

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DE GESTIÓN

2022



MI CAFÉ ES DE **CALIDAD**,
MI FINCA ES **PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE**

MI FUTURO ES **PRÓSPERO**





Tras un 2020 de pandemia y un 2021 de incertidumbre, 2022 fue un año de recuperación y crecimiento. Ejemplo de ello es que el histórico valor de la cosecha, \$14,5 billones, superó todos los récords.

No obstante, ante los nuevos riesgos y los desafíos que ha traído consigo el cambio climático, los caficultores colombianos no pueden bajar la guardia y deben seguir mejorando los indicadores agronómicos, como son la renovación de cafetales con variedades resistentes mejor adaptadas a la variabilidad climática, y apostando por la alta calidad y la diferenciación, para lograr altas productividades y mejor rentabilidad, todo ello cuidando el medio ambiente.

Apegado a estándares GRI, este Informe de Gestión 2022 integra (como desde 2019) el de Sostenibilidad y el de la Industria.

Basada en los **ejes económico, social, ambiental y de gobernanza**, que no son otros que los de la sostenibilidad, la estrategia de valor de la FNC está muy sintonizada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), a lo que se suma el firme respaldo de la institución al Pacto Global y a los 10 principios que lo sustentan.

Y en cada uno de estos ejes se obtuvieron importantes resultados, para beneficio no sólo de los productores y sus familias, que son la razón de ser de la FNC, sino para todas sus partes interesadas:



Económico

Contribuir a la rentabilidad del caficultor.



Social

Fomentar el desarrollo social integral y sostenible de las familias y comunidades cafeteras, con enfoque de bienestar.



Ambiental

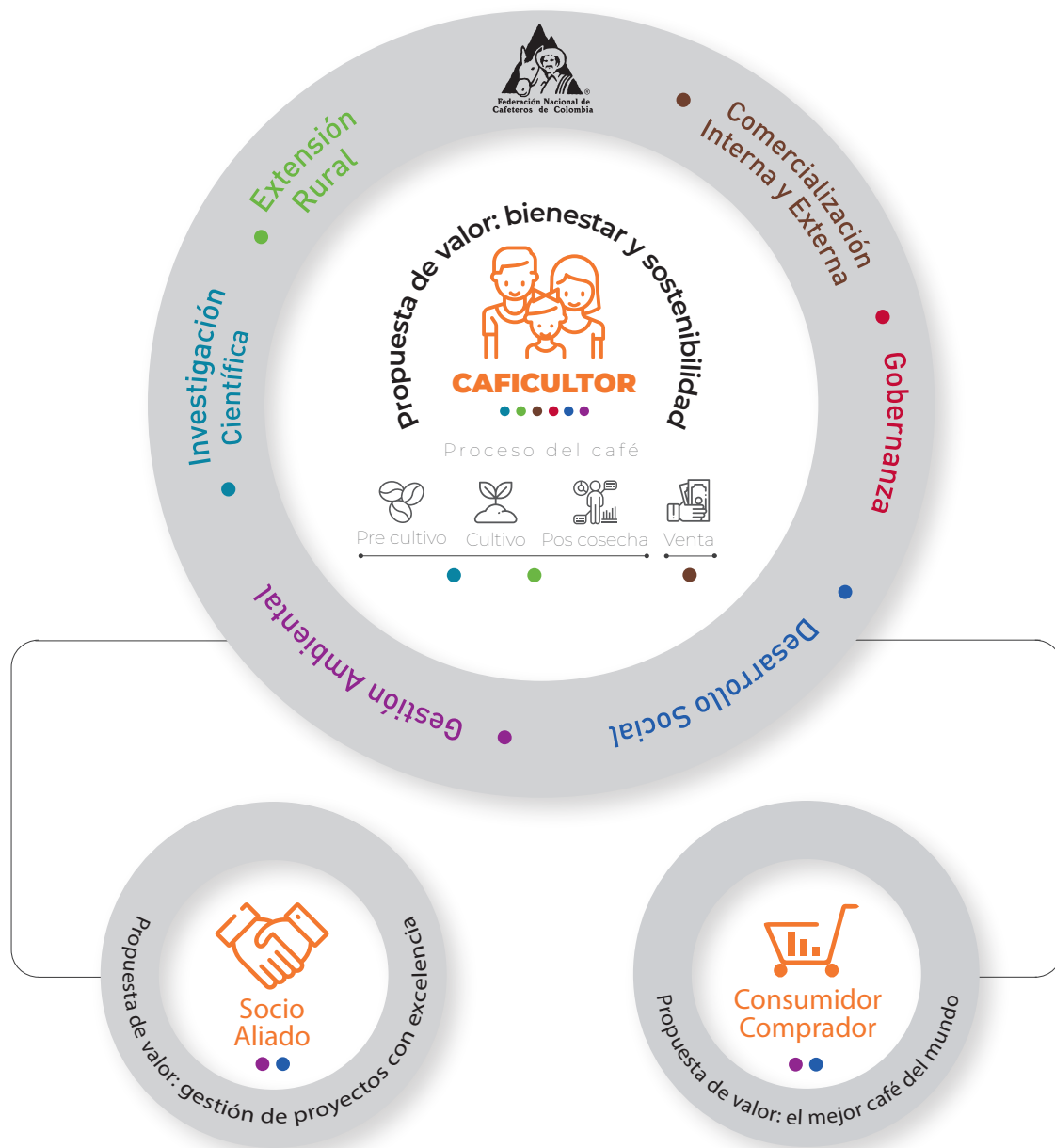
Promover la sostenibilidad ambiental en los sistemas de producción de café y en la organización.



Gobernanza

Fortalecer una representatividad efectiva para asegurar la legitimidad de la FNC.

NUESTRA CADENA DE VALOR



EJE ECONÓMICO

Contribuimos a la **rentabilidad y prosperidad** del caficultor.



En 2022, el precio internacional del café suave arábigo lavado aumentó 26,7% hasta 214,2 ¢/lb en promedio; el diferencial del grano colombiano (UGQ) alcanzó un promedio de 67,20 ¢/lb, y la tasa de cambio (TRM) se depreció 13,7% con respecto a 2021, hasta un promedio de \$4.255 por dólar. Estas tres variables se tradujeron en un precio interno promedio de \$2.150.867 por carga.

Los buenos precios, junto a los esfuerzos de la FNC por fortalecer al sector cafetero, permitieron que el valor de la cosecha, de 11,1 millones de sacos en 2022, alcanzara los \$14,5 billones, 34,7% más que el récord de 2021.

Pese al prolongado fenómeno de La Niña que golpeó a Colombia, los buenos indicadores agronómicos sostienen volúmenes estables de cosecha: productividad de 15,9 sacos/ha, variedades resistentes en el 86,1% del área sembrada, edad promedio de 6,89 años y densidad promedio de 5.296 árboles/ha, la más alta de la historia.

En su labor incansable, el Servicio de Extensión brindó 1.220.001 atenciones a caficultores con métodos individuales y grupales, 4% más que las 1.153.000 de 2021.

FNC consolida y diversifica nuevos mercados y clientes

Gracias a una labor articulada y constante, agregando valor en cada uno de los eslabones de la cadena, la FNC amplió su portafolio y canales de compra a 229 productos y 14 programas como resultado del trabajo articulado de los equipos regionales y Almacafé.

En 2022, se establecieron relaciones con 60 clientes nuevos y se abrieron 3 nuevos mercados (Kuwait, Vietnam y Malta), para un total de 42 destinos y 207 clientes, lo que se tradujo en la venta de **1,47 millones de sacos de 60 kg** por más de **USD 585 millones**, 60% más que en 2021.

Gracias a la gestión de la Gerencia Comercial, los caficultores recibieron primas de cafés especiales por \$55.978 millones y un precio de compra promedio de \$2.370.000 por carga, el más alto de la historia.

El volumen de compras alcanzó 123 millones de kg de café pergamino seco (cps), cifra impactada por una menor producción en Colombia producto de las condiciones climáticas adversas, pero recompensada con un valor de **\$2,34 billones**, 23% más que en 2021.

En la séptima versión del concurso Colombia, Tierra de Diversidad, la subasta internacional alcanzó un precio promedio récord de 17,01 USD/lb y un máximo también récord: 78 USD/lb.

Con la iniciativa Taza Móvil y laboratorios flexibles en cada vez más municipios, más de 9.800 productores fueron atendidos, con más de 12 millones de kg de cps comprados.

Tecnología de punta como cadena de bloques y realidad virtual también han mejorado sustancialmente la trazabilidad de diversos orígenes.

La FNC facilitó la certificación y/o verificación de **197.587 fincas** con al menos un estándar de sostenibilidad, para beneficio de **170.993 caficultores**.

Tras su lanzamiento en diciembre de 2021,

en mayo de 2022 fue presentada la línea de café producido por mujeres a escala global. Desde hace varios años, la FNC ha impulsado la producción de café de mujeres, y en 2022 estas ventas superaron en 85,6% las de 2021.

En 2022, las ventas de Buencafé superaron los **USD 210 millones**, 26% más que en 2021, cifra nunca antes vista en la historia de la fábrica. De las **13.185 toneladas** vendidas, 10% correspondieron a productos certificados con estándares de sostenibilidad. La fábrica exporta a 40 mercados, con 5% del mercado mundial de liofilizado. Como insumos, las compras alcanzaron 460.000 sacos de café verde.

Con 500 tiendas en el mundo, incluidas 357 en Colombia, **Procafecol** registró ingresos operacionales (incluyendo ventas y otros) por **\$554.355 millones**, 52% más que en 2021; las ventas fueron 24% superiores a lo planeado. Las regalías transferidas al Fondo Nacional del Café (FoNC) superaron los \$24.000 millones, y más de \$170.000 millones desde su creación.

Almacafé agrega valor a la FNC al apoyar logísticamente su operación comercial, garantizar la calidad del café y aportar utilidades vía dividendos. En 2022 obtuvo ingresos por **\$84.368 millones**, de los cuales \$43.344 millones provinieron de la FNC y \$41.024 millones de otros clientes.

La promoción y el mercadeo consolidan a Café de Colombia como una marca activa y visible, que en 2022 participó en **9 ferias internacionales**, mientras que la novedosa tienda en línea, que cuenta con más de 50 marcas de café 100% colombiano, vendió 5.251 unidades, 154% más con respecto al año anterior.

En el programa 100% Café de Colombia, el número de licenciarios creció a 261 vs. 248 en 2021, y el de marcas autorizadas para usar el logo Café de Colombia creció a 859, 9% más frente a las 791 marcas de 2021.

Toda estas actividades y campañas han sido claves para llegar a nuevas audiencias y han contribuido a que, en Colombia, el consumo interno de café se consolide en 2,3 millones de sacos.

La FNC mantiene su liderazgo en la inclusión financiera rural en Colombia: 74% de los caficultores tiene Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, es decir, más de 386.000 bancarizados al cierre de 2022 frente a 51,3% de adultos en Colombia con al menos una cuenta de ahorros activa.

Gracias a los beneficios gestionados por la FNC, los caficultores ahorraron \$1.229 millones en retiros de otras redes, con 28% más transacciones desde 2020.

Y para financiar actividades clave de la caficultura, en 2022 se otorgaron 79.948 créditos Finagro a productores por más de \$1,76 billones, el monto más alto en los últimos 8 años.



EJE SOCIAL

Fomentamos el **desarrollo integral y sostenible de las familias** y comunidades cafeteras, con enfoque de bienestar



En 2022, cerca de **17.000 familias cafeteras** se beneficiaron de acciones de empalme generacional y equidad de género, gracias en buena medida al compromiso de los comités departamentales para ampliar la cobertura de programas sociales.

La FNC ejecutó 619 proyectos por más de **\$108.000 millones**, enfocándose en los segmentos de mejoramiento de vías y vivienda rural.

Se completaron **2.699 obras** de mejoramiento de vivienda, saneamiento básico (acueductos, suministros de agua, potabilización y alcantarillados) y energización, para beneficio de 25.194 personas.

Se construyeron más de **25,6 km de placa huella** (13,5% más que en 2021), mientras que el número de kilómetros mejorados en vías rurales se redujo 52,3%, debido sobre todo al incremento de precios y escasez de materiales.

Alianzas público-privadas han permitido fortalecer el programa Escuela y Café. A través de los comités departamentales, se tienen vinculadas más de 240 escuelas rurales a este modelo.

En 2022 se construyó el documento de **Política de Educación Cafetera** para responder a la recomendación del Congreso Nacional de Cafeteros y a los lineamientos propuestos en la Cumbre de Educación Cafetera 2021.

Este documento, en proceso de consulta y ajustado con los comentarios y observaciones de diferentes actores internos de la FNC, fue presentado ante el Comité Directivo en noviembre de 2022 y posteriormente en la Comisión de Desarrollo Social del Congreso Cafetero 2022. En 2023 se harán consultas a los comités departamentales, tal como quedó en la recomendación mandatoria de la comisión.

EJE AMBIENTAL

Promovemos la **sostenibilidad ambiental** en los sistemas de **producción de café** y al interior de la **organización**.



Pocos gremios agrícolas muestran tanto compromiso con la sostenibilidad ambiental y el cuidado de los recursos naturales como los caficultores colombianos.

En 2022, se establecieron casi 1.350.000 árboles en sistemas forestales y agroforestales, y se sembraron los primeros 319.000 árboles en fincas como parte de alianza con Nestlé para sembrar 7,5 millones de árboles, todo ello con miras a lograr una caficultura más sostenible y fortalecer la capacidad de captura de carbono en los sistemas de producción de café.

Como parte de la iniciativa gubernamental **“Sembrar nos une”**, entre 2019 y 2022 se registraron **1.188.290 árboles** en la plataforma del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS).

Gracias a las buenas prácticas, los caficultores ahorraron 20,7 millones de m³/año de agua, lo que equivale al consumo básico anual de

130.000 familias. En viviendas se instalaron **1.080 ahorradores** en grifos y sanitarios, y se mejoró la gestión de residuos sólidos en **3.587 fincas**, con 6.487 caficultores capacitados.

Se fortalecieron las prácticas de conservación de suelo en cerca de 23.065 fincas, superando la meta de 20.300 planteada.

Con el compromiso de conservar y recuperar la biodiversidad en zona cafetera, **3.369 hectáreas** de bosques naturales quedaron bajo acuerdos de conservación.

Por primera vez en la historia de las elecciones cafeteras, el 100% del material usado y sobrante del proceso se entregó a gestores de reciclaje o recicladores de oficio para contribuir a la economía circular.

Como consigna nacional, se eliminaron el **icopor, vasos y mezcladores plásticos** de la lista de compras de la FNC, lo que evita el uso de elementos difíciles de aprovechar

en eventos institucionales y sus respectivas oficinas.

Buencafé sigue trabajando por la productividad de sus procesos, haciendo más con menos. Desde 2019, inició el camino hacia la descarbonización. Con paneles, la generación de energía solar aumentó a **24 kWp** (kilovatios pico), el 100% del cual se usa para consumo en la fábrica y se evitó así emitir **5.4 t** equivalentes de CO₂.

El funcionamiento de las calderas con cisco para generar vapor (ahorrando gas natural como combustible fósil) y la no disposición de borra al relleno sanitario representó un ahorro de más de **\$2.700 millones**, mientras que el uso de agua lluvia (16.924 m³) en la reposición de las torres de enfriamiento ahorró **\$46,3 millones**.

Manteniendo el propósito de circularidad y basura cero, se aprovecharon **200 t** de residuos que antes se enviaban al relleno: la ceniza de la caldera y lodos de la PTAR se usan para producir abono y compostaje municipal; y el plástico laminado, el papel encerado (rollos de etiquetas) y los zunchos se integraron al reciclaje.

En 2022 se desarrolló una tapa para frascos de café orgánico que usa resina mezcla de PLA y pepa de aguacate.

Además, Buencafé disminuyó en **540 t** el peso de materiales de empaque, incluido plástico, cartón, madera de un solo uso y vidrio. En empaques biodegradables, se desarrollaron bolsas para café tostado y molido o liofilizado. También se desarrolla una bolsa para café liofilizado de un solo componente –monomaterial– 100% reciclable.

Aunque la fábrica ha alcanzado niveles de producción históricos, en el año la generación total de residuos *in situ* disminuyó con respecto a 2021. El 98% de la borra seca se utilizó como combustible para las calderas, lo que evitó generar **13.879 t** eq. de CO₂.

Almacafé inició el camino hacia la carbono-neutralidad en 2050, mientras que Procafecol calculó por tercera vez su huella de carbono en todos sus canales y cadena de suministro con miras a crear una estrategia de prevención, corrección, mitigación y/o compensación de los GEI generados.

Con el programa **Vaso Reúso**, en 2022 se alcanzaron **13.696 reúsos** en Colombia, promoviendo un rol activo de los consumidores para disminuir los vasos de un solo uso. Y con la sustitución gradual de pitillos y mezcladores plásticos por elaborados en material vegetal y madera, respectivamente, **se evitaron 2,4 t de plástico**.

EJE GOBERNANZA

Fortalecemos la **representatividad efectiva** para asegurar la legitimidad de la FNC.



Los caficultores refrendaron una vez más la legitimidad del gremio. Continuando con una larga tradición de democracia participativa, casi 185.000 productores federados acudieron a las urnas para elegir a sus 4.824 representantes gremiales de los 387 comités municipales y 15 departamentales.

Con una participación de 55% del censo, en el proceso electoral se inscribieron 16.400 candidatos. Los pilares fundamentales de las elecciones 2022 fueron participación, transparencia y legitimación.

La representación femenina en las instancias de decisión gremial sigue aumentando: de 8% en 2014 a 22% en 2022 en comités departamentales, y de 16% a 28% en los municipales. El gobierno cafetero electo cuenta ahora con **40 mujeres** en los comités departamentales y **1.300** en los municipales.

En el año, hubo 19 Conversemos con el Gerente General, con más de 3.500 caficultores conectados. Desde 2015, casi

40.000 productores fueron escuchados directamente por el líder gremial.

En el marco de la estrategia de transformación digital, la FNC inició el proceso de automatización del registro de exportadores e industriales del café, y la plataforma Cafix concretó primeras exportaciones de café con envíos puerta a puerta.

La FNC siguió monitoreando y acompañando iniciativas legislativas de impacto en el sector cafetero.

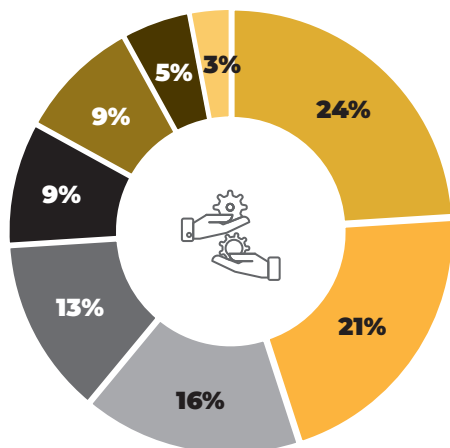
En el plano internacional, por segunda vez en la historia de la Organización Internacional del Café (OIC), Colombia fue sede de su 134ª reunión anual, al término de la cual el país suscribió el Acuerdo Internacional del Café (Bogotá 2022), que la FNC ayudó a impulsar.

Ante exigencias regulatorias más estrictas, el gremio cafetero colombiano ha adaptado medidas y controles pertinentes para preservar mercados claves.

FNC ejecuta proyectos por \$253.333 millones

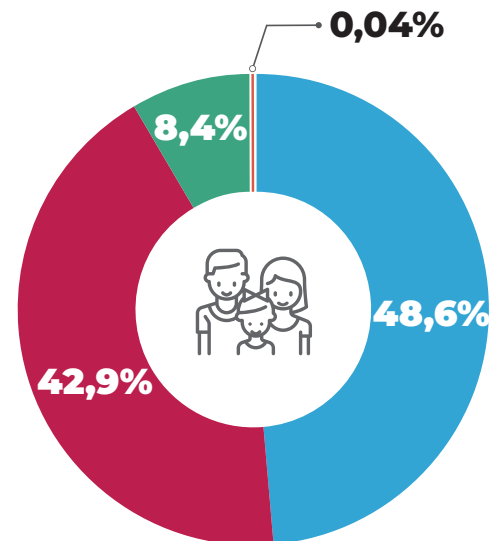
En 2022, la FNC ejecutó proyectos por **\$253.333 millones**, cifra 11,4% superior a la de 2021, apalancando recursos del FoNC con los de otras fuentes en una proporción de **1 a 3,8**.

Participación en valor por tipo de aportante



- Gobierno departamental: **24%**
- Fondo Nacional del Café: **21%**
- Entidades internacionales: **16%**
- Gobierno municipal: **13%**
- Comunidad: **9%**
- Gobierno nacional: **9%**
- FNC: **5%**
- Entidades privadas: **3%**

Participación por componente de la estrategia de valor



- Social
- Económico
- Ambiental
- Gobernanza

\$39.749 millones fueron apalancados con aliados internacionales, la cifra más alta en los últimos años. Se establecieron rutas estratégicas de cooperación para nuevos proyectos con agencias u organismos como USAID, CAF y PNUD.

En proyectos recurrentes de la Gerencia Comercial, se apalancaron recursos por **USD 8.5 millones**, que impactan a unos 34.000 productores en 13 departamentos.

Los comités siguen liderando proyectos de gran impacto para los cafeteros. Su conocimiento de las necesidades de los productores en las regiones, la relación con aliados claves y su capacidad de ejecución permitieron ejecutar importantes proyectos de desarrollo sostenible.

FoNC financia bienes públicos cafeteros por casi **\$403.100 millones**

En 2022, el FoNC obtuvo ingresos por **USD 890 millones**, de los cuales USD 585,7 millones provienen de la comercialización de café verde, USD 210,9 millones de Buencafé y USD 93,4 millones de la actividad institucional.

Con sus ingresos, el FoNC financió bienes públicos cafeteros por **USD 95,5 millones**, equivalentes a **\$403.064 millones**.

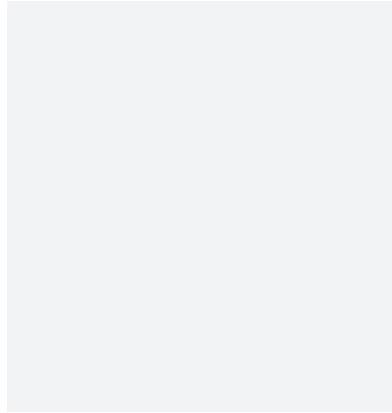
El patrimonio del FoNC alcanzó **USD 528 millones**. Aunque el indicador es superior al de 2021, se ha visto afectado en USD -61 millones por el incumplimiento de entregas a futuro, de ahí la importancia de que los productores honren sus compromisos.

El respaldo de obligaciones de largo plazo de la FNC supera el 100%. Fue el cuarto año consecutivo con presupuesto superavitario a nivel central, sin deuda con el sistema financiero y una estructura financiera estable que consolida la prosperidad financiera de la FNC.

Las ventas de almacenes de provisión agrícola, que juegan un papel clave en proveer insumos de calidad a las empresas cafeteras, superaron **\$195.000 millones**.



En gestión humana, este año se construyó de forma colectiva el propósito superior de la FNC: **Hacemos un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia**. Conectarlo con el de cada uno de los colaboradores es un desafío que inspira cada día para crear nuevas capacidades.



Escanee este código QR o descargue la aplicación para Android para conocer todos los resultados de gestión 2022 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Consúltelo en nuestra web:
federaciondecafeteros.org