

11605

**COMPORTAMIENTO  
DE LA INDUSTRIA  
CAFETERA  
COLOMBIANA  
DURANTE EL AÑO  
DE 1990**



**FEDERACION NACIONAL DE  
CAFETEROS DE COLOMBIA**

# **COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA CAFETERA COLOMBIANA DURANTE EL AÑO DE 1990**

Esta publicación se hace para dar cumplimiento a lo establecido en el literal e) de la cláusula vigésima tercera del Contrato celebrado entre el Gobierno Nacional y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que a la letra dice: "e) Informar por lo menos una vez al año a los Cafeteros federados mediante un boletín escrito, sobre la situación del Fondo Nacional del Café y la Industria Cafetera."

---

# **COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA CAFETERA COLOMBIANA DURANTE EL AÑO DE 1990**

El mercado mundial del café durante el año de 1990 se desarrolló bajo un régimen de libertad, dentro del cual Colombia, gracias a sus instituciones e instrumentos de política cafetera, obtuvo un resultado satisfactorio. Se aumentó el volumen de embarques en forma significativa; se compensó en parte la caída de ingresos, y se mejoró la participación en el mercado mundial. En el interior, se defendió el ingreso y la calidad de vida del productor cafetero.

## **ASPECTOS EXTERNOS DE LA CAFICULTURA**

### **1. PRECIO EXTERNO**

El precio indicativo del café colombiano tuvo una cotización promedio, en el año, de US\$0.97 la libra, con un máximo de US\$1.03 en agosto y un mínimo de US\$0.82 la libra en enero. En 1989 este precio había alcanzado un nivel promedio de US\$1.07, lo cual indica que la cotización externa se redujo en un 9.3%.

No obstante, hay que destacar que en el transcurso del año el precio indicativo del café colombiano experimentó un alza superior al 20%. Este proceso de recuperación debe continuar, aún cuando en forma lenta, dados los altos niveles de inventarios en poder de los países consumidores y la baja probabilidad de reactivación del Acuerdo Internacional del Café.

### **2. EXPORTACIONES**

Las exportaciones alcanzaron un total de 13.9 millones de sacos, la cifra más alta en la historia cafetera del país. En relación con el año 1989, este volumen representó un incremento del 29%.

Por países de destino, las mayores exportaciones, se efectuaron a la República Federal de Alemania, 4.3 millones de sacos; a Estados Unidos 2.7 millones de sacos, y al Japón, 1.1 millones de sacos, que en conjunto representaron el 58% de las exportaciones.

Las exportaciones a los países Miembros de la Organización Internacional del Café fueron 12.5 millones de sacos y a los No Miembros 1.5 millones.

De la exportación total (13.9 millones de sacos), la Federación colocó el 49% y los Exportadores Particulares el 51%.

### **3. REINTEGROS CAFETEROS**

En 1990 los reintegros por exportaciones de café fueron de US\$1.410 millones. Esta cifra superó en US\$52 millones a los reintegros cafeteros del año 1989 que alcanzaron la cifra de US\$1.358 millones. Sin embargo, todavía son inferiores en US\$100 millones, si se comparan con un año normal de Pacto Cafetero.

## **ASPECTOS INTERNOS DE LA CAFICULTURA**

### **1. PRECIO INTERNO**

Durante 1990, el precio interno se revisó en dos oportunidades: en marzo 16/90 pasó de \$67.700.00 a \$75.500.00 la carga; y en septiembre 4/90 se fijó en \$85.000.00 la carga de 125 Kgs.

En relación con la política de precio interno, Colombia es el único país en el mundo que cuenta hoy con un precio efectivo de sustentación para el café. Este es uno de los aspectos que nos diferencia de los demás países productores, en los cuales, frente a bajas en la cotización internacional del orden del 40%, los caficultores tuvieron que soportar reducciones del 40% y más en sus ingresos.

### **2. PRODUCCION REGISTRADA**

En 1990, el país tuvo también la cifra más alta de producción registrada de café en su historia, con 14.1 millones, de sacos, superior en 27.1% a la del año 1989 que fue de 11.1 millones de sacos.

### **3. VALOR DE LA COSECHA**

En 1990 los caficultores recibieron por su cosecha \$653.922 millones cifra que representa un aumento del 58% en términos nominales respecto del año anterior. Este aumento se explica en primer lugar por el aumento de la cosecha, resultado de una labor de muchos años para modernizar la caficultura y defender el ingreso del productor.

En segundo lugar, por la prioridad en la asignación de los recursos del Fondo a atender el precio interno de compra.

### **4. EXISTENCIAS DE CAFE**

Durante 1990 las existencias del Fondo se redujeron en un millón de sacos, desde 7.7 millones en 1989 a 6.7 millones en 1990.

### **5. TECNIFICACION DE LA CAFICULTURA**

En 1990 se continuó el proceso de tecnificación de la caficultura. Hoy en día del área sembrada en café en el país (1.100.000 hectáreas), el 63% esta tecnificada y responde por más del 75% de la producción.

En relación con la Roya del Cafeto, el control químico del hongo ha sido razonable, gracias a lo cual dicha enfermedad no afectó, en forma apreciable, la producción en aquellas áreas sembradas con variedades susceptibles.

En cuanto a la Broca del Café, se mantuvo confinada a pocas áreas cafeteras, y el programa de control biológico se lleva a cabo satisfactoriamente en los departamentos afectados por la plaga.

Así mismo, durante el año 1990, la Federación mantuvo el apoyo publicitario a las campañas de control fitosanitario de la caficultura.

### **6. ABONOS**

Durante 1990 las ventas por parte de la Federación, de Urea, Cloruro de Potasio y fertilizantes compuestos, alcanzaron un total de 401.000 toneladas métricas con un aumento del 4% respecto de 1989.

En 1990 la diferencia entre el precio de compra y el de venta de los abonos por parte de la Federación, alcanzó un total de \$11.688 millones en beneficio del caficultor.

## **7. CONSUMO INTERNO**

La política de eliminación gradual del subsidio al consumo interno culminó durante el año. El aumento del precio del café al consumidor final afectó el consumo; las ventas totales de café de la Federación a la Industria Tostadora Nacional se situaron en 1.300.000 sacos por valor cercano a \$38.500 millones.

## **8. DIVERSIFICACION**

En este campo, durante el año 1990 se trabajó con los Comités Departamentales de Cafeteros en la planeación y diseño del VI Plan Quinquenal, cuyo objetivo básico es el de promover proyectos de Desarrollo Rural Integrado en función de su localización y del mercado.

## **9. INVERSION EN INFRAESTRUCTURA FISICA Y SOCIAL**

No obstante la restricción en los recursos disponibles, la Federación ha tratado de mantener la acción de apoyo a los caficultores y a la zona cafetera. Adicionalmente a las acciones de sustentación de precio interno, comercialización, investigación, etc., en el año 1990 se invirtieron, por intermedio de los Comités Departamentales \$32.000 millones en vías, electrificación, escuelas, acueductos, y otras obras y servicios comunitarios.

## **10. COOPERATIVAS DE CAFICULTORES**

La Federación registra con satisfacción el positivo desarrollo que han mostrado las Cooperativas de Caficultores, que reúnen 133.000 socios activos. Los avances principales se manifiestan en un mayor fortalecimiento institucional y empresarial, y en el esfuerzo para eliminar o modificar aquellos servicios de baja prioridad, y que daban lugar a pérdidas importantes, en detrimento de la estabilidad financiera de las mismas cooperativas.

En lo que se refiere a compras de café, las 60 Cooperativas en sus 607 sitios de compra, comercializaron el 50% de la cosecha.

Por su parte, la Sociedad Exportadora de Café de las Cooperativas de Caficultores, EXPOCAFE LTDA., aumentó de manera importante su participación en las exportaciones cafeteras del país, sobre la base de un esfuerzo por proporcionar una excelente calidad y dar un estricto cumplimiento a sus compromisos con tostadores de EE.UU., Canadá, Europa y Japón.

## **11. FINANZAS DEL FONDO NACIONAL DEL CAFE**

Las políticas de precio interno, y de acciones de comercialización y apoyo a la industria cafetera nacional, fueron financiadas con recursos del Fondo Nacional del Café. Este esfuerzo le significó al Fondo una disminución de US\$147.8 millones en su patrimonio, el cual pasó de un equivalente a US\$1.390.3 millones en diciembre de 1989, a un equivalente de US\$1.242.5 millones en diciembre de 1990.

De acuerdo con los resultados preliminares, los ingresos del Fondo alcanzaron un total de \$490.497 millones, de los cuales \$330.740 millones se originaron en exportaciones. Los egresos, por su parte, alcanzaron un total de \$525.896 millones, que incluyen \$327.685 millones, destinados a la compra de 7.0 millones de sacos de 60 kilos. El resto de la cosecha, 7.1 millones fue comprado por los exportadores privados.

El resultado de la operación de tesorería del Fondo arrojó un déficit de \$35.399 millones que fue atendido en su totalidad con recursos patrimoniales del Fondo, correspondientes, principalmente, a recursos líquidos representados en títulos oficiales.

Para apoyar la estrategia de comercialización fue necesario acudir no solo a las reservas Financieras del Fondo, sino a sus existencias de café, que se redujeron, como antes se dijo, en un millón de sacos, desde 7.7 millones a comienzos del año, a 6.7 millones de sacos en diciembre de 1990.

El valor de ese millón de sacos, junto con los recursos destinados a cubrir el déficit de tesorería, explican la disminución patrimonial del Fondo antes citada.

## 12. EMPRESAS DEL SECTOR CAFETERO

El manejo del portafolio de inversiones en empresas de apoyo al gremio caficultor, llevó a desarrollar varias acciones, orientadas a defender la solidez del Fondo Nacional del Café

Se capitalizó en \$18.000 millones el Banco Cafetero.

Después de varios años de gestión, se concretó y consolidó la ejecución del proyecto de la planta industrial para el procesamiento de cítricos y maracuyá, Cítricos de Colombia, S.A., CICOLSA, con la vinculación de un inversionista privado quien adquirió las acciones que pertenecían a entidades públicas regionales y al IFI, y suscribió una importante participación accionaria.

La Flota Mercante Grancolombiana, que desde el año 1989 venía en un proceso de reflexión sobre su dinámica y los ajustes necesarios para mejorar su situación operativa y financiera, debió acelerar este proceso por los cambios en el régimen de reserva de carga que aplicó el gobierno en el primer semestre de 1.990.

Cabe destacar el positivo concurso de la Flota en el esfuerzo para poder colocar el volumen de café exportado en el último año.

Finalmente, de acuerdo con lo dispuesto en el contrato de administración del Fondo Nacional del Café sobre inversiones de capital, se adelantó el proceso de venta de la participación accionaria del Fondo en Coseda y el Ingenio de Risaralda. La oferta pública de venta del Ingenio Risaralda se realizó conjuntamente con el IFI y Proexpo, y se concretó la enajenación de la totalidad de las acciones en poder del gremio a un grupo de ingenios del Valle del Cauca. La participación en el capital de Coseda se vendió a un inversionista nacional vinculado a esa empresa desde su creación.

**COMPORTAMIENTO  
DE LA INDUSTRIA  
CAFETERA  
COLOMBIANA  
DURANTE EL AÑO  
DE 1990**



**FEDERACION NACIONAL DE  
CAFETEROS DE COLOMBIA**