

Cómo evitar una futura crisis cafetera:

Manteniendo un equilibrio entre oferta y demanda

Ernesto Illy

EN EL LADO DE LA OFERTA

- a. Eliminar las distorsiones en los mercados agrícolas mundiales relacionadas con los subsidios a los productores de países industrializados. Hacer cumplir las decisiones de Doha. Hoy en día, los agricultores del trópico solamente pueden cultivar productos del trópico con la consiguiente sobreoferta. Aplicar los estándares de calidad de la OIC reduciendo el porcentaje de granos defectuosos (ver resolución 420), mejora la calidad e incrementa, por lo tanto, el aprecio por el café de los consumidores.
- b. Evitar la siembra excesiva cuando los precios son altos. Los gobiernos podrían considerar autorización para las únicas áreas tropicales donde el café se puede cultivar, de la misma forma como ellos autorizan una mina u otra fuente de recursos naturales. El control del cumplimiento puede hacerse por satélite.
- c. Evitar las disparatadas estimaciones de cosecha mundial que solamente estimulan actividades especulativas y dan las señales equivocadas a los cafeteros. La OIC y los gobiernos son las fuentes más confiables de información.

- d. Dar la correcta información a los productores (uso del Internet que es una fuente confiable de información). En el pasado, el crecimiento del consumo mundial fue reforzado por bajos precios. Hoy en día esto es todavía válido en mercados en desarrollo como Europa Oriental, Rusia, China y países productores, pero en mercados maduros la inversión de elasticidad precio (Alemania, Estados Unidos) está diciéndonos que los consumidores exigen mejor calidad, no precios más baratos.

EN EL LADO DE LA DEMANDA

- a. Abolir los temores de los consumidores de café por su salud. Ellos son el resultado de una investigación antigua y obsoleta. Hoy, la ciencia ve al café como una ayuda para vivir mejor, vidas más largas y saludables. Si apoyamos la investigación básica como el trabajo de la Universidad Vanderbilt, ISIC, NCA y otras organizaciones, crearemos el conocimiento futuro para apoyar mundialmente, nuestras comunicaciones en esta importante área.
- b. Estratégicamente nuestro primer paso es obtener información para las profesiones médicas (el Health Care Professions-Coffee

* Intervención de Ernesto Illy. II Conferencia Mundial del Café. Salvador de Bahía, Brasil, septiembre 24 de 2005.

Education Programme está activo en Francia, Gran Bretaña, Rusia, los Países Bajos, Finlandia e Italia). Este programa, que va por su segundo año, está produciendo impresionantes resultados y podría extenderse a todo el mundo. El Programa reporta directamente a la comunidad médica descubrimientos científicos recientes mostrando los efectos positivos del consumo moderado de café sobre la salud y sobre la prevención y tratamiento de la enfermedad.

- c. Un programa similar dirigido a los consumidores está disponible en los cuatro idiomas de la OIC, comunicando mundialmente a través de la página web de Café Positivo (www.positivelycoffee.org) y es traducido por otros en chino, ruso, finlandés.
- d. Estos dos proyectos han generado iniciativas similares en los Estados Unidos, Brasil, México, El Salvador, India, Costa Rica, Guatemala y difunden una imagen positiva del café por el mundo al proporcionar información correcta (usando el Internet que es la fuente de información confiable).
- e. Los dineros asignados del Fondo de Promoción de la OIC se usarán para extender estas campañas de información (no publicitarias) a otros países, como Europa Oriental, Rusia, China y muchos países productores.
- f. Una vez alcanzada la percepción del café como un producto benéfico para la salud, el siguiente paso es el incremento del disfrute sensorial. El café compite con muchas otras alternativas sobre las mesas de cafés y hogares alrededor

del mundo y la preferencia del consumidor está basada en una percepción sensorial; este debe saber mejor, tener un aroma más intenso y un gusto más largo y mejor.

- g. Luego del placer de tomar una buena taza, tenemos cambios importantes en la estimulación cerebral, vigilancia y estado anímico debido a la cafeína en cantidad moderada (demasiada cafeína produce ansiedad, ojos secos y palpitaciones, que no son peligrosas pero si desagradables).
- h. Beber café regularmente, con su alto contenido antioxidante, puede contribuir significativamente a una dieta saludable.
- i. Finalmente, en el largo plazo, los componentes desintoxicantes, las moléculas antidependencia contribuirán a una vida más saludable, más larga y mejor.
- j. Sin placer, nadie puede descubrir los otros importantes efectos del café sobre la salud y el placer es dependiente de la calidad de los granos de café. La pobre calidad del café no atraerá a la generación más joven que buscará otras fuentes de bienestar (drogas, Red Bull????). La calidad es el factor que vence.

Por lo tanto, para resumir –cómo evitamos una futura crisis cafetera– mirando todos los factores que ayudan a mantener un equilibrio entre oferta y demanda.

Espero que mi presentación de hoy haya contribuido a identificar algunos de los principales factores en esta ecuación vital para la supervivencia y para el crecimiento saludable del mercado mundial de café.