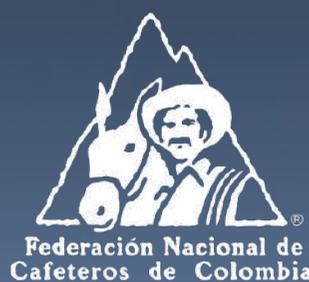


PRENSA AL DÍA



EL CAFÉ DE COLOMBIA ES + CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



89 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS VIRTUAL

2021
NOV 30 A DIC 3



Gremio cafetero respalda **gestión del Gerente General de la FNC**

Pág 2

Con el café como protagonista, FNC presenta importantes **resultados de gestión**

Pág 4

FNC lanza línea de comercialización de **café producido por mujeres**

Pág 11

Presidente anuncia inminente aprobación de ley para estabilizar precio de fertilizantes

Pág 13

MinAgricultura invita a cafeteros a aprovechar buenos precios para renovar cafetales

Pág 14

Consumo interno de café **aumentaría a 2,8 kg** per cápita en 2021

Pág 15

La FNC **aliado clave** para la paz

Pág 17

Las mujeres en el **liderazgo de las empresas**

Pág 19

Nicolás Pérez recibe **Medalla al Mérito Cafetero** Manuel Mejía

Pág 22

MinHacienda anuncia puesta en marcha de mesa de trabajo para buscar soluciones a **entregas de café a futuro**

Pág 23

En el marco del 89 Congreso Nacional de Cafeteros

Gremio cafetero respalda gestión del Gerente General de la FNC



“Su ejemplo, vocación de servicio, sensibilidad rural, cercanía con todos los caficultores, la interpretación adecuada de nuestras necesidades, así como su ardua labor, han logrado que la FNC se consolide como una institución ejemplo en el país, muestra de unidad, sostenibilidad, y optimismo”, destaca el texto.

Por su compromiso, liderazgo y resultados de gestión, **el gremio caficultor refrendó su respaldo al Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo.**

En una declaración sometida a la aprobación del 89 Congreso Nacional de Cafeteros, el gremio hizo un especial reconocimiento al líder gremial por su labor comprometida desde el inicio de su gestión, en agosto de 2015, para la prosperidad de las más 540.000 familias cafeteras.

Gracias porque desde su primer día como Gerente General encaminó sus esfuerzos hacia la unidad del gremio y, gracias a ello, hoy somos, más que nunca una institución modelo, sólida, sostenible,



legítima y representativa de todos los caficultores de Colombia”, se lee en el texto.

El Congreso Cafetero, máxima autoridad e instancia de deliberación gremial, reconoció el acierto en la hoja de ruta trazada en compañía del Comité Directivo, mediante la cual se definió la estrategia de valor centrada en la sostenibilidad económica, social, ambiental y de gobernanza de la caficultura.

En esta estrategia, por ejemplo, se inserta el **Plan 100/100**, que aspira a lograr una caficultura 100% sostenible a 2027, cuando la FNC cumpla 100 años, aumentando la rentabilidad y reduciendo los costos de producción, junto con acciones de conservación de los recursos naturales y buscando mejores condiciones para los productores en términos de bienestar y equidad.

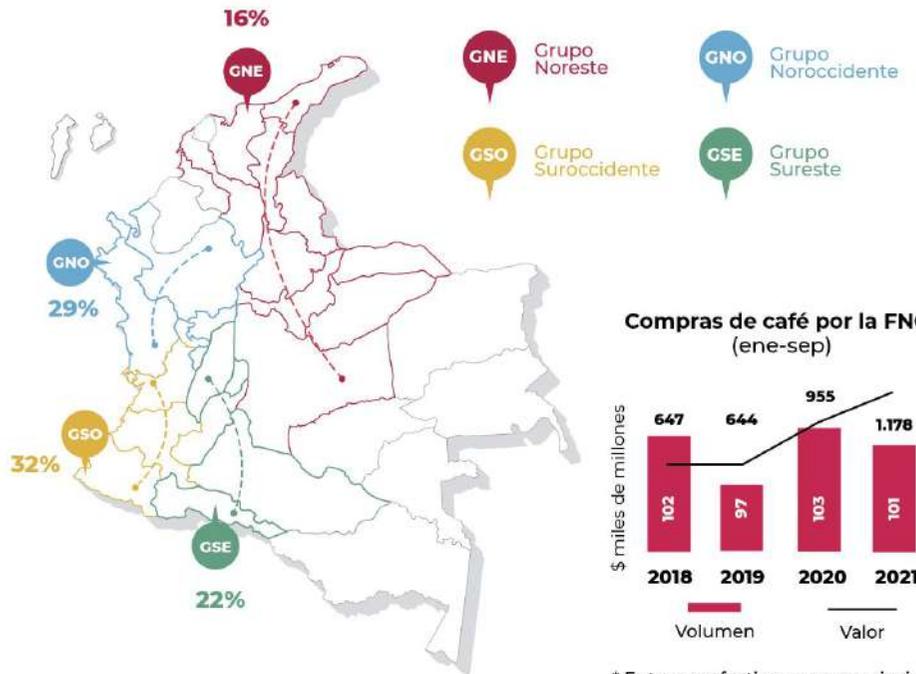
“Gracias a ese direccionamiento, se han obtenido importantes resultados”, lo que incluye consolidar al café como gran dinamizador de la economía nacional, anota la declaración.

Impulsar la producción de café hacia nichos de alta calidad, generar mayor valor agregado al productor, solidez de las finanzas institucionales y el pago total de la deuda de la FNC en 2019 son algunos de los logros enumerados.

Como ejemplo de resiliencia y pujanza ante los obstáculos que acarreó la pandemia, la FNC y los caficultores no pararon y lograron recoger las cuatro cosechas de los últimos dos años.

Además, el buen relacionamiento con el Gobierno Nacional ha ayudado a obtener recursos en beneficio de

Participación sobre el total de las compras
(miles de kg de cps / %)



Ventas de café verde
(ene-sep)

2020		2021		VARIACIÓN	
USD	Sacos de 60 kg	USD	Sacos de 60 kg	Volumen	Valor
284.850.904	1.364.718	366.911.302	1.417.956	4%	30%

los cafeteros y a poner en marcha la conjunta Agenda Cafetera 2030, que dio lugar a la **aprobación del Conpes 4052 para la sostenibilidad de la**

caficultura e hizo posible que el Fondo de Estabilización de Precios del Café fuera una realidad.



“Su ejemplo, vocación de servicio, sensibilidad rural, cercanía con todos los caficultores, la interpretación adecuada de nuestras necesidades, así como su ardua labor, han logrado que la FNC se consolide como una institución ejemplo en el país, muestra de unidad, sostenibilidad, y optimismo”, destaca el texto.

El gremio se mostró confiado en que las elecciones cafeteras de 2022 refrendarán la vocación democrática de la FNC, para consolidarla como la entidad representativa de los caficultores colombianos.

Con el café como protagonista, FNC presenta importantes resultados de gestión

En el segundo año de pandemia y ante desafíos como el bloqueo de vías y la escasez de contenedores, el café volvió a ser motor de la economía nacional.



En el segundo año de pandemia, ante desafíos como el bloqueo de vías y la escasez de contenedores, el café volvió a ser protagonista de la economía nacional, y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) presentó importantes resultados de gestión.

En el marco del 89 Congreso Nacional de Cafeteros, el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, hizo un detallado recuento de los principales avances de la institucionalidad cafetera, en beneficio de los productores y del país en su conjunto.

Con una producción de **13,4 millones de sacos** al cierre del año cafetero (septiembre), el valor de la cosecha alcanzó **\$9,9 billones**, gracias a un precio promedio en la Bolsa de Nueva York de 142,2



Fuente: Investigaciones Económicas FNC.

¢/lb, el alto diferencial promedio de calidad del café colombiano de 50,7 ¢/lb y una depreciación del peso de 1,6%.

En fecha reciente, el precio interno **superó los \$2.200.000** por carga, un máximo histórico que hace prever que el valor de la cosecha rebase los \$11 billones al cierre de año.

“Con estos precios, los productores están motivados a mantener las prácticas culturales

recomendadas para sostener y mejorar la productividad de sus cafetales”, dijo Vélez Vallejo.

El consumo interno de café en el año cafetero fue de 2 millones de sacos y según proyecciones, a partir de un nuevo estudio, este año alcanzaría **2,8 kg per cápita** (3,4 kg per cápita en mayores de 12 años), mientras que el porcentaje de la población encuestada que lo consume aumentó de 86% a 96%.



Ventas de café creen en volumen y valor

Las restricciones por la pandemia, los bloqueos de vías y la escasez de contenedores fueron retos que impactaron la comercialización del grano, pero gracias a una labor articulada, la FNC garantizó la continuidad de la cadena de suministro, agregando valor en cada uno de los eslabones.

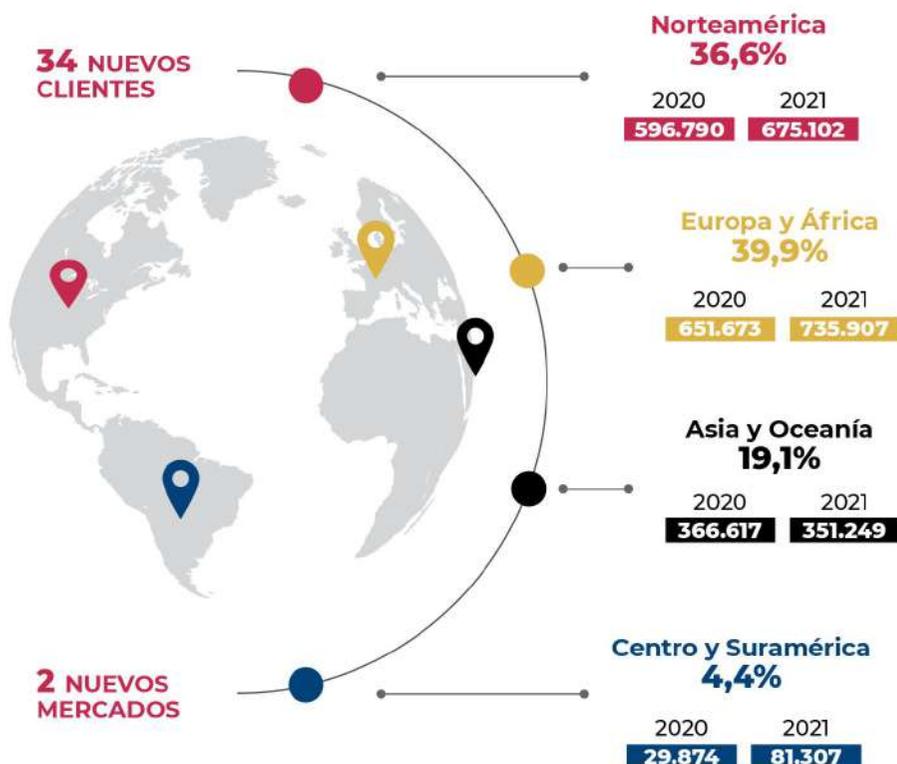
Entre enero y septiembre, las ventas de café verde de la FNC crecieron a **1,42 millones de sacos** de 60 kg por valor de USD 366,9 millones, 4% y 30% más, respectivamente, que un año antes.

También creció el valor de las exportaciones, que pueden cerrar el año en USD 3.400 millones, es decir, 9,2% del valor total de las exportaciones del país, mientras que la participación del café en el PIB nacional puede alcanzar 1%, y en el PIB agrícola, 15,3%.

Las primas y reliquidaciones por calidad aumentaron 38%, y las ventas de cafés especiales por el equipo de craft coffees aumentaron a poco más de 14.000 sacos entre enero y septiembre de 2021, 57% más que un año antes.

A septiembre, el volumen de compras alcanzó 101 millones de kg de café pergamino seco (cps) por un valor de \$1,18 billones, 23% más que en el mismo periodo de 2020. Los productores de café recibieron en promedio 6,3% más sobre el precio base de referencia, es decir, \$70.000 millones adicionales.

Ventas FNC de café verde y tostado (a sep. 2020 y 2021)



En la subasta en línea de la sexta versión del concurso Colombia, Tierra de Diversidad, los 26 mejores lotes (de 9 departamentos) fueron subastados ante más de 114 clientes a un promedio récord de 12,76 USD/lb, casi 11 veces el precio de cierre del mercado ese día.

El laboratorio de calidad Taza Móvil ha atendido al día de hoy a más de 3.090 productores en 14 departamentos y 88 municipios cafeteros.

Comprometida con la sostenibilidad, la FNC facilitó la certificación y/o verificación de 227.856 fincas con al menos un estándar de sostenibilidad, para beneficio de 195.970 caficultores. Su comercialización (incluidos regionales) representó para los productores reliquidaciones por \$47.184 millones a septiembre.

De la mano de las oficinas en el exterior, la Gerencia Comercial estableció relaciones con 34 clientes nuevos y se abrieron 2 nuevos mercados (Venezuela y Uruguay), para un total de 48 destinos.



[VER VIDEO](#)

La FNC acerca a cada vez más productores a los mercados internacionales: la exportación de pequeñas cantidades se disparó 1.300% desde 2016, y se desarrolló una nueva plataforma de exportación, Cafix.



IG INFORME DEL GERENTE

89 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS VIRTUAL

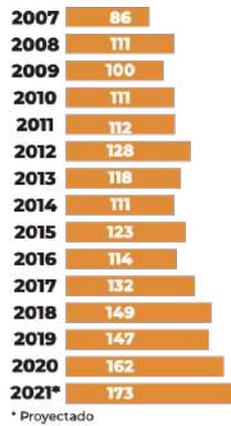
Ventas de Buencafé alcanzan USD 138 millones

La fábrica de café liofilizado sigue batiendo sus propios récords y posicionando el café 100% colombiano en la industria mundial de soluble. A octubre, Buencafé exportó sus productos más de 60 países por valor de USD 138 millones, con una participación de 6% en el mercado de liofilizado.

A final de año proyecta ingresos por USD 173 millones, 7% más que en 2020, debido al mayor consumo de soluble en casa a raíz de la pandemia y el desarrollo de nuevos negocios y tecnologías.

Ingresos Buencafé

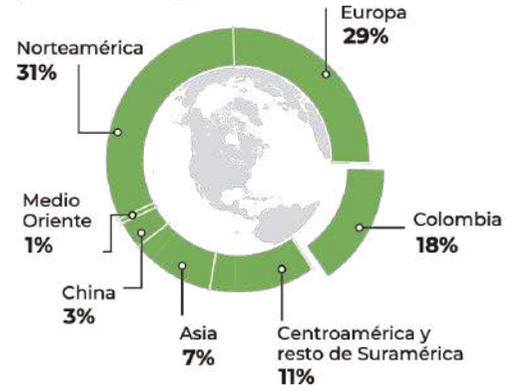
En USD millones



* Proyectado
Fuente: Buencafé.

Distribución del mercado mundial

(Por volumen a sep)



500.000

sacos de café serán las compras proyectadas a diciembre de 2021.

USD 173

millones son los ingresos proyectados a diciembre de este año.

USD 2

millones son las ventas mensuales en Colombia y Ecuador con la marca Café Buendía.



Ingresos de Procafecol crecen 65% a 250.610 millones

Procafecol, la empresa que administra la marca y cadena de tiendas Juan Valdez, estabilizó su operación tras los impactos de la pandemia y sentó bases de crecimiento para los próximos años.

A septiembre, sus ingresos operacionales (incluyendo ventas y otros) alcanzaron \$250.610 millones, 65% más que 2020 y 3% más frente a 2019. Las regalías pagadas al Fondo Nacional del Café (FoNC) superan \$17.000 millones, para un total de \$140.000 millones aportados desde la creación de la compañía.

Procafecol, la empresa que administra la marca y cadena de

tiendas Juan Valdez, estabilizó su operación tras los impactos de la pandemia y sentó bases de crecimiento para los próximos años.

A septiembre, sus ingresos operacionales (incluyendo ventas y otros) alcanzaron \$250.610 millones, 65% más que 2020 y 3% más frente a 2019. Las regalías pagadas al Fondo Nacional del Café (FoNC) superan \$17.000 millones, para un total de \$140.000 millones aportados desde la creación de la compañía.

Pese a algunos meses de cuarentena general y otros de bloqueos de vías, sus ventas crecieron también 65% a \$247.069 e incluso superaron las del periodo anterior a la pandemia, de \$232.556 millones.

Juan Valdez llegó a las tiendas de barrio y lanzó una línea de mujeres cafeteras como apuesta por el empoderamiento y emprendimiento femenino en el campo. Actualmente, la marca de los caficultores colombianos está presente en 40 países.

A SEPTIEMBRE VENTAS DE PROCAFECOL CRECEN **65%** A **\$247.069** MILLONES

VENTAS 2019 \$232.556

EBITDA DE **\$20.039** MILLONES, POR ENCIMA DE LA PROYECCIÓN PARA TODO EL AÑO (\$18,317 MILLONES).

EL CAFÉ JUAN VALDEZ LLEGÓ A LAS TIENDAS DE BARRIO **+78 MIL**

LÍNEA DE MUJERES CAFETERAS

EXPO DUBAI



MÁS DE 40 PAÍSES

Ventas de Almacafé crecen 8,2%

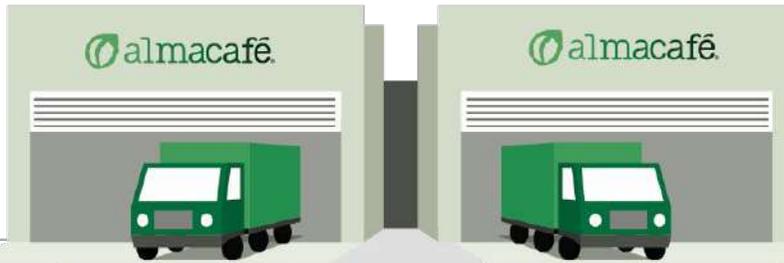
Gracias a nuevos clientes y negocios en el contexto de reapertura económica, Almacafé se consolida como un operador logístico por excelencia.

A septiembre, sus ventas crecieron 8,2% a \$60.554 millones; y en clientes diferentes a FNC, crecieron 14% a \$22.046 millones. Sus utilidades alcanzaron \$4.250 millones.

Y en línea con las políticas ambientales institucionales, se instalaron paneles solares en la sucursal Soacha.

Este año Almacafé siguió generando valor a la FNC al apoyar logísticamente su operación comercial y garantizar la calidad del café. A septiembre, generó utilidades por **\$4.250 millones**.

El crecimiento en el rubro cafetero consolida a Almacafé como el operador logístico por excelencia en el sector, enfocado en servicios de agenciamiento aduanero y transporte.



Entre las acciones por sector destacan:



Agroindustrial

6 nuevos negocios*



21 clientes en total

*Entre ingenios, agroinsumos y cacao.



Industrial

3 nuevos negocios



14 clientes en total
Incluidos 6 de mercancías como maquinaria extra dimensionada o extrapesada y vehículos.



Consumo masivo

6 nuevos negocios*



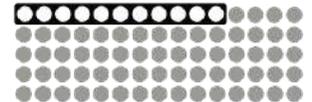
28 clientes en total

*Clientes de materias primas para dulces, alimentos y café tostado y molido.



Café

11 nuevos clientes



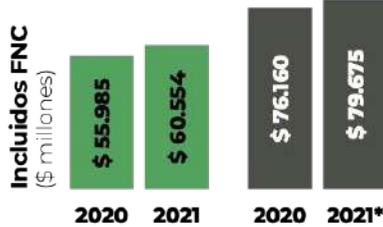
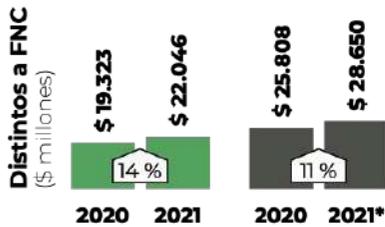
75 clientes en total

Ingresos 2020 vs 2021

■ Enero – Septiembre

■ Año completo

* Proyección



Promoción de Café de Colombia se reactiva

La FNC reactivó su participación en ferias internacionales, patrocinó eventos nacionales y asistió a eventos académicos para fortalecer la imagen del café colombiano. Acogiendo el mandato de los cafeteros, la marca Café de Colombia se ha acercado a expertos en salud que respalden los beneficios de la bebida.



+77.000 ha renovadas

Al 25 de noviembre, se renovaron más de 77.000 hectáreas de café, de las cuales 27.873 ha se vieron beneficiadas por el Programa de Renovación, que apoyó a 50.523 caficultores con recursos por \$21.870 millones.



Nueva tienda virtual comprocafedecolombia.com

Para facilitar el acceso al mercado a más marcas de café 100% colombiano, este año se lanzó la tienda virtual comprocafedecolombia.com, un hito que se suma a la Real Academia del Café y al Programa 100% Café de Colombia para incentivar el consumo.

Cada año son más las marcas en el mundo con el logo Café de Colombia en sus empaques. En el programa 100%, el número de licenciarios creció 21% (el mayor desde 2017) a 240, y el de marcas, 33% a 766



FNC lidera inclusión financiera rural

75% de los caficultores tienen CCI o TCI (más de 385.000 bancarizados a septiembre), mientras que en el país apenas 49% de los adultos tienen cuentas de ahorro activas o vigentes.

Gracias a las gestiones de la FNC con el Banco de Bogotá, los cafeteros se ahorraron \$942 millones en retiros de otras redes, lo que a su vez aumentó las transacciones 57% en un año.

Otros canales virtuales también se consolidan. Entre enero y septiembre el Canal Cafetero alcanzó \$36.793 millones en compras de café vía cooperativas (193% más que en 2017), y \$4.979 millones para dispensaciones de efectivo (retiros en almacenes de provisión agrícola).

85% del área en variedades resistentes

La estrategia 'Más agronomía, más productividad, más calidad', que apunta a que los caficultores obtengan mejores ingresos y mayor rentabilidad, consolidar los indicadores agronómicos claves.

Productividad de 19,09 sacos/ha, variedades resistentes en 85% del área cultivada, edad promedio de 6,77 años y densidad promedio de 5.263 árboles/ha permitirán mantener la producción en torno a 14 millones de sacos por séptimo año consecutivo.

En cuanto al estado fitosanitario de la caficultura, al 25 de noviembre la infestación de broca alcanzó 1,42% y la infección por roya, 3,26%.

853.190 contactos del SE con caficultores

Privilegiando la salud de la gran familia cafetera, y gracias al avance de la vacunación, este año el Servicio de Extensión (SE) retomó con fuerza las visitas a finca.

A septiembre, se registraron 853.190 atenciones a caficultores, 409.887 de las cuales fueron visitas a finca y el resto, 443.303, contactos virtuales; al igual que en 2020, la atención se siguió apoyando en medios remotos como llamadas telefónicas, WhatsApp, correos electrónicos y mensajes de texto SMS.

72.904 créditos por \$1,23 billones

Con cifras proyectadas a diciembre, 72.904 créditos habrán sido otorgados a cafeteros por \$1,23 billones, el valor más alto en los últimos 7 años.



FNC pone en marcha nueva estrategia ambiental

La FNC puso en marcha una nueva estrategia ambiental. Con una mayor articulación institucional, las acciones concretas empiezan a multiplicarse:

mejores sistemas de beneficio y tratamiento de aguas, ahorradores, capacitaciones en uso de suelo y manejo de residuos, reforestación y arborización son algunas de las acciones implementadas.

Este año los cafeteros se unieron a la iniciativa gubernamental

“Sembrar nos une” y aportarán un millón de árboles a la meta nacional.

Y el Plan 100/100, que aspira a una caficultura 100% sostenible cuando la FNC cumpla 100 años, avanza con proyectos piloto. Actores clave internacionales han empezado a sintonizarse con acciones puntuales en diversas regiones para contribuir a su cumplimiento.

Más bienestar integral para las familias cafeteras

Actualizando su propuesta de valor, el eje social de la FNC lleva más bienestar integral a familias cafeteras. Construir una política de educación cafetera, fortalecer la financiación de Escuela y Café, diseñar la política de equidad de género, implementar un piloto de seguridad alimentaria, e impulsar el liderazgo y emprendimiento juvenil son algunas acciones.

En infraestructura, 6.801 km de vías rurales fueron mejorados para beneficio de 452.750 personas.

Liderazgo de FNC en coyunturas desafiantes

La pandemia siguió siendo un reto, al que se sumaron los bloqueos en Colombia, pero el gremio aprovechó al máximo su legitimidad, poder de interlocución, experiencia y capacidad organizacional para hacerles frente.

Para seguir cuidando la salud de todos, en 19 Conversemos el Gerente General se reunió virtualmente con más de 3.500 productores. Desde 2015, 37.000 caficultores, incluyendo mujeres y jóvenes, han sido escuchados directamente por el líder gremial.

La transformación digital de la FNC se hecho notoria también en sus comunicaciones estratégicas. Nuevos canales contribuyen a su mejor reputación y liderazgo: en 2021 subió al puesto 35 (desde el 57 en 2020) como una de las organizaciones de mejor reputación en Colombia, según Merco.

Como actor clave de la industria global, la FNC sigue liderando iniciativas y discusiones de temas cruciales. Este año se llevó a cabo en Ruanda, de forma virtual, el Tercer Foro Mundial de Productores de Café, que convocó a 3.330 participantes de 67 países.

FNC logra aprobación de Conpes cafetero

La FNC hace constantes aportes a la política pública y de bienestar social en beneficio de la población cafetera. En una labor conjunta con el Gobierno, este año se logró la aprobación de la Política para la sostenibilidad de la caficultura colombiana (Documento Conpes 4052), hoja de ruta nacional a 2030 para el sector.

Y la estructuración y consolidación del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC) avanza a buen ritmo, tanto para estabilización del ingreso y precio como para gestionar fuentes de financiamiento.

Proyectos de desarrollo por \$107.378 millones

A septiembre, la FNC ejecutó proyectos de desarrollo por \$107,378 millones, cifra 53,4% superior a la del mismo periodo anterior, apalancando los recursos del FoNC con los de otras fuentes en una proporción de 1 a 1,8; USD 10 millones provinieron de aliados internacionales.

Mejora de vías terciarias, renovación de cafetales, infraestructura productiva, fertilización y educación son algunas de las destinaciones.

En seguridad alimentaria, la FNC ejecuta proyectos por \$5.000 millones en 245 municipios (lo que incluye 32 parcelas de café y maíz, y 32 parcelas de café y frijón), para beneficio de 21.000 caficultores.

Con recursos de regalías, \$43.049 millones en proyectos ayudan a mejorar la calidad sensorial del café. Y proyectos recurrentes con clientes comerciales benefician a 31.000 caficultores.



Bienes públicos cafeteros por \$299.000 millones

A septiembre, el FoNC tuvo ingresos por USD 563,5 millones, de los cuales USD 364,8 millones provienen de la comercialización de café, USD 124,1 millones de Buencafé y USD 74,6 millones de la actividad institucional.

Con sus ingresos, el FoNC pudo financiar bienes públicos cafeteros por USD 81 millones, que equivalen a \$299.000 millones. En un año desafiante para la comercialización, esta cifra es 5,7% superior a los \$283.000 millones de enero-septiembre de 2020.

Finanzas de FNC sanas

A septiembre, el FoNC tuvo ingresos por USD 563,5 millones, de los cuales USD 364,8 millones provienen de la comercialización de café, USD 124,1 millones de Buencafé y USD 74,6 millones de la actividad institucional.

Con sus ingresos, el FoNC pudo financiar bienes públicos cafeteros por USD 81 millones, que equivalen a \$299.000 millones. En un año desafiante para la comercialización, esta cifra es 5,7% superior a los \$283.000 millones de enero-septiembre de 2020.



Fuente: Buencafé.

Bajo el lema 'Empoderando a través de la pasión por el café'

FNC lanza línea de comercialización de café producido por mujeres



El nuevo portafolio para ofrecer al mercado, reunirá el café de mujeres por regiones y asociaciones, promoviendo el trabajo en equipo y la calidad del grano de los diferentes departamentos cafeteros.

Con un marcado acento de equidad de género y diferenciación, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) anunció el lanzamiento de una línea de comercialización en el exterior del café producido por mujeres.

Alineada con los esfuerzos de la institución por buscar la equidad de género en el sector cafetero, esta iniciativa contribuirá a empoderar y visibilizar a las

caficultoras, mejorar sus ingresos y continuar promoviendo su acceso al mercado internacional.

Con el lema Empoderando a través de la pasión por el café, esta campaña se llevará a cabo en un trabajo conjunto con las oficinas de la FNC en Estados Unidos, Europa, China y Japón.

“Con esta iniciativa impulsamos el emprendimiento y empoderamiento económico de las mujeres –que les permita crecer en sus negocios y mejorar la calidad de vida de sus familias–, la equidad de género en el sector y la sostenibilidad de la caficultura”, dijo el Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo.



Ingreso femenino potencia la sostenibilidad

Según los más recientes datos del Sistema de Información Cafetera (Sica), **31% de los productores de café en Colombia son mujeres.**

También se ha identificado que en 80% o 90% de los casos, la comercialización de café verde en los mercados locales es una tarea dominada por hombres.

En contraste, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las mujeres rurales invierten 90% de sus ingresos en bienes domésticos y educación que mejoran el bienestar de sus familias, cifras que coinciden con otros estudios internacionales que confirman el rol clave de las mujeres

LAS PRODUCTORAS COLOMBIANAS INVIERTEN EL **90%** DE SUS INGRESOS EN BIENES DOMÉSTICOS Y EDUCACIÓN, QUE MEJORAN EL BIENESTAR DE SUS FAMILIAS.



en la sostenibilidad de los hogares y de sus comunidades.

El nuevo portafolio para ofrecer al mercado reunirá el café de mujeres por regiones y asociaciones, promoviendo el trabajo en equipo y la calidad del grano de los diferentes departamentos cafeteros.

Además de recibir un valor diferencial por su café, las productoras tendrán acceso a actividades

complementarias de bienestar y capacitación, reconociendo su aporte a las labores de la economía del cuidado.

Este acento en la equidad de género se suma a los atributos excepcionales del café colombiano, cuya calidad y consistencia en la diversidad le han ganado un importante renombre en los mercados internacionales más exigentes.

Algunas estadísticas de equidad de género en la zona cafetera colombiana

La comercialización de café verde en los mercados locales suele ser una tarea dominada por hombres.

ESTUDIOS REVELAN QUE ESTO OCURRE ENTRE EL 80% Y 90% DE LOS CASOS

25% DE LOS HOGARES CAFETEROS ESTÁN EN CABEZA DE MUJERES.

Estos son más vulnerables a la pobreza y tienen menos acceso a la seguridad social.



En la instalación del 89 Congreso Nacional de Cafeteros

Presidente Duque anuncia inminente aprobación de ley para estabilizar precio de fertilizantes



Durante su intervención, el Mandatario hizo un recuento de las acciones de su Gobierno en beneficio no sólo de los caficultores, sino del sector agrícola del país.

En la sesión inaugural del 89 Congreso Nacional de Cafeteros, el presidente Iván Duque anunció la inminente aprobación en el Congreso de la República de un proyecto de ley que ayude a estabilizar los precios de los fertilizantes para los pequeños productores.

“Estamos muy próximos a lograr con el Congreso de la República la aprobación de un proyecto de ley que nos permita dar estabilización en los precios de los fertilizantes para los pequeños productores, ayudar a alivianar los costos”, dijo.

Durante su intervención, el Mandatario hizo un recuento de las acciones de su Gobierno en beneficio no sólo de los caficultores, sino del sector agrícola del país.

En construcción y mejora de vías terciarias, por ejemplo, destacó que se han invertido más de \$5,4 billones, con más de 12.000 km de intervención contratados y más de 2.900 km nuevos.

La aprobación del documento Conpes cafetero (hoja de ruta de la acción pública sectorial a 2030), la puesta en marcha del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC), la agricultura por contrato, las cifras récord de colocación del Banco Agrario y la entrega de 50.000 títulos de propiedad rural son algunas de las acciones de su gestión que destacó.

El gremio cafetero, por su parte, expresó su sincero agradecimiento al Mandatario por el respaldo al sector y las diferentes acciones de su Gobierno implementadas.



MinAgricultura invita a cafeteros a aprovechar buenos precios para renovar cafetales



Rodolfo Zea también invitó a los productores a honrar los compromisos de entregas a futuro, porque el incumplimiento afecta una larga cadena de comercialización.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea, invitó a los caficultores a aprovechar los buenos precios del grano para renovar sus cafetales.

“Mi invitación a todos los caficultores es que también de esos recursos que hoy tienen (...) se puedan destinar algunos pensando en la renovación de cafetales, porque eso es lo que se va a traducir en mejores ingresos hacia el futuro”, dijo Zea durante su participación en el 89 Congreso Nacional de Cafeteros.

El ministro recordó la importancia de seguir renovando al menos 10% del área sembrada, es decir, 84.000 hectáreas cada año, para mantener altas productividades, para lo cual el Gobierno confía en seguir comprometiendo recursos que estimulen esa buena práctica.

“Cuando mejoramos productividad, nos vamos quitando un poco el fantasma del precio”, anotó.

Zea también invitó a los productores a cumplir con los contratos de entrega de café a futuro, por todas las implicaciones que su incumplimiento tiene a lo largo de toda la cadena de comercialización.

“Estamos seguros de que los caficultores colombianos son personas de palabra, y si se hizo un contrato, se va a cumplir, porque

hace parte de una cadena, que va a la cooperativa que hizo la compra, que a su vez tiene un contrato con la Federación, que a su vez hizo un contrato con los mercados internacionales”, expuso.

“Por eso es importante cumplir con esos contratos, para que no vayamos a tener, en medio del éxito, una crisis dentro del sector”, anotó.

Ante la inquietud de productores sobre importaciones de café con problemas fitosanitarios, el ministro explicó que se está trabajando con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) para hacer una vigilancia adecuada.

“Seguimos en ese compromiso con estas instituciones para que se puedan hacer los controles necesarios que no vayan a poner en riesgo la caficultura colombiana”, refirió.



Esta proyección se basa en nuevo estudio para la FNC

Consumo interno de café aumentaría a 2,8 kg per cápita en 2021

- *Un aumento del consumo a más temprana edad evidencia un cambio generacional en el acercamiento de los colombianos a la bebida nacional.*
- *La incidencia real del consumo general de café también dio un salto importante, de 86% en 2015 a 96% en 2021, es decir, casi el techo poblacional.*
- *Al analizar sólo la población mayor de 12 años, se estima que el consumo interno per cápita habría aumentado a 3,4 kg en el mismo periodo.*

Para 2021, el consumo interno de café en Colombia habría aumentado a 2,8 kg per cápita, según nuevos cálculos a partir de un riguroso estudio de la firma Reinoa.

Al calcular el consumo per cápita de la población mayor de 12 años, el crecimiento sería aún mayor, de 2,7 a 3,4 kg.

En el estudio como tal, se encontró que la incidencia del consumo de café aumentó de 86% en 2015 a 96% en 2021, es decir, casi el techo poblacional.

De hecho, las bebidas a base de café alcanzan una participación de 40% sobre el total de consumo de bebidas entre las cuales también se encuentran los jugos, agua, gaseosas, etc.

Además de consumir más café, los colombianos también han empezado a hacerlo desde más temprana edad, según el estudio realizado por Reinoa para la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

Al comparar 2021 con 2015 y 2012, el salto en el consumo a más temprana edad es notorio y evidencia un

cambio generacional en el acercamiento de los colombianos a la bebida nacional.

Para un mejor dimensionamiento, en el estudio de 2021 se incluyó a la población rural en la encuesta. Y los resultados muestran que los niveles de penetración son prácticamente los mismos en las áreas rurales que en las urbanas, aunque en las primeras (97%) está levemente por encima de las segundas (96%).

La frecuencia de consumo de bebidas a base de café también es ligeramente superior en el campo (6,03 días a la semana) que en la ciudad (5,29 días a la semana); algo similar ocurre con la cantidad de tazas bebidas al día, 3,7 en el campo versus 3,3 en la ciudad.

Estas positivas cifras son fruto de los esfuerzos en los últimos años para elevar el consumo interno de café, así como de un creciente conocimiento sobre los muchos beneficios de la bebida para la salud.

De hecho, las percepciones sobre la influencia del café en la salud también mejoraron sustancialmente en los últimos seis años, tales como:

Es una forma natural de activar el organismo (energizarlo), tiene antioxidantes, mejora la concentración mental y el rendimiento físico, es bueno para la migraña, según el estudio.

No obstante, aún hay trabajo por hacer para mejorar el conocimiento del concepto denominación de origen (para que el café que consumimos internamente sea 100% colombiano) y la disposición de los consumidores a pagar más por cafés de mejor calidad.

Más datos sobre el estudio

El objetivo de la investigación era conocer y dimensionar los hábitos de consumo y de compra de café dentro y fuera del hogar, así como la percepción de la marca Café de Colombia en el país.

La encuesta se realizó entre 1.200 hombres y mujeres mayores de edad pertenecientes a los estratos 2 al 6.

Del total de entrevistas, 900 tuvieron lugar en zonas urbanas (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira) y 300 en zonas rurales (San Francisco, Cundinamarca; Palmira, Valle del Cauca; Girardota, Antioquia; Magangué, Bolívar, Lebrija, Santander, y Santa Rosa de Cabal, Risaralda).



Consejero Presidencial para la Estabilización reconoce labor de FNC como aliado clave para la paz

Emilio José Archila, Consejero Presidencial para la Estabilización, reconoció que la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) ha sido un aliado clave en la implementación de proyectos que lleven paz y estabilidad a los territorios.

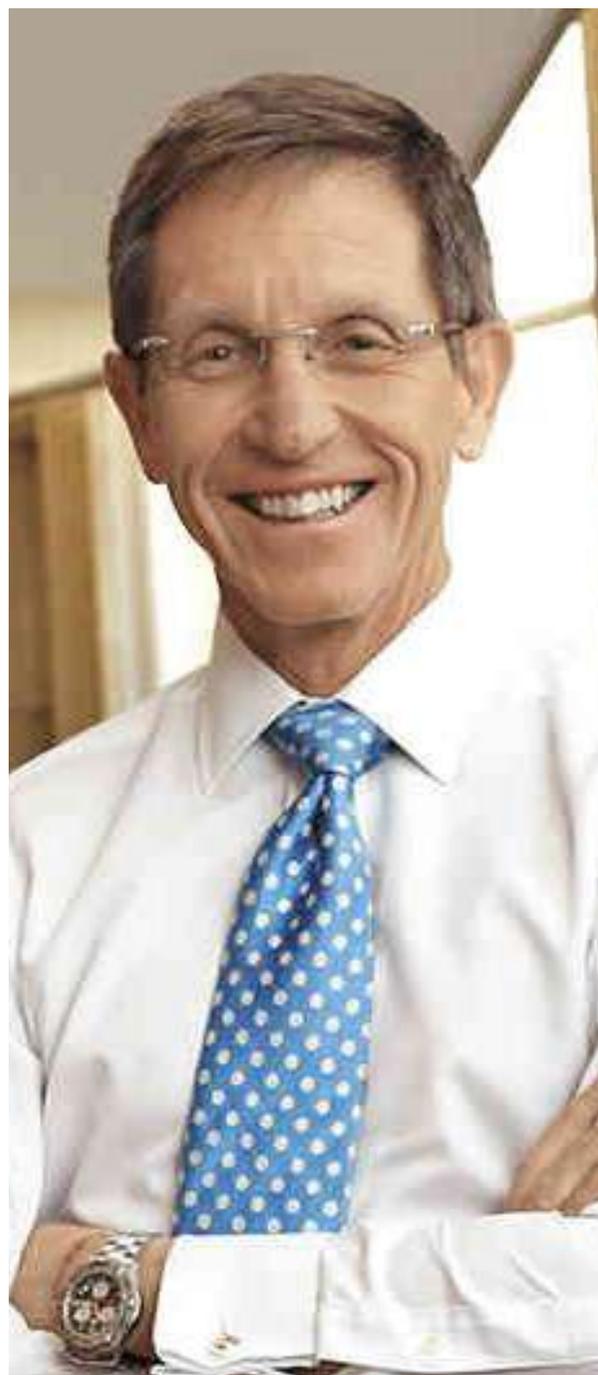
“Muy comenzando la administración fui con la ilusión de que la Federación pudiera ser un aliado en los temas que el presidente (Iván Duque) me encomendó y (...) han tenido una gigantesca generosidad para oír lo que estamos haciendo”, dijo Archila.

Este trabajo conjunto no sólo ha permitido sinergias, sino incluso enriquecido la visión del Gobierno en temas en los cuales la FNC ya venía trabajando, como la sustitución de cultivos de uso ilícito con café.

La mejora o construcción de vías terciarias, o de infraestructura social, como clínicas, son algunos otros rubros en que la FNC ha jugado un rol clave como aliado.

“Es un honor, un privilegio y una gran oportunidad dirigirme a quienes representan lo más querido y apreciado por parte de todos los colombianos en nuestra ruralidad”, dijo.

Como parte de la nutrida agenda del segundo día del 89 Congreso Nacional de Cafeteros, temas cruciales para el sector se abordaron en diferentes presentaciones y paneles.



Importancia de las oficinas en el exterior

Los representantes de las oficinas de la FNC en el exterior expusieron la evolución, tendencias y cifras de consumo en sus regiones, así como las oportunidades que esto representa para el Café de Colombia.

La articulación con otras entidades, la ventaja competitiva de la presencia de la FNC para labores de promoción y acceso a mercados, y la obtención de recursos con aliados internacionales para proyectos de desarrollo cafetero son otros aspectos destacados.

Por una caficultura sostenible

El director de Gestión Ambiental de la FNC, Raúl Jaime Hernández, destacó la gran riqueza en

biodiversidad de la zona cafetera colombiana y, por tanto, la importancia de cuidarla.

De ahí que la mejor celebración para cuando la FNC cumpla 100 años, dijo, será que el 100% de las fincas sean sostenibles (como fija el Plan 100-100), recordando que la estrategia de valor institucional se basa en los tres ejes básicos de la sostenibilidad: económico, social y ambiental.

Liderazgo femenino

En un enriquecedor e interactivo panel, mujeres líderes de empresas, incluidas Buencafé, Procafecol y de otras industrias, compartieron algunas claves que les han ayudado no sólo a superar brechas y sesgos de género, sino a encontrar un balance entre la vida personal y profesional.

Altas dosis de empatía (ponerse en los pies del otro), compartir responsabilidades con los hombres en el cuidado de los hijos, aprender a poner límites (no decir a todo sí) y ser fuente de inspiración para otros son algunos aspectos que compartieron desde su experiencia, resaltando también que la mujer ha sostenido el tejido social en la ruralidad.



Liderazgo gremial

En otro panel, representantes líderes de cinco departamentos destacaron aspectos como la resiliencia, la importancia de promover la participación en las elecciones cafeteras, que los jóvenes renueven los cuadros gremiales con ideas nuevas y frescas, la inconformidad (no siempre estar de acuerdo en todo) como motor de liderazgo, y la unión como fortaleza gremial.

El empalme generacional, las buenas prácticas agrícolas para elevar la productividad, la pasión por el café como aliciente para el liderazgo, el legado familiar en la caficultura, la vocación de servicio, lecciones de la pandemia (incluida la revaloración del campo), los nuevos canales de comunicación digital para llegar a los productores y la importancia de la sostenibilidad ambiental fueron otros aspectos destacados.



FEPC, más claro que nunca

Óscar Bernal, secretario técnico del Fondo de Estabilización de Precios del Café (FEPC), expuso los principales avances en la implementación y financiamiento de este mecanismo.

En un lúdico video, interactuando con el Profesor Yarumo y un joven caficultor, Bernal explicó de forma sencilla aspectos del funcionamiento del FEPC, incluyendo nociones de riesgo y de mitigación de los mismos.

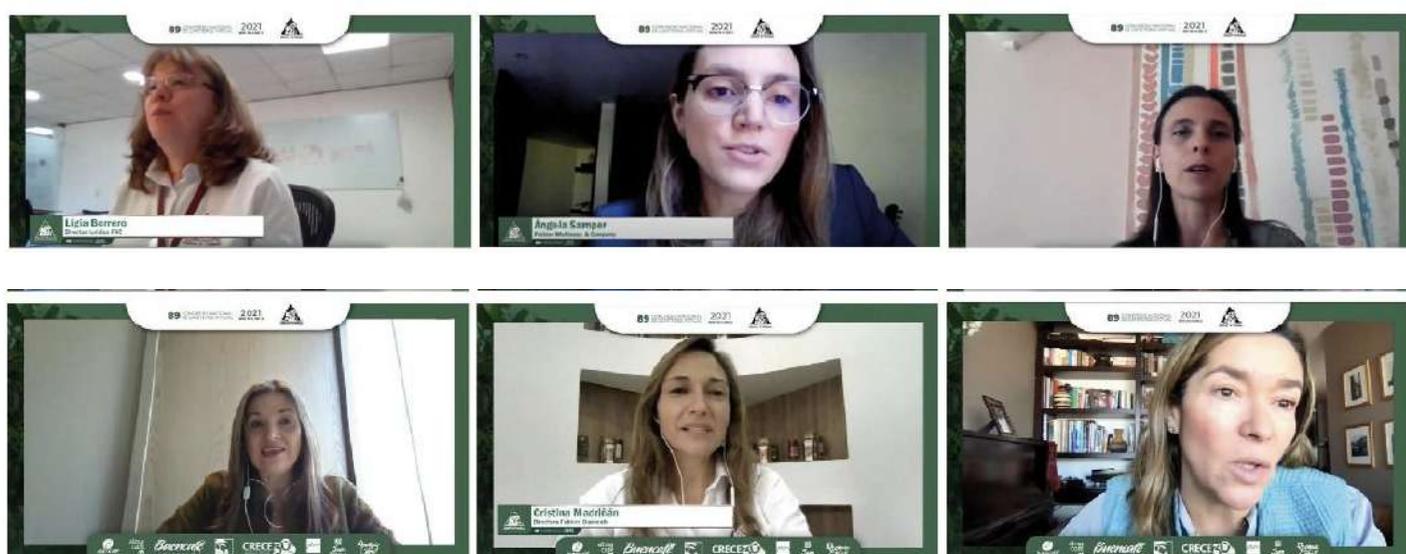


Fondo de Estabilización
de Precios del Café

Las mujeres en el liderazgo de las empresas

Para contribuir a seguir reduciendo brechas entre hombres y mujeres en el gremio y el sector cafetero, en el marco del 89 Congreso Nacional de Cafeteros se realizó el panel **Las mujeres en el liderazgo de las empresas**.

En el conversatorio participaron Ángela Samper, socia de la firma consultora McKinsey & Company; María Fernanda Suárez, presidenta de la también consultora Accenture en Colombia; Mónica Contreras, presidenta de TGI; Camila Escobar, presidenta de Procafecol (Juan Valdez), y Cristina Madriñán, directora de la fábrica de café liofilizado Buencafé.



En un enriquecedor e interactivo panel, las invitadas compartieron algunas claves que les han ayudado no sólo a superar brechas y sesgos de género en su industria, sino a encontrar un balance entre la vida personal y profesional.

Altas dosis de empatía (ponerse en los pies del otro), compartir responsabilidades con los hombres en el cuidado de los hijos, aprender a poner límites (no decir a todo sí) y ser fuente de inspiración para otros son algunos consejos que compartieron desde su experiencia, resaltando también que la mujer ha sostenido el tejido social en la ruralidad.

El conversatorio fue moderado por Ligia Helena Borrero, directora jurídica de la Federación Nacional

de Cafeteros (FNC), y fue también el escenario propicio para resaltar algunas cifras, lo que incluye una participación femenina de 24% en los comités municipales y de 15% en los departamentales.

“Aún no tenemos representación en las direcciones ejecutivas ni en los comités directivos. El reto es enorme, las mujeres están llenas de ganas, posibilidades e inspiración”, puntualizó Borrero.

El Congreso Nacional de Cafeteros, que se reúne cada año por estas fechas, es la máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio, donde se analizan los avances de gestión y se fija la hoja de ruta a seguir.

Resumen Día 3

89 Congreso Nacional de Cafeteros



La Federación es cada vez etnodiversa e incluyente: Gerente General

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) es cada vez más etnodiversa, lo que contribuye a la inclusión y el desarrollo económico de las comunidades, destacó hoy el Gerente General Roberto Vélez Vallejo.

“Cada vez tenemos más gente de todas las etnias metidas en café, porque entre otras cosas la manera más inteligente e interesante de que esos grupos, que tradicionalmente han sido atrasados en su desarrollo económico, se pongan al día es a través del café”, dijo Vélez Vallejo en la dinámica de Conversemos con el Gerente, en el marco del 89 Congreso Nacional de Cafeteros.

Conpes de largo aliento

La directora del Departamento Nacional de Planeación (DNP), Alejandra Botero, explicó que el recién aprobado documento Conpes cafetero busca atender las necesidades puntuales del sector, identificadas a partir de un diagnóstico certero: baja productividad, inestabilidad del ingreso, barreras de mercado e insuficiente oferta de bienes públicos, lo que incluye el mal estado de vías terciarias.

Aclaró que, como una política de Estado interinstitucional, su ejecución y seguimiento a 2030 están garantizados independientemente de los Gobiernos que vengan, y que documentos Conpes complementarios, como el de vías para la legalidad (con un presupuesto por \$9,2 billones a 2030) o de vías para la conexión de territorios (por \$4,87 billones a 2030) aportarán recursos importantes para el conjunto del sector agrícola, incluido el cafetero.



Banco Agrario lanza ecosistemas digitales



El presidente del Banco Agrario, Francisco Mejía, anunció el lanzamiento de “ecosistemas digitales” que faciliten el flujo de efectivo y la entrega de recursos a los caficultores. Puso como ejemplo el caso del corregimiento de



Santiago Pérez, en el municipio de Ataco, Tolima, donde se instalaron datáfonos en los almacenes de insumos, ferreterías y el supermercado del casco urbano para que acepten tarjetas del banco, además de un par de corresponsales bancarios.

Gestión de proyectos con excelencia

Con la participación de los directores ejecutivos de los comités departamentales de Antioquia, Caldas, Cauca y Norte de Santander, se expuso cómo se priorizan las necesidades de los productores en cada región para estructurar los proyectos, siempre en sintonía con los ejes económico, social, ambiental y de gobernanza de la estrategia de valor de la FNC.



La articulación y una relación fluida con otros actores, así como estar al tanto de los planes de desarrollo municipales, ayudan a conformar alianzas público-privadas y a apalancar recursos, mientras que hacer una lectura constante del entorno y del mercado ayudan a empatar las necesidades locales con las de los aliados.



LA FNC HA LOGRADO

EJECUTAR CERCA DE 834 PROYECTOS

EN EL TERRITORIO NACIONAL

CON RECURSOS QUE AL TERCER TRIMESTRE ASCIENDEN A

\$107.778

Durante la clausura del 89 Congreso y por su trabajo y compromiso con los caficultores de Colombia

Nicolás Pérez recibe Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía



Durante la clausura del 89 Congreso Nacional de Cafeteros, el gremio caficultor le otorgó la “Medalla al Mérito Cafetero Manuel Mejía” a Nicolás Pérez, actual Presidente Ejecutivo de Fedepalma, por su trabajo y compromiso con los caficultores de Colombia en su calidad de Asesor del Gobierno en Asuntos Cafeteros, cargo que ocupó durante casi 10 años.

Nicolás recibió la Medalla en su máxima categoría, “Oro Especial”, de parte del Presidente del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Luis Miguel Ramírez y del Ministro de Hacienda y Crédito Público, José Manuel Restrepo, la cual se concede a quienes le hayan prestado servicios extraordinarios a la industria cafetera, cuando su trayectoria y méritos así lo justifican.

“En ejercicio de su cargo como Asesor del Gobierno en Asuntos Cafeteros, fue un gran interlocutor del sector ante el Gobierno nacional, y coayuvó de manera constante en establecer la política cafetera, de acuerdo con las necesidades del gremio cafetero y el bienestar de las familias caficultoras”, se lee en la resolución.

Se resalta que, gracias al compromiso y trabajo conjunto con el Comité Nacional de Cafeteros, durante su gestión, el gremio cafetero logró:

- **El Programa de Apoyo al Ingreso del Caficultor**, luego denominado Programa de Protección al Ingreso Cafetero (AIC/PIC), ante la drástica caída de los precios internacionales del café y cuyo objetivo fue aliviar las pérdidas en el ingreso de las familias cafeteras.
- **La firma por 10 años** del Contrato de Administración del Fondo Nacional del Café, en el 2016.
- **Los Programas de Renovación de Cafetales**, que permitieron aumentar la producción de café en más del 50% entre el año 2011 y 2020.
- La gestión de recursos ante el Gobierno Nacional para la financiación de inversiones para el **Servicio de Extensión, investigación científica, Programa Forestal, cafés especiales y cooperativismo** caficultor.
- **El Incentivo Gubernamental para la Equidad Cafetera IGEC** que se puso en marcha en 2018.
- La estructuración y puesta en marcha del **Fondo de Estabilización de Precios del Café**, en 2019.
- La suscripción de la **Agenda Cafetera 2030** en diciembre de 2019 que dio lugar a la aprobación del Conpes para la sostenibilidad de la caficultura colombiana en 2021.

Asimismo, el gremio resalta que a lo largo de su vinculación con el gremio cafetero y gracias a su conocimiento de la política cafetera, Nicolás Pérez demostró un genuino interés de trabajar por el devenir de la caficultura colombiana, por el desarrollo de la industria y sobre todo por el bienestar de todos los caficultores del país.

Y que la labor desarrollada por el actual Presidente Ejecutivo de Fedepalma, constituye un extraordinario ejemplo de servicio para los cafeteros y el sector rural del país.

En la clausura del 89 Congreso Nacional de Cafeteros

MinHacienda anuncia puesta en marcha de mesa de trabajo para buscar soluciones a entregas de café a futuro

El Ministro de Hacienda resaltó la importancia de preservar la institucionalidad cafetera como el activo más poderoso de las más de 500.000 familias productoras.



Como hoja de ruta gremial a seguir, el Congreso Cafetero hizo 82 recomendaciones en los ejes económico, social, ambiental y de gobernanza. [Consúltelas aquí](#)

El Ministro de Hacienda y Crédito Público, José Manuel Restrepo, anunció hoy la puesta en marcha de una mesa de trabajo interinstitucional para buscar soluciones al incumplimiento de entregas de café a futuro por parte de algunos productores.

El anuncio lo hizo en la clausura del 89 Congreso Nacional de Cafeteros, máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio, que hizo 82 recomendaciones en los ejes económico, social, ambiental y de gobernanza, que fijan la hoja de ruta gremial a seguir.

“Para encontrar soluciones a dicha problemática, hemos puesto ya en marcha una mesa de trabajo con participación de los ministerios de Hacienda y Agricultura, la oficina de asesores del Gobierno, el Banco Agrario, el Fondo Nacional de

Garantías, el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), Finagro, la Superintendencia Solidaria, la Federación, representantes de las cooperativas de caficultores y los exportadores de café”, dijo.

Restrepo explicó que las cooperativas, por el incumplimiento en las entregas, no perciben ingresos porque a su vez no pueden entregar el café a los exportadores, incluido el Fondo Nacional del Café (FoNC) ni cuentan con anticipos de los mismos, por lo que deben destinar el doble de recursos a comprar café que hace un año.

Ante estos problemas de flujo de caja, el Banco Agrario y el FAG, a partir del análisis de los estados financieros actualizados de las 25 cooperativas que son clientes del banco, evaluarán ampliar líneas de crédito con garantías de la Nación, refirió.

89 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS VIRTUAL 2021 NOVIEMBRE 17

EL CAFÉ DE COLOMBIA ES CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD



Mientras tanto, la Supersolidaria verificará la salud financiera de las cooperativas, pues es del interés de todo el sector cafetero y del Gobierno nacional garantizar su solvencia, porque “son el principal instrumento del Fondo Nacional del Café para llevar la garantía de compra a todas las zonas cafeteras”.

El Ministro insistió en que lo más importante es que la Federación Nacional de Cafeteros continúe con la campaña Yo cumplo, porque la solución a la actual coyuntura reduse en la entrega por parte de los productores de los volúmenes pactados, tanto a las cooperativas como a los demás agentes del mercado.

“En paralelo, a través de la Agencia de Defensa Jurídica del Estado, solicitaremos al Consejo de la Judicatura el seguimiento especial a todos los procesos de cobro jurídico adelantados por las cooperativas, por cuanto es deber salvaguardar los recursos públicos del FoNC”, expuso.

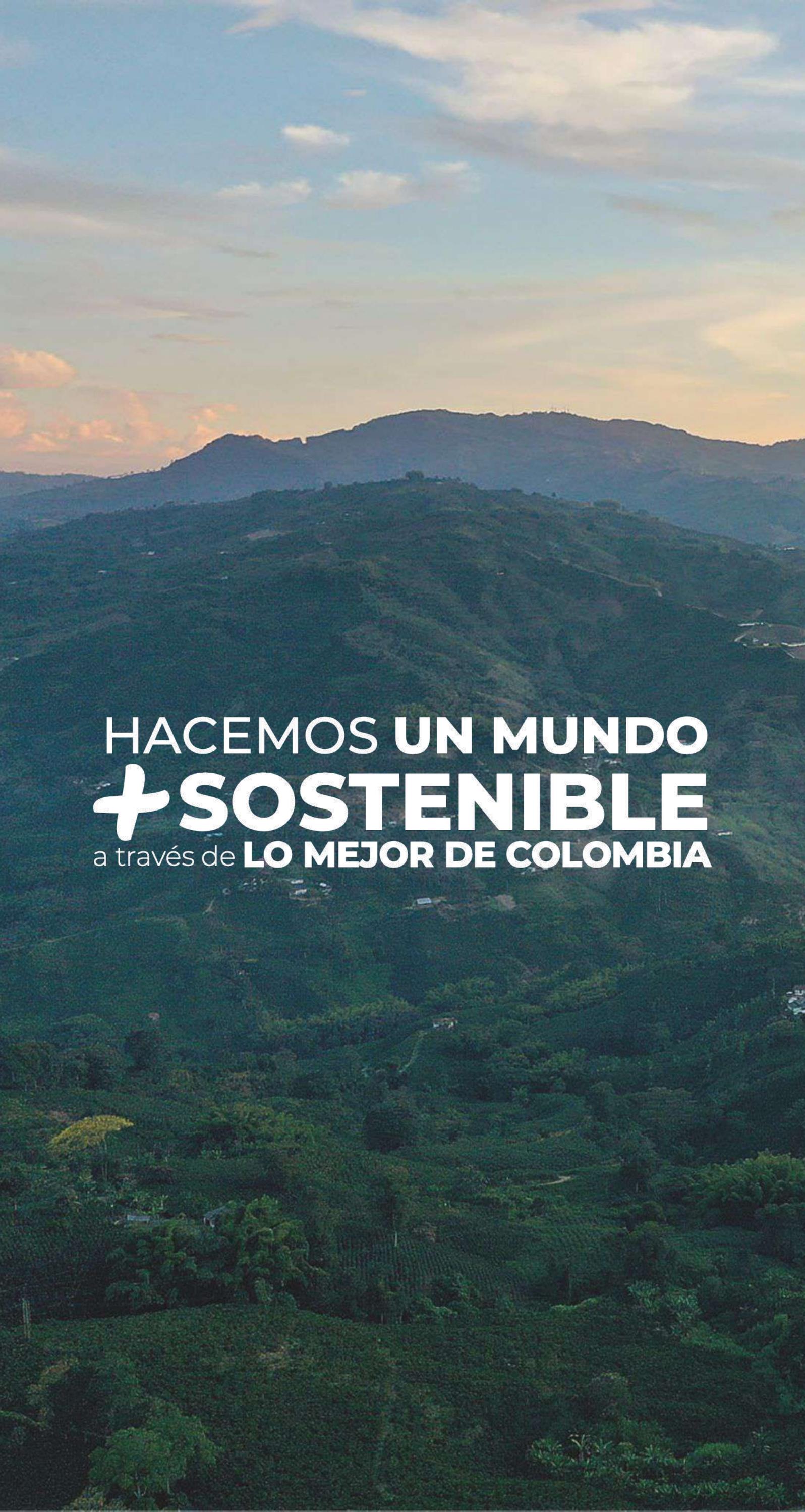
“Se trata de nuestro activo más poderoso, la institucionalidad, y debemos preservarla en beneficio de los 500.000 hogares cafeteros de nuestro país”, anotó.

RECOMENDACIONES

89 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS VIRTUAL

2021
NOV 30 A DIC 3

VER MÁS



HACEMOS UN MUNDO
+ SOSTENIBLE
a través de **LO MEJOR DE COLOMBIA**