



EDITORIAL

Federación Nacional de Cafeteros

Para citar este artículo: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2020). Editorial. *Ensayos sobre Economía Cafetera*, 33(1), 5-8.

La edición 33 de Ensayos de Economía Cafetera trae cuatro artículos de gran actualidad para los lectores interesados en profundizar en el conocimiento de aspectos de la economía cafetera colombiana e internacional.

El primer artículo “Diagnóstico de la Asociatividad cafetera en Colombia”, elaborado por Marcela Aguinaga, José Leibovich, José David Méndez y Susana Otálvaro, miembros del equipo de la Dirección de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es un estudio pionero sobre el desarrollo de la asociatividad de los cafeteros colombianos. Utiliza información primaria recolectada mediante una encuesta a 270 asociaciones, la cual representa a cerca de 20.000 productores asociados que se encuentran distribuidos en 20 departamentos de todo el territorio colombiano. Se describen características de las asociaciones en cuanto a niveles de formalidad, infraestructura, desarrollo de la comercialización del café, acceso a financiación, servicios prestados, entre otros. Con base en las características anteriores el estudio propone un Índice Multidimensional de Madurez (IMM) para las asociaciones mediante un enfoque normativo. Con los resultados del ín-

dice se analiza la relación entre los niveles de comercialización por parte de las Asociaciones y el IMM, de tal forma que sirve como punto de partida para la discusión de una política de apoyo para el desarrollo de las asociaciones.

El segundo artículo “El consumo interno de café en Colombia: medición y determinantes”, elaborado por Claudia Carolina Córdoba, Susana Otálvaro y Federico Yepes, miembros del equipo de la Dirección de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, es un estudio que propone una nueva metodología para el cálculo del consumo interno de café de los hogares en Colombia, a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares (ENPH-2017) del DANE. La metodología desarrollada permite estimar una nueva línea base de las cantidades consumidas de café por parte de los hogares colombianos e indicadores de incidencia, intensidad y valor del gasto del consumo, para todos los dominios que permite la encuesta. El trabajo realiza una comparación de las características socioeconómicas de los hogares, en varias dimensiones del consumo, lo que permite identificar que: i) Existe un nivel de consumo

interno de los hogares cuyo volumen es equivalente a cerca del 11,6% de la cantidad total de las exportaciones de café en 2017 que ascendieron a 13 millones de sacos de café verde de 60 kg, ii) Los perfiles de consumo de los hogares colombianos se inclinan hacia un consumo especializado y con mayor diversificación. El estudio encuentra que, en 2017, los hogares colombianos consumieron 1,5 millones de sacos de café verde de 60kg, con un promedio por hogar de 805,8 gramos de café verde equivalente al mes, con importantes diferencias entre las zonas urbanas y rurales. Es importante mencionar que el consumo institucional que se realiza en oficinas y hoteles, no está siendo medido. Además, se revela la importancia de variables como el tamaño del hogar, el ingreso, la jefatura femenina en los hogares, la composición etaria, el nivel educativo y la ubicación regional de los hogares como factores determinantes del consumo en diferentes modalidades y formas de presentación. Los resultados de esta investigación pueden servir para el diseño de estrategias de mercadeo y comercialización orientadas a obtener un mayor acercamiento entre el productor y el consumidor a nivel nacional. Considerando que la fuente de información utilizada en este estudio contiene información únicamente sobre los hogares, se requieren estudios complementarios para medir el consumo de café institucional (hoteles, oficinas, etc.) para de esta manera contar con una panorámica integral actualizada del consumo de café en Colombia.

El tercer artículo “Estándares voluntarios de sostenibilidad en la cadena de valor del café colombiano” elaborado por Josepa Miquel-

Florensa, profesora e investigadora de Toulouse School of Economics presenta el funcionamiento y evalúa el impacto de los diferentes Estándares Voluntarios de Sostenibilidad (Voluntary Sustainability Standards - VSS) presentes en el mercado de café colombiano. Los objetivos de los estándares son diferentes: por una parte, los estándares promovidos por organizaciones no-gubernamentales que pretenden asegurar al consumidor las condiciones de producción, mientras que los estándares promovidos por compradores globales añaden a este objetivo la necesidad de establecer relaciones de largo plazo y a lo largo de la cadena de valor para tener estabilidad en su negocio. Respecto a los estándares promovidos por ONGs los resultados más robustos se encuentran en las certificaciones medioambientales y estos estándares tienen impacto positivo en la protección de los ecosistemas. Respecto a los estándares promovidos por los propios compradores, la incipiente literatura señala la importancia de la institucionalidad en la implementación de dichos estándares, y el establecimiento de relaciones de largo plazo para fortalecer la confianza entre las partes. El análisis mostró que tanto el compromiso de compra por parte del comprador como la presencia de un intermediario institucional -en este estudio la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)- jugaron un papel importante para lograr que más del 40% del valor generado en el punto de exportación llegara a los caficultores.

El cuarto artículo “Mercados de futuros de café: el papel que desempeñan los operadores no comerciales” elaborado el equipo de economistas de la Organización Internacio-

nal del Café (OIC). Los principales resultados de este estudio muestran que el volumen de contratos de futuros negociados casi se triplicó en el mercado de futuros de Robusta y se quintuplicó en el mercado de futuros de Arábica entre 1994 y 2018. En este mismo período, la producción de Arábica aumentó en 64% y la Robusta en 144%. Esto sugiere que el mercado del café ha experimentado un proceso considerable de “financiarización” en las últimas dos décadas. Además, los resultados del análisis indican que la ac-

tividad especulativa puede tener un efecto en el comportamiento de los precios del café a corto plazo, mientras que a largo plazo, factores fundamentales, como las tendencias de la demanda y los choques de oferta predominan como determinantes de la evolución de los precios. El estudio también describe intervenciones regulatorias destinadas a limitar los efectos de la especulación en los mercados financieros, como un ejemplo de medidas que podrían considerarse en relación con el mercado de futuros de café.