



Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Colombia atrae la atención mundial

En 2017 Colombia atrajo los reflectores de la industria global, como sede del Primer Foro Mundial de Productores de Café.

Págs. 31 y 33

Nuevos estatutos de la FNC

Tras un arduo y enriquecedor proceso, construido con toda la comunidad cafetera mediante talleres y mecanismos de participación y socialización, la FNC reformó sus estatutos.

Pág. 30

Salto en productividad

Entre 2010 y 2017, la productividad, que históricamente estuvo por debajo de 14 sacos/ha, superó los 18,7 sacos/ha, un salto de 32%.

Pág. 7

Entrevista con el Gerente General

Todo el andamiaje institucional está puesto para avanzar más hacia la rentabilidad del productor, explica en entrevista el Gerente General, Roberto Vélez Vallejo.

Págs. 21 y 22

Buencafé vende 11.700 toneladas

Además de agregar valor al café y mejorar el ingreso de los productores, los buenos resultados de la Fábrica de Café Liofilizado también han contribuido a la estabilidad financiera del Fondo Nacional del Café.

Págs. 16 y 35

La estrategia de valor

Contribuir a elevar la rentabilidad del caficultor es el principal objetivo de la Estrategia de Valor de la Federación. El qué es importante, pero el cómo también.

Pág. 3

EDITORIAL



Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Estamos finalizando 2017, un año muy especial en que celebramos los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). Avanzamos en la apropiación de la estrategia de la FNC por parte de todas las áreas y los Comités Departamentales con un balance positivo en todos los frentes e importantes realizaciones.

La celebración de los 90 años contó con múltiples manifestaciones festivas en las diversas regiones cafeteras. En particular en la ciudad de Medellín, donde fue fundada la Federación, en julio se llevó a cabo, como es tradición cada 10 años, un Congreso extraordinario del gremio. El hecho más trascendental de este Congreso fue la aprobación de la reforma estatutaria y del código de ética, que por primera vez establece los derechos y deberes de los federados de manera clara y consensuada. En este Congreso se ratificó la unidad gremial en torno a la FNC y se reiteró la estrategia para lograr la rentabilidad de los caficultores, el bienestar social de sus familias y el uso sostenible de los recursos naturales.

A continuación del Congreso extraordinario se realizó el Primer Foro Mundial de Productores de Café, organizado por la FNC con participación de 1.351 delegados de todos los continentes y representando los distintos eslabones de la cadena de valor global. Esta ocasión única en la historia sirvió para que se debatieran los principales problemas que enfrentan las caficulturas del mundo y se propusieran acciones por parte de los diferentes actores de la

cadena de manera corresponsable. Vale la pena destacar algunas de las principales propuestas que surgieron en el foro: Crear una organización mundial de productores de café que pueda contar con un fondo para financiar una agenda de investigación compartida por las caficulturas del mundo para mejorar la productividad y enfrentar el cambio climático. Que esta organización tenga capacidad para promover el establecimiento de un contrato para los cafés arábigos lavados y un precio mínimo en el mercado internacional que cubra los costos de producción.

Que impulse programas educativos en las zonas cafeteras y políticas de acceso a crédito y tierra por parte de los jóvenes para garantizar la generación de relevo. Que se logre incorporar los costos ambientales en el precio pagado por los consumidores. En el Foro quedó ratificado ante el mundo el renovado liderazgo de Colombia, y si bien no será fácil llevar a la práctica las recomendaciones surgidas del mismo, sí quedó definida la hoja de ruta que la cadena global del café deberá seguir en los próximos años. Se acordó que el próximo Foro de Países Productores se realizará en México en 2019, el cual deberá evaluar los avances alcanzados en relación con las recomendaciones propuestas en el Foro de Medellín.

En el frente económico, el año cafetero cierra con resultados satisfactorios. La producción de café en los 12 últimos meses alcanzó los 14,3 millones de sacos, con un valor récord de la cosecha cercano a los \$7,8 billones, y exporta-

ciones de 13,4 millones de sacos por un valor cercano a US\$ 2.854 millones. De esta manera se ratifica que el café sigue siendo un sector dinámico de la economía que contribuye al crecimiento económico, a la generación de empleo y a mantener un ambiente de paz y estabilidad en las zonas cafeteras. Reitero la invitación que hice a los caficultores del país hace un año, en el marco del Congreso Cafetero pasado, en el sentido de mantener la prudencia y seguir planeando el futuro para lograr los mejores resultados económicos, esto es, mantener el parque cafetero renovado con la fertilización adecuada para que las próximas cosechas sean abundantes y de buena calidad. Si bien los precios en el mercado internacional no son especialmente elevados, combinados con el nivel de la tasa de cambio permiten obtener ingresos suficientes para cubrir los costos de producción. Seguiremos apoyando a todos los caficultores para que mantengan la productividad y estimulando su participación en los programas de cafés especiales para que obtengan primas adicionales.

El año 2018 llega con nuevos desafíos para la caficultura colombiana y su institucionalidad. El café constituye una de las alternativas productivas más atractivas para algunas de las regiones del país que estuvieron más golpeadas por la violencia reciente. Gracias al acuerdo firmado entre el Gobierno nacional y las FARC, se abre un espacio de esperanza para sanar las heridas del conflicto y empezar a construir un país en paz. La FNC está llamada a jugar un papel protagónico en esta construcción

con su experiencia de años y su probada idoneidad. No solo en el apoyo a nuevos proyectos productivos de café que puedan surgir en algunas de estas regiones, sino en la ejecución de obras como las vías terciarias, que son necesarias para conectar las regiones más rurales con las cabeceras y las capitales de departamentos.

Finalmente, quiero reiterar mi firme compromiso y el de mi equipo de trabajo para seguir adelante en 2018 con la estrategia que esta Federación se ha trazado para mejorar la rentabilidad del caficultor, avanzar en el bienestar social de sus familias y hacer un uso sostenible de los valiosos recursos naturales con que cuenta la caficultura colombiana. En ese sentido continuaremos avanzando en el objetivo de lograr en 2027, cuando esta Federación cumpla sus primeros 100 años, que el café de Colombia sea valorado en los mercados internacionales no solo por ser de excelente calidad, sino porque es un café sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Ello implica un gran esfuerzo de innovación de toda la institucionalidad cafetera para hacer las cosas mejor, de manera más eficiente y con resultados que se puedan medir para beneficio de las más de 500.000 familias cafeteras colombianas.

ROBERTO VÉLEZ VALLEJO
Gerente General
Federación Nacional de Cafeteros

El logro de la rentabilidad por medio de la Estrategia de Valor

Contribuir a elevar la rentabilidad del caficultor es el principal objetivo de la Estrategia de Valor de la Federación. Esto significa definir un modelo de negocio próspero para la organización que se enfoque en presentar propuestas de valor efectivas y eficientes para el caficultor, por medio de un modelo dinámico de planeación continua que responda a las necesidades de todas las partes interesadas: caficultores, gobierno, aliados y organismos cooperantes.



Este proceso se ha desarrollado de una manera abierta y participativa, tomando como insumos las recomendaciones de los Congresos Cafeteros previos, el Comité Directivo, los Comités Departamentales y Municipales y otros escenarios donde los caficultores han expresado a la nueva gerencia sus necesidades y aspiraciones. También se tuvieron en cuenta las recomendaciones externas generadas por los estudios de la Misión Cafetera, la Misión para la Transformación del Campo y demás políticas públicas relacionadas con el sector agropecuario colombiano

Propuestas de valor para el caficultor

Eje económico: tiene el objetivo estratégico de contribuir a la rentabilidad del caficultor por medio de tres vectores que la impactan directamente:

- **Productividad:** la iniciativa “Más agronomía, más productividad”, que se viene desarrollando a nivel nacional por medio del Servicio de Extensión de la FNC, busca la adopción por parte del caficultor de prácticas agrícolas en siete variables clave: variedad, edad, densidad, nutrición, ciclos de renovación, luminosidad y sanidad.
- **Costos de producción:** se desarrolla con iniciativas en dos aspectos: i) Costos de producción en finca, para lo cual se cuenta con el programa de Gestión Empresarial, cuyo objetivo es fortalecer la capacidad del productor en el manejo eficiente de la finca y la autogestión para la toma de decisiones acertadas e informadas que contribuyan a su rentabilidad. ii) Costos logísticos en la comercialización, para lo cual se vienen desarrollando acciones de planeación, programación, ejecución y control de la cadena de abastecimiento del café para el cumplimiento de entregas al menor costo posible.

- **Precio:** se trabaja en dos enfoques: de un lado, el posicionamiento y diferenciación de cafés especiales en nichos de mercado, y de otro lado, en mecanismos que ayuden a mitigar el impacto de la volatilidad de los precios de café.

Eje social: tiene el objetivo estratégico de promover la inclusión social y productiva del caficultor y su familia por medio de cuatro vectores:

- **Educación:** se viene gestionando el diseño de procesos de formación permanentes para el caficultor y su familia. También se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Jóvenes Cafeteros para promover su vinculación y permanencia en la actividad cafetera.
- **Infraestructura:** se buscan alianzas estratégicas para realizar obras en las zonas cafeteras, principalmente construcción y mantenimiento de vías terciarias. La Federación, por medio de sus Comités Departamentales, estará muy activa en 2018 para ejecutar una parte importante del programa de vías terciarias que el Gobierno nacional ha definido.
- **Protección social:** el objetivo es incidir en las políticas públicas y la legislación para fomentar la formalización laboral y la vinculación al sistema integral de seguridad social de caficultores y trabajadores del sector cafetero. Actualmente cursa un proyecto de ley en el Congreso de la República que busca establecer un Piso Mínimo de Protección Social para los trabajadores del campo.
- **Asociatividad:** el objetivo es contribuir al desarrollo de relaciones asociativas para el fortalecimiento del tejido social.

Eje ambiental: tiene el objetivo estratégico de fomentar el cuidado de los recursos naturales y la adaptación climática de las actividades cafeteras por medio de dos vectores:

- **Gestión de los recursos naturales:**

se trabaja por medio de iniciativas para reducir el uso y descontaminar el agua utilizada en los procesos productivos, utilizando sistemas de beneficio ecológico.

- **Adaptación climática:** las iniciativas en este campo están orientadas a transformar los sistemas de producción para hacerlos resilientes ante el cambio climático. Esto tiene que ver con el manejo del sombrero, la reforestación y la protección de fuentes hídricas y de suelos.

Eje de gobernanza: el objetivo estratégico es fortalecer la unidad gremial como soporte de la identidad, legitimidad y liderazgo de la institucionalidad cafetera por medio de tres vectores:

- **Participación y democracia:** busca una participación efectiva de los cafeteros en las decisiones más importantes del gremio, tales como la reforma de los Estatutos y el Código de Ética.
- **Liderazgo:** se desarrollan programas para empoderar al productor con herramientas para el liderazgo gremial y la toma de decisiones asertivas.
- **Comunicación:** se vienen desarrollando mecanismos de comunicación eficaces y de doble vía entre el caficultor y la institucionalidad, haciendo uso de tecnologías de la información.

Propuestas de valor para aliados y cooperantes

Con el objetivo estratégico de articular proyectos que contribuyan a la rentabilidad del caficultor, y responder de manera directa y coordinada frente a los socios y cooperantes, se diseñaron dos propuestas de valor:

- Ser aliados del Gobierno y organizaciones nacionales en la gestión de proyectos con excelencia.
- Ser aliados de organizaciones internacionales en la gestión de proyectos con excelencia.

Objetivos estratégicos de soporte

Para gestionar la estrategia de valor se requiere fortalecer la capacidad interna de la organización en tres perspectivas: *Financiera:*

- Lograr la prosperidad de la FNC: el objetivo es formular una política para la generación de nuevos ingresos para la Federación y la eficiencia en los costos organizacionales.

Procesos y Estructura:

- Gestionar proyectos.
- Desarrollar competencias.
- Consolidar una cultura de innovación y resultados.
- Aprovechar las TIC para mejorar cobertura al caficultor, la competitividad y la productividad organizacional.

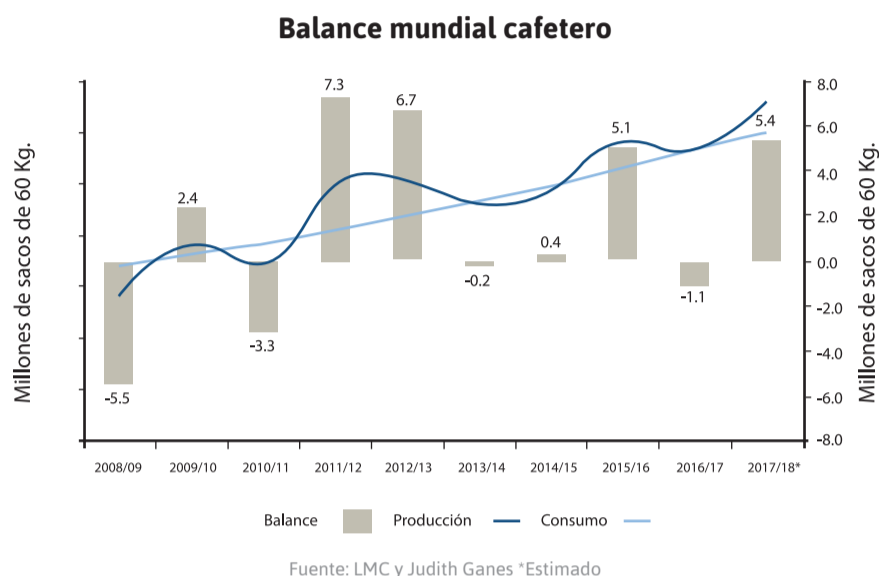
Desdoble regional de la Estrategia de Valor:

Con el fin de lograr la apropiación desde lo territorial de la estrategia de valor y retroalimentar los objetivos estratégicos y las acciones a implementar desde las realidades específicas de cada región se llevaron a cabo talleres a nivel local con cada uno de los 15 Comités Departamentales y las Oficinas Coordinadoras de otros territorios.

El método utilizado en estas sesiones permitió la participación de equipos multidisciplinarios y la consolidación de los equipos responsables de implementar la estrategia en cada Comité. En total se logró la capacitación de 418 colaboradores de la FNC, se desarrollaron 49 sesiones de generación de ideas para proponer iniciativas novedosas que permitieran el logro de los objetivos, y se obtuvo como producto un total de 748 ideas potenciales para la generación de valor a nivel local.

MERCADO DEL CAFÉ

Mercado mundial cierra año cafetero con déficit de 1,1 millones de sacos



El año cafetero 2016/17 finalizó con una producción mundial de 155,8 millones de sacos, 1,7% menos con respecto al año cafetero 2015/16, que comparado con un consumo mundial 156,9 millones de sacos representa un déficit global de 1,1 millones de sacos.

La menor producción mundial obedece principalmente a la intensa sequía a comienzos de año que afectó las regiones de café robusta en Brasil (en especial Espíritu Santo, responsable de 62% de la producción de robusta en ese país) y Vietnam. En Brasil, la producción de robusta disminuyó más de 30%, con 10 millones de sacos para el periodo 2016/17, mientras que en Vietnam la caída fue

de 7%, al llegar a 26 millones de sacos, 2 millones menos que los reportados en 2015/16.

La caída en el café robusta fue compensada en parte por una mayor producción de arábicas desde Brasil, que creció 3% al pasar de 40,6 millones de sacos en 2015/16 a 42 millones en 2016/17; Colombia, que creció 4% para alcanzar 14,6 millones de sacos, y Honduras, que con 7,6 millones de sacos registró un crecimiento de 28% en su producción.

Por su parte, los 156,9 millones de sacos de consumo mundial significan que la demanda creció 2,3% en el año cafetero 2016/17, de los cuales los países importadores demandaron el 70% (unos 110,3 millones de sacos),

mientras que los países productores absorbieron el restante 30%, con 46,6 millones de sacos.

De acuerdo con las proyecciones de reconocidos analistas como LMC y Judith Ganes, para el periodo 2017/18 se espera que la producción mundial crezca 6% y alcance los 165,9 millones de sacos, de los cuales Brasil aportaría 58,4 millones y Vietnam 28 millones. Así mismo se espera que Colombia y Centroamérica mantengan crecimientos positivos de entre 1% y 5%.

Para el año cosecha 2017/18 se espera un aumento de 2,3% en el consumo de los países productores, impulsado por una mayor demanda en Brasil, Vietnam e Indonesia; y de 2,4% en los países importadores, jalonado por países no tradicionales pero con gran potencial como Irlanda, Pakistán y Argentina.

Frente a estas previsiones de crecimiento del consumo y la producción es factible esperar que el precio externo del café se mantenga en niveles bajos, como los que se han registrado en los últimos meses de 2017, durante los primeros meses de 2018, mientras se confirman las expectativas de clima y cosecha en Brasil y Vietnam, mayores determinantes del mercado.

Crece exportaciones

Las exportaciones mundiales man-

tuvieron una buena dinámica en el último año, al crecer 5,8% en el acumulado de 12 meses. Según la Organización Internacional del Café (OIC), entre octubre de 2016 y agosto de 2017 las exportaciones fueron de 113 millones de sacos, de los cuales 63% corresponden a café arábico (71,7 millones de sacos), con un crecimiento de 9% respecto al mismo periodo del año anterior (provenientes principalmente de Centroamérica y Colombia). El crecimiento más significativo se registró en Honduras, que pasó de exportar 4,9 millones de sacos en 2015/16 a 7 millones de sacos en 2016/17, un aumento de 42%.

Las exportaciones de café robusta se mantuvieron estables sobre los 41 millones de sacos, a pesar de la menor producción de Vietnam y Brasil, por lo que el mercado tuvo que abastecerse con las existencias de países productores y los altos volúmenes de inventarios de los países importadores, que se ubican sobre los 25 millones de sacos.

Por tipo de café, en el periodo referido las exportaciones de arábicos de Brasil participaron con 29,2% del total de exportaciones mundiales, seguidos de otros suaves con 22,2% y de los suaves colombianos con 11,9%, mientras que los robustas alcanzaron una participación de 36,7%.

Precio internacional a la baja, precio interno aumentó

Entre enero y octubre de 2017, el precio interno del café registró un promedio de \$827 mil por carga de 125 kg de café pergamino seco, un 2,3% mayor al registrado en el mismo periodo del año anterior (\$809 mil/carga). Sin embargo, la tendencia ha sido a la baja, registrando un máximo de \$923 mil/carga el 9 de agosto y un mínimo de \$753 mil/carga el 16 de octubre, con una volatilidad media del 5% en el periodo. Octubre cerró con un promedio de \$787 mil/carga.

Dado que el café tiene una vocación netamente exportadora, el comportamiento del precio interno se explica por la dinámica de tres factores fundamentales: el contrato C (precio internacional del café arábico), la tasa de cambio peso/dólar y el diferencial de calidad para el Café de Colombia.

El precio internacional se ha reducido 15% en lo corrido del año, al pasar de US148 ¢/lb en enero a 126,4 ¢/lb en octubre como resultado de un buen abastecimiento del mercado causado por mayores exportaciones



Comportamiento del diferencial para diferentes orígenes de café suave

Usc/lb	Honduras HG	México lavado	Guatemala HB	Colombia UGQ	Costa Rica HB	Salvador HG	Nicaragua HB
2016	4,22	17,53	24,08	10,91	42,35	16,86	16,39
2017 (a sep)	-2,53	0,09	12,17	12,62	41,42	4,8	3,51
Var%	-160%	-99%	-49%	16%	-2%	-72%	-79%

Fuente: Complete Coffee Coverage.

de suaves y mayor nivel de inventarios en los países importadores, que compensó la menor producción de robusta en Vietnam y Brasil, afectados por sequía. Los principales analistas esperan que el año termine en los mismos niveles de precios, debido a que el mercado se encuentra abastecido y los pronósticos meteorológicos son positivos para la próxima cosecha en Brasil. Además, los grandes especuladores del mercado han cambiado de una posición neta larga a una posición neta corta (venden más de lo que compran), lo que presiona el precio del Contrato C a la baja.

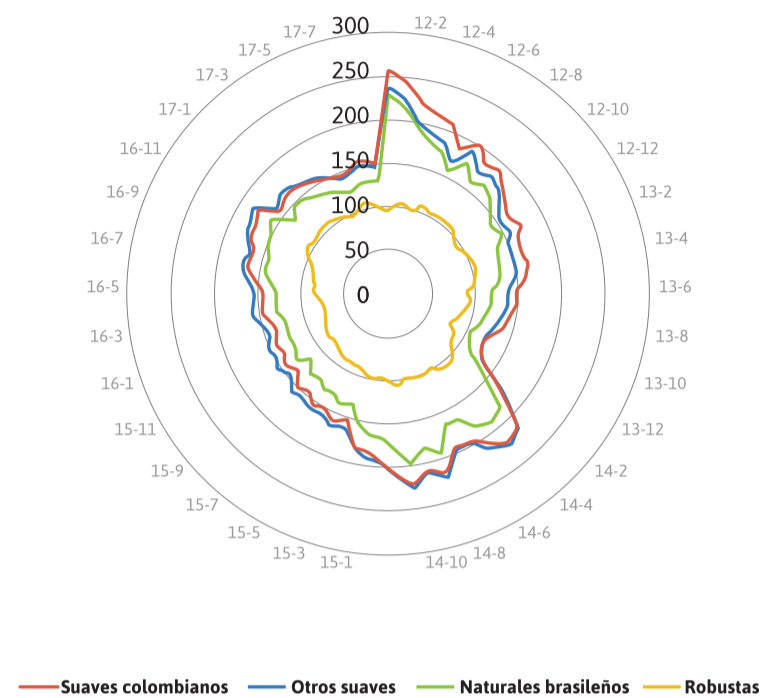
La tasa de cambio se mantuvo relativamente estable, en niveles cercanos a los \$2.940 pesos por dólar. Sin embargo, situaciones como el anuncio de medidas proteccionistas por parte del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, así como las tensiones políticas entre Estados Unidos y Corea del Norte generaron ligeras caídas del dólar, que se vieron compensadas por choques asociados al precio del petróleo (acuerdo de restricción de oferta del crudo entre miembros de la OPEP) que tuvieron efecto sobre la mayoría de monedas.

Menor arbitraje entre orígenes

En cuanto a los diferentes tipos de café, los precios publicados por la OIC para los arábigos muestran un comportamiento muy similar al precio de referencia negociado en el mercado de Nueva York. Sin embargo, la brecha entre los “suaves colombianos” y “otros suaves” se ha reducido considerablemente debido a la recuperación de la producción de café en algunos países centroamericanos y al incremento en la producción de Colombia. Es así que en lo corrido de 2017 el precio promedio de los “suaves colombianos” ha estado alrededor de USD 155,4 ¢/lb, mientras que el de los otros suaves se ha mantenido en 154,4 ¢/lb.

Esto ha influido también en el comportamiento de los diferenciales de calidad entre los diferentes orígenes de café suave, en los que salvo el Colombia UGQ, que aumentó 16% y llegó a 12,6 ¢/lb en promedio, los demás orígenes reflejan una tendencia a la baja, producto de la recuperación de la producción en Centroamérica.

Precio externo del café según origen
2012-2017 (US¢/lb)



Fuente: OIC

Cosecha cafetera crece por quinto año consecutivo y alcanza 14,3 millones de sacos



En 14,3 millones de sacos cerró la cosecha cafetera en Colombia en los últimos 12 meses (nov 2016-oct 2017), 2% más que en el mismo periodo del año anterior, marcando un récord de crecimiento de cinco años consecutivos que no se registraba desde finales de los 70.

Sin embargo, en el primer semestre del año, por causa del intenso periodo de lluvias registradas a finales de 2016 en algunas regiones del país, se presentó un retraso de las floraciones y por ende en la producción, que no afectó la calidad

del café pero sí redujo el volumen cosechado en 3%. Durante el segundo semestre, con la normalización de las condiciones climáticas, se generó un mejor rendimiento en trilla para la producción de cafés excelsos, por lo cual se espera que al cierre de 2017 la producción esté alrededor de los 14,2 millones de sacos.

Pese al mayor volumen producido, las importaciones de café que suplen el mercado interno aumentaron 23% en lo corrido del año (44 mil sacos) para alcanzar en total

235 mil sacos a septiembre, mientras que los inventarios en puerto (tanto de Federación como particulares) se redujeron cerca de 30%, al ubicarse por debajo del millón de sacos.

\$7,8 billones vale la cosecha cafetera, el mayor en 30 años

A \$7,8 billones ascendió el valor de la cosecha cafetera en los últimos 12 meses (nov 2016-oct 2017), el valor más alto registrado en los últimos 30 años. Esto gracias al

buen comportamiento del precio interno, que en lo corrido del año promedió los \$827 mil por carga, favorecido por una tasa de cambio cercana a los \$3 mil por dólar, lo que sumado a la mejor calidad del grano se tradujo en mejor ingreso para los productores.

Entre enero y octubre el valor de la cosecha cafetera fue de \$6 billones, es decir, los caficultores de Colombia recibieron 13,7% más por su cosecha en comparación con lo que recibieron en el mismo periodo del año anterior.

Exportaciones de café crecen 10%

En línea con el comportamiento de la producción, las exportaciones de café alcanzaron los 13,5 millones de sacos de 60 kilos en los últimos 12 meses (oct 2016-sep 2017), 1,2 millones de sacos más (10%) frente a los 12,3 millones exportados el año anterior. Esto significa ventas al exterior por más de US\$2.890 millones, un crecimiento de 19%, es decir, cerca de US\$459 millones más de ingreso para los cafeteros, lo que obedece fundamentalmente al mayor volumen exportado, dado que el precio internacional en 2017

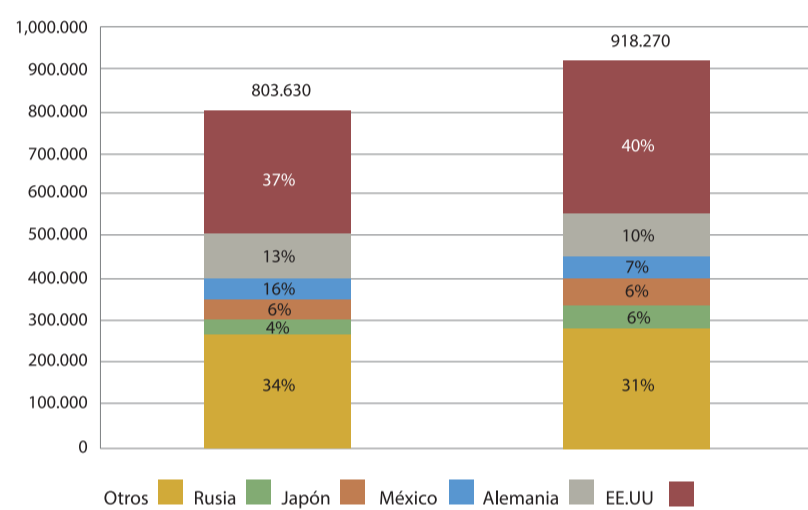
ha registrado una tendencia a la baja.

De este volumen, el 43% se exportó a Estados Unidos, que con 5,8 millones de sacos es el principal destino del café de Colombia, seguido de Japón, principal consumidor de cafés especiales, a donde se exportaron 1,3 millones de sacos (10% del total) gracias a la mejor calidad del café. El tercer destino es el conjunto de países que conforman el continente europeo, adonde se destina el 30% de los embarques, entre los cuales destacan las exportaciones a Alemania, Bélgica, Italia y el Reino Unido.

Un aspecto importante para ascender en la cadena de valor es abrir nuevos mercados para el café con valor agregado. Entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 las exportaciones de café industrializado del país crecieron 14,3%, al pasar de más de 803 mil sacos en el año cafetero 2015/16 a 918 mil sacos en 2016/17, hacia diferentes destinos como Estados Unidos (40%), seguido de Alemania (10%), México (7%), Japón y Rusia (6%).

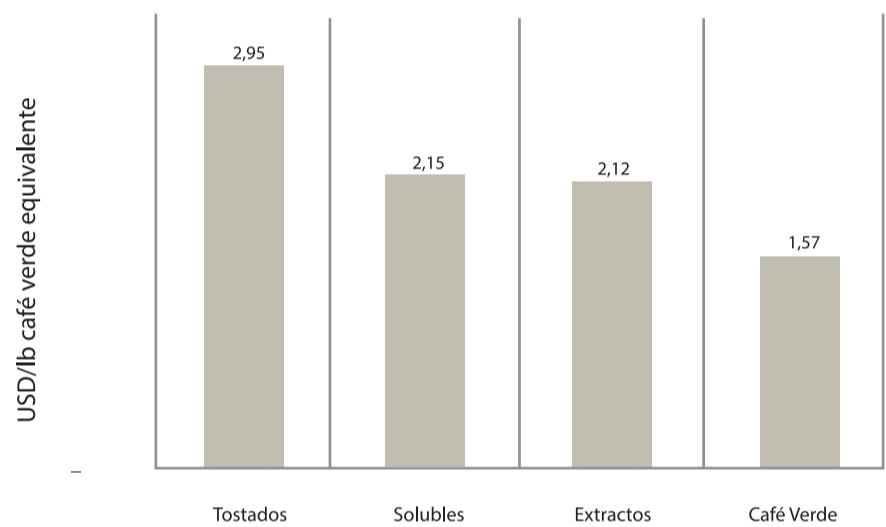
Para el año cafetero 2016/17 el valor de las exportaciones de cafés industrializados ascendió a US\$277 millones, 10% del valor total del café exportado y 7% en volumen. Al comparar los precios implícitos FOB por tipo, el café con mayor valor corresponde al tostado, cuyo precio implícito de una libra en promedio fue de US\$2,95, comparado con el café soluble y los extractos, con precios implícitos de US\$2,135, mientras que la libra de café verde se vendió en promedio a US\$1,57.

Exportaciones de café industrializado por destino 2016 vs 2017



Fuente: FNC.

Precio implícito de las exportaciones de café por tipo 2016/17



Fuente: FNC.

Mejor calidad reduce 20,5% exportaciones de Producto de Colombia

Como consecuencia de la recuperación de las condiciones normales de calidad del grano en 2017, las exportaciones de café Producto de Colombia (calidad inferior al excelso) se redujeron más de 20,5% entre enero y septiembre, al pasar de 710 mil sacos en igual periodo de 2016 a 564 mil sacos en 2017.

Por tipo de café, 94% de este volumen corresponde a exportaciones de café verde mientras que el 6% restante a cafés tostados, y sus principales destinos de exportación son Estados Unidos (39%), Francia (16%) y Alemania (14%).

La liberación de las exportaciones de coproductos inició en noviembre

de 2015, con el fin de mejorar la rentabilidad del caficultor al permitir una mejor valoración por parte del mercado internacional. Y para salvaguardar el posicionamiento de la calidad del Café de Colombia, el Comité Nacional de Cafeteros decidió que únicamente el café excelso (que cumpla con las normas de calidad descritas en la resolución 02 de 2016) reciba el certificado de calidad asociado con el origen Café de Colombia, mientras que el resto se exporte bajo la etiqueta Producto de Colombia.

Exportaciones de pequeñas cantidades abren paso a nuevos exportadores

A año y medio de la puesta en marcha del mecanismo que facilita las exporta-

ciones de café en pequeñas cantidades, se han exportado 19.477 kilos de café tostado y 8.444 kilos de café verde, es decir, más de 70% de estas exportaciones corresponden a café industrializado.

En lo corrido de 2017 (septiembre), se han exportado bajo esta modalidad 10.850 kilos de café tostado (26% más que en 2016) y 5.365 kilos de café verde (74% más que en 2016) mediante 1.348 operaciones de exportación (28% más que en 2016), que se gestionan vía siete empresas de mensajería exprés u operadores de tráfico postal.

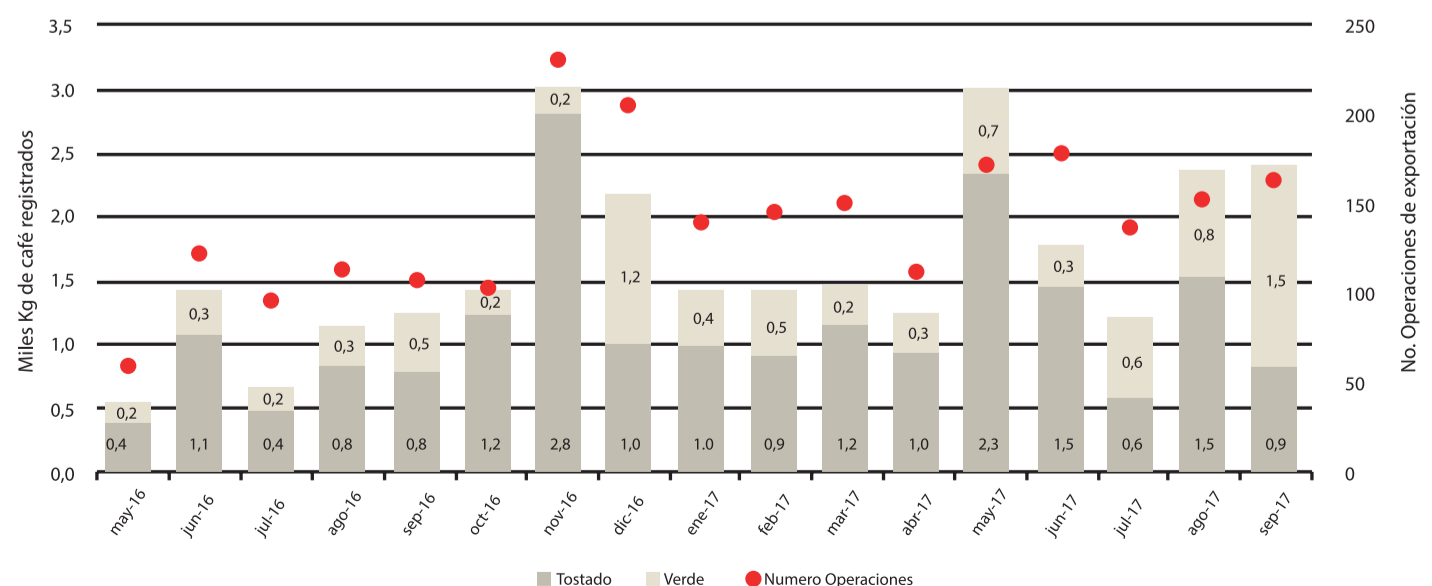
Este aumento de operaciones y volúmenes exportados ha implicado también un aumento en el registro de exportadores: desde la puesta en marcha del mecanismo, se han registrado 598 nuevos exportadores, cifra mayor

al número de exportadores registrados en los últimos 60 años. Vale aclarar que un exportador de pequeñas cantidades también puede exportar altos volúmenes, solo que en este caso debe hacerlo por el mecanismo regular.

La exportación de pequeñas cantidades fue diseñada por la Federación con el apoyo de la Presidencia de la República y el Ministerio de Comercio para fomentar las exportaciones directas de café y aumentar las alternativas de agregación de valor y de ingreso para el productor.

En esta modalidad se pueden exportar hasta 60 kg de café verde, 50,4 kg de café tostado o 23 kg de café soluble o extracto, correspondientes a su equivalente en verde, según la normatividad de la Organización Internacional del Café (OIC) y el Estatuto Aduanero.

Exportaciones de café en pequeñas cantidades



Fuente: FNC

PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD

Rentabilidad de la caficultura es de 25%

El precio interno se mantuvo estable alrededor de \$827 mil/carga, mientras que el costo medio de producción rondó los \$621 mil/carga.

Pese a la tendencia a la baja del precio internacional del café (contrato C), una tasa de cambio de \$3.000/dólar y un diferencial superior a los USD 12 ¢/lb ayudaron a que el precio interno se mantuviera estable alrededor de \$827 mil/carga, favoreciendo la buena productividad y generando un margen por hectárea positivo para el productor de casi 25%.

Lograr la rentabilidad de la caficultura es el resultado de múltiples acciones relacionadas con prácticas agronómicas adecuadas y oportunas, además de una gestión eficiente de los agroinsumos y la mano de obra empleada en la producción. Sin embargo, toda esta labor se puede ver recompensada o castigada según la variación del precio interno recibido por el productor, una variable exógena para él.

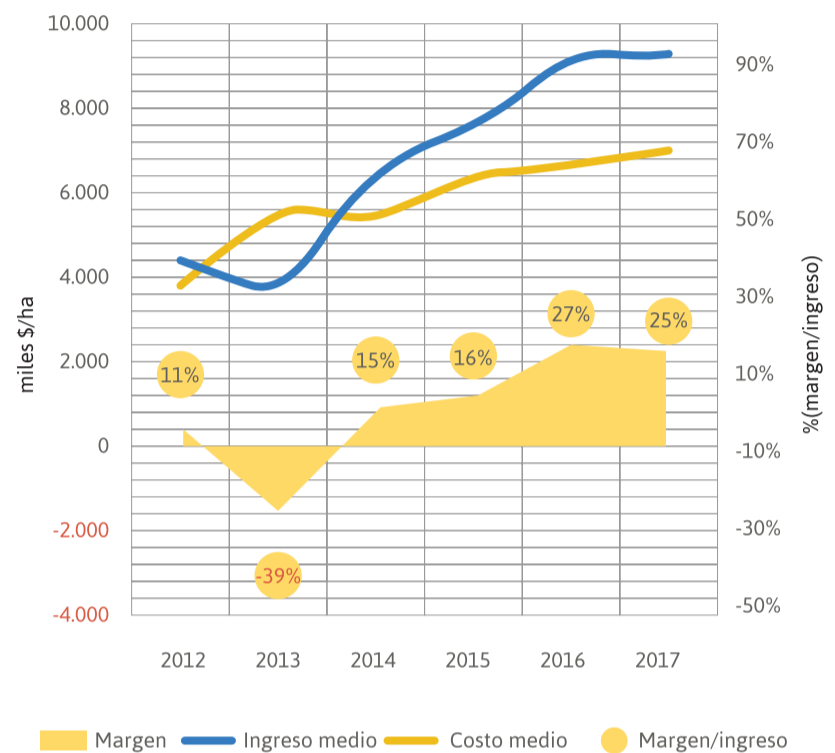
Por esto para lograr la sostenibilidad de esa rentabilidad y su permanencia en el tiempo es necesario hacer esfuerzos mayores principalmente en procesos de transformación productiva e innovación de largo aliento, formación empresarial del productor y desarrollo de instru-

mentos financieros para cubrir los riesgos de variaciones abruptas del precio, en particular caídas.

La estrategia de valor de la FNC se enfoca en la rentabilidad de corto y largo plazo. En 2017, gracias al programa “Más agronomía, más productividad”, la producción media por hectárea llegó a 18,7 sacos de café verde (11,2 cargas de café pergamino seco), 2% más que en 2016 y 30% más que el promedio de los últimos 10 años (14,3 sacos/ha), lo que refleja un parque cafetero más joven, tecnificado y resistente.

En cuanto a los costos de producción, aunque el costo de fertilización disminuyó 15% por precios promedio más bajos de las principales mezclas para el sector cafetero (25-4-24; 17-6-18-2) reportadas por Agroinsumos del Café, los costos de mano de obra se incrementaron 9%, jalonados por la recolección y beneficio de un mayor volumen producido. La Gerencia Técnica estima que en el agregado, el costo medio de producción de café en 2017 rondó los \$621 mil/carga, 2,4% más que en 2016.

Rentabilidad media del caficultor (miles \$/ha)



Fuente: FNC. Investigaciones Económicas

Productividad alcanza 18,7 sacos/ha, un salto de 32%

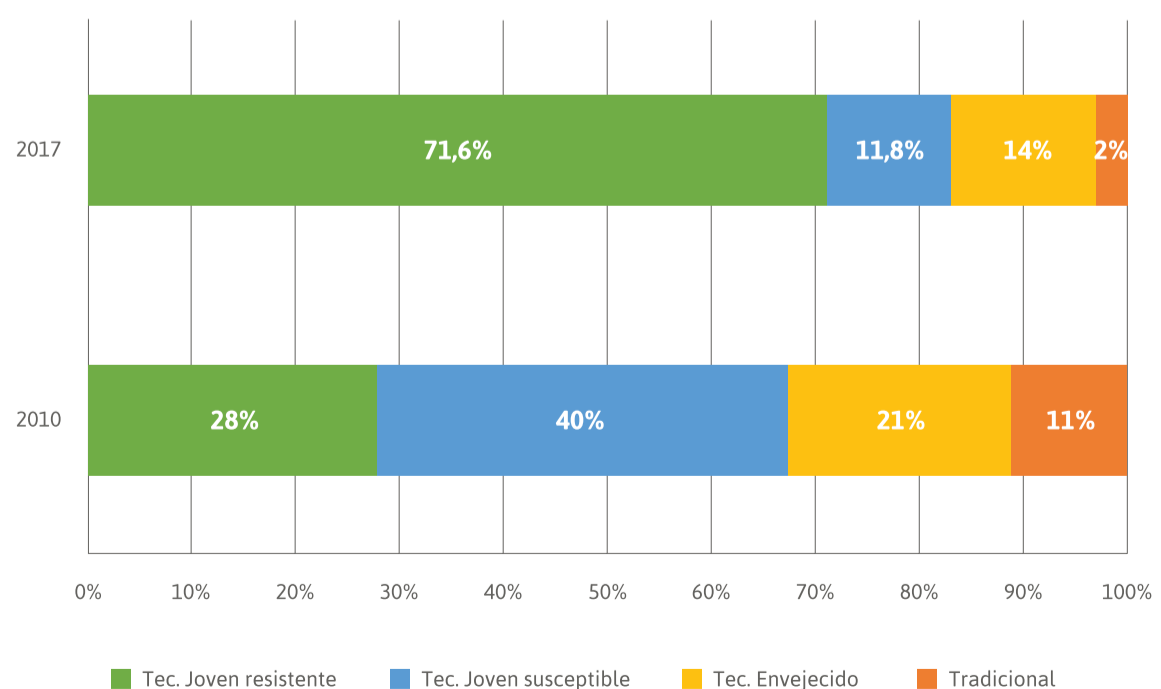
Manteniendo estable el área cultivada en 911 mil hectáreas, pero más tecnificada, con mayor densidad, más joven y más resistente, entre 2010 y 2017 se logró el salto en productividad de más de 5 sacos/ha, lo que significa mayor ingreso para el caficultor.

A septiembre de 2017 el parque cafetero supera los 4.700 millones de árboles distribuidos en más de 911.000 hectáreas en 600 municipios a lo largo y ancho del país. De este total, 83% corresponde a cultivos tecnificados jóvenes (71% en variedades resistentes y 12% en susceptibles), mientras que el 17% restante se encuentra en cultivos envejecidos o en sistemas de cultivo tradicional (sin densidad ni trazo específico).

En los últimos años ha habido una gran transformación de la estructura productiva gracias a los enormes esfuerzos de renovación por parte de los caficultores con ayuda del Servicio de Extensión. Entre 2010 y septiembre de 2017, la edad promedio de los cafetales se redujo 32% hasta llegar a cerca de 7,1 años y la densidad de siembra aumentó más de 8% hasta 5.534 árboles/ha, mientras que la productividad, que históricamente estuvo por debajo de 14 sacos/ha, superó los 18,7 sacos/ha.

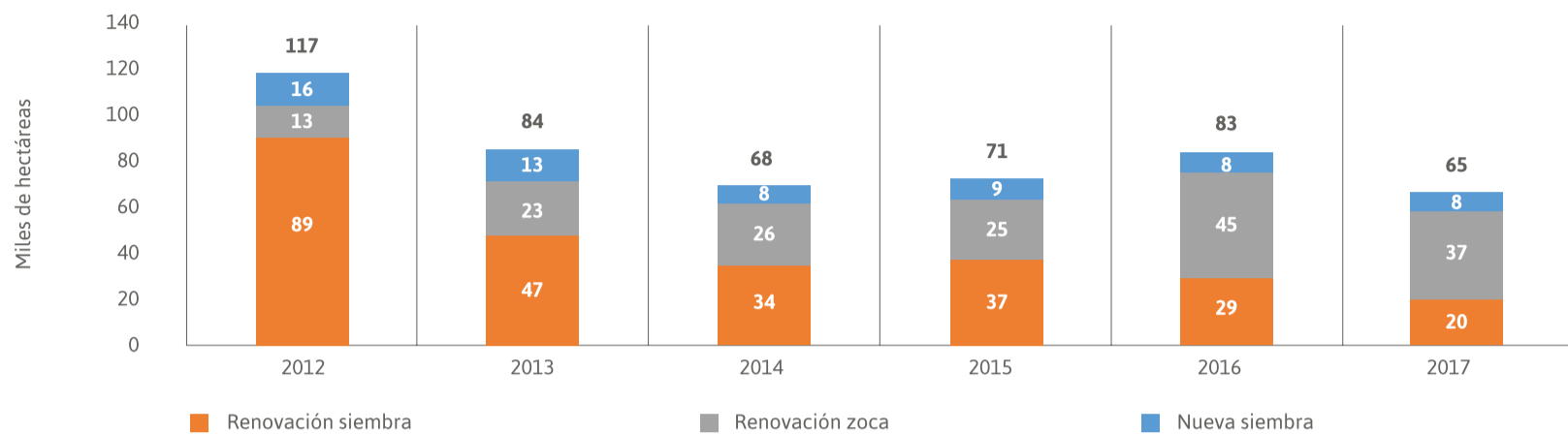
Esto quiere decir que manteniendo estable el área cultivada en 911 mil hectáreas, pero más tecnificada, con mayor densidad de siembra, más

Estructura productiva del parque cafetero



Fuente: FNC, Gerencia Técnica.

Renovación de cafetales



Fuente: FNC. Gerencia Técnica

joven y más resistente, se logró un salto en productividad de más de 5 sacos/ha (32% más), lo que significa mayor ingreso para el caficultor.

65 mil hectáreas de cafetales han sido renovadas

La transformación productiva y la estabilización de la producción y del ingreso del cafetero son objetivos que dependen de un adecuado proceso de renovación de cafetales, que ha sido siempre una tarea indispensable tanto para el caficultor como para el Servicio de Extensión. Contar oportunamente con material vegetal, establecer germinadores y almáci-

gos, realizar las cosechas sanitarias y podas en el momento indicado son prácticas indispensables para que la renovación de lotes que han cumplido su ciclo productivo permita mejorar la productividad y el ingreso.

Para este propósito, la FNC, por medio de la Gerencia Técnica y el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), viene implementando el programa “Más agronomía, más productividad”, que promueve, mediante las labores educativas del Servicio de Extensión, la implementación de prácticas agronómicas apropiadas para cada lote o cultivo de café, teniendo en cuenta sus con-

diciones particulares de temperatura, agua, luminosidad o suelos, entre otros.

El programa contempla ocho prácticas fundamentales para tener sistemas de producción efectivos y adecuados:

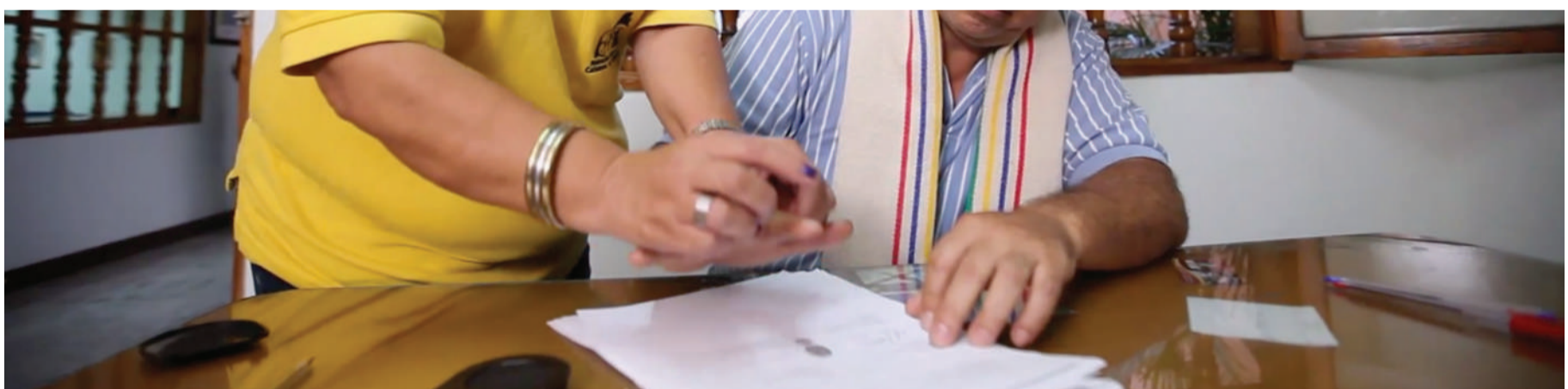
- Sembrar variedades mejoradas con resistencia durable a la roya.
- Utilizar colinos de café de origen conocido.
- Sembrar o renovar los cultivos en las épocas correctas.
- Establecer la densidad de siembra óptima.
- Definir ciclos de renovación para mantener el cultivo joven.
- Adecuar la luminosidad del cultivo.

- Mantener la acidez del suelo ajustada para el cultivo de café.
- Nutrir apropiadamente la planta.

En 2017 se han renovado 65 mil hectáreas con más de 357 millones de árboles, de las cuales 57% (37 mil ha) se renovaron por zoca, 30% (19 mil ha) por siembra y el restante 13% fueron nuevas siembras (8 mil ha). Del total de renovaciones, 88% se realizó con variedades resistentes a la roya. En los últimos cinco años se han renovado 371 mil hectáreas, 41% del parque cafetero, con un promedio anual de 74 mil hectáreas.

Créditos FINAGRO por \$305 mil millones para café

42% de los créditos fueron para nuevas siembras, 27% de sostenimiento, 22% para sistemas e infraestructura de beneficio y el 9% restante para renovación por siembra o por zoca.



Entre enero y septiembre de 2017, las entidades financieras otorgaron 39 mil créditos en condiciones FINAGRO para financiar proyectos por \$305 mil millones, de los cuales el 42% corresponde a colocaciones para nuevas siembras por \$128 mil millones, 27% para créditos de sostenimiento por \$82 mil millones, 22% para sistemas e infraestructura de beneficio, y el 9% restante para créditos de renovación por siembra o por zoca por \$27 mil millones.

Los beneficiarios de estos créditos, redescontados por los bancos con recursos de FINAGRO, tienen la posibilidad de acceder al Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), beneficio económico del Gobierno nacional para

el pequeño o mediano productor que realiza inversiones nuevas dirigidas a la modernización, competitividad y sostenibilidad de la producción agropecuaria. En el caso del sector cafetero pueden acceder a ICR, los créditos para renovación de cafetales por siembra y los beneficiados de café. En 2017, se contó con una bolsa de recursos para ICR de \$8.069 millones, de los cuales se ha ejecutado el 79% hasta octubre.

Línea especial de crédito para renovación por zoca

Desde 2016, se cuenta con un mecanismo financiero para reforzar los logros alcanzados con las renovaciones

por siembra de variedades resistentes realizadas con el Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) durante los últimos 8 años. Se trata de la Línea Especial del Crédito (LEC) para renovación por zoca, mediante la cual FINAGRO otorga una tasa preferencial con el fin de alargar el ciclo de vida del cultivo, manteniéndolo joven y productivo mediante la práctica de zoqueo convencional.

En 2017, gracias a la gestión de la FNC, el Ministerio de Agricultura y FINAGRO se aprobaron varias modificaciones al programa con el fin de favorecer el flujo de caja del productor y facilitar el pago oportuno del crédito, haciendo coincidir los pagos al

capital con el periodo productivo del cafetal. Las nuevas condiciones son:

- Monto del crédito hasta \$4 millones/ha.
- Plazo máximo de 5 años.
- Tasa preferencial de DFT+2 para pequeños productores y DTF+4 para medianos.
- Se amplió el periodo de gracia de 12 a 24 meses, en el cual el productor debe asumir únicamente los pagos de seguros de vida e intereses corrientes que se pagan en los meses 12 y 24.
- Las cuotas a capital y los intereses corrientes del crédito se pagan en tres cuotas anuales en los meses 36, 48 y 60.

Más de 898 mil contactos del Servicio de Extensión con caficultores

El Servicio de Extensión, uno de los principales gestores de conocimiento para los caficultores colombianos, utiliza diversas metodologías de educación (individuales y grupales) para estar en contacto directo con ellos y brindarles asesoría en prácticas adecuadas para producir café de excelente calidad, en forma rentable y sostenible, respetando el medio ambiente. El extensionista es además un agente de cambio y un motivador para que los cafeteros tomen parte en los proyectos sociales, productivos, de infraestructura y medio ambiente que contribuyen a su bienestar y el de su familia.

Entre enero y septiembre el Servicio de Extensión, por medio de actividades individuales y grupales, realizó más de 898 mil contactos con caficultores, de los cuales 414 mil 185 contactos fueron mediante actividades de capacitación individual, atendiendo 253 mil 129 caficultores en visitas a finca y 161 mil 56 caficultores en visitas recibidas en oficina.

Y mediante metodologías grupales se han realizado 27.882 eventos a los que asistieron 484 mil 329 caficultores, una participación de 17 caficultores por evento. De estos, el 49% asistió a reuniones, 15% a cursos cortos, 14% a días de campo, 13% a demostraciones de método y el 9% restante a eventos de demostración de resultados, concursos, foros y gi-

ras. Un caficultor puede asistir en más de un evento de capacitación por extensión.

Más de 22 mil productores asisten a formación en gestión empresarial

Fortalecer la capacidad empresarial de los caficultores en el manejo eficiente de la finca, formando productores capaces de autogestionar sus empresas cafeteras y ser sostenibles y competitivos, es el objetivo del programa de Gestión Empresarial, que cumple 15 años de implementación.

Bajo este programa, inicialmente se seleccionan las comunidades que desarrollarán el programa, haciendo motivación y promoción, a partir de las cuales se conforman los grupos de caficultores interesados.

Entre enero y septiembre de 2017 han participado más de 22 mil caficultores en los talleres de formación, en los que inicialmente se identifican los beneficios de llevar el registro de información de las actividades en la finca y su incidencia en la toma de decisiones más acertadas y oportunas.

Para ello, en las Giras en Gestión Empresarial se realizaron talleres “Finca=Empresa” y “Toma de Decisiones”, y se llevaron a cabo prácticas sobre generación de indicadores como “Uso actual del suelo en la fin-



ca” y “Estructura de Costos y Gastos”, y cómo estos datos pueden ser trascendentales en los planes de renovación.

Parcelas de Investigación Participativa (IPA)

Las parcelas IPA constituyen un método de extensión rural, basadas en unas condiciones de siembra y manejo agronómico particular, de acuerdo con las investigaciones de Cenicafé, y focalizadas en cuatro zo-

nas latitudinales con diferente oferta de temperatura, agua, luminosidad y suelos (adaptabilidad climática), lo que genera una productividad potencial específica.

Con la consolidación del programa “Más agronomía, más productividad”, el trabajo del Servicio de Extensión en las 170 parcelas IPA instaladas a la fecha se ha enfocado en el fortalecimiento de los sistemas de producción de café para mejorar la productividad como principal determinante de la rentabilidad.

Recolección asistida busca reducir costos sin sacrificar calidad

Reducir costos de producción en la cosecha cafetera y suplir la escasez de recolectores acudiendo a la tecnología es uno de los desafíos actuales de la caficultura colombiana, por lo que se han realizado cuatro Días de Campo sobre recolección asistida de la cosecha de café a los que acudieron caficultores, líderes del gremio, representantes de cooperativas de caficultores y agentes privados de los departamentos de Caldas, Huila, Antioquia y Santander.

Estas convocatorias buscan motivar y generar interés entre los productores hacia la adopción de nuevas tecnologías de recolección. En los días de campo, los asistentes pueden experimentar los equipos y evaluar sus rendimientos y costos de operación. Se evidenció que estos equipos son un apoyo al recolector para hacer más eficiente su labor, lo que se traduce en menores costos y mayor rentabilidad de la empresa cafetera.

Los equipos utilizados en los días de campo son prototipos desarrollados por Cenicafé y otros fueron traídos de países como Brasil e Italia,

desarrollados para la recolección de café y frutas, por lo cual en algunos casos tuvieron que ser ajustados a las condiciones propias de la caficultura colombiana por investigadores del área de Ingeniería Mecánica de Cenicafé para su uso en las regiones productoras.

En poscosecha, Cenicafé dio a conocer prototipos en desarrollo y equipos complementarios en la producción, que apostando a la calidad hacen el despulpado separando los granos verdes de los maduros sin hacer uso del agua.

Convocatoria global, pública y abierta para optimizar cosecha

De forma complementaria a los diferentes esfuerzos de Cenicafé, la FNC exploró mecanismos alternativos de innovación aplicando una metodología conocida como Open Innovation, estrategia de cooperación con empresas, centros de investigación y emprendedores externos para resolver colectivamente retos de innovación en sectores o empresas.

Para el sector cafetero se desplegó una convocatoria global, pública y abierta para identificar potenciales soluciones y solucionadores que hagan de la recolección selectiva del café un proceso más eficiente y menos costoso, con el fin último de mejorar la rentabilidad del caficultor. Se contó con el apoyo de Connect Bogotá-Región, firma experta en facilitar procesos de innovación abierta, emprendimiento y transferencia de tecnología, quien estuvo a cargo de movilizar la convocatoria por medio de diferentes medios, redes y plataformas de comunicación.

Además, para lograr un mayor impacto de la convocatoria se realizó un proceso de scouting de solucionadores por medio de alianzas con centros de innovación especializados a nivel internacional y se desarrolló un trabajo de vigilancia tecnológica, que consiste en revisar patentes, registros, marcas o documentos de investigación sobre el problema, en el que se concluyó que Brasil y Colombia, por medio de Cenicafé, son los países en la frontera del conocimiento sobre

técnicas relacionadas con la cosecha de café.

La convocatoria fue lanzada en el 84° Congreso Cafetero Extraordinario de julio de 2017 y se cerró el pasado 30 de septiembre con buenos resultados: se recibieron 64 propuestas de solución al reto provenientes de 15 países, de las cuales 59% son de centros de investigación, 32% de emprendedores (startups) y un 9% de empresas consolidadas. Colombia fue el país que más respondió a la convocatoria con 62% de las propuestas registradas.

Este es un proceso de desarrollo y co-creación de largo plazo y muchas propuestas apenas están en etapa de idea o prototipo, por lo que ahora inicia una rigurosa etapa de revisión y depuración de las mismas para identificar aquellas con el mayor potencial de desarrollo y adaptabilidad a las condiciones específicas del entorno colombiano, considerando los diferentes enfoques del problema, incluidos factores tecnológicos, agronómicos, humanos y económicos.

Cenicafé concentra investigación en productividad y rentabilidad del productor

En 2017 Cenicafé siguió los lineamientos de la estrategia de valor de la FNC, fortaleciendo el enfoque de las investigaciones hacia tres componentes de la rentabilidad económica del cultivo: i) aumento de la productividad, ii) mejora en la calidad y iii) eficiencia en el uso de insumos y mano de obra. Por líneas de investigación se destacan los siguientes resultados:



Desarrollo de variedades

- Se realizó inventario y análisis de la diversidad conservada en la Colección Colombiana de Café (CCC).
- Se obtuvo primer borrador del genoma de la variedad Caturra, en colaboración con la Universidad de Cornell (USA).
- Se sigue caracterizando CCC por sus atributos agronómicos y tolerancia a estrés hídrico.
- En poblaciones mejoradas se continúa con selección por productividad, calidad en taza y física del grano, resistencia a roya, a CBD y adaptación.
- Se implementó selección asistida por marcadores moleculares para identificar progenies tolerantes a CBD (250 progenies avanzadas en evaluación).



Sistemas productivos

- 14 investigaciones en cuatro proyectos relativos a cada fase del ciclo de vida del cultivo.
- En libre exposición solar, se comparó la producción en sistemas de uno hasta tres tallos por sitio.
- **Las mayores producciones se obtienen:**
- En arreglos espaciales, con altas densidades de siembra.
- En sistemas agroforestales, con densidades cercanas a 7.000 plantas/ha.
- En sistemas al sol, al aplicar 100% de las dosis de fertilizante según análisis de suelos y con densidades de 9.000 plantas/ha.
- En café variedad Castillo, con 9.575 y 9.070 tallos de café/ha.
- Se determinó el efecto de 101 tratamientos de fertilización y enclamiento en crecimiento de plantas durante etapa de almácigo.
- Se evaluaron tres equipos para aplicar fertilizante granulado.
- Herbicidas pre-emergentes usados en etapa de establecimiento de café pierden su residualidad tras 60 días.



Sanidad vegetal

- Se evalúan moléculas y fungicidas de síntesis química y productos biológicos para control de la roya.
- Criterio consolidado de ajuste del inicio de las aplicaciones con base en floración principal en las diferentes regiones cafeteras.
- Roya reduce producción más de 29% sin control oportuno en variedades susceptibles.
- Monitoreo de la roya en Caturra x Híbrido de Timor y se sigue observando aparición de razas que infectan materiales con diferentes grados de resistencia.
- Se monitorea comportamiento del hongo causante de la enfermedad de la gotera y caracterización biológica, patogénica y molecular.
- Mapas de vulnerabilidad por broca a partir de parámetros de vida y fertilidad a ocho temperaturas: la broca se desarrolla más entre 25 y 28° C; mapeo de áreas vulnerables según clima.
- Ensamble mejorado de genoma de la broca con nuevas secuencias para identificar genes receptores que podrían usarse en diseño de insecticidas selectivos.
- Se evaluaron drones y equipos eléctricos y neumáticos para aspersión de insecticidas que conducirán a calidad física superior, menor consumo de agua y pesticida, y más rendimiento en mano de obra.
- Se evaluó en campo, con arreglo agroecológico, el tabaco y la lantana como plantas repelentes de la broca del café.



Agregación de valor, calidad y origen

- Tres proyectos sobre caracterización de calidad del café de fincas del Huila y Caldas.
- Dos experimentos sobre tostión en relación a calidad y composición química del café.
- Dos proyectos sobre composición química de variedades de café arábica de Colombia.
- Investigación sobre el defecto reposo del café.



Cosecha y poscosecha

- Evaluaciones en campo de lonas o mallas; se obtuvo 35,2% más café recolectado por operario que con método tradicional.
- En cosecha asistida, tres pruebas en el pase de mayor flujo de cosecha, con tiempo de espera de 35 días: con derribadora Husqvarna se obtuvo 43,2% más café, ingreso neto de \$680 mil (49% más que el manual) y 25% menos en costo de recolección. Pese a alto contenido de frutos verdes (15%), se obtuvo ganancia.
- Puesta en operación de Central Agroindustrial de Belén de Umbría, Risaralda. Con tratamiento de riego de aguas residuales de Ecomill® sobre pulpa se controla casi toda la contaminación posible (95,5%). Consumo específico de agua de solo 1,19 l/kg de cps (100% es Huella Hídrica Verde; las Huellas Hídricas Gris y Azul son nulas.).
- Se evaluó equipo con capacidad de 280 a 300 kg/h de café lavado, accionado por motor de 0,5 hp, que remueve más de 96% del mucílago. Solución podría ser alternativa para pequeños productores.

COMERCIALIZACIÓN CON VALOR AGREGADO



Aumenta a 76,8% excelso obtenido en los recibos de Almacafé

Entre enero y septiembre de 2017, aumentó a 76,8% el porcentaje de café excelso obtenido del pergamino seco recibido en Almacafé, operador logístico del café comercializado por la FNC. Este porcentaje es 4,2% mayor al registrado en 2016 (73,7%) y es el más alto de los últimos cinco años, lo que refleja la mejora de la calidad y aprovechamiento de la materia prima utilizada. El porcentaje de coproductos, que en 2016 llegó a 6,9% por el gran volumen de café averanado, bajó en 2017 a 4,9%.

Entre enero y septiembre de 2017, Almacafé recibió más de 1,7 millones de sacos, entre café pergamino estándar, especiales (sostenibles, de origen y de preparación), excelsos y coproductos. A pesar de que este volumen

recibido fue 19,6% inferior al de 2016 (2 millones), el aprovechamiento de la materia prima mejoró significativamente, lo que se evidencia en una disminución del indicador de gestión de trillas (diferencia entre el rendimiento en compra del pergamino y el rendimiento obtenido del proceso industrial), que pasó de 1,6 kilos en 2016 a 0,91 en lo corrido de 2017, explicado en parte por la eficiencia del proceso industrial y por el menor contenido de granos brocados, que pasó de 3,75% en 2016 a 1,29% en 2017.

Nuevo Centro de Distribución (CEDI)

El 4 de julio de 2017 Almacafé inauguró su nuevo Centro de Distribución

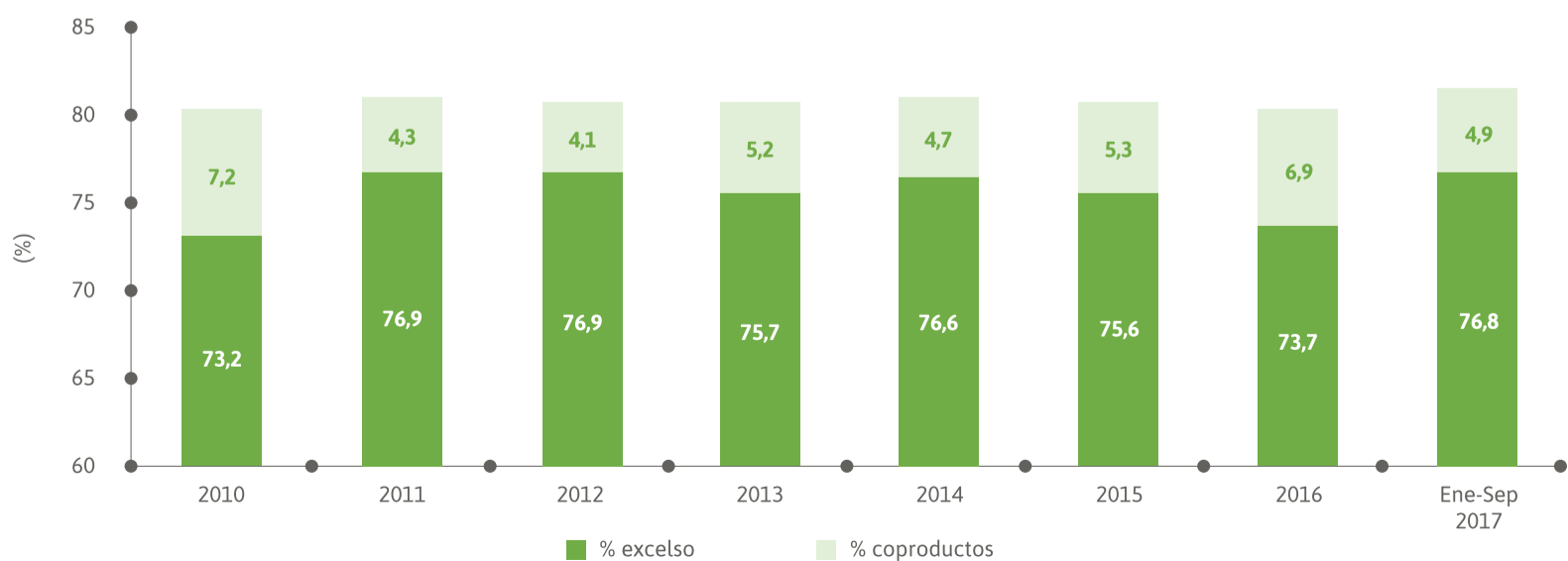
(CEDI) ubicado en Soacha, a las afueras de Bogotá, con una infraestructura de 4.400 m² de área construida, 14 m de altura, 4.160 posiciones de estantería en almacenamiento, distribuidas en 14 estantes (racks) a siete niveles, y 2.080 posiciones en preparación de pedidos ("picking") con el novedoso sistema de flujo de cajas ("carton flow"), que aplica el principio "primero en entrar, primero en salir". Además cuenta con 7 muelles con plataformas hidráulicas y puertas eléctricas de última tecnología, lo que permite mejorar los tiempos de carga y descarga de vehículos.

El CEDI coordina toda la cadena de abastecimiento (recibo, almacenamiento, preparación de pedidos ("picking"), empaque, control de in-

ventarios y despacho) de los productos Juan Valdez en sus cuatro canales (tiendas propias, grandes superficies, institucionales y exportaciones).

A través de una novedosa operación logística 100% sistematizada y de talla mundial, el CEDI logra cumplir día a día con los requerimientos del cliente, llevando sus productos a más de 2.000 puntos a nivel mundial. Además se construye la nueva Planta Torrefactora de Almacafé, desarrollada e implementada con tecnología de vanguardia, que permite acceder a mayores mercados y nuevas culturas cafeteras de consumo en el mundo y responde al crecimiento comercial del café Juan Valdez, y a mayores exigencias normativas de proceso y producto.

% de café excelso y coproductos en Almacafé



Fuente: Almacafé

Más clientes certificados mediante programas de IGP y DO



En lo corrido de 2017, por medio del programa Indicación Geográfica Protegida (IGP), administrado por CAFECERT, se certificaron 20 marcas de café tostado y dos marcas de café soluble, pertenecientes a 10 clientes con residencia en la Unión Europea. Adicionalmente, se otorgó ampliación del alcance a tres clientes

de cafés tostados y se realizó la evaluación de vigilancia a 52 marcas de café tostado.

Asimismo, mediante el Programa Denominación de Origen (DO) Café de Colombia, se atendieron 26 solicitudes de certificación, se certificaron 37 marcas de café tostado y 22 de café verde y se otorgó ampliación del al-

cance a cinco clientes en Colombia, incluyendo siete de café tostado y dos de café verde. Además, se realizó la evaluación de vigilancia a 192 cafés certificados.

En Colombia la certificación para el uso de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Café de Colombia, de la Indicación Geográfica Protegi-

da (IGP) Café de Colombia y de las Denominaciones de Origen Regionales de los cafés de Nariño, Cauca y Huila se obtiene a través de CAFECERT, que es la Fundación para la Certificación del Café de Colombia, a cargo de Almacafé y acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC).

Cooperativas de Caficultores compran 3 millones de sacos

Entre enero y septiembre de 2017, las Cooperativas de Caficultores compraron tres millones de sacos de 60 kilos, cerca de 29,1% del total de la cosecha cafetera. En este año operaron las 33 cooperativas avaladas por la FNC, garantizando la compra del café a los productores a través de una red de más de 500 puntos de compra con presencia en más de 380 municipios.

Del total de café vendido por las Cooperativas, 42%, es decir 1,4 millones de sacos, fue negociado con Almacafé con destino a la FNC y más de 80% de este volumen fue adquirido mediante líneas de crédito del Fondo Nacional del Café (FoNC). De igual manera, las Cooperativas destinaron otros 962 mil sacos (29%) a la

exportación a través de Expocafé y el 29% restante (927 mil sacos) lo vendieron a particulares.

En cuanto a su actividad comercial, hasta agosto de 2017 las 33 Cooperativas de Caficultores generaron excedentes netos por \$15.802 millones, lo que les ha permitido fortalecerse económicamente con un patrimonio que asciende a \$445 mil millones y un capital de trabajo de \$198 mil millones para el respaldo de la compra de café.

Nuevo modelo de relacionamiento entre cooperativas e institucionalidad cafetera

En el pasado encuentro cooperativo

caficultor, realizado en Pereira en octubre, y que contó con la presencia de las 33 cooperativas de caficultores, representantes gremiales de todos los departamentos, Almacafé y la Federación, se acordó que marzo de 2018 será el plazo para construir una nueva política de relacionamiento y trabajo conjunto para la compra de café.

Con esta política se busca fortalecer el sector y ofrecer más y mejores servicios, tanto a los asociados como a los usuarios de las cooperativas, para lo cual los nuevos lineamientos se orientarán hacia el logro de varios objetivos:

- lograr mayor cooperación entre cooperativas;

- proteger y asegurar la garantía de compra como bien público cafetero;
- generar mayor competitividad frente a los cambios en el mercado;
- asegurar la rentabilidad del caficultor y reposicionar a las cooperativas como actores comerciales importantes en las regiones cafeteras.

Adicionalmente, se estableció que la política debe contemplar principios de confianza, compromiso, bienestar del caficultor, reglas claras, innovación, comunicación, transparencia, unión, integridad y sinergia.



Se transfiere 96% del precio internacional al caficultor



Mediante el ejercicio de la garantía de compra, principal bien público de los cafeteros colombianos, la institucionalidad cafetera que integra el proceso de comercialización (Federación-Almacafé-Cooperativas) logró transferir a los productores cerca de 96% del precio reconocido en el mercado internacional por el café colombiano. Este es el porcentaje más alto desde 2001, cuando se estableció que el precio interno se determina libremente por acción de las variables de mercado (Contrato C, tasa de cambio y diferencial).

Este porcentaje es 2,5 puntos porcentuales superior al registrado en 2016 (93,5%) y resulta de comparar el

precio promedio pagado al productor en las compras del FoNC frente al precio FOB en puerto colombiano pagado por los tostadores. Esta mejora obedece, de un lado, a la recuperación de la calidad del café y la sanidad vegetal de los cultivos –asociados a las buenas prácticas implementadas por los productores para el manejo integrado de la broca–, y de otro lado a una eficiente política de comercialización, que permitió que el precio promedio pagado por el FoNC en 2017 fuera 4,3% superior al precio base de compra: \$869.219 por carga de 125 kg de café pergamino seco (cps) versus \$833.153, respectivamente.



FNC avanza en plan piloto de mecanismo de estabilización de precios

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) está estructurando un plan piloto para la implementación y evaluación del impacto de un Mecanismo de Estabilización de Precios del Café en Colombia que permita optimizar la cobertura de riesgo para estabilizar el precio recibido por los caficultores.

Ante la necesidad que han manifestado las familias cafeteras de estabilizar el ingreso, dada la exposición de la comercialización interna del café a la volatilidad de variables de mercado como el precio internacional en la bolsa de Nueva York o la tasa de cambio peso/dólar, la Federación ha venido trabajando desde 2016 en un estudio de factibilidad para implementar un mecanismo de estabilización de precios de café.

En 2017, y a partir de las recomendaciones de los reconocidos economistas Franck Galtier y Benoit Daviron, quienes visitaron la FNC en 2016, se realizaron avances en dos aspectos:

1. Con el apoyo de la Universidad

del Rosario se realizó un estudio para determinar la vulnerabilidad de los hogares cafeteros frente a choques inesperados en los precios del café, el cual, basado en información secundaria del SISBEN, el Censo Nacional Agropecuario y el Sistema de Información Cafetera (SICA), encontró que, si bien las condiciones de vida del caficultor están estrechamente relacionadas con el precio del café, existen diferentes efectos y mecanismos de mitigación ante los choques de precios: i) en el corto plazo los efectos pueden ser sobre la participación laboral, la asistencia escolar de los niños (medidos en este estudio) y sobre el ingreso, el consumo, el ahorro y la pobreza monetaria de las familias (aspectos no medidos en este estudio); ii) en el mediano plazo, los efectos están más asociados a la estructura productiva, pero existen mecanismos de mitigación que, por la vía del ingreso, evitan que el bienestar del caficultor se deteriore; un ejemplo de ello han sido los programas de renovación basados en crédito

que han permitido incrementar la productividad. iii) en el largo plazo, se evidenció que la mayoría de los indicadores de pobreza multidimensional (no pobreza monetaria) están más relacionados con variables estructurales, determinadas por políticas gubernamentales, que por los choques de precio generados a partir de la venta del café.

2. Se profundizó en los elementos técnicos y legales para el funcionamiento y valoración del mecanismo, concluyendo que los costos de una operación a gran escala pueden llegar a ser extremadamente altos dada la complejidad computacional de la cobertura y las limitaciones para pronosticar con precisión la producción futura de café, lo que incrementa la incertidumbre.

Por lo anterior, la Federación considera oportuno estructurar un plan piloto como prueba empírica de un mecanismo de adopción voluntaria, en el que los caficultores suscriban las cantidades de producción futura que desean proteger y de esta forma

ir evolucionando gradualmente hacia la cobertura de mayores volúmenes de producción, de acuerdo con los resultados.

Otros mecanismos para la gestión de riesgos

- Mecanismo de compra con entrega a futuro: en 2017 el comportamiento del precio internacional y de la tasa de cambio ha sido variable por diferentes factores asociados a las cambiantes expectativas del clima en Brasil, el comportamiento del precio del petróleo y la política monetaria de Estados Unidos. Sin embargo, la combinación de las dos variables de mercado ha permitido ofrecer precios atractivos a los caficultores para entrega de café a futuro entre un mes y 13 meses. Así, entre enero y septiembre, el FoNC negoció 5,2 millones de kg de cps con precios entre \$826 mil /carga y \$974 mil/carga, aproximadamente.

FNC exporta 1,8 millones de sacos de café

Entre enero y septiembre de 2017, las exportaciones de la Federación, en cumplimiento de la operación comercial del Fondo Nacional del Café (FoNC), ascendieron a 1,8 millones de sacos; esto es 19% del total de embarques de café del país, que fueron vendidos con destino a más de 50 países: destacan las exportaciones a Estados Unidos, con una participación de 25%, seguido de Japón (19%) y el Reino Unido (8%).

La participación del FoNC en las exportaciones totales del país disminuyó en comparación con la registrada en 2016 (22,7%) debido a que fue necesario tomar la decisión de

reducir el volumen de ventas en 2017 por dos factores: 1) la necesidad de ponerse al día con los despachos a clientes afectados por el paro de transportadores en 2016. 2) el retraso de la cosecha de mitad de año, que alcanzó casi 45 días en departamentos como Cauca y Nariño, y hasta 60 días en Huila, generando retrasos en los compromisos de venta.

Por otra parte, continuando con la política de abrir nuevos mercados y afianzar las relaciones comerciales en mercados no tradicionales para el Café de Colombia, se registraron en 2017 exportaciones a países como Indonesia (321 sacos), Letonia (135

sacos) y Emiratos Árabes Unidos (89 sacos). Asimismo se han incrementado las exportaciones a mercados no tradicionales como Irlanda, donde en lo corrido del año se han exportado 2.242 sacos (un crecimiento de 598%); Estonia, que con 4.682 sacos creció 28%, y Nueva Zelanda, con 3.338 sacos (un aumento de 71%).

61% de las exportaciones del FoNC son de cafés con valor agregado

Del total de las exportaciones del FoNC, 61% corresponde a cafés con valor agregado, 9 puntos porcentua-

les más que en 2016 (52%). De estos, cerca de 43% corresponde a cafés especiales y el 18% a cafés industrializados, mientras que el 39% restante lo completa el café verde de calidad estándar.

Este avance ratifica el trabajo en diferenciación de los productos ofrecidos bajo un portafolio innovador, acorde a los requerimientos de los clientes del Café de Colombia. El objetivo de esta política de comercialización es acercar el productor al consumidor final y permitir que reciban una mayor proporción del precio final, mediante el acceso a diferentes segmentos de cafés con valor agregado.



236 mil fincas producen bajo estándares de sostenibilidad

En 2017, el programa de cafés sostenibles registró un total de 236 mil fincas, con más de 370 mil hectáreas cultivadas en café, que hacen parte de algún programa de cafés sostenibles, lo que equivale a 39% del área cultivada en café en Colombia.

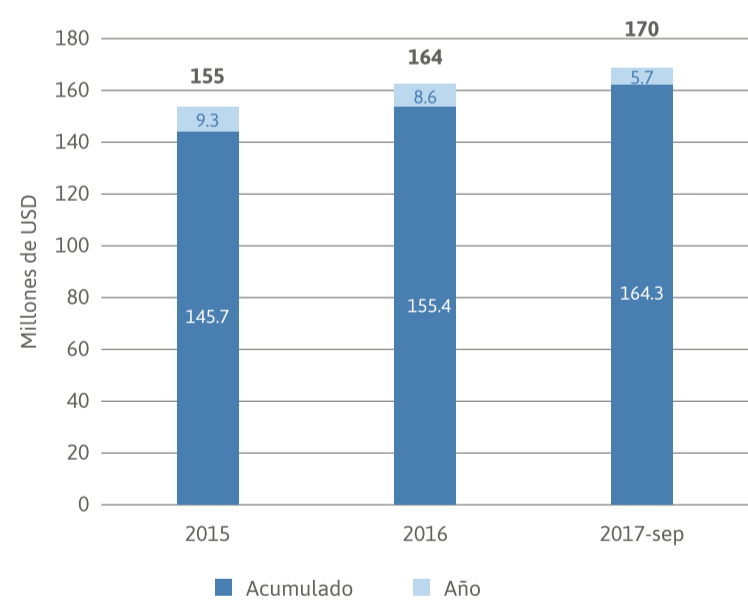
Actualmente hay siete programas: 4C (271.000 ha), Nespresso (43.000 ha), Comercio Justo (37.000 ha), Rainforest (24.000 ha), UTZ (17.700 ha), Café Practices (17.000

ha) y Orgánico (6.600 ha).

El trabajo desarrollado por la Federación en las regiones cafeteras se ha basado en una estrategia de identificación de características regionales que favorecen la aplicación e implementación de un determinado código, teniendo en cuenta la capacidad de cumplir con los requerimientos específicos de los distintos estándares de sostenibilidad. La diversidad sociocultural y biológica



Sobrepagos pagados al productor por la comercialización de cafés especiales 2015- 2017



Fuente: FNC

de las diferentes regiones cafeteras del país favorece el desarrollo de este tipo de prácticas, pero también se busca una diferenciación y el acceso a un mayor precio pagado al productor por su café.

En reconocimiento al esfuerzo y compromiso tanto de la Federación como de los caficultores colombianos con el mejoramiento continuo de su calidad y sostenibilidad, a septiembre de 2017 se han pagado sobrepre-

cios por USD 5,7 millones a los productores que han comercializado sus cafés especiales bajo el esquema de comercialización de la Federación.

Desde que se creó el programa de cafés especiales en 2002, se han pagado en total primas de USD 170 millones, cifra que respalda uno de los objetivos más importantes para la estrategia institucional: propender por una caficultura sostenible y con valor agregado.

Nestlé y FNC trabajan por la sostenibilidad de los caficultores



Desde hace varios años, la FNC y Nestlé trabajan en alianza para que los caficultores colombianos sean más competitivos y a su vez sostenibles por medio de los programas Nespresso AAA y Nescafé Plan Colombia.

El programa Nespresso brinda apoyo integral a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en las fincas que pertenecen al Programa AAA, dirigidas a mejorar la productividad, sostenibilidad, calidad de vida y obtención de un café con las características requeridas por Nespresso.

Este programa opera en Cauca, Nariño y Santander, cuenta con 21.743 cafeteros verificados bajo el código AAA, de los cuales 3.718 están certificados Rainforest y 6.138 están bajo el estándar de Pequeños Productores

Independientes de FTUSA. A 2017 el programa cuenta con el apoyo de 104 colaboradores técnicos y un presupuesto aproximado de US\$1,6 millones.

Uno de los mayores logros en 2017 fue el acuerdo para establecer un nuevo clúster en San Vicente del Caguán, Caquetá, zona con presencia histórica de distintos actores del conflicto armado, que el país está superando. Los productores harán parte de la cápsula “Aurora de la Paz” de Nespresso, donde la calidad, el respeto por el medio ambiente y la reconciliación serán protagonistas.

Adicionalmente, se realizan dos proyectos complementarios: el primero ejecutado en alianza con la empresa Pur Projet, con el fin de fortalecer el sistema agroforestal en Cauca

y Nariño mediante la siembra de 370 mil árboles; y el segundo, dirigido a mantener la certificación Fair Trade, mediante inversiones para asegurar el consumo de agua potable en las familias cafeteras certificadas en Cauca y el suministro de fertilizante en las fincas de Nariño.

Nescafé Plan Colombia

Este programa fue creado en 2010 para fortalecer la competitividad económica de los productores de Valle del Cauca y Risaralda mediante la renovación con variedades resistentes, mejorando la calidad del café según los lineamientos de las Buenas Prácticas Agrícolas.

Con un presupuesto de US\$19 millones (28% Nestlé; 12% FNC, 54%

productores y 6% IDH), invertidos en asistencia técnica, plantas, fertilizantes, capacitación e infraestructura, se han beneficiado más de 35 mil caficultores, de los cuales 34% son mujeres y un área de influencia de 51 mil hectáreas.

Como resultado, desde el inicio del programa se han entregado 42 millones de almácigos para la renovación de 4.675 hectáreas con variedad Castillo® y sus regionales Paraguaicito, El Rosario y Naranjal, además del apoyo permanente de un equipo de asistencia técnica que trabaja en la formación integral de los productores desde una perspectiva sostenible (ambiental, social y económica), en línea con las metodologías de atención grupal e individual de la Federación.

FNC exporta 122 microlotes de 250 productores



Los microlotes son cafés excepcionales (de origen único, sostenibles y/o de preparación específica), de la mayor calidad, que obtienen un alto precio en el mercado.

El programa de microlotes, implementado por la Federación desde 2010, permite al caficultor acceder a mercados diferenciados y de alto valor, soportados en la calidad y exclusividad del grano. La Federación paga al caficultor el precio de mercado al momento de la compra y una vez se vende el café al cliente en el exterior repaga al productor, a manera de reliquidación, el margen obtenido, descontando únicamente los costos transformación y comercialización.

En lo corrido de 2017 se han exportado 1.774 sacos de 70 ki-

los, agrupados en 122 microlotes, pertenecientes a 250 productores; estos cafés han generado reliquidaciones a los productores por más de \$710 millones. Aunque el valor de las reliquidaciones es variable para cada microlote y depende de muchos factores, en promedio se han pagado adicionalmente cerca de \$571 mil/carga, un 69% más que el precio base de compra promedio en 2017 (\$827 mil/carga).

Desde que inició el programa, la FNC ha reliquidado \$4.369 millones por la venta de más de 16.000 sacos de 70 kg de café a 25 destinos en todo el mundo, concentrados en más de 100 clientes que hacen parte del nicho de mercado cafetero más especializado y exigente en términos de calidad.



Buencafé alcanza 11.700 toneladas vendidas

El 2017 ha sido un año muy importante para las ventas de Buencafé, la fábrica de café liofilizado de los caficultores colombianos, que alcanzará un récord histórico de 11.700 toneladas vendidas, 6,8% más que en 2016 y 23,6% más respecto a las ventas de 2015.

Su participación en el mercado mundial continúa en ascenso. Dentro del grupo de cafés liofilizados, pasó de contar con un 4,9% sobre el total de la comercialización mundial a un 5,1% en 2017. En cuanto al extracto de café, pasó de representar 3,9% en 2016 a 4,5% en 2017, consolidando una mayor presencia en el mercado mundial.

Este importante incremento se logró gracias a una serie de esfuerzos dentro de la fábrica, pero también a un conjunto de factores externos como la favorable tasa de cambio y la expansión de los mercados norteamericano y asiático. El mercado de café liofilizado está en etapa de crecimiento, por lo cual se prevé una

mayor expansión de las ventas de Buencafé en el mundo.

Dentro de los productos más vendidos está el café liofilizado, con 9.288 toneladas (79%), al cual le sigue el extracto de café, con 1.303 toneladas (11%), y en tercer lugar el café liofilizado de origen, con 811 toneladas (7%). El 3% restante correspondió a maquila de café con 318 toneladas.

En el mercado mundial, las ventas directas de Buencafé tienen presencia en 4 de los 5 continentes, concentradas en Europa, con 46% del volumen total, y Norteamérica, con 23%. No obstante, entre 2016 y 2017 el crecimiento más importante se presentó en Centro y Suramérica (22%), en segundo lugar, en los mercados de Norteamérica y Asia/Pacífico (a tasas del 18%), y en Europa, un mercado maduro, las ventas crecieron 2,6%.

En el mercado doméstico, las ventas aumentaron 16,8% y se espera que al finalizar el año el crecimiento supere el 22%. Para atender esta mayor

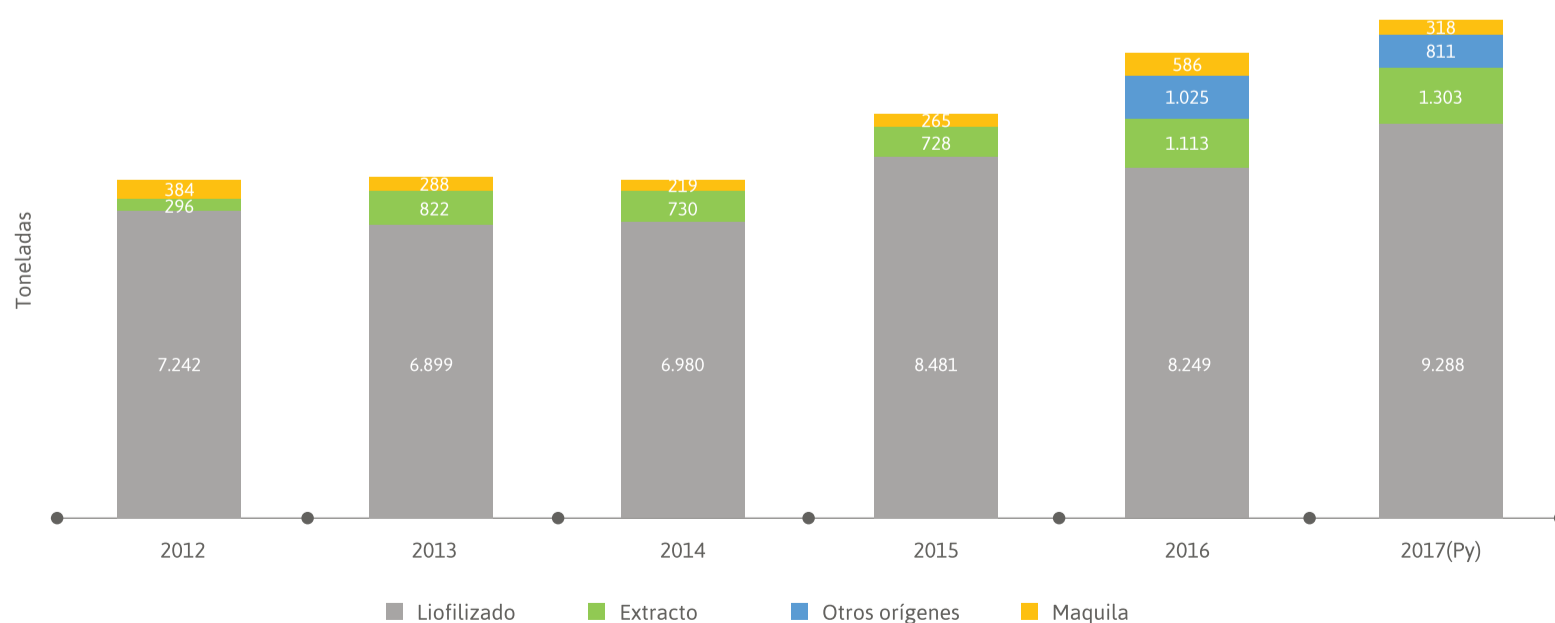
demanda se lanzaron tres ediciones especiales: Café Buendía conmemorativo de los 150 años de Chinchiná, Café Buendía conmemorativo de los 90 años de la Federación, y Café Buendía edición especial por la visita del Papa Francisco a Colombia.

Buencafé ha sido también pionero en innovar en la comercialización de café: se vienen desarrollando nuevas líneas de producto micromolido y se firmaron convenios con la Colegiatura Colombiana para el desarrollo de nuevas recetas a base de café, como la bondiola braseada con guiso de café y las hojuelas con crema de café. En el mismo sentido, para seguir ampliando mercados, se está incurriendo en la mezcla de diversas calidades opuestas y complementarias para desarrollar nuevos sabores con destino al mercado ruso y se desarrolló la nueva línea S2 de tamaño de partículas para estrechar relaciones con el Reino Unido mediante la comercialización del café micromolido en polvo.

Estos logros comerciales implican una impecable gestión desde lo administrativo y financiero. Así, los ingresos por ventas alcanzan US\$97,6 millones, 16% más con respecto a 2016, y se espera que al cierre de 2017 asciendan a US\$130 millones. Otros indicadores, aunque favorables, reportaron disminuciones debido a incrementos del costo de producción por el encarecimiento de la materia prima, como el EBITDA, que con US\$25,3 millones representa 26% de las ventas y disminuyó 4%, y el resultado neto, que con US\$21,6 millones es 8% inferior al de 2016.

Todo lo anterior ha permitido que Buencafé reciba distintos reconocimientos y certificaciones internacionales a lo largo del año, como el “Superior Taste Award”, sello otorgado por líderes de opinión, chefs y *sommeliers* con estrellas Michelin. También fue reconocido como el mejor proveedor de marcas estratégicas de Sam’s Club México, y dio cumplimiento al estándar Halal de Indonesia.

Distribución de las ventas de Buencafé por producto



Fuente: Buencafé.



Más de 43 millones de personas visitaron las tiendas Juan Valdez®

Más de 265 tiendas en Colombia y 122 en el exterior, para un total de 387 tiendas en 15 países en el mundo, administra actualmente Procafecol S.A., firma creada en 2002 con el objetivo de escalar en la cadena de valor, generar ingresos a los caficultores y servir como medio para incentivar la demanda en el segmento de café premium utilizando la marca Juan Valdez® de propiedad de los cafeteros colombianos.

En 2017 se abrieron 15 tiendas propias en Bogotá (5), Medellín (3), Cali (2), Montería (1), Neiva (1), Pereira (1), Tunja (1) y Villavicencio (1). Además, Juan Valdez® tiene presencia en 875 puntos de venta en grandes superficies o supermercados a nivel nacional, un crecimiento de 6% en presencia nacional respecto al 2016.

De igual manera, se abrieron 13 tiendas en el exterior: dos en Chile,

Ecuador, España y Florida, y una en Aruba, Costa Rica, Malasia, México y Paraguay. El café empacado y liofilizado Juan Valdez® se comercializa en más de 6.385 puntos de venta al detal internacionales.

A septiembre de 2017 Procafecol alcanzó ingresos operacionales por más de \$201 mil millones, 13% más que lo registrado en 2016, mientras que el EBITDA (indicador de Utilidades antes de Intereses, Impuestos, De-

preciaciones y Amortizaciones) llegó a \$16.831 millones.

Gracias al buen desempeño de las tiendas, Procafecol compró cerca de 21.255 sacos de 70 kg de café verde con un sobrepeso promedio pagado al caficultor de US 28,3 ¢/lb y aportó, como regalías al FoNC, más de \$5.419 millones, para un acumulado de \$81.288 millones, que sirven para financiar los bienes y servicios públicos de los caficultores colombianos.

A 2027 la FNC estima que la mayoría de cafeteros en Colombia habrán adoptado prácticas de producción sostenible



Hacer de la caficultura una actividad competitiva y rentable que reduzca su impacto ambiental y mejore el entorno social del productor cumpliendo con las condiciones de mercado y que contribuya al cumplimiento de los objetivos mundiales del desarrollo, es el propósito principal del programa Café de Colombia Sostenible. El desafío que se ha trazado la institucionalidad cafetera es desarrollar un estándar de sostenibilidad propio para la caficultura colombiana, construido de manera participativa y colaborativa con los mismos caficultores y demás actores relevantes de la cadena de valor, lo que lo hace pertinente para el contexto local e incluyente para todos los actores vin-

culados a la cadena, y cuyo eje fundamental es el bienestar de las familias productoras.

La estructura del estándar comprende los tres principios fundamentales de la sostenibilidad (económico, social y ambiental), cada uno con dos criterios específicos sobre prácticas productivas, manejo de recursos ambientales y aspectos sociales de los caficultores.

Para su medición se han propuesto un conjunto de 3 principios, 6 criterios y 32 indicadores, de los cuales 12 se consideran prácticas fundamentales de vital cumplimiento, mientras que los demás parámetros se pueden alcanzar de manera progresiva, mediante un plan de apoyo

al productor soportado por la institucionalidad cafetera. **El desafío es que en 2027, la mayoría de los productores de café de Colombia hayan adoptado un plan de mejora continua destinado a lograr prácticas de producción sostenibles.**

El código funcionará bajo el esquema de verificación, el cual será aplicable a la heterogeneidad de las regiones cafeteras de tal forma que se facilite la consolidación de una línea de base y su correspondiente evaluación y monitoreo del desempeño. Además, los niveles de implementación de las prácticas sostenibles definirán las prioridades de trabajo para el desarrollo de planes de mejoramiento continuo y permanente.

Para dar cumplimiento a la estrategia de construcción conjunta, entre octubre y noviembre se llevaron a cabo una serie de talleres en Moniquirá, Pasto, Tuluá, Valledupar, Manizales y Neiva, en la que se contó con la asistencia de caficultores (hombres, mujeres y jóvenes) de diferentes tamaños de finca, con el fin de tener una visión más amplia de las necesidades y vivencias actuales de la sostenibilidad. Esto permitió evidenciar las fortalezas y debilidades para la implementación del estándar e identificar aquellas prácticas críticas que deben ser asumidas para alcanzar la sostenibilidad dentro de la caficultura del país.

POSICIONAMIENTO Y DEFENSA DEL ORIGEN

Café de Colombia, presente en las principales ferias del mundo



En 2017 la marca Café de Colombia, con una imagen unificada que genera recordación, tuvo presencia en 11 ferias internacionales de distintos países: en marzo, Hotelex (Shanghái, China) y Melbourne International Coffee Expo (MICE, en Australia); en abril SCA (Seattle, Estados Unidos); en junio, SCAE Budapest (Hungría) y Hotelex en Beijing (China); en agosto, Hotelex en Chengdu (China); en septiembre SCAJ (Tokio, Japón); en octubre, TTG INCONTRI (Rimini, Italia) y Macorueda Procolombia en París (Francia); en noviembre, Café Show Seul y World Barista Championship (Corea),

y próximamente en diciembre el Hotelex en Guangzhou (China).

Pauta en revistas especializadas

En línea con la estrategia de posicionamiento de la marca, Café de Colombia también estuvo presente, mediante pautas, en ocho revistas internacionales especializadas como Roast Magazine, Tea & Coffee, Barista Magazine, Coffee Talk, Global Coffee Report, entre otras.

La pauta en estas revistas especializadas no solamente sirve para efectos comerciales o de promoción del con-

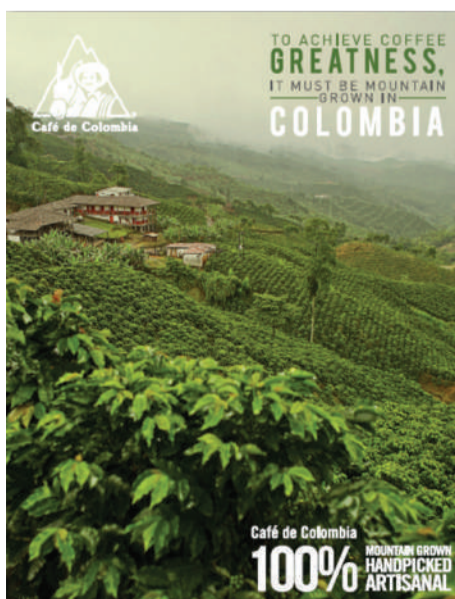
sumo, sino que es una importante vía para defender el origen, promover la feria de cafés especiales de Colombia e incluso difundir estrategias de innovación, como la convocatoria lanzada a mitad de año, “CoffeepickINN”, cuyo objetivo es encontrar en el mundo potenciales soluciones para hacer de la recolección de café un proceso más eficiente mediante la innovación.

Imagen renovada de Café de Colombia

Con el fin de dar un nuevo aire a la marca Café de Colombia, la Federa-

ción desarrolla un proyecto de renovación de la imagen, que busca ganar relevancia en el mercado y generar mayor reconocimiento, familiaridad, recordación, asociación, preferencia, consumo y lealtad entre los consumidores.

El objetivo es lograr un mejor relacionamiento con las diferentes audiencias por medio de un mensaje específico en torno a los principios fundamentales de la marca para cada tipo de actor relacionado (caficultores, compradores, importadores, consumidor final, empleados, marcas, etc.).



Juan Valdez genera identidad con el café y el origen Colombia

A donde quiera que va, la presencia del personaje Juan Valdez genera un relacionamiento directo no solo con el café sino con Colombia, conformando una identidad entre estos tres elementos que es ampliamente reconocida en cualquier país.

Por esta razón, la estrategia publicitaria del personaje busca gene-

rar un relacionamiento más estrecho entre el productor y el consumidor. En 2017, el personaje Juan Valdez estuvo presente en más de 60 eventos y ferias nacionales e internacionales, mientras que al interior del país estuvo en diferentes ciudades de 17 departamentos en ferias regionales y locales de café.



Ferias y eventos nacionales promueven el consumo de café

Con el fin de promover el consumo de café de calidad, así como las preparaciones de orígenes y cafés de especialidad, se realizaron este año tres eventos importantes a nivel nacional:

- Segundo concurso de calidad y campeonato de cafés filtrados en Quindío: en este evento participaron 35 baristas y asistieron más de 1.500 personas. Nicolás Rico, de la empresa Azahar Coffee, fue el ganador del concurso y representó a Café de Colombia en el Campeonato mundial de cafés filtrados (World Brewers Cup), que se desarrolló en Budapest, Hungría, en el marco de la feria SCAE (Specialty Coffee Association of Europe).
- Segundo campeonato de AeroPress en Medellín: entre el 23 y 24 de septiembre, en Medellín se llevó a cabo esta segunda versión del campeonato, que contó con el apoyo de la

Cámara de Comercio de Medellín y el Centro Comercial Molinos; en total se registraron 57 participantes de Antioquia, Huila, Quindío, Valle del Cauca y Bogotá y una asistencia de 700 personas.

- Carulla es café, en Bogotá: este evento contó con 23 stands de muestra comercial, baristas, catadores, técnicos, proveedores y especialistas en más de 62 actividades académicas y gastronómicas, para un público de más de 24 mil visitantes y 38 mil tazas servidas.

La Federación lanzará próximamente una novedosa campaña de promoción del consumo interno de café, que se enfocará principalmente en posicionar la marca Café de Colombia en especial en la población joven, la generación del milenio ("millennials"), para fomentar una cultura del consumo de café.

Cafés de Colombia Expo 2017, todo un éxito

Con una imagen y un concepto renovados, se realizó en Bogotá del 18 al 21 de octubre uno de los eventos más importantes del año para la industria cafetera, la feria Cafés de Colombia Expo 2017. El evento no solo cambió de nombre durante esta versión, la décima, sino que también tuvo diferentes novedades, como el stand de Café de Colombia, las peceras de catación para exportadores y tres talleres sobre Café de Colombia:

Con más de 16 mil asistentes, 100 expositores, negocios por USD 951 mil, expectativas de negocios por más de USD 5,7 millones y una agenda académica de gran interés para todos los actores de la industria, esta feria se ha posicionado como un evento de gran tradición en la industria cafetera a escala global.

Uno de los momentos más destacados fue la subasta internacional de microlotes, en la que se ofertaron cafés de Cauca, Cundinamarca, Nariño y Quindío: se vendieron 24 microlotes a 12 clientes, representantes de empresas de Colombia, China, Estados Unidos, Japón y Reino Unido. Un microlote de café de Cauca logró el mayor precio, USD 20,25 por libra.





FNC amplía presencia en los principales mercados de café

Mediante oficinas de representación externa en puntos estratégicos (Nueva York, para Norteamérica; Ámsterdam, para Europa; y Tokio, para Asia), la FNC hace presencia en los principales mercados para fomentar el consumo y posicionar el reconocimiento del café colombiano, lo que incluye participar en ferias y eventos, además del fortalecimiento de relaciones y la consolidación de negocios con los principales actores de la industria.

Norteamérica

En Norteamérica se consumen 33 millones de sacos de café de 60kg, de los cuales 25 millones los consume EE.UU., cinco Canadá y tres México. Se estima que el consumo va aumentar 1,7% en toda la región. El mercado de cafés especiales y sostenibles sigue creciendo en Estados Unidos y Canadá, impulsado por el consumo en cadenas como Starbucks y por sellos como Orgánico, Comercio Justo (FLO, FTUSA) y Rainforest Alliance. Sin embargo, el segmento de hogares continúa siendo el más importante, con el 67% de participación.

Colombia cuenta con un poder de mercado importante en Estados Unidos: representa 20% del café importado, frente al 27% de Brasil. En 2017 la Oficina de Nueva York ha vendido más de 739 mil sacos a este mercado, el 34% del total de exportaciones de la FNC y 6% del total de café exportado desde Colombia.

Destacan también las ventas de café soluble Buendía Coffee, que crecieron 13% en volumen y llegaron a

2.595 toneladas, jalonadas principalmente por las ventas de empaçado (53%), seguido de las ventas a granel (46%) y el extracto, que es aún una línea de negocio marginal pero con potencial. La figura de la oficina de Buendía Coffee ha sido fundamental en este logro, ya que ofrece ventajas como la flexibilidad y la posibilidad de abrir cuentas pequeñas, para así crecer de la mano de los clientes.

En 2017, la Oficina tuvo presencia en diferentes ferias internacionales, entre las que se destacan la PLMA (Feria de marcas propias en EE.UU.) y la feria de Cafés Especiales de América en Seattle. También jugó un importante rol en el Primer Foro Mundial de Productores, al ayudar a traer a personajes relevantes en la política económica como Jeffrey Sachs y posicionar el Foro en medios internacionales como Bloomberg y Wall Street Journal.

Europa

Las importaciones de la Unión Europea (UE) de café verde continúan creciendo y son del orden de 59 millones de sacos al año. Alemania es el principal importador, con 19 millones de sacos (32,4%), seguido de Italia, con 9,5 millones, y Bélgica, con 4,7 millones, mientras que los principales proveedores de café a la UE son Brasil (31%), Vietnam (24,7%), Colombia (6,5%) y Honduras (6,5%), que suman 70% del volumen.

En cuanto a los principales clientes, el más importante es Nestlé, seguido por Bernhard Rothfos y Nespresso. El portafolio de clientes europeos se

expandió en 2017, con ocho nuevos clientes a los cuales se les registraron ventas por 21.267 sacos, que corresponden a 3% de las operaciones del año.

En 2017 destacaron clientes escandinavos importantes como Paulig, de Finlandia, y Joh. Johansson, de Noruega. En este mercado las ventas crecieron 18% para un total de 138 mil sacos, principalmente de cafés sostenibles y certificados con UTZ y Rainforest.

En cuanto al posicionamiento del Café de Colombia, la Federación participó en más de 10 eventos internacionales, entre los que se encuentran el London Coffee Festival y el Amsterdam Coffee Festival; además Juan Valdez hizo presencia en la feria SCAE WORLD of Coffee en Budapest, una de las ferias de cafés especiales más importantes de Europa.

Asia

La región de Asia-Pacífico se mantiene como uno de los mercados con mejor dinámica de crecimiento en consumo de café a nivel global. El incremento esperado para 2017 para la región alcanza 3,9% en 2017, cifra que casi duplica el promedio mundial de 2,2%.

Los mercados más relevantes de la región en cuanto a consumo total y perspectivas de crecimiento son Japón, Filipinas, Indonesia, China, Vietnam y Corea.

• Japón: El consumo de café asciende a 8,3 millones de sacos, de los cuales Colombia es el tercer proveedor, con 17% del total, después de

Brasil (30%) y Vietnam (22%). Sin embargo, las exportaciones de Colombia a este destino son las segundas con mayor valor unitario (USD 3,87/kg), superado solo por Guatemala (USD 4,05/kg), lo que significa que el mayor porcentaje corresponde a cafés especiales y de muy alta calidad. El principal exportador colombiano al mercado japonés es el Fondo Nacional del Café (FoNC), con 261.846 sacos de 60 kg (una participación de 38% del total).

• Corea del Sur: Para 2017 se prevé un crecimiento de 4% en el consumo de café. El principal exportador de café colombiano es el FoNC, que exportó 42.692 sacos de 60 kg, lo que equivale a una participación de 17%.

• Oceanía: Entre Australia y Nueva Zelanda consumen 1,5 millones de sacos de café al año, de los cuales Colombia aporta cerca de 10%.

En 2017 nuevas empresas, como CCS Coffee de Nagoya, se unieron al programa 100% Café de Colombia y se lanzaron nuevos productos, como con 100% extracto de café de Buencafé, cafés en lata listos para tomar (RTD) ASAHI Wonda Kiwami y Dydo Barista, y bebidas lácteas de Meg Milk, lo que ha ayudado a fortalecer el reconocimiento del origen Colombia y de la marca.

En cuanto a la participación en ferias, se destaca la feria de cafés especiales de Tokio, a la cual asisten más de 30 mil personas, y la Melbourne International Coffee Expo, en Australia. Además, en alianza con WBC China & Sinoexpo, se realizó por quinto año consecutivo el Campeonato de Baristas en China, con más de 200 participantes.

ENTREVISTA CON EL GERENTE GENERAL

‘Todo el andamiaje institucional está puesto para avanzar más hacia la rentabilidad’

En entrevista, el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, hace un balance sobre temas cruciales de la caficultura en el año que termina.



¿Cómo cierran 2017 los cafeteros, la misma Federación?

Cerramos un año, digámoslo en términos generales, normales. Fue año que inició muy complicado, con un primer trimestre de mucha lluvia, lo que tuvo un efecto nefasto en la producción del último trimestre de este año. Terminamos muy cerca de los 14 millones de sacos, que es una producción buena toda vez que quiere decir que hemos sido capaces de mantener esos niveles durante los últimos tres años. En cuanto al precio, cerramos con un nivel promedio por encima del año anterior, que si bien no deja a los cafeteros ricos, por lo menos la actividad es capaz de mantenerse en el tiempo.

En cuanto a innovación para mejorar la productividad del negocio, ¿en qué se avanzó en 2017?

En varios frentes: Primero, ya salimos con las primeras entregas de nuestra variedad Cenicafé 1, ya vemos los almácigos empezando a crecer, que es como la primera promesa de productividad que había de nuestro lado.

En segundo lugar, abrimos un

espacio para el emprendimiento nacional e internacional. Tenemos 64 propuestas de solución provenientes de centros de investigación, universidades y empresas de diferentes países, que vamos a empezar a evaluar para ver qué hay allí, para optimizar la recolección de café, que es uno de los temas más sentidos de los cafeteros.

Vemos además que ya hay iniciativas de acompañamiento y asistencia en la recolección que están empezando a ser adoptadas por los caficultores. La primera es el tema de las mallas: el recolector no echa el café al coco, sino a unas mallas que después recoge y con ellas los granos; esto casi duplica la productividad que un recolector alcanza con el tradicional coco.

También ya vienen los primeros modelos de lo que hemos venido trabajando con una fábrica en Brasil, las derribadoras, pero ajustadas a nuestra topografía y forma de recolección.

Este es un trabajo que estamos haciendo con Cenicafé, para tratar de dar más tiempo y espacio entre las recolecciones al cafetero para cosechar mayores cantidades de frutos madu-

ros y tener una mayor productividad en recolección y con ello un menor costo.

Otro modelo de Cenicafé ya pasa de prototipo a estar listo para producirse en masa y acompañar la recolección. Es decir, por el lado de la recolección tenemos los primeros avances importantes y lo van a ser para el futuro.

En renovación de cafetales, ¿cómo cierra 2017?

Creo que perdimos un poco el año. Teníamos una meta de 90 mil hectáreas, que es la que nos vamos a imponer y nos hemos autoimpuesto, pero a duras penas alcanzamos 70 mil hectáreas, nos quedamos cortos en 20 mil hectáreas. Estamos analizando las razones y cuáles pueden ser los incentivos que podemos dar para culminar 2018 diciendo: este año sí lo ganamos.

¿Cómo avanza la iniciativa de incluir en el Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) el programa de renovación de cafetales?

Hemos obtenido la iniciativa del

señor Presidente de la República y del Ministro de Hacienda de tratar de hacer un Conpes Cafetero en el cual se comprometan vigencias futuras para renovación de cafetales. Es decir, dejar ya listos dentro de los presupuestos de cada año fiscal recursos orientados a eso, a la renovación cafetera para los próximos ocho años.

¿Cómo avanzó la iniciativa de poner en marcha un Fondo de Estabilización de Precios del café?

Ya está la formulación, ya tenemos el modelo y qué tipo de mecanismo de estabilización sería, ahora la pregunta es de dónde sacamos los recursos. Hay un proyecto de ley del senador Ernesto Macías que se va a presentar buscando recursos para un Fondo de Estabilización. Vamos a ver qué podemos hacer y cómo podemos complementar el Fondo con algo que también hemos venido adelantando, seguros de cosecha para proteger al cafetero contra los desastres que puedan presentarse por el clima y los precios.

Tras el Encuentro Nacional Coope-

rativo se habló de un nuevo relacionamiento con la institucionalidad cafetera. ¿En qué consiste?

El medio en que se ha venido desarrollando la actividad comercial de las cooperativas muestra que ese ambiente las ha llevado a que tengan una propia actividad comercial, una nueva manera de verse ellas mismas.

Esto hace necesario que la relación entre las cooperativas, la Federación y el resto de la institucionalidad sea replanteada: un escenario donde ya no hay esa forma de verse de padre a hijo, sino una entre pares donde los dos actores, las cooperativas y la Federación, esgriman sus necesidades y cómo pueden hacer el trabajo conjunto, orientado al bien común del caficultor, que es el fin último de ambas.

¿Colombia mantiene su imagen como proveedor internacional de café de alta calidad?

Sí, en esto cerramos uno de los años de mejor calidad en mucho tiempo. Al tener bajos niveles de broca y roya se producen cafés con menor cantidad de pasillas y defectos y con ello Colombia mantiene en el mercado internacional no solo el renombre como proveedor de volúmenes grandes de café, sino de volúmenes grandes de altísima calidad.

¿Cómo se comportó el diferencial de calidad de nuestro café?

Tuvo un comportamiento muy curioso: inicialmente estuvo alto, después bajó un poco y ahora se ha ido recuperando, pero se mantiene por encima de los 14 centavos de dólar.

¿Cómo va el consumo interno de café?

Pasa una cosa muy curiosa y la llamo "la revolución silenciosa del consumo". Estamos viendo incrementos de consumo, sobre todo de café de calidad por todas partes.

Tostadores pequeños en todo el país, asociaciones produciendo sus propios cafés en cada municipio cafetero, que dan la esperanza de que a futuro, con el acompañamiento que ha dado el Sena a la caficultura, lanzando nuevo baristas, mejores preparadores de cafés, vamos a ver una revolución interna en el consumo de café en Colombia.

¿Qué mensaje dejó Cafés de Colombia Expo 2017?

Una expectativa muy linda, porque crecimos de 13 mil a 16 mil visitantes. Nos hemos vuelto una feria importantísima en cafés especiales, con participantes de todos los estilos y segmentos de la industria, desde la maquinaria hasta los cafés de cada región del país.

Es muy bonito ver que es la culminación también de un trabajo en cada una de las regiones, porque son los ganadores de las diferentes ferias a nivel departamental los que van a Cafés de Colombia y empezamos a posicionar esa imagen de la diversidad del café colombiano, que es muy importante.

Ha cogido mucha fuerza el tema de los baristas, muchos jóvenes rurales o cafeteros hoy son expertos y viajan por el mundo contando a los consumidores qué es el café de Colombia...

Sí, es muy bonito ese trabajo que se ha venido haciendo para sacar cada vez más gente experta en preparación de café, pues da al final a la bebida dos elementos: mejores mezclas y cafés mejor preparados, y gente dispuesta a jugársela por el café colombiano de altísima calidad.

En sus viajes tras el Congreso Extraordinario y aprobados los nuevos estatutos de la FNC, ¿qué le han dicho los caficultores al respecto?

Estamos en un proceso normal y es el de asimilación de los nuevos estatutos. Se están trabajando, estudiando. Lo dije a lo largo y ancho de la geografía cafetera, que seguramente iba a ver gente frustrada; las frustraciones son la diferencia entre la expectativa y la realidad. Hubo gente que hizo muchas propuestas que no quedaron, pero no porque la administración no quisiera, sino que el grupo de cafeteros escogido para redactar los estatutos decidió que no iban a quedar. Hay gente que ve los estatutos y dice "lo que yo propuse no quedó, entonces quedaron mal hechos". Y no es así, fue que la propuesta no fue adoptada por la Comisión de Estatutos conformada por los mismos caficultores del país, que no la vio conveniente. Creo, y me siento muy orgulloso de lo que quedó en los estatutos, que son, por primera vez, unos estatutos hechos de la mano del cafetero. El caficultor fue quien escribió con su puño y letra los estatutos que están allí, sin la intervención de la administración.

¿Cuál considera fue el principal aporte del Foro Mundial de Productores?

Abrir el diálogo de manera constructiva, donde los países productores del mundo, los 25 millones de familias que viven de este producto, están diciendo a toda la industria y a toda la cadena del café: sentémonos a dialogar para que colectivamente podamos buscar solución a los problemas de la caficultura, que tocan la vida y el negocio de todos: productores, exportadores, importadores, los que ofrecen la bebida, todos.

En seguridad social se habla de unos pisos mínimos de protección para los trabajadores del campo. ¿En qué consisten y en qué se ha avanzado desde la Federación?

Ya llevo dos años largos en la gerencia de la Federación y desde que llegamos sentimos que ese era un clamor de los caficultores, lograr su formalización y la de los trabajadores rurales de la caficultura. Con la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), porque esto también es un tema del sector agrícola, hemos trabajado un proyecto que hoy cursa en el Congreso de la República sobre Piso Mínimo de Protección Social, que contiene varios elementos: dar formalidad a un trabajador o cafetero –renta periódica para la vejez por el lado de Beps–, el acceso a salud por el lado de Sisben y a riesgos laborales mediante microseguros.

Por otro lado, la capacidad que podríamos tener de que se gestara un salario mínimo diario integral de modo que para la persona que trabaja un día aquí, otro en otra finca, los dueños de

cada finca vayan contribuyendo a cada uno de los servicios y al final del día ese trabajador tenga derecho a su pensión, a su seguridad social tranquilamente.

¿Cómo cierra 2017 el Fondo Nacional del Café?

Bien, con un superávit pequeño pero superávit. Ha venido apoyando también la renovación cafetera, se pagaron las pensiones de la Flota Mercante, pero cierra en superávit, que es lo importante.

¿Qué buenas noticias hay para los caficultores accionistas de las tiendas Juan Valdez?

Las tiendas siguen creciendo, su actividad sigue siendo importante y mi consejo es el mismo: guardemos las acciones que cada vez van a valer más.

Es un buen mensaje, porque a veces quieren salir de ellas y el negocio está creciendo bien...

Sí, la gente a veces piensa un poco a corto plazo, pero las acciones ya han sido rentables. Hasta ahora estamos empezando la fiesta, esperemos.

¿Qué hace la FNC con el Gobierno en el tema de post conflicto?

Hemos venido diciendo al Gobierno nacional que estamos dispuestos a ayudar en lo que podamos desde el punto de vista institucional, sabiendo que buena parte de los municipios más afectados por el conflicto están en zona cafetera y que nuestra prioridad es rehacer el tejido social en esas zonas caficultoras y que fueron altamente afectadas por el conflicto.

¿Qué resultados ha generado para la FNC el modelo de Gestión de Proyectos?

Hubo un cambio de mentalidad en la institución misma para que todo se oriente a la generación de proyectos. Es que todos entendamos y hablemos el mismo idioma para que estos proyectos, una vez lleguen a Bogotá, una vez formulados, podamos interpretarlos y presentarlos y tengan la mayor efectividad posible.

Los cafeteros en su mayoría han cerrado filas con la Federación. ¿Cómo ha logrado en tan poco tiempo unir al gremio?

Ha sido el trabajo de todo un equipo. Principalmente lo que hemos hecho es escuchar al gremio, ir donde la base cafetera, escucharlos y con base en lo que dicen formular los proyectos y la manera como la institución va a moverse hacia los temas que quieren que resuelva. Eso ha sido fundamental para que el cafetero vea en su institución la verdadera empresa capaz de ir trabajando sus problemas fundamentales.

En 2018 tendremos elecciones cafeteras. ¿Cómo se prepara la FNC para este crucial evento gremial?

Ya empezamos un primer trabajo con algunos comités departamentales, que vamos a complementar a principios del próximo año; hemos llamado a los comités municipales para trabajar con ellos en los temas que consideran deben ser los que se lancen, como ideas y propuestas, para las elecciones del 2018.

Es decir, tratamos de que la dirigencia y quienes quieran representar

a los cafeteros –ser partícipes de los cuerpos colegiados de la institución– hagan sus propuestas de antemano, no lleguen a última hora a tratar de conseguir votos, sino que construyan un programa que, con el apoyo de los caficultores, se vuelva la piedra angular del trabajo de los comités tras ser elegidos.

Desde su llegada se puso la camiseta y salió a escuchar a los caficultores, a formular con ellos los caminos que iban a guiar a la Federación. ¿Cómo ha buscado transmitir esa vocación de servicio a los colaboradores, para que lo vivan igual en cada una de las oficinas?

Siempre he creído que uno debe liderar con el ejemplo y es lo que vamos diciendo en todo el país. Parte del liderazgo lo ejerce uno mostrando, haciendo labor y eso es lo que ha sido. Los directores ejecutivos, los compañeros de la institucionalidad me han visto compartir con el cafetero, darle importancia como dueño de la institución, estar con ellos, escucharlos, tratar de resolver sus necesidades y a eso hemos orientado todos los movimientos de la Federación, para alcanzar el fin último, a lo que le hemos apuntado: la rentabilidad de la caficultura.

¿Cuál es su mensaje para dos grupos específicos: mujeres y jóvenes cafeteros?

Mujeres caficultoras: ya tuvimos nuestro primer encuentro. Hemos dado mucha fuerza a la dirección de equidad de género dentro de la Federación. Tenemos un cuerpo humano encargado solamente de acompañar las iniciativas de las caficultoras, ayudando con el emprendimiento femenino, acompañando las diferentes necesidades de las mujeres, a sabiendas de que son 30% de los cedulados de la institución.

En cuanto a los jóvenes, es fundamental ir preparando ese grupo nuevo, esa generación de empalme, ese grupo humano que recoja las banderas de la caficultura y las siga enarbolando en adelante, por eso realizamos nuestro Primer Encuentro de Jóvenes Caficultores en Chinchiná, para escuchar de ellos directamente qué los motiva, las inquietudes a ser resueltas, de forma que, hacia el futuro, sean ellos quienes acometan el trabajo de estar en el campo produciendo el mejor café del mundo.

¿Qué lo deja satisfecho en 2017?

Los nuevos estatutos de la Federación y tener lista la institución, preparada, para trabajar todo hacia nuestra estrategia de rentabilidad.

¿Cómo visualiza 2018?

Hay que seguir trabajando. Un verdadero cafetero es quien está listo para las buenas, las regulares y las malas. Ojalá uno tuviera en la caficultura solo tiempos buenos, ojalá para los cafeteros todo fuera color de rosa, pero todos sabemos que no es así. Tenemos que prepararnos cuando las épocas son un poco más holgadas para cuando vengan las de mayor estrechez.

Y aprovecho para agradecer a todos los caficultores por lo realizado en 2017, por el esfuerzo hecho, y mi deseo de un venturoso 2018.

DESARROLLO SOCIAL PARA LA COMUNIDAD CAFETERA

FNC ejecuta recursos de inversión social por más de \$84 mil millones

El modelo institucional de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) le ha permitido desarrollar proyectos de alto impacto en la calidad de vida de los cafeteros y sus familias por medio de alianzas con entidades nacionales e internacionales para conseguir recursos de inversión, apalancados en activos institucionales intangibles como su capacidad de gestión y transparencia en la ejecución.

Entre enero y septiembre de 2017 se ejecutaron recursos por \$84 mil millones, aportados por los gobiernos nacional, departamentales y municipales, organismos de cooperación nacional e internacional y las comunidades beneficiadas, lo cual permitió apalancar los recursos aportados por el Fondo Nacional del Café (FoNC) en una relación 1:2, es decir, por cada peso del FoNC se gestionaron \$2 adicionales.

Principales proyectos de cooperación

La Federación es una organización que apuesta al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de las familias cafeteras en las zonas rurales. En 2017 siguió comprometida con la gestión de acciones y programas que le permitan alcanzar este fin mediante alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para la gestión de recursos, y se destaca la ejecución de las siguientes iniciativas:

- **Educación para el futuro:** Entre la Fundación Efico & Colruyt de Bélgica, la FNC y el SENA, con recursos por \$359 millones, se implementó un programa de formación, apoyado en el uso y manejo de herramientas tec-

nológicas, dirigido a 100 jóvenes del municipio de Coromoro, Santander, que les permitirá mejorar su capacidad administrativa en la finca cafetera y desarrollar proyectos de vida que fortalezcan el tejido social.

Este programa, que empezó en 2014 y culmina en diciembre de 2017, ha logrado capacitar a 90 jóvenes en BPAs, establecer 71 proyectos productivos para ellos, capacitar 100 familias en temas sociales y liderazgo, adecuar aulas informáticas en la escuela del municipio y empoderar a las nuevas generaciones, como en el caso del productor Juan Pablo Romero, de 22 años, quien fue condecorado como héroe de la caficultura por su liderazgo e iniciativa.

- **Generando sostenibilidad:** con recursos por \$585 millones aportados por la Fundación Ernesto Illy y

la FNC se dio inicio a este proyecto, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de 200 familias caficultoras de los municipios de Támara y Nunchía, en Casanare, por medio del fortalecimiento ambiental y productivo, involucrando especialmente a las mujeres, jóvenes y niños de la zona.

Entre las principales actividades destacan el seguimiento a los resultados de restauración de las fuentes de agua en 80 fincas y al manejo de residuos sólidos en 120 fincas de la fase I del proyecto; el mejoramiento de las prácticas de manejo de agua en el proceso de beneficio mediante la entrega de 100 Sistemas Modulares de Tratamiento de Agua y la capacitación a 200 familias caficultoras; además se realizó la restauración de fuentes de agua en 60 nuevas fincas con material vegetal que entregó la Gobernación.

Avanza en seis ejes nuevo modelo de gestión de proyectos al interior de FNC

Uno de los ejes centrales de la nueva estrategia de valor de la FNC es consolidarse como una organización de excelencia en la gestión de proyectos, esfuerzo que pretende acercar más la organización al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y posicionarla ante socios y clientes como ejecutora eficaz de proyectos. A continuación los avances más importantes de 2017 en los seis ámbitos de este proceso:

AVANCES					
GOBIERNO	OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS (PMO)	PROCESO	PERSONAS	TECNOLOGÍA	GESTIÓN DEL CAMBIO
<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de roles y responsabilidades: Se cuenta con un modelo estructurado e implementado para algunos proyectos. Esto se traduce en 4 roles: Patrocinador del proyecto, Gestor del proyecto, Responsable de Equipo de Proyecto y Miembro de equipo. • Gestión de talento humano: Se trabaja en articular la asignación formal de recursos humanos a los proyectos por medio del nuevo aplicativo para la Gestión del Talento Humano KAC-TUS-HCM. De esta manera la FNC podrá saber en todo momento qué colaboradores están desempeñando los diferentes roles reconocidos en cada proyecto y su dedicación al mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • A Nivel Central Comité Directivo aprobó proceso de Gestión de Proyectos adscrito a la Gerencia Administrativa. Con base en esto se creó y conformó el equipo de la Oficina de Gestión de Proyectos. • En las Dependencias Estructuración y aprobación de un grupo de cargos para la Gestión de Proyectos en las dependencias: Director, coordinador, especialista y analista de gestión de proyectos. <p>Cada dependencia cuenta con un responsable de la gestión de proyectos y es el interlocutor para la implementación del gran esfuerzo nacional de consolidar un modelo para una cultura de gestión de proyectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoría Interna En septiembre de 2017, primera auditoría interna al proceso Gestionar Proyectos, con la mayoría de criterios a conformidad. Se definieron planes de mejora en aspectos relacionados con proveedores críticos del proceso, control metrológico, control de salidas no conformes, entre otros. • Auditoría externa En noviembre se llevará a cabo la auditoría de certificación del proceso Gestionar Proyectos. Esto permitirá mejorar la credibilidad y confianza de nuestros clientes y partes interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Proyectos en el Modelo de Desarrollo y Desempeño. En septiembre se llevó a cabo el taller “Diseñemos nuestro modelo de competencias”, con la participación de Gestión Organizacional, Gestionar el Talento Humano, Desarrollo Social para identificar el perfil del equipo de Gestión de proyectos. Se determinó que son: adaptabilidad al cambio, comunicar efectivamente y saber planear. • Programa de Formación en Gerencia de Proyectos En 2017, de manera presencial y por medio de 8 acciones de formación, se logró elevar el nivel de competencias y homologar el lenguaje de los colaboradores de la organización. Se capacitó a 981 personas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Banco de Iniciativas y Proyectos (BIP) Herramienta para manejar interacciones de equipos de trabajo, sus flujos de actividades y la gestión de la información y documentación que se genera durante el ciclo de vida del proyecto. Está en fase de pruebas. • Implementación Módulo PS (Project System) de SAP. Se incluyó en el proyecto SAP la parametrización de un módulo llamado PS (Project System.) Este sistema soportará en 2018 todos los proyectos ejecutados con recursos propios de la FNC y los aportes de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones: Se comunicó el inicio del proyecto por parte de la alta gerencia y se han difundido a nivel nacional los logros alcanzados en la implementación del modelo. • Formación: Mediante acciones de formación se ha divulgado el marco estratégico que sustenta la implementación del modelo. • Identificación de facilitadores: Se cuenta con un responsable de Gestión de Proyectos en cada dependencia, el cual está empoderado y domina el proceso y las herramientas del Modelo de Gestión de Proyectos.



Institución se fortalece para desarrollar proyectos de infraestructura comunitaria

Con el fin de ejecutar proyectos de alto impacto en la calidad de vida de los hogares cafeteros y su entorno comunitario, la FNC ha fortalecido su modelo de operación de desarrollo social con un equipo especializado en formular proyectos de infraestructura de gran envergadura y que podrá hacer un adecuado acompañamiento a los que se realizan a nivel local, entre los que se destacan:

- **Convenio FONDOPAZ (277-2015):** El objetivo de este proyecto es realizar obras de mantenimiento y conservación de la vía Gaitania-Villanueva

y el diseño del puente de la vereda Villanueva, en Planadas, Tolima, con una inversión de \$267 millones aportados por el Fondo de Programas Especiales para la Paz.

- **Convenio FONDOPAZ (309-2017):** Su objetivo es el mantenimiento del puente Miravalle, sobre el río Pato, ubicado en el municipio de San Vicente del Caguán (Caquetá), lo cual permitirá mejorar el acceso a la Zona Veredal Transitoria de la vereda Miravalle. El convenio cuenta con recursos por \$617 millones.

‘Juntos por Mocoa’ brinda ayuda integral a 234 familias afectadas

Con el fin de ayudar a las víctimas de la avalancha registrada en Mocoa el 31 de marzo pasado, en la que resultaron afectados 234 caficultores, la FNC implementó el proyecto “Juntos por Mocoa”, cuyo objetivo es contribuir a la recuperación de las zonas cafeteras

afectadas, principalmente en las veredas Las Palmeras, Chontoyaco, San Antonio y Campucana del municipio, mediante un modelo de intervención integral que contempló cuatro componentes estratégicos:

- **Institucional:** para consolidar la presencia de la FNC en las zonas afectadas, en junio se abrió la Oficina Coordinadora Mocoa y el punto de compra de Cadefihuila.

- **Económico:** el acompañamiento del Servicio de Extensión ayudó a mejorar la estructura productiva, se realizaron 234 análisis de suelos, 11 almacigos comunitarios para renovaciones en 2018, 11 almacigos individuales y demostraciones educativas en café. Con ayuda de Procafecol se lanzó la edición limitada “Cultivando Futuro: Homenaje a Mocoa”, que generó un so-

breprecio al café acopiado de \$20 mil/carga. Cinco cafeteros recibieron una reliquidación por el café usado en esta edición de \$5.532.944.

- **Social:** En 2017 se invirtieron recursos por \$171 millones, \$28,5 millones por familia, para la construcción de 6 viviendas para cafeteros afectados por la avalancha. Estos recursos se distribuyeron entre gastos de carpintería, ferretería, ladrillos, maderas, mano de obra, material de río, estudios hidrológicos y de suelos, Render y diseño estructural de las viviendas.

Con inversión de \$3 mil millones, FNC apuesta a educación cafetera

La educación y capacitación de los cafeteros es uno de los ejes principales de la estrategia de valor de la FNC. Por medio de la Fundación Manuel Mejía (FMM, brazo educativo de la FNC) se desarrollan diversos proyectos y programas con este fin, unos dirigidos a los caficultores y otros a fortalecer las capacidades del Servicio de Extensión para que presten un mejor servicio argumentado y actualizado.

Programas educativos para caficultores:

- **Gestión Inteligente del Agua (GIA):** busca integrar las variables clave que inciden en la protección y conservación de los recursos hídricos en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, y así contribuir al desarrollo sostenible mediante cuatro componentes: i) Agua responsabilidad de todos, ii) Agua para una caficultura sostenible, iii) Ecosistemas hídricos estratégicos, y iv) Decisiones responsables frente al agua.

- **Denominación de origen regional y marca Paisaje Cultural Cafetero de Caldas:** se implementaron talleres presenciales en 17 municipios del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) de Caldas con asistencia de 2 mil caficultores. Se realizó capacitación a un grupo de vigías del patrimonio de todos los municipios para la adopción de prácticas responsables orientadas a la promoción y conservación del PCC y su relación con la calidad del café por parte de la comunidad en general de esta región.

- **Formación de cafeteros con criterios técnicos, empresariales y ambientales para fortalecer productividad:** busca capacitar a los cafeteros en competencias laborales brindándoles herramientas conceptuales y prácticas para mejorar sus sistemas productivos. En 2017 se han atendido 1.950 cafeteros mediante seis programas de formación a distancia: i) Técnico en Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca, ii) Técnico en Manejo Empresarial de la Finca, iii) Técnico en Producción de Cafés Especiales, iv) Auxiliar en Producción de Café, v) Técnico en formulación y gestión de proyectos agropecuarios y vi) Auxiliar en Promoción de Seguridad Alimentaria.

- **Gira educativa caficultura joven y productiva (grupos sede educativa):** 141 jóvenes caficultores hicieron parte de esta gira de 3 días, que fortalece el manejo técnico empresarial de la finca, las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y el conocimiento de las instituciones del gremio cafetero.

- **Niños pilos, Parque del Café:** busca que los niños y niñas reconozcan en la caficultura una alternativa

económica viable para permanecer y desarrollar un proyecto de vida en el campo. Han participado 240 niños y niñas procedentes de 110 municipios, 150 veredas y 135 escuelas, de las cuales 38 escuelas (28%) tienen el Programa Escuela y Café.

- **Sistema de seguridad y salud en el trabajo:** el objetivo es diseñar, desarrollar e implementar la estrategia virtual de capacitación en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo para caficultores pequeños y medianos. El curso es de 50 horas virtuales y 1.846 participantes están matriculados.

Programas educativos para el Servicio de Extensión:

- **Gestión Inteligente del Agua (GIA):** el plan de capacitación para el Servicio de Extensión de GIA incluyó cuatro cursos virtuales. Entre enero y septiembre se emitieron dos: i) Derechos humanos: equidad de género y relevo generacional y ii) Visión Integral del Manejo de la Microcuenca.

- **Aula virtual para extensionistas:** busca mejorar la productividad me-

dante la actualización de los extensionistas en diversos temas, incluido manejo de arvenses. En 2017 se diseñaron e implementaron tres cursos: i) Enfermedades del cultivo del café; ii) Variedades de café; iii) Densidad de siembra.

- **Diplomado en tecnología del café y extensión rural:** busca fortalecer las competencias en Extensión Rural y Tecnología del cultivo del café para la adopción de BPA y de manufactura en las fincas. Dura cuatro semanas y se desarrollan tres áreas: i) Tecnología del cultivo del café y beneficio; ii) Extensión rural y comunicación; iii) Institucionalidad cafetera. En 2017 se han capacitado dos grupos con un total de 59 Extensionistas y un investigador de Cenicafé.

- **Educación Financiera:** por medio del aula virtual y con lenguaje HTML5 (permite visualización en cualquier dispositivo), se diseñó el curso “Oportunidad en Nuestras Manos, Programa de Educación Financiera” a partir de contenidos suministrados por Development International Desjardins. El objetivo del curso fue capacitar a 500 extensionistas, que adquirieron he-

ramientas para formación en educación financiera de los cafeteros. En 2017 se focalizaron los extensionistas de Cundinamarca, Huila, Risaralda y Magdalena.

- Escuela y café: talleres de capacitación dirigidos a 19 docentes de las 7 instituciones educativas vinculadas a Escuela y Café en Tolima para articular los contenidos y la estrategia pedagógica. Se inició acompañamiento para implementar este programa en escuelas seleccionadas por el Comité Cesar-Guajira.

- Sistema de seguridad y salud en el trabajo: taller “Formador de Formadores” con la participación de 200 extensionistas para que repliquen los contenidos del curso sobre el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo para caficultores.

Comité de Cafeteros de Caldas, pionero y líder en educación rural

Gracias al programa Educación para la Competitividad gestado por el Comité de Cafeteros de Caldas, en el departamento se mantiene la oferta plena en Educación Rural para Primaria y Pos primaria y 87% de cobertura en Educación Media. Con el proyecto La Universidad en el Campo, 825 estudiantes se matricularon al programa Técnico Profesional y 191 al de Tecnólogo Profesional.

En 2017 fueron promovidos a graduación 822 estudiantes que obtendrán su título como Técnico Profesional, y 140 estudiantes que recibirán el título de Tecnólogo Profesional. En el proyecto Conexión Laboral, componente de Empresarismo, 28 jóvenes rurales fortalecieron su plan de negocio y 41 ya son microempresarios.



Equidad de género cobra fuerza en institucionalidad cafetera

En cumplimiento de los principios de ser una organización democrática y representativa, la FNC promueve el fortalecimiento de relaciones equitativas y de confianza entre hombres y mujeres, así como la ampliación de su autonomía para el ejercicio de sus deberes y derechos no solo al interior del gremio, sino en todos los ámbitos sociales y comunitarios.

Para cumplir este objetivo, la FNC cuenta con el Programa de Equidad de Género (PEG), cuyo trabajo se ha estructurado en cuatro ámbitos de empoderamiento (generación de capacidades para actuar y producir cambios (Sen, 1996)): económico, social, gremial y la transversalidad de la equidad de género.

En empoderamiento económico, el PEG promueve el café de género como mecanismo de generación de ingresos, rentabilidad y productividad. Para ello se ha liderado la creación de un programa de compra de café de mujeres en Huila, con 428 mujeres participantes, y busca que el mercado reconozca el trabajo femenino en la producción de café de calidad. Con el apoyo de Procafécol se diseñó la edición especial de café Juan Valdez “Homenaje a la mujer cafetera de Risaralda”, que resalta los valores de emprendimiento y pujanza de las mujeres del departamento.

En empoderamiento gremial, el PEG se

enfoca en fomentar la participación femenina en los órganos de decisión de la institucionalidad cafetera, como establecen los nuevos estatutos de la FNC. Se han diseñado talleres de asociatividad, liderazgo, fortalecimiento gremial, equidad de género y reconocimiento del rol femenino en la caficultura, destacándose los realizados en Pueblo Bello (Cesar), San Carlos (Antioquia) y Zapatoca (Santander).

En empoderamiento social se busca mejorar las condiciones de habitabilidad de la familia cafetera, así como fortalecer su rol tanto en el hogar como en la empresa cafetera de forma equilibrada con los demás miembros de la familia. El PEG ha participado en importantes eventos con caficultoras: Segundo Encuentro de Mujeres Cafeteras de Santander, Primer Encuentro de Mujeres de la Región de Embalses en San Carlos, Antioquia, y Primer Encuentro Departamental de Mujeres Cafeteras del Huila, y fue ponente en la Cumbre Latinoamericana de Café y en la V Convención Mundial de Mujeres en Café, realizadas en Puebla, México.

Gestión de proyectos para la equidad de género

En 2017, el PEG ha formulado proyectos por \$3.320 millones, presentados a dife-

rentes aliados y cooperantes para beneficiar a más de 15.810 personas en los diferentes ámbitos de empoderamiento. De estos, se han ejecutado dos proyectos por \$319 millones, que benefician a 12.740 mujeres y hombres cafeteros:

- Piloto para el empoderamiento económico de la mujer cafetera: proyecto realizado en alianza con la organización Technoserve y el Comité de Cafeteros de Antioquia, cuenta con recursos por \$300 millones aportados por la fundación Coca-Cola y la FNC. Ha desarrollado dos cursos: i) Lentes de equidad de género, para sensibilizar a los extensionistas sobre las necesidades y roles de la mujer cafetera y que realicen su labor de forma más incluyente; han participado más de 11 mil mujeres. ii) La finca como negocio, dirigido a 1.500 mujeres y hombres caficultores jóvenes y 200 mujeres adultas; brinda herramientas para el manejo de registros y costos de producción, así como una reflexión para toma de decisiones en familia.

- Equidad de género en el Proyecto Nescafé Plan: con recursos por \$18 millones, el PEG logró vincular a 40 jóvenes caficultoras del Valle del Cauca a programas de formación del SENA para obtener certificación técnica de aseguramiento de la calidad en café. Y se capacita al equipo social del Comité del Valle en curso virtual de equidad de género y derechos humanos.

FNC impulsa piso mínimo de protección social y formalidad para trabajadores rurales



La mejora de las condiciones laborales y de seguridad social de los cafeteros y sus trabajadores es una prioridad para la FNC, por lo que en 2017 se tuvo una activa participación en el proceso legislativo de diferentes proyectos de ley que buscan que las condiciones laborales sean las mejores para los trabajadores rurales.

El proyecto de Ley 123 de 2017, radicado por el Representante a la Cámara Hernán Penagos, aborda la dignificación del trabajo rural en Colombia y busca establecer un piso mínimo de protección social:

- Piso mínimo de protección social: consiste en otorgar una cobertura mínima de protección social a trabajadores agropecuarios cuyo ingreso promedio mensual no supere el equivalente a un SMMLV en el año calendario inmediatamente anterior. Este piso mínimo debe incluir atención de riesgos en salud, vejez, accidentes de trabajo y otros complementarios. Busca dignificar a los habitantes del sector rural que desarrollen actividades agrícolas mediante contratos de trabajo, de prestación de servicios o cualquier otra relación jurídica o forma y/o modalidad de

vinculación, en favor de otros o por cuenta propia.

- Contrato laboral agropecuario: consiste en crear nueva modalidad de remuneración bajo contrato laboral llamada Jornal Integral Diario, que comprende pago único que incluye todas las prestaciones a cargo del trabajador y remunerere las jornadas especiales de trabajo. Además de retribuir el trabajo diario ordinario, este jornal compensará de antemano el valor de todas prestaciones sociales y beneficios legales o extralegales a que tenga derecho el trabajador agropecuario.

El proyecto fue aprobado el 31 de octubre en primer debate de la Comisión Séptima de la Cámara y se espera que culmine con éxito su tránsito en la presente legislatura. De aprobarse, implicaría que los trabajadores agropecuarios, incluidos los cafeteros, que tengan un piso mínimo de protección social (representado en régimen subsidiado de salud, afiliación a BEPS y con un microseguro de riesgo laboral) se considerarán trabajadores formales, independientemente del tipo de vinculación y sin perjuicio de las relaciones laborales tradicionales.

Con curso modelo, FNC capacita a caficultores en seguridad y salud en el trabajo



Con la expedición del decreto 1072 de 2015, que compila toda la reglamentación existente en Colombia sobre aspectos laborales, todos los empleadores de cualquier sector, tamaño y modalidad, incluidas las pequeñas empresas familiares del sector agropecuario, están obligados a contar con un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SG-SST).

Ante la dificultad que representaría para un pequeño caficultor

el cumplir con los requisitos de la norma en los plazos establecidos y acceder a la prestación de los servicios definidos en el mismo decreto para las ARL, la FNC solicitó al Ministerio del Trabajo la adecuación y ampliación del término de implementación para el sector rural que permitió el Decreto 52 de 2017 y la resolución 111/2017 “por la cual se definen los Estándares Mínimos del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contra-

tantes y se modifican las fechas para su implementación”.

La FNC solicitó al MinTrabajo aval para ofrecer curso virtual sobre estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo, aval que fue concedido y desde el 1 de junio de 2017 la FNC desarrolló, con la Fundación Manuel Mejía, programa piloto de 50 horas para capacitar (y poner en marcha dicho sistema) a más de 1.500 caficultores en 19 departamentos y 309 municipios.

Son tres herramientas claves para llevar formación a todos los caficultores: i) Curso virtual de 50 horas; ii) Manual de Salud y Seguridad en el Trabajo para cada finca en el programa; y iii) Formación al Servicio de Extensión para acompañar a los caficultores en sus fincas.

Dado el éxito del curso, el Ministerio resaltó su diseño, contenido temático, las ayudas pedagógicas y los mecanismos de evaluación por módulo.



Gremio cafetero hace aportes constructivos a reforma tributaria

La reforma tributaria aprobada mediante la ley 1819 de 2017 tiene importante incidencia en la economía del sector agropecuario, por lo que la FNC participó en su proceso legislativo haciendo propuestas que se ajustaran a las necesidades del sector rural y cafetero. Entre los aspectos más relevantes de la reforma están:

- Costo presunto de la mano de obra en cultivo de café: como quedó establecido en el artículo 66-1 del Estatuto Tributario (ET), los pagos por mano de obra derivados de un contrato de prestación de servicios serán deducibles para el productor de café sin necesidad de acreditar los requisitos previstos en la actualidad. Cualquier gasto de mano de obra que exceda de la presunción del 40% del ingreso del periodo podrá ser deducible, siempre y cuando cumpla con los requisitos generales para ello. Esto beneficia directamente a los productores de café que declaren impuesto de renta e indirectamente

a los recolectores, en la medida que incentiva su participación en la producción.

- Deducibilidad de pagos en efectivo: Con la reforma tributaria se limitó la deducibilidad de pagos en efectivo a partir de 2018 y de pagos individuales que superen 100 UVT (\$3.185.900). La limitación de la deducibilidad de pagos en efectivo aplica exclusivamente para contribuyentes del impuesto de renta, norma que tendrá gran impacto en las cooperativas de caficultores.
- Menos IVA al adquirir maquinaria agrícola: Aunque la propuesta de incluir descascarilladoras, despulpadoras, intercambiadores de calor y secadores como bienes excluidos del IVA no fue aprobada, estos bienes en todo caso quedaron con una tarifa de IVA menor a la ordinaria, es decir, se reducen los costos de adquirir maquinaria para producir café, cuyo IVA bajó de 16% a 5%.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Caficultura cada vez más resiliente a la variabilidad climática



Con el objetivo de hacer de la caficultura una actividad resiliente y adaptable a la variabilidad climática, el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) viene avanzando en el conocimiento de las variaciones temporales y espaciales de los elementos climáticos y los impactos asociados al cultivo de café en Colombia, lo que ha permitido no solo ampliar el entendi-

miento del comportamiento de estas variables, sino generar alertas tempranas para la toma de decisiones oportunas por parte de los productores en su manejo de la finca.

En 2017 se adelantaron diferentes investigaciones para desarrollar estrategias de alertas tempranas, zonificación, variación multitemporal y cambios en escenarios de variabili-

dad climática (ENOS) basados en los datos proporcionados por la Red Climática Cafetera, que consta de 210 estaciones convencionales (EMC) y 146 automatizadas (EMA). Además, mediante convenio con el IDEAM, se logró acceder a los datos históricos de las redes convencionales y automatizadas de esa institución.

Por otra parte, en el marco del proyecto Gestión Inteligente del Agua (GIA), se generó una metodología de control de calidad y llenado de datos faltantes a nivel decadiario para la variable precipitación y se diseñó un aplicativo para la generación de alertas tempranas basado en balance hídrico.

Con toda esta información y el conocimiento experto de la disciplina de Agroclimatología se alcanzaron importantes avances en proyectos específicos como:

- El desarrollo de una metodología de predicción decadiaria de periodos secos y húmedos en la zona cafetera del departamento de Caldas.
- A partir de la determinación de flujos de gases de efecto inver-

nadero y del balance de energía y agua, se encontró que sistemas de cafetos asociados con maíz o especies forestales transitorias, en su primer año de establecimiento, son más eficientes en utilización de agua y energía para la producción de biomasa.

- Se obtuvo la primera versión de la zonificación agroecológica del Huila y se verificaron seis zonas con similares condiciones de clima, suelo y relieve.
- Diseño de una metodología para la generación de mapas multianuales de la zona cafetera colombiana en escenarios ENOS de lluvia, brillo solar y temperatura.

Con base en lo anterior, en 2017 el sistema de alertas tempranas generó 17 publicaciones, incluido el boletín agroclimático cafetero mensual, que en septiembre llegó a su emisión 24, y que contiene toda la información climática y las recomendaciones técnicas para el manejo del cultivo del café.

Roya y broca en niveles bajos, pero no hay que descuidarse

En la última medición realizada en julio de 2017, con el apoyo del Servicio de Extensión, los niveles promedio de roya registrados en la zona cafetera estuvieron alrededor del 3,1%; entre las variedades resistentes, el promedio nacional estuvo por debajo de 2%.

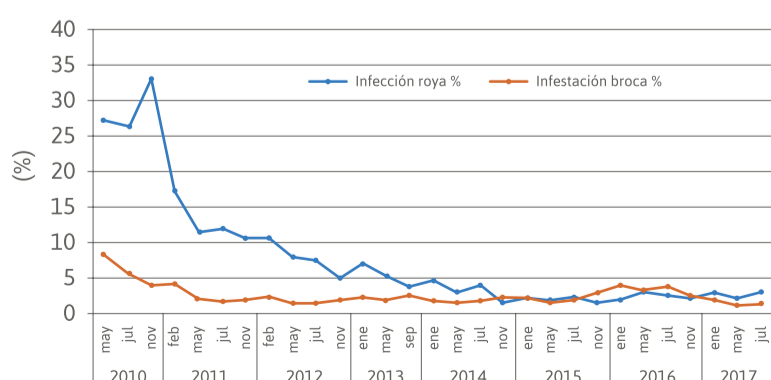
Sin embargo, la prevalencia de variedades susceptibles en algunas regiones, 24% del área cultivada en Colombia, generó en algunos departamentos niveles promedio de roya cercanos al 5%; en áreas cultivadas solo con variedades susceptibles se llegó hasta 19%, por lo que debe revisarse el origen del material de siembra, el manejo agronómico y las condiciones propias de algunos lotes.

Para mantener controlada la roya, Cenicafé ha recomendado to-

mar medidas de manejo oportunas y eficientes, pero sobretodo de prevención para la nueva temporada de la epidemia 2017-2018.

En cuanto a la broca, se continuó con los programas de capacitación del Servicio de Extensión orientados al manejo integrado de la broca del café. Estas acciones permitieron reducir los porcentajes de infestación al nivel mínimo observado en los últimos siete años.

Comportamiento de la roya y la broca en Colombia



Fuente: Cenicafé. Gerencia Técnica





Gestión integral de recursos naturales para una caficultura más sostenible

Como contribución a la sostenibilidad de la caficultura, la FNC adelanta acciones cuyo eje es mejorar el manejo y la conservación de los recursos naturales bajo un enfoque de intervención integral en cuencas hidrográficas. Actualmente realiza actividades en tres componentes básicos: Gestión Inteligente del Agua (GIA), recurso suelo, y programa forestal y de biodiversidad.

Gestión Inteligente del Agua

GIA-Manos al Agua es un programa innovador que busca una mejor gestión del agua para apoyar la agroindustria del café en Colombia. Este programa está diseñado para hacer frente a los riesgos del cambio climático y al manejo del agua en el país. El Programa utiliza nuevas tecnologías para reducir las pérdidas de producción debidas a factores climáticos y mitigar el impacto de la producción de café en el medio ambiente.

El programa busca habilitar y mejorar los sistemas de cooperación intersectorial, la caficultura sostenible, la protección ambiental y la toma de decisiones que permitan enfrentar los desafíos del desbalance hídrico

para el sector cafetero y su cadena de valor, estableciendo condiciones ambientales, sociales y productivas para el desarrollo sostenible. El programa incluye actividades como:

- Desarrollo e implementación de soluciones de gestión del agua, tanto a nivel de finca como a nivel regional.
- Formación a cafeteros y comunidades para hacer que sus sistemas de producción de café sean más competitivos y sostenibles, principalmente en la gestión de los riesgos relacionados con el agua y el clima.
- Investigar y desarrollar nuevas tecnologías para hacer frente a la contaminación del agua.

Hasta 2017, tras cuatro años de ejecución del programa, los principales resultados alcanzados se resumen así:

- Siete líderes de los sectores gremial, empresarial, gubernamental y científico en una asociación público-privada (FNC, Cenicafé, Nestlé, Nespresso, Universidad de Wageningen, APC Colombia/

MADR, Agencia de Cooperación Holandesa (RVO)).

- Inversión total de 25 millones de euros en 5 años.
- 25 microcuencas intervenidas en 25 municipios de 5 departamentos cafeteros (Antioquia, Caldas, Cauca, Nariño y Valle del Cauca).
- 148.754 hectáreas en el área de influencia directa de las 25 microcuencas.
- Más de 11.630 familias cafeteras, con 44.000 miembros directamente vinculados a las actividades y acciones en cerca de 12.619 fincas.
- 50 instituciones gubernamentales, empresariales, académicas, científicas y civiles dialogando y cooperando en la Plataforma Manos al Agua y la Red de Aprendizaje del Agua.
- 43 nuevos aliados del sector público, privado y de la sociedad civil adheridos al Proyecto (nueve nacionales, 28 regionales y seis internacionales).
- 74 profesionales en un equipo multidisciplinario y 45 extensionistas exclusivos en campo.
- 1.500 profesionales entrenados y con formación virtual en gestión

integral del recurso hídrico y manejo integral de microcuencas.

- 2.700 fincas con 3.800 intervenciones en soluciones de manejo de agua en finca (25% de las fincas vinculadas al proyecto), priorizadas por ubicarse en zonas de intervención estratégica a 100 y 200 metros de los cuerpos de agua de cada región.
- 874 actividades grupales de sensibilización realizadas con más de 13.926 participantes, de los cuales 39% son mujeres.
- Más de 90 mil participantes en el proceso de formación multinivel.
- 100% de las regiones con comunidad organizada. 29 grupos de participación comunitaria trabajando en función de su región, "las microcuencas cafeteras".
- Más de 850 fincas con siembras forestales. Más de 192 mil árboles forestales sembrados (nativos).
- 1.220 fincas fortalecidas en gestión y manejo de registros.
- Más de 1.700 fincas con acciones de renovación de cafetales con variedades resistentes.
- Estudio de la Huella de Agua para las Condiciones Colombianas.
- Más de 20.000 muestras tomadas

durante 5 fases de monitoreo de la calidad del agua en las 25 microcuencas.

Manejo y conservación de suelos

Con el fin de restaurar zonas afectadas por procesos erosivos en las regiones cafeteras, Cenicafé, con el apoyo del Servicio de Extensión y los Comités Departamentales de Cafeteros, adelantó diferentes acciones destacadas:

Caldas y Risaralda:

- Se identificó el riesgo ambiental por movimientos en masa en la zona cafetera de la cuenca hidrográfica La Mica (Pácora, Caldas) con un área de 12,6 km².
- Se evaluó la vulnerabilidad del suelo a la variabilidad climática en 438 predios cafeteros de Risaralda y Caldas (municipios de Balboa, Génova y Salamina) en el marco del proyecto “Aumentando la resiliencia a eventos climáticos extremos en el sector cafetero colombiano”, desarrollado con el apoyo del International Development Research Centre (IDRC) de Canadá.

Cauca:

- Se realizó la caracterización de la fertilidad del suelo para todos

los municipios cafeteros del departamento mediante el uso de la información histórica (16.439 registros).

Huila:

- Con recursos del Sistema General de Regalías, se realizó un estudio de caracterización de la fertilidad del suelo para 12 municipios de Huila (Acevedo, Agrado, Altamira, Garzón, Guadalupe, La Argentina, La Plata, Nátaga, Paicol, Suaza, Tarqui y Tesalia).
- Para ocho unidades de suelo del departamento se cuantificó la capacidad de almacenamiento de agua, abarcando los siete municipios con mayor área cafetera.

Además, se determinó la capacidad del suelo para la fijación de fósforo en 14 muestras procedentes de los departamentos de Antioquia, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Santander y Tolima.

25 años trabajando por el desarrollo forestal y la biodiversidad

Desde hace 25 años, con el apoyo del Gobierno alemán, la FNC trabaja en actividades de protección y recuperación de los recursos naturales en la zona cafetera, fomentan-

do el uso forestal y la protección de bosques naturales en 59 municipios de ocho departamentos.

A 2017, se conservan las 36.952 hectáreas de plantaciones forestales y agroforestales, y las 4.646 hectáreas de bosques naturales asociados a acueductos rurales establecidas desde 2005. Y aunque no se contó con recursos previstos del Ministerio de Agricultura para el establecimiento de nuevas áreas plantadas, recursos disponibles del Fondo Nacional del Café (FoNC) se emplearon en incentivar el manejo adecuado de las áreas de plantaciones y sistemas agroforestales establecidos en los últimos años.

Este acompañamiento a los caficultores implicó más de 4.457 visitas a fincas y la atención de 4.431 caficultores bajo los diversos métodos de extensión rural, con el fin de lograr el manejo forestal oportuno y adecuado a más de 14.700 hectáreas de sus plantaciones.

Cenicafé ha hecho énfasis en la documentación de los aprendizajes obtenidos en cuanto a la reproducción, manejo, contribución a la biodiversidad y percepciones de los beneficiarios de las especies forestales nativas adquirido durante la implementación de Herramientas de Manejo del Paisaje (HMP). Además, se generó la Guía metodológica para la medición de la Huella Hídrica del

Café de Colombia.

Conservación de la biodiversidad

En 2017 se han realizado 155 actividades de sensibilización y capacitación a 1.986 agricultores y sus familias para mejorar sus prácticas de producción de café en armonía con los recursos naturales, en especial el agua y la biodiversidad.

Además, a septiembre se han realizado 887 visitas a finca y atendido 2.171 caficultores con el fin de lograr que se haga el manejo forestal oportuno y adecuado a cerca de 844 mil árboles ubicados en corredores de conservación, se han instalado 997 elementos para sistemas de beneficio ecológico y sistemas de tratamiento de vertimientos poscosecha, pulpa y aguas domésticas en 334 fincas.

Como parte de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC), que promueve la formulación e implementación de acciones de mitigación en todos los sectores del país, Cenicafé apoyó el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el diseño de la Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada (NAMA) para el sector cafetero como una oportunidad para iniciar la implementación masiva de acciones sostenibles en la producción agropecuaria del país.

Silvicultura genera ingresos complementarios



Además de la conservación, el establecimiento de plantaciones tiene el objetivo de contribuir a generar ingresos complementarios. Por ello la FNC ha desarrollado una estrategia de apoyo al fortalecimiento de asociaciones de caficultores/reforestadores para facilitar el acceso a los procesos de aprovechamiento, transporte, transformación y comercialización de madera.

Para ello se realizó en 2017 el inventario forestal a las plantaciones de Caldas, lo que permitió identificar en 5.479 hectáreas inventariadas un total de 459.807 m³ de madera aprovechable, distribuidos así: 364.582,4 m³ en plantaciones forestales y 95.224,6 m³ en sistemas agroforestales.

Además se elaboró el Plan de Ordenación Forestal de Antioquia, que permite administrar la información para el seguimiento a las labores silviculturales de las plantaciones y suministrar materia prima a los diversos escenarios de transformación que se desarrollen en la zona.

Como apoyo adicional, se iniciaron procesos de adquisición de equipos y maquinaria (motosierras, podadoras, guadañas, chipeadoras), que apoyarán a las organizaciones para desarrollar actividades de manejo forestal, aprovechamiento y transformación primaria de la madera.

MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

84 Congreso Nacional Cafetero Extraordinario aprobó por unanimidad reforma de estatutos de la FNC

Después de un arduo pero enriquecedor proceso, construido con toda la comunidad cafetera por medio de talleres y diferentes mecanismos de participación y socialización, el 84 Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, realizado en Medellín el 10 de julio, aprobó por unanimidad la reforma de los estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).



Después de un arduo pero enriquecedor proceso, construido con toda la comunidad cafetera por medio de talleres y diferentes mecanismos de participación y socialización, el 84 Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, realizado en Medellín el 10 de julio, aprobó por unanimidad la reforma de los estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

En total se realizaron 26 talleres para la reforma de estatutos a lo largo y ancho de todo el país cafetero. Participaron 1.096 representantes gremiales en nombre de los 15 Comités Departamentales y 370 Comités Municipales, quienes mediante actividades grupales (183 mesas de trabajo) opinaron, debatieron y aportaron más de 600 propuestas sobre las temáticas planteadas.

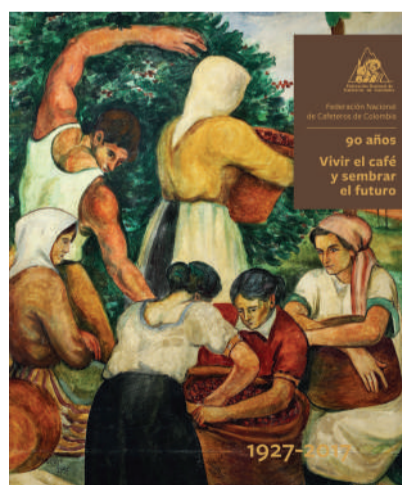
Entre los principales cambios adoptados en los nuevos estatutos se resaltan los siguientes:

- Lenguaje claro y actualizado: normas de competencia, habeas data, articulación con el Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café (FoNC), objeto y funciones de la FNC.
- Requisitos de cedulación: se prevén nuevas formas de arraigo a la tierra con propiedades colectivas u otro tipo de relaciones que la ley establezca. Y se extendió la autorización del otorgamiento de la cédula cafetera al cónyuge o compañera(o) permanente.
- Derechos y deberes: se incorporan expresamente los derechos y deberes de los federados y representantes gremiales, consignados también en el Código de Ética y Buen Gobierno.
- Requisitos gremiales: se establecen requisitos para ser miembro del Comité Directivo, se reglamenta la asistencia de suplentes a las se-

siones de Comités Departamentales y Municipales, y se definen las inhabilidades y compatibilidades tanto de los federados como de los representantes gremiales y los empleados de la FNC.

- Participación de las mujeres: se establecen criterios para promover una mayor participación de las mujeres cafeteras en los órganos de gobierno de la FNC.
- Tribunal Disciplinario: se establecen normas de procedimiento (con base en las leyes vigentes) para resaltar el respeto al principio de celeridad procesal, debido proceso y derecho de defensa. Y se establecen facultades y sanciones como: archivo, declaración de vacancia, suspensión, suspensión preventiva y amonestación.

90 años: Vivir el café y sembrar el futuro



Como parte de la celebración de los 90 años de la Federación, durante el 84 Congreso Nacional Cafetero Extraordinario se lanzó el libro conmemorativo titulado "90 años, Vivir el café y sembrar el futuro", editado por el Grupo de Investigación en Historia Empresarial (GHE) de la Universidad EAFIT.

Se trata de una investigación histórica que recoge los acontecimientos más relevantes de la institucionalidad cafetera a lo largo de su trayectoria y da cuenta del gran aporte social y económico que ha tenido la caficultura en beneficio de las múltiples regiones y comunidades que se han dedicado a la producción del grano durante este tiempo.

El documento toma como hilo conductor una línea de tiempo que comienza desde los preámbulos de la creación de la FNC hasta la época actual, teniendo especial consideración de los principales cambios del mercado mundial, la geopolítica y la economía nacional que han impactado sobre la caficultura colombiana.

Uno de los mayores aportes del libro conmemorativo es la recopilación de la iconografía de la caficultura colombiana, basada en más de 200 imágenes provenientes de fotografías, obras de arte, esculturas y demás patrimonio que hace parte del acervo cultural cafetero.

"Este libro, conmemorativo de los noventa años de existencia de la FNC, pretende dejar testimonio de las vicisitudes y los éxitos por los que ha trasegado el gremio cafetero en este casi siglo de existencia. Si hubiere necesidad de una palabra para sintetizar estas nueve décadas, esta sería resiliencia, es decir, la capacidad de sobreponerse con éxito a las adversidades y continuar el camino del progreso", escribe en la presentación Juan Luis Mejía, rector de la Universidad EAFIT y nieto de uno de los fundadores de la FNC.

Estampilla conmemorativa de los 90 años de la FNC

Junto con el libro y mediante resolución 1221 del 23 de mayo de 2017, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

aprobó la emisión de la estampilla "Homenaje a los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia".

Durante la ceremonia de lanzamiento, se destacó que las estampillas educan, construyen y dan a conocer lo mejor de un país, su arte y su cultura. La trayectoria de 90 años de la FNC, su historia y liderazgo en el mundo del café han dejado huella a nivel global y por ello merece ser plasmada en una estampilla de correo para la historia filatélica de Colombia y el mundo.

Esta emisión postal conmemorativa empezó a circular en las cartas y



encomiendas enviadas por el operador postal oficial 4-72. La estampilla además será expuesta en los 192 museos postales del mundo, es decir, museos de cada país que forman parte de la Unión Postal Universal (UPU).

El diseño de la estampilla destaca la importancia del café y la diversidad de culturas en Colombia que viven de su producción. Desde la Sierra Nevada de Santa Marta hasta las escarpadas montañas nariñenses, pasando por los valles del Pacífico y las laderas de la cordillera Oriental, Colombia cultiva café, un producto que ha sido fundamental para el desarrollo económico del país y cuyo tejido social se extiende a diferentes razas, culturas y geografías.



Colombia, sede del primer Foro Mundial de Productores de Café

Este Foro tuvo lugar en Medellín entre el 10 y 12 de julio de 2017. Fue un espacio de encuentro entre productores y representantes de los demás eslabones de la cadena de valor del café.

El foro contó con la presencia de 1.351 asistentes provenientes de 44 países diferentes, de ellos el 42% se registraron como productores, mientras el 58% restante fueron representantes de la industria, exportadores, traders, ONG's, gobiernos nacionales, organizaciones gremiales, entre otros. El principal propósito de este foro fue reunir en un solo lugar a los actores de la cadena valor del café para trabajar sobre cuatro temas fundamentales para la sostenibilidad de la caficultura, no solo de Colombia si no del mundo. Estos son, producción y productividad, volatilidad de precios, relevo generacional y cambio climático.

Para abordar de la mejor forma estos temas, se contó con la presencia de importantes académicos y expertos en materia de desarrollo económico y políticas públicas. Entre ellos se destaca el economista Jeffrey Sachs, asesor de Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Director del Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia; y Bill Clinton, ex presidente de los Estados Unidos y fundador de la Fundación Clinton, quienes realizaron dos conferencias magistrales abordando los retos y posibles soluciones para los problemas que amenazan la sostenibilidad de la caficultura. Además, se desarrollaron tres paneles de análisis y discusión con la participación de 24 expertos que discutieron sobre sostenibilidad económi-

ca del productor, desarrollo rural y adaptación al cambio climático.

Adicionalmente, el último día se realizó un taller en el que todos los asistentes tuvieron la oportunidad de debatir acerca de los cuatro temas principales del foro y plantear posibles soluciones a los problemas que engloban cada uno de estos temas.

Al final del evento, se recopiló toda la información tanto de las conferencias y paneles como de las mesas de trabajo para extraer las principales ideas y conclusiones, que determinarán el plan de acción conjunto a seguir con el propósito de poner a la caficultura mundial en una senda de desarrollo sostenible.

Principales conclusiones del foro
Producción y productividad: El consumo global de café en 2025 será de 180 millones de sacos (OIC). La oferta debe aumentar 15% en menos de 10 años para suplir esa demanda. Para lo anterior se propone:

- Crear una organización mundial de productores que se ocupe del financiamiento, conservación, promoción del consumo, variedades, tecnología, educación, productividad.
- Crear un fondo mundial de investigación en caficultura.
- Fortalecer la investigación científica y crear una red global con agentes de la cadena.
- Generar articulación entre agentes de la cadena para mejorar la productividad.
- Mejorar la oferta educativa (ges-

tión financiera, asistencia técnica, emprendimiento, escalamiento en la cadena de valor).

- Promover políticas públicas que generen acceso a financiamiento y modelos cooperativos.

Volatilidad de precios: Actualmente la volatilidad del precio del café es de 39% anual. El precio promedio de 18 meses ha alcanzado disminuciones hasta del 60%. Para enfrentar esto se propone:

- Crear una organización mundial de productores con capacidad negociación.
- Establecer un acuerdo internacional para definir un precio base que cubra costos de producción más un margen.
- Incentivar el consumo mundial de café. A mayor demanda habrá un mayor precio.
- Conocer estadísticas acerca de costos, producción, inventarios, exportaciones y consumo de los países productores.
- Realizar estudios internacionales sobre: costos de producción y volatilidad de precios.
- Diferenciar cafés suaves lavados con nuevo contrato en bolsa.

Relevo Generacional: La mano de obra representa el mayor costo para el productor. Además preocupa la baja vinculación de los jóvenes a las actividades rurales y la migración. Para enfrentar esto se propone:

- Establecer un acuerdo con los

actores de la cadena productiva para investigación y transferencia de conocimiento.

- Promover programas internacionales de educación e intercambio de experiencias para jóvenes con énfasis en emprendimiento y relevo generacional.
- Diseñar políticas públicas para estimular la oferta de mano de obra en el campo.
- Promover iniciativas de acceso a crédito y tierras para jóvenes.

Cambio Climático: Para 2050, el área cultivada en café podría disminuir hasta 50% como consecuencia de la variabilidad climática. Por eso se propuso:

- Promover la vinculación de la cadena en investigación, transferencia de conocimiento, mitigación del cambio climático y aseguramiento de la sostenibilidad.
- Diseñar políticas para el control ambiental en la cadena de valor y para investigar los riesgos del cambio climático.
- Crear un fondo mundial para investigación en variedades, adaptación y mitigación del café al cambio climático y en aplicación de nuevas tecnologías.
- Diseñar una política internacional de inclusión de costos ambientales en el precio al consumidor.
- Diseñar políticas de educación ambiental y gestión de recursos naturales dirigidos a reducir el impacto del cambio climático.

Bancarización con Cédula Cafetera alcanza 74%



Como parte del programa de bancarización, durante 2017 se cuenta con un total de 384 mil caficultores con Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, alcanzando un porcentaje de inclusión financiera del 74%. Si bien el uso evoluciona de manera significativa con un crecimiento de 41% en el valor promedio mensual de los abonos a cuenta de ahorros entre 2015 y 2017 (septiembre), la FNC sigue haciendo esfuerzos para estimular el uso de instrumentos financieros entre los productores.

Identificación gremial

Asimismo, para los cafeteros que

cumplen con los requisitos establecidos en los estatutos para ser federados y no deseen adquirir la cuenta bancaria ligada a la Cédula Cafetera Inteligente, la FNC continúa ofreciendo la Cédula Cafetera (sin cuenta bancaria) como una opción.

Estos productores pueden tener el documento de identidad gremial y ejercer sus derechos de participar y ser elegidos en elecciones cafeteras. Hasta septiembre de 2017, se han emitido 400 Cédulas Cafeteras de este tipo para un total de 378 mil, cubriendo el 87% de los cafeteros potenciales de ser federados con servicios gremiales con o sin cuenta bancaria.

Se realiza Primer Encuentro Nacional de Fortalecimiento Gremial

En septiembre se realizó el Primer Encuentro Nacional de Fortalecimiento Gremial, que contó con la presencia de representantes de todos los Comités Departamentales de Cafeteros y colaboradores de diferentes áreas de la Oficina Central. Los objetivos de este encuentro se enfocaron en consolidar un equipo de trabajo para el fortalecimiento gremial y generar mecanismos de comunicación eficaces que contribuyan a elevar la

participación de los productores en las elecciones cafeteras de 2018.

Luego de dos días de trabajo en los que se trataron temas como la estrategia de valor, los nuevos estatutos, la implementación de prácticas de buen gobierno, entre otros, se obtuvieron diversas iniciativas para fortalecer permanentemente el equipo y cumplir con los desafíos planteados en el eje de gobernanza de la estrategia de valor de la FNC.



‘Conversemos con el Gerente’ se consolida como mecanismo de comunicación gremial

Bajo la metodología de Conversemos con el Gerente, se han realizado en 2017 más de 30 encuentros con la asistencia no solo de representantes de los Comités Departamentales y Municipales, sino también de jóvenes y mujeres cafeteros de cada región. En total, asistieron más de 7.600 cafeteros a las reuniones con el Gerente en las que tuvieron la oportunidad de manifestarle de primera mano sus preocupaciones y también proponer iniciativas para el mejoramiento de la caficultura a nivel local.

Talleres de liderazgo y fortalecimiento gremial

Dentro del esquema de “Conversemos”, se han desarrollado 5 talleres de liderazgo y fortalecimiento gremial con la asistencia de más de 600 personas. Durante el último trimestre de 2017 y el primer tri-

mestre del 2018 se llevarán a cabo 11 talleres más, con el fin de cubrir la totalidad de los Comités Departamentales. La metodología consta de tres etapas:

- Visita del Gerente General a fincas: El objetivo es conocer de primera mano el estado actual de la caficultura del país, con sus particularidades regionales y sociales mediante una muestra de 15 fincas a nivel nacional.
- Institucionalidad y fortalecimiento gremial: Mediante dinámicas grupales, se busca ahondar en algunos aspectos gremiales relevantes para el conocimiento y la educación continua de los líderes y cafeteros.
- Liderazgo: Busca generar una cultura de construcción conjunta de programas institucionales y gremiales a partir de las problemáticas específicas de cada zona.



Colombia, su café y la FNC captan la atención mundial

Así como un buen café requiere dedicación, esfuerzo, trabajo en equipo y perseverancia, el rol de comunicaciones implica acciones que deleiten a cada una de las audiencias con un mensaje fresco pero contundente, como una taza de esta bebida que ha encantado a millones de personas en el mundo.

En 2017 la FNC, por medio de sus estrategias de comunicación corporativa, captó el interés y mantuvo permanentemente informados a caficultores, colaboradores, actores claves de la industria y a la opinión pública en general de Colombia y el mundo.

Los objetivos fueron claros: recuperar el orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores, propiciar el fortalecimiento gremial, retomar la vocería y el liderazgo nacional e internacional en los temas cafeteros y mantener vigente el interés de la prensa y la opinión pública por el sector cafetero y su institucionalidad.

Todo esto en un año marcado por la celebración de los 90 años de creación de la FNC, lo que implicó un doble reto, para el cual se estuvo a la altura en materia comunicacional. Sin duda una cosecha de importantes frutos gracias al apoyo de un equipo de comunicadores distribuido en todo el territorio nacional y bien alineado con los objetivos institucionales.

Más de 6 mil registros en prensa confirman el liderazgo y la vocería de la FNC

En 2017 el mundo volcó la mirada hacia la FNC y el café colombiano. Como país anfitrión del **Primer Foro Mundial de Productores de Café**, la institución y el sector ocuparon en el ámbito regional, nacional e internacional los primeros espacios de las agendas noticiosas. En 9 dife-

rentes idiomas contamos al mundo los retos del sector y las propuestas de solución. Para el Foro se acreditaron más de 150 periodistas de más de 10 países. Se registraron 561 notas nacionales (radio, prensa, tv e internet) y 264 artículos internacionales en 101 medios y 136 generadores de contenido de más de 60 países. Las publicaciones del Foro tanto a nivel nacional como internacional superaron un valor de *free press* estimado en \$9 mil millones.

Como antesala del Foro, el 84 Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario –en el que se aprobaron los nuevos estatutos de la FNC y se anunció la publicación de un libro y una estampilla conmemorativos– y, en octubre, la feria Cafés de Colombia Expo también tuvieron amplio despliegue. Y a lo largo del año los logros e innovaciones de nuestro sector cafetero han merecido desde un artículo de portada en la prestigiosa revista *Global Coffee Report*, pasando por la amplia respuesta al reto “CoffeePickInn” para optimizar la recolección de café, hasta un amplio despliegue en *The Washington Post* sobre el crecimiento del consumo interno de café.

El gremio agrícola con más exposición y amplias redes sociales

La FNC continúa siendo el gremio agrícola con mayor exposición mediática del país. Entre enero y octubre de 2017, el sector cafetero tuvo

más de 6.000 registros en medios de comunicación nacional.

Así mismo, **nuestras redes son cada vez más grandes**: más de 19.600 personas siguen las actividades de la FNC por medio de la cuenta de Twitter @FedeCafeteros, que en 2017 obtuvo, en promedio, 344 seguidores nuevos al mes, y la cuenta de Facebook llegó a cerca de 7.000 seguidores.

Para los caficultores cada vez tenemos más opciones y contenidos: dentro de las diferentes acciones realizadas para mantener informados a los caficultores, el público principal de la FNC, destaca la realización de 77 microprogramas *Excelsos* y *Yarumadas* como apoyo a 96 programas radiales transmitidos en 124 emisoras de 13 departamentos cafeteros y con cubrimiento en más de 300 municipios. Además, todos los contenidos radiales quedan disponibles en la plataforma Soundcloud, que superó 21.269 reproducciones y 1.899 descargas.

Un equipo humano cada vez más y mejor informado

Como parte del compromiso de mantener informados a los colaboradores del acontecer de la institución, el gremio y el sector, en el transcurso del año y con una periodicidad bimensual, el Gerente General se dirigió a todo el equipo humano por medio del espacio llamado “Al Día con el Gerente”, que tras una encuesta fue

calificado como muy importante y valorado por los colaboradores.

Por medio del boletín virtual **Prensa Al Día**, los colaboradores tanto a nivel nacional como en el exterior se enteran de las noticias más relevantes de la FNC y el sector. Con este medio además se reconoce y exalta la labor de colaboradores, incluidos miembros del Servicio de Extensión. En 2017 se emitieron más de 140 ediciones, con un total de 210 boletines acumulados entre 2016 y 2017.

Otros boletines virtuales que se han convertido en una eficiente herramienta de comunicación son el Boletín de Oportunidades y el Jurídico. El primero es elaborado entre la Oficina de Gestión de Proyectos y la Dirección de Comunicaciones, con el fin de que la institución y los colaboradores conozcan y aprovechen diferentes convocatorias para financiación de proyectos, capacitaciones, eventos y premios por proyectos ejecutados. Este boletín es enviado quincenalmente y entre 2016 y 2017 se emitieron más de 30 ediciones.

Con el fin visibilizar noticias, análisis, doctrinas y píldoras jurídicas de interés para toda la institución se publica el Boletín Jurídico, elaborado entre Comunicaciones y la Dirección Jurídica. Entre 2016 y 2017 se emitieron 18 ediciones.

Dependiendo del lugar donde se produce, el café de Colombia tiene un sabor particular. Así es nuestra comunicación: diversa e incluyente.

La FNC, entre las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo del país, según Merco

En 2017, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) se ubicó en la posición 63 de las empresas con mejor reputación corporativa del país y en el puesto 24 de las empresas más responsables, escalando 100 puestos en la medición Merco respecto al año inmediatamente anterior.

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) es uno de los monitores de mayor referencia en el mundo; se trata de un instrumento de evaluación reputacional de las empresas.

Procafécol, firma encargada de la promoción del café de Colombia en el mundo y administradora de las tiendas Juan Valdez, aparece en la posición 18 de las empresas con mejor reputación corporativa y en el puesto 17 de las empresas más responsables del ranking de responsabilidad y gobierno corporativo.

Generamos valor por medio de la información y el conocimiento

Transformación SAP

En el mundo, el sistema SAP, de origen alemán, se ha convertido en el principal referente de las compañías que han implementado sistemas de planificación y gestión de recursos empresariales (Enterprise Resource Planning Systems, ERP); en la actualidad es considerada la solución más robusta y de mejor posicionamiento en el mercado.

En la institucionalidad cafetera, el sistema SAP se encuentra implementado desde el año 2000, soportando los principales procesos de negocio de la Federación Nacional de Cafeteros y del Fondo Nacional del Café, al igual que de otras importantes empresas como Almacafé, Procafécol y las Cooperativas de Andes y Manizales.

Actualmente se adelanta un proceso de transformación de SAP que se dividió en dos olas:

OLA UNO: finalizó en enero de 2017, con dos meses de estabilización y cubrió la reingeniería e implementación de los escenarios de negocio del Fondo Nacional del Café (FoNC). Principales logros:

- Re-implementación de 227 escenarios de negocio acompañados de su documentación.
- Diseño e implementación de Normas Internacionales de Información Financiera para el Fondo Nacional del Café.
- Diseño e implementación del módulo de proyectos (PS).
- Diseño e implementación de la valoración separada del inventario.
- Diseño e implementación del modelo de costos de las unidades de negocio de café verde e industrializado.
- Diseño e implementación de un modelo de seguridad (roles y perfiles) compacto y escalable.
- Gobierno efectivo de los datos maestros del negocio y de los datos de configuración del sistema, acompañado de depuración de los mismos.
- Actualización de plataforma tecnológica SAP-HANA y sistemas de integración y conectividad con las aplicaciones NO SAP.
- Adquisición de conocimiento explícito sobre los procesos, desarrollos, requerimientos, planes de contingencia y demás variables asociadas al sistema SAP.

OLA DOS: inició en marzo de 2017 y se espera salga a producción en enero de 2018, cubrirá la reingeniería e implementación de los escenarios de negocio para la FNC, Almacafé, Procafécol y las Cooperativas. Principales retos:

- Estandarización, mejoras y optimización de 243 escenarios de negocio para las empresas que hacen parte del gremio cafetero.
- Implementación de estrategia de servicios compartidos tecnológicos, administrativos y financieros entre otros.
- Extensión del diseño de seguridad (roles y perfiles) a las compañías que hacen parte del alcance del proyecto.
- Generación de información oportuna y veraz para gestión de riesgo y toma de decisiones.
- Extensión del gobierno de datos a las compañías que hacen parte del alcance del proyecto.
- Extensión de los modelos tecnológicos actualizados de SAP y aplicaciones NO SAP.
- Actualización base de conocimiento explícito de las organizaciones.



SICA Móvil facilita actualizar información en campo

Como una apuesta por la innovación tecnológica en campo, la FNC implementó el aplicativo SICA Móvil, que permite a los extensionistas registrar y actualizar la información de los productores y lotes cafeteros directamente en las fincas sin depender de acceso a internet.

Una vez los extensionistas llegan a un sitio con conectividad, pueden sincronizar las novedades registradas y así queda actualizada la información en la base de datos nacional del Sistema de Información Cafetera (SICA).

En la primera etapa de esta modalidad de acceso móvil (agosto), se entregaron 500 tabletas a igual número

de extensionistas, que operan bajo el sistema operativo Android, dispositivos diseñados para trabajar en campo que son resistentes al polvo, el agua y caídas de más 1,5 metros de altura.

La segunda fase de adquisición de tabletas para completar el 100% de extensionistas con estos dispositivos se hará en el último trimestre de 2017. El soporte, monitoreo y actualización de los dispositivos se realiza desde Oficina Central de la FNC y los Comités Departamentales de Cafeteros.

Ventajas del SICA Móvil en tabletas:

- El acceso al sistema, tanto en

modo conectado como en modo desconectado, permite al extensionista llevar el SICA al campo.

- Al momento de trabajar con acceso a internet, se está comunicado en tiempo real con la base de datos centralizada en la FNC en Bogotá, tal cual opera actualmente.
- Las tabletas tienen incorporado un GPS, el cual opera sin depender de internet, lo que permite al extensionista capturar información complementaria tal como: nuevas vías, construcciones y puntos de referencia que requieran de apoyo espacial.

• La aplicación SICA Móvil cumple con los estándares y protocolos de seguridad de la información.

- Cada extensionista podrá disponer en los dispositivos de imágenes a color de alta resolución de las zonas cafeteras que cubre la FNC para el registro de la información geográfica de las fincas y lotes cafeteros.
- Se optimiza el trabajo en campo, ya que el extensionista actualiza las novedades directamente desde la tableta y se reducen tiempos importantes de trabajo en oficina.



Actividad industrial refuerza sostenibilidad financiera del FoNC

Buencafé registra récord histórico de 8.888 toneladas facturadas y un resultado neto positivo de USD 21,7 millones, resultados que compensan el déficit institucional y contribuyen a la continuidad de bienes públicos en beneficio de los caficultores.

El Fondo Nacional del Café (FoNC) tiene el objeto de maximizar el bienestar de los caficultores colombianos y el compromiso de asegurar la rentabilidad de su cultivo. Para conseguir este objetivo, el FoNC reúne un conjunto de recursos que son invertidos en proyectos y actividades que benefician al caficultor.

Con base en esto, la sostenibilidad financiera del FoNC consiste en la continuidad de la prestación de los servicios que financia, para lo cual es importante el seguimiento y monitoreo a las actividades del FoNC con el fin de propender por su estabilidad.

Para evaluar el resultado neto del FoNC, es importante tener en cuenta que este opera bajo tres segmentos diferentes:

- Actividad institucional: es la encargada de la provisión de los bienes públicos cafeteros. A septiembre de 2017 se han ejecutado en total USD 76,5 millones, con un resultado neto negativo de USD 3 millones.
- Actividad comercial: es la encargada de la comercialización de

café verde. A septiembre reporta un resultado positivo de USD 1,3 millones.

- Actividad industrial: se lleva a cabo por medio de la Fábrica de Café Liofilizado Buencafé, la cual registra un récord histórico de 8.888 toneladas facturadas y un resultado neto positivo de USD 21,7 millones, 16% por encima de lo presupuestado. Estos resultados compensan el déficit institucional y permiten la continuidad de la reinversión en bienes públicos que ejecuta el FoNC en beneficio de los cafeteros de Colombia.

Además de lo anterior, la FNC implementa diversos instrumentos de gestión de riesgo para asegurar la sostenibilidad del FoNC, entre ellos:

- Ajustes al Modelo de Medición de Riesgo: En 2016 se desarrolló un modelo que permite medir el Valor en Riesgo de la operación del FoNC a partir de la simulación de las actividades institucional, comercial (café verde) e industrial (Buencafé). En 2017, el modelo se ajustó con los cambios realiza-

dos en los estados financieros del FoNC relativos a la implementación del dólar estadounidense como moneda funcional y la valoración a precios de mercado de los inventarios de la actividad comercial. Adicionalmente se analiza la Medición del Valor en Riesgo del diferencial colombiano en los inventarios y ventas de la operación comercial de café verde del FoNC.

- Implementación de *swaps* de café como instrumento de cobertura: con el fin de mejorar las coberturas en la actividad comercial (café verde) del FoNC, se inició el desarrollo de un piloto para utilizar *swaps* (intercambio futuro de activos, bienes o dinero) de café como instrumento de cobertura. El objetivo del piloto es identificar las características operativas del uso de este instrumento en la actividad diaria del proceso "Riesgo Financiero" y su efecto en otros procesos de la organización, como son "Aprovisionamiento y Ventas" en la Gerencia Comercial y "Contabilidad" en la Gerencia Financiera. Lo anterior busca

evolucionar en el corto plazo hacia el uso de *swaps* de café como instrumento principal de cobertura en la operación comercial de café verde del FoNC.

Indicadores financieros del FoNC son favorables

Para entender mejor los resultados del FoNC, es pertinente recurrir al análisis de indicadores financieros: i) Apalancamiento: medido como la razón entre el pasivo y el patrimonio, cabe destacar su disminución de 96% a 71%, debido principalmente a la reducción del pasivo en USD 93 millones. ii) Fortaleza patrimonial: representa la posibilidad del FoNC de financiarse con capital propio, el cual ha aumentado de 51% a 59% en lo corrido del año. iii) Capacidad de endeudamiento: este fortalecimiento patrimonial se refleja en la ampliación de las líneas de crédito, que pasaron de USD 1.031 millones en septiembre de 2016 a USD 1.070 millones a septiembre del 2017 y apalancan la Garantía de Compra, facilitando la oportuna prestación de los bienes públicos para el sector cafetero.



Regiones Cafeteras

Comités departamentales de cafeteros gestionan niveles importantes de recursos en programas de desarrollo.

Educación, capacitación y transferencia de tecnología; fortalecimiento gremial y social; gestión empresarial; infraestructura productiva, comunitaria y doméstica; fertilización; renovación de cafetales; calidad y cafés especiales; bienestar, fortalecimiento del tejido social y medio ambiente son los principales rubros en que la institucionalidad cafetera, por medio de los Comités Departamentales, ha gestionado y ejecutado importantes recursos.

Como modelo de transparencia a escala global, la FNC hace un detallado recuento de estas inversiones por Comité.

REGIÓN NORTE

Comité de Cafeteros de Cesar-Guajira y Bolívar

En 2017, el Comité ha gestionado recursos por \$1.451 millones distribuidos en diversos programas:

Educación y capacitación: \$38 millones para fortalecer la educación formal por medio de la estrategia educativa “Escuela y Café”.

Fortalecimiento gremial y social: \$75 millones para programas de fortalecimiento gremial, entre ellos la comunicación por medio del programa radial Caribe Cafetero, el boletín electrónico semanal Somos Caribe-Somos Café, Redes Sociales y cubrimiento especial de los eventos de interés.

Infraestructura: El Comité invirtió un total de \$820 millones en infraestructura así:

- \$2,9 millones en infraestructura eléctrica.
- \$422 millones en infraestructura comunitaria.
- \$231 millones en infraestructura de vivienda.
- \$57 millones en infraestructura educativa.
- \$107 millones en infraestructura vial.

Productividad: El Comité invirtió recursos por \$289 millones para el programa de renovación de cafetales PSF y \$228 millones en diferentes proyectos para la mejora de la productividad.

Comité de Cafeteros del Magdalena

En 2017, el Comité ha gestionado recursos por \$415 millones distribuidos en diversos programas:

Fortalecimiento social: Con una inversión de \$9 millones, se facilitó que 27 jóvenes caficultores accedieran a estudios superiores en la Universidad del Magdalena gracias al convenio de cooperación suscrito con esa entidad.

Infraestructura: Se invirtieron \$215 millones en infraestructura vial para el mantenimiento de 250 km de vías terciarias. Además se destinaron \$152 millones a infraestructura para acueductos y manejo de aguas con la compra de 450 filtros de Bioarena.

Productividad:

- Inversiones por \$174 millones para

adquirir 2.600 kg de semillas de café para germinadores.

• Se ejecutó el proyecto “Magdalena Cafetera Sostenible y Rentable”, invirtiendo \$70 millones para suministrar a los productores semillas producidas por el Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé) para la renovación de 1.300 hectáreas envejecidas y poco productivas.

• Se realizó el foro “Más Agronomía, Más Productividad” con la participación de 220 caficultores del departamento. Además, se trabaja con 48 grupos veredales funcionales que facilitan la Transferencia de Tecnología con el apoyo de los caficultores exitosos.

Comité de Cafeteros de Norte de Santander

En 2017, el Comité ha gestionado recursos por \$1.789 millones distribuidos en diversos programas:

Educación: Con el fin de fortalecer las competencias de los productores, se destinaron \$42 millones para talleres de capacitación y programas de protección social a 9.225 caficultores, estudiantes, jóvenes y trabajadores, en temas de productividad, cafés especiales, gestión empresarial, asociatividad, relevo generacional y equidad de género.

Medio ambiente: Se invirtieron \$10 millones en diversos programas de conservación del medio ambiente.

Infraestructura productiva:

Para el mejoramiento de la infraestructura productiva se ejecutaron \$1.461 millones, para beneficiar a 2.579 caficultores con programas como Manos a la Obra, semilla de café certificada, análisis de suelos, infraestructura para el beneficio, reactivación y el Fondo Rotatorio Fertinorte.

Renovación: Con una inversión de \$275 millones en programas de renovación se beneficiaron 892 hectáreas de café, promoviendo la sostenibilidad ambiental y potenciando la productividad y rentabilidad de las familias.

Comité de Cafeteros de Santander

Para contribuir al desarrollo cafetero del departamento, el Comité ha diseñado una estrategia de trabajo conjunto y participativo con los productores que viene dando importantes resultados en diferentes frentes. De esta forma, en 2017 el Comité ha gestionado recursos por \$2.259 millones distribuidos en diversos programas:

Educación y capacitación: Se destinaron recursos por \$267 millones para programas de capacitación con caficultores.

Fortalecimiento gremial: Con una inversión de \$141 millones, el Comité llevó a cabo distintas iniciativas de fortalecimiento gremial. Se destacan el encuentro de mujeres cafeteras en Zapatoca con la asistencia de 50 líderes; el encuentro anual de empresarios cafeteros con la asistencia de más de 300 cafeteros; y 25 encuentros municipales de cafeteros para tratar temas de productividad, extensión rural, institucionalidad, comercialización y problemáticas del negocio.

Infraestructura: Se gestionaron recursos por \$551 millones mediante convenios con 33 municipios del departamento para el me-

joramiento de vías terciarias. Los municipios aportan la maquinaria y el Comité aporta el combustible y materiales para la intervención.

Productividad: Se destinaron recursos por \$1.700 millones para desarrollar varios programas:

- Plan Café 2017: consiste en un apoyo económico redimible en fertilizantes para incentivar la renovación. Cerca de 3 mil cafeteros han sido beneficiados y 1.486 hectáreas han sido renovadas hasta octubre de 2017. La inversión fue por \$500 millones.
- Proyectos de café con ayuda de municipios: Se realizaron 21 convenios con municipios por \$526 millones para complementar los recursos para apoyos a los caficultores con insumos requeridos en la producción del café.
- Comercialización de insumos en Socorro (Santander): Este almacén de insumos gestionado por el Comité reporta ventas por \$1.300 millones en agroinsumos y fertilizantes, lo que ha permitido la estabilización de precios y el acceso por parte de los productores.

REGIÓN CENTRO-NORTE

Comité de Cafeteros de Antioquia

Inversión:

- \$23.500 millones invertidos en competitividad de la caficultura (\$17.700 millones), obras y programas de desarrollo social (\$5.500 millones) y educación (\$300 millones).
- 47% son recursos provenientes de otras fuentes (apalancamiento de 0.9).
- 250 proyectos de beneficio social: infraestructura (89), productivos (154), educación (6) y otros (1).

Transferencia de tecnología:

- 53 mil caficultores atendidos con algún método de extensión.
- 32 mil caficultores visitados por el Servicio de Extensión en sus predios cafeteros.
- 451 grupos veredales conformados (21 mil caficultores participan).
- 335 días de campo realizados con la participación de 17 mil empresarios cafeteros.
- 14 mil 618 caficultores contactados con mensajes técnicos relacionados con el aseguramiento de la calidad del café.
- 9.500 hectáreas de cafetales envejecidos renovadas con variedades resistentes.
- 3 mil 184 caficultores capacita-

dos en Gestión Empresarial.

- **Cafés sostenibles:** 18 mil 489 caficultores con 48.675 ha de café atendidos por medio de programas de cafés sostenibles (FLO, CP, RAIZ, Rainforest y 4C).

Mejoramiento de la infraestructura productiva:

- 220 caficultores atendidos en implementación de beneficiarios ecológicos (\$3.300 millones para una capacidad de procesamiento de 110.000 @ CPS/año).
- 13 mil 648 caficultores capacitados en buenas prácticas de beneficio de café.

Fortalecimiento gremial:

- 157 asistentes al taller de reforma de estatutos.
- 754 asistentes a los encuentros cafeteros.

Comunicación al caficultor:

- 60 mil ejemplares del periódico “Café Paisa”, con un potencial de 1 millón de lectores.
- 252 ediciones del boletín digital “El Cafetín”, con un envío total de 1 millón de boletines.
- 168 mil visitas al sitio web del Comité de Cafeteros de Antioquia.

Comité de Cafeteros de Boyacá

Inversión: \$622 millones gestionados con administraciones municipales para desarrollar 9 proyectos con 564 beneficiarios (adquisición de equipos para el beneficio del café como despulpadoras, tanque tinas y kit para el secado).

Transferencia de tecnología:

- \$140 millones invertidos en el programa de tecnificación de la caficultura.
- 2.500 kg de semilla de café certificada y 3 millones de bolsas para almárcigo entregadas.
- 800 productores beneficiados con material vegetal por medio de germinadores comunitarios ubicados en las veredas.

Mejoramiento de la infraestructura productiva: Gestión ante Gobierno departamental para inversión de recursos de Ciencia y Tecnología en mejoramiento de la calidad del café

mediante la modernización de la infraestructura para el beneficio.

Calidad del café:

- Alta participación de productores en concursos nacionales y departamentales de calidad de café.
- 5 productores entre los finalistas del concurso “Colombia Tierra de Diversidad”.
- 25 lotes calificados sobre 85 puntos en el concurso de café regional “Boyacá, aroma de libertad”.
- Más de 600 caficultores de todas las regiones cafeteras del departamento convocados al concurso de café regional “Boyacá, aroma de libertad”.

Mejoramiento de infraestructura comunitaria y domiciliaria: Se gestionaron dos proyectos de gasificación rural, que benefician a 300 familias caficultoras del municipio de Togüí.

Comité de Cafeteros de Caldas

Inversión: \$12.851 millones invertidos, de los cuales \$9.167 millones provienen de terceros, \$2.691 millones con recursos del Fondo Nacional del Café (FoNC) y \$ 993 millones con recursos propios. Esto significa una relación de apalancamiento de 3,7 veces sobre los recursos del FoNC.

Transferencia de tecnología:

- 26 mil caficultores atendidos por el Servicio de Extensión.
- 450 hectáreas renovadas con el Proyecto de Buenas Prácticas de Cultivo.
- Mil 226 caficultores beneficiados con la entrega de 2,5 millones de chapolas.
- 508 equipos entregados para aplicación de agroquímicos. 52 corresponden a fumigadoras entregadas en la modalidad 50/50 (50% aporta el productor y 50% el Comité de Caldas).
- 2.171 fincas incentivadas con la entrega de 15.724 sacos de fertilizante.
- 7.591 hectáreas renovadas en variedades resistentes.

Gestión Empresarial:

- 1.800 caficultores capacitados y 150 participantes en el Plan 2.000 Fincas.
- 203 caficultores de economía campesina y 70 caficultores empresariales participantes en los talleres de referenciación de costos.

Cafés especiales:

- 19 mil fincas con 48 mil hectáreas mantuvieron su certificación o verificación.
- 13.363 caficultores beneficiados por el programa de cafés especiales.

Mejoramiento de la infraestructura productiva:

- 150 caficultores capacitados en buenas prácticas de poscosecha.
- 1.040 equipos entregados e instalados, de los cuales 371 equipos (248 despulpadoras y 123 silos) han sido entregados por medio

de la modalidad 50/50.

Mejoramiento de infraestructura comunitaria y domiciliaria:

- 261 km con mantenimiento mecanizado, 43 camineros contratados y 2.658 metros de placa hueca construidos.
- Infraestructura de 18 acueductos mejorada.
- 80 sistemas sépticos individuales, 49 casetas sanitarias y dos plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) construidas.
- 54 casetas sanitarias existentes reparadas.
- 4 sistemas sépticos individuales y a 9 PTAR con mantenimiento (benefician a 53 viviendas y 2 escuelas).
- 188 mejoramientos de viviendas rurales.

Educación:

- Oferta plena en educación rural para primaria y posprimaria y 87% de cobertura en educación media.
- 825 estudiantes se matricularon al programa Técnico Profesional y 191 al programa Tecnólogo Profesional en el proyecto La Universidad en el Campo.
- 962 estudiantes promocionados para graduación.
- 28 jóvenes rurales fortalecieron su plan de negocio y 41 jóvenes hoy son microempresarios en el proyecto Conexión Laboral.

Fortalecimiento Gremial:

- 26 mil 92 caficultores con Cédula Cafetera Inteligente.
- 502 mujeres capacitadas en el proyecto Mujeres Cafeteras (conforman 18 consejos participativos).
- 200 mujeres cafeteras de 9 municipios vinculadas al proyecto Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad Ambiental.
- 887 participantes en 46 contactos (reuniones y eventos formativos).

Comité de Cafeteros de Cundinamarca

Inversión: \$4.550 millones invertidos en convenio con el Fondo de Adaptación con recursos del Sistema General de Regalías (SGR) en la renovación, fertilización de cafetales, mejoramiento de las condiciones de secado y diversificación del ingreso.

Calidad del café:

- Primer puesto en el atributo cuerpo en el segundo concurso nacional “Colombia, Tierra de Diversidad”.
- Segundo puesto en el concurso “Taza de la Excelencia 2017”.
- Se realizó el tercer concurso departamental de café de alta calidad “De la Tierra del Cóndor los Mejores Granos, la Mejor Taza” con la participación de 143 lotes de café.

Mejoramiento de infraestructura productiva:

- 23 convenios en ejecución con aliados públicos para el mejoramiento de la calidad de vida y rentabilidad del negocio de 29.913 familias cafeteras.
- \$350 millones invertidos en la implementación de 5 microcentrales

de beneficio de café cereza ubicadas en Nilo, San Cayetano, San Juan de Rioseco, Supatá y Viotá, que serán administradas por las distintas asociaciones de caficultores.

Mejoramiento de infraestructura comunitaria y domiciliaria:

- \$5 millones invertidos en el mejoramiento de vías en Viotá (80 metros lineales).
- Seguimiento a los proyectos de construcción reciente, en los colegios de Minipí de Quijano en el municipio de La Palma y Anatoli en el municipio de La Mesa.

Fortalecimiento gremial: Los líderes gremiales del departamento gestionan recursos por \$6.518 millones con el Sistema General de Regalías, la Gobernación y 30 municipios para adelantar proyectos de interés común.

Sostenibilidad ambiental: 60 familias cafeteras beneficiadas, así como 40 niños de las escuelas de las veredas Chipautá y El Trigo, en la cuenca del río San Francisco, en el municipio de Guaduas, en temas relacionados con la conservación de la biodiversidad.

Comité de Cafeteros de Risaralda

Inversión: \$1.200 millones en convenio con la Gobernación, Cooperativa de Caficultores y Alcaldías municipales para incentivar la reactivación de la caficultura, lo que permitirá la fertilización de los cafetales (\$70 por árbol renovado por siembra o zoca).

Calidad del café:

- Apertura de la tienda Risaralda, Diversidad de Perfiles en alianza con la Alcaldía de Guática, la cual entregó en comodato a la Federación una casa de más de 100 años.
- Dotación de dos laboratorios que se entregarán próximamente a las asociaciones de productores de Dosquebradas y Santuario.
- Participación en Cafés de Colombia Expo 2017 de la estrategia Risaralda, Diversidad de Perfiles

con 18 productores que promocionaron el café del departamento.

Fortalecimiento gremial:

- Creación de la primera coordinación de la mujer cafetera, la cual viene impulsando el fortalecimiento de dos asociaciones de mujeres del departamento.
- Lanzamiento en mayo de la edición especial de Juan Valdez mujer cafetera, la cual contó con café producido por 13 cafeteras risaraldenses.
- Ejecución del plan “Unidos por la cosecha cafetera”, cuyo objetivo fue generar condiciones que permitieran a los caficultores del departamento recolectar oportunamente y a un precio justo la cosecha del café.

REGIÓN CENTRO-SUR

Comité de Cafeteros del Quindío

Inversión: Con una inversión de más de \$831 millones, de los cuales \$565 millones provienen de terceros, se desarrollaron diferentes programas de infraestructura comunitaria, domiciliaria y productiva.

Productividad:

- \$420 millones destinados a programas de renovación y productividad.
- Se renovaron 2.221 ha de café mediante la entrega de 1.721 kilos de

semillas de variedad resistente.

- Se entregó un millón 626 mil chapolas a 630 cafeteros.

Educación: Se atendieron 5.102 productores, con una cobertura de 94% en actividades de labor educativa: 604 reuniones grupales, 30 giras, 30 demostraciones de método y 20 días de campo.

Infraestructura: Para un mejor servicio de acceso al agua se invirtieron \$994 millones, los cuales permitieron mejorar 17 acueductos que surten agua para uso agrícola a 8.601 usuarios, distribuidos en 11 de los 12 municipios del departamento.

Cuidado ambiental

- Se inició el plan de reforestación

de 250 hectáreas en zonas de capacitación, comenzando con la siembra de 50 hectáreas de especies nativas.

- Se han gestionado alianzas por más de \$70 millones, con los cuales se ha contribuido a recuperar la memoria ecológica de la zona con la propagación de más de 100 especies, la entrega de 39.000 árboles nativos de la región andina para implementar Herramientas de Manejo del Paisaje (HMP) y el establecimiento de 184,5 hectáreas como estrategia de adaptación al cambio climático y sostenibilidad ambiental de la caficultura.

Comité de Cafeteros del Tolima

Inversión: Con una inversión total de \$5.501 millones entre aportes de la FNC, el FoNC y cooperantes, se desarrollaron diferentes programas.

Infraestructura:

- \$1.257 millones para el uso de marquesinas solares y el arreglo de despulpadoras, lo que beneficia a más de 11.000 caficultores en conjunto.
- \$2.401 millones para el mantenimiento de 577 km, así como para la intervención de 8.905 m³ destinados al retiro de tierra de derrumbes en vías terciarias, beneficiando a 49.800 personas.

Educación:

- \$64,1 millones en convenio con el SENA para capacitar a 601 caficultores en la construcción en guadua, barismo y arreglo de despulpadoras.
- Se capacitaron en gestión empresarial a 1.200 cafeteros y una inversión de \$10 millones para croquis y kits para cafeteros del Plan 2.000 fincas.

Productividad:

- \$255 millones que benefician a cerca de 2.900 caficultores con semillas certificadas de café, 730 caficultores con análisis de suelos, 331 caficultores con fumigadoras y aproximadamente 206 caficultores con fertilizante.
- Se tramitaron 728 créditos por \$5.266 millones para renovar

por siembra 810,3 hectáreas, de los cuales los bancos han desembolsado 267 créditos por valor de \$1.862 millones con un Incentivo de Capitalización Rural de \$558,6 millones.

- Se establecieron 8 parcelas de alta productividad en algunos municipios del norte del Tolima y 17 parcelas más en las zonas centro, oriente y sur, que se encuentran en estado de almacigo.

Cuidado ambiental

- Se invirtieron \$79 millones en el pago de incentivos forestales a 169 cafeteros inscritos en el proyecto de silvicultura en los municipios de Fresno, Herveo y Mariquita.
- Se invirtieron \$184 millones en el proyecto de biodiversidad KfW, realizando la implementación de Herramientas de Manejo de Paisaje en 264 hectáreas y 124 caficultores beneficiados.

Fortalecimiento gremial

- Cuatro eventos gremiales: Taller de Reforma de Estatutos; celebración de los 90 años de la FNC y el Día del Café, con la asistencia de 350 caficultores; socialización de Reforma de Estatutos; Taller de Liderazgo, y Conversemos con el Gerente, al cual asistieron 120 caficultores. Hubo 180 reuniones de Comités Municipales.

Comité de Cafeteros del Valle del Cauca

Convertir la caficultura del Valle del Cauca en uno de los principales abastecedores de cafés sostenibles del país es uno de los principales propósitos del Comité. Para ello sus acciones se enfocan en el fortalecimiento de la productividad (variedades resistentes, edad y densidad promedio de cafetales) y mediante actividades encaminadas a la conservación y manejo adecuado de los recursos

naturales (restauración de cuencas, manejo de vertimientos, suelos), así como la formación de familias cafeteras con enfoque de participación comunitaria.

Inversión: Con recursos del FoNC por \$1.268 millones se lograron apalancar recursos de otras fuentes por \$6.900 millones, de los cuales el 58% se destinó a inversiones en infraestructura vial, comuni-

taria, de acueductos y vivienda; un 25% a programas de competitividad y productividad, y el 16% restante a fortalecimiento gremial y programas de conservación ambiental.

Productividad:

- En alianzas público-privadas con los municipios y el Gobierno departamental, se establecieron germinadores comunitarios y programas de apoyo a nutrición de cafetales y acceso al material vegetal.
- El Comité, en conjunto con las cooperativas de caficultores, Cafexcoop S.A. y Almacafé, organizó el 13 Concurso de Calidad, mejorando el posicionamiento del café de la región.

Valor agregado:

- Se sigue trabajando en la torrefacción de cafés de origen, facilitando a los pequeños productores el acceso a la industrialización profesional, permitiéndoles llegar a

los mercados propios y extranjeros.

- Cafexcoop S.A. fue reconocida en 2017 con la medalla de plata por parte de la Alianza para la Valorización de los Productos Agrícolas en París (Francia), dentro de la categoría de Cafés Tostados al Origen.

Fortalecimiento gremial:

- Los líderes gremiales y cafeteros (896 en total) han participado en 33 jornadas de capacitación en habilidades blandas para fortalecer competencias de liderazgo y comunicación asertiva, y el decálogo del líder gremial.
- Se brindó capacitación a los representantes gremiales en formulación de proyectos de desarrollo dentro del marco del posconflicto, contando con la alianza entre los Comités Municipales, Alcaldías, y Gobernación.

REGIÓN SUR

Comité de Cafeteros del Huila

Inversión:

- \$13.300 millones invertidos en 44 proyectos de mejoramiento de la rentabilidad de la caficultura (\$2.400 millones), 126 proyectos de desarrollo social y educación (\$9.200 millones) y 16 de gestión de recursos naturales (\$1.700 millones).
- \$11.600 millones gestionados con la Agencia Desarrollo Rural para el mejoramiento de viviendas rurales (\$3.000 millones), construcción de secadores solares (\$3.500 millones) y mejora del ingreso de mujeres cafeteras (\$5.100 millones).
- \$8.800 millones gestionados en fortalecimiento a la asistencia técnica para renovación y reconversión de la caficultura y mejoramiento de la productividad con sostenibilidad provenientes de la Gobernación y el Sistema General de Regalías (SGR).
- \$20.100 millones gestionados con la Gobernación y recursos del SGR para la implementación de beneficiaderos ecológicos con Sistemas de Tratamiento Anaerobio de aguas residuales derivadas del beneficio de café e infraestructura de secado del café.
- \$2.400 millones gestionados para implementar tecnologías para el beneficio, secado y transformación del café, en alianza con la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional.

Transferencia de tecnología:

- 8.996 hectáreas de café envejecidos o susceptibles renovadas con variedades resistentes.
- Entrega de material vegetal para renovación de 910 hectáreas con variedades resistentes.
- 1.098 análisis de suelos realizados.

Infraestructura productiva, comunitaria y domiciliaria:

- 246 despulpadoras y 1.097 secaderos solares entregados a los caficultores.
- 33 fosas entregadas para el manejo de pulpa de café.
- 695 beneficiaderos ecológicos con Sistema de Tratamiento Anaerobio de aguas residuales.
- 25 obras en acueductos (mantenimiento de líneas de conducción de agua, instalación de tanques de almacenamiento, mantenimiento de acueductos veredales).
- 11 mejoramientos de viviendas en el municipio de Neiva.
- 9 obras en infraestructura educativa.
- 51 obras de fortalecimiento social (casetas comunales y polideportivos).
- 446 obras en (alcantarillas y box coulvert, muros de contención en vías). Se han construido 24 km de placa huella y 103 km en mejoramiento de vías.
- 46 hornillas ecológicas entregadas a igual número de familias cafeteras.

Fortalecimiento gremial:

- 120 mujeres asistieron al Encuentro de Mujeres Cafeteras.
- 60 jóvenes caficultores participaron en el Primer Encuentro de Jóvenes Rurales.
- 60 líderes cafeteros participaron en la Feria de Cafés Especiales 2017.

Comunicación al caficultor:

- 80% de cobertura del programa radial Voces del Café, transmitido por seis emisoras, el cual busca mantener informados a los caficultores de todas las actividades, programas y convenios de la Federación.

Comité de Cafeteros de Nariño

Inversión: \$10.200 millones ejecutados en 9 proyectos, provenientes del SGR, el Fondo de Adaptación, Nespresso, Organización Internacional para las Migraciones, Naciones Unidas, la Gobernación de Nariño y Comité de Caficultores.

Transferencia de tecnología:

- Se apoyaron las líneas productivas de café y hortofrutícola.
- \$416 millones invertidos en programas para mejorar la productividad de las fincas cafeteras.

Gestión empresarial:

- 1.000 caficultores capacitados en 300 talleres en gestión empresarial.
- 752 visitas a finca en el marco del programa Plan 2000 fincas.

Cafés especiales:

- 6.100 caficultores participantes del Programa Nespresso AAA atendidos grupalmente en temas de beneficio, secado, infraestructura, agroforestería, Rainforest Alliance y FairTrade.
- 7.523 caficultores del programa Nespresso atendidos a nivel de finca en temas de calidad, sostenibilidad y productividad.
- 2.500 muestras de café pergamino perfiladas, con resultados socializados a productores.
- 11.460 sacos de fertilizante entregados a productores con sello FairTrade USA.
- 952 fincas certificadas en el programa Rainforest Alliance.
- 190.000 árboles nativos entregados a los participantes del programa de agroforestería.
- Primera Feria de Café Especiales, que incluyó el concurso de calidad de café "La mejor taza de Nariño", del cual se seleccionaron los 10 mejores lotes que entraron a participar a la feria Cafés de Colombia Expo 2017, vendidos mediante subasta.

- Se organizó la segunda Semana del Café en el municipio de Albán, y concursos de calidad en los municipios de Sandoná, Arboleda y La Unión.

Sostenibilidad ambiental:

- \$50 millones invertidos en programas dirigidos a la conservación del medio ambiente.
- \$720 millones provenientes del programa de Gestión Inteligente del Agua se invirtieron en la construcción de 25 procesadores de pulpa, 5 humedales de flujo subsuperficial, instalación de 4 módulos de beneficio ecológico Ecomill 500, instalación de 23 máquinas despulpadoras de café, 613 caficultores certificados en Gestión Inteligente del Recurso Hídrico (GIRH)-Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), 20 hectáreas de café renovadas con variedades resistentes y 5 filtros comunitarios.

Infraestructura productiva, comunitaria y domiciliaria:

- Acompañamiento técnico y entrega de materiales y equipos a familias guardabosques en cinco municipios.
- \$27 millones invertidos en acueductos y sistemas de manejo de aguas.
- \$87,6 millones en mejoramiento de escuelas y colegios.
- \$745 millones en obras de mejoramiento de 107 km de vías terciarias.
- \$93,3 millones invertidos en obras y programas comunitarios.

Bienestar social:

- \$11,7 millones invertidos en programas de salud de los caficultores.
- \$11,5 millones invertidos en programas de fortalecimiento social.

Comité de Cafeteros del Cauca

Inversión: El Comité gestionó inversiones por \$9.341 millones, de los cuales \$7.405 millones provienen de terceros, \$1.888 millones del FoNC y \$55 millones de recursos propios. Esto es un apalancamiento de 4,9 veces sobre los recursos del FoNC.

Transferencia de tecnología:

- En septiembre se terminó la construcción del parque tecnológico de innovación en café (Tecnicafé), proyecto con una inversión de \$4.500 millones, que incluyeron infraestructura (construcción del parque en 3.000 m²) y temas de investigación enfocados al desarrollo y utilización de los subproductos del café.
- 5.000 nuevas hectáreas serán renovadas o sembradas bajo siste-

mas agroforestales en 33 municipios con recursos del SGR.

Mejoramiento de infraestructura productiva:

- 1.252 productores beneficiados con infraestructura productiva y fertilizantes.
- 4.000 módulos de infraestructura productiva gestionados con la Gobernación y 30 alcaldías municipales, en el proyecto Caficultura, una oportunidad en el pacto social por el Cauca.
- 5.400 módulos de infraestructura productiva serán financiados con recursos del SGR.

Fortalecimiento del tejido social:

- Con el establecimiento de 50 ha de café, se beneficiaron 100 familias indígenas del resguardo Pueblo

Nuevo, ubicados en zona de reserva veredal del municipio de Caldon, donde se establecieron más de 200 excombatientes.

- \$1.262 millones aportados por USAID para apoyar la goberna-

bilidad regional en cuatro municipios del norte del Cauca.

- 24 organizaciones de base provenientes de nueve municipios se fortalecieron en el marco del proyecto desarrollado con el Gobierno canadiense.

Oficinas Coordinadoras y otros territorios:

Casanare, Meta, Caquetá y Putumayo

Inversión: Se gestionaron recursos por \$863 millones ejecutados en diferentes proyectos que benefician a caficultores de los tres departamentos; 50% de estos recursos proviene de terceros.

Transferencia de tecnología:

- 2.150 kilos de semilla, en su mayoría de variedad Castillo® general y en menor cuantía de Cenicafé 1°, entregados para establecer 2.000 metros cuadrados de germinadores y el posterior establecimiento de 7,3 millones de almácigos.
- Implementación de estrategia que reducirá el promedio de edad de cafetales y permitirá aumentar 20% la densidad al pasar de 4.200 a 5.000 plantas/ha.
- Inventario de áreas en café en los departamentos de Arauca, Casanare, Meta, Caquetá y Putumayo y que hoy no hacen parte del Sistema de Información Cafetera (SICA). Se identificaron cerca de 1.000 caficultores y aproximadamente 1.200 hectáreas distribuidas en 11 municipios y 55 veredas.

Mejoramiento de infraestructura productiva:

- 200 caficultores de Caquetá beneficiados por el convenio FNC-USAID-Patrimonio Natural. Estos recursos se destinan a despulpadoras y patios de secado principalmente.

Cafés sostenibles:

- Se inició la conformación y estructuración del clúster Café Nespresso AAA en el municipio de San Vicente del Caguán, iniciativa entre la FNC y Nespresso que busca beneficiar a los productores de las veredas cafeteras de este municipio afectadas en el pasado por el conflicto.
- Se acopiaron 15.000 kilos de café pergamino seco con destino al proyecto "Aurora de la Paz", producto comercializado en cápsulas por la empresa Nespresso.

Sostenibilidad ambiental:

- 200 caficultores de Casanare beneficiados por el convenio con la fundación illycaffè en la reforestación de 60 hectáreas, recuperación de cauces de agua e instalación de infraestructura de beneficio ecológico del café. El área de influencia comprende las cuencas de los municipios de Támará y Nunchía.

Fortalecimiento gremial:

- Ejecución del proyecto "Unidos por Mocoa", con un plan de intervención integral en los sistemas de producción para 200 caficultores afectados por la avalancha.
- Reconstrucción de siete viviendas que fueron destruidas por la avalancha. A finales de noviembre serían entregadas 5 viviendas para igual número de beneficiarios.

85
CONGRESO
NACIONAL DE
CAFETEROS



Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor.