



COMUNIDADES CAFETERAS POR EL BUEN GOBIERNO DEL AGUA



COMUNIDADES CAFETERAS POR EL BUEN GOBIERNO DEL AGUA

*Un desafío por la gestión integral
de las microcuencas*

* Especialista Social Gerencia Técnica

** Asistente de Investigación

Federación Nacional de Cafeteros
Centro Nacional de Investigaciones de Café
Cenicafé

Bibiana Rocío Arias Arévalo*

Paola Andrea Espejo Garzón**



Gestión Inteligente del Agua - Manos al Agua es una asociación público-privada que generó un modelo para habilitar y mejorar los sistemas para la cooperación intersectorial, la caficultura sostenible, la protección ambiental, y la toma de decisiones, que ha permitido contribuir a enfrentar los desafíos del desbalance hídrico para el sector cafetero y su cadena de valor, estableciendo condiciones ambientales, sociales y productivas para: reducir la pobreza, mejorar el bienestar rural, contribuir a la paz y alcanzar el desarrollo sostenible en la zona rural colombiana.



COMUNIDADES CAFETERAS POR EL BUEN GOBIERNO DEL AGUA

*Un desafío por la gestión integral
de las microcuencas*



AGUA
RESPONSABILIDAD DE TODOS

Es un Proyecto a cinco años que trabajó en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, con un enfoque de manejo de 25 microcuencas en función de la gestión integral del recurso hídrico, vinculando a más de 11.630 familias cafecultoras, en una zona de intervención de 148.754 hectáreas.



Socios Fundadores

Roberto Vélez Vallejo
Gerente General
Federación Nacional de Cafeteros, FNC

Jean-Marc Duvoisin
CEO, Nespresso

Mark Schneider
Chief Executive Officer
Nestlé

Alejandro Gamboa Castilla
Director General
Agencia de Cooperación Internacional de Colombia
APC Colombia

Wageningen University and Research

Álvaro L. Gaitán Bustamante
Director Cenicafé

Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países
Bajos y Netherlands Enterprise Agency

Comité Directivo

Marcelo Burity
Green Coffee Development
Nestlé

Paulo Barone
Sustainability Program - Coffee
Nespresso

Charon Zondervan
Wageningen University and Research
Programme Coordinator
Environmental Sciences Group

Hernando Duque Orrego
Gerente Técnico
FNC

Director del Proyecto Manos al Agua, FNC

Rodrigo Calderón Correa

Comité Técnico Científico

Wouter Wolters
Wageningen University and Research
Environmental Research

Carlo Conforto Galli
Technical Manager Water Resources
Nestlé

Nelson Rodríguez
Investigador Científico
Cenicafé, FNC

Laura Miguel Ayala
Wageningen University and Research
Environmental Research

Comité Operativo

Ricardo Piedrahita
Strategic Sourcing and Sustainability Manager
Supply Chain
Nestlé Colombia

Santiago Arango
Green Coffee Project Manager
Nespresso Colombia

Nelson Rodríguez
Ph.D. en Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente
Investigador Científico
Cenicafé, FNC

Equipo Administrativo, Coordinador, Científico y Técnico del Proyecto

Comité Editorial Cenicafé

Álvaro León Gaitán Bustamante
Ph.D. Director - Cenicafé

Pablo Benavides Machado
Ph.D. Ing. Agrónomo
Entomología - Cenicafé

Juan Rodrigo Sanz Uribe
Ph.D. Ing. Mecánico
Poscosecha - Cenicafé

Carmenza Esther Góngora Botero
Ph.D. Microbióloga
Entomología - Cenicafé

José Ricardo Acuña Zornosa
Ph.D. Microbiólogo
Fisiología - Cenicafé

Siavosh Sadeghian Khalajabadi
Ph.D. Ing. Agrónomo
Suelos - Cenicafé

Secretaría técnica del Comité editorial, revisión de textos y corrección de estilo

Sandra Milena Marín López
Ing. Agrónoma MSc

Revisión de textos Proyecto GIA
Paola Castaño Aristizábal

Revisión editorial

Viviana Patricia Estrada Ochoa
Coordinadora de Comunicaciones - Comité
Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca FNC

Diseño y diagramación

Julieth Sofía Veloza Beltrán

Fotografías

Archivo Cenicafé
David Bonilla Abreo

Impreso por

Javegraf

Tabla de contenido

	Prefacio	7
1	Generalidades del componente social	9
	Propósito del componente social.....	10
	Planes de trabajo del componente social.....	11
	Definición del alcance de cada plan de trabajo.....	12
	Equipo social de Manos al Agua.....	17
2	Implementación del componente social	21
	Implementación plan de participación comunitaria.....	22
	Implementación plan de género.....	35
	Implementación plan de responsabilidad social.....	41
3	Resultados e impactos	49
	Resultados de la participación comunitaria.....	50
	Resultados plan de género.....	74
	Resultados plan de responsabilidad social.....	80
4	Historias transformadoras	85
5	Conclusiones y recomendaciones	95
	Conclusiones.....	96
	Recomendaciones.....	97
	Literatura citada.....	98





“El que no recorre no conoce, el que no conoce no ama y el que no ama no transforma”



En las microcuencas cafeteras existen desafíos en materia de acción colectiva, empoderamiento y responsabilidad con el medio ambiente. Uno de los principales retos ha sido identificar estrategias sostenibles para fortalecer el desarrollo local y comunitario, involucrar a la población juvenil y escolar, así como fortalecer y aprovechar las acciones desarrolladas con iniciativas ya existentes lideradas por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y otras instituciones.

El Proyecto Gestión Inteligente del Agua - Manos al Agua, como estrategia integral, contempló un componente social articulador entre las actividades ambientales y técnico-económicas en las microcuencas priorizadas por este. Promovió el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, denominadas Grupos Manos al Agua, su empoderamiento comunitario y el actuar responsable con el entorno, para fortalecer el buen gobierno local del agua.

Con la consolidación de 29 Grupos Manos al Agua se impulsaron modelos de trabajo asociativo, para generar confianza y establecer una base de individuos que reforzaran y renovaran la red social en la región, propiciando la gobernabilidad transparente y eficiente, reflejada en la adecuada gestión del recurso hídrico y, por ende, en el mejoramiento de su calidad de vida.

Manos al Agua reconoció el rol de la participación equitativa de hombres y mujeres en las microcuencas cafeteras priorizadas, propició una igualdad de oportunidades para su participación comunitaria y el fortalecimiento de sus capacidades para el buen gobierno del agua.

Parte del actuar responsable del Proyecto GIA con el entorno fue cumplir con sus objetivos y lineamientos mediante una gestión respetuosa con el medio ambiente, orientada a resultados, desarrollo de las comunidades cafeteras y desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores.

Tomando en cuenta los elementos de participación comunitaria, equidad de género y responsabilidad social, se logró que los Grupos Manos al Agua fortalecieran sus capacidades organizacionales e implementaran más de 300 acciones lideradas por ellos, con una participación activa de mujeres, hombres y sus familias, con una incidencia en sus territorios que favoreció su empoderamiento y la generación de capacidad instalada en las 25 microcuencas cafeteras intervenidas.

Este libro está estructurado en cuatro capítulos en los que se destacan las lecciones aprendidas y experiencias que pueden ser replicadas en futuros proyectos; además, expone cómo se concibió el componente social de Manos al Agua, la implementación de cada uno de sus planes de trabajo, los resultados e impactos y algunas historias transformadoras.





Comunidades cafeteras por el buen gobierno del agua

GENERALIDADES DEL COMPONENTE SOCIAL

1

Generalidades del componente social

Este capítulo pretende exponer el propósito del componente social de Manos al Agua, el objetivo general de sus planes de trabajo, el alcance de cada uno y el equipo social encargado de estos.

Propósito del componente social

El componente social de Manos al Agua buscó contribuir al buen gobierno local del agua desde el fortalecimiento de la participación y el empoderamiento comunitario. Para ello, se tomaron en cuenta tres aspectos fundamentales:

1. La concepción de la microcuenca como territorio y sistema.
2. La concepción del agua como elemento fundamental para la vida, la producción, la integración, la toma de decisiones y la gestión del territorio.
3. La identidad con el proceso-marca Manos al Agua.

Para llevar a cabo su implementación en el territorio, el componente social fue entendido como la ejecución de los planes de trabajo del proyecto que influían de manera directa en las relaciones sociales de las comunidades participantes. Estos planes fueron: **participación comunitaria, género y responsabilidad social**.

Se consideró que las transformaciones en las relaciones sociales de las comunidades contribuirían a una mayor participación y empoderamiento en la gestión integral del recurso hídrico.

El componente social en Manos al Agua

Fue entendido como la ejecución de los planes de trabajo de Manos al Agua que buscaban incidir de manera directa en las relaciones sociales de las comunidades priorizadas, considerando que las transformaciones en las relaciones sociales influyen en la participación y empoderamiento comunitario para el buen gobierno local del agua.

Para ubicar los tres planes de trabajo del componente social en la estructura del proyecto, conviene subrayar, que **el Plan de participación comunitaria fue parte del pilar Agua responsabilidad de todos**, y los **Planes de género y responsabilidad social, fueron parte de los elementos transversales al proyecto**.

Planes de trabajo del componente social

A continuación se exponen las razones por las cuales se formularon los tres planes de trabajo del componente social y el objetivo de cada uno de ellos.

¿Por qué se decidió formular el plan de participación comunitaria?

Se decidió formular el plan de participación comunitaria considerando que, con grupos comunitarios organizados, se motivaría la acción colectiva para el buen gobierno local del agua, se optimizaría el acompañamiento del personal y se conseguiría generar sostenibilidad, a partir de la capacidad instalada en los Grupos Manos al Agua de las 25 microcuencas.

¿Cuál fue el objetivo del plan de participación comunitaria?

Promover y fortalecer la organización social de la comunidad mediante diferentes grupos de productores en la microcuenca y por región, con el fin de mejorar los mecanismos de participación y de veeduría, para asegurar el buen gobierno local en torno a los problemas del agua, con enfoque en equidad de género y participación familiar en las actividades.

¿Por qué se decidió formular el plan de género?

Proyectos previos y la línea base del proyecto mostraron que las mujeres tenían una participación inequitativa a nivel comunitario y a nivel del equipo de profesionales de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC).

La Figura 1 ilustra la proporción de participantes del equipo, por sexo, en las actividades de formación y en las intervenciones en la finca de la FNC, en la participación en grupos comunitarios, en el liderazgo comunitario y en el personal de extensión de la FNC al inicio del proyecto.

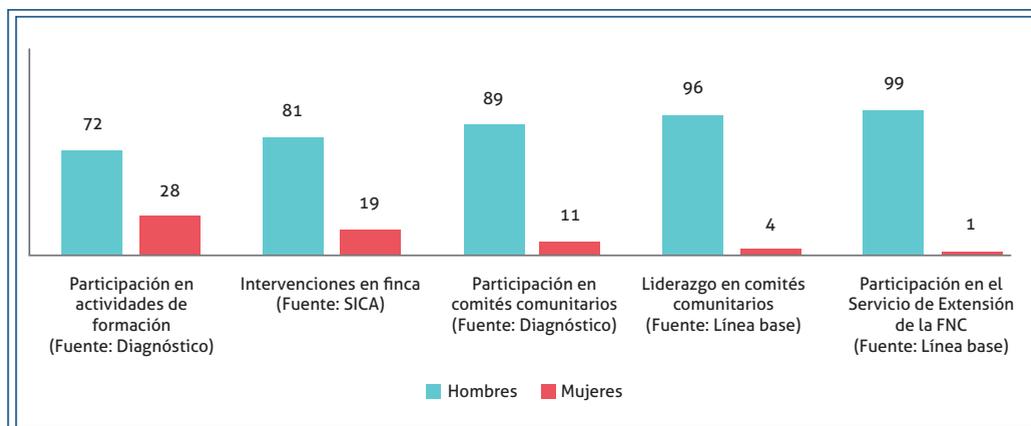


Figura 1. Equipo del Proyecto GIA, porcentaje de participación por sexo, al inicio del proyecto.

Adicionalmente, el diagnóstico de Manos al Agua indicó que el 70% de las mujeres eran las responsables del manejo del agua en la finca, poniendo en evidencia que las mujeres cumplen un rol esencial en el uso del agua para el consumo humano y para las actividades de las fincas como el aseo de la casa, alimentación de los animales y riego de las plantas, entre otras.

¿Cuál fue el objetivo del plan de género?

Teniendo en cuenta que las mujeres son actores clave en el gobierno del agua y que su participación en escenarios comunitarios ha sido inequitativa, se consideró que con su empoderamiento se lograría influir en el buen gobierno del agua y, por tal motivo, se planteó el siguiente objetivo.

Promover el empoderamiento de las mujeres en el contexto familiar y comunitario para establecer los sistemas de gestión hídrica en la caficultura a nivel local.

¿Por qué se decidió formular el plan de responsabilidad social?

Los socios fundadores consideraron que el proyecto, visto como organización, debía establecer principios de responsabilidad social y de esta manera estar alineado a los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), con lo cual se conseguiría generar acciones respetuosas con el medio ambiente, orientadas a resultados, al desarrollo de las comunidades participantes e implementadas bajo el marco normativo internacional.

¿Cuál fue el objetivo del plan de responsabilidad social?

Conforme a las consideraciones de los socios y al propósito general de Manos al Agua, se realizó el planteamiento del objetivo general del plan de responsabilidad social, un plan que sería implementado de manera transversal, concibiendo a Manos al Agua como una estrategia de responsabilidad social bajo los principios de la OCDE, como elementos clave para el buen gobierno del agua, el cual tuvo como objetivo:

Desarrollar una estrategia de responsabilidad social que permita contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los caficultores y de las comunidades del área de influencia.

Definición del alcance de cada plan de trabajo

Para llevar a cabo las actividades de cada uno de los planes se definieron cuatro entornos de acción. En la Figura 2 se presentan los entornos de acción junto a la población objetivo en cada uno de ellos.

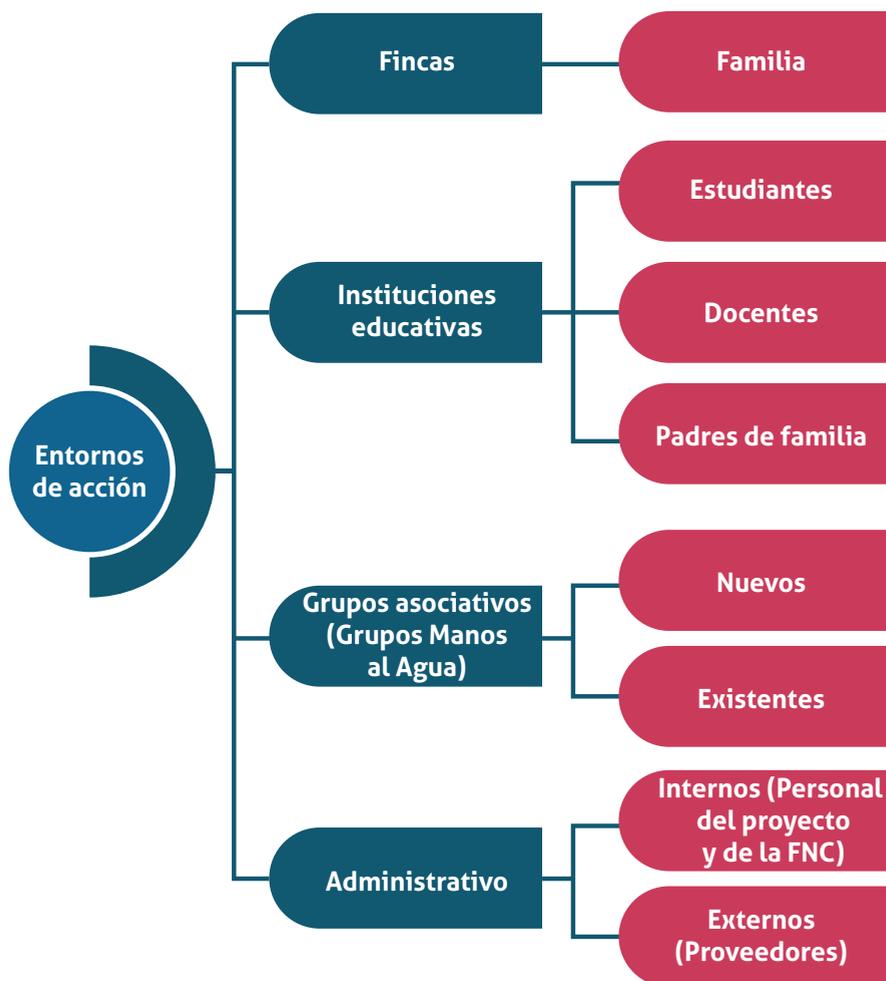


Figura 2. Entornos de acción del componente social.

Alcance del plan de participación comunitaria

Con base en el objetivo del plan de participación comunitaria se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Si las fincas son el escenario principal de trabajo, no se logrará cubrir la mayor cantidad de personas y consolidar un trabajo conjunto entre ellas, pues el recurso humano es limitado.
2. Si las instituciones educativas son el escenario principal³, es más complejo vincular a otros habitantes de la microcuenca que no estén en relación con ellas.

De acuerdo a estas consideraciones, se definió que los grupos asociativos existentes o por conformar, reconocidos como Grupos Manos al Agua, eran el escenario principal para la implementación del plan de participación comunitaria. Se definió que se conformaría al menos un grupo por microcuenca (25 grupos en total), para fortalecer la participación comunitaria en cada una de ellas y se promovería un escenario departamental (cinco escenarios departamentales), para impulsar la articulación entre los grupos municipales y fortalecer su influencia en los territorios.

³En las instituciones educativas fue difícil lograr la continuidad con los estudiantes que terminaban su primaria y que cambiaban a otra institución educativa. También se dificultó concertar reuniones fuera del horario escolar.

¿Por qué se decidió trabajar con grupos comunitarios?

Los grupos comunitarios son un escenario propicio para generar capacidad instalada en los territorios, sobre todo cuando se cuenta con un personal limitado y cuando las personas de un territorio se encuentran ubicadas de manera dispersa. Los grupos comunitarios rurales generan mayores beneficios, porque se aprovechan al máximo los recursos disponibles y se generan redes que fortalecen el capital social en las comunidades.

Luego de haber definido los Grupos Manos al Agua como el escenario principal del plan de participación comunitaria, se estableció la proyección de este tipo de organizaciones a partir del acompañamiento social a cada una de ellas (Figura 3).



Figura 3. Proyección de las acciones de un Grupo Manos al Agua.

A. Promueve acciones de conservación y protección de su microcuenca

Disposición para implementar acciones ambientales en el territorio promovidas por Manos al Agua, por otros actores y por ellos mismos, encaminadas a la reforestación, manejo de residuos sólidos, protección de nacimientos de agua e implementación de buenas prácticas agrícolas, entre otros.

B. Promueve la participación con enfoque familiar y de equidad

Involucra la participación de la familia, tomando en cuenta las opiniones de todos, fortaleciendo su capacidad en la toma de decisiones y promoviendo el empoderamiento de las mujeres, quienes han estado menos involucradas en la participación comunitaria y tienen un rol fundamental en el manejo del recurso hídrico.

C. Desarrolla proyectos comunitarios que mejoran la calidad de vida

Plantea acciones comunitarias que respondan a las necesidades de las familias participantes, mejorando sus ingresos familiares y optimizando los recursos disponibles.

D. Gestiona y trabaja en red con otros actores

Disposición para el intercambio de experiencias con otros actores, que permita la generación de conocimiento, el trabajo conjunto y la participación en la estructuración de política pública y planes de ordenamiento de sus territorios.

E. Tiene una visión clara

Conoce su propósito y la razón por la cual su grupo está unido.

F. Planea estratégicamente

Capacidad de planear acciones concretas que respondan a su visión colectiva.

G. Genera influencia en otros actores de la microcuenca

Comunica sus acciones y es visible en sus logros y metas, procurando la participación de las personas de su entorno.

Alcance del plan de género

Para promover el empoderamiento de las mujeres, el plan de género fue transversal al proyecto y se enfocó en tres aspectos principales:

- 1.** Incentivar la participación de las mujeres en los distintos escenarios.
- 2.** Promover procesos de formación en equidad de género.
- 3.** Promover procesos de formación en aspectos productivos y ambientales en las mujeres, para favorecer su criterio en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario.

Para llevar a cabo este plan, se propusieron siete indicadores que fueron definidos con el "Programa de Mujeres Cafeteras de la FNC" -conocido como "Programa de Equidad de Género"-, y con la Universidad de Wageningen. Igualmente, se elaboraron con base en sus conocimientos previos en relación con la implementación de programas, y teniendo en cuenta los recursos humanos disponibles. La Tabla 1 contiene los indicadores de resultado planteados para el plan de género.

Tabla 1. Resultados esperados para el plan de género

Indicadores de resultado	Unidad	Línea base	Meta
Número de actividades de sensibilización, promoción y capacitación de la Política de Equidad de Género GIA.	No.	-	840
Participantes en las actividades de sensibilización, promoción y capacitación de la Política de Equidad de Género GIA.	No.	-	21.000
Participación en actividades GIA (titulares de derecho). Número de personas participantes, según sexo.	%	19%	37%
Participación en las actividades de sensibilización y formación GIA. Número de personas participantes, según sexo.	%	28%	37%
Participación en actividades técnicas.	%	1%	37%
Participación en los cuerpos directivos de los diferentes comités comunitarios GIA.	%	4%	37%
Participación en los comités comunitarios GIA. Número de personas participantes, según sexo.	%	11%	37%

Alcance del plan de responsabilidad social (RS)

Teniendo en cuenta que el objetivo del plan de RS involucraba el alcance general de Manos al Agua, se delimitó encaminado a la divulgación de los principios de responsabilidad social de los actores comprometidos en el Proyecto. La Tabla 2 contiene los resultados esperados para este plan de trabajo.

Tabla 2. Resultados esperados para el plan de responsabilidad social

Indicadores de resultado	Unidad	Meta
Número de actividades de promoción de la Política de Responsabilidad Social.	No.	840
Participantes en las actividades de promoción de la Política de Responsabilidad Social.	No.	21.000
Fincas con divulgación de aspectos de la Política de Responsabilidad Social.	No.	2200
Firma por parte de aliados, organizaciones comunitarias y proveedores con la responsabilidad del Proyecto Manos al Agua.	No.	20

Además de definir el alcance de cada uno de los planes de trabajo, se identificaron los roles y responsabilidades del personal involucrado.

La responsabilidad social en Manos al Agua significó cumplir con los objetivos y lineamientos del proyecto a través de una gestión respetuosa del medio ambiente, orientada a resultados y al desarrollo de las comunidades cafeteras. Para ello, se promovió la divulgación de los principios de Manos al Agua con los actores involucrados en el proyecto.

Equipo social Manos al Agua

Contar con un personal social fue un aspecto fundamental para implementar estos planes de trabajo, debido a que su formación profesional aportó en el desarrollo de las acciones en el territorio y otorgó elementos diferenciales a los demás perfiles profesionales, como parte del concepto de equipos multidisciplinarios establecidos en el Proyecto.

El personal social de Manos al Agua estuvo conformado por tres tipos de perfiles: 1.) Promotoras de desarrollo social, 2.) Asistente de investigación, y 3.) Especialista social (Figura 4).

Promotoras de desarrollo social

Las promotoras de desarrollo social fueron cinco trabajadoras sociales, una por departamento, encargadas de llevar a cabo la implementación de los planes de trabajo del componente social en el campo. También apoyaron a los promotores de desarrollo rural de microcuena, profesionales en el cultivo del café, en acciones de formación sobre la importancia del manejo integral de la microcuena, la protección del recurso hídrico y las relaciones equitativas, lo cual favorecería la implementación de los demás planes de trabajo de Manos al Agua.

Asistente de investigación

Profesional en antropología vinculada a la Unidad de Gestión de Proyectos del Centro Nacional de Investigaciones de Café (Cenicafé), con sede en Manizales, Caldas. Su propósito fue contribuir en la implementación de la estrategia social a partir de elementos técnicos y teóricos, además de aportar en la sistematización de la experiencia.

Especialista social

Profesional encargada de liderar la implementación de la estrategia social con el apoyo de la asistente de investigación y las promotoras sociales, bajo el liderazgo del Director del Proyecto GIA, en la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros, con sede principal en Bogotá.

El equipo social de Manos al Agua se reunió semestralmente con el propósito de intercambiar experiencias, retroalimentar la implementación de las estrategias e identificar el avance de los resultados.





Figura 4. Equipo social de Manos al Agua, reunión de marzo de 2017.

Consideraciones

El componente social se concibió como estratégico para lograr el propósito general de Manos al Agua, porque complementó el accionar de los planes de trabajo ambiental, técnico y económico, al promover la vinculación y empoderamiento de personas de las comunidades de las 25 microcuencas.

Con estos tres planes se buscó dejar capacidad instalada en los territorios para el buen gobierno local en torno a los problemas del agua. Adicionalmente, se promovió la concepción de la microcuenca como territorio y sistema, y la concepción del agua como elemento fundamental para la vida, la producción, la integración, la toma de decisiones y la gestión del territorio.

El trabajo colaborativo del equipo social de Manos al Agua favorecería la generación de conocimiento y la visión multidisciplinaria para la implementación del proyecto.

Resumen

Propósito del componente social

Contribuir al fortalecimiento del buen gobierno local del agua en las 25 microcuencas prioritizadas por Manos al Agua.

Participación comunitaria

Género

Responsabilidad social

Planes de trabajo del componente social

Alcance de los planes de trabajo

Definiendo entornos de implementación

Definiendo metas por plan

Promotoras sociales

Asistente de investigación

Especialista social

Equipo social





Comunidades cafeteras por el buen gobierno del agua

IMPLEMENTACIÓN DEL COMPONENTE SOCIAL

2

Implementación del componente social

En este capítulo se describen las etapas de implementación del componente social con base en los tres planes de trabajo: participación comunitaria, género y responsabilidad social.

Implementación del plan de participación comunitaria

El plan de participación comunitaria se implementó por etapas (Figura 5), cuya estrategia consistió en la consolidación de los Grupos Manos al Agua como actores transformadores de su territorio.

Dadas las características de este plan y su influencia directa en la sostenibilidad del Proyecto GIA, se definió que su accionar sería estratégico y, por lo tanto, se convertiría en el principal plan de trabajo del componente social.



Figura 5. Etapas del plan de participación comunitaria.

Conformación de Grupos Manos al Agua

La experiencia en el campo ha mostrado que los procesos de organización comunitaria han sido de lenta gestación, por tal motivo se partió de la convocatoria a grupos existentes en el territorio para, de esta manera, dar continuidad a procesos previos.

Para los casos en que no se encontraron grupos dispuestos a participar en este tipo de iniciativas, se optó constituir grupos nuevos.

Se planeó que las promotoras sociales del proyecto, encargadas de acompañar el proceso de conformación de los Grupos Manos al Agua-GMA, debían convocar a cañultores para consolidar los GMA. Cada grupo definiría una estructura operativa participativa, según sus necesidades.

Para lograr la selección de los Grupos Manos al Agua se realizaron las siguientes actividades (Figura 6).

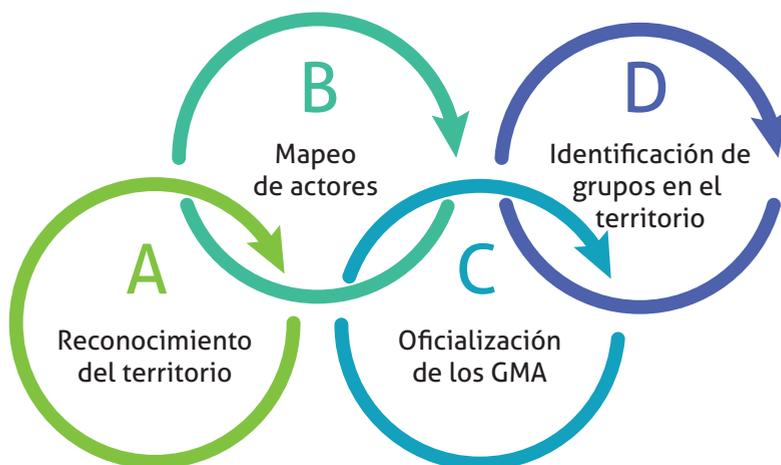


Figura 6. Actividades para la selección de los GMA.

A. Reconocimiento del territorio. Se realizó durante el segundo año del Proyecto (marzo y abril del año 2015), teniendo en cuenta que en el primer año se hizo la planeación y estructuración de la estrategia. Este reconocimiento consistió en identificar las microcuencas asignadas (cinco por departamento), para que logran reconocer aspectos geográficos y sociales del departamento, que le otorgaran un mayor contexto a su trabajo.

B. Mapeo de actores. Comenzó en paralelo al reconocimiento del territorio y consistió en identificar en las microcuencas los actores y sus intereses, dificultades percibidas, recursos y conflictos potenciales.

La Tabla 3 presenta algunas de las variables utilizadas para el análisis de colectivos de actores de un territorio. Cabe resaltar que, según las características y nivel de interés, poder y participación de un actor en particular, es posible definir, con mayor precisión, el papel a desempeñar en el proyecto.

Tabla 3. Matriz de actores sociales involucrados

Actores sociales	Grado de interés / Poder/ Participación								
	Interés			Poder			Participación		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Grupo No. 1									
Grupo No. 2									
Grupo No. 3									

C. Identificación de grupos en el territorio. Se realizó con base en unos criterios construidos, en los que se priorizaban aquellos grupos identificados en el reconocimiento de territorio y mapeo de actores que deseaban realizar acciones medioambientales y fortalecer su consolidación como grupos. Se estableció que cada uno de los departamentos contaría con cinco Grupos Manos al Agua (uno por microcuenca).

En las microcuencas GIA donde no existía una efectiva organización de productores, las promotoras sociales y los promotores de desarrollo rural de microcuenca propiciaron espacios de sensibilización y capacitación que favorecieron la conformación de nuevos grupos.

D. Oficialización de los GMA. Posterior a la identificación de los Grupos Manos al Agua se realizó una ceremonia para oficializar el trabajo con los grupos previos y nuevos; en dicho evento se compartieron las expectativas de las partes y se firmó un compromiso que incluía los aspectos a tener presentes en su rol (Figuras 7 a 9). Dicho compromiso permitió dar claridades frente a lo esperado de parte del Proyecto.

Manos al Agua
GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA
Asociación Público Privada

Manos al Agua
GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA
Asociación Público Privada

COMPROMISO GRUPOS MANOS AL AGUA

Versión: 23-05-2015

COMPROMISO

Como integrantes del grupo _____ del municipio de _____ nos comprometemos a ser un grupo amigo del agua (Grupo Manos al Agua), por cuantos somos conscientes de la importancia de proteger la microcuenca _____ y deseamos participar activamente de las acciones que favorecen su cuidado y preservación. Nos comprometemos voluntariamente a:

- Participar activamente de cada uno de los talleres y eventos concertados en el equipo profesional del programa Manos al Agua.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en cada uno de estos talleres y eventos
- Compartir con otras personas los saberes adquiridos.
- Desarrollar acciones comunitarias en favor de la protección de la microcuenca.

En constancia de lo anterior firmamos a los ____ días del mes ____ del año 2015.

Nombre	Cédula	Firma
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		

Figura 7. Formato de compromiso firmado por Grupos Manos al Agua.



Figura 8. Promotora social de Caldas conversando con líderes comunitarios del municipio de Salamina.



Figura 9. Promotora social de Cauca conversando en casa de líderes comunitarios del municipio de Balboa, departamento del Cauca.

Diagnóstico participativo del territorio

El diagnóstico participativo del territorio permitió que los grupos comunitarios identificaran prácticas ambientales en su microcuenca. Cada uno de los grupos realizó distintas actividades como recorridos por la microcuenca, cartografía social y grupos focales (Figuras 10 y 11). Los ejercicios de diagnóstico de territorio, acompañados de la sensibilización y formación, contribuyeron a su concepción de microcuenca.

Mediante las actividades de diagnóstico los Grupos Manos al Agua identificaron problemáticas como contaminación por residuos sólidos, tala de árboles, caza de animales, desperdicio de agua doméstico, quema de basuras, zonas erosionadas y contaminación de las fuentes hídricas, lo que posteriormente orientó sus acciones comunitarias.



Figura 10. Diagnóstico del territorio Grupo Manos al Agua, municipio de Bolívar, Valle del Cauca.



Figura 11. Diagnóstico de territorio "Grupo Manos al Agua los 18", Caldas.

Fortalecimiento de capacidades organizacionales

Partiendo del supuesto de que una organización consolidada puede ser más efectiva en la transformación de su entorno, se decidió que las promotoras de desarrollo social se enfocarían en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales de los Grupos Manos al Agua. Se consideró que, con el fortalecimiento de capacidades organizacionales y de gestión se lograría una ampliación de espacios de participación, mayores niveles de acceso a recursos financieros y administrativos, y mayor interlocución con entidades estatales y locales, que a largo plazo permitirían el desarrollo de procesos autónomos de gestión local, repercutiendo en un mejor uso de los recursos naturales, mayor acceso a bienes y servicios y mejoramiento de condiciones de vida de la comunidad.

Las capacidades organizacionales que se tuvieron en cuenta fueron: manejo democrático y participativo, situación económica, servicios ofrecidos, capacidad de agencia y capacidad de liderazgo. Dichas capacidades fueron seleccionadas debido a que las experiencias en proyectos previos mostraron que cada una de ellas constituía un factor clave para que las organizaciones se mantuviesen en el tiempo.

Manejo democrático y participativo. Sistema organizativo y de funcionamiento de un grupo que le permite alcanzar los objetivos e impactos que se proponen. Una estructura operativa adecuada posibilita establecer y poner en marcha acciones a corto, mediano y largo plazo, acordes a las necesidades e intereses del grupo (Figura 12).



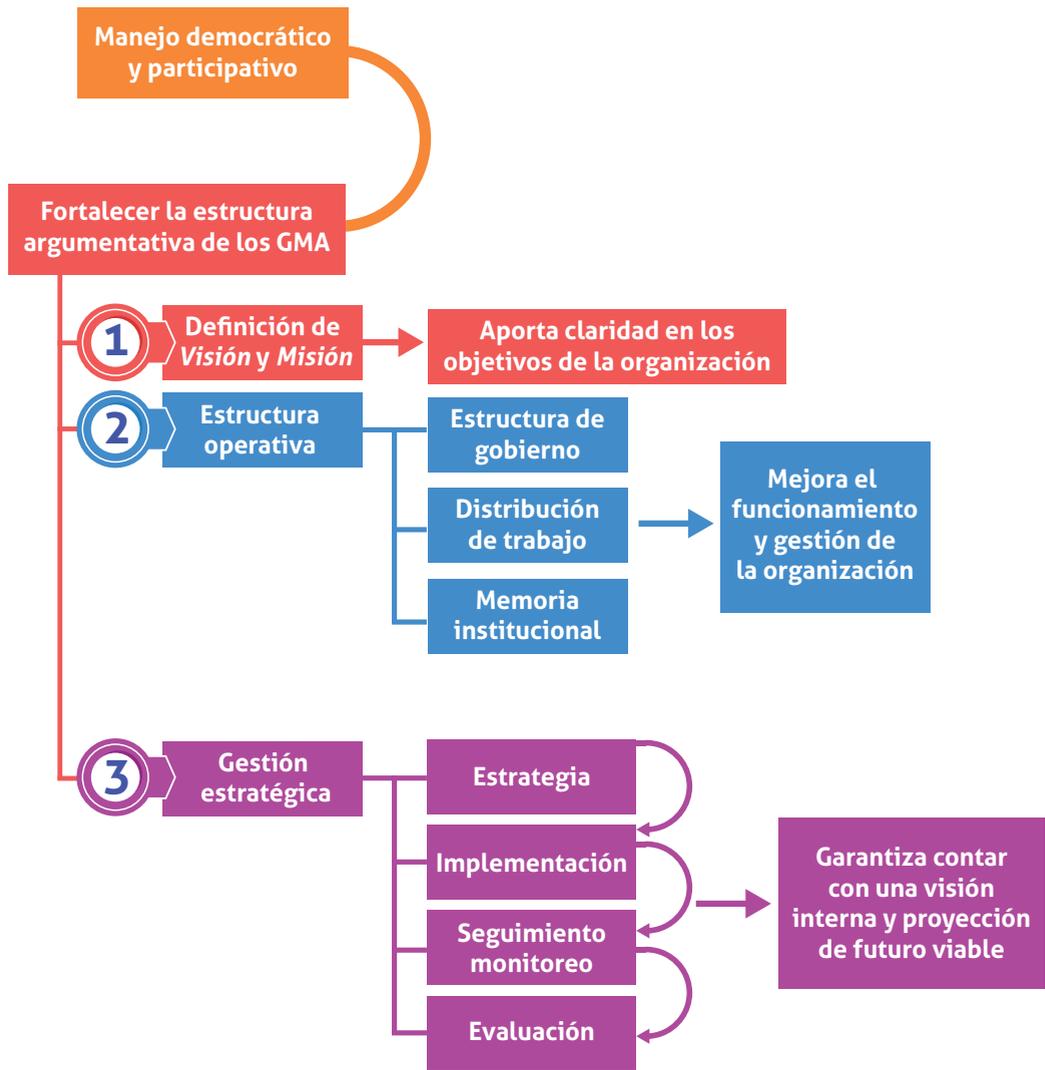


Figura 12. Elementos para el manejo democrático y participativo en los Grupos Manos al Agua.

Situación económica. Disponibilidad real de recursos e infraestructura para el desarrollo de las funciones. Las fuentes de recursos podían ser de diversa índole: internas, provenientes de los integrantes del grupo; o externas, provenientes de otros actores.

Servicios ofrecidos. Capacidad de un grupo de ofrecer distintos tipos de servicios en beneficio de sus integrantes y de la comunidad en donde actúa; por ejemplo, servicios de crédito, ahorro, manejo de residuos sólidos, capacitación y asistencia técnica.

Capacidad de agencia. Capacidad para adelantar proyectos y acciones en articulación con entidades públicas y otras organizaciones locales (Figura 13), lo que implicó el establecimiento de vínculos, contactos y una interlocución permanente.

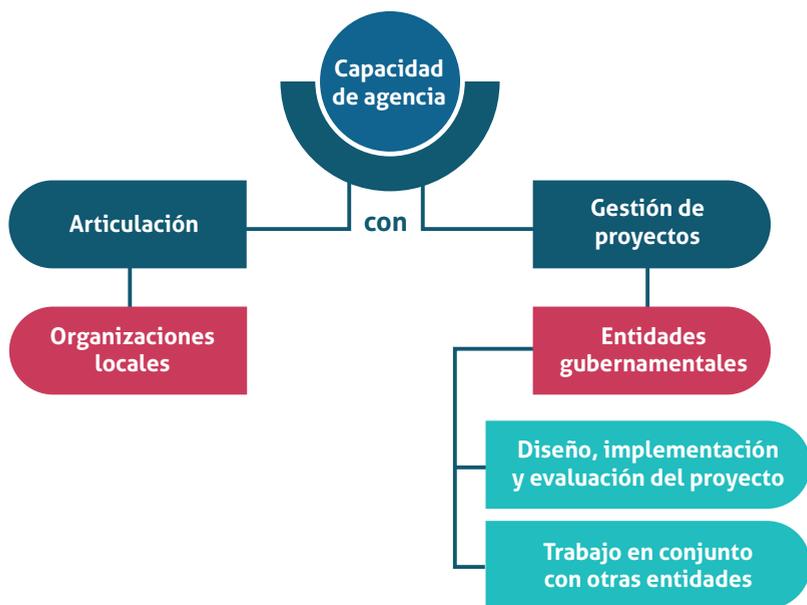


Figura 13. Elementos de la capacidad de agencia.

Capacidad de liderazgo. Conjunto de habilidades y capacidades para ejercer influencia en el entorno; para fortalecer el liderazgo se consideraron relevantes la confianza y la capacidad para la resolución de conflictos y la toma de decisiones.

¿Cómo se identificaron las capacidades organizacionales?

Para identificar los cambios en las capacidades organizacionales se estableció una línea base a partir de un instrumento diseñado por Cenicafé denominado Índice de Capacidades Organizacionales de Comunidades Cafeteras (ICOCC), estructurado bajo las capacidades organizacionales mencionadas anteriormente. Este instrumento se realizó tomando como referencia el Índice de Capacidades Organizacionales (ICO).

El ICO fue un instrumento metodológico diseñado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), con el propósito de establecer la capacidad de gestión de las organizaciones comunitarias de los programas de paz y desarrollo, el cual ha sido ajustado y adoptado por diversos programas.

Para el propósito de Manos al Agua, el índice ICO fue ajustado y adaptado al ICOCC para orientar los procesos de fortalecimiento de los Grupos Manos al Agua.

Capacidades organizacionales a fortalecer en los Grupos Manos al Agua:

- Manejo democrático y participativo.
- Situación económica.
- Servicios ofrecidos.
- Capacidad de agencia.
- Capacidad de liderazgo.

¿Cómo se realizó el fortalecimiento de las capacidades organizacionales?

El fortalecimiento de las capacidades organizacionales se llevó a cabo mediante la visita a fincas y diferentes actividades grupales.

Visitas a finca. Las acciones en finca fueron priorizadas con el 20 % de los líderes de cada uno de los Grupos Manos al Agua, tomando en cuenta el principio de Pareto, debido a que las promotoras sociales no disponían del tiempo suficiente para trabajar con todos los integrantes de los grupos.

En las visitas a finca se abordaron aspectos de las prácticas personales, familiares y con el ambiente de los líderes, y se hicieron compromisos para mejorar en ellas.

Para el fortalecimiento del liderazgo se tomaron en cuenta los materiales de "Las 21 leyes irrefutables sobre el liderazgo" y "Las 21 cualidades irrefutables de un líder", de John Maxwell.

Actividades grupales. Dentro de la categoría de actividades grupales se destacaron las actividades propuestas por las promotoras sociales y la asistente de investigación, así como los cursos de formación elaborados con la Fundación Manuel Mejía "Hagamos Cosas Juntos" y "Relaciones Asociativas"⁴.

Actividades desarrolladas por las promotoras sociales. Con base en sus habilidades y conocimientos en trabajo comunitario, las promotoras sociales plantearon diversos tipos de actividades enfocadas en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales de los Grupos Manos al Agua. Cada una de estas actividades debía ser planeada y registrada en una Ficha Técnica, que contenía el objetivo de la actividad, su metodología y materiales.

El desarrollo de estas actividades se reportó mediante un acta, describiendo los principales aspectos y decisiones tomadas luego de cada una de las sesiones (Figura 14).

⁴ La información detallada sobre estos cursos está descrita en la publicación del *Plan de Formación Multinivel* de Manos al Agua.



Figura 14. Reunión Grupo Manos al Agua, La Sierra, Cauca.

Actividades de soporte desarrolladas por Cenicafé. Desde la Unidad de Gestión de Proyectos de Cenicafé se dio apoyo y asesoramiento a las promotoras sociales mediante guías para el fortalecimiento de las capacidades organizacionales de los Grupos Manos al Agua, que fueron adaptadas de acuerdo a las necesidades de cada uno de los grupos.

Cursos del plan de formación multinivel. Se formuló el curso de “Hagamos Cosas Juntos”, el cual buscó propiciar espacios de confianza para que las personas al interior del grupo se conocieran e identificaran barreras en torno al trabajo asociativo como imponer su manera de pensar, no escuchar las opiniones de los demás, desconocer las historias detrás de cada persona, entre otros.

La construcción de este material se hizo de la mano con el Programa de Equidad de Género de la Federación Nacional de Cafeteros y la Fundación Manuel Mejía (FMM). Las dinámicas de este curso favorecieron que todas las personas participaran y dejaran a un lado la timidez que las caracterizaba.

La confianza entre el personal social de Manos al Agua y los Grupos Manos al Agua fue un elemento crucial para que la implementación del componente social se hiciera acorde a los territorios y a las necesidades de los participantes, dos aspectos esenciales para la sostenibilidad.

Luego del fortalecimiento de la confianza al interior del grupo, se buscó incentivar el trabajo conjunto con base en una misión colectiva; por ello, se planteó el curso "Relaciones Asociativas", desarrollado por la FMM y el equipo social del Proyecto. Con este material se buscó que cada Grupo Manos al Agua identificara la singularidad de sus integrantes, su misión y visión, realizara intercambio de experiencias con grupos afines, reconociera las instituciones y organizaciones con las que pudiera trabajar de manera conjunta, y desarrollara un plan de trabajo. Este proceso fue útil para que los grupos que llevaban más trayectoria evaluaran su propósito y para que los grupos nuevos lo consolidaran.

El fortalecimiento de las capacidades organizacionales se generó a partir de:

- Las visitas a finca
- Las actividades grupales:
 - Actividades desarrolladas por las promotoras sociales.
 - Actividades de soporte desarrolladas por Cenicafé.
 - Cursos del plan de formación multinivel "Hagamos Cosas Juntos" y "Relaciones Asociativas".

Las actividades de sensibilización y formación fueron uno de los pilares de la estrategia social, por ello se buscó que el material educativo utilizado tuviera una serie de elementos que permitieran la apropiación del conocimiento. A continuación se enumeran los más relevantes.

1. Proceso de carácter educativo: se fundamentó en elementos pedagógicos.
2. Uso de metodologías participativas, interactivas y vivenciales: técnicas y materiales didácticos que apoyaron el aprendizaje.
3. Cambio y transformación en el comportamiento: modificación de prácticas en torno al uso de recurso hídrico, actividades de conservación y gestión de las microcuencas.
4. Corresponsabilidad de los participantes: intercambio de conocimientos, prácticas y saberes locales.
5. Intercambio de experiencias con grupos locales: intercambio de experiencias con grupos comunitarios locales de mayor trayectoria y conocimiento que pudieran constituirse como referentes, además de elementos de motivación para el crecimiento y proyección de los Grupos Manos al Agua.

Generación de redes

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de los Grupos Manos al Agua se estableció la generación de redes mediante el intercambio de experiencias entre los integrantes de los grupos y otros actores del territorio, así como la generación de alianzas para la formación y la implementación de acciones colectivas.

Los intercambios de experiencias se realizaron a partir de encuentros comunitarios y giras, en las que cada grupo compartía sus saberes y aprendía sobre las experiencias de otras organizaciones.

Se propuso que cada uno de los departamentos realizara al menos un encuentro, en el que pudiesen compartir los integrantes de los grupos. También se propuso un escenario nacional para dicho fin.

Las promotoras de desarrollo social debían propiciar el trabajo en red con otros actores a partir de la identificación de los intereses de cada Grupo Manos al Agua y el conocimiento de otras organizaciones que les podrían aportar. Desde la Dirección del Proyecto se propuso el trabajo en red con organizaciones y la consecución de alianzas en pro de los objetivos del Proyecto.

La generación de redes se hizo desde:

- Los Grupos Manos al Agua
- Las promotoras sociales
- La Dirección de Manos al Agua

Acciones en el territorio

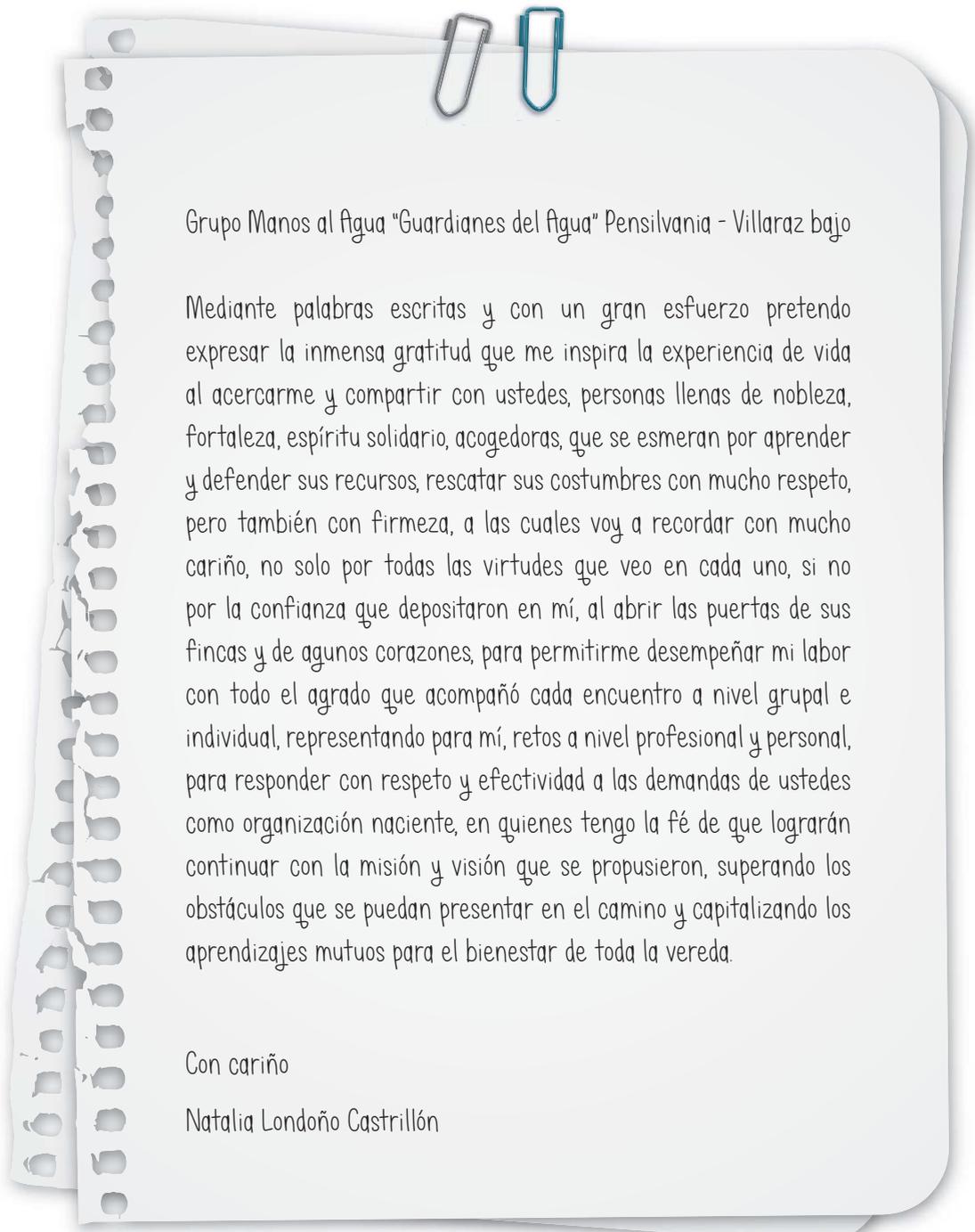
La definición de acciones en territorio se hizo a partir de la preparación de un plan de trabajo, elaborado por cada uno de los grupos, que incluía acciones a desarrollar en el año 2018 con base en su visión de grupo y así dar inicio a un proceso de planeación estratégica autónomo, en el que las promotoras sociales aportarían en su acompañamiento y seguimiento.

Cierre

Esta etapa fue contemplada desde el inicio del proceso y fue conocida de antemano por la comunidad y el personal del Proyecto. El cierre permitió que tanto el personal social como la comunidad, clausuraran el proceso de acompañamiento, expresaran sus puntos de vista y asumieran sus nuevos desafíos.

El desarrollo de esta etapa se consideró crucial para concluir procesos y reafirmar los logros y retos futuros. Las Figuras 15 y 16 ilustran algunas de las actividades de despedida y una de las cartas elaboradas por la promotora social de Caldas a un GMA.





Grupo Manos al Agua "Guardianes del Agua" Pensilvania - Villaraz bajo

Mediante palabras escritas y con un gran esfuerzo pretendo expresar la inmensa gratitud que me inspira la experiencia de vida al acercarme y compartir con ustedes, personas llenas de nobleza, fortaleza, espíritu solidario, acogedoras, que se esmeran por aprender y defender sus recursos, rescatar sus costumbres con mucho respeto, pero también con firmeza, a las cuales voy a recordar con mucho cariño, no solo por todas las virtudes que veo en cada uno, si no por la confianza que depositaron en mí, al abrir las puertas de sus fincas y de algunos corazones, para permitirme desempeñar mi labor con todo el agrado que acompañó cada encuentro a nivel grupal e individual, representando para mí, retos a nivel profesional y personal, para responder con respeto y efectividad a las demandas de ustedes como organización naciente, en quienes tengo la fé de que lograrán continuar con la misión y visión que se propusieron, superando los obstáculos que se puedan presentar en el camino y capitalizando los aprendizajes mutuos para el bienestar de toda la vereda.

Con cariño

Natalia Londoño Castrillón

Figura 15. Carta de promotora social de Caldas.

Implementación del plan de género

El plan de género fue transversal al proyecto y se enfocó en tres aspectos principales: 1) Incentivar la participación de las mujeres en los distintos escenarios, considerando sus intereses, su disponibilidad de tiempo, su relevancia y favoreciendo la participación de las mujeres en el equipo de campo del Proyecto. 2) Promover procesos de formación en equidad de género, para propiciar el liderazgo y prácticas incluyentes. 3). Promover procesos de formación en aspectos productivos y ambientales entre las mujeres, para favorecer su criterio en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario.

La ruta para la implementación de este plan se presenta en la Figura 16:



Figura 16. Ruta de implementación de plan de género.

Contratación del personal

Teniendo en cuenta que la vinculación de mujeres en el equipo técnico facilitaría su participación comunitaria y que el diagnóstico del proyecto evidenció una baja participación de mujeres en el Servicio de Extensión, fue determinante establecer que se propendería por una vinculación equitativa entre hombres y mujeres en el equipo de extensión del proyecto.

Las condiciones laborales desde el punto de vista de remuneración económica, fortalecimiento de las competencias profesionales y dotación de elementos para el ejercicio de la labor, fue equitativa entre hombres y mujeres.

Las mujeres en el equipo técnico y profesional del Proyecto han mostrado:

- Ejemplo para las mujeres, hombres y la familia rural.
- Posibilitan mayor liderazgo en las mujeres cafecultoras porque generan más confianza con ellas (Figura 17).
- Las mujeres como factor clave en la transferencia y adopción de prácticas y tecnologías en sus familias, tomando en cuenta su influencia en la familia.



Figura 17. Sensibilización municipio de Bolívar, Pueblo Rico, Antioquia.

Formación del personal

Posterior a la contratación del personal fue necesaria su formación y esta se realizó a nivel virtual y presencial. En la formación virtual se tomaron en cuenta dos cursos, uno realizado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y otro realizado por Manos al Agua (Figuras 18 y 19). En el curso del MADR participó el personal social del Proyecto y el personal de la Fundación Manuel Mejía (FMM). Este curso fue importante para nivelar conceptos sobre equidad de género y otorgar mayores elementos a los formadores en este tema, al interior de Manos al Agua.

Fruto de este curso el personal social hizo trabajo de campo con sus equipos, desarrollando talleres para replicar lo aprendido, para motivar mejores prácticas en materia de equidad y fortalecer los conocimientos adquiridos en el curso.



Figura 18. Diploma del curso de género del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Figura 19. Taller en equidad de género con el equipo de Extensión de Nariño.

Para otorgar mayores herramientas al equipo de profesionales de campo, Manos al Agua, junto al Programa de Equidad de Género de la FNC y la Fundación Manuel Mejía (FMM), desarrolló un curso virtual sobre equidad de género, con reflexiones y prácticas para tener en cuenta en el trabajo de campo. Este curso también fue dispuesto para todo el Servicio de Extensión de la FNC, lo que aportó al posicionamiento del Programa de Equidad de Género de la FNC y le otorgó mayores herramientas para la Institucionalidad Cafetera.

Adicionalmente se realizaron tres encuentros presenciales entre el Programa de Equidad de Género de la FNC y el equipo social, con el propósito de lograr que las promotoras sociales fueran entrenadas en la implementación en campo del curso "Hagamos Cosas Juntos", material elaborado para promover prácticas en equidad de género.

Se realizaron sesiones piloto en cada uno de los departamentos, en las que se hicieron ajustes metodológicos del curso. De esta manera, el personal de Manos al Agua recibió formación en equidad de género para el desarrollo de sus acciones durante la ejecución del Proyecto.

Recopilación de rutas de atención

La recopilación de rutas de atención en caso de agresiones contra las mujeres se realizó para identificar actores en el territorio a los que se les pudiesen referir situaciones que se presentaran, dado que el abordaje de estas se salía del alcance de Manos al Agua.

Se definió que la información sobre las rutas de atención y el conocimiento de las instituciones en el territorio sería un aporte valioso para la comunidad, en caso de ser requerida (Figura 24).

Por lo anterior, cada una de las promotoras sociales identificó las instituciones y el portafolio de servicios ofrecidos para atender casos de violencia de género en las 25 microcuencas.

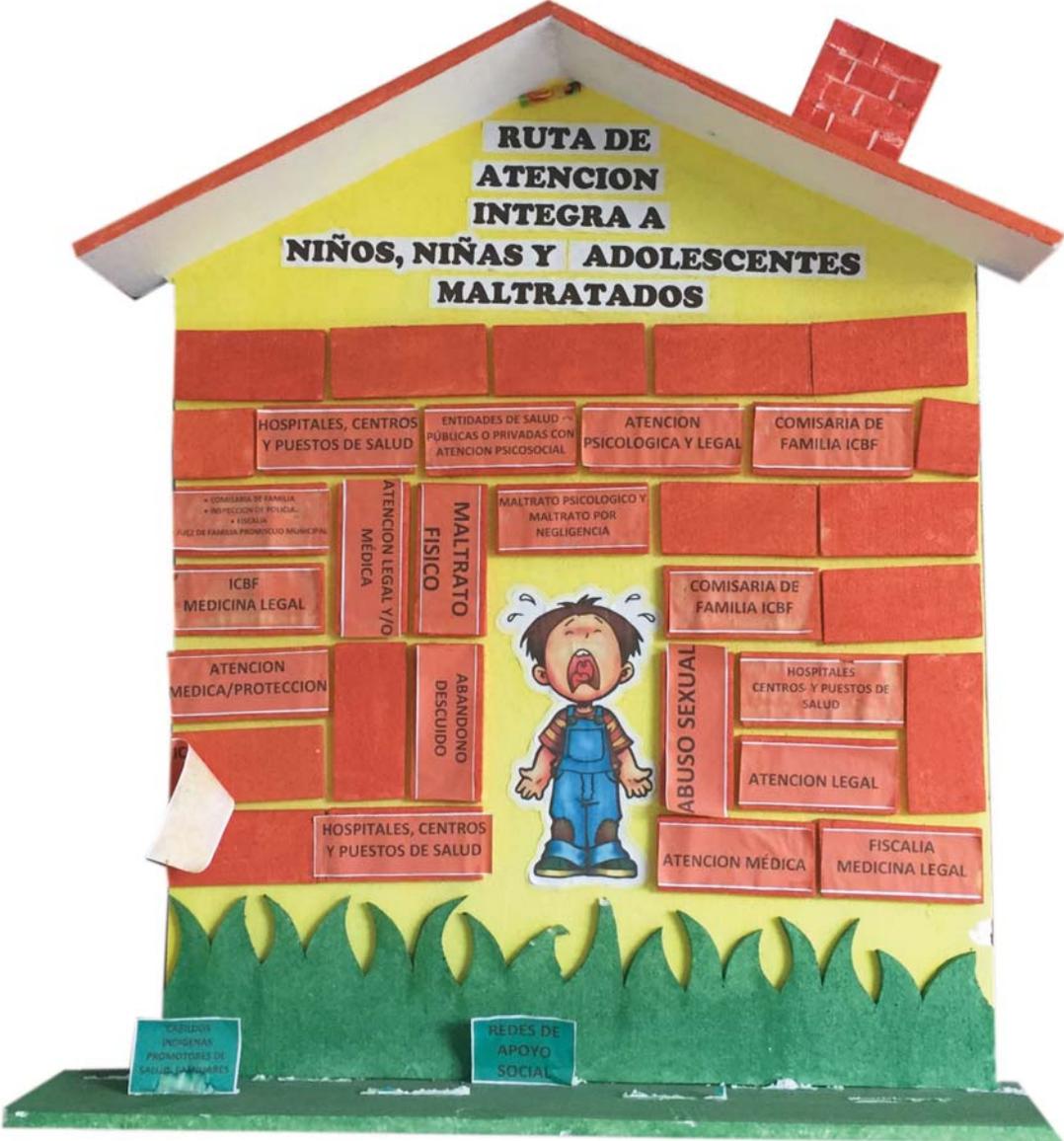


Figura 20. Ruta de atención identificada.

Formación a la comunidad

La formación de la comunidad participante de Manos al Agua: Grupos Manos al Agua y Escuelas se realizó de manera presencial (Figuras 21 y 22). Las promotoras sociales desarrollaron varias actividades de sensibilización en equidad de género e implementaron el curso “Hagamos Cosas Juntos” en los Grupos Manos al Agua y en las instituciones educativas.

Los demás cursos del plan de formación multinivel les aportaron, a hombres y mujeres, buenas prácticas para la gestión integral del recurso hídrico.



Figura 21. Sensibilización a estudiantes de la Institución Educativa Colorados del municipio de Aguadas, Caldas.



Figura 22. Entrega de certificados del curso Hagamos Cosas Juntos a GMA Abejorral, departamento de Antioquia.

Implementación plan de responsabilidad social

El plan de responsabilidad social (RS) se enfocó en promover que el equipo del Proyecto, aliados, proveedores y comunidad cafetera participante, reconocieran los principios de responsabilidad social de Manos al Agua. De este modo, el plan de responsabilidad social se implementó en los entornos de la finca, instituciones educativas, Grupos Manos al Agua, personal y proveedores del Proyecto.

La Figura 23 contiene las etapas que se tuvieron en cuenta en la implementación del plan de responsabilidad social en Manos al Agua.



Figura 23. Ruta de implementación del Plan de Responsabilidad Social.

Consolidación de una política de responsabilidad social

La consolidación de una política de responsabilidad social sirvió para generar un marco de lo que se esperaba de cada uno de los actores participantes de Manos al Agua. Este documento fue construido en el primer año del Proyecto, con base en una revisión de las políticas institucionales de cada uno de los socios fundadores y la normatividad internacional.

Se establecieron 11 principios de responsabilidad social, bajo los cuales Manos al Agua ejecutaría las acciones previstas en los planes de trabajo (Figura 28).



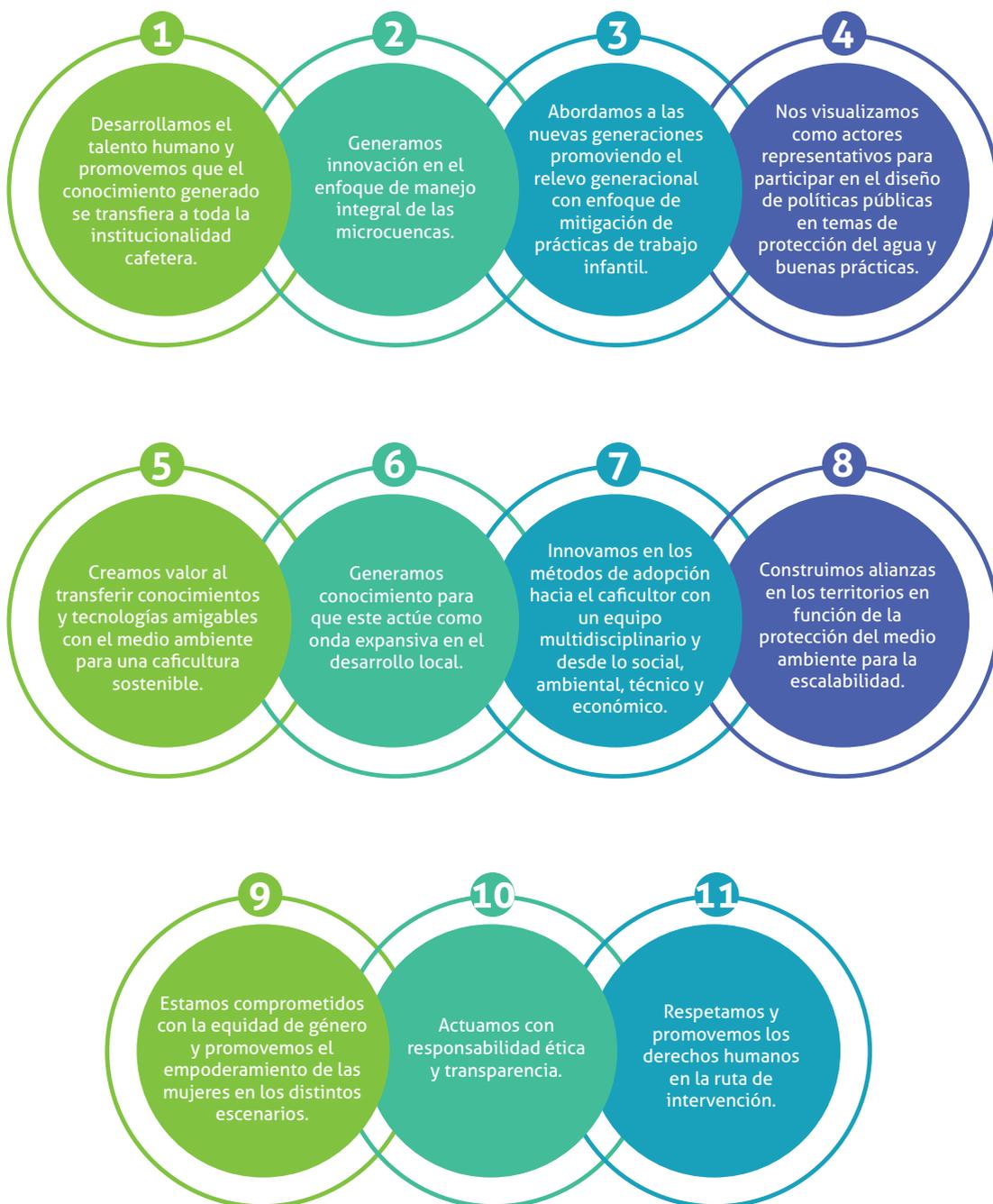


Figura 24. Principios de responsabilidad social de Manos al Agua.

Luego de la compilación de estos principios, se publicó el documento y se socializó entre los actores involucrados (Figura 29).

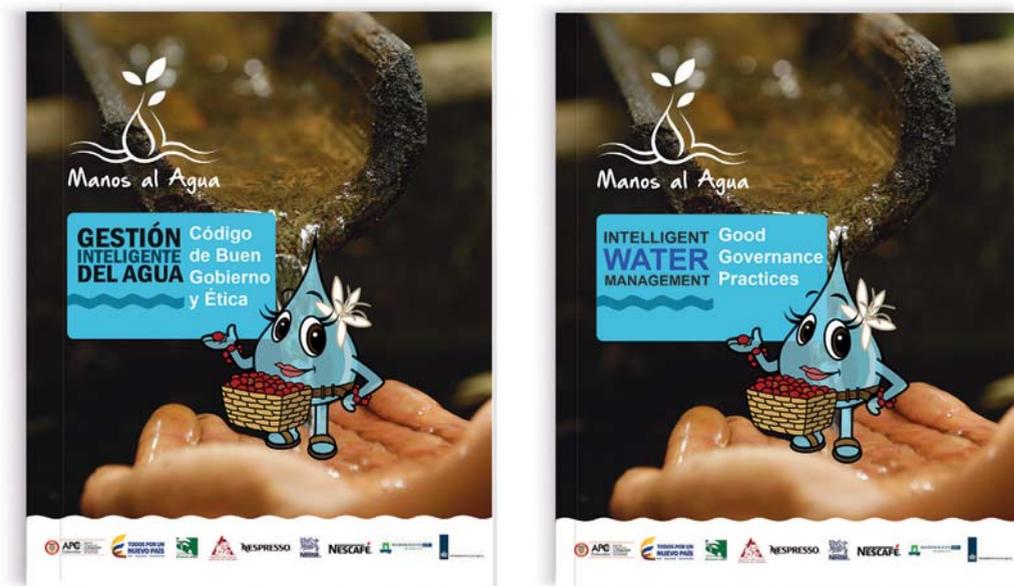


Figura 25. Código de Ética versión español e inglés.

Definición de estrategia de divulgación

Para lograr que los actores involucrados en el proyecto conocieran los principios de responsabilidad social, se definió la construcción de una estrategia de divulgación a partir de la cual se realizarían reuniones con el personal de Proyecto, los aliados, los proveedores y la comunidad de las microcuencas (Grupos Manos al Agua, escuelas, fincas). Adicionalmente se definió reforzar el conocimiento de los principios mediante piezas comunicativas, mensajes de texto y composición y divulgación de la canción oficial del Proyecto.

Socialización de los principios al personal

La divulgación de los principios de responsabilidad social con el equipo del Proyecto se realizó mediante sesiones de musicoterapia⁵, una técnica que involucraba la música y que fue útil para que mediante un ambiente de confianza y apertura se divulgaran los principios, y al mismo tiempo, se fortalecieran las relaciones sociales entre los miembros de cada uno de los equipos de Manos al Agua (Figuras 26 y 27).

⁵En el contexto comunitario, la musicoterapia tiene como objetivos generales la exploración de pensamientos, sensaciones, emociones y necesidades individuales, grupales y comunitarias, que buscan la participación integrativa, el cuestionamiento y reflexión sobre cambios sociales, estructuras y rituales propios de la comunidad, con el fin de crear redes sociales que posibiliten el empoderamiento, la apropiación de principios y el fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia su comunidad.

La metodología de musicoterapia posteriormente fue replicada por algunos Comités de Cafeteros. La divulgación de los principios en el personal se reforzó con los mensajes de texto y con las piezas comunicativas entregadas.



Figura 26. Socialización de los principios de responsabilidad social al personal de Antioquia.



Figura 27. Socialización de los principios de responsabilidad social al personal de Caldas.

Socialización de los principios a los proveedores y aliados

La divulgación de los principios con proveedores y aliados se realizó por medio de reuniones en cada una de las regiones. Se compartió el propósito de Manos al Agua, los principios de responsabilidad social y las buenas prácticas esperadas de parte de los proveedores y aliados (Figuras 28 y 29).

Fruto de cada una de las reuniones, los proveedores y aliados ratificaron su compromiso con la adhesión a los principios y lo oficializaron a partir de un acta escrita.



Figura 28. Divulgación a proveedores y aliados.



Figura 29. Divulgación a proveedores y aliados.

Socialización de los principios a la comunidad

La socialización de los principios a las comunidades de las microcuencas se realizó en los distintos entornos: fincas, Grupos Manos al Agua e instituciones educativas. Las promotoras sociales propusieron diversos tipos de actividades para socializar los principios de responsabilidad social (Figura 30).



Figura 30. Actividad de divulgación de principios de responsabilidad social en el departamento del Cauca.

Consideraciones

El reconocimiento del territorio y el mapeo de actores por parte de las promotoras sociales, facilitó la identificación de grupos existentes y la conformación de grupos nuevos.

Para incrementar la participación de las mujeres fue importante contemplar sus intereses, su disponibilidad de tiempo, favorecer la participación de mujeres en el equipo de campo del proyecto, promover procesos de formación en equidad de género, así como en aspectos productivos y ambientales, para fortalecer su criterio en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario.

Para el reconocimiento de los principios de responsabilidad social del Proyecto fue relevante diseñar una estrategia de divulgación para los diferentes actores.

Resumen



Participación Comunitaria

Proceso que se realizó para consolidar los Grupos Manos al Agua como actores transformadores del territorio.



Género

Acciones que se llevaron a cabo para promover el empoderamiento de las mujeres.



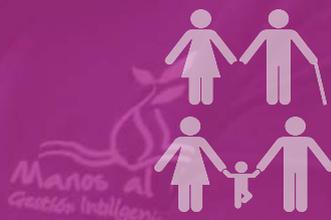
Responsabilidad Social

Acciones propuestas para el reconocimiento de los principios de responsabilidad social.



Manos
Oportunidad Inteligente

Manos Oportunidad



Comunidades cafeteras por el buen gobierno del agua

RESULTADOS E IMPACTOS

3

Resultados e impactos

En el presente capítulo se exponen resultados y cambios documentados durante la implementación del proyecto.

Resultados de la participación comunitaria

En este apartado se expondrán los resultados obtenidos en función de los Grupos Manos al Agua y se analizará el logro de las expectativas planteadas.

Grupos Manos al Agua conformados

En el proceso de identificación de los Grupos Manos al Agua se dio prioridad al trabajo con los grupos que tuviesen trayectoria en el territorio y que se interesaran en trabajar por su microcuenca. En este proceso se lograron identificar 16 grupos previos a Manos al Agua, de los cuales 11 habían sido grupos veredales funcionales (Figura 31), es decir, grupos convocados por el Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros.



Figura 31. Grupo veredal funcional municipio de Rojas.

⁶El Servicio de Extensión es el personal de La Federación Nacional de Cafeteros que tiene entre sus labores la transferencia de tecnología para mejorar la calidad del café, la productividad de las plantaciones y los rendimientos económicos de las fincas cafeteras. Su objetivo es buscar siempre mejorar la calidad de vida de la familia cafetera mediante la adopción de prácticas adecuadas que permitan producir café de excelente calidad, en forma rentable y sostenible, respetando el medio ambiente. Además, estimula a los caficultores a la vinculación y participación en proyectos sociales, productivos, de infraestructura y medio ambiente que contribuyan a su bienestar social y al de su familia.

La Tabla 4 muestra el número de Grupos Manos al Agua conformados por departamento.

Tabla 4. Número de Grupos Manos al Agua conformados por departamento.

Departamento	Grupos previos al GIA		N° de grupos nuevos	N° total de GMA	Número total de personas participantes de los grupos	Participación de mujeres %
	Número de grupos veredales funcionales	Otro tipo de grupos				
Antioquia	5	0	1	6	227	48%
Nariño	1	3	3	7	106	57%
Valle del Cauca	1	1	3	5	135	58%
Cauca	4	1	0	5	102	55%
Caldas	0	0	6	6	75	62%
Total	11	5	13	29	645	56%

El número de personas participantes de los Grupos Manos al Agua fue de 645, lo cual representó el 6% de la población objetivo del Proyecto (11.600 habitantes en los cinco departamentos).

Los 29 Grupos Manos al Agua fueron escenario propicio para la implementación de los planes de trabajo de bioingeniería, reforestación, formación multinivel y también fueron un espacio clave para la generación de capacidad instalada para el buen gobierno local del agua.

A lo largo del tiempo, los Grupos Manos al Agua tuvieron diversas transformaciones; por ejemplo en el número de participantes (que en algunos casos aumentó), en la definición de su propósito, en los roles y responsabilidades y en las acciones comunitarias en su microcuenca.

El número de participantes del departamento de Caldas fue el más bajo y probablemente obedeció, de acuerdo con el diagnóstico del Proyecto, a que en dicha región se reconocían pocas organizaciones comunitarias y a que menos del 4% de las personas encuestadas participaba de algún grupo ambiental, con una baja participación comunitaria y una propensión por el trabajo individual.

Por el contrario, el departamento de Antioquia fue el que presentó mayor número de personas participantes, probablemente porque la mayoría de sus grupos eran veredales funcionales y estos solían ser más numerosos respecto a los demás grupos.

En el diagnóstico de Manos al Agua, los departamentos de Cauca y Nariño se destacaron por una mayor presencia de trabajo asociativo, evidente al momento de consolidar los Grupos Manos al Agua, con una connotación altamente destacada que permitió promover y desarrollar los Beneficiarios Ecológicos Comunitarios, una de las acciones del Proyecto.

La participación de las mujeres fue uno de los logros importantes: se alcanzó un promedio de participación de mujeres del 56%, cifra de participación superior a la fijada como meta mínima (37%). La Figuras 32 a 34 muestran la proporción de la participación de las mujeres en los grupos comunitarios por departamento, en relación con la distribución del total de participantes de GMA por departamento. Por su parte, Antioquia (35%), fue la región con mayor proporción de participantes y Caldas fue el departamento que tuvo una mayor proporción de mujeres en los GMA (62%).

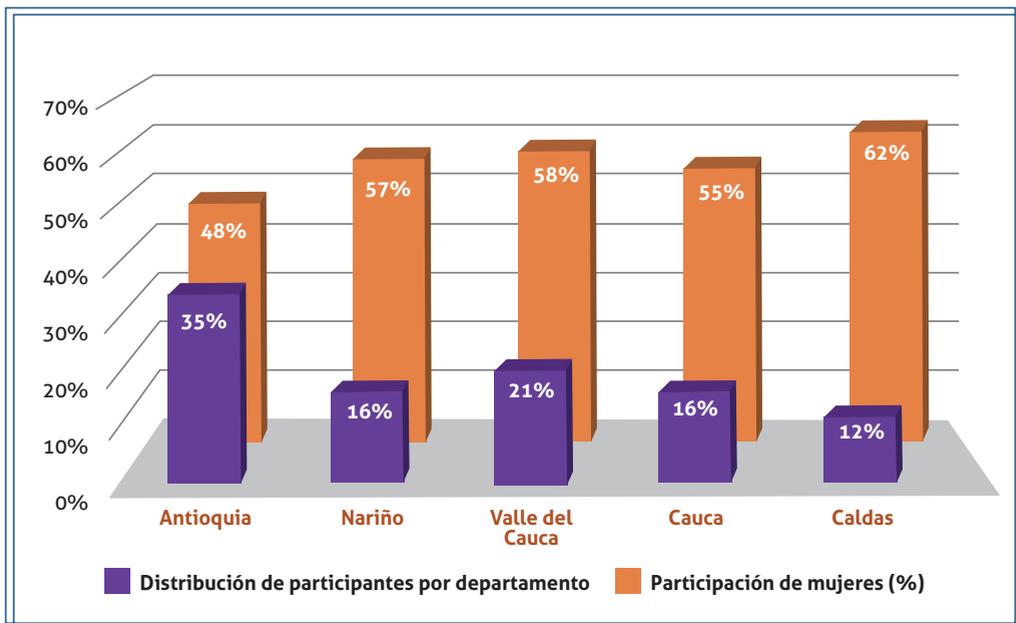


Figura 32. Distribución de participantes en los grupos comunitarios con relación al porcentaje de participación de mujeres en los GMA por departamento.



Figura 33. Grupo Manos al Agua, Buglagrande en el departamento del Valle del Cauca.

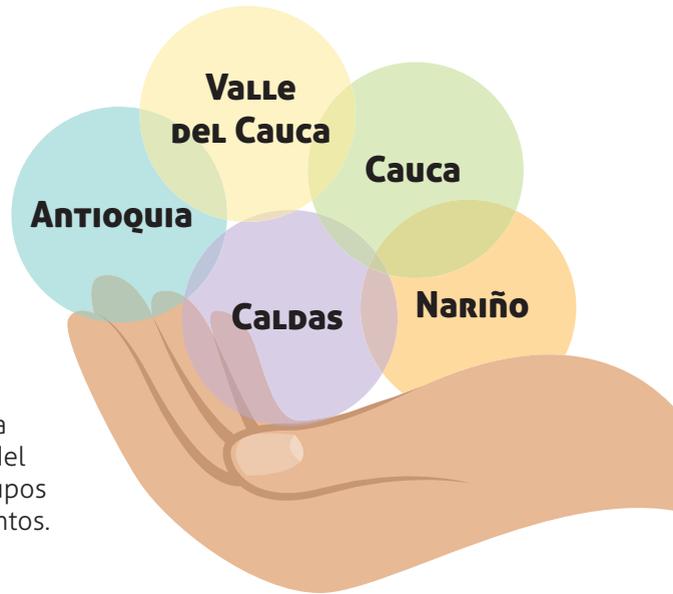


Figura 34. Grupo Manos al Agua Jardín, departamento de Antioquia.

Capacidades organizacionales fortalecidas

En este apartado se darán a conocer los resultados obtenidos del fortalecimiento de capacidades organizacionales en los Grupos Manos al Agua, conocidos a partir de la aplicación del instrumento ICOCC y de la información cualitativa complementaria de los grupos. (Figura 35).

Es importante destacar que se buscó el fortalecimiento organizacional a partir de las actividades por parte del equipo de Manos al Agua y de los Grupos Manos al Agua de los cinco departamentos.



⁷Índice de Capacidades Organizacionales de Comunidades Cafeteras (ICOCC), estructurado bajo las capacidades organizacionales mencionadas anteriormente. Este instrumento se realizó tomando como referencia el Índice de Capacidades Organizacionales (ICO).

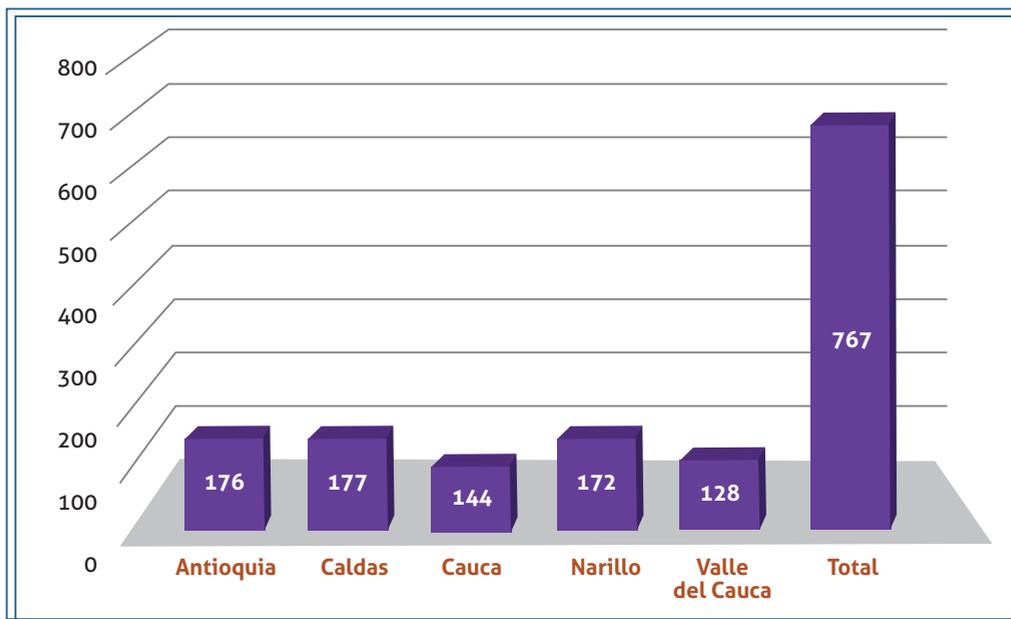


Figura 35. Número de actividades desarrolladas por comunidad y equipo de Manos al Agua.

Aplicación del instrumento ICOCC

El índice ICOCC se diseñó como una herramienta de diagnóstico que permitiera medir el grado de desempeño organizacional de los Grupos Manos al Agua, facilitando la identificación de debilidades y fortalezas. La información fue tomada en los 29 Grupos Manos al Agua de los cinco departamentos de intervención. Dado que los grupos tenían en promedio 30 personas, se aplicó el instrumento a la totalidad de los integrantes.

La información fue tomada dos veces: a finales de 2015 y a finales de 2017⁸. Con base en la comparación entre estas dos mediciones fue realizada la evaluación sobre la adquisición de capacidades y aptitudes organizacionales de los Grupos Manos al Agua.

La construcción del índice contempló cinco categorías (Tabla 5), correspondientes a cada una de las dimensiones organizacionales establecidas, representando individualmente el 20% de la constitución general del índice.

Tabla 5. Categorías ICOCC.

Categoría	Ponderación
Manejo democrático y participativo	0,20
Situación económica y financiera	0,20
Servicios ofrecidos	0,20
Capacidad de agencia	0,20
Capacidad de liderazgo	0,20

⁸Para el caso de Antioquia, por motivos de rotación del personal social, se realizó la primera aplicación del instrumento a mediados de 2016.

Una vez se obtuvieron los resultados, se clasificaron los 29 Grupos Manos al Agua según el nivel de capacidad organizacional obtenida, estableciendo tres tipos de grupos de acuerdo con la capacidad organizacional de nivel bajo, medio y alto. Los intervalos de las tipologías no tuvieron la misma amplitud; estas fueron corregidas para incluir valores que estuvieran más cercanos a los límites superiores de las categorías de nivel organizacional bajo y medio (Tabla 6).

Tabla 6. Tipologías de nivel organizacional de acuerdo a los rangos en el índice ICOCC

Tipologías de nivel organizacional	Rango en el índice
Nivel organizacional bajo	0,00 a 0,35
Nivel organizacional medio	0,36 a 0,67
Nivel organizacional alto	0,68 a 1,00

Recopilación y análisis de información cualitativa

Para complementar el análisis de la información recolectada por el ICOCC, se tomó en cuenta información cualitativa de cada uno de los grupos registrada por las promotoras sociales, lo que permitió identificar elementos característicos y comunes de las tipologías de grupos establecidas y, a partir de ello, se consideraron diferentes variables.

Posteriormente se realizó una interrelación entre variables a partir del mecanismo de la matriz de Vester. Bajo esta herramienta se calificó la influencia que tenía cada variable sobre todas las demás de 0 a 3, en donde 0 era nada y 3 mucho. A manera de ejemplo, en la Figura 36 se expone la siguiente matriz.

Variables o problemas	Deserción de participantes	Elaboración de planes	Tiempo y programación	Cumplimiento de convenciones	Consenso	Participación	Empoderamiento		ID	
Elaboración de planes	1		3	2	2	3	3	14	si	
Tiempo y programación	2	3		2	2	2	2	13	si	
Cumplimiento de convenciones	1	2	2		2	3	3	13	si	
Consenso	1	2	2	2		2	2	11	si	
Participación	1	3	3	3	2		3	15	si	
Empoderamiento	1	2	2	2	2	2		11	si	
	7	14	15	13	11	14	14		si	
Pasivo										
	77	196	195	169	121	210	154			
Producto P										

Figura 36. Matriz de Vester.

Los resultados obtenidos de la matriz se transfirieron a un plano cartesiano, en donde el eje Y registraba el grado de influencia y el eje X el grado de dependencia (Figura 37). Finalmente, las variables fueron distribuidas en cuatro categorías:

- **Activas:** variables con alta influencia sobre las demás variables y poco influidas por las demás. Son las variables más estratégicas, donde deben concentrarse los esfuerzos en la realización de actividades e intervenciones, porque pueden ser controladas fácilmente y tienen un impacto alto.
- **Críticas:** variables con alta influencia y altamente influenciadas sobre las demás variables. Usualmente estas variables se constituyen como producto de realizar intervenciones en las variables críticas, o están por fuera del control y operatividad del equipo de trabajo del Proyecto.
- **Reactivas:** variables con poca influencia sobre las demás y altamente influidas. Dado que tienen poca influencia sobre otras variables suelen no tener un impacto alto.
- **Inertes:** variables no definitorias.

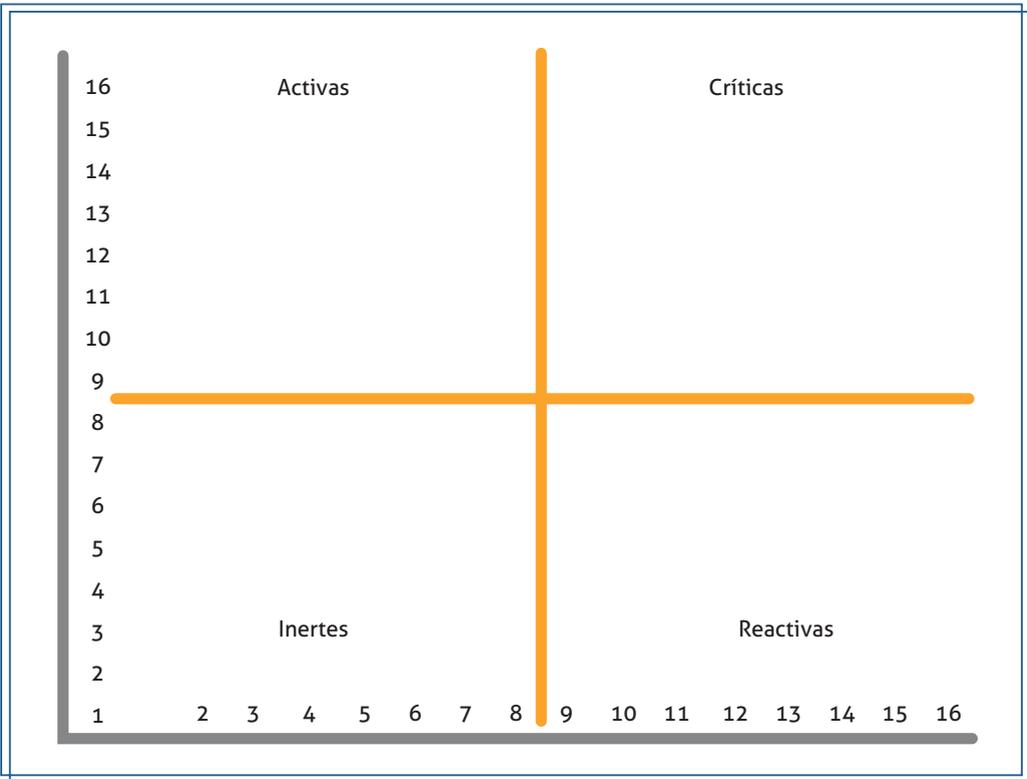


Figura 37. Ubicación de variables estratégicas en el plano cartesiano.

En caso de que todas las variables se ubicaran en el mismo recuadro, estas se subdividían nuevamente para efectos de ubicar las variables más estratégicas.

Con base en lo anterior, se priorizaron tres de las categorías de capacidad organizacional definidas:

1. Manejo democrático y participativo.
2. Capacidad de agencia.
3. Capacidad de liderazgo

La evaluación de las capacidades organizacionales

La evaluación de las capacidades organizacionales consistió en comparar las calificaciones ICOCC obtenidas por cada uno de los Grupos Manos al Agua en las dos mediciones. La comparación de los avances o retrocesos en capacidades organizacionales permitió direccionar las actividades a desarrollar con los grupos.

Las Tablas 7 y 8 contienen los resultados obtenidos en la primera y en la segunda toma de información de ICOCC, por cada uno de los Grupos Manos al Agua. Los grupos resaltados en azul fueron aquellos en los que la percepción de los participantes fue más heterogénea y, por tal motivo, su clasificación estuvo dentro del rango de bajo y medio. A estos grupos se les categorizó como grupos de desempeño bajo.



Tabla 7. Resultados de la primera aplicación del ICOCC

Dpto.	Municipio	No.	Grupo	N	CV	μ	LI	LS	Amplitud	Intervalo
Antioquia	Abejorral	1	Veredas Unidas	15	6,91	0,41	0,38	0,44	0,0571	Medio
	Andes	2	La Chaparrala	11	18,22	0,41	0,34	0,49	0,1495	Bajo, medio
	Jardín	3	San Bartolomé	10	9,98	0,35	0,31	0,38	0,0694	Bajo, medio
	Pueblorrico	4	La Leona	30	19,69	0,35	0,28	0,42	0,1369	Bajo, medio
	Salgar	5	Gulunga Alta	23	12,52	0,45	0,40	0,51	0,1132	medio
	Salgar	6	Gulunga Baja	14	15,98	0,40	0,34	0,47	0,1292	Bajo, medio
Caldas	Aguadas	7	Los Dieciocho	11	19,44	0,32	0,26	0,38	0,1240	Bajo, medio
	Marquetalia	8	Agua y Vida	30	9,70	0,30	0,27	0,33	0,0578	Bajo
	Pácora	9	Amigos del Agua Ambientales	4	18,98	0,25	0,20	0,29	0,0826	Bajo
	Pensilvania	10	Guardianes del Agua	10	13,01	0,32	0,28	0,36	0,0402	Bajo
	Salamina	11	Forjadores de Sueños	15	7,08	0,28	0,26	0,30	0,0000	Bajo
	Salamina	12	Centinelas Ecológicos	19	0,00	0,31	0,31	0,31	0,0923	Bajo
Cauca	Balboa	13	Amigos del Agua Vereda La Palma	18	17,68	0,26	0,21	0,31	0,0923	Bajo
	Inzá	14	Amigos del Agua Vereda El Rincón	14	29,04	0,35	0,25	0,45	0,2028	Bajo, medio
	La Sierra	15	Asomayapa	23	3,32	0,53	0,52	0,55	0,0354	Medio
	Rosas	16	Grupo Amigos del Agua	34	10,70	0,51	0,46	0,57	0,1101	Medio
	Sotará	17	A. de Mujeres Emprendedoras	30	12,56	0,55	0,48	0,62	0,1379	Medio
Nariño	Buesaco	18	Asoveracruz	14	13,07	0,57	0,50	0,65	0,1496	Medio
	Consacá	19	G. Asociativo el Progreso	20	17,39	0,53	0,43	0,62	0,1828	Medio
	Consacá	20	G. Asociativo Mensajeros del Agua	7	2,66	0,64	0,63	0,66	0,0342	Medio
	La Unión	21	Agrosauce	27	9,55	0,50	0,45	0,55	0,0961	Medio
	San Lorenzo	22	Renacer	26	19,86	0,28	0,23	0,34	0,1130	Bajo
	San Lorenzo	23	Manatíal	21	7,31	0,46	0,43	0,50	0,0675	Medio
	Sandoná	24	Nuevos Horizontes	10	3,28	0,47	0,46	0,49	0,0311	Medio
Valle del Cauca	Bolívar	25	Manos al Agua Platanares	10	9,02	0,22	0,20	0,24	0,0397	Bajo
	Bugalagrande	26	Manos al Agua Paila	10	15,97	0,32	0,27	0,37	0,1027	Bajo, medio
	Caicedonia	27	Gestión Empresarial	18	10,49	0,30	0,27	0,34	0,0638	Bajo
	Sevilla	28	La Cristalina	20	18,28	0,16	0,13	0,19	0,0589	Bajo
	Tuluá	29	Aprodeca	27	23,64	0,39	0,30	0,48	0,1850	Bajo, medio

Número total de personas encuestadas (N); coeficiente de variación (CV); promedio (μ); límite inferior (LI) y límite superior (LS).

Tabla 8. Resultados de la segunda aplicación del ICOCC

Dpto.	Municipio	No.	Grupo	N	CV	μ	LI	LS	Amplitud	Intervalo
Antioquia	Abejorral	1	Veredas Unidas	23	9,82	0,38	0,34	0,41	0,0377	Medio
	Andes	2	La Chaparrala	20	22,82	0,37	0,29	0,46	0,09072	Medio
	Jardín	3	San Bartolomé	23	10,80	0,46	0,41	0,50	0,19638	Medio
	Pueblorrico	4	La Leona	17	14,75	0,50	0,42	0,57	0,06284	Medio
	Salgar	5	Gulunga Alta	25	16,14	0,23	0,19	0,26	0,32838	Bajo
	Salgar	6	Gulunga Baja	29	13,89	0,36	0,31	0,41	0,0903	Bajo
Caldas	Aguadas	7	Los Dieciocho	17	10,96	0,49	0,43	0,54	0,1046	Medio
	Marquetalia	8	Agua y Vida	15	9,58	0,47	0,43	0,52	0,1306	Medio
	Pácora	9	Amigos del Agua Ambientales	11	21,32	0,46	0,36	0,56	0,07202	Medio
	Pensilvania	10	Guardianes del Agua	15	9,25	0,46	0,42	0,50	0,03978	Medio
	Salamina	11	Forjadores de Sueños	7	4,60	0,43	0,41	0,45	0,06868	Medio
	Salamina	12	Centinelas Ecológicos	9	7,46	0,48	0,45	0,52	0,0911	Medio
Cauca	Balboa	13	Amigos del Agua Vereda La Palma	24	14,61	0,37	0,32	0,43	0,04612	Medio
	Inzá	14	Amigos del Agua Vereda El Rincón	30	6,45	0,49	0,46	0,52	0,22628	Medio
	La Sierra	15	Asomayapa	11	9,08	0,50	0,45	0,54	0,08508	Medio
	Rosas	16	Grupo Amigos del Agua	7	11,44	0,40	0,35	0,44	0,07276	Medio
	Sotará	17	A. de Mujeres Emprendedoras	7	9,25	0,57	0,51	0,62	0,0989	Medio
Nariño	Buesaco	18	Asoveracruz	25	10,79	0,61	0,54	0,67	0,10896	Medio
	Consacá	19	G. Asociativo el Progreso	18	18,16	0,62	0,51	0,74	0,16984	Medio
	Consacá	20	G. Asociativo Mensajeros del Agua	18	3,59	0,64	0,62	0,67	0,0658	Medio
	La Unión	21	Agrosauce	29	3,20	0,59	0,57	0,61	0,1469	Medio
	San Lorenzo	22	Renacer	18	10,66	0,52	0,47	0,58	0,10666	Medio
	San Lorenzo	23	Manatial	25	5,18	0,51	0,49	0,54	0,0531	Medio
	Sandoná	24	Nuevos Horizontes	12	7,60	0,55	0,51	0,59	0,0947	Medio
	Valle del Cauca	Bolívar	25	Manos al Agua Platanares	15	24,62	0,35	0,26	0,43	0,1708
Bugalagrande		26	Manos al Agua Paila	18	14,23	0,33	0,29	0,38	0,0836	Bajo
Caicedonia		27	Gestión Empresarial	17	6,99	0,49	0,46	0,53	0,1115	Medio
Sevilla		28	La Cristalina	7	7,49	0,44	0,41	0,47	0,0984	Medio
Tuluá		29	Aprodeca	17	31,00	0,53	0,37	0,69	0,07384	Medio

Número total de personas encuestadas (N); coeficiente de variación (CV); promedio (μ); límite inferior (LI) y límite superior (LS).

La Tabla 9 ilustra la clasificación de los resultados de los grupos para la primera y segunda toma de información, de acuerdo a las tipologías establecidas.

Tabla 9. Número de Grupos Manos al Agua de acuerdo a las tipologías de nivel organizacional encontradas al inicio del proyecto y al final

Tipologías de nivel organizacional	Número de GMA (Primera toma de información)	Número de GMA (Segunda toma de información)
Nivel organizacional bajo	10	4
Nivel organizacional bajo - medio	8	0
Nivel organizacional medio	15	25
Nivel organizacional alto	0	0

La segunda toma de información evidenció que la amplitud de los intervalos se redujo para 12 de los grupos; esto significó un mayor consenso entre sus participantes. Sin embargo, en algunos grupos la amplitud se mantuvo y en algunos aumentó, influenciado por el pequeño número de personas encuestadas.

Solo un grupo bajó de categoría: se trata del grupo Gulunga Alta del municipio de Salgar, en el departamento de Antioquia, en el que se evidenciaron bajos niveles de liderazgo, bajo empoderamiento de los integrantes y pobre visión colectiva, aspectos que afectaron su motivación para estar unidos.

Por su parte, 15 grupos aumentaron de categoría. Las mejoras en el desempeño de estos se identificaron en aquellos que tuvieron identidad como grupo, consolidaron su visión colectiva, pusieron en marcha acciones en su territorio y tuvieron mayor acompañamiento de las promotoras sociales y los Extensionistas de la microcuena.

Por último, se destaca que 13 grupos permanecieron en la misma categoría y en ellos fue evidente la necesidad de mayores esfuerzos para mejorar su liderazgo en su comunidad.

En la Figura 38 se hará descripción de los grupos que partieron de tipología baja y media, así como los principales resultados y cambios obtenidos después de su fortalecimiento.





Figura 38. Características de los grupos de nivel bajo.

En la Tabla 10 se enumeran las variables o elementos que fueron identificados como estratégicos y en donde se concentraron los esfuerzos y la realización de actividades en este tipo de grupos.

Tabla 10. Variables estratégicas en los grupos nivel bajo

Variable	
C	Objetivos estratégicos
B	Estructura de gobierno
D	Memoria institucional

Las actividades realizadas para cada uno de los elementos estratégicos se resumen en la Tabla 11.

Tabla 11. Actividades realizadas en los grupos nivel bajo

Variable		Actividades
C	Objetivos estratégicos	Construcción de la misión del grupo. Construcción de la visión del grupo. Construcción de valores organizacionales. Difusión de misión, visión y valores institucionales.
B	Estructura de gobierno	Constitución de una estructura directiva con funciones administrativas y de coordinación que garantice el cumplimiento de la misión y filosofía del grupo.
D	Memoria institucional	Construcción de reglamentos que indiquen cómo ha de funcionar el grupo.

Haber tenido claridad acerca de los elementos estratégicos sobre los cuales incidir, fue decisivo para orientar los procesos de manera eficiente. En la Tabla 12 se enumeran los resultados más significativos para cada uno de ellos.

Tabla 12. Resultados específicos para los grupos nivel bajo

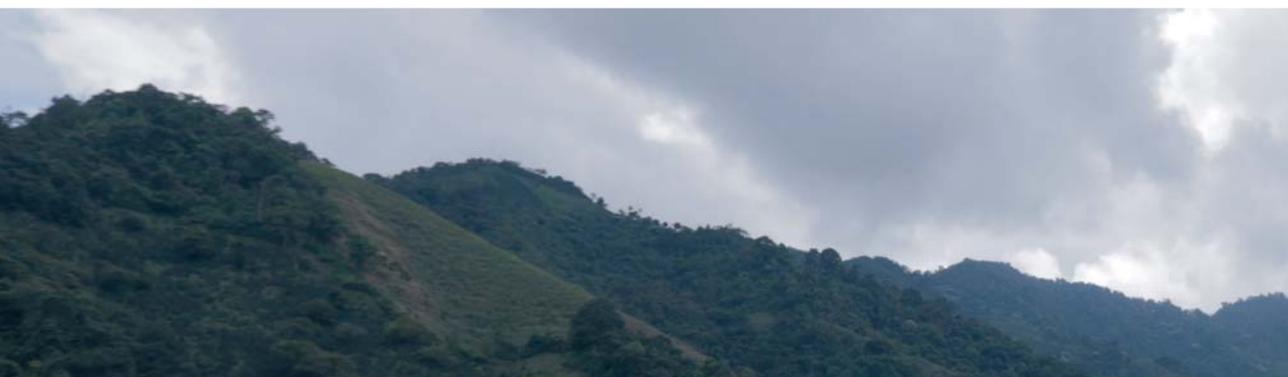
Variable		Resultados
C	Objetivos estratégicos	Grupos que construyeron su misión y visión institucional: 16.
B	Estructura de gobierno	Grupos que constituyeron Juntas Directivas mediante votaciones internas: 7.
D	Memoria institucional	Todos los Grupos establecieron normas de comportamiento de sus integrantes. Grupos que llevaron registro o actas de las reuniones: 2.

Adicional a los elementos estratégicos mencionados, las promotoras sociales trabajaron en la visibilización por parte de los integrantes de la importancia y las ventajas de asociarse y trabajar colectivamente. Uno de los grandes desafíos fue pasar de sueños individuales a una visión colectiva, aspecto clave para mantener la cohesión de los grupos.

A continuación se enumeran algunos de los cambios significativos en los grupos clasificados inicialmente con nivel bajo (Tabla 13).

Tabla 13. Cambios logrados en grupos nivel bajo

Variable		Cambios
A	Consolidación como grupo	Se constituyeron espacios de reunión y diálogo que anteriormente no existían. Los mismos integrantes de los grupos lideraron la administración, coordinación y planificación de acciones del grupo.
E	Participación	Los integrantes participaron activamente de actividades lideradas por el grupo.



Los grupos de nivel medio estaban conformados previamente al inicio de Manos al Agua, pero su proceso de administración, coordinación y gestión no eran autónomos ni eficientes (Figura 39).

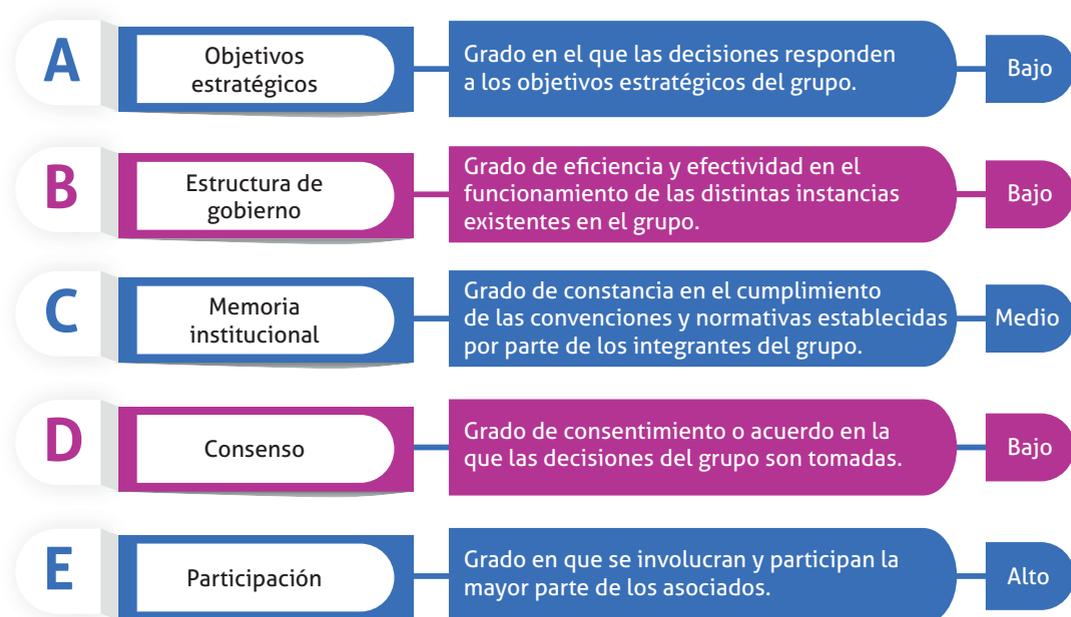


Figura 39. Características de los grupos nivel medio.

En la Tabla 14 se enumeran las variables que fueron identificadas como estratégicas y en donde se concentró la realización de actividades para cada uno de los elementos estratégicos.

Tabla 14. Actividades realizadas grupos nivel medio

Variable		Actividades
A	Objetivos estratégicos	Se constituyeron espacios de reunión y diálogo que anteriormente no existían. Los mismos integrantes de los grupos lideraron la administración, coordinación y planificación de acciones del grupo.
B	Estructura de gobierno	Revisión de procesos en la Junta Directiva.



Los resultados más significativos para cada uno de los elementos estratégicos se presentan en la Tabla 15.

Tabla 15. Resultados específicos grupos nivel medio

Variable		Resultados
A	Objetivos estratégicos	Grupos que formularon su misión y visión institucional: 9. Grupos que reformularon su misión y visión institucional: 3.
B	Estructura de gobierno	Grupos que constituyeron Juntas Directivas mediante votaciones internas: 3.

Los grupos clasificados con capacidad organizacional media fueron grupos con una trayectoria en el territorio, pero que carecían de gestión interna. En su mayoría fueron grupos veredales funcionales, cuya finalidad es recibir formación por parte del Servicio de Extensión de la FNC. En la Tabla 16 se presentan algunos de los cambios más significativos para este tipo de grupos.

Tabla 16. Cambios logrados en grupos nivel medio

Variable		Cambios
E	Participación	La participación de los integrantes estuvo focalizada en actividades y acciones propias de los grupos.
C	Memoria institucional	Las convenciones y normativas establecidas surgieron de iniciativas propias del grupo y no de un agente externo.

Tomando en cuenta lo anterior, continúa siendo un desafío el fortalecimiento organizacional de los grupos. Dos elementos clave en ellos son la consolidación de su visión y misión colectiva, y el fortalecimiento del liderazgo interior y exterior.



Redes generadas

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de los Grupos Manos al Agua se generaron redes desde tres niveles de gestión:

- Los Grupos Manos al Agua.
- Las promotoras de desarrollo social.
- La coordinación y dirección del Proyecto.

A continuación se describen las redes generadas por cada uno de estos niveles de gestión.

Redes generadas por los Grupos Manos al Agua

Las redes generadas por los Grupos Manos al Agua se hicieron a partir de tres principales actividades: intercambios entre GMA, giras a otros grupos locales y articulación con otras entidades (Figura 40).

Se realizaron 11 encuentros departamentales, un encuentro nacional de grupos Manos al Agua, cinco giras entre Grupos Manos al Agua y 19 giras a otros grupos (Figuras 42 a la 45).

Destacamos que los Grupos Manos al Agua realizaron diversas alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; fue así como 22 de los 29 grupos gestionaron recursos para adelantar acciones enmarcadas en proyectos comunitarios planteados por ellos.

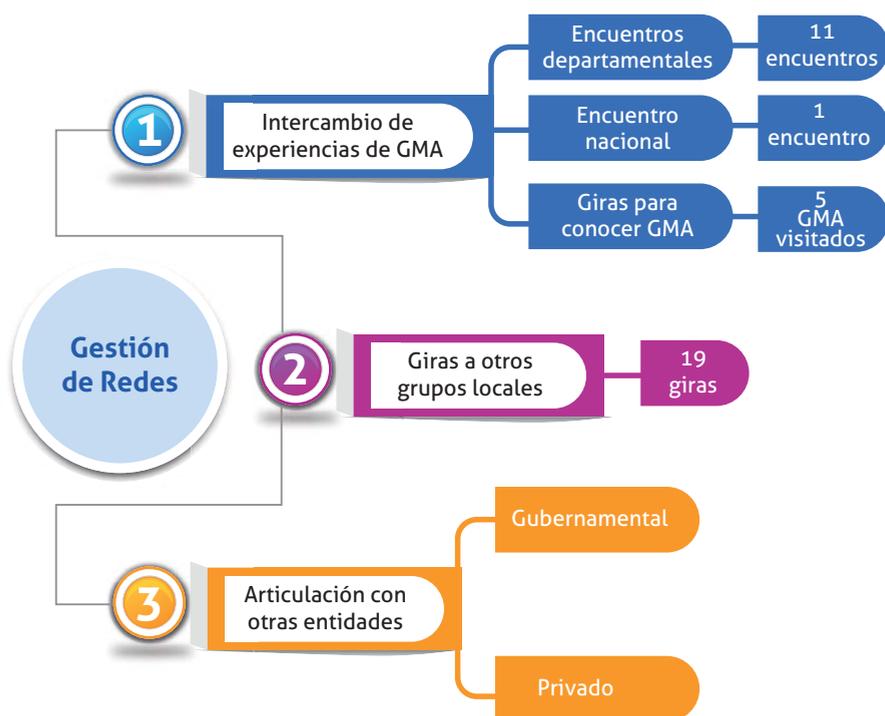


Figura 40. Tres tipos de actividades para la gestión de redes de los Grupos Manos al Agua.



Figura 41. Encuentro departamental de Grupos Manos al Agua del Valle del Cauca.



Figura 42. Encuentro departamental Grupos Manos al Agua de Nariño.



Figura 43. Personal del Proyecto en el Encuentro Nacional de Grupos Manos al Agua.



Figura 44. Grupos Manos al Agua de Caldas durante la gira a la organización Alma Verde del municipio de Neira.

Redes generadas por las promotoras sociales

Para conseguir apoyo en instituciones se generaron alianzas con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), institución pública que aportó en la formación educativa de seis de los Grupos Manos al Agua. Adicionalmente, el Ejército Nacional, mediante su programa de responsabilidad social, aportó en algunas de las actividades del departamento del Cauca (Figura 45). Las alcaldías municipales y las instituciones educativas también fueron parte de las alianzas generadas por las promotoras sociales.

En los departamentos de Caldas y Valle del Cauca se logró que las corporaciones autónomas regionales reconocieran a los Grupos Manos al Agua como comunidades interesadas en la discusión y desarrollo de los Planes de Ordenamiento de Cuenca (POMCA).



Figura 45. Taller sobre abonos orgánicos con el SENA Cauca.

Redes generadas por la dirección y coordinación del proyecto

Desde la Oficina Central de la FNC se gestionaron alianzas en pro de fortalecer el trabajo de empoderamiento de los Grupos Manos al Agua. Se consolidaron dos alianzas, una con el Ministerio de Cultura de Colombia y la otra con la Cooperación Insitu.

La alianza con el Ministerio de Cultura permitió que los Grupos Manos al Agua de los departamentos de Caldas, Cauca y Valle del Cauca fortalecieran sus capacidades comunicativas para la gestión integral del recurso hídrico y la preservación del patrimonio.

Adicionalmente favoreció la construcción de una metodología de trabajo para la enseñanza de la comunicación en pro de la gestión inteligente del agua y la salvaguarda del patrimonio. Estos aprendizajes han sido tomados en cuenta para otros proyectos del Ministerio (Figura 46).

Por otro lado, con Insitu, una organización no gubernamental, logró socializarse el trabajo de los Grupos Manos al Agua a empresas del sector privado que deseaban invertir en proyectos comunitarios (Figura 47). Se formuló un proyecto en alianza con Procafecol para continuar fortaleciendo el trabajo comunitario en algunos Grupos Manos al Agua.



Figura 46. Encuentro de comunicaciones con el Ministerio de Cultura en el departamento del Cauca.



Figura 47. Encuentro de comunicaciones con el Ministerio de Cultura en el departamento de Caldas.

Las redes generadas favorecieron dos aspectos principales: 1). El fortalecimiento de las capacidades de los Grupos Manos al Agua. 2). La puesta en marcha de sus acciones en el territorio.

Acciones en el territorio

Los Grupos Manos al Agua formularon cerca de 36 proyectos comunitarios voluntarios. Dentro de la categoría de proyectos complementarios se destacaron iniciativas de mediano y largo plazo, que pretendían mejorar la calidad de vida de los grupos desde un enfoque ambiental. Estos proyectos comunitarios fueron clasificados de acuerdo a las categorías que se presentan en la Figura 48.



Figura 48. Categorías de proyectos comunitarios formulados por los Grupos Manos al Agua.

De estos proyectos comunitarios el 17% comenzaron a gestionarse, y el porcentaje restante constituye parte de los desafíos de los Grupos Manos al Agua para continuar desarrollando (Figura 50).

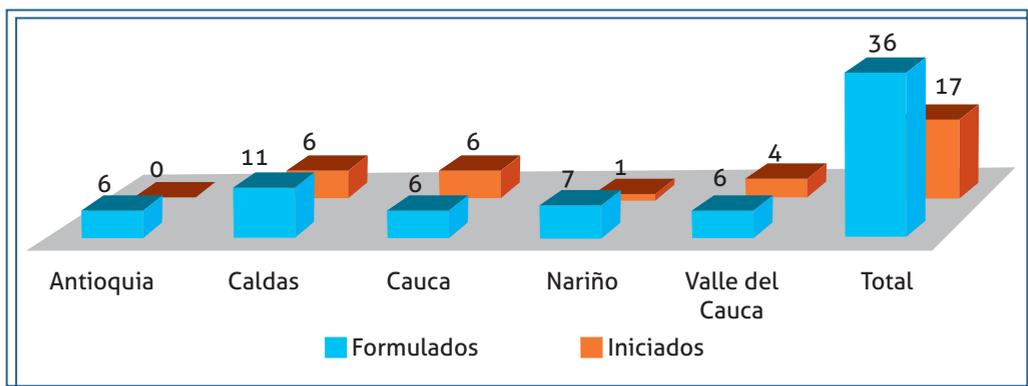


Figura 49. Número de proyectos comunitarios formulados e iniciados.

Por otro lado, los Grupos Manos al Agua realizaron 369 acciones voluntarias en sus microcuencas (Figuras 55 y 51), las cuales reflejaron su compromiso e interés por la protección y conservación de las mismas.

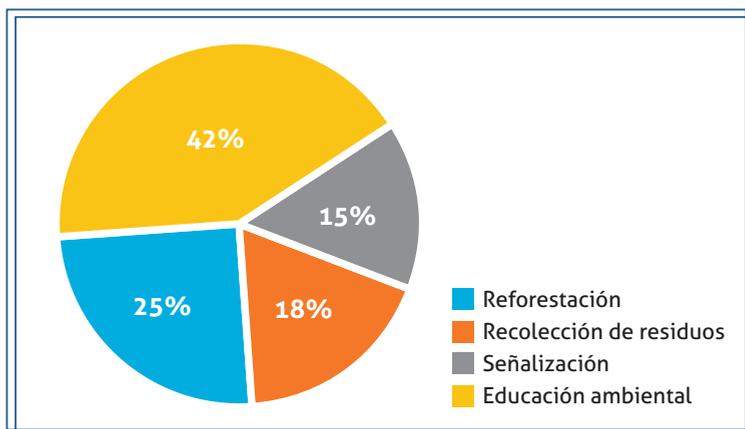


Figura 50. Proporción de acciones realizadas por los GMA.



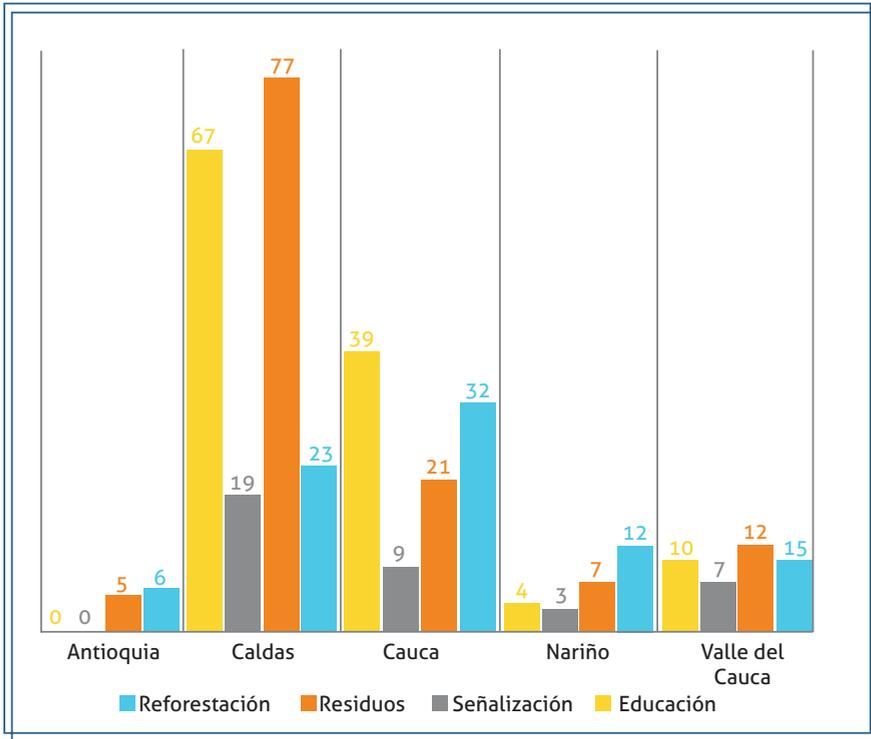


Figura 51. Número de acciones comunitarias por Departamento.

Los departamentos en los que predominaron mayores acciones comunitarias fueron aquellos en los que hubo mayor trabajo en equipo, su visión de grupo estuvo relacionada con lo ambiental y hubo un liderazgo comunitario más activo.

La Figura 52 expone que los grupos tuvieron dos tipos de misiones: unas relacionadas con lo productivo y otras con lo ambiental. En los grupos que tuvieron una misión ambiental se destacaron mayores acciones ambientales por el territorio.

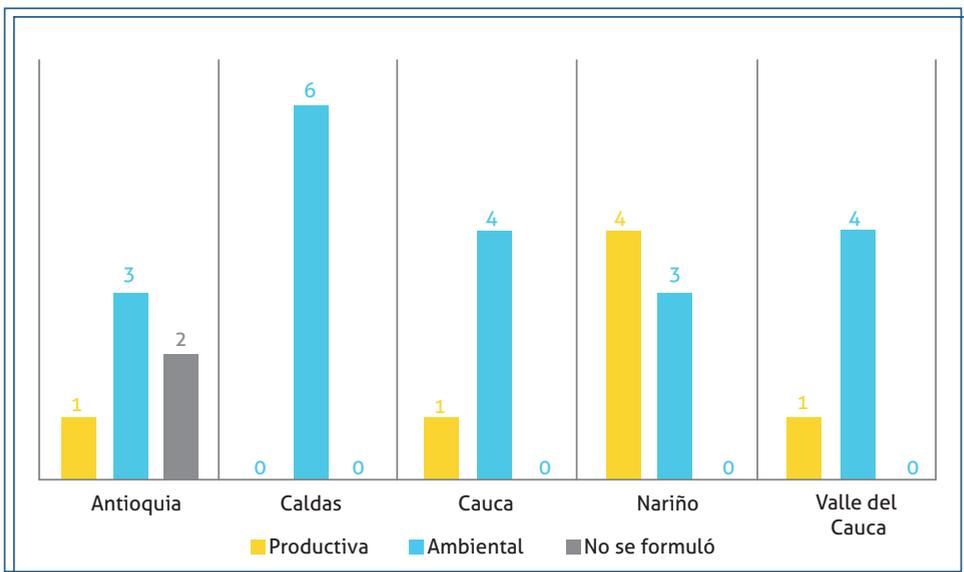


Figura 52. Clasificación de la misión de los GMA por departamento.

Con base en los elementos esperados de los GMA, la Figura 53 recoge varios de los resultados alcanzados, los cuales reflejan un fortalecimiento en los grupos comunitarios en su empoderamiento y gestión de sus microcuencas.

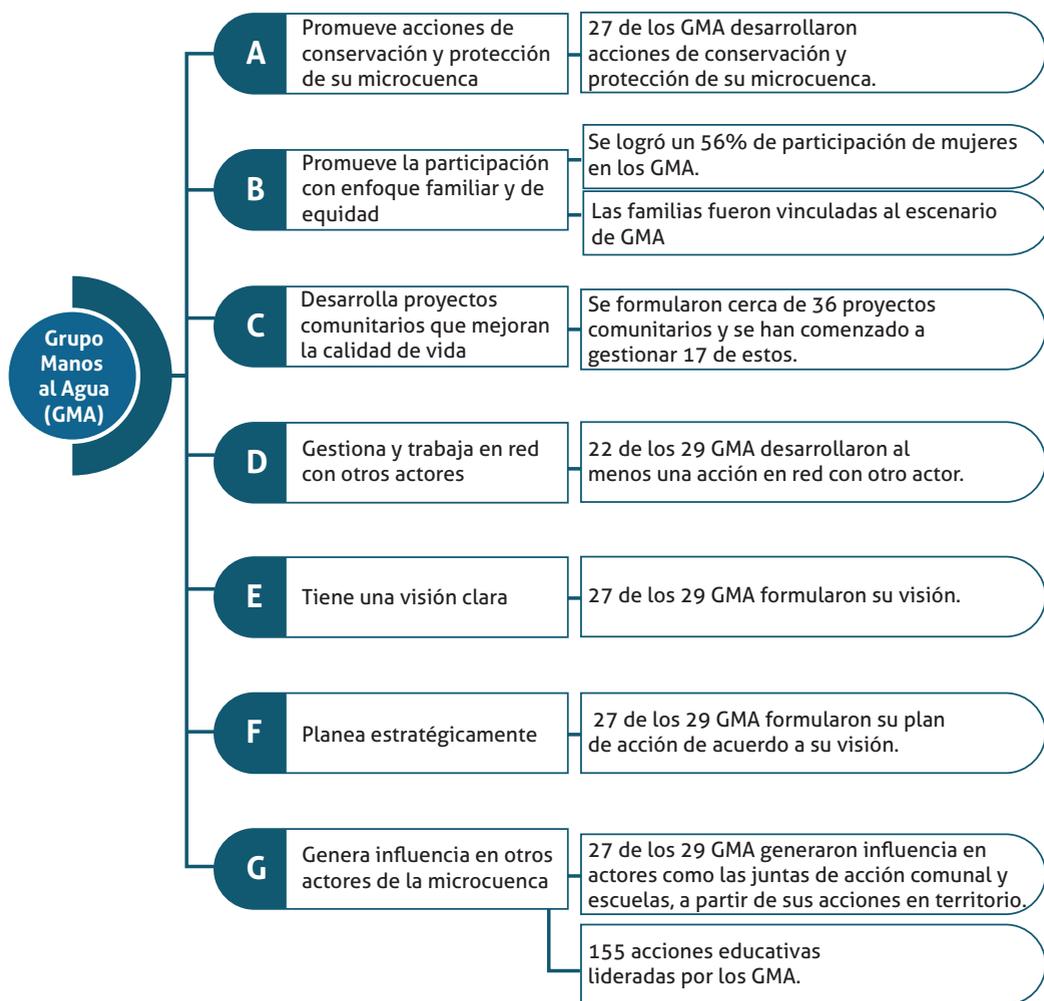


Figura 53. Las proyecciones y los logros alcanzados en los Grupos Manos al Agua.

En conclusión, el plan de participación comunitaria logró fortalecer las habilidades en los 29 grupos comunitarios, habilidades que les permitieron consolidar sus organizaciones y desarrollar acciones para el buen gobierno local del agua.

Continúa siendo un desafío que estos grupos se mantengan en el tiempo, y es de destacar el esfuerzo y empeño con el que desarrollaron acciones en sus microcuencas.

Resultados del plan de género

Los resultados obtenidos luego de la implementación de las acciones del plan de género muestran que la proporción de mujeres titulares de predios y la participación de mujeres en cuerpos directivos progresó, con respecto a los resultados de la línea base (Tabla 17).

Tabla 17. Resultados obtenidos para el plan de género, febrero 2018

Indicadores de resultado	Unidad	Línea base	Meta	Resultados
Número de actividades de sensibilización, promoción y capacitación de la Política de Equidad de Género GIA.	No.	-	840	830
Participantes en las actividades de sensibilización, promoción y capacitación de la Política de Equidad de Género GIA.	No.	-	21.000	19.000
Participación en actividades GIA (titulares de derecho). Número de personas participantes, según sexo.	%	19%	37%	32%
Participación en las actividades de sensibilización y formación GIA. Número de personas participantes, según sexo.	%	28%	37%	46%
Participación de mujeres en actividades técnicas en el equipo de extensión y equipo técnico GIA.	%	1%	37%	51%
Participación en los cuerpos directivos de los diferentes comités comunitarios GIA. Número de personas, según sexo.	%	4%	37%	47%
Participación en los comités comunitarios GIA. Número de personas participantes, según sexo.	%	11%	37%	56%

Es importante destacar que si bien algunas mujeres no eran titulares de predios de las fincas con intervenciones, sí se vieron beneficiadas por ser residentes de las fincas que recibieron el beneficio. Por otro lado, se resalta que la vinculación de las mujeres en las actividades de formación y de participación comunitaria fue uno de los grandes logros y constituye un primer paso para alcanzar su vinculación en los cuerpos directivos, tomando como base que al fortalecer su conocimiento se robustece su capacidad para la toma de decisiones y generación de criterio (Figura 54).



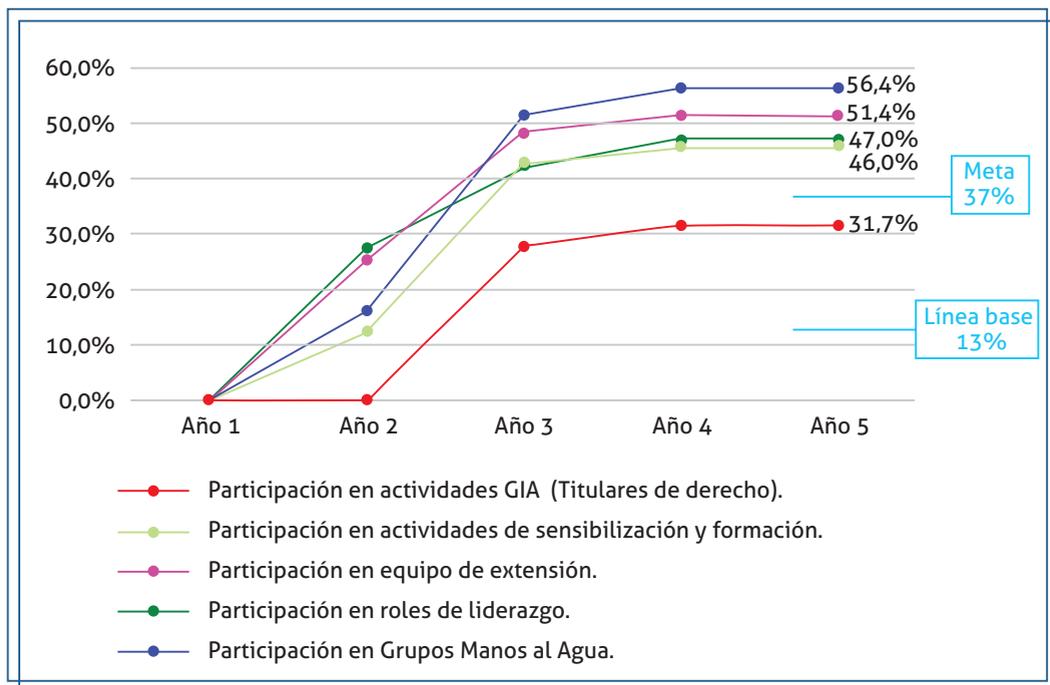


Figura 54. Progreso de la participación de mujeres en el proyecto.

La participación comunitaria de las mujeres permitió que se generaran nuevos lazos de amistad, los cuales aumentaron su red de apoyo y fomentaron el capital social de sus comunidades.

El departamento que requiere de mayores esfuerzos en materia de equidad de género es Nariño, pues sus resultados en la participación femenina fueron menores al 37%. Existen aspectos propios de la idiosincrasia de esta región que generan barreras de género para las mujeres, los cuales deben ser abordados de manera más profunda.

A partir de los indicadores de resultados en equidad de género (Tabla 18) se construyó el indicador de desempeño denominado KPI26 "Participación de las partes interesadas de ambos sexos en el proceso de toma de decisiones a todos los niveles". Este KPI tuvo un índice de desempeño calificado entre 0 y 1, con las siguientes categorías. La Figura 60 ilustra el progreso en el desempeño del KP26, durante el ciclo de vida del proyecto.

De acuerdo con los resultados, se obtuvo una categoría de desempeño dentro del rango excelente. Se destaca que el Proyecto influyó en la participación política, económica, ambiental y social de las mujeres (Figura 56).

Tabla 18. Categorías de desempeño para el KPI 26

Categorías de desempeño KPI	Rango del índice
Excelente	0,90 - 1,00
Bueno	0,70 - 0,80
Regular	0,50 - 0,60
Malo	0,30 - 0,40
Pésimo	0,00 - 0,20

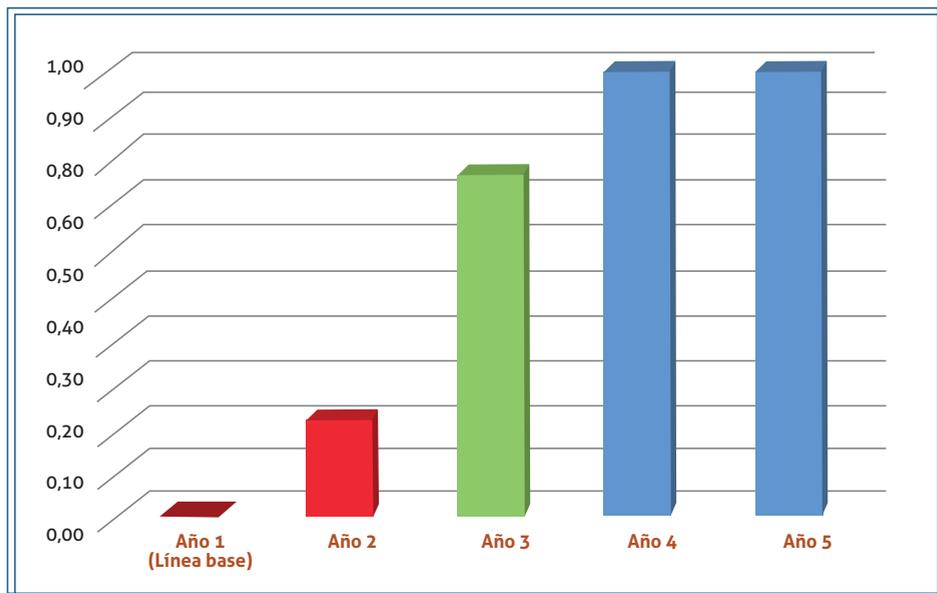


Figura 55. Progreso del KPI 26.



PARTICIPACIÓN POLÍTICA

- Las mujeres incursionaron en escenarios públicos como las juntas de acción comunal, las juntas de acueducto y las mesas de trabajo para la estructuración de los POMCA.
- Las mujeres aportaron en la gestión con las autoridades locales para fortalecer los servicios hacia sus comunidades.

PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

- Las mujeres desarrollaron acciones comunitarias en favor de sus microcuencas (siembra de árboles, protección de nacimientos, recolección de residuos, educación ambiental, entre otros).

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

- Mejoraron las condiciones de su proceso productivo, se capacitaron y algunas de ellas generaron ingresos complementarios para su familia.

PARTICIPACIÓN SOCIAL

- Favorecieron relaciones sociales al interior de las familias, dado el enfoque familiar promovido por el Proyecto.

Figura 56. Dimensiones de impacto en el empoderamiento de las mujeres.

Estos son los testimonios de algunas de las mujeres que fortalecieron su liderazgo y que se destacaron en Manos al Agua en cada uno de los departamentos. Dichos testimonios fueron suministrados por las promotoras sociales.



María del Socorro Chicangana
Participante de Grupo Manos al Agua

Municipio de Caicedonia, Valle del Cauca
Microcuenca río Barragán

Desde que comenzó Manos al Agua ella se formó como líder y nació su interés de asociarse y ser microempresaria y ahora participa en el comité de mujeres de Caicedonia y aprovecha los residuos sólidos para hacer artesanías.



Nubia Lucía Ríos
Participante de Grupo Manos al Agua

Municipio de Tuluá, Valle del Cauca

Su participación en Manos al Agua le permitió fortalecer sus capacidades como caficultora y su liderazgo en la región. Ahora es reconocida por producir un café de alta calidad, gracias a las buenas prácticas que aprendió con el proyecto y que ha implementado en su finca.



Aracely Garzón y Patricia Jiménez
Participantes de Grupo Manos al Agua

Municipio La Sierra, Cauca

Con Manos al Agua ellas fortalecieron sus capacidades para la gestión de recursos para su grupo, vencieron su timidez para hablar en público y lideraron el accionar en su grupo, que elaboró productos con los subproductos de café y los residuos sólidos.



Sonia Osorio y Luz Rojas
Participantes de Grupo Manos al Agua

Municipio de Inzá, Cauca

El grupo era inicialmente liderado por hombres, con los cursos de formación se dio a conocer la importancia de las mujeres en los escenarios de formación y eso permitió que los integrantes del grupo las motivaran y asumieran roles de liderazgo al interior del grupo.



Alba Luz Bolaños
Participante Grupo Manos al Agua

Municipio La Unión, Nariño
Agrosauce

Al participar en Manos al Agua ella se comenzó a destacar en su vereda por el liderazgo de acciones comunitarias en pro del medio ambiente como reforestación y limpieza de las aguas, en coordinación con la Institución Educativa Agrosauce. Anteriormente ella solo participaba de su grupo de ahorro y no se destacaba en su comunidad.



Aída Jovita Urbano
Participante Grupo Manos al Agua

Municipio San Lorenzo, Nariño

Ella se vinculó al grupo Renacer, un grupo creado con el proyecto. Ella es quien realiza las convocatorias y se ha formado como líder en Manos al Agua.



Adelaida Gallego
Participante Grupo Manos al Agua

Municipio de Andes, Antioquia

Ha encontrado en Manos al Agua una motivación para salir adelante. Con el proyecto tuvo el privilegio de viajar a Holanda y esto le ha permitido tomar decisiones importantes en su vida, que fortalecieron su empoderamiento familiar y comunitario.



Nancy Arias
Participante Grupo Manos al Agua

Municipio de Salamina, Caldas

No era una líder comunitaria, no acostumbraba a participar en su territorio.

Fortaleció su liderazgo y gestionó diversos proyectos comunitarios gracias a su grupo Manos al Agua. Uno de los grandes logros de su trabajo comunitario fue la capilla en botellas que construyeron en la vereda de Colorados del municipio de Salamina, Caldas.



Viviana Cardona Soto
Participante Grupo Manos al Agua

Municipio de Pácora, Caldas

Venció su timidez y se consolidó como una de las líderes de su Grupo Manos al Agua. Ha participado de diversas reuniones con la Alcaldía de su municipio y la Corporación Autónoma Regional, en pro del buen gobierno local del Agua.

El plan de género favoreció el empoderamiento femenino para la gestión del agua en los ámbitos político, ambiental, económico y social. Mostró un accionar para la Institucionalidad Cafetera a partir de las metodologías generadas y de las experiencias obtenidas.

Es de destacar que la participación de las mujeres en los grupos comunitarios fue muy activa y comprometida, y permitió que en todos los territorios se adelantaran acciones en favor de la gestión integral del recurso hídrico.

El Proyecto aportó al Programa de Equidad de Género de la Federación por cuanto sirvió como plataforma para desarrollar su accionar y aumentar su alcance a las regiones, mediante la elaboración de los cursos que seguirán siendo replicados en otras regiones y proyectos, y visibilizando la política institucional.



Resultados del plan de responsabilidad social

Manos al Agua fue un proyecto de responsabilidad social con una actitud responsable orientada bajo principios, prácticas y valores.

El plan de trabajo de responsabilidad social se enfocó en divulgar los principios de buen gobierno del Proyecto en cada uno de los grupos de interés (socios y aliados, proveedores, colaboradores y comunidad participante). La Tabla 19 resume el número de actividades y piezas comunicativas empleadas como estrategia de divulgación de la política de responsabilidad social.

Los resultados evidenciaron que el número de actividades de promoción de la política de responsabilidad social superaron la meta propuesta; ello se debió a que además de las promotoras sociales, los promotores de desarrollo rural también desarrollaron actividades de divulgación. Adicionalmente se evidenció que el número de fincas con divulgación de aspectos de la política demostró su compromiso con las buenas prácticas ambientales en su finca, lo cual es un logro para Manos al Agua (Tabla 20).

Tabla 19. Acciones de divulgación de los principios de responsabilidad social.

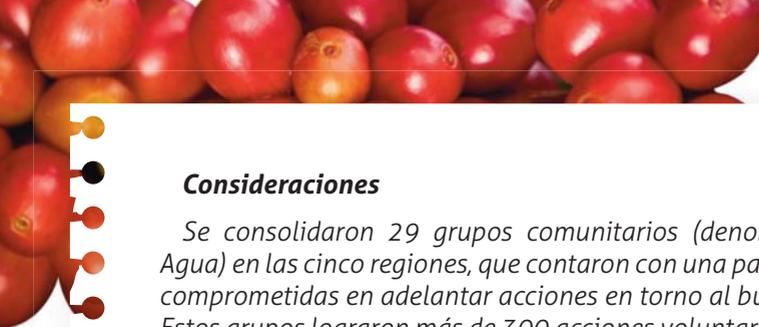
Público objetivo	Actividades presenciales de divulgación de la política			Piezas comunicativas físicas entregadas		
	No. de actividades	No. de participantes	Participación de mujeres (%)	Documento de código de ética	Calendario de escritorio	Calendarios de pared
Proveedores y aliados	6	55	37	25	25	25
Colaboradores Oficina Central	1	11	63	11	11	11
Colaboradores Comité del Cauca	1	10	70	10	10	10
Colaboradores Comité de Caldas	1	10	40	10	10	10
Colaboradores Comité de Antioquia	1	10	70	10	30	10
Colaboradores Comité de Nariño	1	21	38	21	21	10
Colaboradores de Cenicafé	1	28	46	28	28	10
Grupos Manos al Agua	913	18.747	56	29	n/a	11.000
Total	925	18.892	52	105	135	11.086

Tabla 20. Resultados obtenidos para el plan de responsabilidad social.

Indicadores de resultado	Unidad	Meta	Resultados
Número de actividades de promoción de la política de responsabilidad social.	No.	840	924
Participantes en las actividades de promoción de la política de responsabilidad social.	No.	21.000	18.862
Fincas con divulgación de aspectos de la política de responsabilidad social.	No.	2.200	2.200
Firma por parte de aliados, organizaciones comunitarias y proveedores con la responsabilidad del proyecto Manos al Agua.	No.	20	55

Las diversas acciones de divulgación promovieron el posicionamiento del Proyecto y la apropiación de sus fundamentos por parte de los diferentes actores.

Logró compartir a la institucionalidad cafetera la estructuración del código de buenas prácticas, el cual fue tomado en cuenta por la FNC para la elaboración de su código de buenas prácticas.



Consideraciones

Se consolidaron 29 grupos comunitarios (denominados Grupos Manos al Agua) en las cinco regiones, que contaron con una participación de 645 personas comprometidas en adelantar acciones en torno al buen gobierno local del agua. Estos grupos lograron más de 300 acciones voluntarias en reforestación, manejo de los residuos sólidos, educación ambiental, entre otras. Generaron alianzas estratégicas para fortalecer sus organizaciones y promover la protección y conservación de sus cuencas hidrográficas, lo que evidenció su compromiso y empoderamiento.

La promoción de la participación de las mujeres fue uno de los desafíos de Manos al Agua. Se logró que las mujeres representaran el 56% de la participación en los grupos comunitarios, con testimonios que transformaron su liderazgo comunitario para ser mujeres de mayor influencia en sus regiones.

Se aportó a la gestión del Programa de Equidad de Género de la Federación, por cuanto sirvió como plataforma para desarrollar su accionar y aumentar su alcance en las regiones, mediante la elaboración de los cursos que seguirán siendo replicados en otras regiones y proyectos, y visibilizando la presencia de esta dependencia.

La divulgación de los principios de responsabilidad social contribuyó a destacar los logros del programa con los actores participantes, los cuales fueron visibilizados en la institucionalidad cafetera, lo que permitió que se tuvieran en cuenta para otros proyectos.

Manos al Agua tendrá un impacto en el futuro desarrollo rural porque la mentalidad de sus participantes (grupos comunitarios, Extensionistas, departamentos de la FNC y Ministerio de Cultura), ha cambiado.



Resumen



Participación Comunitaria

Se consolidaron 29 Grupos Manos al Agua con 645 participantes, se fortalecieron sus capacidades organizacionales, se desarrollaron alianzas estratégicas y los grupos implementaron diversas acciones en el territorio.



Género

Las mujeres representaron el 56% de la participación en los grupos comunitarios y un 51% en el equipo técnico del Proyecto. Se desarrollaron más de 700 actividades en equidad de género, con más de 15.000 participantes.



Responsabilidad Social

Se realizaron más de 900 actividades de promoción de la política de responsabilidad social, con más de 18.000 participantes.




Manos al Agua
Desarrollo Intelligente del Agua


Manos al Agua
Desarrollo Intelligente del Agua


Manos al Agua
Desarrollo Intelligente del Agua

JBEP



Comunidades cafeteras por el buen gobierno del agua

**HISTORIAS
TRANSFORMADORAS**

4

Historias transformadoras

En este capítulo se contarán seis historias transformadoras que se destacaron durante la implementación de Manos al Agua. Fueron elaboradas por Jeimy Paola Devia, comunicadora social del Proyecto, y publicadas en los diferentes mecanismos de comunicación del Proyecto. Estas historias evidenciaron empoderamiento, perseverancia y esfuerzo de las comunidades.



Sueños de plástico
hechos realidad



Campaña educativa



Jóvenes emprendedores
por el agua



Acuambientales unidos
por la protección de
su microcuenca



Asomayapa



Juntos por la
gobernanza del agua

Consideraciones

Durante la implementación de Manos al Agua se desarrollaron diversas historias transformadoras en las comunidades cafeteras participantes. Estas seis historias fueron algunas de las múltiples experiencias que trascendieron en la vida de las personas y los territorios.

Municipio de Salamina, departamento de Caldas

SUEÑOS DE PLÁSTICO HECHOS REALIDAD

En Salamina, Caldas, el Grupo Manos al Agua realizó la primera capilla de plástico del país.

Determinación, voluntad, vehemencia y constancia, son las palabras perfectas para describir al Grupo Manos al Agua de la vereda Colorados del municipio de Salamina, en el departamento de Caldas.

Dos mujeres con una gran idea y un grupo de apoyo, fueron el comienzo de una gran aventura para cuidar el medio ambiente y realizar la primera capilla hecha con botellas de plástico en el país, sin duda una iniciativa símbolo del reciclaje.

El domingo 19 de marzo del año 2017 fue la inauguración que contó con la presencia de los Grupos Manos al Agua de los municipios de Pácora y Aguadas, la policía local y la iglesia católica: el sacerdote de Salamina, oficializó la misa.

En el taller de comunicaciones, realizado en la Fundación Manuel Mejía en el año 2016, en el departamento de Caldas, con los Grupos Manos al Agua de los municipios de Pensilvania, Salamina, Pácora, Marquetalia y Aguadas, se obtuvo como resultado una estrategia de comunicaciones por cada municipio, para realizar y compartir experiencias en pro del medio ambiente.

Estela López y Nancy Arias, miembros del Grupo Manos al Agua de Salamina, tuvieron la idea de realizar una capilla hecha con botellas de plástico: "Al principio nadie daba un peso por nuestra idea, nos creían locas, nos cuestionaban, nos criticaban y no creían que íbamos a tener la fortaleza y determinación para construirla", afirma Nancy.

Lo primero fue elegir el lugar para construir la capilla: "hablé con mi esposo y le dije lo que íbamos a hacer. Le dije, "lo quiero hacer en el patio" y él me dijo "usted verá", yo tomé eso como un sí", explica Estela.

Una vez escogido el lugar, empezaron una campaña de sensibilización en la vereda para que la gente les donara las botellas de plástico que utilizaban, y recaudaron fondos para los materiales a través de la venta de empanadas en toda Salamina.

Poco a poco fuimos recogiendo las botellas hasta que completamos las 10.000. Jaime Baena, coordinador de Manos al Agua en Caldas, expone que "son 10.000 botellas menos que no van para nuestros ríos ni nuestros suelos".

"Para mí lo más gratificante es ver que nosotros podemos hacer la diferencia: este proyecto nos ha dado el impulso para atrevernos a hacer cosas diferentes", afirma Nancy.

Esta capilla es un ejemplo de acciones colectivas que impactan no solo una vereda sino a todo un municipio y departamento, porque todos podemos poner Manos al Agua.



La Sagrada Familia

Municipio de Aguadas, departamento de Caldas

CAMPAÑA EDUCATIVA PARA SENSIBILIZAR LA COMUNIDAD EN BUENAS PRÁCTICAS Y AHORRO DEL AGUA



El grupo los "Diez y ocho" del municipio de Aguadas (departamento de Caldas), se conformó gracias al proyecto Manos al Agua, como parte del objetivo de promover el buen gobierno local en torno a los problemas del agua.

Tienen como misión "buscar, proteger y hacer uso adecuado del agua y correcta disposición de los residuos sólidos, con vinculación a la actividad productiva en la microcuenca El Alto el Oso, vereda Viboral".

En el proceso de fortalecimiento de sus capacidades comunicativas tuvieron la iniciativa de formular y ejecutar una campaña educativa con los usuarios del acueducto de su vereda, la cual consistía en la producción de una radionovela, diseño, elaboración y difusión de unas tarjetas sensibilizadoras con mensajes educativos sobre el cuidado del recurso hídrico, que iban anexas a la factura del agua y que, para estimular su lectura, se les asignó un código que posteriormente fue utilizado para un sorteo organizado por ellos. Con esta campaña buscaron promover el cuidado de las fuentes hídricas y el medio ambiente, y aumentar la participación de los habitantes de su vereda en las acciones de conservación propuestas por los "Diez y ocho".



Tarjeta elaborada por el grupo

Municipio de Bugalagrande, departamento del Valle del Cauca

JÓVENES EMPRENDEDORES POR EL AGUA



El grupo Agua, Vida y Futuro se conformó en el marco del proyecto Manos al Agua. Este grupo ha favorecido que las mujeres jóvenes se empoderen en la comunidad y desarrollen acciones ambientales en pro de su microcuenca.

La visión de Agua, Vida y Futuro es "ser reconocido por proteger su microcuenca, realizando acciones para que el agua sea cada vez más limpia y abundante, con el propósito de construir un futuro para las nuevas generaciones".

Dentro de las prácticas de este grupo se destaca su trabajo con los residuos sólidos y la generación de productos para la venta a partir de ellos, como una iniciativa emprendedora de estos jóvenes que se caracterizan no solo por su espíritu de negocio sino por ser un apoyo para cada uno de los integrantes de este grupo.

Una de sus acciones solidarias fue la donación de agua, que lideraron para una familia integrante del grupo que se vio afectada por un período de sequía, teniendo afectación del abastecimiento básico de agua para sus necesidades.

Ante esa situación decidieron reunirse y hacer una donación de agua para que esta familia pudiera superar tal situación, siendo conscientes de que la donación no es la solución definitiva al problema de abastecimiento, pero sí es una acción comunitaria que muestra el sentir de colaboración de este grupo.

Municipio de Pácora, departamento de Caldas

ACUAMBIENTALES UNIDOS POR LA PROTECCIÓN DE SU MICROCUENCA

"Amigos Acuambientales" es un grupo comunitario generado en el marco de Manos al Agua, localizado en el municipio de Pácora (departamento de Caldas). Inició como una motivación de la comunidad por mejorar la integración entre sus habitantes. La decisión de proteger el medio ambiente les dio un motivo para comenzar a trabajar juntos y ahora han venido desarrollando diversas acciones ambientales como jornadas de recolección de residuos, partidos de fútbol con mensajes alusivos a la protección del medio ambiente, participación en eventos culturales del municipio y participación política.

La misión de este grupo es "proteger y cuidar el medio ambiente en la microcuenca río Pácora, por medio de la reforestación, la clasificación de residuos y la disminución de la contaminación en las fuentes hídricas".

Debido al fortalecimiento de su trabajo en equipo y de su capacidad de gestión, han logrado una mayor receptividad de la comunidad con las actividades por el medio ambiente. Ha sido tanto el liderazgo de este grupo, que han asumido un rol activo dentro de la política local, con una participación muy relevante y de impacto en la formulación de los Planes de Ordenamiento de Cuencas Hidrográficas (POMCAS) del río Tapia.



Municipio de La Sierra, departamento del Cauca

ASOMAYAPA

Mujeres cafeteras ambientalmente responsables



En el marco del proyecto Manos al Agua, un grupo de mujeres emprendedoras con un sentido de la responsabilidad ambiental en el eje cafetero, se juntaron para crear Asomayapa, una asociación de mujeres que trabaja en la generación de material ambientalmente sostenible, a partir de material reciclable.

Sus productos consisten en muebles realizados con material reciclable y en alimentos a base de los subproductos del café que generan trufas y vino, entre otros. La proyección de Asomayapa es comercializar sus productos a nivel local y nacional. Para ello, han participado en ferias y actividades que les permiten visibilizar su estrategia de valor y generar ingresos económicos para su proyecto, a la vez que utilizan transversalmente una estrategia sostenible ambientalmente. Todo esto contribuye a generar una fuente de empleo en su vereda y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Asomayapa participó en una convocatoria de innovación y para ello elaboró un vídeo disponible en el siguiente link: https://www.youtube.com/watch?v=Fyjq_5-01Ps&feature=share



Municipio de Bolívar, departamento de Valle del Cauca

JUNTOS POR LA GOBERNANZA DEL AGUA

Un desafío de posicionamiento político



Uno de los propósitos del Grupo Manos al Agua del municipio de Bolívar, fue el posicionamiento político para el logro de proyectos comunitarios que mejoraran las condiciones del río Platanares. Como fruto de su desempeño y trabajo colaborativo formularon dos proyectos comunitarios que socializaron con las autoridades ambientales del departamento, mediante el Foro "Juntos por la gobernanza del agua", una iniciativa propuesta por ellos en la que también participaron líderes de los otros Grupos Manos al Agua del departamento.









Comunidades cafeteras por el buen gobierno del agua

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

Conclusiones

- El componente social, incluida la participación comunitaria, la responsabilidad social y el género, fue un elemento clave para apoyar todas las actividades de GIA.
- Gracias a Manos al Agua las comunidades pudieron identificar sus microcuencas como su área de influencia y el agua como elemento de conexión. Esto les ha facultado para tener su participación legítima en juntas de acción comunal (JAC), mesas de formulación de POMCAS y juntas de acueducto. Algunas personas de los Grupos Manos al Agua están siendo reconocidas como líderes locales de JAC.
- Las actividades de desarrollo de capacidades (incluyendo entrenamientos, sensibilización y apoyo multidisciplinario por parte de los extensionistas) fueron esenciales para que los grupos comunitarios aumentaran sus capacidades organizacionales y sus habilidades de gestión.
- Existe una relación directa entre el nivel de capacidad organizacional alcanzado por los grupos comunitarios y los proyectos locales desarrollados.
- Los grupos comunitarios que disminuyeron su capacidad organizacional fueron grupos en los que se evidenciaron bajos niveles de liderazgo y bajo empoderamiento de los integrantes. En estos grupos fue evidente que los líderes existentes no estaban generando legado y que existía una pobre visión colectiva, la cual afectaba su motivación para estar unidos.
- El empoderamiento y el liderazgo de las mujeres fue un factor fundamental en el desarrollo de planes de acción de los GMA y aportó al éxito de las acciones de gestión del agua.
- La dinámica grupal reflejó un énfasis en la inclusión y la diversidad, no solo en términos de participación femenina, sino también en la distribución por edad y los desafíos mentales.
- El despliegue y la secuencia de intervenciones del programa fueron experimentados de manera similar por los grupos participantes, así como las actividades de reforestación y recolección de basura. Se evidenció que las comunidades apropiaron y adaptaron las actividades del proyecto. El ingenio y la creatividad en los Grupos de Manos al Agua les llevaron a la identificación de nuevas formas de acción colaborativa, por ejemplo, participar en un desfile o crear una nueva empresa.
- Los testimonios de los agricultores mostraron un fuerte compromiso con los valores, conocimientos y prácticas, inspirados por GIA.
- El trabajo realizado bajo Manos al Agua reforzó los esfuerzos de otros actores gubernamentales para desarrollar líderes locales, y fue más allá que enfatizar en la necesidad de trabajar en equipo. No todos en la vereda compartían el entusiasmo de los Grupos Manos al Agua por el trabajo en equipo.

- La confianza de que el éxito es alcanzable fue uno de los rasgos característico de los miembros de los diversos Grupos Manos al Agua. Junto con la convicción, los miembros de los Grupos Manos al Agua están preparados para trabajar con actores gubernamentales y no gubernamentales que operan en su territorio. Este impacto no económico es particularmente importante para la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Recomendaciones

- Para aumentar la participación de las mujeres, estos elementos son esenciales: (i) planificación del tiempo que les conviene; (ii) elección de temas de su interés; (iii) participación de mujeres en los equipos de extensión.
- Se recomienda, para que cualquier proyecto nuevo sea exitoso, incluir: (i) participación activa de la comunidad; (ii) factores de responsabilidad social; (iii) participación de mujeres y familias y (iv) desarrollar vínculos con las autoridades locales y otras partes interesadas.
- Promover vínculos formales con otras organizaciones basadas en la comunidad, particularmente aquellas que están ordenadas por ley y que pueden proporcionar acceso a recursos en los años venideros.
- Los Grupos Manos al Agua pueden aumentar su influencia al llegar a una comunidad más amplia y participar de manera efectiva, con un enfoque particular en los residentes de corto plazo, quienes pueden difundir buenas prácticas y conocimientos relevantes. Sin embargo, su propia movilidad los pone en gran riesgo de reproducir comportamientos y prácticas insostenibles. El desafío es cómo socializar la información de tal manera que también invite a cambios de actitud y de comportamiento, a través del espectro más amplio de actores dentro y fuera de las veredas.
- A nivel de organizaciones comunitarias, para generar mayores facilidades en la gestión de proyectos, es fundamental promover acciones que permitan fortalecer sus habilidades comunicativas. Esto permitirá un mayor nivel de relacionamiento entre los miembros de las organizaciones, y entre estos y los diferentes actores presentes en las regiones.
- El empoderamiento de las comunidades parte de un equipo de trabajo empoderado y comprometido, por lo que es fundamental fortalecer los recursos humanos de los proyectos.
- En el trabajo con comunidades rurales es importante diagnosticar su nivel organizacional y a partir de ello, concertar un plan de trabajo que permita disponer de la mejor manera de sus propios recursos disponibles, reconociendo sus capacidades y generando en ellas nuevos desafíos.
- Promover espacios de intercambio de experiencias entre las comunidades participantes y el equipo acompañante de los proyectos, lo cual es un elemento muy enriquecedor para la retroalimentación, la referenciación y la generación de nuevos aprendizajes y posibilidades de emprender acciones propias.

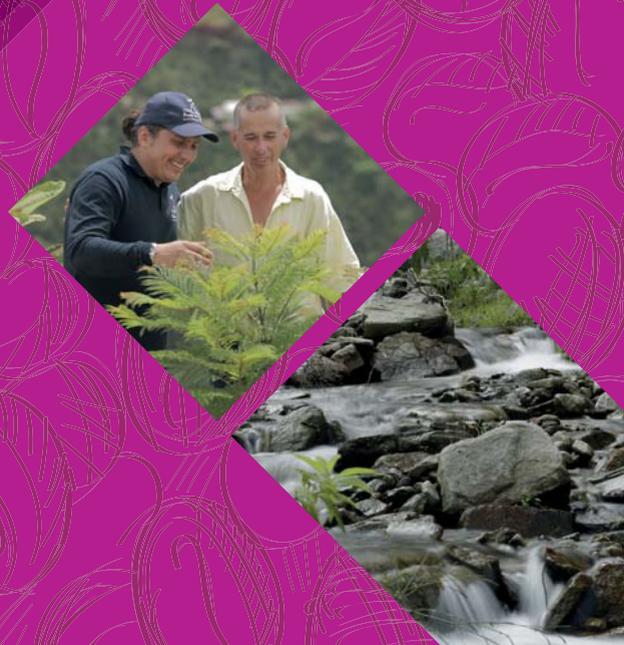
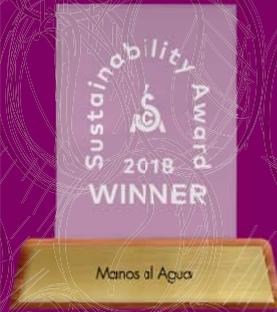
LITERATURA CITADA

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID). La mujer en el desarrollo. [En Línea]. Washington: BID, s.f. Disponible en internet: <http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/la-mujer-en-el-desarrollo,6230.html>. Consultado el 7 de Julio de 2015.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). Índice de Capacidad Organizacional ICO. [En Línea]. Institución, 2010. Disponible en Internet: http://www.ilsleda.org/usr_files/activities_national/12-guia_de_anal_424465.pdf. Consultado el 7 Julio de 2015.



ISBN: 978-958-8490-24-3



 /Manos-al-Agua-803495479773162

 /ManosAlAgua

 /manosalagua

 Manos al agua