

Orientación del sector cafetero de Viet Nam

Doan Trieu Nhan

Es bien sabido que los precios del café han descendido rápidamente en todo el mundo desde comienzos de 1999, lo que tiene repercusiones perjudiciales en los beneficios de los productores. Viet Nam, como gran productor de café con una producción anual de más de 10 millones de sacos, se encuentra también bajo la influencia de este trastorno de los precios.

En esta conferencia internacional desearíamos presentar brevemente la historia de la evolución del sector cafetero vietnamita. Confiamos en que con esta breve introducción puedan tener ustedes un claro panorama de todos los retos y las apremiantes exigencias con que se enfrenta Viet Nam en la actualidad. Y confiamos también en que tanto la comunidad de productores como la de consumidores de todo el mundo nos preste su amable consideración, cooperación y asistencia.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR CAFETERO DE VIET NAM

El cultivo de café en Viet Nam se ha caracterizado en estos últimos años por la velocidad con que se ha desarrollado. En 1857 se introdujo el primer cafeto en Viet Nam, por lo cual el próximo año 2000 será el 145° año de historia cafetera del país. No obstante, después de un período muy largo de prueba en que se estudió el potencial de la caficultura en Viet Nam, no se amplió hasta 1910 ó 1911 la plantación de café en distintos lugares con fines comerciales. Aún entonces no se creó una situación mejor para el desarrollo del café, y más de medio siglo más

tarde, en 1975, la extensión total del cultivo de café siguió siendo de unas 20.000 hectáreas, con una producción de entre 5.000 y 7.000 toneladas de café verde.

Es sorprendente que, justo 25 años desde entonces, la extensión total del cultivo cafetero sea ahora de 500.000 hectáreas, principalmente de café Robusta, y que la producción anual se cifre en más de 700.000 toneladas. Así pues, podemos decir que, en el transcurso de 25 años, el sector cafetero de Viet Nam ha aumentado la superficie de cultivo 25 veces más y su producción 100 veces más, es decir, cuatro veces más su productividad. Además de la principal proporción de café Robusta, Viet Nam se está ahora centrando en un programa de desarrollo del Arábica en diversas zonas adecuadas.

¿A qué se debe que Viet Nam pudiese obtener esos logros? Podemos pensar en las siguientes razones:

Clima y condiciones del suelo adecuados para el cultivo de café

Desde 1975 Viet Nam ha estado llevando a cabo un programa de desarrollo en las provincias montañosas occidentales tales como DakLak, Gia Lai, Kontum y Lam Dong; en algunas provincias del sudeste tales como Dong Nai, Ba Ria-Vung tau y Binh Phuoc, y en algunas zonas costeras del centro. El café se cultiva principalmente en suelo rojo de basalto de capas gruesas y una elevada fertilidad natural. Esas zonas se caracterizan también por un clima cálido y húmedo, que es muy apropiado para el café

Robusta. Las montañas occidentales tienen generalmente dos estaciones distintas: una estación seca y una estación húmeda. La estación seca dura de 4 a 5 meses, y a veces incluso 6 meses, y comienza en noviembre, mientras que la recolección de café se hace hasta abril, en el período de florecimiento de la siguiente cosecha. En la estación seca tiene ventajas que la recolección de café se haga en el período soleado, con lo que se encuentra menos moho y granos negros, y los agricultores pueden aprovechar que se pueda secar rápidamente al sol y se precise poco equipo y combustible...

Pero hay también efectos perjudiciales, y es difícil que el cafeto florezca y produzca cerezas, y también lo es conservar el fruto. Ese es uno de los motivos de que la productividad no sea muy elevada.

Con ánimo de utilizar plenamente las ventajas con que se cuenta y superar las desventajas, los caficultores vietnamitas riegan ahora sus plantaciones de café en la estación seca. Los agricultores han ideado un método para determinar el período de riego, la frecuencia y la cantidad de agua que habrá de usarse a fin de conseguir que el café Robusta florezca y produzca cerezas en el momento debido y que las cerezas crezcan bien.

En estos momentos, gracias a los buenos cuidados y a la aplicación adecuada de fertilizantes, hemos logrado una productividad muy elevada, de 3 ó 4 toneladas por hectárea, e incluso 5 toneladas por hectárea en algunos lugares.

Cabe señalar también que el clima habitual de la zona montañosa occidental es montañoso tropical, y que la mayor parte de las plantaciones de café están a una altura de 500 a 700 metros. La diferencia entre las temperaturas del día y de la noche es muy grande, lo que es muy bueno para la acumulación de café y da lugar a una alta calidad y un buen aroma y sabor. Ese es obviamente el motivo de que el café Robusta de la zona montañosa occidental se considere atractivo y goce de favor. Ese café se denomina habitualmente café Buon Me Thuot, ya que Buon

Me Thuot es el nombre de la ciudad principal de la zona montañosa occidental. Esto es parecido a lo que ocurre con el famoso café Mocca, que es el nombre del puerto de Mocca en el Mar Rojo.

Además del café Robusta que se cultiva en el Sur del país, Viet Nam tiene un gran potencial en cuanto a cultivar Arábica en el Norte. Esto se debe a las buenas condiciones geográficas y climáticas del país para el cultivo de café. La superficie principal de Viet Nam está situada en el hemisferio norte, y abarca a lo largo del meridiano casi 15 grados de latitud, de 23°22' a 8°30' latitud Norte. La frontera entre el Norte y el Sur es el paso de la montaña Hai Van, de más de 1.000 metros de altura y a 16°14' de latitud Norte. El paso de montaña Hai Van, que comienza desde el final de la cordillera Truong Son del Norte al Sur de la provincia de Thua-Thien-Hue, y va hacia el mar, es un muro enorme que impide el paso del monzón del nordeste y divide Viet Nam en dos zonas de clima diferente: *El Sur*, de clima tropical cálido y húmedo, que es adecuado para el cultivo de Robusta; y *el Norte*, de inviernos fríos y lluvias, que es adecuado para el cultivo de Arábica. El Norte es ahora el terreno principal en el que se lleva a cabo el plan de desarrollo de café Arábica.

Políticas del Gobierno de Viet Nam

Han sido objeto de innovación radical con el fin de facilitar el desarrollo de la producción y el comercio. Cabe mencionar entre algunas de las políticas más destacadas la orientación multiseccional de la economía y el desplazamiento; permitir a las unidades familiares y a los finqueros en pequeña escala tener sus propias plantaciones de café; dar el derecho al uso de la tierra a los agricultores; y muchas nuevas políticas de crédito e inversión junto con programas socioeconómicos de ámbito nacional tales como programas de asentamiento de cultivo y alojamiento, eliminación del hambre y reducción de la pobreza, repoblación forestal, etc.

El Gobierno de Viet Nam ha adoptado también medidas para alentar a los inversores extranjeros a que inviertan su dinero en la producción y el comercio de Viet Nam. Tres grandes grupos comerciales realizan ahora actividades en Viet

Nam, entre los que figuran ED & FMan, Newman Groupe, y O Lam, y lo hacen en las favorables condiciones que proporciona el Gobierno del país. Esas políticas innovadoras han contribuido al rápido desarrollo del sector cafetero en estos últimos años.

El gran aliento que dio el mercado

De 1994 a 1998 los precios mundiales del café fueron muy elevados, lo que hizo que los agricultores ampliasen sus plantaciones de café y llevó a un aumento muy rápido de la zona cafetera. Hubo años en que la superficie total dedicada al café aumentó entre 20.000 y 30.000 hectáreas. El resultado fue un espectacular aumento de la producción total. En la cosecha de 1995/96, Viet Nam produjo menos de 400.000 toneladas de café, pero en la última cosecha de 1999/2000, la cantidad subió a 700.000 toneladas, es decir que se duplicó en el transcurso de 5 años.

Así pues, cabe afirmar que fueron los elevados precios del mercado lo que alentó a los agricultores vietnamitas a ampliar tanto su cultivo de café y a salirse con tal rapidez del control del sector cafetero vietnamita, y lo que llevó a que ni siquiera fuese compatible con el programa de desarrollo cafetero trazado por el Estado.

Últimamente ha habido críticas en algunos sitios en el sentido de que Viet Nam es el principal culpable de la tremenda depresión actual de los precios mundiales del café. Esta crítica no es del todo justa, ya que ese rápido desarrollo no es una política o un programa del Gobierno de Viet Nam.

RETOS QUE HABRÁ QUE SUPERAR

La rápida expansión de la producción constituye un punto fuerte del sector cafetero de Viet Nam, pero trae consigo algunos desequilibrios que urge tener en cuenta:

Desequilibrio entre la producción y el procesamiento

Debido a que la zona total dedicada al café ha aumentado con demasiada rapidez, la cantidad de cerezas maduras que hay que recoger y procesar al año ha aumentado también a una velocidad extraordinaria. Por lo tanto, no puede

satisfacerse como es debido la necesidad de más patios de secado, instalaciones de beneficio, y tecnologías y equipo avanzado, lo que trae consigo una calidad más baja y no poder satisfacer las exigencias del mercado. No obstante, es mucho lo que se ha hecho para solucionar esa mala situación.

Desequilibrio en la estructura del producto

La geografía de Viet Nam hace que el país tenga un gran potencial para cultivar una cantidad bastante grande de café Arábica en el Norte. Sin embargo, la producción de Arábica supone todavía una parte muy pequeña de la producción total, lo que da por resultado un desequilibrio en la estructura del producto.

Como todo el mundo sabe, la mayor parte de la producción vietnamita del año pasado, que fue de 700.000 toneladas, consiste en Robusta. Ahora bien, los precios del Robusta se han estado hundiendo a mucha más velocidad que los del Arábica. El sector cafetero vietnamita está por tanto enfrentándose con una pérdida mayor y se encuentra en una situación en que es preciso llevar a cabo algunos cambios para adaptarse a ese mercado internacional en transformación continua.

Desequilibrio entre el desarrollo de la producción y la expansión del mercado

Cada año importan café vietnamita mas de 40 países y territorios de todo el mundo, incluidos grandes mercados como el de Estados Unidos, Alemania y los países de la Unión Europea. Sin embargo, con una gran producción al año de más de 10 millones de sacos, habrá que prestar mucha más atención a la cuestión de la expansión del mercado, tanto el interno como el que puedan ofrecer otros mercados potenciales.

ESTRATEGIA DEL SECTOR CAFETERO DE VIET NAM

Si bien la situación actual del mercado presenta bastantes dificultades para los productores de café y Viet Nam se está enfrentando en estos momentos con muchos problemas, los programas de desarrollo cafetero aún se están llevando

a cabo. Nos parece necesario encontrar un reajuste tanto a corto plazo como a la larga. Ese reajuste habrá de hacerse fundándose en distintas investigaciones del mercado. Las características clave del reajuste deberán centrarse en:

- La mejora de la calidad
- La reducción de los costos de producción
- La variedad y cambio del producto, y el reajuste de la producción a la demanda del mercado
- La promoción del café vietnamita tanto en el mercado interno como en los países que ofrecen gran potencial
- La reorganización de la producción de la estructura de las exportaciones de una manera más científica, moderna y eficaz

Mejora de la calidad del café vietnamita

- En primer lugar precisamos llevar a término la serie de normas vietnamitas relativas al café con arreglo a las normas internacionales, las exigencias del mercado y también con miras a proteger los intereses del sector cafetero de Viet Nam. En 1983 comenzó a elaborarse una serie de normas cafeteras, y en 1987 esa normativa fue aprobada por el Estado y publicada junto con terminología y definiciones del café, normas tecnológicas para la exportación de café, y normas relativas al empaquetado, etiquetado, almacenamiento, transporte, etc. De momento se han hecho algunas modificaciones y se han añadido complementos, pero todavía es preciso adoptar medidas para llevarlas a término antes de que puedan publicarse oficialmente y pueda hacerse referencia a ellas en los contratos de café.
- Habrá que mejorar también la técnica de recolección, secado, procesamiento, almacenaje del café, etc. El Gobierno de Viet Nam está ahora estudiando la aprobación de un proyecto de procesamiento con respecto a todo el sector cafetero de Viet Nam, que se planea llevar a cabo en los dos años próximos.

- Es preciso llevar a cabo investigaciones con objeto de transferir tecnologías avanzadas a los agricultores con métodos GAP GMP, y también investigaciones relativas a la prevención de formación de moho, especialmente de ocratoxina A.
- Deberán organizarse también programas sobre café orgánico, café para gourmets y cafés finos.

Reducción del costo de producción

Este es el factor clave para fomentar la competitividad del café vietnamita. Así pues, llevaremos a cabo la inversión al nivel más adecuado para lograr la mayor eficacia económica

Una de las maneras de reducir los costos de producción es la de reemplazar las variedades actuales por otras que tengan un crecimiento más vigoroso, mayor resistencia a las enfermedades y las plagas y mayor rendimiento.

Otro método es el de calcular la cantidad más apropiada de fertilizante y agua que habrá de usarse.

Y es preciso encontrar el nivel de productividad más adecuado para conseguir la mayor eficacia económica (y no la productividad más elevada).

Cambio de las variedades y del producto, y reajuste de la producción a la exigencias del mercado

Esto supondrá un gran cambio para el sector cafetero. En estos últimos años, los caficultores de Viet Nam ampliaron sus plantaciones de café como quisieron, sin atenderse a las directrices y los planes del Gobierno. El café Robusta se cultiva en cualquier sitio posible, desde las laderas hasta las cumbres de las montañas. Y se prefiere el Robusta, ya que los agricultores encuentran que el cultivo del Arábica precisa más plántulas y no es tan resistente a las enfermedades, por lo que exige más inversión, mayores cuidados y un método más complicado de procesamiento. Ese es el motivo de la falta de diversificación del café que produce Viet Nam.

A fin de poder hacer frente a las variaciones del mercado tanto a corto como a largo plazo, el sector cafetero de Viet Nam ha llevado a cabo estudios relativos al reajuste con respecto a la superficie, producción y la proporción que deberá haber entre el Robusta y el Arábica en todo el sector. Todas las nuevas plantaciones que queden fuera de la superficie planeada y que tengan un suelo y unas condiciones hidrográficas inadecuadas, un crecimiento poco vigoroso y una baja productividad serán suprimidas. Las plantaciones de Robusta que se encuentren en lugares que son más adecuados para el Arábica serán reemplazadas por plantaciones de Arábica. Se alienta todavía el desarrollo del café Arábica en lugares adecuados tales como las tierras centrales y las zonas montañosas del Norte.

Así pues, dentro de unos cuantos años Viet Nam tendrá alrededor de 300.000 ó 400.000 hectáreas de café Robusta y alrededor de 100.000 hectáreas de café Arábica. La producción total será entonces de unas 600.000 toneladas, es decir, 10 millones de sacos, de los cuales 7,5 millones de sacos serán de Robusta y 2,5 millones de Arábica. El resto del terreno de cultivo en las zonas cafeteras se utilizará para pimienta, árboles frutales, etc., según las condiciones de cada zona.

En ese reajuste tendremos también que dedicar mucha atención a productos de alto valor tales como el café orgánico, los cafés finos, el café para gourmets, etc. Por lo que se refiere a nuestro tradicional café de exportación, Viet Nam ha exportado durante mucho tiempo únicamente café verde. Por lo tanto tendremos que hacer algunos reajustes para producir más de otros productos con valor añadido, tales como café soluble, café tostado, etc.

Promoción del consumo de café en el mercado interno así como en los países que ofrecen gran potencial

Viet Nam tiene una población de 70 millones de habitantes aproximadamente, y la capacidad de consumo por habitante es tan sólo de 0,2 al 0,3 kg por habitante al año. Con un programa de promoción que se adapta a los ingresos norma-

les de la población, Viet Nam está consiguiendo una capacidad media de 1 kg por habitante al año. Se calcula que dentro de pocos años, cuando la población total aumente a 100 millones de habitantes, el consumo interno total será de 100.000 toneladas. Las restantes 500.000 toneladas de la producción anual de Viet Nam se destinarán a la exportación. Con esta estrategia, Viet Nam se está esforzando por contribuir a armonizar el equilibrio entre la oferta y la demanda de café.

Reorganización de la producción y de la estructura de la exportación de una manera más científica, moderna, eficaz y estable

Siendo como es un país que ha entrado a formar parte no hace mucho del sector mundial cafetero, tras más de 15 años de haber comenzado la producción de café, a Viet Nam todavía le queda mucho por hacer y por aprender. Tendrá que descubrir, entre otras cosas, cómo establecer una buena estructura de gestión, así como cuáles son las principales funciones de una Junta del Café y una Asociación, etc. Y lo primero que habrá que hacer en el futuro próximo será idear una estructura del sector más eficaz y avanzada, ya que eso creará condiciones favorables para el desarrollo del sector. Hemos pensado también en establecer un mercado de futuros del café en la ciudad de Ho Chi Minh (Viet Nam), pero este proyecto tendrá que ser objeto de estudio más a fondo.

También se dedicará atención al establecimiento de un Fondo del Café.

Les hemos ofrecido una breve información sobre los problemas con que ha debido enfrentarse el sector cafetero de Viet Nam en los últimos tiempos. Son esos los problemas de un sector cafetero que ha experimentado un rápido crecimiento pero que está falto de experiencia, al llevar menos de 20 años en el sector. Querríamos, por tanto, contar con la consideración y ayuda que nos puedan prestar las organizaciones internacionales y los países con que nos unen lazos de amistad.