la construcción del Parque que contara con seis zonas: auditorio, área administrativa, de emprendimiento, laboratorios, comedores y alojamientos.</p> <p>Entre las ventajas del Parque estará la aceleración y la transferencia tecnológica que dinamice un clúster de innovación social y productiva en cafés de alta calidad, facilitando la construcción efectiva de cadenas de valor en modelos de negocios inclusivos, equitativos, transparentes y justos. Lo anterior garantizará el aumento del bienestar y la calidad de vida de las familias campesinas involucradas.</p>
Mejoramiento de centros e instituciones educativas rurales (CER – IER)	ND	ND	Mejoramiento de aulas y construcción de escenarios deportivos en 15 instituciones educativas.

5. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción y/o mejoramiento de vivienda rural	NC	483 familias	Evaluación, formulación, construcción y/o mejoramiento de vivienda rural.

6. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa forestal KFW	ND	2.350 caficultores	<p>Conservación de 280,5 has de bosques naturales, 2.304 has en plantaciones forestales de interés económico y 1.141 has en sistemas agroforestales.</p> <p>Recuperación y conservación de la biodiversidad de 439 hectáreas que conforman los corredores de conservación.</p>

Manos al agua	\$553	<p>247 actividades grupales dirigidas a mejorar la asociatividad, género, relevo generacional, gestión del recurso hídrico, buenas prácticas agrícolas, manejo de suelos, beneficio y gestión empresarial.</p> <p>Asesoramiento a 1.942 caficultores en conservación, productividad y verificación normativa de sostenibilidad ambiental, social y económica</p> <p>Instalación de 98 sistemas de tratamiento de aguas mieles y potencialización de 65, 72 sistemas sépticos instalados, construcción de 25 beneficiaderos, construcción de 72 procesadores en tablas de plástico reciclado, 100 tolvas plástica, 17 despulpadoras y un módulo Becol-sub.</p> <p>Se apoyó la renovación de 58 hectáreas en café, con fertilizante, materia orgánica, cal y análisis de suelos, dejando instalados 11 germinadores comunitarios que abrigaron 160 kilos de semilla de café Castillo. Y se sembraron 25 hectáreas de bosques con herramientas del paisaje, como: senderos, linderos, sombrío, cañadas, lotes; beneficiando las aves, mariposas, insectos, fuentes de agua y a los caficultores con incentivos por las siembras realizadas.</p>
The Pur Project	\$187	<p>755 caficultores</p> <p>Se sembraron 165 mil árboles forestales y 4,6 mil árboles frutales dirigidos a fortalecer las fincas cafeteras para afrontar el cambio climático y ayudar a revertir la degradación de los ecosistemas naturales en los municipios de La Sierra, La Vega, Rosas y Sotará.</p>

7. Participación en ferias y eventos

- **Feria de Cafés Especiales:** realizada entre el 1 y el 3 de septiembre en Piendamó, Cauca. En esta oportunidad se tuvo una concurrencia asistida tanto de expositores de maquinaria y agro insumos, como de caficultores; se contabilizaron más de tres mil participantes durante los tres días del evento, en donde se tuvo programación académica, orientada por conferencistas nacionales y extranjeros.
- **Otras ferias y eventos:** durante 2016 el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca participó en más de 20 eventos cafeteros entre Ferias agropecuarias y Días del campesino, entre ellas el concurso de microlotes Cafinorte en Santander y la Feria de Cajibío y Timbío.

8. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Programa Cauca Cafetero	32 programas

Comité Departamental de Cafeteros de Huila

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$6.595	11.120 caficultores 5.945 hectáreas	Renovación de 5.945 hectáreas en café, afectadas por el fenómeno del Niño.
Mejoramiento de la productividad	ND	19.799 caficultores 14.019 hectáreas	Apoyo económico a la renovación de cafetales envejecidos y/o en variedades susceptibles.
Fortalecimiento en la renovación y reconversión de la caficultura para el mejoramiento de la productividad	\$4.952	3.420 caficultores 3.000 hectáreas	Renovación y Reconversión de 3.000 ha. de café, adecuación de 20 beneficiaderos convencionales a ecológicos con tecnología ECOMILL, adecuación de 100 beneficiaderos tradicionales a ecológico con tecnología de sistemas de tratamiento de agua SMTA, y fosa para el manejo de la pulpa

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de la productividad	\$1.111	2.003 caficultores	Renovación de cafetales y caficultores capacitados en implementación de buenas prácticas agrícolas, beneficio de café y en administración de la finca cafetera.
Aseguramiento de la calidad del café	\$49,3	326 caficultores	Apoyo a los caficultores en el diseño de infraestructura para el beneficio del café, la elaboración de presupuestos y el acompañamiento en la fase constructiva y operación de los proyectos

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Escuela y café	\$43,6	344 estudiantes 5 Instituciones educativas	Se implementó el programa en 5 instituciones educativas y entrega de las guías educativas
Empresario cafetero	\$66,3	120 caficultores	Capacitación de líderes cafeteros en temas técnicos de café a través del intercambio de experiencias en las filiales de la Federación.
Mujer cafetera	\$25,7	120 caficultoras	Capacitación de líderes cafeteras en temas técnicos de café a través del intercambio de experiencias en las filiales de la Federación.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura para el secado del café	\$1.684	2.600 caficultores	Construcción de secadores solares en 365 municipios
Implementación de biodigestores y SMTA	\$279,1	230 caficultores	Construcción de biodigestores y SMTA en 35 municipios
Implementación de tanques para el beneficio del café	\$336,8	1.000 caficultores	Construcción de tanques tina, elaboración de estudios de suelos y entrega de insumos agrícolas, en 35 municipios cafeteros del Huila

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción de vías	\$5.043	12.000 familias	Construcción de placas huellas en vías terciarias de 35 municipios
Mejoramiento de infraestructura educativa	\$213	ND	Construcción de polideportivos, unidades sanitarias y dotación de equipos en 10 Instituciones educativas
Centros de integración comunitaria	\$378	ND	Construcción o adecuación de Centros de Integración Comunitaria (Casetas Comunales), potación de quipos en 25 municipios.
Acueductos rurales	\$161	2.306 familias	Mejoramiento de la infraestructura de los acueductos rurales en las zonas cafeteras de los 14 municipios cafeteros.

6. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa silvicultura como alternativa de producción	\$141	553 familias	Mantenimiento y aprovechamiento de plantaciones. Establecimiento de sistemas de descontaminación. Capacitaciones en biodiversidad. Capacitaciones en herramientas de manejo de paisaje.

7. Participación en ferias y eventos

- **2 Feria de Café Santa María Huila Benicio Díaz:** realizada entre 26y 27 de agosto en el municipio de Santa María. En esta oportunidad se realizó una agenda académica en la que se trataron temas interés del sector, también hubo muestra comercial, show de barismo de parte del SENA, participación de grupos asociativos, casas comerciales y el reconocimiento de la calidad del café mediante el concurso de calidad modalidad microlotes.
- **Celebración Día Nacional del Café:** con una variada programación especial y una muestra comercial en la plazoleta de la Alcaldía de Neiva, se festejó el lunes 27 de junio el Día Internacional del Café, uno de los productos agrícolas insignias del Huila y Colombia en el mundo.

Comité Departamental de Cafeteros del Nariño

- **ExpoEspeciales:** del 5 al 8 de octubre en Corferias (Bogotá). Durante la feria el departamento estuvo presente con un stand promocionando el café del Huila, en la cual los cafeteros tuvieron la oportunidad de interactuar con compradores internacionales, ONG, proveedores de servicio y maquinaria agrícola, y además recibiendo información de actualidad a través de la agenda académica desarrollada para este evento.
- **Otras ferias y eventos:** durante 2016 el Comité Departamental de Cafeteros del Huila participo en más de XX eventos cafeteros entre las que se destaca la Celebración del Día Nacional del Café el 27 de junio en Neira, la Feria Exposur 2016 en julio en Pitalito, la Celebración del día del campesino en agosto,
- **1er Concurso de café especial:** realizada en el municipio de Suaza entre el 28 y 30 de Octubre, la cual tiene como objetivo incentivar a los caficultores del municipio en la producción de café de alta calidad; para ello se contó con una agenda de actividades donde hubo la presencia del Profesor Yarumo, participación de grupos asociativos, y concurso de calidad modalidad muestra.
- **1 Feria de Café “De Corazón por mi pueblo”:** esta feria se realizó entre 4 y el 5 de noviembre en Nataga con el fin de incentivar a los caficultores en la producción de café de alta calidad; para lo cual se contó con una agenda académica, una muestra comercial, un show de barismo de parte del SENA y un concurso de calidad del café para microlotes.
- **Otras ferias y eventos:** durante 2016 el Comité Departamental de Cafeteros del Huila participo en más de XX eventos cafeteros entre las que se destaca la Celebración del Día Nacional del Café el 27 de junio en Neira, la Feria Exposur 2016 en julio en Pitalito, la Celebración del día del campesino en agosto y la 8 versión del Empresario Cafetero Surhuilense, realizada en noviembre bajo el lema “Mas agronomía más productividad.

8. Programas de comunicación (radio, prensa, televisión)

Nombre	Resultados
Radio Voces del café	Transmisión del programa Voces del café transmitido en 9 emisoras
Boletines en Prensa	50 boletines de prensa en Periódicos regionales (Diario del Huila, La Nación y Extra Huila) y paginas virtuales

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de la productividad de pequeños productores	\$860	180 caficultores 240 hectáreas	Fertilización de 240 hectáreas, 900 visitas de asistencia técnica, 20 talleres empresariales y herramientas y equipo a 180 productores.
Fortalecimiento de la cadena de valor del café	\$1.962	7.734 caficultores 1.425 ha	Apoyo para la renovación de 1.425 hectáreas de café y el sostenimiento de 1.250 hectáreas ubicadas en 24 municipios.
Apoyo a la sustitución de cultivos ilícitos	\$606	1.379 familias	Levantamiento línea de base, elaboración planes de inversión por familia, inicio del proceso de compras
Análisis de suelos	\$4	70 caficultores	Se realizaron 70 análisis de suelos, permitiendo un manejo eficiente y adecuado en la fertilización
Apoyos a la fertilización	\$15	137 caficultores	Se entregaron incentivos en fertilizante para mejorar el rendimiento productivo del café.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Cafés especiales Nespresso AAA	603	2.931 caficultores 4.427 hectáreas	Se entregaron más de 11 mil sacos de fertilizante a 2.931 productores.
Aseguramiento de la calidad del café	\$51	1000 Caficultores 1000 hectáreas	Apoyo a los caficultores en el diseño de infraestructura para el beneficio del café, la elaboración de presupuestos y el acompañamiento en la fase constructiva y operación de los proyectos
Laboratorios para el mejoramiento de la calidad Nespresso AAA		13.174 Caficultores 19.774 hectáreas	Instalación de dos laboratorios de calidad con equipos y persona, que permitieron conocer las fortalezas y atributos del café de La Unión y Sandóná.

Control biológico contra la broca	\$2	30 caficultores	Se obtuvo un eficiente control de broca con la utilización de hongos entomopatógenos logrando una caficultura limpia por la disminución del uso de agroquímicos.
-----------------------------------	-----	-----------------	--

3. Programas educativos en la comunidad cafetera

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Capacitación en nuevas tecnologías del cultivo de café de alta calidad	\$32	416 personas	Se actualizaron a los caficultores en la utilización de las nuevas tecnologías del cultivo de café para la producción de un café de alta calidad rentable y sostenible
Capacitación en nuevas tecnologías de comercialización de café	\$20	69 personas	Se actualizaron a los caficultores en la utilización de las nuevas tecnologías del cultivo de café para la comercialización y determinación del precio.

4. Infraestructura productiva

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Adquisición de máquinas desulpadoras	\$31	132 caficultores	Se adquirieron máquinas desulpadoras para mejorar las condiciones del grano y defectos que impacten ingreso
Mejoramiento de la sanidad	\$7	109 caficultores	Se entregaron 109 fumigadoras a productores para mantener los cultivos sanos.
Herramienta agrícola	\$118	3.715 caficultores	Se entregaron herramientas a 3.175 caficultores con el fin de mejorar las prácticas agronómicas del cultivo y beneficio
Secadores parabólicos	\$60,5	241 caficultores	Construcción de secadores parabólicos, dirigido a mejorar la calidad y costos
Patrios de secado	\$126	273 caficultores	Construcción de patios de secado que además de mejorar la calidad del café, también logró mejorar la estructura de la vivienda familiar

Mantenimiento de máquinas desulpadoras	\$115	552 caficultores	Mantenimiento de 552 máquinas desulpadoras, con el fin de mejorar la calidad del café
Mejoramiento y construcción de tanques tina	\$7	43 caficultores	Se entregaron materiales para la construcción y mejoramiento de tanques tinas para el beneficio del café

5. Infraestructura comunitaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Acueductos rurales	\$56	10.332 familias	Ampliación y mejoramiento de acueductos verdales de cinco municipios del departamento.
Mantenimiento de vías	\$281	186 kilómetros 27.292 personas	Mantenimiento (preventivo y rutinario) de vías terciarias.
Centros de integración comunitaria	\$67	7.169 familias	Mejoramiento de la infraestructura de salones comunales y/o dotación de mobiliario y equipo en 14 municipios
Adecuación y optimización de puestos de salud	\$9,5	6.000 habitantes de los municipios de dos municipios	Mantenimiento y adecuación de la infraestructura y dotación de los puestos de salud.
Construcción y/o mejoramiento de centros e instituciones educativas rurales (CER - IER)	\$77	4.057 estudiantes	Mantenimiento a la infraestructura deductiva de 10 municipios y se dotó de mobiliario a algunas de estas.

6. Infraestructura domiciliaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de vivienda rural	\$9,5	1.200 familias de 4 municipios	Reparación de techos y dotación de sanitarios.

7. Seguridad alimentaria

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa seguridad alimentaria	\$10	53 familias	Implementación de huertas caseras, para el mejoramiento de la alimentación familiar.

8. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa gestión inteligente del agua - (GIA).	\$2.300	2.000 caficultores	-22 hectáreas reforestadas con 31.731 árboles. -28 filtros purificadores de agua entregados -25 humedales artificiales construidos Conformación de 8 grupos Manos Al Agua. -Instalación y construcción de 199 tanques tina, 57 procesadores de pulpa, 71 módulos de beneficio ecológico, 3 fosas tipo rehuso, 188 ahorradores de agua y 66 Pozos Sépticos. -57 hectáreas de café renovada, 70 muestras de suelo y entrega apoyo para fertilizantes.
Programa de la Calidad Sostenible AAA de Nespresso, con Agroforestería		710 caficultores	Implementación de buenas prácticas agrícolas. Siembra de 200 mil árboles nativos, de acuerdo a los modelos forestales establecidos especialmente para cada finca. Restauración de nacimientos de agua.
Reforestación	\$10		Reforestación de dos cuencas hidrográficas, logrando mantener los recursos de agua y suelo

9. Participación en ferias y eventos

Durante 2016 el Comité participo en tres importantes eventos para el café: la Semana del Café en el municipio de Albán y asistió a las Ferias Agropecuaria en el municipio de San Bernardo y de Arboleda.

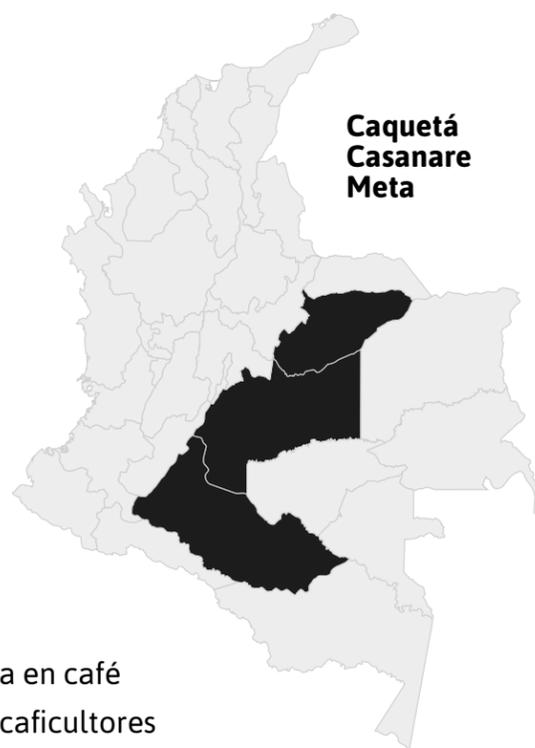




Oficinas Coordinadoras Caquetá, Casanare, Meta

Oficinas Coordinadoras

El río Magdalena es el eje de la diversidad de esta zona, y desde los amplios valles hasta la cumbre, el café dinamiza la vida de sus habitantes.



Caquetá	Casanare	Meta
4138	3170	3169
2161	2064	2093

Área en café
No caficultores

1. Programas de mejoramiento de la productividad y competitividad

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Hectáreas Renovadas por tipo de Caficultura	ND	1053 caficultores	Durante 2016 se renovaron 828 Ha: 256 en Caquetá, 319 en Casanare y 254 en Meta.
Programa Reactivación de la Caficultura Colombiana	230	328 caficultores	Subsidio por fertilizantes a 134 caficultores de Caquetá, 87 de Casanare y 107 del Meta
Programa Permanencia Sostenibilidad y futuro	398	49 caficultores	Renovación de 70 hectáreas de cafés envejecidos.

2. Programas para el mejoramiento de la calidad de café

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Compra de semillas	341	434 caficultores 700 hectáreas	Suministro de semilla de variedad castillo, análisis de suelos, suministro de cal y fertilizantes a 117 caficultores de Caquetá, 150 de Casanare y 167 del Meta.
Análisis de suelos	301	1170 caficultores 1320 hectáreas	Análisis de suelos y suministro de 6.000 bultos de cal a fertilizantes a 300 caficultores de Caquetá, 450 de Casanare y 420 del Meta

3. Programas de protección y conservación del medio ambiente

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
En convenio con la fundación Illy: Fortalecimiento Ambiental Y Productivo Para Mejorar La Calidad de Vida De Las Familias Cafeteras En La Zona Rural De Los Municipios de Támara y Nunchía - Casanare	585	200 familias	Entrega de 100 sistemas modulares de tratamiento de Agua.

4. Programas de comunicación

Nombre	Resultados
Programa Radio Arpa Cafetera	Trasmitido a través de la emisora Tamara Estéreo, tiene 3.500 oyentes con cobertura en los municipios de Támara Nunchía, Sácama y Yopal. El programa trata aspectos cotidianos de las familias caficultoras en temas de interés como: Programas que adelanta la FNC en Renovación, productividad, valores, convenios y notas de actualidad del sector cafetero.



**90 años de tradición,
historia y liderazgo cafetero.
Un legado que significa
esperanza, desarrollo, innovación y
orgullo colombiano.**

1927 - 2017



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**